

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,
INFORMACIÓN Y DERECHO**



TEMA:

**EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA MANIPULACIÓN DE LA
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

AUTOR:

YEPEZ PLAZARTE LUIGGI GEOVANNY

TUTOR:

DRA. CAMPI CEVALLOS CUMANDA

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2023-2024

Dedicatoria

A mi madre, quien han sido mi faro en las noches oscuras y mi refugio en los días de tormenta. Su inquebrantable apoyo, amor incondicional y sacrificios incansables son la base sobre la cual construí este camino académico.

A mis amigos, compañeros de risas y lágrimas, quienes han compartido conmigo los altibajos de esta travesía. Sus palabras de aliento, los debates interminables y la complicidad en cada desafío han convertido esta experiencia en un viaje colectivo inolvidable. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi corazón, y esta tesis lleva consigo la esencia de nuestra amistad.

A mis profesores, mentores y guías académicos, cuya dedicación y conocimientos han sido una fuente inagotable de inspiración. Su capacidad para desafiarme intelectualmente y su disposición para compartir su experiencia han moldeado mi perspectiva y enriquecido mi aprendizaje de maneras que no puedo expresar completamente.

A aquellos que, de manera directa o indirecta, han contribuido a este logro, ya sea con una palabra de aliento, un consejo valioso o simplemente su presencia positiva: gracias por formar parte de este viaje. Cada interacción, ya sea grande o pequeña, ha dejado una marca en mi camino académico.

Esta tesis no es solo un documento académico, sino un testimonio tangible de la sinfonía de esfuerzos, amor y apoyo que ha rodeado mi vida. A cada persona que ha formado parte de esta travesía, mi gratitud eterna. Este logro es también el suyo.

Agradecimiento

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta tesis. En primer lugar, quiero agradecer a mi querida madre Adriana Plazarte, cuyo inquebrantable apoyo y amor incondicional han sido mi fuente de fortaleza a lo largo de este arduo proceso. Su aliento constante y sacrificio han sido la luz que me ha guiado en los momentos más desafiantes.

Agradezco también a mis amigos, quienes han estado a mi lado en cada paso de este camino académico. Sus palabras de ánimo, paciencia y risas compartidas han sido un bálsamo en los momentos de tensión. La camaradería y el apoyo emocional que he recibido de ustedes han sido invaluable.

A mi tutora la Dra. Cumandá Campi Cevallos por guiarme adecuadamente en la realización de este proyecto. A la Miss Cindy Montecé por ser, más allá de una maestra, una amiga confiable que me ha apoyado mucho.

Gracias a todos por formar parte de este viaje y por ser parte fundamental de este capítulo significativo en mi vida académica.

Resumen

El objetivo general de la investigación es analizar el impacto del uso de la inteligencia artificial (IA) en la manipulación de la información periodística. Para lograr este objetivo, se utilizará una metodología Mixta con un método comparativo

En primer lugar, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema para comprender el estado del arte y las tendencias en el uso de IA en el ámbito periodístico, así como sus posibles implicaciones en la manipulación de la información. Esta revisión permitirá establecer un marco teórico sólido y fundamentado en investigaciones previas.

Posteriormente, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con periodistas, expertos en IA y usuarios de medios de comunicación para recopilar datos cualitativos sobre sus percepciones, experiencias y opiniones sobre el tema, así mismo se desarrollaron encuestas a estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Estas entrevistas y encuestas proporcionarán una comprensión detallada de cómo se utiliza la IA en la práctica periodística y cómo puede influir en la manipulación de la información.

Finalmente, se integrarán los resultados de ambos enfoques metodológicos para ofrecer conclusiones robustas y recomendaciones para periodistas, profesionales de la comunicación y desarrolladores de IA sobre cómo mitigar los riesgos de manipulación de la información en un entorno mediático cada vez más dominado por la tecnología.

Palabras clave:

- Inteligencia Artificial
- Periodismo
- Manipulación de la Información
- Investigación Mixta

Abstract

The general objective of the research is to analyze the impact of the use of artificial intelligence (AI) in the manipulation of journalistic information. To achieve this objective, a Mixed methodology with a comparative method will be used.

Firstly, an exhaustive review of the existing literature on the subject will be carried out to understand the state of the art and trends in the use of AI in the journalistic field, as well as its possible implications in the manipulation of information. This review will allow us to establish a solid theoretical framework based on previous research.

Subsequently, in-depth interviews will be carried out with journalists, AI experts and media users to collect qualitative data on their perceptions, experiences and opinions on the topic. Surveys were also developed with students from the Communication Career of the Technical University of Babahoyo. These interviews and surveys will provide a detailed understanding of how AI is used in journalistic practice and how it can influence the manipulation of information.

Finally, the results of both methodological approaches will be integrated to offer robust conclusions and recommendations for journalists, communication professionals and AI developers on how to mitigate the risks of information manipulation in a media environment increasingly dominated by technology.

Keywords:

- Artificial Intelligence
- Journalism
- manipulation of information
- Mixed research

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	6
Capítulo I: INTRODUCCION.....	1
1.1. Contextualización del problema.	1
1.1.1. Contexto internacional.	1
1.1.2. Contexto Nacional.	2
1.1.3 Contexto Local.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.3. Justificación.	4
1.4. Objetivos de Investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Hipótesis	5
Capitulo II: Marco Teórico.	6
Variables.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas.....	8
Capítulo III: Metodología 18	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.	18
3.2 Operacionalización de Variables 19	19
3.3 Población y muestra de investigación..... 20	20
3.3.1 Población.	20
3.3.2 Muestra.	20
3.4 Técnicas e Instrumentos de medición. 21	21
3.4.1 Técnicas.	21
3.4.2 Instrumentos.....	22
3.5 Procesamiento de datos..... 23	23
3.6 Aspectos Éticos 23	23
CAPITULO IV.- Resultados y Discusión..... 23	23
4.1 Resultados..... 24	24
Encuestas 24	24
Entrevistas..... 39	39
4.2 Discusión..... 48	48
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones 51	51

5.1 Conclusiones.....	51
5.2 Recomendaciones	52
Referencias	1

Capítulo I: INTRODUCCION.

1.1. Contextualización del problema.

En la era digital actual, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta poderosa que plantea preocupaciones sobre su posible uso para manipular información. Esta investigación se centra en examinar cómo la IA influye en la percepción pública, manipula y difunde información y moldea opiniones en áreas como redes sociales, medios de comunicación y campañas políticas. Se explorarán métodos, algoritmos, implicaciones éticas y sociales, y se buscarán medidas para mitigar riesgos y promover un uso ético de la I.A. en este contexto.

1.1.1. Contexto internacional.

La integración de la IA en la manipulación de la información ha generado un impacto significativo a nivel internacional, transformando la manera en que la sociedad consume, percibe y comparte datos. Este fenómeno se manifiesta en diversas dimensiones, desde la esfera política hasta la cotidianidad en las redes sociales.

En el ámbito de las redes sociales, las plataformas hacen uso de algoritmos de IA para personalizar el contenido que se muestra a los usuarios. Sin embargo, esta capacidad también ha sido aprovechada para la difusión de información sesgada o directamente falsa. La presencia de bots y cuentas automatizadas, impulsadas por algoritmos, contribuye a la amplificación artificial de mensajes específicos, creando la ilusión de un respaldo masivo o generando tendencias manipuladas.

Internacionalmente se puede observar este problema con el uso de IA en la famosa foto del Papa Francisco con un gran abrigo blanco paseando por las calles del Vaticano. Esta imagen fue creada por un programa de IA llamado Midjourney que fue creada en el año 2022 en los laboratorios con su mismo nombre.

Como este hay muchos otros ejemplos de productos audiovisuales que han llegado a engañar a muchas personas con su increíble detalle y realismo.

1.1.2. Contexto Nacional.

En el contexto nacional, ha surgido una nueva amenaza que desafía la integridad de la información periodística: la manipulación impulsada por la inteligencia artificial. Recientemente, se ha revelado que se utilizó una aplicación de IA para fabricar un reportaje ficticio, donde se presentaban testimonios de personas inexistentes, con el objetivo de difundir la idea de una mejora económica significativa en el país.

La fusión entre tecnología y desinformación ha alcanzado niveles preocupantes, y este incidente pone de manifiesto la facilidad con la que la inteligencia artificial puede ser utilizada para distorsionar la verdad y socavar la credibilidad de la prensa. La narrativa ficticia, cuidadosamente construida por algoritmos, presenta un panorama optimista sobre la economía venezolana, generando confusión y desconfianza entre los ciudadanos.

Esta estrategia de manipulación no solo pone en riesgo la veracidad de la información, sino que también plantea interrogantes sobre la responsabilidad y ética en el uso de la inteligencia artificial. ¿Hasta qué punto se puede permitir que la tecnología moldee la realidad informativa de una nación? ¿Cuáles son los límites éticos que deben establecerse para salvaguardar la integridad del periodismo?

En un contexto nacional donde la información es una herramienta crucial para la toma de decisiones, es imperativo que la sociedad venezolana esté alerta ante las artimañas de la desinformación digital. Los medios de comunicación y las autoridades deben unirse en la adopción de medidas preventivas y educativas para contrarrestar los efectos perniciosos de la manipulación informativa impulsada por la inteligencia artificial.

1.1.3 Contexto Local.

En el contexto ecuatoriano, la integración de la inteligencia artificial en el ámbito informativo ha generado una serie de desafíos que plantean interrogantes sobre la autenticidad y confiabilidad de la información. Recientemente, se han detectado casos de manipulación informativa impulsada por algoritmos de inteligencia artificial en diversos medios, lo que subraya la creciente complejidad de la relación entre la tecnología y la veracidad de la información.

En un escenario donde la información desempeña un papel crucial en la toma de decisiones y la formación de opiniones públicas, la manipulación generada por la inteligencia artificial ha suscitado preocupación entre los ciudadanos y las autoridades. Desde la difusión de noticias falsas hasta la creación de narrativas distorsionadas, la IA se ha convertido en una herramienta potencialmente peligrosa cuando se utiliza con intenciones maliciosas.

En un incidente alarmante que subraya la creciente intersección entre la tecnología y la conducta inapropiada, se ha descubierto que alumnos de un colegio privado en Quito utilizaron una inteligencia artificial a través de la plataforma Telegram para llevar a cabo acciones indebidas con las fotografías de al menos 23 alumnas. Este acto ilícito, impulsado por el uso inadecuado de herramientas avanzadas, revela la urgencia de abordar los riesgos asociados con la integración de la inteligencia artificial en entornos educativos. La capacidad de la IA para facilitar acciones perjudiciales destaca la necesidad imperante de implementar medidas

preventivas y educativas en las instituciones educativas, así como la importancia de la supervisión y regulación adecuada de estas tecnologías. Este incidente refuerza la premisa de que, junto con los beneficios tecnológicos, también es crucial establecer límites éticos y garantizar la seguridad y bienestar de los estudiantes del Ecuador en un mundo cada vez más digitalizado.

1.2. Planteamiento del problema.

En la era digital actual, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta poderosa que plantea preocupaciones sobre su posible uso para manipular información. Esta investigación se centra en examinar cómo la IA influye en la percepción pública, manipula y difunde información y moldea opiniones en áreas como redes sociales, medios de comunicación y campañas políticas. Se explorarán métodos, algoritmos, implicaciones éticas y sociales, y se buscarán medidas para mitigar riesgos y promover un uso ético de la I.A. en este contexto.

Esta investigación aborda el impacto de la inteligencia artificial en la manipulación de información, focalizándose en entornos digitales y redes sociales. Dada la creciente presencia de la IA en estos contextos, se plantea la necesidad de comprender cómo su influencia afecta la percepción de la información por parte de los usuarios. La investigación busca responder a inquietudes sobre la veracidad y calidad de la información, con el propósito de identificar estrategias que promuevan una comunicación digital más transparente y ética.

1.3. Justificación.

Esta investigación aborda el impacto de la inteligencia artificial en la manipulación de información, focalizándose en entornos digitales y redes sociales. Dada la creciente presencia

de la IA en estos contextos, se plantea la necesidad de comprender cómo su influencia afecta la percepción de la información por parte de los usuarios. La investigación busca responder a inquietudes sobre la veracidad y calidad de la información, con el propósito de identificar estrategias que promuevan una comunicación digital más transparente y ética.

La relevancia de esta investigación radica en su contribución para el desenvolvimiento de nuevos estudiantes y comunidad para abordar los desafíos emergentes en la intersección entre la inteligencia artificial y la manipulación de información en la sociedad actual, con el cual se justifica este trabajo.

1.4. Objetivos de Investigación.

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el uso de la Inteligencia Artificial en la manipulación de información periodística

1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar la frecuencia de uso de inteligencia artificial en la manipulación de información periodística
- Diagnosticar la situación actual del contenido periodístico
- Determinar cómo afecta el uso de la I.A. en las noticias a la población

1.5. Hipótesis

HG: La creciente integración de la inteligencia artificial en la manipulación de la información periodística implicará significativamente en la percepción pública y la toma de decisiones.

Capítulo II: Marco Teórico.

Variables

Variable independiente

Uso de la inteligencia artificial

Variable dependiente

Manipulación de información periodística

2.1. Antecedentes.

En “**Digitalización, política e inteligencia artificial**” La sociedad actual enfrenta desafíos en la era de la individualización, marcada por la influencia de la tecnología y la inteligencia artificial. Megaempresas tecnológicas lideran la transformación del capitalismo, mientras la psicopolítica digital amenaza la libertad y la democracia. La excesiva conectividad debilita la reflexión y la confianza social. Es crucial humanizar el desarrollo tecnológico estableciendo principios éticos y filosóficos (Girardi, 2019)

Este estudio aborda los desafíos de la sociedad en la era digital, destacando la influencia de la tecnología y la inteligencia artificial en la toma de decisiones, la amenaza a la privacidad y la posible transformación del sistema democrático. También resalta el papel predominante de megaempresas tecnológicas en la Cuarta Revolución Industrial y la necesidad de establecer principios éticos para guiar el desarrollo tecnológico. En resumen, subraya la importancia de humanizar la evolución tecnológica para preservar valores fundamentales en la sociedad.

En este segundo artículo “**Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas**”, se presenta el creciente problema de los deepfakes, representaciones sintéticas realistas creadas

mediante inteligencia artificial, que plantean serias amenazas a la privacidad y la detección de noticias falsas. La sofisticación de estas imágenes aumenta, dificultando su identificación. Ejemplos notables incluyen deepfakes de figuras públicas en situaciones comprometedoras. Ante este desafío, se destaca la necesidad de comprender y abordar el problema con una combinación de enfoques legales, educativos y tecnológicos, involucrando a actores gubernamentales, académicos y científicos. Se subraya la eficacia de los deepfakes en minar la credibilidad de los medios digitales y agotar el pensamiento crítico en un contexto de posverdad. (GARCIA-ULL, 2021)

“Los deepfakes son cada vez más realistas. Aunque hasta el momento podemos observar algunas características comunes en estas imágenes sintéticas (rostros sin gafas ni barba y que miran directamente a la cámara), el resultado es cada vez más sofisticado” (GARCIA-ULL, 2021)

En este tercer artículo llamado “Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial” se examina el papel de las tecnologías digitales, especialmente los deepfakes, en estrategias de desinformación. Se presenta un enfoque metodológico que aborda la revisión del estado del arte sobre desinformación y su impacto cognitivo. Destaca la importancia de la desinformación en el ámbito digital y su relación con las fuerzas armadas y operaciones de influencia. Se discute la evolución de la desinformación con la introducción de inteligencia artificial y tecnologías como realidad virtual y aumentada. Se propone una taxonomía para clasificar distintos tipos de manipulación de información. Finalmente, se abordan medidas de protección contra imágenes falsas, enfatizando la importancia de la discreción, la conciencia ciudadana y la resiliencia frente a los efectos de la desinformación. La credibilidad de los medios, la

legislación y la velocidad de respuesta se destacan como elementos clave en la lucha contra la desinformación. (AGREDA & ANGEL, 2021)

2.2. Bases teóricas

Machine Learning

El machine Learning o aprendizaje automático “Es una rama de la Inteligencia Artificial que se encarga de generar algoritmos que tienen la capacidad de aprender y no tener que programarlos de manera explícita. Lo único que hay que hacer es alimentar el algoritmo con un volumen gigantesco de datos para que el algoritmo aprenda y sepa qué hacer en cada uno de estos casos.” (SANDOVAL, 2018; Pole, 2009)

Esta herramienta sirve principalmente para filtro de videos en redes sociales, los divide en gusto o preferencias tomando en cuenta, varios factores, tiempo de visualización, búsquedas frecuentes, videos con mayor me gusta, entre otros.

Machine Learning se maneja de 2 formas una es el aprendizaje supervisado y la otra el aprendizaje no supervisado, ambas opciones manteniéndose con características muy marcadas.

Aprendizaje supervisado.

“Es cuando entrenamos un algoritmo de Machine Learning dándole las preguntas (características) y las respuestas (etiquetas). Así en un futuro el algoritmo pueda hacer una predicción conociendo las características. En este tipo de aprendizaje hay dos algoritmos (entrenamientos)

El algoritmo de clasificación.

Encuentra patrones en los datos que se les da y luego los clasifican en grupo.

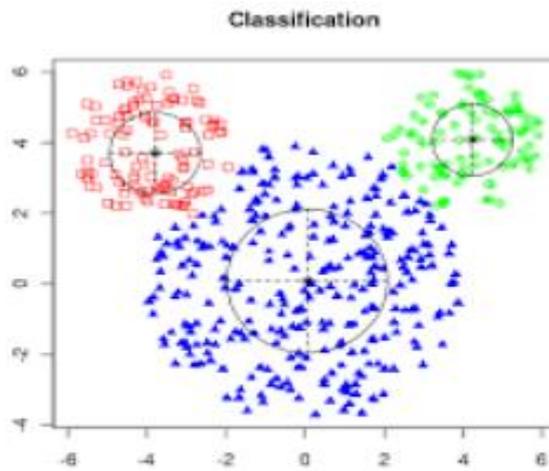


Figura 1 Algoritmo de clasificación

El algoritmo de regresión.

Este algoritmo entrega un número. No los ubica en grupos, sino que devuelve en un valor específico.

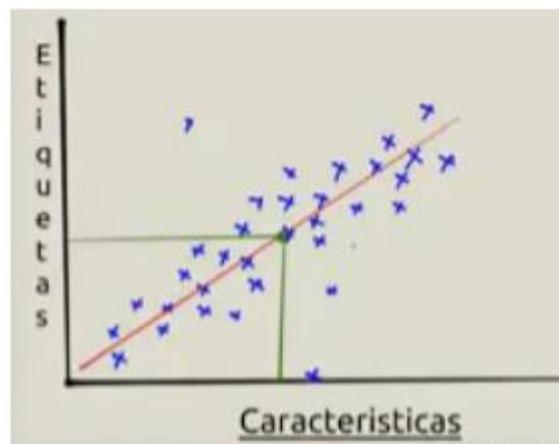


Figura 2 Algoritmo de regresión

Aprendizaje no supervisado.

“Aquí solo le damos las características al algoritmo, nunca las etiquetas. Queremos que nos agrupe los datos que le dimos según sus características. El algoritmo solo sabe que como los datos comparten ciertas características, de esa forma asume que pueda que pertenezcan al mismo grupo” (SANDOVAL, 2018)

Modelos de Machine Learning.

Son 3 tipos de modelos:

Modelos lineales. Este trata de encontrar una línea que se ajuste bien al modelo de puntos que se disponen, carga con un problema que es el “overfit” porque este se adapta demasiado a los datos que ya está disponibles, sin dar entrada a los nuevos datos que puedan surgir, por lo tanto, no ofrecerían resultados muy buenos a datos que se presenten de manera un poco más complicada.

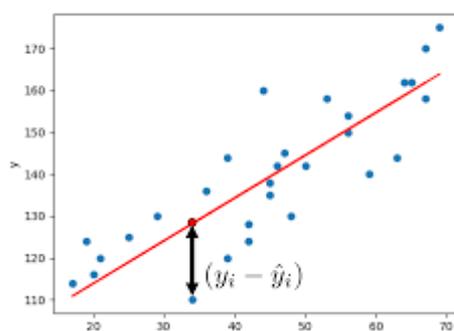


Figura 3 Modelo Lineal

Modelos de árbol. - “Son modelos precisos, estables y más sencillos de interpretar. A diferencia de los modelos lineales, pueden representar relaciones no lineales para resolver problemas.” “Al ser más precisos y elaborados, obviamente ganamos en capacidad predictiva, pero perdemos en rendimiento.”

Random Forest Classifier

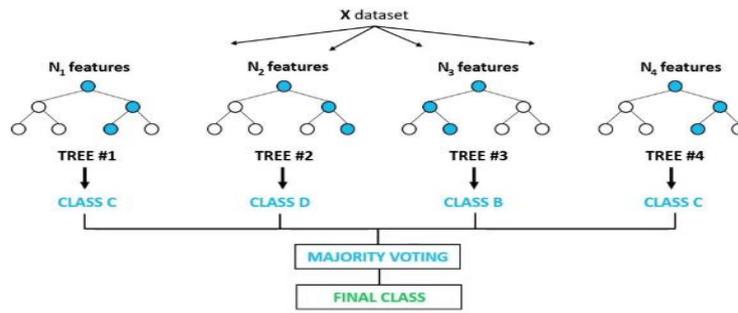


Figura 4 Modelo de Árbol

Redes neurales. Esta réplica del funcionamiento del cerebro humano es uno de los “modelos de moda” por las habilidades cognitivas de razonamiento que adquieren. El reconocimiento de imágenes o vídeos, por ejemplo, es un mecanismo complejo y una red neuronal es lo mejor para realizarlo. El problema, como ocurre con el cerebro humano, es que son lentas de entrenar y necesitan mucha capacidad de cómputo. (SANDOVAL, 2018)

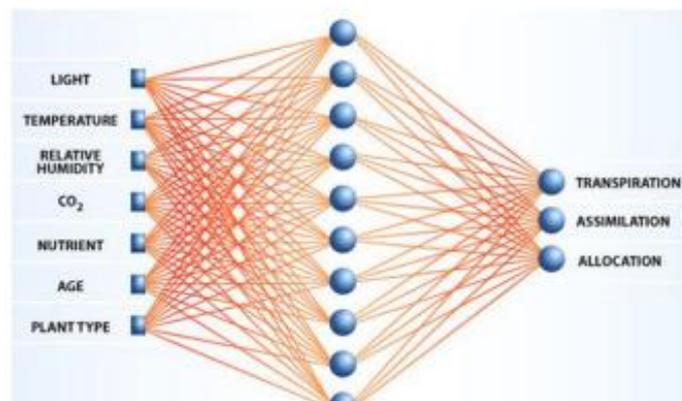


Figura 5 Redes Neuronales

Fake news.

Las fakes news, han creado sus bases básicamente desde el nacimiento de las redes sociales, pues ellas ayudan a la fácil proliferación de estas llamadas “falsas noticias” con una velocidad inimaginable, haciendo llegar sus tentáculos de mentiras a distintas partes del mundo.

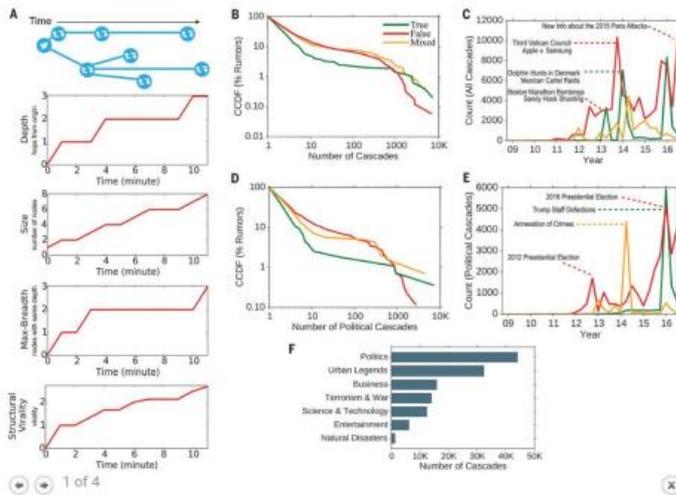
“Según un informe de Naciones Unidas, las redes sociales han sido también, en sentido literal, un arma enormemente mortífera en Sudán del Sur debido a las publicaciones basura. Autores misteriosos inundan hilos de contenido de las redes sociales con extravagantes denuncias de fechorías –variaciones de los libelos de sangre, supuestamente perpetrados por el grupo contra el que se dirigen las publicaciones.” (VIVAR, 2019)

Un ejemplo de fakes news que se proliferó con facilidad, es que aun en la actualidad entre el 20% y 30% de estadounidenses aún cree que Irak escondía armas de destrucción masiva, a pesar que la invasión y posterior guerra demostró contrario.

Es lamentable que en la actualidad la implementación de las IA, las usan para darle fuerzas al enemigo, un ejemplo sería la información que brindó un equipo de los medios de investigación Open, que han conseguido crear y poner en marcha una máquina que redacta automáticamente fakes news bastantes convincentes. (VIVAR, 2019)

Fake news, desinformación y posverdad.

Figura 1. Rumor cascades



(Vosoughi et al., 2018)

Figura 6 Cascada del Rumor

Como ya se ha ido viendo en la investigación, las fake news, son redes con tentáculos capaces de llegar a muchos lugares, pero **¿Qué es la desinformación?** Es la acción que aprovecha el desconocimiento humano, y evitar que se propague una noticia y que esta sea conocida como entera verdad

Por su parte, David Cantero, periodista y presentador de Informativos Telecinco, opina que cada vez somos más vulnerables y permeables a todo tipo de bulos: «Es muy sencillo difundir información falsa en Internet; los efectos de la posverdad y la mentira salen gratis, pero la reparación es muy costosa y, en ocasiones, hasta resulta imposible» (VIVAR, 2019)

Redes sociales.

En la actualidad el acceso a estas redes sociales digitales es bastante sencillo, ya que existen diversos dispositivos desde donde se puede hacer uso de dichas redes, tal como lo son los

teléfonos inteligentes, las tabletas digitales, las computadoras, los televisores inteligentes, y muchos aparatos electrónicos más (Silva, Suarez, & Sierra, 2018)

Es por esto, que se dice que la globalización dio pasos de gigantes, gracias al auge de las redes sociales, es decir, ellas han tenido y se sabe de sobra tendrán muchísima relevancia en la vida de cada ser humano dentro del planeta tierra.

A aquellos quienes fueron llamados como nativos digitales por Gardner y Davis, y que crecieron en torno al auge digital tuvieron la posibilidad de hacer ver los grandes cambios que han regalado el software y hardware a la humanidad, no tan solo aquello, aquellas personas son quienes han colaborado al avance digital y social que hoy en día conoce la humanidad.

Entendiendo que los autores anteriormente mencionados conciben la identidad en el marco de las tecnologías como una identidad prefabricada, la cual hace referencia a aquella en la que “se desarrolla y se presenta de modo que transmita una imagen deseable (y definitivamente positiva) de la persona en cuestión.” (Silva, Suarez, & Sierra, 2018)

Bajo todos estos criterios, es inevitable asegurar que las redes sociales, además de haber llegado para quedarse en la vida de los seres humanos, también han llegado para ayudar al hombre a crearse una identidad, sea como ser individual o como ser colectivo, este bajo la decisión personal, uso y manejo que el propio le dé a las redes sociales que utiliza.

Como dice (Silva, Suarez, & Sierra, 2018) en su investigación referente al tema “De esta manera, los individuos poseen una imagen de sí mismos que de una u otra manera absorbe aspectos relevantes que se van tomando gracias a la pertenencia a ciertos grupos sociales” .

Como parte importante en el estudio de las redes sociales, es entenderlas, esto se podría brindar con facilidad si se hace una división de sus elementos y se analiza un poco más fondo cada una de las misma. Siendo los elementos tres; los actores, las relaciones entre ellos y los límites de la red

I. Los actores

Como bien dice (Aguirre, 2021) Una de las formas de caracterizar las redes es en base a la naturaleza y cantidad de los conjuntos de actores involucrados. Así, se diferencian distintos modos de redes, en las que se estudia un único conjunto de actores y las relaciones que los vinculan. Es importante identificar todo esto, porque así el hombre individual podrá identificar a que tipo o grupo de personas pertenece esto basado en sus gustos y preferencias sociales de red.

Otro ejemplo que nos brinda (Aguirre, 2021) es con su análisis de red modo 2 que deja un poco más claro lo que se trata de explicar más arriba, aquí nos dice que “Redes modo 2, en las que se estudian o bien dos conjuntos de actores de naturaleza distinta (por ejemplo individuos e instituciones) y las relaciones que los vinculan; o bien un conjunto de actores, un conjunto de eventos y las relaciones que los vinculan (por ejemplo los “clientes” de una red clientelar y su asistencia a los actos partidarios organizados por el “patrón”). Este segundo tipo de redes, modo 2, también suelen llamarse redes de afiliación. Debido a que en este tipo de redes lo que se vincula no son solo actores, sus unidades de observación son de naturaleza diversa (actores de distinto tipo y eventos o fenómenos) y por ello se las denomina “entidades sociales””

Gráfico N°3: Red Modo 2, clientes y participación en actos partidarios¹⁹

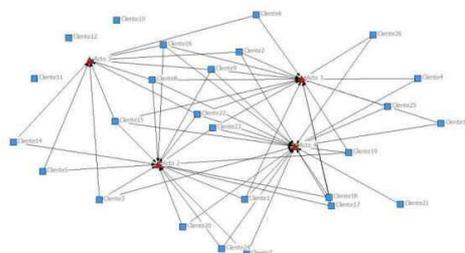


Figura 7 Red Modo 2

II. Relación entre los actores

Esto básicamente es la representación de la relación entre 2 o más actores, o como (Aguirre, 2021) lo dice en su investigación “Estas relaciones pueden categorizarse en, al menos, dos formas centrales:

1) teniendo en cuenta la direccionalidad de la relación, podemos encontrarnos con dos tipos de relaciones: a) transitiva, cuando la relación es recíproca (la relación de A con B es la misma que entre B y A), y b) directa, cuando existe un actor activo y uno pasivo (que el individuo A tenga relación con el individuo B no implica que B tenga esa misma relación con A).

2) Teniendo en cuenta la densidad de la relación, cuando la relación puede ser cuantificada y podemos estudiar las cantidades que fluyen en la red entre nodo y nodo (por ejemplo, flujos de dinero en una red de prestamistas), la medida resultante de esta cuantificación determina su densidad.”

III. Límites de red.

Esta se define en torno a la relación estrecha que tiene el individuo con la red que utiliza y su manera de participar en ella, los límites de la red son el criterio que determina la pertenencia o membresía de los actores a la red,

Desafíos éticos.

Los desafíos éticos en el periodismo son muchos y muy variados, esto talvez se deba a que el periodismo es una actividad profesional, concebida inicialmente para la búsqueda de la verdad, la objetividad, la libre expresión y la lucha por el derecho de los ciudadanos de mantenerse informados y conocer la noticia.

Según Jurgen Habermas “La doble imagen del periodismo como ejercicio de la razón y del periodismo como comunicador racional y objetivo encaja con una de las concepciones del espacio público que mayor influencia ha tenido en los últimos años.”

Emociones de la prensa digital: actitudes profesionales y reflexiones éticas.

Dentro de este tipo de investigaciones también hay que reflexionar acerca de las emociones y su manejo de parte de los periodistas, estudiando sus emociones se puede hacer un análisis que nos permita comprender qué tipo de principios y normas guían al profesional a la hora de filtrar una noticia, si este piensa en el público a la hora de transmitir el contenido.

Si se podría decir que un mayor porcentaje de profesionales de la comunicación, reconocen que aceptar la presencia de emociones dentro de cada noticia presentada, sea esta, social, económica o política, los humaniza permitiendo conectar de manera positiva con el público y causando un impacto o incluso influir en la vida de quien, vea, lea o escuche la noticias difundida por su parte.

Aunque si es muy cierto que el periodista no es quien controla las emociones ajenas. Sea de algún entrevistado o figura que se involucre dentro de la nota periodística si es quien tiene el control y manejo de su propia emoción. Esto permite que el periodista no se apropie de la noticia que se esté transmitiendo manteniéndose neutral, independientemente del tipo de noticia que sea; como por ejemplo esta sea una catástrofe, un conflicto armado o incluso una crisis.

“el periodista transmite conocimiento a su público no sus emociones” y aunque este es un enunciado muy asertivo, no se puede negar que aquello si podría variar, dependiendo del contenido que este exponiendo. Sabemos que aquel que maneja un programa político o de economía, siempre debe mantenerse neutral, obviamente, con sus valores éticos siempre por delante, esto no es lo que pasa con aquel que dirige un programa de asunto social, quien debe

ser empático con la comunidad y los problemas que lo aquejan, pero, esto tampoco influye que se adapte de esos problemas y pierda su neutralidad en su totalidad.

Capítulo III: Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación.

En este trabajo se empleó un enfoque de investigación Mixta para abordar el tema del "Uso de la inteligencia artificial en la manipulación de la información periodística". La elección de este enfoque se justifica por la necesidad de comprender en profundidad las diversas dimensiones, percepciones y experiencias que rodean la aplicación de la inteligencia artificial en la manipulación de la información. A través de métodos cualitativos y cuantitativos como entrevistas en profundidad, encuestas y análisis de contenido, se buscará explorar las complejidades éticas, sociales y tecnológicas asociadas con esta temática emergente

Investigación Mixta

El empleo conjunto de enfoques cuantitativos y cualitativos puede potenciar las fortalezas y mitigar las limitaciones inherentes a cada metodología por separado. Aunque cada enfoque tiene sus ventajas y desventajas, la combinación de ambos permite a los investigadores educativos desarrollar estudios más robustos, generando inferencias mejor fundamentadas mediante diseños de investigación mixtos. (Pole, 2009)

Metodología

Es la ruta a seguir a través de un conjunto de acciones, normas y procesos predefinidos de manera deliberada y reflexiva, con el objetivo de lograr un fin específico, ya sea de naturaleza tangible o conceptual.

Método: Comparativo

“El método comparativo es el procedimiento de comparación sistemática de objetos de estudio que, por lo general, es aplicado para llegar a generalizaciones empíricas y a la comprobación de hipótesis” (Nohlen, 2020)

Dentro de esta investigación se pretende usar el método comparativo para hacer comparaciones entre las noticias redactadas antes y después de la llegada de la IA recalcando puntos como el tipo de redacción y enfoque del mismo.

3.2 Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Tipo y diseño de investigación	Instrumentos
<p>Independiente:</p> <p>El uso de la inteligencia artificial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento del lenguaje natural • Implementación de algoritmos 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Mixta</p> <p>Método:</p> <p>Comparativo</p>	<p>Formulario de preguntas</p> <p>Entrevistas</p>

<p>Dependiente:</p> <p>Manipulación de información periodística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sesgo informativo • Credibilidad de la información 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Mixta</p> <p>Método:</p> <p>Comparativo</p>	<p>Formulario de preguntas</p> <p>Entrevistas</p>
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

3.3 Población y muestra de investigación.

3.3.1 Población.

Dentro de la población de estudio en esta investigación se constituyen 2 diferentes poblaciones.

La primera siendo de periodistas digitales y expertos en IA. La convergencia de estas dos categorías de participantes permite explorar de manera integral las dinámicas y desafíos emergentes en la intersección de la tecnología y el periodismo.

La segunda son estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo ya que con ellos se obtendrá una proporción del comportamiento y opiniones de estudiantes universitarios y su posición frente a la I.A.

3.3.2 Muestra.

. La muestra de este estudio está compuesta por un periodista digital destacado y dos expertos en inteligencia artificial. Esta combinación estratégica pretende ofrecer una visión

equilibrada de la intersección entre la inteligencia artificial y el periodismo, aportando la experiencia práctica de los profesionales del periodismo digital y el conocimiento especializado en I.A.

Y la segunda muestra siendo de 214 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad técnica de Babahoyo. Los estudiantes mostrará el cómo la población podría ser afectada por la manipulación de la información periodística por medio de la I.A.

3.4 Técnicas e Instrumentos de medición.

3.4.1 Técnicas.

Entrevistas: Según (Kvale, 2011) La entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito determinados, por una parte: el entrevistador. Es una interacción profesional que va más allá del intercambio espontáneo de ideas como en la conversación cotidiana y se convierte en un acercamiento basado en el interrogatorio cuidadoso y la escucha con el propósito de obtener conocimiento meticulosamente comprobado.

Estas entrevistas permitirán explorar sus perspectivas, experiencias y percepciones sobre el impacto de la inteligencia artificial en la información periodística.

Revisión Bibliográfica: Según (Vilanova, 2012) Una revisión bibliográfica es una recopilación sistemática de la información publicada relacionada con un tema. Realizar una búsqueda bibliográfica es un proceso complejo y fundamental en el contexto de un proyecto de investigación.

La revisión bibliográfica es fundamental para contextualizar el estado actual del conocimiento sobre el tema de investigación e identificar las lagunas o áreas en las que se necesita más investigación.

Encuesta: (Quispe Limaylla, 2013) Explica que la realización de encuestas representa una de las estrategias más ampliamente utilizadas para recopilar datos en el ámbito de la investigación y evaluación de programas sociales. Su principal distintivo radica en la capacidad de obtener información relevante de una amplia muestra de individuos, abordando así los aspectos de interés prioritarios para los investigadores. Este método facilita la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, proporcionando una visión integral que contribuye significativamente al análisis y comprensión de fenómenos sociales.

3.4.2 Instrumentos

Formulario de entrevistas: (Jose Clovis, 2016) explica que el formulario de entrevistas se configura como una herramienta especializada para recopilar datos, compuesto por una serie secuencial de preguntas que los participantes deben responder por escrito, prescindiendo de la presencia física del entrevistador. Este instrumento proporciona un marco estructurado para obtener información de manera sistemática y objetiva, permitiendo que los encuestados expresen sus respuestas de forma independiente y reflexiva, sin la influencia directa del entrevistador. La ausencia de la interacción directa con el entrevistador brinda a los participantes un espacio más autónomo y, en algunos casos, puede fomentar una mayor sinceridad en las respuestas, contribuyendo así a la validez y fiabilidad de los datos recopilados.

El formulario de entrevistas usado aquí es flexible y abierto, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones y experiencias de manera más amplia.

Cuestionario: Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas estandarizadas y estructuradas que deben ser formuladas de manera idéntica a todos los encuestados. La habilidad para crear un cuestionario efectivo radica principalmente en la experiencia, que se obtiene especialmente a través de las lecciones aprendidas al emplear cuestionarios deficientes. La destreza en la construcción de un buen cuestionario se perfecciona a partir de experiencias

negativas, lo que subraya la importancia de aprender de los errores para mejorar la calidad de las encuestas. (Aigeren, 2009)

3.5 Procesamiento de datos

El procesamiento de datos en la presente investigación implica transcribir entrevistas, codificar respuestas, clasificar y categorizar datos, realizar análisis de contenido, interconectar información con teorías, y presentar resultados de manera clara. Este enfoque cualitativo permitirá obtener conocimientos profundos sobre el uso de la inteligencia artificial en la manipulación de la información periodística.

3.6 Aspectos Éticos

La investigación seguirá rigurosos principios éticos, asegurando la confidencialidad y anonimato de los participantes. Se obtendrá el consentimiento informado, y se garantizará el respeto a la diversidad de opiniones. Además, se evitará cualquier sesgo en la interpretación de datos y se presentarán resultados de manera objetiva y transparente. La investigación se conducirá de manera ética y responsable, considerando el impacto potencial en la reputación y privacidad de los involucrados.

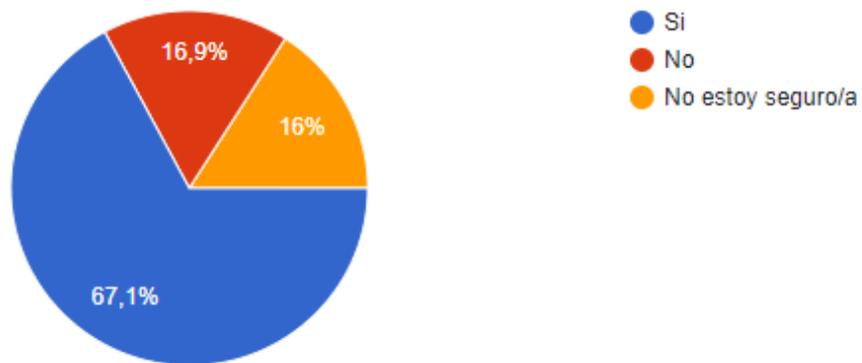
CAPITULO IV.- Resultados y Discusión

4.1 Resultados

Encuestas

1. ¿Conoces el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias?

213 respuestas



El 67.1% de los encuestados afirmó tener conocimiento sobre el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias. Desde la perspectiva de la manipulación de la información, este resultado sugiere que una mayoría significativa está consciente de la presencia de la inteligencia artificial en la producción de noticias. Esto plantea preguntas importantes sobre la percepción del público sobre cómo la IA podría influir en la objetividad y veracidad de las noticias.

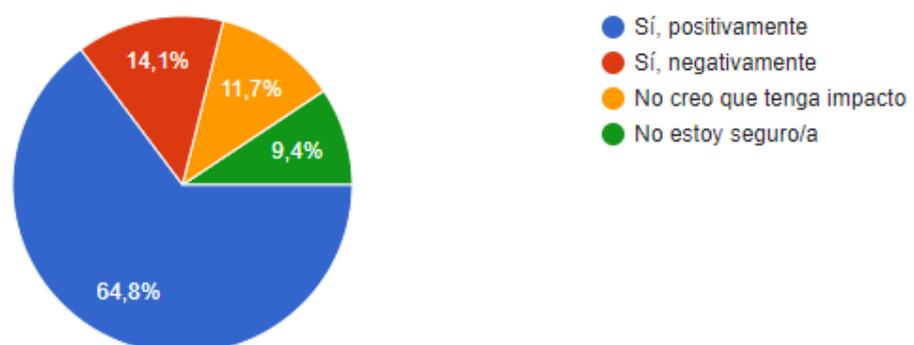
El 16.9% de los participantes que respondieron "no" podrían representar un grupo que no está al tanto de la posible influencia de la inteligencia artificial en la manipulación informativa periodística. Explorar las razones detrás de esta falta de conocimiento puede proporcionar información valiosa sobre las lagunas en la comprensión pública y ayudar a diseñar estrategias de concientización específicas para abordar la relación entre la IA y la manipulación de la información.

El 16% de los encuestados que expresaron incertidumbre sobre si conocen o no el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias también es relevante. Esta categoría de respuestas podría indicar una falta de claridad sobre cómo la IA podría influir en la información periodística. Investigar las razones detrás de esta incertidumbre podría revelar percepciones erróneas o malentendidos que podrían abordarse con educación y divulgación.

En resumen, los resultados sugieren que existe un nivel general de conocimiento sobre el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias, pero es crucial explorar más a fondo cómo los encuestados perciben la relación entre la IA y la posible manipulación informativa. Este enfoque más específico podría proporcionar información valiosa para tu investigación sobre la percepción pública de la influencia de la inteligencia artificial en la integridad de la información periodística.

2. ¿Crees que la inteligencia artificial podría influir en la objetividad de las noticias?

213 respuestas



El 64,8% de los encuestados expresó la creencia de que la inteligencia artificial podría tener una influencia positiva en la objetividad de las noticias. Esta perspectiva sugiere una confianza

en la capacidad de la IA para mejorar la imparcialidad y precisión en la presentación de información. Este grupo puede percibir la IA como una herramienta que puede ayudar a mitigar sesgos y mejorar la calidad de las noticias.

Por otro lado, el 14.1% de los participantes manifestaron preocupación al creer que la inteligencia artificial podría influir negativamente en la objetividad de las noticias. Este segmento puede estar inquieto por posibles sesgos algorítmicos, manipulación de contenido o cualquier otra forma de distorsión que la IA pueda introducir en el proceso de producción de noticias. Este resultado destaca la importancia de abordar las preocupaciones sobre posibles riesgos asociados con el uso de IA en el periodismo.

El 11.7% afirmó no creer que la inteligencia artificial tenga impacto en la objetividad de las noticias. Esta perspectiva neutral puede deberse a una falta de percepción sobre el papel de la IA en la producción de noticias o a la ausencia de información suficiente para formar una opinión sólida. Aquí, existe una oportunidad para brindar más claridad y educación sobre el tema.

Además, el 9.4% expresó no estar seguro sobre la influencia de la IA en la objetividad de las noticias. Esta incertidumbre puede indicar una falta de conocimiento o comprensión acerca de cómo la IA puede impactar en la presentación equitativa de información.

En resumen, la diversidad de opiniones destaca la complejidad de las percepciones en torno al papel de la inteligencia artificial en la objetividad de las noticias. Abordar estas percepciones divergentes puede ser clave para construir una comprensión más informada y matizada sobre cómo la IA influye en la calidad de la información periodística.

3. ¿Confías en la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial?

213 respuestas



En la tercera pregunta, que indaga sobre la confianza en la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial, se observa una diversidad de perspectivas. El 44.1% de los encuestados sostiene que su confianza depende del contexto, especificando quién produce las noticias y dónde se generan. Esta respuesta indica una percepción matizada, sugiriendo que la confianza en la inteligencia artificial no es uniforme y está sujeta a consideraciones específicas del entorno.

Por otro lado, un significativo 39.4% muestra una confianza directa en la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial. Este grupo considera la IA como una herramienta fiable para producir información precisa. Esta confianza puede derivarse de la percepción positiva de la capacidad de la inteligencia artificial para procesar grandes cantidades de datos y generar contenido de manera eficiente.

Contrastando con la confianza, un 11.7% de los encuestados expresó desconfianza en la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial. Esta cifra es considerable y señala preocupaciones sobre la fiabilidad de la IA en el contexto informativo. Es crucial explorar más

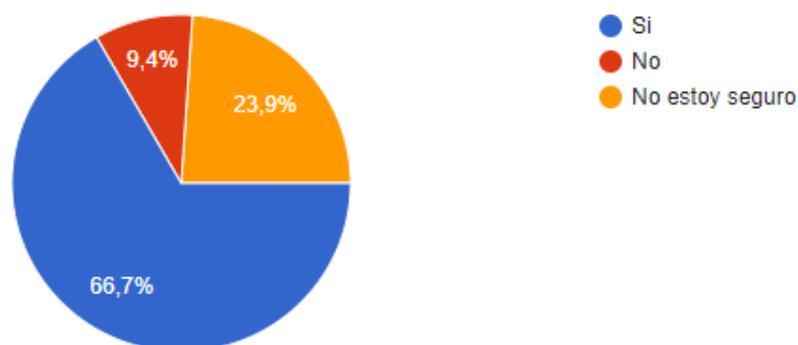
a fondo las razones detrás de esta desconfianza para comprender las percepciones negativas y abordar posibles problemas subyacentes.

La incertidumbre también se refleja en un 4.7% de los participantes que indicaron no estar seguros acerca de la precisión de las noticias generadas por IA. Esta falta de certeza podría derivarse de la complejidad técnica de la inteligencia artificial o de una falta de información sobre los procesos involucrados en la producción de noticias mediante IA.

Para avanzar en la investigación, es esencial profundizar en los factores que influyen en la confianza condicional, abordar las preocupaciones de desconfianza y ofrecer información adicional para aclarar la incertidumbre. Además, considerando la naturaleza de tu investigación sobre la manipulación de la información periodística, sería relevante explorar cómo estas percepciones de confianza se relacionan con la posible influencia de la IA en la objetividad de las noticias.

4. ¿Crees que la IA podría tener un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias?

213 respuestas



La cuarta pregunta sobre si la inteligencia artificial podría tener un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias revela tendencias claras en las percepciones de los encuestados.

El 66.7% de los participantes sostiene que la inteligencia artificial podría tener un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias. Esta mayoría indica una percepción generalmente positiva sobre la capacidad de la IA para mejorar los procesos relacionados con la generación de contenido informativo. Esta opinión puede estar respaldada por la idea de que la IA puede automatizar tareas rutinarias, permitiendo que los profesionales de los medios se centren en aspectos más creativos y analíticos de la producción de noticias.

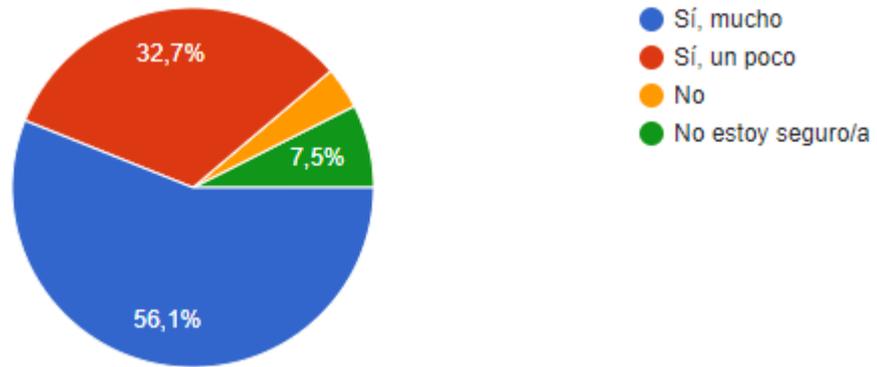
En contraste, el 23.9% de los encuestados expresó la creencia de que la IA no tendría un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias. Las razones detrás de esta percepción podrían variar, desde preocupaciones sobre la pérdida de empleos en la industria periodística hasta escepticismo sobre la capacidad de la IA para mejorar realmente los procesos de producción.

Un 9.4% de los participantes manifestó incertidumbre sobre si la IA tendría un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias. Esta falta de seguridad puede deberse a una comprensión limitada de cómo la inteligencia artificial se integra en la producción de noticias o a una falta de información sobre sus posibles beneficios.

Para avanzar en la investigación, sería valioso explorar las percepciones detalladas de aquellos que creen que la IA podría tener un impacto positivo, así como abordar las preocupaciones específicas de aquellos que no comparten esta opinión. Además, se podría considerar proporcionar información adicional a aquellos que están indecisos, ayudándoles a comprender mejor cómo la IA puede mejorar la eficiencia en la producción de noticias.

5. ¿Te preocupa que la IA pueda ser utilizada para manipular la información periodística?

214 respuestas



La quinta pregunta sobre la preocupación respecto al uso de la inteligencia artificial para manipular la información periodística revela actitudes marcadas entre los encuestados.

El 56.1% de los participantes expresó una preocupación significativa al responder "Sí, mucho" a la pregunta. Esta respuesta sugiere una percepción aguda de los riesgos asociados con el uso de inteligencia artificial en la manipulación de la información periodística. Puede indicar una inquietud sobre posibles sesgos, distorsiones o manipulaciones que podrían surgir a través de algoritmos de IA.

El 32.7% también expresó preocupación al responder "Sí, poco". Este grupo reconoce de alguna manera la posibilidad de manipulación, aunque su nivel de preocupación puede ser menor en comparación con el primer grupo. Estas respuestas matizadas podrían derivarse de una comprensión más moderada de los riesgos potenciales o de la percepción de que existen medidas para mitigarlos.

El 7.5% indicó "No estoy seguro". Esta indecisión podría reflejar una falta de información sobre cómo la inteligencia artificial podría ser utilizada para manipular la información

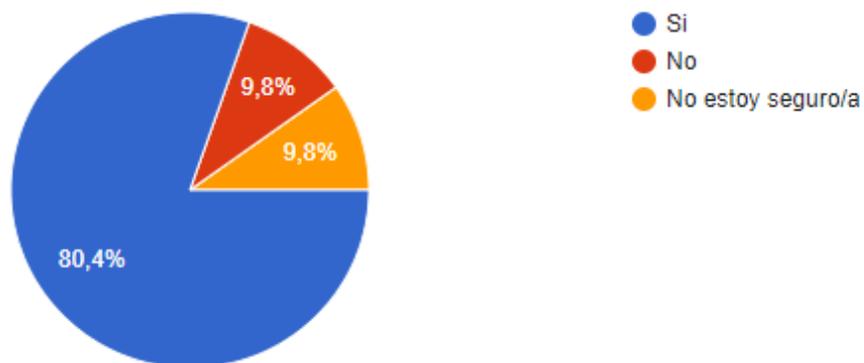
periodística. Proporcionar información adicional a este grupo podría ayudar a aclarar las posibles preocupaciones y percepciones relacionadas con la IA y la manipulación informativa.

El 3.7% respondió "No", indicando una falta de preocupación sobre el uso de inteligencia artificial para manipular la información periodística. Las razones detrás de esta respuesta podrían variar, desde una percepción de confianza en los sistemas de control hasta una subestimación de los riesgos asociados con la manipulación de la información.

Este análisis subraya la importancia de abordar las preocupaciones significativas de aquellos que expresan una gran inquietud, así como de proporcionar información detallada a aquellos

6. ¿Consideras que los periodistas deberían recibir formación específica sobre el uso de la inteligencia artificial en su trabajo?

214 respuestas



que no están seguros. También podría ser valioso explorar más a fondo las percepciones de aquellos que muestran una menor preocupación para comprender las razones detrás de su confianza o falta

La sexta pregunta, que aborda la perspectiva sobre si los periodistas deberían recibir formación específica sobre el uso de la inteligencia artificial en su trabajo, proporciona una visión clara sobre las actitudes de los encuestados.

El 80.4% de los participantes manifestó la opinión de que los periodistas deberían recibir formación específica sobre el uso de la inteligencia artificial en su trabajo. Esta respuesta refleja un consenso abrumador en favor de la educación y el desarrollo de habilidades específicas relacionadas con la inteligencia artificial. Este alto porcentaje puede indicar la percepción de que la comprensión de la IA es esencial para que los periodistas se adapten a las cambiantes dinámicas del periodismo contemporáneo.

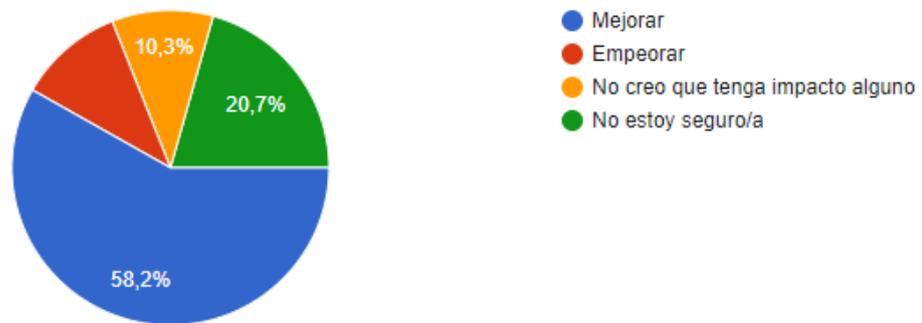
En contraste, el 9.8% de los encuestados expresó que los periodistas no deberían recibir formación específica sobre el uso de la inteligencia artificial en su trabajo. Las razones detrás de esta perspectiva podrían variar, desde la creencia de que la IA no desempeñará un papel importante en el periodismo hasta la preocupación de que la formación especializada podría desviar recursos y tiempo de otras áreas críticas de la formación periodística.

Un 9.8% adicional respondió que no están seguros. Esta indecisión podría derivarse de la falta de información sobre cómo la inteligencia artificial se integra en el periodismo o de una comprensión insuficiente sobre los beneficios de la formación específica en este ámbito.

Este análisis destaca la importancia que se otorga a la formación específica sobre inteligencia artificial en el ámbito periodístico, según la opinión abrumadoramente positiva de los encuestados. Sin embargo, explorar más a fondo las razones detrás de las respuestas menos afirmativas y la indecisión podría proporcionar información valiosa sobre las percepciones detalladas sobre la formación en inteligencia artificial en el periodismo.

7. ¿Crees que la IA podría mejorar o empeorar la diversidad de fuentes de noticias?

213 respuestas



La séptima pregunta, que explora la percepción sobre si la inteligencia artificial podría mejorar o empeorar la diversidad de fuentes de noticias, ofrece una visión diversa de las opiniones de los encuestados.

El 58.2% de los participantes expresó la creencia de que la inteligencia artificial podría mejorar la diversidad de fuentes de noticias. Esta perspectiva sugiere una percepción positiva sobre el potencial de la IA para ampliar la variedad de fuentes de información disponibles. Se podría argumentar que la IA, al procesar grandes conjuntos de datos de manera eficiente, puede identificar y presentar una gama más amplia de perspectivas.

El 20.7% respondió que no están seguros. Esta indecisión puede deberse a la falta de información sobre cómo la IA afectaría la diversidad de fuentes de noticias o a la incertidumbre sobre los posibles efectos secundarios no deseados.

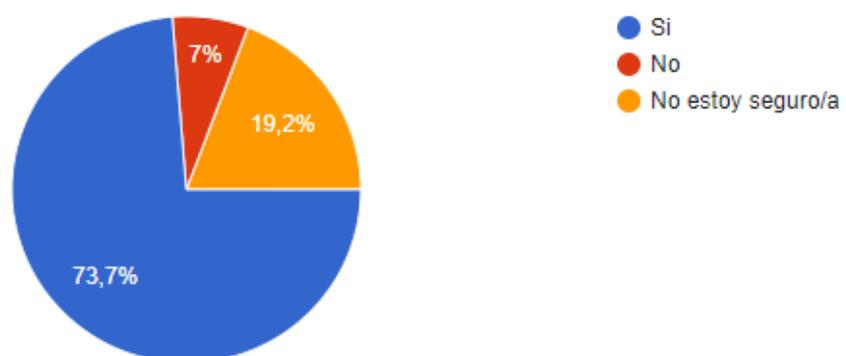
Un 10.8% de los encuestados expresó la preocupación de que la inteligencia artificial podría empeorar la diversidad de fuentes de noticias. Las razones detrás de esta percepción podrían incluir preocupaciones sobre sesgos algorítmicos que podrían limitar la variedad de información presentada o la consolidación de la información en manos de pocas entidades.

El 10.3% indicó que no creen que la inteligencia artificial tenga impacto alguno en la diversidad de fuentes de noticias. Esta respuesta sugiere una percepción de neutralidad o subestimación del papel que la IA podría desempeñar en este aspecto específico del periodismo.

Para avanzar en la investigación, podría ser beneficioso explorar en detalle las razones detrás de las percepciones positivas y negativas, así como abordar la indecisión para comprender mejor cómo se forma la opinión de los encuestados sobre el impacto de la inteligencia artificial en la diversidad de fuentes de noticias.

8. ¿Crees que la IA podría contribuir a la creación de contenido sesgado o falso?

213 respuestas



La octava pregunta, centrada en la percepción sobre si la inteligencia artificial podría contribuir a la creación de contenido sesgado o falso, revela una inquietud significativa entre la mayoría de los encuestados.

El 73.7% de los participantes expresó la creencia de que la inteligencia artificial podría contribuir a la creación de contenido sesgado o falso. Este resultado indica una percepción generalizada de que existe el riesgo de que la IA, a través de sus algoritmos y procesos de aprendizaje automático, pueda generar información no precisa o incluso sesgada. Las preocupaciones sobre sesgos algorítmicos y la capacidad de la IA para amplificar información errónea pueden ser factores subyacentes en esta respuesta.

El 19.2% respondieron que no están seguros. Esta indecisión puede deberse a la complejidad del tema, donde la comprensión de cómo la IA contribuye al sesgo o la creación de contenido falso puede no ser clara para todos los encuestados. La falta de seguridad también puede sugerir una necesidad de más información o educación sobre este tema específico.

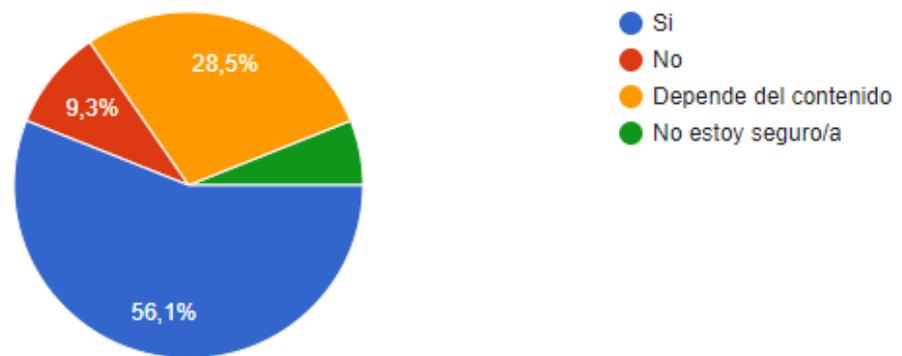
Un 7% respondió que no creen que la inteligencia artificial pueda contribuir a la creación de contenido sesgado o falso. Esta perspectiva minoritaria podría basarse en la confianza en los sistemas de control y regulaciones existentes, o en la creencia de que los algoritmos de IA pueden ser diseñados y monitoreados de manera efectiva para evitar la generación de contenido inexacto.

Sería valioso explorar las razones detrás de las preocupaciones expresadas por la mayoría, abordar la indecisión para proporcionar más claridad y comprensión, y entender en detalle la percepción de aquellos que no ven a la IA como una contribuyente significativa a la creación de contenido sesgado o falso. Este análisis proporciona información esencial para comprender

las percepciones y preocupaciones de los encuestados en relación con la integridad del contenido generado por inteligencia artificial.

9. ¿Estarías dispuesto/a a consumir noticias generadas por inteligencia artificial si fueran transparentes sobre su origen?

214 respuestas



La novena pregunta, que explora la disposición a consumir noticias generadas por inteligencia artificial cuando son transparentes sobre su origen, proporciona una visión matizada de las actitudes de los encuestados.

El 56.1% de los participantes indicó estar dispuesto a consumir noticias generadas por inteligencia artificial si fueran transparentes sobre su origen. Esta respuesta sugiere una apertura significativa hacia el consumo de contenido generado por IA, siempre y cuando exista transparencia en su creación. La transparencia aquí podría incluir la divulgación de la intervención de la IA en el proceso de producción de noticias.

El 28.5% respondió que su disposición a consumir noticias generadas por inteligencia artificial dependería del contenido. Esta respuesta matizada sugiere que, para este grupo, la

aceptación está vinculada al tipo de información presentada. La calidad, la objetividad y la relevancia del contenido podrían ser factores clave en su decisión.

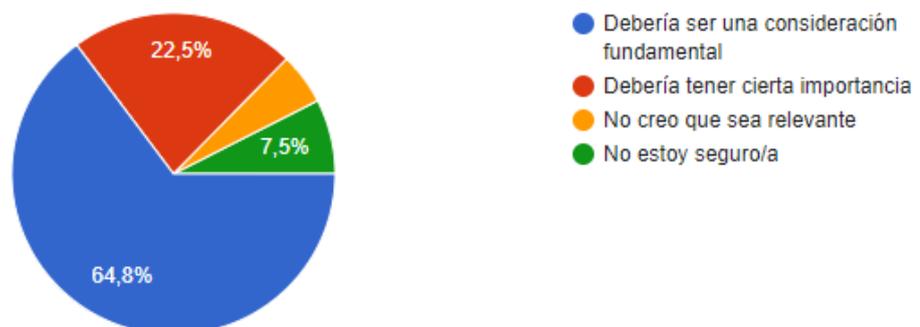
Un 9.3% expresó que no estaría dispuesto a consumir noticias generadas por inteligencia artificial. Las razones detrás de esta reticencia podrían ser variadas, incluyendo preocupaciones sobre la objetividad, la confiabilidad o la preferencia por fuentes humanas en la producción de noticias.

El 6.1% respondió "no estoy seguro". Esta indecisión puede deberse a la falta de experiencia con noticias generadas por inteligencia artificial o a la necesidad de más información sobre cómo se crea este tipo de contenido.

Podría ser valioso explorar en detalle las razones detrás de la disposición o reticencia expresada por los encuestados. También sería útil comprender qué factores específicos influirían en la decisión de aquellos que condicionan su disposición al tipo de contenido presentado. Este análisis proporciona información valiosa sobre la aceptación y percepción del consumidor en relación con las noticias generadas por inteligencia artificial.

10. ¿Cómo piensas que la ética debería desempeñar un papel en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo?

213 respuestas



La décima pregunta, que aborda la percepción sobre el papel de la ética en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo, destaca la importancia que se asigna a las consideraciones éticas en este contexto.

El 64.8% de los participantes considera que la ética debería ser una consideración fundamental en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo. Esta respuesta refleja una perspectiva sólida sobre la necesidad de establecer principios éticos robustos para guiar la implementación de la IA en la producción de noticias. La preocupación por posibles sesgos, manipulación y otros problemas éticos parece ser una consideración central para este grupo.

El 22.5% indica que la ética debería tener cierta importancia. Aunque este grupo reconoce la importancia de la ética, la respuesta también sugiere que puede haber matices en la percepción de la profundidad y la extensión de su relevancia. La variedad de opiniones dentro de este grupo podría derivarse de interpretaciones individuales sobre la naturaleza y el alcance de las cuestiones éticas en el ámbito de la inteligencia artificial y el periodismo.

Un 7.5% indicó que no está seguro sobre la importancia de la ética en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo. Esta indecisión puede reflejar una falta de claridad o comprensión sobre cómo se aplican los principios éticos en el contexto de la IA y el periodismo. Proporcionar más información y claridad podría ser beneficioso para este grupo.

El 5.2% respondió que no creen que la ética sea muy relevante en este contexto. Esta perspectiva minoritaria podría deberse a la confianza en los sistemas de control existentes, una subestimación de los riesgos éticos asociados con la IA en el periodismo, o simplemente una visión diferente sobre la importancia de la ética en este ámbito.

Este análisis destaca la atención significativa que se otorga a las consideraciones éticas en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo. Explorar las razones detrás de

las respuestas de cada grupo podría proporcionar información valiosa sobre cómo se percibe y se entiende la ética en la intersección de la IA y el periodismo.

Entrevistas

Dentro de las entrevistas se hicieron 5 preguntas a 3 personas diferentes:

- Marlon Ayala, reconocido periodista de Babahoyo.
- Enrique Armendáriz, docente técnico de la carrera de comunicación.
- Alexis Cedeño

ENTREVISTA A ALEXIS CEDEÑO

1.- ¿Cree que la inteligencia artificial ha impactado en la forma en que se produce y consume la información periodística?

Resalta el impacto positivo de la inteligencia artificial (IA) en la producción de información periodística. Destaca que la IA facilita la generación de gráficos, favoreciendo la visualización de datos sobre el uso exclusivo de palabras. Se menciona específicamente la aplicación Copilog, que utiliza la IA para crear gráficos a partir de descripciones proporcionadas por el autor de la noticia. El entrevistado enfatiza que esta herramienta ayuda a ahorrar tiempo en la generación de noticias al ofrecer opciones visuales eficientes. También destaca la flexibilidad que brinda la IA al permitir que el autor decida detalles específicos del gráfico, lo que contribuye a la personalización del contenido. En general, la respuesta subraya la contribución positiva de la IA al proceso periodístico al agilizar la creación visual y permitir que los periodistas se enfoquen en la narrativa y la explicación de la información.

2.- ¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de como la inteligencia artificial se utiliza para manipular la información en el ámbito periodístico, ya sea para difundir noticias falsas o influir en la opinión pública?

Alexis Cedeño indica que no tiene conocimiento de casos específicos en los que la inteligencia artificial haya sido directamente responsable de manipulación informativa en el periodismo. Se enfoca en el hecho de que los modelos de inteligencia artificial actualmente trabajan bajo supervisión humana en el aprendizaje automático supervisado, subrayando que la influencia proviene de la intervención humana más que de la autonomía de la IA. Además, destaca la falta de casos específicos en su país de origen donde las personas que realizan informes políticos admitan el uso de IA en la manipulación de información. En general, la respuesta resalta la importancia de la responsabilidad humana en la operación y supervisión de los modelos de IA utilizados en el ámbito periodístico.

3.- ¿Cuáles son los mayores desafíos éticos que surgen al utilizar la inteligencia artificial en la producción de noticias y como pueden abordarse estos desafíos?

La respuesta de Alexis Cedeño señala la preocupación ética sobre la veracidad de la información al utilizar inteligencia artificial en la producción de noticias. Destaca la falta de validación inherente a la inteligencia artificial en comparación con la capacidad humana para buscar y validar información. Propone la implementación de varios filtros de aprobación para las noticias generadas por la IA, sugiriendo la intervención humana como un proceso de validación adicional antes de la publicación. En resumen, la respuesta destaca la importancia de abordar el desafío ético de la veracidad de la información al utilizar inteligencia artificial en la producción de noticias y propone una solución mediante la implementación de filtros de aprobación adicionales.

4.- ¿Cómo se adaptan los medios de comunicación a los avances tecnológicos que se presentan día a día, principalmente enfocados con la inteligencia artificial?

Se destaca que la adaptación se considera principalmente en términos de equipamiento físico, con la necesidad de equipos más avanzados para trabajar con procesos de inteligencia artificial. Se menciona la persistencia del uso de tecnología más antigua, como computadoras antiguas, que eran suficientes cuando el enfoque principal era la creación de documentos. Sin embargo, con el crecimiento de los medios digitales, se requiere un equipamiento más potente para abordar procesos más avanzados, incluidos los relacionados con la inteligencia artificial. También se resalta la importancia de considerar aspectos como los contratos de servicio al optar por herramientas específicas, y se proporciona un ejemplo de una cuenta gratuita que puede no ser suficiente para generar detalles en la noticia. En resumen, la respuesta destaca la necesidad de actualizar y mejorar el equipamiento físico de los medios de comunicación para adaptarse a los avances tecnológicos, particularmente en el contexto de la inteligencia artificial, y subraya la importancia de considerar detenidamente los servicios y contratos para optimizar el uso de la inteligencia artificial en la producción de noticias.

5.- ¿Cuáles son los indicadores o señales que podrían ayudar a los periodistas y al público en general a identificar la posible manipulación de información generada por inteligencia artificial en las noticias?

Menciona que en la actualidad es bastante difícil discernir si una noticia ha sido creada por una persona o por inteligencia artificial, ya que estas están cada vez más asimiladas al lenguaje normal de comunicación. Destaca el uso de programas especializados, similares a los utilizados en trabajos de tesis, para detectar la intervención de la IA en la creación del contenido. Se menciona que la inteligencia artificial ha avanzado al punto de tener similitudes notables con el lenguaje humano, eliminando algunas diferencias que solía tener. Esto incluye la capacidad

de generar contenido textual de manera coherente y natural, dificultando aún más la identificación visual de la manipulación. Alexis concluye que actualmente es muy difícil encontrar indicadores visibles a simple vista para distinguir entre una noticia generada por IA y una creada por una persona.

ENTREVISTA A ENRIQUE ARMENDARIZ

1.- ¿Cree que la inteligencia artificial ha impactado en la forma en que se produce y consume la información periodística?

Enrique menciona que estamos en una época de transición y que la capacidad total de la inteligencia artificial aún no se ha puesto completamente a prueba. Reconoce la rápida evolución de la inteligencia artificial en comparación con otras tecnologías. También destaca que la inteligencia artificial ha propuesto avances significativos en el campo de la comunicación social, aunque algunos aspectos generan preocupación, especialmente la posibilidad de que las tecnologías reemplacen a los seres humanos. Plantea dos escenarios posibles de uso de la inteligencia artificial: como un esclavo o esclava, lo cual sugiere un uso subordinado, y como una herramienta para potenciar las capacidades humanas. Expresa su preferencia por el segundo escenario, pero reconoce que la realidad puede no seguir esa tendencia. Además, destaca la importancia de la ética al hablar sobre la inteligencia artificial en el ámbito periodístico. Menciona que la ética es un tema muy discutido y resalta que la inteligencia artificial actualmente no logra comprender plenamente la ética ni aplicarla de manera efectiva en sus acciones. Enrique también menciona la influencia de la inteligencia artificial en la profesión, en el mecanismo y en la actitud dentro del escenario de la información periodística. En resumen, su respuesta destaca la fase de transición en la que nos encontramos con respecto a la inteligencia artificial, reconociendo tanto sus avances como las preocupaciones éticas y sugiriendo la importancia de utilizar la inteligencia artificial como una herramienta para potenciar las capacidades humanas.

2.- ¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de como la inteligencia artificial se utiliza para manipular la información en el ámbito periodístico, ya sea para difundir noticias falsas o influir en la opinión pública?

Destaca que este es un campo ampliamente abordado por la inteligencia artificial y menciona la dualidad entre la parte considerada mala y la parte positiva.

En el aspecto negativo, ofrece un ejemplo concreto relacionado con la creación de avatares mediante inteligencia artificial que pueden imitar perfectamente a una persona real, incluyendo su voz. Señala que esto ya se ha experimentado, colocando avatares frente a la pantalla para ver si las personas pueden distinguir entre una persona real y una generada por computadora. Destaca que los resultados han mostrado que la gente no siempre puede identificar si es una persona virtual.

En el lado positivo, propone un escenario futuro donde los presentadores de noticias podrían ser reemplazados por inteligencia artificial. Argumenta que esto podría generar discusiones y contrastes entre las generaciones más nuevas, que pueden proponer innovaciones positivas en el trabajo de la comunicación mediante la inteligencia artificial, y aquellos que ya están establecidos en el campo.

En resumen, Enrique presenta ejemplos específicos sobre cómo la inteligencia artificial, a través de la creación de avatares y la posible sustitución de presentadores de noticias, podría influir en la forma en que se presenta la información en los medios de comunicación, generando al mismo tiempo discusiones y contrastes en la profesión.

3.- ¿Cuáles son los mayores desafíos éticos que surgen al utilizar la inteligencia artificial en la producción de noticias y como pueden abordarse estos desafíos?

Importancia de la investigación: Enrique destaca la investigación como una herramienta fundamental para abordar los desafíos éticos de la inteligencia artificial en la comunicación. Argumenta que la investigación permite comprender cómo funciona la inteligencia artificial, anticipar su evolución y tomar decisiones informadas en respuesta a estos avances.

Desafíos éticos de la inteligencia artificial: Reconoce que la inteligencia artificial presenta desafíos significativos para el área de la comunicación y enfatiza la necesidad de

abordarlos con inteligencia, cautela, ética y moral. Destaca la asimetría en términos de velocidad y eficiencia entre la inteligencia artificial y los seres humanos.

Creatividad, ética y moral humana: Resalta las limitaciones de la inteligencia artificial al compararla con los humanos. Señala que la creatividad, ética, moral, emociones y pasiones son características distantes para la inteligencia artificial. Argumenta que estas cualidades humanas son esenciales para abordar los desafíos éticos.

Necesidad de argumentos y regulación: Enrique subraya la importancia de contar con argumentos sólidos para enfrentar los desafíos éticos de la inteligencia artificial. Sugiere que la regulación y autorregulación de la inteligencia artificial son cruciales para hacer frente a estos desafíos y evitar un crecimiento desmedido e impredecible.

Evolución rápida: Expresa preocupación por la rápida evolución de la inteligencia artificial y cómo esto puede dificultar aún más los desafíos éticos para los seres humanos. Destaca que la máquina siempre será máquina, pero los humanos son seres evolutivos y la inteligencia artificial está acelerando esa evolución.

4.- ¿Cómo se adaptan los medios de comunicación a los avances tecnológicos que se presentan día a día, principalmente enfocados con la inteligencia artificial?

Enrique destaca la apertura de oportunidades que la inteligencia artificial brinda a los medios de comunicación, reconociendo sus beneficios y facilitación del trabajo. Sin embargo, enfatiza la necesidad crítica de mantener sólidos principios éticos y morales en el uso de esta tecnología para evitar posibles consecuencias problemáticas.

Su preocupación por la confianza en los seres humanos y la posibilidad de que la falta de ética conduzca a una mayor confianza en las máquinas refleja su percepción de la importancia de los valores humanos en la sociedad. Menciona la responsabilidad y el compromiso

adicionales que surgen con las tecnologías avanzadas, señalando cómo estas pueden generar preocupaciones en un contexto donde la evasión de la responsabilidad es común.

En su visión, la figura del comunicador es crucial en la sociedad, y subraya que las decisiones éticas en esta profesión pueden tener un impacto significativo en la percepción global. La predicción de una transición acelerada hacia cambios tecnológicos y de pensamiento en solo unos pocos años sugiere una conciencia aguda de la rápida evolución y la necesidad de adaptarse.

En resumen, Enrique aborda la adaptación de los medios de comunicación a la inteligencia artificial destacando la importancia de valores éticos y morales en un contexto de avances tecnológicos acelerados, y señala la responsabilidad del comunicador en la sociedad.

5.- ¿Cuáles son los indicadores o señales que podrían ayudar a los periodistas y al público en general a identificar la posible manipulación de información generada por inteligencia artificial en las noticias?

Enrique subraya la importancia de la experiencia humana en la identificación de manipulaciones en noticias generadas por inteligencia artificial. Resalta la habilidad de profesionales con experiencia en comunicación para detectar posibles irregularidades basándose en su conocimiento acumulado.

Además, propone la utilización de la misma inteligencia artificial como herramienta para descubrir fallos, enfocándose en la detección de patrones como la repetición de palabras, imágenes o conceptos. Enrique sugiere que la falta de comprensión creativa en las máquinas podría revelar aspectos que un ser humano intentaría evitar.

En el contexto de videos, plantea la posibilidad de que la inteligencia artificial pueda analizar la autenticidad de los mismos, identificando la creación de avatares y proporcionando detalles sobre su origen y la tecnología utilizada.

Finalmente, reconoce el desafío actual de la sobreabundancia de información y la dificultad para discernir su autenticidad, subrayando que este problema representa en sí mismo un reto importante que debe ser abordado.

En resumen, Enrique Armendáris propone una combinación de la experiencia humana y el uso estratégico de la inteligencia artificial para enfrentar los desafíos de la manipulación de información, destacando la necesidad de abordar el problema inherente a la abundancia de información en la actualidad.

ENTREVISTA A MARLON AYALA

1.- ¿Cree que la inteligencia artificial ha impactado en la forma en que se produce y consume la información periodística?

Marlon Ayala destaca que la inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo en la producción y consumo de información periodística. Menciona mejoras en la creación de historias a través de una mayor capacidad para recopilar y analizar datos, lo que sugiere una evolución en la presentación de información. Además, resalta la precisión mejorada en la entrega de información gracias a algoritmos y aprendizaje automático, posiblemente indicando la automatización de ciertos procesos para una distribución más eficiente de noticias.

Señala que la inteligencia artificial ha aumentado la efectividad editorial al agilizar el análisis de datos en las redacciones periodísticas, facilitando decisiones más informadas y rápidas. También destaca la interacción mejorada y la retroalimentación entre periodistas y lectores como un beneficio, indicando un cambio hacia una comunicación más dinámica y participativa.

En conjunto, Marlon resalta los beneficios de la inteligencia artificial en términos de mejora en la calidad de las historias, precisión en la entrega de información, aumento de la efectividad editorial y una mayor interacción con los lectores.

2.- ¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de como la inteligencia artificial se utiliza para manipular la información en el ámbito periodístico, ya sea para difundir noticias falsas o influir en la opinión pública?

Marlon Ayala destaca ejemplos específicos de cómo la inteligencia artificial se utiliza para manipular información en el ámbito periodístico. Se centra en el uso de bots en redes sociales, resaltando su capacidad para generar contenido masivo de manera rápida y descontrolada, lo que puede conducir a la difusión de información falsa. También menciona generadores de noticias falsas, herramientas que utilizan algoritmos e inteligencia artificial para crear historias engañosas. Además, señala casos en los que la IA se ha empleado para manipular resultados electorales y polarizar la opinión pública, subrayando la influencia de la tecnología en procesos democráticos y la formación de la opinión ciudadana. En conjunto, los ejemplos proporcionados ilustran cómo la inteligencia artificial puede ser utilizada para difundir desinformación y manipular la percepción pública a través de diversas estrategias.

3.- ¿Cuáles son los mayores desafíos éticos que surgen al utilizar la inteligencia artificial en la producción de noticias y como pueden abordarse estos desafíos?

Marlon Ayala aborda los desafíos éticos asociados con el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias, destacando principalmente dos áreas críticas. En primer lugar, señala el riesgo de parcialidad y sesgos inherentes a la IA, subrayando la importancia de la supervisión humana y la verificación de datos como contramedidas esenciales para garantizar la imparcialidad y la precisión informativa. En segundo lugar, destaca la preocupación por la seguridad de la información y la privacidad de las personas, sugiriendo que este desafío puede mitigarse mediante la implementación de medidas sólidas de seguridad y protección de la privacidad. En conjunto, su análisis resalta la necesidad de abordar estos desafíos éticos para asegurar la integridad y la confianza en la producción de noticias impulsada por inteligencia artificial.

4.- ¿Cómo se adaptan los medios de comunicación a los avances tecnológicos que se presentan día a día, principalmente enfocados con la inteligencia artificial?

Marlon Ayala destaca cómo los medios de comunicación están respondiendo a los avances tecnológicos, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial. Resalta que los medios se están adaptando constantemente para mantener su relevancia en el panorama actual, utilizando la inteligencia artificial para personalizar contenido y mejorar las experiencias de los usuarios. También señala que la IA se emplea para optimizar procesos laborales y generar mayores ingresos.

Además, destaca que los medios de comunicación exploran diversas tecnologías, como el blockchain y la realidad virtual, con el objetivo de mantener su competitividad y ofrecer experiencias más inmersivas al público. En resumen, su análisis refleja la adaptación dinámica de los medios de comunicación a las innovaciones tecnológicas, con un enfoque particular en la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes.

5.- ¿Cuáles son los indicadores o señales que podrían ayudar a los periodistas y al público en general a identificar la posible manipulación de información generada por inteligencia artificial en las noticias?

Marlon Ayala proporciona una serie de indicadores que podrían ayudar a periodistas y al público en general a identificar la posible manipulación de información generada por inteligencia artificial en las noticias. Destaca la importancia de observar el uso de un lenguaje no natural y ambiguo, errores de ortografía y gramática, información desactualizada, así como la presencia de fuentes no verificadas y enlaces rotos o que dirigen a páginas web dudosas. También menciona que las noticias generadas por IA tienden a mostrar un formato repetitivo, carecen de originalidad y pueden carecer de contexto. Este análisis de indicadores proporciona una guía práctica para evaluar la autenticidad de las noticias en el contexto de la inteligencia artificial.

4.2 Discusión

Encuestas

La investigación permitió obtener una comprensión detallada de las percepciones de 214 participantes sobre el uso de inteligencia artificial en el ámbito periodístico. Esto incluye conocimientos sobre el grado de conocimiento sobre la presencia de la IA en la producción de noticias.

Se obtuvo información valiosa sobre cómo los encuestados perciben la influencia de la inteligencia artificial en la objetividad de las noticias, brindando insights sobre la confianza y las preocupaciones en este aspecto.

La investigación reveló las actitudes hacia la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial, destacando la relatividad de la confianza y la presencia de factores contextuales en la percepción de la precisión.

Los resultados señalaron preocupaciones significativas sobre la posibilidad de que la inteligencia artificial pueda ser utilizada para manipular la información periodística, lo que destaca la importancia de abordar estas inquietudes en futuras investigaciones.

Se exploraron las perspectivas sobre cómo la inteligencia artificial podría influir en la eficiencia de la producción de noticias y en la diversidad de fuentes informativas, proporcionando una visión completa de las expectativas y preocupaciones en estos aspectos.

Se obtuvieron datos sobre la disposición de los encuestados a consumir noticias generadas por IA, considerando la transparencia sobre su origen, lo que destaca la importancia de la confianza y la divulgación en la aceptación de este tipo de contenido.

La investigación profundizó en la percepción de la ética en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo, proporcionando información crucial sobre la importancia que se asigna a consideraciones éticas en este contexto.

La investigación proporciona una visión integral de cómo el público percibe la integración de la inteligencia artificial en el periodismo, incluyendo sus actitudes, preocupaciones y expectativas.

Entrevistas

La investigación proporciona insights valiosos sobre la percepción de profesionales del ámbito periodístico respecto al impacto de la inteligencia artificial en la producción y consumo de información, así como los desafíos éticos asociados. Aporta una comprensión más profunda de cómo la inteligencia artificial se integra en el periodismo, sus beneficios y desafíos éticos, así como las estrategias que los profesionales sugieren para abordar estos desafíos.

El análisis de las respuestas revela que hay un reconocimiento generalizado de los beneficios de la inteligencia artificial en la eficiencia y velocidad de producción de noticias, destacando la capacidad de generar gráficos y optimizar tiempos de trabajo. Además, se resalta la importancia de la ética en el uso de esta tecnología, subrayando la necesidad de validar y verificar la información generada.

En términos de aportes, la investigación arroja luz sobre la dualidad de la inteligencia artificial en el periodismo, evidenciando tanto sus beneficios como los desafíos éticos que plantea. Esto es crucial para informar a la comunidad periodística y a la sociedad en general sobre las implicaciones de la inteligencia artificial en la calidad y confiabilidad de la información periodística.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

La presente investigación ha explorado a fondo el impacto de la IA en el ámbito periodístico, centrándose específicamente en su contribución a la manipulación de la información. A través del análisis de entrevistas con profesionales del periodismo, se han identificado patrones y perspectivas valiosas que arrojan luz sobre los desafíos y las oportunidades que la IA presenta en este campo.

En primer lugar, los resultados indican que la IA ha revolucionado la forma en que se produce y consume información periodística. La capacidad de generar gráficos, optimizar tiempos de trabajo y ofrecer nuevas formas de presentar datos ha sido destacada como un beneficio significativo por parte de los entrevistados. No obstante, esta eficiencia también ha suscitado preocupaciones éticas, especialmente en lo que respecta a la veracidad y confiabilidad de la información generada por sistemas de IA.

En el contexto de la manipulación de la información, se observa una conciencia generalizada sobre el uso de la IA para difundir noticias falsas o influir en la opinión pública. Aunque no se proporcionaron ejemplos concretos, la percepción de que la IA puede ser empleada con fines maliciosos en el ámbito periodístico está presente. Es crucial abordar este problema desde una perspectiva ética y de responsabilidad, considerando que la IA, aunque una herramienta poderosa, carece de la ética intrínseca humana.

Los mayores desafíos éticos identificados se centran en la veracidad de la información y la falta de validación inherente a los sistemas de IA. La responsabilidad recae en los profesionales del periodismo para supervisar y verificar la información generada por estas tecnologías, evitando así sesgos, información falsa y manipulación.

5.2 Recomendaciones

Siendo que la IA es una tecnología en constante avance y cambios, es recomendable seguir con investigaciones como estas, enfocándose y analizando cómo pueden afectar la opinión pública y de profesionales dentro del ámbito periodístico, esto se puede lograr con:

- Establecer y promover directrices éticas específicas para el uso de la inteligencia artificial en la producción y difusión de noticias.
- Proporcionar programas de formación continua en ética periodística centrados en la integración y supervisión de sistemas de inteligencia artificial.
- Establecer protocolos rigurosos que requieran la validación humana de la información generada por sistemas de inteligencia artificial antes de su publicación.
- Abogar por la transparencia en los algoritmos utilizados en la producción periodística.
- Facilitar la colaboración entre profesionales del periodismo y expertos en inteligencia artificial.
- Lanzar campañas educativas dirigidas al público en general sobre los desafíos éticos asociados al uso de inteligencia artificial en el periodismo.
- Establecer sistemas de monitoreo continuo para identificar nuevas tendencias y amenazas éticas relacionadas con la inteligencia artificial.
- Capacitaciones a periodistas sobre el tema de IA donde expertos den cátedras sobre cómo trabajan estas tecnologías y así poder conocerlas más a fondo
- Regular su uso a futuro con el uso de estas mismas para lograr su detección.

Referencias

- AGREDA, G. D., & ANGEL, F. G. (2021). Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION* , 1 -24.
- Aguirre, J. L. (2021). Introducción al análisis de redes sociales . *centro intedisciplinario para el estudio de politicas publicas*.
- Aigeren, M. (2009). *El Cuestionario*. Medellin: Centro de Estudios de Opinion.
- GARCIA-ULL, F. J. (2021). *DEEP FAKES: EL PROXIMO RETO EN LA DETECCION DE NOTICIAS FALSAS*. VALENCIA: UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA.
- Girardi, E. (2019). Digitalización, politica e inteligencia artificial ¿Que futuro podemos espera? *Nueva Sociedad* 283.
- Jose Clovis, A. L. (2016). *O questionário, o formulário ea entrevista como instrumentos de coleta de dados: vantagens e desvantagens do seu uso na pesquisa de campo em ciências humanas*. Editorialize.
- Kvale, S. (2011). la entrevista en investigacion cualitativa. En S. Kvale, *la entrevista en investigacion cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Lver. (2021). *Los huevos mas rojos* . San Juan: Yae.
- Nohlen, D. (2020). *Metodo Comparativo* .
- Pole, K. (2009). *Diseño de metodologías mixtas. Una revisión*. Guadalajara : Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente .
- Quispe Limaylla, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Diaz de Santos.
- SANDOVAL, L. J. (2018). ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA ANÁLISIS Y PREDICCIÓN DE DATOS. *ITCA FEPADE - TECNICOS E INGENIEROS*, 37 - 39.
- Silva, M. C., Suarez, E. P., & Sierra, S. C. (2018). REDES SOCIALES E IDENTIDAD SOCIAL. *Revista de investigacion, administracion e ingenieria* , 71 -76.
- Vilanova, J. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación Revisión bibliográfica del tema de un proyecto de investigación. *Seram*, 108 - 114.
- VIVAR, D. J. (2019). Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fake news. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones. *COMUNICACION Y HOMBRE*, 105 - 113.

Anexos.

Cuestionario para entrevista

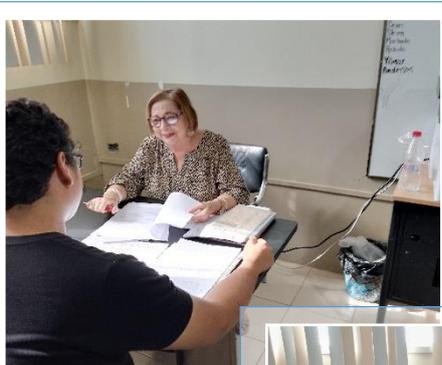
1. ¿Cómo cree que la inteligencia artificial ha impactado en la forma en que se produce y consume la información periodística?
2. ¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de como la inteligencia artificial se utiliza para manipular la información en el ámbito periodístico, ya sea para difundir noticias falsas o influir en la opinión pública?
3. ¿Cuáles son los mayores desafíos éticos que surgen al utilizar la inteligencia artificial en la producción de noticias y como pueden abordarse estos desafíos?
4. ¿Cómo se adaptan los medios de comunicación a los avances tecnológicos que se presentan día a día, principalmente enfocados con la inteligencia artificial?
5. ¿Cuáles son los indicadores o señales que podrían ayudar a los periodistas y al público en general a identificar la posible manipulación de información generada por inteligencia artificial en las noticias?

Cuestionario de encuestas

1. ¿Conoces el uso de inteligencia artificial en la producción de noticias?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. No estoy seguro/a
2. ¿Crees que la inteligencia artificial podría influir en la objetividad de las noticias?
 - a. Sí, positivamente

- b. Sí, negativamente
 - c. No creo que tenga impacto
 - d. No estoy seguro/a
3. ¿Confías en la precisión de las noticias generadas por inteligencia artificial?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Depende del contexto
 - d. No estoy seguro/a
4. ¿Crees que la IA podría tener un impacto positivo en la eficiencia de la producción de noticias?
- a. Sí
 - b. No
 - c. No estoy seguro/a
5. ¿Te preocupa que la IA pueda ser utilizada para manipular la información periodística?
- a. Sí, mucho
 - b. Sí, un poco
 - c. No
 - d. No estoy seguro/a
6. ¿Consideras que los periodistas deberían recibir formación específica sobre el uso de la inteligencia artificial en su trabajo?
- a. Sí
 - b. No
 - c. No estoy seguro/a
7. ¿Cómo crees que la IA podría mejorar o empeorar la diversidad de fuentes de noticias?
- a. Mejorar
 - b. Empeorar
 - c. No creo que tenga impacto
 - d. No estoy seguro/a
8. ¿Crees que la IA podría contribuir a la creación de contenido sesgado o tendencioso?
- a. Sí
 - b. No
 - c. No estoy seguro/a

9. ¿Estarías dispuesto/a a consumir noticias generadas por inteligencia artificial si fueran transparentes sobre su origen?
- Sí
 - No
 - Depende del contenido
 - No estoy seguro/a
10. ¿Cómo piensas que la ética debería desempeñar un papel en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial en el periodismo?
- Debería ser una consideración fundamental
 - Debería tener cierta importancia
 - No creo que sea relevante
 - No estoy seguro/a



Revision del Proyecto de Integración Curricular



Revision #2 del Proyecto de Integración Curricular



Última revisión del Proyecto de Integración Curricular