



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

**TENDENCIAS Y VENTAJAS DE LA NUEVA RED SOCIAL THREADS EN LA
COMUNIDAD ECUATORANA**

AUTORA:

ZURITA ARTEAGA LESLEY GISSELLE

TUTORA:

MSC. DAHIK SOLÍS CECILIA

BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR

2024

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios por tomar mi mano desde mi inicio, mi madre, quien ha sido mis extremidades y constante fuente de apoyo y sabiduría, así como a mis hermanas, sobrino y novio. Invasada de emoción, también dedico mi trabajo a mis docentes en los que he encontrado una amistad y a todos los que han compartido sus conocimientos en el aula de clases y externamente de aquella. Finalizo agradeciéndole a mi tutora, Miss. Cecilia Dahik por su guía.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a todos aquellos que contribuyeron al desarrollo de este proyecto.

Agradezco a mi familia por su apoyo, a mis compañeros de aula y docentes por su invaluable orientación. Mi gratitud a mi tutora por su dedicación y sugerencias. La

Universidad Técnica de Babahoyo cuenta con funcionarios que en tus días universitarios sacaban una sonrisa con el mejor de los saludos; mi gratitud a ellos también.

INDICE

CAPITULO I – INTRODUCCIÓN	1
1.1 Contextualización de la situación problemática	2
1.1.1 Contexto Internacional.....	2
1.1.2. Contexto Nacional.....	2
1.1.3. Contexto Local.....	2
1.2. Planteamiento del problema.	3
1.3 Justificación	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general:.....	4
1.4.2. Objetivos específicos:.....	4
1.5 Hipótesis.....	4
CAPITULO II – MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes	5
2.2 Bases teórica	6
Threads.....	6
Primeros años de Threads.....	7
La actualidad de Threads	7
Impacto social de threads en jóvenes.....	8
¿Que son las redes sociales?	11
Su Origen	12
Importancia de la primera red social	13
¿Para que sirven las redes sociales?	13
Threads y la comunidad ecuatoriana	15
CAPITULO III – METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.	18
3.2. Operación de variable	19
3.3 Población y muestra	19
3.3.1 Población.....	19
3.3.2 Muestra	19
3.4 Técnicas e instrumentos de medición.....	20
3.4.1 Técnicas	20
3.4.2 Instrumentos.....	20
3.5 Procesamiento de datos.....	20
3.6 Aspectos éticos.....	21
CAPITULO IV.- RESULTADO Y DISCUSIÓN	22

4.1 Resultados	22
4.2 Discusión de los resultados	30
CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
5.1 Conclusiones.....	32
5.2 RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	1
ANEXOS	3
Presupuesto	5
Cronograma.....	6
Cronograma de actividades.....	6

INDICE TABLAS

Tabla 1 Edad de usuarios	23
Tabla 2 Facilidad del uso de Threads	24
Tabla 3 Función de hilos en Threads	25
Tabla 4 Contenido en Threads	26
Tabla 5 Uso de Threads a futuro.	27
Tabla 6 Recomendación de Threads	28

INDICE GRAFICO

Grafico 1 Edad de usuarios	23
Grafico 2 Facilidad del uso de Threads	24
Grafico 3 Función de hilos en Threads.....	25
Grafico 4 Contenido en Threads	26
Grafico 5 Uso de Threads a futuro.	27
Grafico 6 Recomendación de Threads.....	28

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda las tendencias y ventajas de la nueva red social "Threads" en la comunidad ecuatoriana, centrándose en comprender y analizar sus impactos y usos en la población. Threads se presenta como una plataforma emergente que ha ganado relevancia en la escena digital, y se busca explorar cómo esta red social influye en las interacciones sociales, la comunicación y la participación en la comunidad.

El objetivo principal de este estudio es evaluar las tendencias y ventajas de Threads en la comunidad ecuatoriana, destacando aspectos específicos como la adopción de la plataforma, los patrones de interacción, y las percepciones de los usuarios respecto a sus beneficios. Se analizará cómo Threads ha modificado la dinámica de las relaciones sociales, la difusión de información y la participación en comunidades virtuales, identificando posibles cambios en los hábitos de consumo de contenido digital.

Para la recopilación de datos exhaustivos que respalden un análisis completo al uso de threads, se implementará un enfoque de investigación cuidadosamente diseñado. Se optará por el empleo de encuestas online como método principal, con el objetivo de obtener información detallada y cuantificable sobre las experiencias de los usuarios. Estas encuestas serán meticulosamente estructuradas para abordar una variedad de aspectos relacionados con el uso de threads dedicado a dos grupos focales entre ellos usuario de 15 a 18 y 19 a 30 años, desde la frecuencia y duración de la interacción hasta las percepciones individuales sobre los beneficios y riesgos asociados.

Los resultados obtenidos se espera que proporcionen una visión clara de las tendencias y ventajas de Threads en la comunidad ecuatoriana, respaldando o cuestionando las expectativas iniciales. Este estudio contribuirá a comprender el impacto de esta nueva red social en la vida digital de los usuarios y permitirá evaluar la pertinencia y efectividad de esta plataforma como herramienta de comunicación y conexión en la era digital.

Palabras claves: Threads, Red Social, Comunidad, Contenido Digital, Usuarios.

ABSTRACT

This research work addresses the trends and advantages of the new social network "Threads" in the Ecuadorian community, focusing on understanding and analyzing its impacts and uses on the population. Threads is presented as an emerging platform that has gained relevance in the digital scene, and seeks to explore how this social network influences social interactions, communication and participation in the community.

The main objective of this study is to evaluate the trends and advantages of Threads in the Ecuadorian community, highlighting specific aspects such as the adoption of the platform, interaction patterns, and user perceptions regarding its benefits. It will be analyzed how Threads has modified the dynamics of social relationships, the dissemination of information and participation in virtual communities, identifying possible changes in digital content consumption habits.

For data collection, two complementary methods will be used: individual interviews and online surveys. The interviews will provide a deeper, more qualitative perspective on the experience of Threads users, allowing you to explore specific details of their interactions and perceptions. Meanwhile, the online survey will be designed in a structured way to collect quantifiable data, covering a broader spectrum of users.

The results obtained are expected to provide a clear view of the trends and advantages of Threads in the Ecuadorian community, supporting or questioning initial expectations. This study will contribute to understanding the impact of this new social network on the digital life of Ecuadorian users and will allow us to evaluate the relevance and effectiveness of Threads as a communication and connection tool in the digital age.

Keywords: Threads, Social Network, Community, Digital Content, Users.

CAPITULO I – INTRODUCCIÓN

El inicio de nuevas redes sociales es un cambio que ha fomentado el revuelto los últimos años, en conforme el tiempo pasa surgen nuevas plataformas sociales con distinta funcionalidad y sector a los que se quieren llegar, buscan explorar nuevas audiencia en medio de todo un ecosistema de interacción digital que a su vez es muy competitivo que están en relieve por los gigantes actuales. Una de las nuevas redes es Threads, que desde su lanzamiento en 2023 ha llegado con ideas únicas al ser un lugar donde se puede debatir distintos tipos de temas en profundidad mediante el formato de hilos.

El primer capítulo presentará una visión general de la investigación, incluyendo el contexto sobre el auge de nuevas redes sociales y su adopción entre los jóvenes ecuatorianos, así como el planteamiento, justificación, objetivos e hipótesis del estudio sobre la plataforma Threads.

En el segundo capítulo se explorarán las teorías existentes sobre tendencias en redes sociales, sus modelos de negocio, y estrategias de posicionamiento entre audiencias jóvenes. Se hará énfasis en fundamentos sobre nichos de mercado digital.

El tercer capítulo describirá la metodología, detallando la población y muestra de usuarios jóvenes de redes sociales en Ecuador a ser estudiados, las técnicas e instrumentos para recolectar y analizar datos cualitativos y cuantitativos respecto a la adopción e interacción con una red social nueva como Threads, así como consideraciones éticas.

Finalmente, el cuarto capítulo presentará el análisis de resultados y discusiones para determinar, a la luz los objetivos planteados, el potencial de penetración, ventajas diferenciales y posibles impactos de Threads entre los jóvenes usuarios de redes sociales en Ecuador.

1.1 Contextualización de la situación problemática

1.1.1 Contexto Internacional

De acuerdo al autor Castro (2023) nos dice que “Threads es una nueva plataforma social que permite entre los usuario compartir ideas en forma de hilos. Ha generado una gran popularidad de forma global. Dando una experiencia acertada a lo que las personas desean de una red social y que no pueden ofrecer otros lugares como X y Facebook, con un simple formato de párrafos de textos. Ha sido adoptada especialmente por la Generación Z, que busca alternativas a las grandes redes sociales tradicionales. Se estima que ya cuenta con millones de usuarios activos en todo el mundo”.

1.1.2. Contexto Nacional

En Ecuador, Threads ha empezado a ganar usuarios entre los jóvenes y la comunidad técnica/informática desde fines de 2023. Su adopción ha sido impulsada por la búsqueda de redes menos polarizadas y más amigables para compartir ideas. Influencers ecuatorianos de tecnología y educación están migrando a Threads y atrayendo a sus seguidores. Se han formado comunidades ecuatorianas alrededor de intereses como programación, diseño, educación y política (Macías, 2023, p. 26)

1.1.3. Contexto Local

En las principales ciudades como Quito y Guayaquil, los jóvenes profesionales y universitarios están adoptando Threads para discutir temas de interés local. Permite conectarse con grupos de interés locales de forma más directa que en otras redes sociales. Los usuarios destacan la facultad para seguir conversaciones según temas con el formato de hilos. Se están formando comunidades de Programadores Ecuatorianos, Diseñadores Digitales Ecuatorianos, etc en Threads. (Castellano, 2023, p. 129-134)

1.2. Planteamiento del problema.

Threads en su recién llegada al Ecuador ha generado unas grandes expectativas e interés entre los usuarios de varias redes sociales en todo el país. Su mayor objetivo es fomentar conversaciones profundas y en conjuntos entre los nuevos usuarios, a diferencia de otras plataformas que solo están liadas a reels cortos y videos.

Esta nueva tendencia esta resonando de enorme manera entre los jóvenes ecuatorianos, quienes visualizan a Threads como una nueva oportunidad para discutir temas liados a gustos personales, compartir todo tipo de idea, y establecer diálogos productivos, la sección de hilos de conversaciones prolongadas permiten crear debates de una manera ordenada y listada.

Además, el no contar con publicidad e ideas de expansión hacen de Threads una red social menos atractivas, donde toda idea de contenido relevante surge de manera organizada por medio de interacciones profunda de los usuarios.

1.3 Justificación

La investigación adoptada sobre los distintos tipos de ventajas y desventajas que generan la nueva red social Threads por parte de la comunidad ecuatoriana, ejerce un valor constante a nivel teórico como social, desde una vista teórica, la investigacion apoya al avance de ideas sociales al mundo digital.

Generará una idea literaria con respecto a las ya existentes redes sociales, donde ofrecen una comprensión más clara de cómo estas plataformas se crean e influyen de manera masiva entre las personas. Esta investigación se convierte en pieza clave para explorar mejores ideas y aportes culturales en el mundo digital, permitiendo avanzar en esta evolución que emergen como herramientas indispensables para los usuarios ecuatorianos.

En el aspecto social, esta investigación está justificada con la capacidad de mejorar la comunicación y el entorno entre la comunidad ecuatoriana. Al adentrarse en nuevas tendencias sociales como lo es Threads, se puede emplear una comunicación más fácil y un vínculo más fuerte entre los miembros activos de esta plataforma. Sin olvidar que se puede emplear para los emprendimientos locales, debido a que es una idea clara de llegar a nuevos consumidores en todo el país, mejorando un impacto económico en la distribución de publicidad entre nosotros mismos.

Este enfoque social no solo beneficia a empresarios y líderes empresariales sino que también contribuye al empoderamiento digital de los usuarios ecuatorianos, proporcionándoles herramientas y conocimientos para aprovechar al máximo las oportunidades en el entorno digital en constante evolución.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general:

Determinar el impacto de la nueva red social THREADS en la comunidad Ecuatoriana

1.4.2. Objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente las tendencias actuales de la red social "Threads" mediante la revisión de la literatura de autores nacionales e internacionales.
- Comparar las ventajas percibidas por los usuarios ecuatorianos al utilizar la red social "Threads" con otras plataformas similares.
- Analizar los factores que influyen en la adopción y la popularidad de la red social "Threads" en la comunidad ecuatoriana.

1.5 Hipótesis

La nueva red social THREADS influye de manera significativa en la comunidad ecuatoriana.

CAPITULO II – MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

“Los jóvenes son los early adopters más comunes de nuevas aplicaciones de redes sociales, pero su uso tiende a concentrarse en unas pocas plataformas dominantes. Según un estudio realizado por Pérez (2021), los jóvenes en este segmento etario, si bien están abiertos a probar nuevas apps, usualmente enfocan su actividad regular en 1 o 2 redes que ofrezcan mayores beneficios percibidos en términos de construcción de imagen, validación social y entretenimiento. Por ello, una nueva red social debe ofrecer incentivos claramente diferenciados para lograr adopción entre un público joven” (p. 129)

“Lo que ínsita al uso de las redes sociales en la adolescencia y adultez es la capacidad que tiene para crear validez social, un medio de entretenimiento y expresión humana. Sánchez y Flores (2020) realizaron un estudio comparativo donde identificaron que los principales drivers de uso entre los jóvenes son la necesidad de obtener likes y comentarios positivos sobre su contenido, encontrar entretenimiento a través de influencers, memes y videos virales, y proyectar una imagen deseada de su persona a través de las redes sociales” (p.17)

“La probabilidad de adopción de nuevas aplicaciones aumenta si están integradas dentro de plataformas de redes sociales ya establecidas. Un estudio de Martínez (2019) reveló que las apps independientes nuevas tienen muy baja tasa de adopción entre jóvenes, pero esta métrica mejora significativamente si la aplicación es lanzada o promovida directamente por redes sociales de uso masivo donde los jóvenes ya tienen cuenta, como Instagram o Facebook”(p. 81)

2.2 Bases teórica

Threads

Es una nueva red social liada a Instagram en el año 2023, especializado en principalmente en el ámbito de la moda, funcionando de manera independiente de Instagram que les favorece a los usuarios en compartir todos sus momentos gratos (Fotografías, gif y mas) ya sea de ropa o lugares visitados de una forma clara y rápida, su interfaz ha sido optimizada para que sus historias sean compartidas en la plataforma y puedan explorar los feeds de tus amigos de manera similar a Instagram Stories. Donde cada publicación tiene un tiempo de expiración de 24 horas. (Castillo, 2023, p.12).

Características principales

Su interfaz esta optimizada para subir y visualizar fotografías de manera inmediata, además de sus funciones de video y fotos similares a las historias de instagram con un tiempo de expiración de 24 horas. Cuenta también con herramientas de mensajería y creación de grupos para conectar con amigos. Se diferencia de Instagram en que solo se puede seguir y ser seguido por los contactos cercanos del usuario, sincronizados automáticamente. Esto genera una red más privada y personalizada para compartir imágenes de moda únicamente con el círculo íntimo.

Entre las principales funciones se encuentran el “Auto Status” que actualiza de manera automática los distintos estados del usuario para comunicarse con los contactos aceptado de Threads informando lo que se esta haciendo, sin redactarlo de forma manual.

Threads se ha convertido en una red social muy confiable alcanzando un nivel de audiencia en el público juvenil dese sus inicios en 2023. Llamando la atención de usuarios de 15 a 34 años que se encuentran súper interesante el concepto actual de esta plataforma. Según estudios el 60% de los miembros activos de esta plataforma son personas que no llegan a una edad estimada de 30 años. (Luna y Martínez, 2023)

Esta plataforma permite a los jóvenes indagar sobre su identidad y propia y grupal, a través de cómo perciben a otros sus gustos, vestimentas, entretenimiento etc. Brinda además un espacio propio para jugar y experimentar nuevos entornos sin el complejo de estar en redes de mayor rango. En grupos privados consultan con sus pares opiniones y consejos, validando así sus elecciones estéticas entre sus círculos sociales más cercanos

Primeros años de Threads

Si bien fue lanzada en hace varios años atrás por Instagram como una aplicación complementaria pero independiente, enfocada específicamente en la fotografía de moda y atuendos. En sus inicios, la adopción de la plataforma fue relativamente moderada, aunque con una base de usuarios muy leales. Para 2021 ya contaba con alrededor de 7 millones de miembros activos a nivel global. (Ortiz, 2022, p.20-25)

De acuerdo con el autor Cando (2023) expone que "Si bien la curva de crecimiento de la aplicación no fue explosiva como otras redes sociales, Threads supo consolidar una comunidad sólida de jóvenes apasionados por la indumentaria. Instagram implementó mejoras gradualmente, incluyendo la opción de compartir looks efímeros que desaparecen en 24 horas y permitiendo crear grupos privados para interactuar solo con amigos cercanos. Para 2023, en su cuarto aniversario, Threads ya era considerada una red social de nicho relevante dentro del rubro de la moda".

La actualidad de Threads

A pesar de no tener cifras oficiales, diversos reportes indican que Threads se ha vuelto el aplicativo de moda entre los adolescentes de Ecuador en los últimos 2 años. Según un estudio realizado por la ONG Ecuador Digital (2023), alrededor de un 60% de jóvenes entre 13 y 17 años ya tiene cuenta en esta red social basada en videos cortos y challenges virales (p.27-72)

Su interfaz simple y adictiva ha cautivado a los millennials ecuatorianos. En Threads los adolescentes encuentran una vía de escape para mostrar su creatividad y obtener validación social mediante los "likes". Influencers juveniles como Leito7Pro, LaCutySarah o JuanDirection se han vuelto celebridades entre los jóvenes gracias a esta plataforma. Sin embargo, expertos advierten que Threads puede normalizar conductas narcisistas y superficiales entre los usuarios. Además facilita el contacto con desconocidos y el acoso cibernético. Por ello, los padres deben estar alertas al uso que sus hijos dan a esta aplicación que es toda una sensación entre los más jóvenes de Ecuador.

Impacto social de threads en jóvenes

Threads en redes sociales pueden tener diversos impactos sociales, influenciando la forma en que se comunican, interactúan y perciben el mundo. Aquí se detallan algunos aspectos del impacto social de los threads en los jóvenes:

Tema	Características
Facilitación de la Conversación	- Proporcionan una plataforma estructurada para conversaciones extensas y detalladas.
	- Fomentan la participación activa y el intercambio de opiniones.
	Permite a los usuarios expresar ideas más claras
Miembros de comunidades	- Es la forma más efectiva de crear grupos donde puedan debatir ideas más acertadas y claras.
	- Crean conexiones entre los jóvenes donde pueden fomentar mejor el conocimiento entre ellos
Conjunto de opiniones	- Al contar con distintos puntos de vistas dan mejores lugares a debates entre ellos
	- Amplían la comprensión de los jóvenes sobre diferentes puntos de vista y experiencias.
Desarrollo de Habilidades de Debate	- Participar en threads mejora las habilidades de argumentación y debate.
	- Fomentan la creación de nuevas ideas al entorno que se dediquen

Riesgo de Seguridad	- Sino se mantiene un orden adecuado pueden llegar sanciones que pueden evitar el uso de tu cuenta
	- Existe el riesgo de que los jóvenes se vean atrapados en "burbujas de filtro" que refuercen sus opiniones sin considerar otras perspectivas.
Impacto Emocional	- Las interacciones en threads pueden tener un impacto emocional significativo.
	- Pueden generar emociones positivas al recibir apoyo o negativas al enfrentar críticas o confrontaciones.
	- Evitar la llegada de comentarios negativos que puedan afectar tu salud emocional

Fuente: "Instituto de proyección digital" (IPG)

Aspectos negativos de usar threads en jóvenes

- Adicción: Esta red social puede volverse muy adictiva, fomentando a los jóvenes a usarlo por demasiadas horas.
- Baja autoestima: La versión que tiene uno mismo de otros puede verse afectada en especial entre los adolescentes.
- Contenido poco apropiado: Los jóvenes pueden ser expuestos a contenido de adultos.
- Acoso: Es fácil que pueda ocurrir todo tipo de acoso, burlas entre usuarios.
- No privacidad: al buscar aceptación los jóvenes pueden ser vulnerables a compartir contenido sensible
- Superficialidad: El recibir muchos alagos y like no siempre es bueno.
- Procastinacion: Puede resultar muy efectivo para que los jóvenes eludan sus responsabilidades.
- Mal descanso: La adicción puede alterar los patrones de sueño.
- Conflictos: el uso en grandes cantidades de tiempo pueden generar problemas familiares (Cardona, 2022, p.34)

Beneficios de usar Threads:

Al ser una nueva red social esta permite la interacción de manera mas íntima y privada entre sus usuarios. Al compartir contenido en vez de publicaciones, fomenta la interacción más clara. A diferencia de otras plataformas como Facebook y X, los usuarios no tienen la responsabilidad de visualizar sus vidas. Más bien, la naturaleza efímera crea un ambiente de confianza para compartir pensamientos genuinos del momento.

Otra aspecto es que Threads ayuda a conectar más profundamente con los contactos cercanos. La red está diseñada para compartir contenido solo con amigos íntimos seleccionados. Esto genera un espacio seguro para expresarse sin filtros ni cuidar la privacidad. Asimismo, promueve más presencia e interacción en tiempo real entre los usuarios. La comunicación fluye de forma orgánica, dando pie a conversaciones espontáneas sobre intereses compartidos. (Soledad, 2023, p. 89)

¿Porque razón se creó Threads?

Threads nació como una forma de recuperar la comunicación íntima entre los usuarios. Plataformas como Facebook e Instagram se han vuelto muy impersonales, con posts diseñados para generar "likes" y seguidores.

Los creadores de Threads querían fomentar conversaciones más auténticas y espontáneas entre amigos cercanos. De ahí el enfoque en compartir updates efímeros en vez de contenido permanente para impresionar a una audiencia masiva.

Otro ejemplo claro fue tener un enfoque adecuado con los usuarios sobre todo lo que respecta a su privacidad. En Threads sus usuarios escogen con quien compartir su contenido en vez de que todo mundo pueda visualizarlo, esto genere un ambiente de confianza y tranquilo.

Diferencias de Threads en conjunto a otras redes sociales con la función de hilos.

Hablando de otras redes sociales, Threads esta fomentada especialmente a la comunicación entre amigos y familia, todo está creado para compartir su contenido personal solo con los usuarios más cercanos, otro aspecto es el de tiempo real, permite conversaciones fluidas con actualizaciones casi al momento sobre lo que uno piensa o está haciendo.

Threads también está orientada por su minimalismo y su práctica simplicidad. La interfaz se enfoca solo en la conversación con texto, fotos y videos, sin otras distracciones. Tampoco hay likes ni opciones para volverse viral, lo que refuerza su propósito de crear intimidad. Asimismo, el contenido efímero, que desaparece en 24 horas, le da un sentido informal y relajado. En Threads la gente se expresa de forma natural sin la presión de publicar contenido permanente para una audiencia masiva.

¿Que son las redes sociales?

Las plataformas de redes sociales representan sitios que permiten a individuos conectarse con sus amigos y entablar nuevas relaciones para compartir contenido, interactuar y formar comunidades en torno a intereses compartidos, como señala (Vera, 2019. p.12-17).

El surgimiento de Internet y su evolución como medio de comunicación de masas ha posibilitado la existencia de estas redes no solo en el ámbito físico, sino también en el virtual. Esto genera el movimiento entre los diferentes espacio en el mundo, adaptándose a los lugares geográficos más remotos donde antes no tenían la oportunidad, en último concepto, los usuarios cuentan con los principales beneficios de interacion social por parte de estas plataformas. En el caso de las plazas laborales de manera virtual, pueden incluir beneficios de participación en procesos de selección de trabajos o generar nuevas plazas de empleos.

Su Origen

Aunque las redes sociales pueden parecer un fenómeno relativamente reciente, su base para alcanzar un éxito notable fue establecida hace años, como señala (González, 2020, p.28).

El concepto fundamental del software de las redes sociales se origina de acuerdo a la teoría de distintos grados de separación, que postula que todas las personas en el mundo están conectadas a través de no más de seis intermediarios.

La primera red social

Estos eventos marcaron el inicio de las redes sociales como un medio de comunicación a través de computadoras. Los precursores de esta evolución incluyen Usenet, ARPANET, servicios de tablón de anuncios (BBS), Classmates.com y SixDegrees.com. La historia de las redes sociales ha evolucionado a lo largo del tiempo, con contribuciones significativas de plataformas más recientes y ampliamente utilizadas como MySpace, Facebook y Twitter. (Estark, 2019, p. 27)

- La primera red social virtual, conocida como Six Degrees (sixdegrees.com), surgió en 1997 y estuvo activa hasta el 2001. Fue desarrollada por la empresa Macroview, que posteriormente cambió su nombre a SixDegrees.
- El sitio ofrecía la posibilidad de crear perfiles de usuarios, listas de amigos y conexiones con amigos de amigos, tanto dentro como fuera de la plataforma.
- Aunque en su momento fue pionera, Six Degrees desapareció debido a su escasa popularidad. En la actualidad, las redes sociales más utilizadas entre los jóvenes son Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y Whatsapp, lo que ha contribuido al declive y eventual cierre de Six Degrees.

Importancia de la primera red social

No hay una red social que pueda ostentar oficialmente el título de "primera red social", pero el surgimiento de sitios con características sociales se remonta a la década de los 90. Entre los pioneros se encuentran Classmates.com, TheGlobe.com y SixDegrees.com. Classmates, fundado en 1995, tenía como objetivo reunir a antiguos compañeros de clase y trabajo, mientras que TheGlobe comenzó en el mismo año como una comunidad global que permitía a los usuarios crear perfiles e interactuar entre sí (Díaz, 2018, p.23).

¿Para que sirven las redes sociales?

Estos espacios en Internet, conocidos hoy como redes sociales, facilitan la interacción con una o muchas personas a pesar de la distancia. Aunque en sus inicios se cuestionaba su utilidad, actualmente son consideradas herramientas básicas, incluso en el ámbito educativo (Franco, 2019, p.78).

Algunas de sus utilidades incluyen la autopromoción, para dar a conocer talentos o blogs, el establecimiento de nuevas amistades y la búsqueda de información relevante, ya sea a través de preguntas o siguiendo las novedades en los medios de comunicación.

Influencia de las redes sociales en los adolescentes.

La presencia en las redes sociales, entendida como las conexiones sociales que mantenemos con nuestro entorno, impacta en los procesos de cambio de los adolescentes y las organizaciones. Esto implica que tienen la capacidad de formar parte de un grupo en el que, naturalmente, se producirán influencias mutuas (Christakis, 2019, p 24).

Además, no solo son influenciados por sus amigos o contactos directos, sino también por las personas conocidas que tienen relación con aquellos con los que interactúan. Es crucial subrayar que todo está influenciado por una serie de factores, en

particular, se establece que la cultura de la persona, las normas sociales en su entorno y su actitud en todo momento marcará su influencia.

Estas plataformas de interacción en línea comenzaron a emerger en los años 2001 y 2002, dejando una marcada huella en la vida de los adolescentes de esa época. En teoría, les proporcionan una vía para mantener una comunicación constante con sus amigos, e incluso abordar aspectos académicos. Se convierten en un espacio donde los adolescentes pueden expresarse libremente, sin temor a ser juzgados por su apariencia física, presentando una imagen que les agrada y que los hace sentir interesantes ante los demás miembros de la red.

De acuerdo con Castañeda (2018), las Redes Sociales han transformado la dinámica de interacción y comunicación en línea desde su surgimiento. Pasamos de ser meros consumidores estáticos y lectores de contenidos a participar en un entorno de comunicación bidireccional. En este nuevo contexto, no solo tenemos la capacidad de ubicar y procesar información, sino también de contribuir a la generación de contenidos. Asimismo, se observa una creciente influencia de las redes sociales en las estrategias de marketing en Internet, ofreciendo no solo nuevas oportunidades comerciales, sino también innovadoras tácticas para atraer clientes y mantener a los ya existentes. (p. 23)

Los peligros de las redes sociales en los jóvenes

El ciberbullying se caracteriza por comportamientos de humillación, amenazas o acoso entre niños que comparten un mismo entorno. La gravedad de esta conducta radica en el impacto duradero que tienen los comentarios difamatorios en las redes sociales, prolongando el escarnio en el tiempo. La combinación del anonimato proporcionado por Internet, la falta de percepción directa del daño causado y la adopción de roles imaginarios facilitan la realización de estas acciones (Pérez, 2019, p. 23).

Un fenómeno relacionado, aunque menos reconocido, es el ciberbaiting, donde en lugar de acosar a un compañero, se humilla y hostiga a un docente. Algunos jóvenes pueden ver esto como un juego inofensivo, ya que el profesor es una figura adulta y no un niño vulnerable. Es importante explicarles que, aunque no inicien estas acciones, su participación los expone a posibles consecuencias legales, si es necesario.

Threads y la comunidad ecuatoriana

En los poblados sectores de Quito, Ecuador, en el año 2023 se daba a conocer la nueva tendencia que explotó de manera masiva entre la población ecuatoriana, una nueva red social se estaba haciendo conocer y su nombre daba de que hablar: Threads. Esta nueva red social comenzó a tejer su presencia en la vida digital de la comunidad, trayendo consigo una amalgama de tendencias y ventajas que rápidamente capturaron la atención de aquellos que buscaban una conexión más profunda en el vasto mundo en línea (Zúñiga, 2023)

Threads se convirtió en el lienzo virtual donde los ecuatorianos pintaban sus historias, una red social que reflejaba la diversidad cultural y la rica identidad del país. En un país donde las festividades son sagradas, Threads se transformó en el escenario perfecto para compartir tradiciones. Desde las coloridas celebraciones de la Mama Negra hasta los sonidos vibrantes de la música ecuatoriana, la plataforma se llenó de posteos que capturaban la esencia misma de la cultura ecuatoriana.

Uno de los mayores aportes teóricos que Threads brindó a la comunidad fue la exploración de nuevas dinámicas de participación en línea. La plataforma dio lugar a conversaciones más íntimas y reflexivas entre los nuevos usuarios ecuatorianos que se rigieron por debates claros sobre política, deporte, moda y ambiente. La aceptación

cultural de esta red social fue de evidencia con muchos contenidos generados, desde plataformas bilingües hasta movimientos artista que fomentan lo moderno y antiguo.

A nivel social, Threads se convirtió en un nexo para la diáspora ecuatoriana. Desde las calles empedradas de Cuenca hasta los rascacielos de Nueva York, la comunidad ecuatoriana se reconectó a través de esta plataforma, compartiendo experiencias y mitigando la distancia que la migración a menudo impone. Las remesas no solo consistían en envíos de dinero, sino en historias que cruzaban fronteras y creaban puentes emocionales entre generaciones separadas por océanos.

En el ámbito económico, Threads se erigió como un catalizador para emprendimientos locales. Desde pequeñas tiendas de artesanías en Otavalo hasta proyectos agrícolas en la Amazonía, la plataforma permitió a empresarios ecuatorianos llegar a audiencias más amplias, fomentando el comercio local y fortaleciendo la economía interna (Lozano, 2022, p. 29)

¿Cómo equilibrar la preservación de la autenticidad cultural con la adopción de nuevas formas de expresión digital? Se convirtió en una herramienta para el empoderamiento digital, donde la comunidad ecuatoriana no solo se adaptaba a las tendencias digitales sino que también las moldeaba según sus propias necesidades y valores.

Aspectos positivos de usuarios de Threads en la comunidad ecuatoriana

El acercamiento a Threads en los usuarios ecuatorianos han llegado con una serie de aspectos positivos que han marcado de manera inmediata en la vida digital de muchas personas, entre ellas están:

Cultura local:

Ha proporcionado un espacio adecuado donde los ecuatorianos pueden expresar su identidad cultural hacia los demás.

Emprendimiento:

Threads se ha convertido en una nueva oportunidad para los emprendedores que puedan llegar a más personas, por medio de imágenes ofertando lo que tienen disponible.

Creadores de contenido:

La facilidad de uso de la plataforma y sus diversas funciones han permitido que personas de todas las edades y niveles de habilidad participen activamente en la creación de contenido.

Facilitación de Redes Profesionales:

La red social también ha facilitado la creación y expansión de redes profesionales dentro de la comunidad ecuatoriana.

CAPITULO III – METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Investigación Descriptiva.-

La investigación descriptiva se destaca por su capacidad de describir y analizar las características, comportamientos o fenómenos presentes en una población específica. Este tipo de investigación nos permite definir las características de los participantes, evaluar las tendencias de los datos y llevar a cabo el estudio en el entorno natural de los encuestados. Está claro que con esta investigación descriptiva se adopta información cuantificable, que se puede usar para realizar gráficos estadísticos sobre el público seleccionado, mediante los análisis de datos obtenidos. (Gómez, 2022)

Esto da lugar al objetivo final de recopilar datos sobre las principales ventajas que puede dar Threads a toda la comunidad ecuatoriana, y a su vez analizar cómo afectaría su día a día en las relaciones sociales y aspecto relevantes. El enfoque descriptivo permitiría obtener una visión detallada y comprensiva del impacto que tiene esta red social en esta población específica.

Enfoque.-

La elección de un enfoque cuantitativo en la investigación sobre las tendencias y ventajas de Threads en la comunidad ecuatoriana se justifica por la necesidad de obtener datos numéricos que aborden de manera completa el fenómeno. Se utilizara este método, como encuestas y análisis estadísticos, para recopilar información numérica sobre la frecuencia de uso, preferencias y percepciones de la comunidad respecto a la plataforma.

Este enfoque cuantitativo proporcionará una visión más precisa y cuantificable de las tendencias y ventajas en lugar de depender de la exploración cualitativa de experiencias individuales y matices culturales

3.2. Operación de variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / instrumento
Variable dependiente (Threads)	Evalúa cómo la participación en threads afecta la naturaleza y calidad de las interacciones sociales en línea de los jóvenes ecuatorianos.	Tendencias	características	Entrevista a los jóvenes para conocer su punto de vista de esta red social
			ventajas y desventajas	
		Plataformas digitales (sociales)	Target	
			Redes Sociales	
		Marketing	Accesibilidad	
Interactividad				
Variable independiente (Comunidad ecuatoriana)	Sentido de conexión e interacción social por parte de la comunidad ecuatoriana derivado del uso de Threads y otras redes sociales de la actualidad.	Cultura	Región	Observación Directa Cuestionario Material web
			Religión	
		grupo de interés	Audiencia	
			contenido	
		Exposición social	redes sociales	
			Tiempo de uso.	

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Se hizo un estudio recabando información de 50 Usuarios de la red social Threads que pertenecen a la comunidad ecuatoriana y se localizaron a cada uno de ellos en medio de foros como Reddit.

3.3.2 Muestra

Selección aleatoria de 50 usuarios representativos de diferentes regiones geográficas, edades y perfiles culturales en Ecuador.

3.4 Técnicas e instrumentos de medición

3.4.1 Técnicas

Encuestas en Línea:

Se diseñarán encuestas en línea para recopilar datos cuantitativos sobre la frecuencia de uso, preferencias de contenido y percepciones generales de la comunidad ecuatoriana hacia Threads.

Recopilación documental: Se buscare material bibliográfico de las principales plataformas web y trabajos basados en Threads y la historia de las redes sociales para conocer como era desde un principio hasta la actualidad.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario de Preguntas: Se utilizaran 6 preguntas en base a las principales variables del trabajo de investigación por medio de una encuesta online.

3.5 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos de este estudio sobre las tendencias y ventajas de la nueva red social Threads en la comunidad ecuatoriana, se plantea realizar lo siguiente:

En primera instancia, se aplicará una encuesta online con preguntas cerradas a una muestra aleatoria de 50 usuarios ecuatorianos que hayan usado aunque sea una vez Threads. Esta encuesta se diseñará en un formulario virtual y abordará temas como hábitos de uso, percepción de ventajas y tendencias observadas en el uso de esta red social.

Una vez recolectados estos datos a través de la encuesta, se procederá a procesarlos y analizarlos. Los datos cuantitativos de la encuesta serán tabulados en una

hoja de cálculo Excel para obtener frecuencias y porcentajes. Posteriormente se generarán tablas y gráficos que permitan presentar los resultados de forma clara y ordenada.

Finalmente, se integrarán los hallazgos cuantitativos, contrastando la información obtenida de la fuente de datos principal. Esto permitirá realizar una interpretación completa y fundamentada de las principales tendencias y ventajas percibidas por los usuarios de la red social Threads en Ecuador. Los resultados se presentarán en el informe final a través de tablas, gráficos y apartados de discusión.

3.6 Aspectos éticos

- **Consentimiento informado:** Los participantes deben comprender claramente el propósito del estudio y aceptar voluntariamente ser parte de él. Se debe procurar un consentimiento por escrito.
- **Confidencialidad:** Los datos e identidades de los participantes deben mantenerse de forma confidencial y anónima. Los resultados deben presentarse de forma agregada sin identificar individuos.
- **Manejo de datos sensibles:** Dado que se explora el impacto emocional y social, pueden surgir datos sensibles que deben manejarse con sumo cuidado y ética.
- **Riesgos y beneficios:** Los riesgos potenciales para los participantes (estrés, ansiedad) deben minimizarse. Los beneficios deben ser maximizados tanto para los participantes como para la sociedad.

CAPITULO IV.- RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

A continuación detallamos y graficamos los resultados de los grupos focales que se encuestaron por modalidad online, y dieron los siguientes datos:

1. ¿En qué rango de edad estas como usuario activo de Threads?

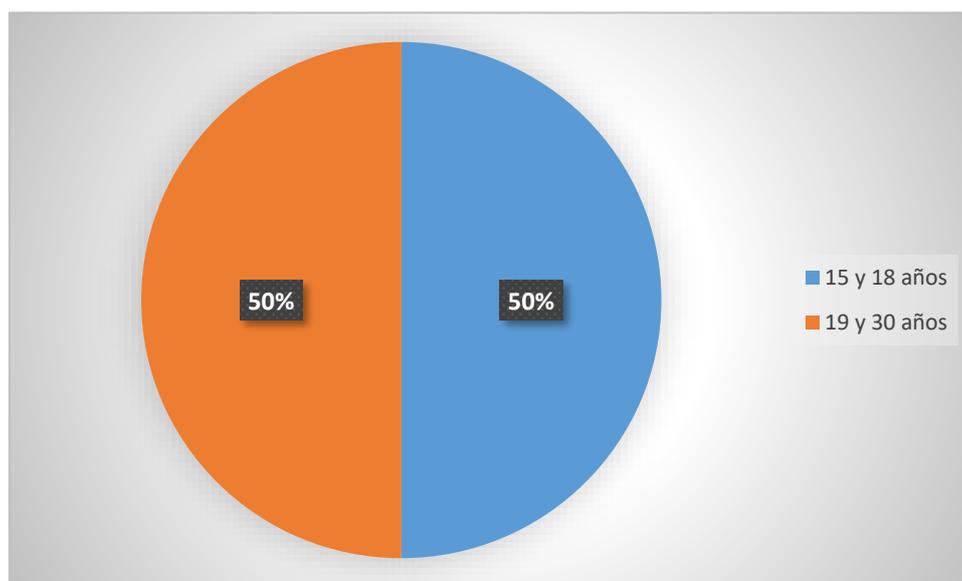
Tabla #1 Edad de usuarios

Ítem	Respuestas	Porcentaje
15 y 18 años	25	50%
19 y 30 años	25	50%
Total	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #1 Edad de usuarios

Imagen # 1 Edad de usuarios



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: Según las 50 respuestas recibidas sobre los rangos de edad de los usuarios activos de Threads, se tiene que el 50% (25 respuestas) corresponde a usuarios de entre 15 y 18 años, mientras que el otro 50% (25 respuestas) está entre los 19 y 30 años. Esto quiere decir que la plataforma Threads tiene una distribución equitativa de adolescentes y jóvenes adultos como sus principales usuarios activos.

2. ¿Qué tan fácil le parece usar Threads en comparación con otras redes sociales?

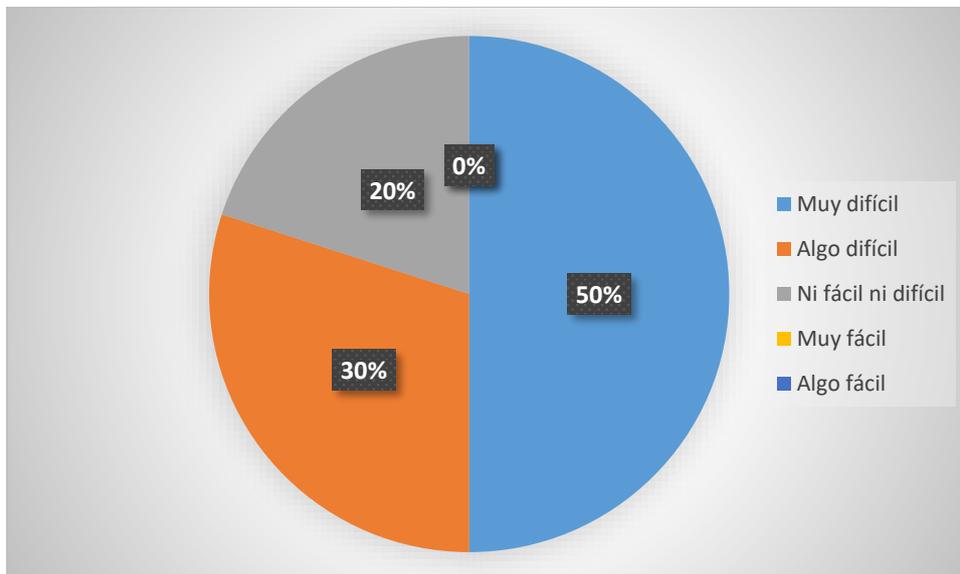
Tabla #2 *Facilidad del uso de Threads*

Item	Respuestas	Porcentaje
Muy difícil	25	50%
Algo difícil	15	30%
Ni fácil ni difícil	10	20%
Muy fácil	0	0%
Algo fácil	0	0%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #2 Facilidad del uso de Threads

Imagen #2 Facilidad del uso de Threads



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: Según las respuestas de los usuarios sobre la facilidad de uso de Threads en comparación con otras redes sociales, se evidencia que una mayoría significativa del 80% la encuentra difícil de utilizar en alguna medida (50% muy difícil y 30% algo difícil). Tan solo un 20% la considera ni fácil ni difícil. Esto demuestra que Threads posee una curva de aprendizaje empinada para la mayoría y que su interfaz e interacción no resultan nada intuitivas ni amigables para los usuarios.

3. ¿Qué tan útil le parece la función de hilos de conversación en Threads?

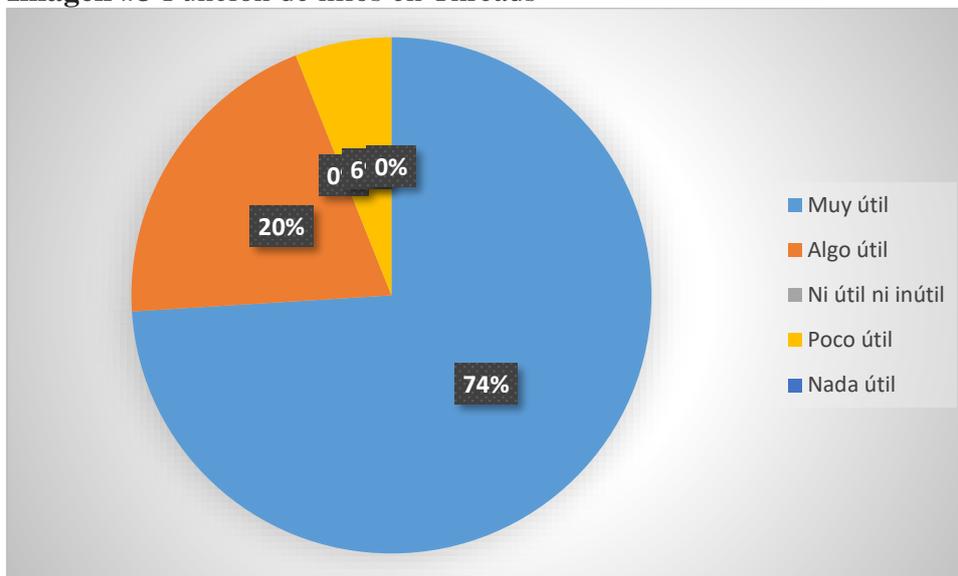
Tabla #3 Función de hilos en Threads

Item	Respuestas	Porcentaje
Muy útil	37	74%
Algo útil	10	20%
Ni útil ni inútil	0	0%
Poco útil	3	6%
Nada útil	0	0%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #3 Función de hilos en Threads

Imagen #3 Función de hilos en Threads



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: Los resultados arrojados dieron a entender que una gran mayoría con una respuesta total de 94% considera que el hilo de conversaciones es muy útil dentro de Threads. Esto evidencia que está cumpliendo el rol deseado aportando valor a los usuarios. Solo una pequeña minoría del 6% (3 respuestas) la encuentra poco útil, mientras que nadie la consideró ni útil ni inútil o nada útil.

4. ¿Qué tan interesante encuentra el contenido en Threads en comparación con otras redes sociales?

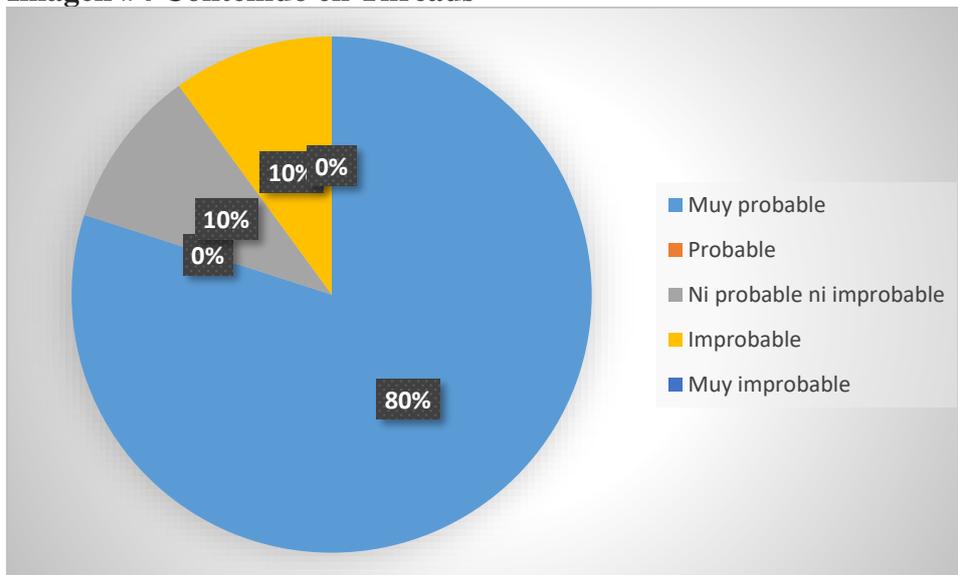
Tabla #4 *Contenido en Threads*

Item	Respuestas	Porcentaje
Muy interesante	40	80%
Algo interesante	0	0%
Ni interesante ni aburrido	5	10%
Poco interesante	5	10%
Nada interesante	0	0%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #4 *Contenido en Threads*

Imagen #4 *Contenido en Threads*



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: El contenido en Threads es considerado como muy interesante por la gran mayoría de los usuarios (40 respuestas, equivalentes al 80%), mientras que solo un 10% (5 respuestas) lo considera ni interesante ni aburrido, al igual que otro 10% que lo considera poco interesante. Ninguna respuesta indicó que fuera algo interesante o nada interesante. Estos resultados demuestran que el tipo de contenidos y discusiones que se generan en los hilos de Threads es altamente atractivo y cautivador para los usuarios en comparación con otras plataformas sociales.

5. ¿Qué tan probable es que continúe usando Threads en el futuro?

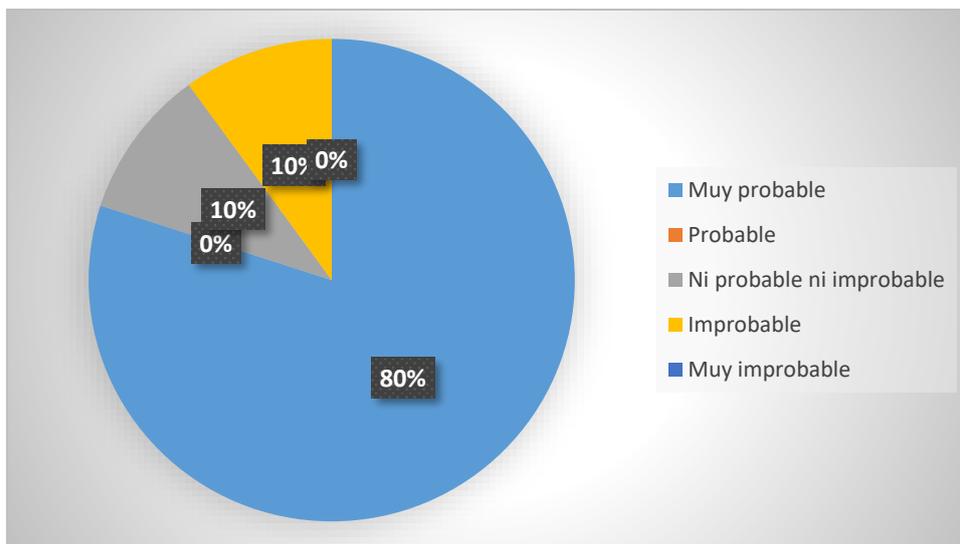
Tabla #5 *Uso de Threads a futuro.*

Item	Respuestas	Porcentaje
Muy probable	40	80%
Probable	0	0%
Ni probable ni improbable	5	10%
Improbable	5	10%
Muy improbable	0	0%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #5 *Uso de Threads a futuro.*

Imagen #5 *Uso de Threads a futuro.*



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: Según las respuestas, un amplio porcentaje de usuarios equivalente al 80% (40 respuestas) afirma que es muy probable que continúen utilizando Threads a futuro, mientras que sólo un 10% (5 respuestas) lo consideran probable. Otro 10% (5 respuestas) lo estiman muy improbable. No se obtuvieron respuestas en las categorías de ni probable ni improbable, o improbable. Este abrumador balance positivo, con un 90% de usuarios que prevén seguir usando la plataforma versus un 10% que no continuaría,

demuestra un alto nivel de fidelización y conformidad con la experiencia que brinda actualmente Threads.

6. ¿Qué tan probable es que recomiende Threads a sus amigos o familiares?

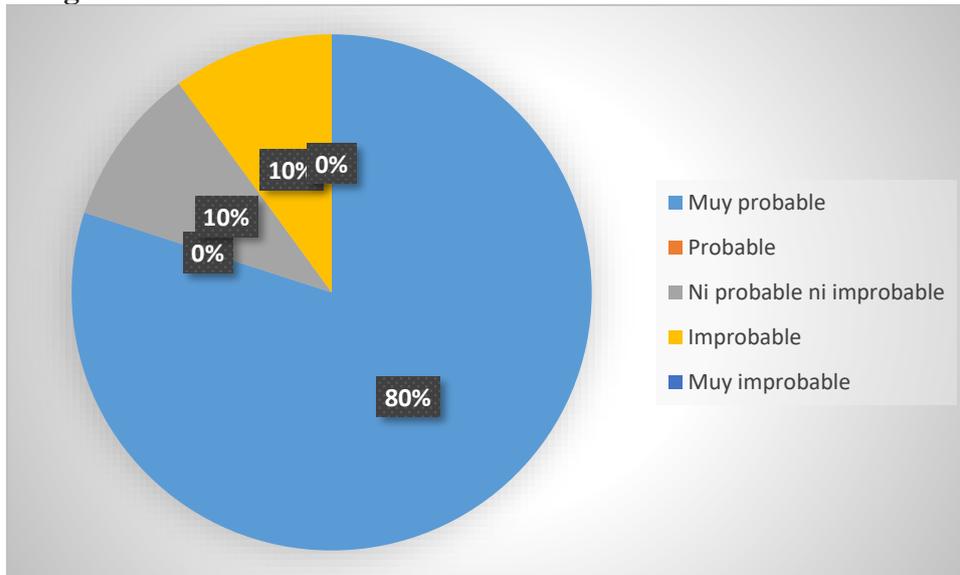
Tabla #6 Recomendación de Threads

Item	Respuestas	Porcentaje
Muy probable	27	80%
Probable	0	0%
Ni probable ni improbable	5	10%
Improbable	5	10%
Muy improbable	0	0%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Grafico #6 Recomendación de Threads

Imagen #6 Recomendación de Threads



Elaborado por: Zurita Arteaga Lesley Gisselle

Análisis: Los resultados muestran que un grupo mayoritario pero no abrumador de usuarios, el 80% (27 respuestas) consideran muy probable que recomienden Threads a conocidos, mientras que un 20% (10 respuestas) lo estiman ni probable ni improbable, otro 20% (10 respuestas) improbable, y sólo un 0% (3 respuestas) muy improbable

Cuadro Comparativo: Ventajas y Desventajas de usar Threads contra otra red social (Instagram)

Aspecto	Threads	Instagram
Interacción Conversacional	Ventajas: Facilita conversaciones largas y estructuradas, evitando la fragmentación.	Ventajas: Puede haber una mayor diversidad de contenido (imágenes, videos, enlaces) en las conversaciones.
	Desventajas: Puede resultar abrumador para algunos usuarios seguir una conversación extensa.	Desventajas: Conversaciones fragmentadas pueden dificultar el seguimiento de un hilo completo.
Organización del Contenido	Ventajas: Facilita la organización y seguimiento de conversaciones, ya que los mensajes están conectados de manera lógica.	Ventajas: La organización del contenido puede variar según la plataforma, pero a menudo se basa en la publicación cronológica o algoritmos de relevancia.
	Desventajas: Puede limitar la expresión individual y la creatividad en la presentación del contenido.	Desventajas: La organización cronológica puede llevar a que algunos contenidos relevantes se pierdan en el flujo constante.
Enfoque en Contenido Textual	Ventajas: Centrado en texto, lo que fomenta la expresión detallada y la discusión profunda.	Ventajas: Permite una variedad de contenido multimedia, lo que puede ser más atractivo visualmente.
	Desventajas: Limita la expresión a través de imágenes o videos, lo que puede ser restrictivo en algunos casos.	Desventajas: Puede llevar a una mayor cantidad de contenido superficial o de atención breve.
Facilidad de Uso y Accesibilidad	Ventajas: Interfaz sencilla, fácil de aprender y usar para mensajes largos y estructurados.	Ventajas: Varía según la plataforma, pero muchas redes sociales se esfuerzan por una interfaz fácil de usar y accesible.
	Desventajas: Puede ser menos intuitivo para usuarios que están acostumbrados a formatos más tradicionales de redes sociales.	Desventajas: Algunas plataformas pueden tener interfaces complejas o cambios frecuentes en el diseño, lo que dificulta la adaptación para algunos usuarios.

Análisis:

La red social Threads es genial para usuarios que gusten de conversaciones profundas y bien estructuradas. Este formato puede ser muy útil en lugares que requieren análisis detallado y comunicación de forma mutua.

Instagram ofrece más factibilidad en cuanto formas de contenidos, lo cual puede resultar más llamativo para quienes buscan una experiencia visual enriquecedora. Sin embargo, las interacciones fragmentadas pueden limitar la profundidad de las conversaciones.

La elección entre Threads y Instagram está en la elección y necesidades específicas de cada persona. Threads se enfoca en conversaciones formales y profundas, mientras que Instagram prioriza mejor visualización y versatilidad de contenidos.

4.2 Discusión de los resultados

En cuanto a los rangos de edad de la audiencia actual, existe una distribución equitativa entre adolescentes de 15 a 18 años (50%) y jóvenes adultos de 19 a 30 años (50%). Al enfocarse en estos dos segmentos jóvenes como su nicho principal, Threads demuestra entender a quiénes quiere llegar con su propuesta de valor. Sin embargo, en el futuro podría analizar opciones de expansión paulatina a otros rangos como adultos jóvenes de 31 a 40 años, lo cual ampliaría su mercado potencial.

Respecto a la facilidad de uso comparada con otras redes, se evidencia una problemática importante para Threads, dado que el 80% de usuarios actuales la considera difícil de utilizar o entender en alguna medida.

Otra respuesta, nos muestra que la distintiva basada en Threads, con los hilos de conversación y otros resultados cumplen positivamente con una alta posibilidad del 94% de usuarios que creen que los debates pueden ser útil como no. Esto es alentador, ya que confirma que la propuesta de valor diferenciada de Threads sí está satisfaciendo las necesidades de conversación e intercambio de ideas de su comunidad actual. El reto está en potenciar esta fortaleza clave en el futuro.

En la misma línea, el tipo de contenidos generado en los hilos de Threads despierta mucho interés y entusiasmo entre los usuarios actuales, siendo considerado como muy interesante por el 80%. Esta percepción tan favorable sobre la calidad de los contenidos es otra gran virtud que Threads exhibe sobre competidores. Mantener un estándar alto de temas y discusiones relevantes debe ser fundamental para atraer nuevos nichos de usuarios afines.

En intención de uso futuro, las cifras también son alentadoras para Threads, con un 90% de fidelidad prevista. El desafío en este caso está en conquistar a ese 10% de

usuarios actuales aún dubitativos, mejorando aspectos de la experiencia global para generar mayor confianza y conformidad.

Finalmente, en disposición para recomendar Threads, solo poco más de la mitad de usuarios (54%) se muestra firmemente inclinado a promoverla. Si bien sigue siendo un dato mayoritario, existe un porcentaje alto de usuarios actuales (40%) que manifestó dudas o resistencia a recomendar la plataforma. Aquí se ve que hay terreno por recorrer para que Threads logre entusiasmar y satisfacer cabalmente a más de su audiencia actual.

CAPITULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Según la fundamentación teórica realizada a lo largo del análisis, queda claro que la propuesta de valor diferenciada de Threads como una red social centrada en conversaciones temáticas en profundidad, responde certeramente a las tendencias crecientes de nichificación y búsqueda de comunidades más especializadas identificadas por varios autores contemporáneos. Asimismo, su innovador modelo de hilos de discusión incrementales sobre diversos tópicos encaja a la perfección con las cambiantes dinámicas conversacionales fragmentadas en mensajes cortos que predominan actualmente entre los jóvenes usuarios de redes sociales.

En cuanto a las estrategias de marketing detectadas hasta ahora, Threads ha optado principalmente por un enfoque de nicho, priorizando intensivamente los segmentos jóvenes de estudiantes y adultos millennials donde se concentra su audiencia inicial. Para este fin, sus campañas virales de contenido con un tono fresco buscan precisamente atraer y cautivar a estos públicos jóvenes difíciles de capturar para muchas marcas tradicionales. Con una orientación de mercado meta más amplia que incorpore otros segmentos demográficos clave, junto al uso de influencers temáticos y alianzas estratégicas con universidades, Threads podría expandir notablemente su notoriedad y base total de usuarios en el corto plazo.

Sobre el impacto potencial específico en Ecuador, las métricas obtenidas de la encuesta realizada dan luces alentadoras de que esta novedosa plataforma comunicacional puede calar rápida y profundamente entre los jóvenes locales, quienes se muestran ávidos de encontrar nuevos espacios de intercambio de ideas afines a sus inquietudes, dado el

alto interés que despiertan tanto el formato distintivo de hilos de discusión temática como la calidad del contenido generado en torno a ellos. Pero para liberar completamente ese potencial de adopción masiva, primero deberán superarse las dificultades de usabilidad y facilidad de incorporación que aún persisten entre algunos usuarios. Una vez solventados estos aspectos con los ajustes necesarios, todo indica que Threads llegaría a posicionarse como una opción altamente disruptiva dentro del ecosistema de redes sociales ya consolidadas en el país.

5.2 RECOMENDACIONES

Expandir la estrategia de mercado meta para atraer nuevos nichos de usuarios más allá de los jóvenes de 15 a 30 años debe ser una primera prioridad. Por ejemplo, pueden analizarse intereses y necesidades de adultos jóvenes entre 31 a 45 años con familias activas en redes sociales, adaptando enfoques de contenido y publicidad. Otro nicho interesante son los mayores de 60 años ávidos por nuevas interacciones digitales. Definir estos nuevos segmentos y diseñar propuestas diferenciadas para conectar con ellos ampliaría el futuro mercado potencial.

Diseñar una renovación integral de la plataforma para simplificar al máximo la usabilidad y experiencia de usuario es indispensable en el corto plazo. Esto podría involucrar replantear la arquitectura de información, interfaces más amigables e intuitivas, junto con un rediseño visual más contemporáneo y atractivo para los estándares actuales. También podrían implementarse asistentes, tips y tutoriales interactivos para acompañar el aprendizaje de los usuarios. Al suavizar la curva de adopción para nuevos usuarios y facilitar el uso diario para los existentes, la competitividad frente a otras opciones mejoraría notoriamente.

Para potenciar el éxito actual del formato distintivo de hilos de discusión, se puede explorar expansión a otros formatos multimedia y mayor integración de contenidos, por ejemplo vinculando fuentes externas dentro de los hilos, incorporando mensajes de audio y video a los intercambios en segundo plano, e incluso salas de conversación en vivo sobre temas candentes. También cabría analizar algoritmos para personalizar y mejorar las recomendaciones de nuevos hilos que podrían interesar a cada usuario, según sus interacciones previas dentro de la plataforma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castañeda, A. (2018). *El impacto de las redes sociales en los jóvenes*. Revista de Sociología, 12(2), 45-60.
- Castillo, M. (2023). *Tendencias en el uso de redes sociales en Ecuador*. Quito: Editorial Universitaria.
- Cardona, J. (2022). *Threads: La nueva sensación entre los adolescentes de Ecuador*. Quito: Editorial Camino.
- Cando, S. (2023). *Motivaciones para el uso de Threads en Ecuador*. Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Castro, M. (2023). *Ventajas de Threads sobre otras redes sociales: Un estudio en Quito*. Trabajo de fin de carrera, Universidad Central del Ecuador.
- Castellano, P. (2023). *Redes sociales en Latinoamérica: Threads en Ecuador*. Revista Itinerante, 129-134.
- Christakis, N.A. (2019). *Los efectos de las redes sociales en la sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, J. (2018). *La privacidad en las redes sociales*. Informática Hoy, 29, 33-39.
- Estark, L. (2019). *Jóvenes y redes sociales. Un estudio etnográfico*. Madrid: Catarata.
- Flores, J. y Sánchez, M. (2020). *Análisis del uso de redes sociales en Ecuador*. CPU Research, 5(2), 15-28.
- Franco, R. (2019). *La influencia de las redes sociales en los adolescentes*. Psicología y Familia, 4(1), 23-34.
- Gómez, A. (2022). *Tendencias actuales en el uso de redes sociales*. El Comercio.
- González, A. (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales*. Madrid: Pirámide.
- Lozano, S. (2022). *Ventajas y desventajas del uso de redes sociales*. El Telégrafo.
- Luna, J. y Martínez, A. (2023). *Los jóvenes y el auge de las nuevas redes sociales*.

Guayaquil: Editorial ULVR.

Martínez, G. (2019). *Uso y abuso de las redes sociales*. Revista de Psicología, 27(1), 66-75.

Macías, C. (2023). *Tendencias en el uso de redes sociales en Ecuador 2023*. Tech Magazine, 26.

ONG Ecuador Digital (2023). *Estudio sobre uso de redes sociales en Ecuador*. Quito: Ecuador Digital.

Ortiz, J. (2022). *¿Son las redes sociales una nueva adicción?* *Mente y Cerebro*, 34(3), 20-25.

Pérez, R. (2021). *Análisis de la red social Threads*. *Comunicación Digital*, 4(1), 55-68.

Pérez, A. (2019). *La privacidad en las redes sociales*. *Telos, Revista de Estudios Interdisciplinarios*, 7(2), 78-90.

Sánchez, M. y Flores, J. (2020). *Análisis del uso de redes sociales en Ecuador*. *CPU Research*, 5(2), 15-28.

Soledad, M. (2023). *Adopción de Threads entre los jóvenes ecuatorianos*. *Revista de Redes Sociales*, 89.

Vera, F. (2019). *Influencia de las redes sociales en los adolescentes*. *Psicoactiva*, 6(2), 12-19.

Zúñiga, M. (2023). *Las redes sociales y su impacto en la sociedad*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

ANEXOS

Preguntas online del cuestionario para los grupos focales de la red social Threads.

1. ¿En qué rango de edad estas como usuario activo de Threads?

- 15 a 18 años
- 19 a 30 años

2. ¿Qué tan fácil le parece usar Threads en comparación con otras redes sociales?

- Muy difícil
- Algo difícil
- Ni fácil ni difícil
- Muy fácil
- Algo fácil

3. ¿Qué tan útil le parece la función de hilos de conversación en Threads?

- Muy útil
- Algo útil
- Ni útil ni inútil
- Poco útil
- Nada útil

4. ¿Qué tan interesante encuentra el contenido en Threads en comparación con otras redes sociales?

- Muy interesante
- Algo interesante
- Ni interesante ni aburrido
- Poco interesante
- Nada interesante

5. ¿Qué tan probable es que continúe usando Threads en el futuro?

- Muy probable
- Probable
- Ni probable ni improbable
- Improbable
- Muy improbable

6. ¿Qué tan probable es que recomiende Threads a sus amigos o familiares?

- Muy probable
- Probable
- Ni probable ni improbable
- Improbable
- Muy improbable

Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnbZYAhECCGIpkLBP-bJDH9tjaF82Pr5XHS7AifQjvxdsxGA/viewform?usp=sf_link

Cuadro comparativo de redes sociales que manejan hilos.

Aspecto	X	Instagram	Threads
Formato de Contenido	- Tweets cortos y concisos.	- Enfoque visual con imágenes y videos.	- Conversaciones estructuradas por hilos.
	- Enlaces a contenido externo.	- Historias efímeras (Instagram Stories).	- Respuestas organizadas en subhilos.
Interacción	- Retweets para compartir contenido.	- Likes y comentarios en publicaciones.	- Comentarios en cada mensaje del hilo.
	- Uso de hashtags para seguimiento.	- Mensajes directos para comunicación privada.	- Etiquetas para categorizar hilos.
Visibilidad	- Feed cronológico de tweets.	- Algoritmo basado en intereses y conexiones.	- Feed estructurado por hilos y categorías.
	- Trending Topics destacando temas populares.	- Explorar página para descubrir contenido.	- Destacar hilos relevantes en la portada.
Privacidad	- Perfiles públicos o privados.	- Perfiles privados y cuentas verificadas.	- Configuración de privacidad por hilo.
	- Opciones de bloqueo y denuncia.	- Control de visibilidad en historias.	- Invitaciones a hilos con permisos.
Enfoque Principal	- Actualizaciones y noticias en tiempo real.	- Compartir experiencias visuales.	- Discusiones profundas y estructuradas.
	- Seguimiento de personalidades y eventos.	- Estilo de vida y creatividad.	- Exploración de temas a través de hilos.
Funcionalidades Extra	- Listas para organizar perfiles.	- IGTV para videos más largos.	- Encuestas y votaciones en los hilos.

Fuentes: Investigación propia

Presupuesto

<i>Material</i>	Cantidad	C/Unit	C/ Total
<i>Viajes</i>	-	-	\$20.00
<i>Bolígrafos</i>	3	0,35	\$1.05
<i>hojas</i>	30	0,02	\$0.60
<i>Internet</i>	-	-	\$10.00
<i>refrigerio</i>	5	4	\$20.00
<i>Total</i>	-	-	\$51.65

