



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO



CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS INSTITUCIONES DE GESTIÓN CULTURAL INDEPENDIENTES
ECUATORIANAS Y EL FOMENTO DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS**

AUTORA:

SANTILLAN LOOR YAMILETH ELOISA

TUTORA:

MSC. CAMPI MALDONADO ALEJANDRA

BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR

2023 – 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO



DEDICATORIA

Al concluir esta etapa de mi vida académica, deseo dedicarles mi tesis como una expresión de profundo agradecimiento y amor a mi familia, mamá, papá, hermanas, hermanos y mis dos hermosas niñas, cada uno de ustedes ha desempeñado un papel invaluable en mi camino hacia este logro, su apoyo continuo ha sido mi mayor motivación.

Mamá, tú has sido mi roca, mi fuente de inspiración y mi guía incondicional. Tu fuerza y determinación me han impulsado a superar todos los obstáculos que se interponían en mi camino. Gracias, mamá y papá, por alentarme a seguir adelante, por recordarme constantemente que soy capaz de alcanzar mis metas y por inculcarme el valor de la perseverancia, su amor y apoyo incondicional son el motor que impulsa mi éxito.

Gracias a mi ángel Ronald Carriel, aunque tu partida fue un golpe duro en mi vida que siempre dolerá porque ya no estás físicamente con nosotros, pero siempre tengo presente que me enseñaste mucho, que eres parte de mi logro profesional al igual que mis dos hermosas niñas, ustedes hijas mías son la luz de mi vida y mi mayor motivación.

Gracias por ser mis motivadoras más dulces y por enseñarme el verdadero significado del amor incondicional, esta tesis es el resultado de un esfuerzo conjunto y del amor incondicional que he recibido de cada uno de ustedes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO



AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa maravillosa de mi vida quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que incluyeron hacer realidad este sueño principalmente agradecimiento es a Dios que me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante, a mi familia por su constante entendimiento y estímulo. A mis padres por su apoyo incondicional, a mis hermanas por apoyarme en lo que ustedes han podido principalmente por cuidar de mis pequeñas sin su apoyo no lo hubiera logrado, gracias por creer en mí, a mi hermano Joel Santillán por ser ese ejemplo de lucha eres el motivo para no rendir en visto en ti una fe muy inmensa que Dios todo lo puede que él tiene propósitos en nuestras vidas que en momento de nuestra vida hemos lloremos de miedo, pero que esos momentos difíciles se nos presentan porque Dios cree en que somos capaz de poder con ellos, Dios permitirá que vuelvas a caminar si como permitido que yo finalice con esta etapa de mi vida.

Mi agradecimiento también se extiende a todos los docentes por sus enseñanzas, su dedicación, paciencia, cariño y pasión gracias por ir dejando huellas imborrable en mi vida, cada uno de ustedes ha compartido su conocimiento y experiencia de manera generosa, inspirando en mí el deseo de aprender y crecer. Gracias por su compromiso, por su apoyo constante y por desafiarme a alcanzar mis metas más altas. Su influencia ha sido fundamental en mi desarrollo académico y personal, y siempre guardaré con gratitud los valores y enseñanzas que me han transmitido.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	7
SUMMARY.....	8
CAPÍTULO I.-.....	5
INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Contextualización de la situación problemática.....	6
1.1.1. Contexto Internacional	6
1.1.2. Contexto Nacional	7
1.1.3. Contexto Local.....	8
1.2. Planteamiento del problema	9
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivos de investigación.....	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.1. Objetivos específicos	13
1.5. Hipótesis.....	13
1.5.1. Hipótesis General	13
1.5.2. Hipótesis Específicas	13
CAPÍTULO II.-	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases teóricas	17
CAPÍTULO III.-.....	29
METODOLOGÍA	29

3.1. Tipos y diseños de investigación	29
3.2. Operacionalización de variables	31
3.3. Población y muestra de investigación.....	32
3.3.1. Población	32
3.3.2. Muestra	32
3.4. Técnicas e instrumentos de medición	32
3.4.1 Técnicas	32
3.4.2. Instrumentos	33
3.5. Procesamiento de datos.....	34
3.6. Aspectos éticos	34
CAPÍTULO IV.-.....	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Resultados	36
4.2. Discusión	38
CAPÍTULO IV.-.....	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
5.1. Conclusiones	41
5.2. Recomendaciones	42
REFERENCIAS	44
Anexo 1. Matriz de correlación	52
Anexo 2. Presupuesto	53
Anexo 3. Cronograma	54
Anexo 4. Cuestionario de preguntas que se utilizaran para la entrevista	56
Anexo 5. Ficha de observación	57

Anexo 6. Fotos de las entrevistas.....	58
---	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	31
Tabla 2: Matriz de correlación	52
Tabla 3: Presupuesto.....	53
Tabla 4: Cronograma de actividades	54
Tabla 5: Ficha de Observación	57

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Entrevista Lcda. Esmeralda Muñoz, Instituto Cultural Nuestra América de Guayaquil (Quito).....	58
Imagen 2:Entrevista al Ing. Pablo Molina de la Fundación Inconcerto de Quito	58
Imagen 3: Entrevista Lcda. Sandra San Lucas, Compañía Teatro infantil - Música infantil de Guayaquil	59
Imagen 4: Entrevista Lcdo. Damián Rosero Cazar, Instituto fundación Sensorial de Guayaquil..	59

RESUMEN

En Ecuador las expresiones culturales y artísticas desempeñan un rol importante en la configuración de la identidad nacional y el progreso social, en la actualidad la gestión cultural independiente en el país no solo es importante para el desarrollo de las expresiones artísticas, sino también es fundamental para el acceso a la cultura y la creación de espacios inclusivos para la participación ciudadana. Pero enfrentan desafíos debido a la falta de reconocimiento y apoyo en las políticas públicas, así como a las limitaciones legales que dificultan su operación.

La participación de la población ecuatoriana en programas educativos, eventos participativos y proyectos culturales fortalece los lazos entre las instituciones y la población, esto no solo enriquece la vida cultural, sino que también crea un sentido de pertenencia y apropiación de las expresiones artísticas por parte de los ecuatorianos, el enfoque de involucrar activamente a toda la ciudadanía en actividades culturales no solo beneficia a las instituciones independientes, sino que también tiene un impacto positivo en el empoderamiento de artistas, la diversidad cultural y el bienestar de la sociedad en general.

Por lo que el objetivo principal del presente trabajo es, analizar la gestión cultural independiente ecuatoriana y el fomento de las expresiones artísticas, por lo que se aplicó un enfoque cualitativo que permitió la deducción y establecimiento de los beneficios, además de aporte de las instituciones culturales independientes en la cultura ecuatoriana.

Palabras claves: gestión cultural, gestiones independientes, expresiones artísticas, productos culturales.

SUMMARY

In Ecuador, cultural and artistic expressions play an important role in shaping national identity and social progress. Currently, independent cultural management in the country is not only important for the development of artistic expressions, but is also fundamental for access to culture and the creation of inclusive spaces for citizen participation. But they face challenges due to a lack of recognition and support in public policies, as well as legal limitations that make their operation difficult.

The participation of the Ecuadorian population in educational programs, participatory events and cultural projects strengthens the ties between institutions and the population. This not only enriches cultural life, but also creates a sense of belonging and appropriation of artistic expressions by For Ecuadorians, the approach of actively involving all citizens in cultural activities not only benefits independent institutions, but also has a positive impact on the empowerment of artists, cultural diversity and the well-being of society in general.

Therefore, the main objective of this work is to analyze independent Ecuadorian cultural management and the promotion of artistic expressions, for which a qualitative approach was applied that allowed the deduction and establishment of benefits, in addition to the contribution of cultural institutions. independent in Ecuadorian culture.

Keywords: *cultural management, independent management, artistic expressions, cultural products.*

CAPÍTULO I.-

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, así como en otros países, las manifestaciones culturales y artísticas desempeñan un papel fundamental en la configuración de la identidad nacional, el progreso social y el enriquecimiento personal. La gestión cultural independiente en el país enfrenta una serie de desafíos que obstaculizan su capacidad para fomentar las expresiones artísticas de manera efectiva. A pesar de la riqueza cultural del país, la falta de reconocimiento y apoyo en las políticas públicas genera un entorno difícil para estas instituciones.

En la presente coyuntura, se evidencia una carencia de reconocimiento y respaldo en las políticas públicas, así como en las normativas vigentes para el impulso de estas instituciones es así que esta falta de respaldo genera la ausencia de marcos legales que abarquen la diversidad de actividades culturales, lo que resulta en lagunas legales que complican el proceso de regulación.

Las instituciones culturales independientes son esenciales en la promoción del arte y la cultura en Ecuador, democratizando el acceso a la cultura y creando espacios inclusivos para la participación ciudadana. A pesar de sus esfuerzos, enfrentan desafíos financieros significativos a largo plazo y la falta de reconocimiento por parte de las autoridades gubernamentales.

La gestión cultural independiente a menudo se centra en la promoción de la diversidad cultural y la expresión artística que puede no ser abordada completamente por las instituciones convencionales, por lo que es así que estudiar esta problemática contribuye a comprender y preservar la riqueza cultural.

El estudio se basó en un enfoque de investigación cualitativa y descriptiva, la metodología cualitativa se utilizó para obtener una comprensión completa del tema a través de la recolección y

análisis de datos no numéricos, como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de documentos.

La evaluación de los resultados de la investigación revela una realidad tanto compleja como desafiante para la gestión cultural independiente en el país, a pesar de que estas entidades han demostrado habilidades notables para la autogestión y la búsqueda de diversas fuentes de financiamiento, se encuentran con obstáculos significativos que restringen su capacidad de generar un impacto sostenible a largo plazo.

En base a lo recolectado se concluyó que a pesar de los desafíos que enfrentan las instituciones de gestión cultural independiente han realizado un valioso aporte al fomento de la cultura en Ecuador, beneficiando a artistas emergentes, involucrando a la comunidad en actividades culturales y promoviendo la diversidad de expresiones artísticas.

1.1.Contextualización de la situación problemática

1.1.1. Contexto Internacional

Verriam (2023) menciona que de acuerdo con el artículo entregado redactado por el diario digital el Confidencial Digital: Las nuevas generaciones están dejando atrás las bases con que fueron formadas la sociedad, por lo que el aporte de las diferentes entidades independientes impulsa a los jóvenes a mantener viva la historia mediante interpretaciones de artes contemporáneos, siendo los trajes de la época romana, togas para los caballeros y túnicas para las mujeres, también impulsan las corrientes modernas, a través de estas colecciones de diseños actuales.

El alfabeto Romano está compuesto por 26 letras desde hace décadas, es así que se usa hasta en la época actual en gran parte del mundo, e incluso en el idioma que no son originarios del latín, siendo una cultura rica en tradiciones, se pierde por falta de interés de los jóvenes del nuevo milenio las

esculturas y las pinturas cuya principal característica está relacionada con lo que es el realismo, ha inspirado a las corrientes que ayudaron a nuevos conocimientos sobre el arte. Aunque muchas obras han sobrevivido hasta la actualidad algunas han sido dañadas o destruidas a lo largo del tiempo debido a factores como la guerra, el saqueo, desastres naturales la falta de cuidado por parte del ser humano, sin embargo, la preservación de estas obras ha sido por parte de gestiones independientes culturales permitiendo a las nuevas generaciones y futuras apreciar estudiar el legado artístico de Roma.

La pérdida de conexión con la cultura romana por parte de las nuevas generaciones puede verse en las diversas razones como lo son el cambio de educación, realidades culturales contemporáneas y la falta de acceso a las historias del arte, pero los nuevos movimientos particulares están tratando de promocionar además de apreciar el arte de la mano de su historia para desempeñar un papel crucial en mantener viva la comprensión y valoración de la rica herencia cultural romana.

1.1.2. Contexto Nacional

La gestión cultural ecuatoriana independiente ha evolucionado de manera empírica por lo que ha permitido el surgimiento de nuevos artistas, además de actores culturales asumiendo roles multifacético van desde la creación hasta la búsqueda de funcionamiento y apoyo técnico, con el paso del tiempo se han utilizado diversas denominaciones para poder hacer conocer las diferentes actividades independientes, sin embargo, por diversos factores culturales han cambiado la complejidad y la diversidad de las tareas que implican la gestión cultural. (Cabrero, 2023, pág. 22)

Esta gestión no solo se limita a la creación y aparición de nuevos artistas también permite la difusión, financiamiento, ejecución de proyectos que facilitan el proceso, circulación y consumo de nuevas culturas así como las organizaciones sociales de artistas y hacedores culturales, a pesar de la gran importancia que tiene la gestión cultural el estado ha retirado su apoyo ya que el país

está atravesando por diversos factores y han reformado los financiamientos para poder estabilizar la situación actual.

En Ecuador las instituciones de gestión cultural independiente proporcionan espacios para la experimentación y la creatividad, permitiéndoles a los artistas explorar nuevas formas de expresión sin ningún tipo de restricción institucional. También ofrecen oportunidades vitales para que nuevos artistas tanto emergentes como locales, que no pueden acceder a instituciones más establecidas tengan la libertad de poder abordar temas controversiales y presentar proyectos artísticos que son poco comerciales.

1.1.3. Contexto Local

En Ecuador, los mercados están experimentando una transformación mediante los medios digitales entre ellos esta YouTube, siendo el mas exitoso en el país ya que establecen una conexión con los consumidores lo que facilita la replicación y compartición con otros usuarios en la web (Garzón, Torres, & Flaceri). Este medio digital a impulsado el desarrollo de las industrias culturales y de entretenimiento, además de facilitar el flujo de información nacional de manera rápida y eficiente.

Por lo cual la sociedad en la actualidad, demanda transformaciones en los sistemas de gestión de las diferentes organizaciones que sean mas accesibles y flexibles, disminuir la burocracia y costos, así como facilidad en el acceso para que los ciudadanos puedan incorporarse en cualquier momento (Hernández, 2021). Para superar estos retos en la cultura ecuatoriana surgió la gestión cultural independiente, las cuales desempeñan un rol esencial en el fomento de las expresiones artísticas culturales en Ecuador.

Esta gestión independiente se destaca por que ofrece espacios alternativos y pocos convencionales para la creación, así como exhibiciones artísticas, tales como galerías independientes, centros

culturales comunitarios, festivales autogestionados, entre otros. Los cuales operan fuera de las estructuras gubernamentales y tienen la flexibilidad además de autonomía para poder respaldar proyectos artísticos innovadores que en ciertas ocasiones carecen de espacio en las instituciones culturales establecidas.

El Consejo Provincial de teatro independiente en virtud de pedidos aplica la ley 10931 que la máxima autoridad encargada de proteger y promover las diferentes actividades teatrales independientes puede realizar actividades que puedan beneficiar a toda la provincia, por lo que está enfocada en elegir a diferentes comunidades regionales que cuenten con representantes de la Secretaría de Cultura para así ejecutar un vínculo entre el Consejo y el estado provincial.

1.2.Planteamiento del problema

En Ecuador, al igual que en varios países, las manifestaciones culturales y artísticas desempeñan un papel fundamental en la configuración de la identidad nacional, el progreso social y el enriquecimiento personal. Sin embargo, a pesar de la abundancia cultural del país, se enfrenta a diversos desafíos en lo que respecta a la administración cultural y el respaldo a las expresiones artísticas que operan de manera independiente.

En la actualidad existe falta de reconocimiento y apoyo en las políticas públicas, así como las normativas, lo cual genera la ausencia de figuras legales que consideren la amplia gama de actividades culturales junto con los huecos legales que dificultan la regularización de los mismos, esto crea incertidumbre y dificultades para su operación. Así como obstáculos para acceder a financiamiento, obtener permisos y asegurar los recursos necesarios para mantener proyectos culturales independientes (Crespo, 2022).

Gestionar espacios culturales independientes en Ecuador es un desafío, tanto en el ámbito legal como en la necesidad de poder sensibilizar al público acerca del valor del arte como trabajo, los gestores culturales enfrentan dificultades para poder mantener los proyectos por la falta de recursos financieros. Por lo que muchos trabajadores del sector cultural se han visto obligados a realizar otras actividades para subsistir, mientras esperan poder dedicarse de forma plena en sus proyectos en algún momento de sus vidas.

Jaramillo (2023) menciona que la interacción entre diversos grupos sociales, con las diferentes formas de expresiones para el enriquecimiento como es el más mencionado el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), es un claro ejemplo de una iniciativa dentro de la industria creativa, al adaptarse a un formato híbrido que combina elementos virtuales y presenciales, demuestra una capacidad innovadora para ajustarse a las circunstancias cambiantes, especialmente en el contexto de eventos culturales durante la pandemia.

Por lo que las instituciones que tienen gran peso en la gestión cultural en la formación de los jóvenes son el Ministerio de Cultura y patrimonio, Instituto Nacional de patrimonio cultural, centro de promoción cultural de Banco Central del Ecuador, Casa de la Cultura ecuatoriana, Consejo Nacional de cinematografía (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023), el nivel de participación de cada una de estas instituciones han fomentado las expresiones artísticas ayudando el impulso de nuevos talentos, desempeñando un papel para la financiación, promoción y organización de eventos culturales.

Formulario de preguntas

Problema General

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la gestión cultural independiente para fomentar las expresiones artísticas en Ecuador?

Problemas Específicos

- ¿Cuál es la percepción de los artistas y la audiencia en cuanto al papel de las instituciones de gestión cultural independiente en el fomento de las expresiones artísticas en el país?
- ¿Cómo afecta la falta de recursos, infraestructura adecuada y políticas culturales claras en el desarrollo y difusión de las expresiones artísticas independientes en Ecuador?
- ¿Cuál es el nivel de reconocimiento y apoyo público hacia estas instituciones por parte de las autoridades gubernamentales?

1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación se justifica en virtud a la necesidad de comprender y evaluar, como está afectando la falta de recursos financieros y el reconocimiento en las políticas públicas para obtener un financiamiento adecuado en la gestión cultural independiente, lo cual limita su capacidad para poder alcanzar su máximo potencial y poder satisfacer las diferentes necesidades culturales de la ciudadanía ecuatoriana.

La gestión cultural independiente en Ecuador no solo es importante para el desarrollo de las expresiones artísticas, sino también es fundamental para el acceso a la cultura y la creación de espacios inclusivos para la participación ciudadana. Las instituciones de gestión cultural independiente son centros que promueven un intercambio cultural y generan diálogos sociales significativos.

De acuerdo a Suarez (2024), quien fue nombrado Coordinador del Centro de Arte Contemporáneo en Quito en el presente año, el cual es cofundador y director de “No Lugar” una plataforma independiente, resalta la importancia del trabajo autónomo y las iniciativas personal para la promoción del arte y la cultura en el país. Aun incluso en un entorno desafiante caracterizado por la falta de apoyo institucional y político, describe como las instituciones independientes pueden llenar el vacío dejado por la falta de apoyo institucional y político en la cultura ecuatoriana.

Es así que el estudio contribuirá al conocimiento académico sobre la situación cultural de la gestión cultural independiente, sino que también proporcionará información valiosa para la toma de decisiones y la formulación de estrategias que permitan respaldar, además de fortalecer el papel de gestión cultural en las políticas públicas del Ecuador.

Muchas instituciones independientes buscan involucrar activamente a las comunidades locales en sus actividades, esto se logra a través de programas educativos, eventos participativos y proyectos que conectan las expresiones artísticas con las realidades y preocupaciones de la comunidad, por lo que es un enfoque es mejorar la comunidad, es así que su impacto se refleja en el empoderamiento de artistas independientes y emergentes. Proporcionan plataformas y recursos que les permiten desarrollar y mostrar su talento, ampliando así las oportunidades para aquellos que pueden no tener acceso a instituciones más convencionales.

Los beneficiarios directos son las comunidades locales al tener acceso a eventos culturales, programas educativos y actividades participativas, también se puede agregar a diferentes estudiantes que desean estudiar a profundidad el tema, además de los docentes y otros profesionales que desean ampliar la perspectiva sobre la gestión cultural independiente y su beneficio en la comunidad ecuatoriana.

1.4.Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la gestión cultural independiente y el fomento de las expresiones artísticas en Ecuador.

1.4.1. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de la gestión cultural independiente con respecto al fomento de las expresiones artísticas en Ecuador.
- Identificar la situación de sostenibilidad de las instituciones de gestión cultural independiente.
- Reconocer el aporte de las instituciones de gestión cultural independiente para promover la cultura en el Ecuador.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

HG. La gestión cultural independiente en Ecuador desempeña un rol crucial para el fomento de la diversidad cultural, lo cual genera el empoderamiento de las comunidades locales.

1.5.2. Hipótesis Específicas

HE1. La gestión cultural independiente, ha sido clave para la difusión de la variedad de expresiones artísticas en el Ecuador en los últimos años.

HE2. Los desafíos de la gestión cultural independiente son a causa de la falta de financiamiento a largo plazo y de apoyo legal.

HE3. Estas instituciones han impactado de manera positiva en la preservación y promoción de la cultura ecuatoriana.

CAPÍTULO II.-

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Según el estudio de Carunchio (2022) se toma como antecedente el estudio realizado por el observatorio de Guayaquil dónde presenta en el año 2023 *Diferentes acciones para fomentar las artes contemporáneas apeándose a la Ley Orgánica de Cultura en el Ecuador según el artículo 24*, dictando que los gobiernos autónomos descentralizados deben de ser partícipe en el Sistema Nacional de la cultura, también da a conocer los artículos y las normativas que respaldan los movimientos culturales y las artes ya que son un impulso para conservar los orígenes del país. Por lo que tiene como tema principal centros culturales independientes y movimientos feministas para la experiencia de construcción de ciudadanía redactado por Julieta Eva Carunchio en el año 2022, dónde el presente trabajo se busca delinear algunos apuntes sobre la experiencias que aportan las gestiones culturales independientes, considerando que a lo largo de la investigación busca reconocer y recuperar el recorrido de las diferentes gestiones que fomentan clubes musicales, teatros libres, milonga entre otros por lo que he dicho espacios tiene experiencia en la disputa de sentidos es emoticonos y las necesidades que generan para promover una cultura colectiva.

Según el estudio de Armas (2022) se toma como antecedente el repositorio de la *Difusión cultural alternativa en la red de espacios escénicos independientes para el posicionamiento de las artes escénicas en la ciudad de Quito* elaborado por la señorita Daniela Belén Molina en el año 2022 dónde realiza la experiencia de la producción y gestión del teatro independiente para así poder fomentar una apropiada cultura y entender la realidad de las diferentes artes escénicas de la ciudad de Quito, está aplicando una visión panorámica de todos los entornos de las artes como producción que tienen valor simbólico en el país. El teatro independiente tuvo sus orígenes en Buenos Aires

en 1930 por lo que fueron 1 de los primeros movimientos que surgieron para hacer frente al teatro comercial que fueron alrededor de la década de 1920, por lo que viene en cultura independiente ha tenido sus orígenes hace décadas, si bien con el fin que la cultura pueda mantener prácticas humanas que crea sentidos, valores e ideas que puedan sembrar un sistema cultural para ideas independientes sin apegarse a los regímenes.

Según el estudio de Arboleda (2022) Dentro de los diferentes estudios realizados por escuelas de posgrado se encuentra el tema *Estrategia de gestión de los espacios culturales independientes de artes visuales en la ciudad de Guayaquil*, elaborado por el autor Rubén Patricio Barberán Arboleda, en el cual se enfoca en la creación de espacios culturales autónomos que brindan una gestión de circuitos de artes con elementos fundamentales para poder impulsar una gestión equitativa de diferentes propuestas en el entorno de las artes visuales en lo que respecta a la ciudad de Guayaquil. Las artes escénicas en el país tiene una materia independiente gracias a la difusión y los diferentes alcances de las producciones culturales, por lo que la organización en la cual se describe en el documento instituciones independientes donde promueven varios espacios que luchan para sobrevivir en la crisis generada por la pandemia, en este sentido estos espacios han sido los que han impuesto el vínculo directo con el público, por lo que éste también tiene el propósito de incorporar a las instituciones un eje transversal con la comunicación y la difusión de la cultura.

Según el estudio por Ruesgas (2009), dentro de los estudios realizados por la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador con el tema, *arte cultura y política en el Ecuador, la formación artística desde la interculturalidad de las instituciones independiente*, elaborado por la señorita Daniela Alejandra Ruescas Requena, A lo largo de las diferentes constituciones políticas del Estado ecuatoriano, se evidencia una evolución en la concepción de cultura, desde reconocimientos generales de la diversidad cultural hasta enfoques más específicos que promueven la

interculturalidad y la valoración de la pluralidad étnica y cultural del país. Los movimientos interculturales en Ecuador surgen como respuesta a la necesidad de reconocer y valorar la diversidad étnica y cultural del país, las prácticas artísticas juegan un papel clave al ser vehículos de expresión que permiten visibilizar y afirmar las identidades culturales. La danza, como lenguaje corporal, se presenta como una forma de interrelacionarse con el otro, facilita la comunicación no verbal, generando conexiones emocionales y culturales entre individuos de diversas comunidades.

Según el estudio realizado por Moreta (2017), se realizó una exhaustiva investigación sobre, *La identidad cultural y la educación en la unidad educativa del Milenio intercultural bilingüe Chibuleo y su impacto en el cantón Ambato provincia de Tungurahua*, está aprobada por la Universidad técnica de Ambato Facultad de Ciencias humanas y de la educación. El EIB en Ecuador tiene como objetivo principal promover la valoración y recuperación de las culturas y lenguas de los pueblos y nacionalidades indígenas, por lo que busca adaptar la educación a las cosmovisiones con necesidades específicas de estos grupos, reconociéndolos como portadores de conocimientos y tradiciones valiosas. la situación del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador refleja la necesidad de abordar las falencias en su implementación para evitar la pérdida de lenguas, identidad y saberes ancestrales, es así superar estos desafíos requiere un enfoque integral que incluya inversión, formación docente, participación comunitaria y respeto a la diversidad cultural.

2.2. Bases teóricas

Gestión cultural

Vera (2021) menciona que todas las actividades relacionadas con un proyecto cultural, desde la planificación hasta la producción y desarrollo, entran en el ámbito de la gestión cultural, este enfoque holístico abarca todas las fases de un proyecto cultural, en este sentido podemos destacar que la gestión cultural surge como respuesta a la necesidad de administrar recursos y servicios culturales, por lo que proporciona herramientas para diseñar, implementar, promover y evaluar proyectos culturales dentro de las industrias culturales y creativas.

Tipos de productos culturales

Los productos culturales pueden referirse a cualquier actividad en el ámbito cultural, abarcando tanto bienes como servicios, esto resalta la diversidad de expresiones culturales que pueden ser consideradas productos culturales. De acuerdo con el blog informático Escuelas ELBS establece que estas pueden derivarse de la siguiente forma:

Tabla 1

Tabla 1: Tipos de Productos Culturales

Bienes culturales	Servicios culturales
<p>Definición y Naturaleza: Se describe a los bienes culturales como creaciones individuales, producidas y materializadas en serie, y se enfatiza su carácter artístico.</p> <p>Consumo Masivo: Se destaca que estos bienes tienen un consumo masivo debido a su amplia difusión. Esto implica que están destinados a llegar a un público extenso.</p>	<p>Definición y Naturaleza: Se describe a los servicios culturales como actividades artísticas que se consumen en el momento de su exhibición o ejecución. Se resalta su naturaleza única y no lucrativa.</p> <p>Consumo en el Momento: Se destaca que estos servicios culturales se consumen durante su presentación, lo que implica que la experiencia cultural es efímera y única.</p>

Objetivo Empresarial: Se subraya que las empresas que fabrican y comercializan bienes culturales buscan un fin lucrativo, destacando la relación económica asociada con la producción y distribución de estos productos. Ejemplos: Se proporcionan ejemplos concretos, como libros, CD's y vídeos.

Objetivo Empresarial: Se establece que los servicios culturales son no lucrativos, sugiriendo que su propósito principal es artístico o cultural, y no necesariamente económico.

Nota. Diferentes tipos de productos culturales. Fuente: (Arigo, 2020)

Importancia de la gestión cultural en la sociedad

Puruguay (2023) menciona que la gestión cultural implica la administración de recursos además de brindar servicios culturales, esto puede incluir la asignación eficiente de presupuestos, la coordinación de personal y la gestión de infraestructuras culturales, por lo que esta se sitúa en el ámbito de las industrias culturales y creativas, que abarcan una amplia gama de sectores, como las artes escénicas, el cine, la música, la literatura y otras expresiones culturales.

“El objetivo final de la gestión cultural es lograr que los productos culturales alcancen a la mayor cantidad de consumidores posible, siempre buscando alcanzar el máximo nivel de satisfacción”, esto implica comprender y responder a las necesidades y expectativas del público. (Worboys, 2019, pág. 25).

Objetivos de la gestión cultural

Aguilar (2020) expresa que la gestión cultural al abordar la creación artística, la divulgación, la promoción de valores culturales, la preservación de la memoria colectiva y la conservación de bienes culturales. Además, diferencia entre la gestión cultural privada y pública en función de sus objetivos, a continuación, se analizan estos puntos:

La gestión cultural abarca diversas áreas, incluyendo la creación artística, la divulgación, la promoción de valores culturales, la preservación de la memoria colectiva y la conservación de

bienes culturales, esto refleja la complejidad y la variedad de actividades involucradas en la gestión cultural. (Romero, 2021, pág. 15)

Gestión Cultural Privada

Objetivo Principal: “En el ámbito privado, la gestión cultural tiene como objetivo principal la rentabilidad, aunque se reconoce que esto no siempre es el caso” (Aguay, 2022), se menciona que en ocasiones la gestión cultural privada forma parte de una estrategia mayor. Se pone como ejemplo las fundaciones pertenecientes a entidades financieras.

Gestión Cultural Pública

Objetivo Principal: “En el ámbito público, la prioridad es garantizar la accesibilidad y la calidad de los bienes o servicios culturales ofrecidos” (Aguay, 2022), se destaca que la gestión cultural pública tiene un enfoque más centrado en el bienestar social y el acceso generalizado a la cultura. Garantizando la accesibilidad además de la calidad de los bienes o servicios culturales que ofrece, con el compromiso con la equidad, así como la excelencia en el acceso de la cultura.

Funciones de una gestión cultural

De acuerdo con el documento subido por el autor Carlos Yáñez (2018), con el tema Praxis de la gestión cultural:

Mediación entre Procesos:

- Actuar como mediador entre los procesos de creación, participación y consumo.
- La gestión cultural asume un papel de facilitador, buscando conectar de manera efectiva los distintos aspectos del ciclo cultural, desde la creación hasta la participación y consumo.

Trabajo Creativo y Estrategia Social:

- Desarrollar un trabajo creativo en torno a una estrategia social acorde al mercado.
- La gestión cultural no solo implica aspectos administrativos, sino también un enfoque creativo al diseñar estrategias que se alineen con las necesidades del mercado y la sociedad.

Planificación y Establecimiento de Rutas:

- Establecer la ruta a seguir y los plazos para llevar a cabo un servicio o bien cultural.
- La planificación estratégica es fundamental para garantizar el éxito de proyectos culturales, definiendo objetivos, plazos y acciones concretas.

Control Presupuestario:

- Controlar el presupuesto establecido para el proyecto.
- La gestión eficiente de recursos financieros es esencial para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de proyectos culturales.

Mejora del Funcionamiento:

- Mejorar el funcionamiento de proyectos, entidades o servicios culturales.
- La gestión cultural busca la optimización y eficacia en la ejecución de proyectos y en la operación de entidades culturales.

Enfoque Estratégico en Diferentes Fases:

- Abordar diferentes fases del proyecto de manera estratégica.
- La gestión cultural implica un enfoque integral, considerando todas las etapas del proyecto y adoptando estrategias específicas para cada fase.

Facilitación de Comunicación:

- Facilitar la comunicación entre el artista y diferentes interlocutores.
- La gestión cultural actúa como un puente, asegurando una comunicación efectiva entre los creadores y otras partes interesadas.

Identificación y Desarrollo del Talento:

- Identificar el talento y hacerlo crecer.
- La gestión cultural juega un papel fundamental en reconocer el talento, proporcionar oportunidades y apoyar el crecimiento de los artistas.

Gestión cultural independiente

La gestión cultural independiente se refiere a la administración y promoción de actividades culturales de manera autónoma, “sin depender necesariamente de instituciones gubernamentales o grandes corporaciones, este enfoque busca fomentar la diversidad cultural y apoyar la expresión artística y creativa fuera de los circuitos convencionales”. (Hernández, La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para no identidad y necesidades social, 2021, pág. 5):

Aspectos clave de la gestión cultural independiente establecidas en el informe de la gestión cultural independiente establece que:

Autonomía: La gestión cultural independiente se caracteriza por la autonomía y la autogestión, los proyectos culturales independientes suelen ser liderados por artistas, creadores y gestores que buscan tener control sobre sus iniciativas sin depender en gran medida de financiamientos institucionales.

Diversidad cultural: Se promueve la diversidad en todas sus formas, incluyendo la diversidad étnica, lingüística, artística y de género. Esto se refleja en la selección y promoción de eventos, proyectos y artistas que representen una amplia gama de perspectivas y expresiones culturales.

Participación comunitaria: La gestión cultural independiente a menudo se involucra directamente con la comunidad, los proyectos pueden surgir de las necesidades con aspiraciones de la comunidad, y se busca la participación de los miembros locales en la creación y disfrute de eventos culturales. (Chibás, 2001)

Sostenibilidad: La sostenibilidad es un aspecto clave en la gestión cultural independiente. Esto implica no solo la sostenibilidad económica, sino también la ambiental y social, busca minimizar el impacto negativo en el entorno y asegurar la viabilidad a largo plazo de los proyectos. (Manuel, 2020)

Experimentación e innovación: Los proyectos culturales independientes a menudo tienen la libertad de experimentar con nuevas formas de expresión artística y formatos, la innovación y la experimentación son fomentadas como medios para romper con las convenciones y ofrecer experiencias culturales frescas y estimulantes. (Pedraz, 2020)

Redes y colaboraciones: La gestión cultural independiente suele basarse en redes y colaboraciones entre artistas, organizaciones culturales y comunidades. Estas conexiones pueden ser fundamentales para compartir recursos, conocimientos y experiencias, así como para ampliar el alcance y la influencia de los proyectos. (Ramirez, 2020)

Ley Orgánica de Cultura

La República del Ecuador mantiene como atribución principal la Constitución de la República y la Ley Orgánica de las funciones legislativa para los proyectos de Ley Orgánica cultural, por lo que

en el registro oficial suplemento 913 diciembre del 2016 se establecen las normativas dónde se establece como prioridad en el estado de proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Es así como las personas tienen derecho de entrar y participar en el espacio público como en un lugar para discusión, intercambio cultural la cohesión social y la promoción de la igualdad de diversidad, mientras que el ejercicio del derecho a difundir expresiones culturales en el espacio público estará sujeta únicamente a las restricciones establecidas por la ley y en conformidad con los principios constitucionales establecidos por el estado de soberano.

De acuerdo con el artículo 377 de la Constitución determina que el Sistema Nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional proteger y promover la diversidad de manifestaciones culturales siempre y cuando este garantice el pleno ejercicio del derecho con el fin de proteger las diferentes expresiones ideologías de las comunidades. (Constitución de la República, 2011)

Conforme el artículo 378 de la Constitución de la norma fundamental para determinar un sistema éste estará integrada por instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos, por lo que el ente como rector principal de la cultura y patrimonio será responsable de la política nacional y sus órganos dependiendo de las adscripciones o vehículo de la gestión y promoción cultural. (Constitución de la República, 2011)

El artículo 22 de la declaración de los derechos humanos ratificados por el Ecuador el 21 de octubre de 1997 la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales los cuales son independiente para su dignidad y libre desarrollo de la personalidad, relacionando a la Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultura expresando la cultura que adquieren formas

diversas a través del tiempo y el espacio, siendo esto una fuente principal para intercambios de innovación y creatividad de diversidad de culturas. (Naciones Unidas, 2022)

Por lo que durante los principios de las organizaciones culturales tienen que responder de acuerdo con el artículo 4.- de la Ley Orgánica de la cultura de dónde establece la diversidad cultural, la diversidad cultural que se refiere a los derechos de todas las personas a construir mantener su propia identidad y tomar sus decisiones, la interculturalidad que promueve el diálogo entre culturas diversas, pueblos y nacionalidades considerable en su esencia, el buen vivir que impulsa una visión integral de la vida que incluye el disfrute del tiempo libre y creativo con la identidad nacional que permite afirmar a través de interacciones culturales e históricas que fomenten la unidad nacional y la cohesión dentro de lo que son la diversidad y producción cultural. (Ley Organica de Cultura, 2016).

Expresiones artísticas

Ramírez (2020) explica que se entiende por expresiones de todo tipo que permiten crear y buscar emociones en reacción a través del arte, convirtiéndose en una herramienta fundamental para el arte además de expresar una parte interna además de psicológica de las personas, por lo que le permite explorar su interno ser para expresarse de manera abierta y profunda.

Sin embargo, es importante resaltar que no todo el tiempo es de tratar de contar emociones puras, cómo es el amor o la tristeza también pueden ser expresiones con la recreación exacta de la verdad como lo que es la casa de libro de costumbres o un retrato, “por lo que abarca bastantes aspectos de expresiones artísticas y el uso de diferentes técnicas que le permiten establecer de manera concreta el arte para expresión libre”. (López, 2022, pág. 06)

Aspectos importantes de las expresiones artísticas

Galarza (2020) menciona que el propósito fundamental de los artistas es expresarse a través de su disciplina artística, esto resalta la naturaleza intrínseca y personal de la creación artística, donde los artistas utilizan sus habilidades y técnicas para comunicar ideas, emociones o perspectivas únicas. Cualquier persona que se lo proponga puede desarrollar una expresión artística, esta afirmación enfatiza la idea de que la creatividad y la expresión artística no están limitadas a un grupo selecto, sino que están al alcance de aquellos que deseen explorar su creatividad. (Galarza, 2020)

Se reconoce que, a lo largo de los siglos, se han legitimado ciertos nichos y ámbitos artísticos, esto refleja la evolución histórica de las formas de arte y cómo ciertas disciplinas han ganado reconocimiento y respeto a lo largo del tiempo, este proceso de legitimación puede deberse a factores culturales, sociales, económicos y estéticos. (Pinagorte, 2022, pág. 10)

La mención de nichos y ámbitos sugiere que la expresión artística abarca una amplia diversidad de disciplinas y enfoques, cada área puede tener sus propias convenciones, técnicas y lenguajes, permitiendo a los artistas explorar diferentes formas de expresión. La idea de que se han legitimado ciertos ámbitos artísticos implica un cambio y desarrollo continuo a lo largo del tiempo, lo que se considera arte ha evolucionado con las tendencias culturales, las corrientes artísticas y los avances tecnológicos, lo que sugiere que el arte es dinámico y refleja la sociedad en la que se produce. (Palomino Alvarado, Aguilar Saldaña, & Suarez Rios, 2020, pág. 25)

Tabla 2

Tabla 2: Tipos de Expresiones Artística

Artes Visuales	<p>Pintura: Utilización de pigmentos para crear imágenes en superficies como lienzo, papel o muros.</p> <p>Escultura: Modelado o tallado de materiales para crear formas tridimensionales.</p> <p>Dibujo: Creación de imágenes mediante líneas y sombreados en papel u otros soportes.</p>
Artes Escénicas	<p>Teatro: Representación dramática en un escenario, combinando actuación, escenografía y diálogo.</p> <p>Danza: Movimientos corporales expresivos y coreografiados.</p> <p>Música: Creación y ejecución de composiciones musicales.</p>
Literatura	<p>Poesía: Uso artístico del lenguaje para expresar emociones, ideas o conceptos.</p> <p>Prosa: Narrativa escrita que no sigue una estructura métrica como la poesía.</p> <p>Novela, cuento, ensayo: Diversas formas de expresión escrita.</p>
Cine y Fotografía	<p>Cine: Creación de obras visuales en movimiento, combinando imagen, sonido y narrativa.</p> <p>Fotografía: Captura de imágenes a través de cámaras, con énfasis en la composición y la estética.</p>
Arte Digital	<p>Arte digital: Creación de obras utilizando tecnologías digitales, como la ilustración digital, la animación por computadora y el arte generativo.</p>
Artes Aplicadas	<p>Diseño gráfico: Creación visual con fines prácticos y estéticos.</p> <p>Arquitectura: Diseño y construcción de espacios habitables y funcionales.</p>

Artes Decorativas

Cerámica: Modelado de arcilla para crear objetos decorativos o funcionales.

Textiles: Creación artística con materiales textiles, como bordados, tejidos y tapices

Arte Performático

Performance art: Actuaciones en vivo que pueden involucrar elementos visuales, sonoros y físicos para transmitir un mensaje artístico.

Arte Conceptual

Arte conceptual: Enfocado en las ideas y conceptos más que en la creación tangible, desafiando las formas tradicionales de arte.

Arte Urbano

Grafiti y street art: Expresión artística en espacios públicos, a menudo desafiando las normas sociales y políticas.

Nota. Diferentes tipos de expresiones artísticas Elaborado por: Yamileth Eloisa Santillan Loor (2024) Fuente: (Hernandez, 2021).

Importancia de las expresiones artísticas

De acuerdo con el periódico digital el debate (2019), menciona que:

Se destaca acertadamente que el arte recurre tanto a las emociones como al intelecto, esto resalta la capacidad del arte para provocar respuestas emocionales y al mismo tiempo estimular el pensamiento crítico y la reflexión, ya que el arte está estrechamente relacionado con la naturaleza del ser humano para poder expresar diferente sentimiento. (pág. 3)

Por lo que el arte desempeña el papel de mediador para poder crear mensajes de manera inusuales, la música tiene el poder de evocar emociones profundas, en situaciones de tristeza, la música puede actuar como una forma de expresión y consuelo, la elección de ciertos tipos de música o canciones puede ayudar a las personas a procesar sus emociones y encontrar alivio emocional. En lo que respecta la comedia tiene la capacidad de generar risas, que son conocidas por tener beneficios terapéuticos, ya que las risas liberan endorfinas y puede actuar como un antídoto natural contra el estrés y la tristeza, ver comedias teatrales proporciona un escape divertido y alegre, en lo que

respecta las películas ofrecen una forma de escapismo y permiten a las personas sumergirse en mundos imaginarios. (Bayón, 2020)

También el arte incluyendo la literatura, la pintura y otras formas visuales, puede ser una ventana al pasado, al explorar obras artísticas que capturan momentos históricos, las personas pueden aprender sobre culturas, eventos y experiencias pasadas. Esto no solo enriquece el conocimiento, sino que también ofrece una conexión con la historia. Por lo que La contemplación de obras artísticas, ya sea pinturas, esculturas u otras formas visuales, puede ser una experiencia estética que brinda placer y apreciación. (Aportela, 2021)

CAPÍTULO III.-

METODOLOGÍA

3.1. Tipos y diseños de investigación

Enfoque de investigación

Un enfoque de investigación cualitativa se basa en la recolección y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos, para explorar significados, interpretaciones y contextos. (Millán, 2018, pág. 8), utilizando un enfoque de investigación cualitativa, se podrá obtener una comprensión más rica y completa del tema de investigación, así mismo se desarrollará una narrativa integradora que presente una visión completa del papel de la de gestión cultural independiente en el fomento de las expresiones artísticas en Ecuador.

Diseño de investigación

Valle & Manrique (2022) mencionan que, la investigación descriptiva es un tipo de investigación que se centra en describir las características de un fenómeno o situación sin manipular variables ni establecer relaciones causales, el objetivo principal de este tipo de investigación es proporcionar una representación detallada y precisa de un tema específico. El diseño aplicado es el secuencial exploratorio explicativo, permitirá explorar a fondo el tema, validar hallazgos cualitativos con datos cuantitativos y proporcionar una base sólida para las conclusiones y recomendaciones.

Investigación cualitativa

El método cualitativo es una aproximación de investigación que se enfoca en comprender, describir y explorar fenómenos sociales desde una perspectiva contextual y subjetiva, por lo que se podrá emplear múltiples técnicas de recopilación de datos, como entrevistas en profundidad, observación

participante, grupos focales y análisis de documentos, para capturar la complejidad y la diversidad de información (Santander Universidades, 2021).

Se podrá realizar entrevistas en profundidad con representantes y colaboradores de las instituciones culturales independientes, además de poder explorar sus motivaciones, objetivos, desafíos y percepciones sobre el impacto de sus actividades en las expresiones artísticas en general, además de aplicar una ficha de observación para determinar cuál es el aporte de la gestión cultural independiente en el país.

Método descriptivo

“El método descriptivo se centra en la descripción detallada y sistemática de características, comportamientos y fenómenos” (Aportela, 2021, pág. 11). Con la ayuda del método se podrá describir de manera sistemática el modelo de gestión de las instituciones culturales independientes, además de su aporte en la cultura ecuatoriana.

Método analítico

“El método implica descomponer un problema o fenómeno en partes más pequeñas y examinar sus componentes para comprender mejor el todo” (Díaz, 2021). Permite integrar los resultados del análisis para comprender mejor el problema en su conjunto, dando como resultado la identificación de áreas de fortaleza y debilidad en la gestión cultural independiente en relación con el fomento de las expresiones artísticas.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 3

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM/ INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Expresiones artísticas	Se entiende por expresiones de todo tipo que permiten crear y buscar emociones en reacción a través del arte (López, 2022).	-Diversidad de Expresiones Artísticas.	- Variedad de disciplinas artísticas.	Entrevista
		- Participación y apoyo de artistas locales.	-Nivel de participación activa.	Observación
Variable Dependiente: Instituciones de Gestión Cultural Independientes ecuatorianas	“Sin depender necesariamente de instituciones gubernamentales busca fomentar la diversidad cultural y apoyar la expresión artística y creativa fuera de los circuitos convencionales”. (Hernández, 2021, pág. 5):	-Impacto en la Sociedad	- Percepción del impacto cultural.	Entrevista
		-Colaboraciones y Alianzas.	- Grado de colaboración y alianzas	Entrevista
		-Apoyo patrocinadores independientes	-Nivel de apoyo	Observación

Nota. Operacionalización de variables. Elaborado por: Yamileth Eloisa Santillán Loor (2024)

3.3. Población y muestra de investigación

3.3.1. Población

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y que son el foco de estudio en una investigación, por lo que puede ser finita o infinita, dependiendo de si se puede contar o no, en el contexto de la investigación, la población es el grupo sobre el cual se desea hacer inferencias o generalizaciones. (Tamayo, 2021) En el presente trabajo se tomará como población a las instituciones de gestión cultural independientes para conocer el aporte a la cultura ecuatoriana a través de su gestión en la actualidad.

3.3.2. Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población que se selecciona para ser objeto de estudio en una investigación, por lo que se define como un grupo más pequeño de elementos o individuos que se elige cuidadosamente con la intención de hacer inferencias o generalizaciones sobre la población completa. (Peralta, 2017).

La selección de la muestra será por conveniencia debido a la falta de información de las instituciones ya que en la actualidad hay un censo donde se puntualice las cantidades ni los nombres. Se tomará cuatro instituciones de gestión cultural independiente, dos de la ciudad Quito y dos de la ciudad de Guayaquil como objetos de estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de medición

3.4.1 Técnicas

Entrevista

Bravo (2019) menciona que la entrevista es una técnica que implica la interacción directa entre el investigador y el entrevistado, para obtener información detallada de experiencias, percepciones,

opiniones o conocimientos de los participantes acerca del tema de estudio. Además, la entrevista permite adaptar las preguntas de acuerdo con las necesidades del entrevistado, además de áreas específicas en función del tema a explorar.

Mediante esta técnica se aplicará una entrevista a las personas encargadas de las instituciones de gestión cultural independiente para determinar el impacto cultural de estas organizaciones y su grado de colaboración, en la cual se registrará las percepciones de los entrevistados sobre como la organización contribuye en el contexto cultural del país.

Observación

Díaz (2021) menciona que la observación permite la recopilación de datos de forma sistemática y directa de información mediante la observación de fenómenos, comportamientos, situaciones o eventos en su entorno natural. Esto proporciona datos más concretos y confiables acerca de las acciones y reacciones del sujeto a investigar, donde implica que el investigador debe recurrir al entorno natural para captar el contexto de forma más completa.

Esta técnica nos permitirá analizar la gestión cultural independiente y como ha fomentado las expresiones artísticas en Ecuador, para registrar detalles específicos acerca de los eventos realizados y el aporte a la cultura ecuatoriana.

3.4.2. Instrumentos

Cuestionario

Es un instrumento utilizado para recopilar datos a través de preguntas estandarizadas, es una herramienta estructurada que consta de una serie de preguntas en ocasiones, opciones de respuesta, diseñadas para obtener información específica de los participantes (Ortega, 2021). Se redactará una serie de preguntas estructuradas para recolectar la información de la importancia de la gestión de

las instituciones de gestión cultural independiente, además de conocer el impacto de estas organizaciones, las áreas de participación cultural y su impacto en el país.

Ficha de observación

Fernández (2023) menciona que ficha de observación es un instrumento para evaluar el desempeño y su finalidad principal es documentar, generalmente de forma escrita, los acontecimientos que ocurren en el entorno con el propósito de realizar un seguimiento y evaluación detallados. La ficha presenta una estructura organizada que facilita la recolección sistemática de información, con diferentes secciones que aborda aspectos clave para la investigación.

Este instrumento brindará conocimientos específicos para determinar la participación de la gestión cultural independiente en Ecuador, además de comprender el impacto y la contribución en el fomento de la cultura.

3.5. Procesamiento de datos

En este estudio se empleará un análisis de los hallazgos encontrados en las entrevistas y como se relacionan cada pregunta además como se relaciona con los objetivos planteados en la presente investigación, se analizará los datos de la ficha de observación para validar y enriquecer los hallazgos recopilados.

3.6. Aspectos éticos

El proyecto de investigación desarrollará el análisis de la gestión cultural independiente en Ecuador, en el cual será de prioridad el consentimiento informado de los participantes, así como la confidencialidad de la información recopilada y el respeto de la diversidad cultural. Además, se tendrá transparencia en la comunicación de los resultados obtenidos, una revisión ética y responsabilidad social para garantizar la integridad del estudio.

Se espera contribuir con el desarrollo cultural de la sociedad ecuatoriana, proporcionando una mejor comprensión de la interacción entre las instituciones culturales independientes y las expresiones culturales del país con un enfoque ético que guie las fases de la investigación.

CAPÍTULO IV.-

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las instituciones independientes del país (Anexo 4), se obtuvo los siguientes hallazgos con respecto al financiamiento principal, este es mediante la autogestión sin depender de una fuente específica para respaldar sus actividades externas, es así que han establecido colaboraciones limitadas con otras instituciones debido a la necesidad de buscar sostenibilidad económica, además las instituciones exploran diversas fuentes alternativas, como la venta de boletos, la colaboración con otras instituciones y la búsqueda de alianzas en el mercado artístico independiente.

Las principales actividades culturales que realiza esta institución incluyen la producción y presentaciones de musicales de todos los géneros, danzas corporales y literarias con un enfoque familiar que incentivan a la empatía hacia los demás y a la sociedad en general. Las expresiones artísticas son seleccionadas basándose en la interacción con la comunidad y en la necesidad de magnificar el arte en el lugar donde se realizan las actividades, por lo que se han obtenido cambios positivos en los jóvenes de todas las edades, padres de familia y clases socioeconómicas que van de poco a poco incrementando el porcentaje de asistencias a los diferentes eventos.

El apoyo de estas instituciones independientes ha beneficiado de manera directa a los artistas emergentes, ayudándoles a desarrollar habilidades y confianza en el arte, contribuyendo al mantenimiento de la cultura, así como el arte en el Ecuador a través de sus iniciativas, otorgándoles así un futuro lleno de oportunidades.

El impacto es limitado en la sociedad, ya que las instituciones enfrentan dificultades para obtener financiamiento estable, lo que restringe su capacidad para llevar a cabo actividades culturales y artísticas de manera sostenida. Además, la falta de recursos financieros dificulta la promoción, así como la difusión de sus eventos en diferentes medios de comunicación, lo que minimiza su alcance y visibilidad ante el público en general.

También se encontraron hallazgos de acuerdo con la Ficha de Observación (Anexo 5), la gestión cultural independiente fomenta la innovación y experimentación artística, así como la promoción de nuevas formas de expresión y técnicas creativas. Los esfuerzos se orientan hacia la accesibilidad de las expresiones artísticas al público en general, aunque la difusión se realiza principalmente a través de páginas creadas por las propias instituciones. Estas brindan apoyo y oportunidades a los artistas locales para mostrar su trabajo, comprometándose con su desarrollo y promoción dentro de la comunidad, aunque se establecen colaboraciones con otros actores del ámbito cultural y artístico, estas son limitadas en ocasiones.

La participación de estas instituciones en las redes o asociaciones que promuevan el intercambio y la colaboración entre artistas con gestores culturales, lo cual es una práctica que algunas instituciones han adoptado. Sin embargo, la falta de un plan de sostenibilidad a largo plazo dificulta mantener las actividades culturales y artísticas, a pesar de los esfuerzos por diversificar las fuentes de financiamiento para poder generar ingresos propios mediante la venta de productos culturales y eventos con entradas pagadas.

En este contexto, contemplar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas privadas o instituciones públicas se presenta como una opción para obtener financiamiento adicional y fortalecer el desarrollo cultural, así como artístico a nivel local.

4.2. Discusión

De acuerdo con la postura de la autora Hernández Diana, establece que la autonomía permite una mayor flexibilidad y libertad creativa., es así que las decisiones pueden tomarse de manera más ágil y adaptarse a las necesidades locales y específicas de acuerdo con la gestión cultural independiente, es así que, al no depender de grandes instituciones, la gestión cultural independiente puede destacar y promover formas de expresión cultural menos convencionales o marginadas.

Sin embargo, los hallazgos encontrados se pueden discrepar que para un funcionamiento estable necesita en gran medida el impulso de entidades gubernamentales, siendo un país con poca concientización de cultura y limitación de libertad creativa se vuelve una barrera para poder disponer con las herramientas necesarias para el surgimiento de nuevos artistas.

También de acuerdo a la Ley Orgánica establece que la protección y priorización están en las instituciones culturales públicas, las cuales están impulsadas por el estado soberano, sin embargo se debe de tomar en consideración que la mayoría de las instituciones que están bajo este régimen no realicen actividades que permitan el impulso de nuevos artistas, ya que la mayoría de las entidades que impulsan a los nuevos talentos son las instituciones independientes y culturales por lo que deberían de realizar una ley que les permita mantener un financiamiento, es así que es escaso el patrocinio para permitirles prepararse y explotar su potencial.

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación revela una realidad compleja y desafiante para la gestión cultural independiente en Ecuador, aunque estas han demostrado una notable capacidad para autogestionarse y buscar diversas fuentes de financiamiento, se enfrentan a importantes obstáculos que limitan su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

La dependencia de la autogestión y la falta de financiamiento estable representan un problema fundamental, dando una contra parte sobre la exploración de diversas alternativas, como la venta de boletos y la colaboración con otras instituciones, la falta de recursos financieros dificulta la realización sostenida de actividades culturales y artísticas, así como su promoción y difusión. Esta situación refleja una brecha significativa entre la capacidad de las instituciones para generar iniciativas culturales y su capacidad para mantenerlas, así como promoverlas adecuadamente.

El análisis también resalta la limitada visibilidad y alcance de estas instituciones debido a las dificultades para promocionar sus eventos en medios de comunicación convencionales. No obstante, algunas recurren a la creación de sus propias páginas web, esto puede no ser suficiente para llegar a un público más amplio. Esta falta de visibilidad no solo obstaculiza el éxito de los eventos individuales, sino que también limita el impacto general de estas instituciones en la sociedad.

Además, se observa que, si bien estas instituciones han beneficiado a artistas emergentes y contribuido al mantenimiento de la cultura y el arte en Ecuador, su impacto en la sociedad es limitado debido a las restricciones financieras y de promoción. Esto contrasta con el potencial que poseen estas instituciones para fomentar la expresión artística y cultural en la comunidad.

Desde una perspectiva conceptual, estos hallazgos sugieren que la gestión cultural independiente en Ecuador enfrenta desafíos estructurales que van más allá de su capacidad individual para innovar y autogestionarse. El marco conceptual que aboga por la importancia de la diversidad cultural, además del acceso equitativo al arte la cultura se ve desafiado por las limitaciones financieras y de visibilidad que enfrentan estas gestiones independientes.

Por lo cual, el análisis de los resultados evidencia la necesidad de abordar de manera integral los desafíos que enfrentan las instituciones culturales independientes en Ecuador. Esto incluye la búsqueda de soluciones a largo plazo para garantizar su sostenibilidad financiera, así como estrategias efectivas para promover su visibilidad y alcance en la sociedad, por lo que la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas privadas o instituciones públicas podría ser una opción viable para fortalecer su desarrollo cultural y artístico a nivel local. Sin embargo, estas alianzas deben diseñarse cuidadosamente para garantizar que no comprometan la autonomía y la diversidad cultural que estas instituciones representan.

CAPÍTULO IV.-

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La gestión cultural independientes que se encuentran en el país, no mantienen un registro de estas es así que la administración interna para mantener información actualizada es escasa, por lo cual los espacios recreativos han disminuidos, ya que la comunidad no tiene conocimiento sobre las áreas que están disponibles para la demostración de las diferentes expresiones artísticas, por lo que los auspiciantes o patrocinadores son escasos.

La investigación revela que la gestión cultural independiente en Ecuador desempeña un papel significativo en el fomento de las expresiones artísticas en el país, permitiendo democratizar el acceso a la cultura al proporcionar espacios y oportunidades para que individuos de diversos ámbitos participen en actividades artísticas y culturales. Su compromiso con la inclusión y la accesibilidad fomenta la variedad de expresiones y puntos de vista dentro de la sociedad de Ecuador.

De acuerdo a la sostenibilidad enfrentan desafíos significativos financieros a largo plazo, aunque han demostrado capacidad para autogestionarse y buscar diversas fuentes de financiamiento, la falta de recursos estables limita su capacidad para mantener actividades culturales de manera consistente. Los procesos de solicitud de subvenciones pueden ser complejos y competitivos, lo que dificulta que accedan a recursos gubernamentales que podrían proporcionar estabilidad financiera y apoyo a largo plazo.

Las instituciones de gestión cultural independiente han realizado un valioso aporte al fomento de la cultura en Ecuador, beneficiando a artistas emergentes, involucrando a la comunidad en

actividades culturales y promoviendo la diversidad de expresiones artísticas. Proporcionando un espacio vital para que los artistas puedan desarrollar y mostrar su trabajo, ofreciéndoles oportunidades de exhibición, residencias artísticas, talleres y programas de capacitación que ayudan a fomentar el talento local y a impulsar la carrera de nuevos artistas.

5.2. Recomendaciones

Establecer conexiones con otras gestiones culturales independientes, artísticas y comunidades locales, que les permitan mantener una base de datos estable sobre todas las instituciones emergentes independientes cultural, además de realizar convenios con el estado bajo las diferentes normativas gubernamentales que les permitan acceder a un financiamiento por parte del actual gobierno.

Es crucial establecer un sistema sólido de monitoreo y evaluación que recoja información precisa sobre cómo las iniciativas culturales independientes afectan a la sociedad ecuatoriana, tales como registrar la participación en eventos culturales y analizar cómo estas actividades influyen en el crecimiento artístico, así como personal de los artistas emergentes. Es fundamental evaluar la eficacia de las estrategias de difusión utilizadas por estas instituciones para llegar a diferentes sectores de la sociedad.

Resolver los desafíos financieros que enfrentan las instituciones culturales independientes requiere un enfoque completo, como ejemplo podría ser la implementación de programas de membresía con beneficios exclusivos, además de la búsqueda de asociaciones estratégicas con entidades privadas y públicas pueden ser métodos efectivos para diversificar las fuentes de financiamiento y asegurar la solidez económica a largo plazo.

Es esencial concienciar a la sociedad sobre la importancia y el impacto positivo de las instituciones de gestión cultural independiente en Ecuador, informando sobre sus actividades y logros resaltando el valor esencial de la diversidad cultural y la expresión artística para el desarrollo integral de las personas, así como de la sociedad. También se podría implementar una campaña de concientización a nivel nacional para resaltar el papel crucial que estas instituciones desempeñan en el enriquecimiento cultural y social del país, involucrando figuras públicas reconocidas, artistas locales y líderes comunitarios que respalden la campaña y compartir sus propias experiencias sobre cómo el arte y la cultura han enriquecido sus vidas.

REFERENCIAS

- Aguay, E. G. (2022). La formación en Gestión Cultural en el Ecuador . *Kalpana-Revista de Investigación. no. 22. Publicación Semestral*, 1-22.
- Aguay, E. G. (2022). La formación en Gestión Cultural en el Ecuador. Perfil del Gestor Cultural. *Cultural Manager Profile. Kalpana- Revista De Investigación*, 7-28.
- Aguilar, A. L. (28 de 01 de 2020). *Estudios sobre la cultura contemporanea*. Obtenido de <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/584>
- Aportela, O. G. (02 de 04 de 2021). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000200204&script=sci_arttext&tlng=en
- Arboleda, R. P. (05 de 04 de 2022). *UNIVERSIDAD DE LAS ARTES*. Obtenido de <https://dspace.uartes.edu.ec/bitstream/123456789/1339/1/BARBERAN%20ARBOLEDA%20RUBEN%20PATRICIO.pdf>
- Arigo, L. (10 de 23 de 2020). *VANELTA*. Obtenido de <https://venaltaformacion.com/que-es-un-producto-cultural>
- Armas, D. B. (04 de 05 de 2022). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8881/1/T3886-MCE-Moina-La%20difusion.pdf>
- Bayón, A. S. (21 de 04 de 2020). *Scielo*. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v29n3/1132-6255-medtra-29-03-198.pdf>

Bravo, L. D. (2019). Metodología de investigación. *Scielo, Investigación educ. médica vol.2 no.7*, 1-6.

Cabrero, F. (2023). *I Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural*. Quito: V&M Gráficas.

Cana, C. Y. (2018). *Praxis de la gestión cultural*. Bogotá: Universidad Nacional de Bogotá.

Cantellano, M. d. (2022). La Gestión Cultural en el actual escenario mundial para el desarrollo. *María del Pilar Alejandra Mora Cantellano*.

Carunchio, J. E. (05 de 04 de 2022). *FLACSCO*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18866/2/TFLACSO-2022%20JEC.pdf>

Castillo, M. E. (2021). Gestión cultural: Debates y herramientas. *Universidad Andina Simon Bolivar*.

Chibás, F. (2001). Creatividad y Cultura. En *Creatividad y Cultura* (pág. 369). Mexico: Pueblo y Educación.

Chicaiza, E. M. (05 de 08 de 2017). *UTA*. Recuperado el 01 de 02 de 2024, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26386/1/EVELYN%20MONSERRAT%20MORETA%20CHICAIZA%201804598363.pdf>

Constitución de la República. (13 de julio de 2011). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Crespo, A. M. (2022). Los malabares de la gestión cultural. *Universidad de Las Artes*.

Crespo, A. M. (2022). Los malabares de la gestión cultural. *Observatorio de Políticas y Enocmia de la Cultura*.

- Díaz, L. (2021). La Observación. *Facultad de Psicología*, 1-29.
- Domínguez, W. O. (2023). La gestión cultural y las expresiones populares. *La revista Interconectando Saberes Número 16*, 52-89.
- Educagob. (2022). Competencia en conciencia y expresión culturales. *Educagob*.
- Escuela de Liderazgo. (2022). La importancia de la gestión cultural en la sociedad. *Escuela de Liderazgo*.
- Fernandez, J. (2023). ¿Qué es una Ficha de Observación? *Reporte de Lectura*.
- Fontanella, M. (27 de 05 de 2019). *El debate*. Obtenido de <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/la-importancia-del-arte-como-herramienta-para-la-sociedad-191849>
- Galarza, R. X. (05 de 2020). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2588-09692020000200043&script=sci_arttext
- García, C. (2020). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Organización de Estados Iberoamericanos*.
- Garzón, B., Torres, Á., & Flaceri, L. (s.f.). Gestión Cultural. En *Gestión Cultural* (págs. 1-525). Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Góngora, C. d. (2020). Trabajo comunitario. *Dialnet, ISSN-e 2224-2643, Vol. 11, N° 1*, 190-200.
- Gregor, J. A. (2020). Gestión cultural comunitaria. *Identidad y Desarrollo*.
- Hernández, D. A. (2021). *La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para no identidad y necesidades social*. Mexico: Universidad de Guanajuato.

Hernández, D. A. (2021). La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social. *Universidad de Guanajuato, El Artista, núm. 18,*.

Hernandez, i. K. (02 de 04 de 2021). *UDELAS*. Obtenido de [http://repositorio2.udelas.ac.pa/bitstream/handle/123456789/1197/D%
c3%adaz_Hern%
c3%a1ndez_Cintya_Karel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio2.udelas.ac.pa/bitstream/handle/123456789/1197/D%c3%adaz_Hern%c3%a1ndez_Cintya_Karel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jacobi, M. (25 de 09 de 2023). *paralelo32*. Obtenido de [https://www.paralelo32.com.ar/convocatoria-del-consejo-provincial-del-teatro-
independiente-de-entre-rios](https://www.paralelo32.com.ar/convocatoria-del-consejo-provincial-del-teatro-independiente-de-entre-rios)

Jaramillo, D. (2023). FIAVL. *Municipio de Loja*.

Joffe, A. (2022). Diversidad de las expresiones culturales. *UNESCO*.

Jotfrom. (2023). Métodos de recopilación de datos. *Jotfrom*.

Jovancic, N. (2022). Técnicas y beneficios de recolección de datos digitales. *One Step Forward*.

Ley Organica de Cultura. (30 de diciembre de 2016). Recuperado el 11 de 02 de 2024, de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-
content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

López, P. (19 de 03 de 2022). *UNCOMO*. Obtenido de [https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/tipos-de-expresion-
artistica-52266.html](https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/tipos-de-expresion-artistica-52266.html)

Manuel, T. R. (18 de 09 de 2020). *Riull*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20493>

Marín, Á. M. (2021). Estrategias para la gestión cultural local. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas, vol. 2, núm. 11, 75-91*.

Mejia, P. (2023). La SECU contribuye a la formación de gestores culturales rurales y urbanos. *Alcaldia Metropolitana de Quito*.

Millán, J. R. (26 de 09 de 2018). *Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada*. Obtenido de isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/

Millares, C. D. (2021). Las expresiones culturales y el significado de los espacios urbanos en la ciudad de La Paz. *Revista de Psicología no.Especial supl.2021 La Paz*, 1-4.

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2023). Instituciones Culturales. *Ministerio de Cultura y Patrimonio* .

Naciones Unidas. (05 de 02 de 2022). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Oliveros, E. P. (2020). Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario. *Universidad de Guanajuato, Campus León, México, México*.

Ordóñez, M. V. (2021). Dirección de Cultura. *Universidad Cuenca*.

Orozco, J. L. (2022). Gestión cultural. *Ariadna Ediciones*, 162-186.

Ortega, C. (2021). ¿Qué es un cuestionario? *Market Research*.

Oyarzún, G. (2022). Técnicas de recolección de datos: las más utilizadas. *ComparaSoftware Blog*.

Palomino Alvarado, G., Aguilar Saldaña, C., & Suarez Rios, H. (2020). *Ciencia Latina*. Obtenido de *Revista Multidisciplinaria* : <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/105>

- Pedraz, A. Y. (11 de 09 de 2020). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782020000100006
- Peñaherrera, I. (2024). Hitos del Programa. *Programa Distrital de Gestión Cultural Comunitaria*.
- Peralta, K. (13 de 01 de 2017). *Normas APA.net*. Obtenido de <https://biblioinfo.unan.edu.ni/?p=2888>
- Pinagorte, Y. D. (05 de 04 de 2022). *POLO DE CONOCIMIENTO*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3964>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2022). Comunicación para la Gestión Cultural. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.
- Puruguay, M. A. (20 de 11 de 2023). *Universidad de Piura*. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/11/importancia-de-la-gestion-cultural-y-sus-profesionales/>
- Quito Informa. (2024). La gestión cultural define a Francisco Suárez, nuevo coordinador del CAC. *Quito Informa*.
- Ramirez, A. (13 de 18 de 2020). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/473563492009.pdf>
- Ramírez, M. W. (11 de 04 de 2020). *Ciencia de la Comunicación*. Obtenido de <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62>
- Red de Universidades Anáhuac. (julio de 2020). *¿Qué hace un gestor cultural?* Obtenido de <https://www.anahuac.mx/blog/que-hace-un-gestor->

Vargas-Chaves, I., & Dermer-Wodnicky. (2023). Expresiones culturales tradicionales, Derecho de autor y cultura: un necesario diálogo. *Juridicas CUC*, 9-38.

Vera, C. (16 de 07 de 2021). *UNIR*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-cultural/>

Verriam, P. L. (10 de 10 de 2023). *El Confidencial Digital*. Obtenido de <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/tendencias/legado-civilizacion-romana-pervive-hoy-dia/20190726122932128933.html>

Worboys, G. L. (2019). *Gobernanzas y Gestión de Artes*. Colombia: Prensa ANU. Obtenido de <https://escuelaelbs.com/gestion-cultural-funciones-formacion/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de correlación

Matriz de correlación

Tabla 2: Matriz de correlación

Tema	Problemas	Objetivos	Marco teórico	Metodología	Instrumentos
Análisis de las instituciones de gestión cultural independientes ecuatorianas y el fomento de las expresiones artísticas	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la gestión cultural independiente para fomentar las expresiones artísticas en Ecuador?	OG Analizar la gestión cultural independiente y el fomento de las expresiones artísticas en Ecuador.	Gestión cultural	Enfoque cualitativo	Ficha de Observación
	PE1. ¿Cuál es la percepción de los artistas y la audiencia en cuanto al papel de las instituciones de gestión cultural independiente en el fomento de las expresiones artísticas en el país?	1OE Determinar la incidencia de la gestión cultural independiente con respecto al fomento de las expresiones artísticas en Ecuador.	Funciones de una gestión cultural	Enfoque cualitativo	Entrevistas, Fichas de observación
	PE2. ¿Cómo afecta la falta de recursos, infraestructura adecuada y políticas culturales claras en el desarrollo y difusión de las expresiones artísticas independientes en Ecuador?	2OE. Identificar la situación de sostenibilidad de las instituciones de gestión cultural independiente.	Ley Orgánica de la Cultura	Método descriptivo	Fichas de observación, revisión documental
	PE3. ¿Cuál es el nivel de reconocimiento y apoyo público hacia estas instituciones por parte de las autoridades gubernamentales?	3OE. Reconocer el aporte de las instituciones de gestión cultural independiente para promover la cultura en el Ecuador.	Gestión cultural independiente	Método analítico	Entrevista

Anexo 2. Presupuesto

Tabla 3: Presupuesto

Material	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Hojas	75	0,02	\$1,50
Impresiones	350	0,15	\$52,50
Bolígrafos	5	0,40	\$2,00
Internet	-	-	\$40
Pasajes	-	-	\$30
Carpetas	5	0,75	\$3,75
TOTAL			\$129,75

Elaborado por: Yamileth Eloisa Santillan Loor (2024)

Anexo 3. Cronograma

Tabla 4: Cronograma de actividades

ACT	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	Inicio	Fin
1	Capítulo I		
2	Introducción	01/01/2024	02/02/2024
3	Contextualización de la situación problemática	3/01/2024	5/01/2024
4	Planteamiento del problema	8/01/2024	10/01/2024
5	Justificación	11/01/2024	12/02/2024
6	Objetivos de la investigación	13/01/2024	14/01/2024
7	Hipótesis	15/01/2024	17/01/2024
8	Capítulo II	18/01/2024	22/01/2024
9	Antecedentes	19/02/2024	23/02/2024
10	Base Teórica	27/01/2024	29/01/2024
11	Capítulo III elaboración de Metodología	29/01/2024	30/01/2024
12	Tipos de investigación y Diseños de investigación	30/01/2024	31/01/2024
13	Operacionalización de las variables	01/02/2024	01/02/2024
14	Población y Muestra de investigación	02/02/2024	02/02/2024
15	Técnicas e instrumentos de medición	03/02/2024	03/02/2024

16	Aplicación de Instrumentos de Investigación (Entrevista)	03/02/2024	03/02/2024
17	Aplicación de Instrumentos de Investigación (Encuesta)	04/02/2024	04/02/2024
18	Aplicación de Instrumentos de Investigación (Observación)	04/02/2024	04/02/2024
19	Tabulación de Datos	04/02/2024	04/02/2024
20	Análisis de Datos	05/02/2024	05/02/2024
	Discusión de Resultados	05/02/2024	05/02/2024
21	Aspectos Éticos	05/02/2024	05/02/2024
22	Capítulo IV	05/02/2024	05/02/2024
23	Presupuesto	05/02/2024	05/02/2024
24	Cronograma	06/04/2024	06/02/2024

Elaborado por: Yamileth Eloisa Santillan Loo (2024)

Anexo 4. Cuestionario de preguntas que se utilizaran para la entrevista

Entrevista para las Instituciones de Gestión Cultural Independiente

Nombre de la Institución:

Año de Fundación:

Principal Objetivo de la Institución:

1. ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento de la institución?
2. ¿Han buscado fuentes alternativas de financiamiento? ¿Cuáles?
3. Describa las principales actividades culturales que realiza la institución.
4. ¿Cómo seleccionan o eligen las expresiones artísticas a fomentar?
5. ¿Han notado cambios en la participación y asistencia a eventos culturales en los últimos 3 años? ¿Cuáles podrían ser las razones?
6. ¿Han establecido colaboraciones o alianzas con otras instituciones culturales?
7. ¿Cómo ha beneficiado su apoyo a los artistas?
8. ¿Cree usted que la institución aporta al mantenimiento de la cultura y el arte en Ecuador?
¿Cómo?
9. ¿Cuáles son las expresiones artísticas que fomentan?
10. ¿Cuáles de las expresiones artísticas debería de recibir más fomento en la cultura ecuatoriana?
11. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la institución en la actualidad?
12. ¿Qué oportunidades vislumbran para el futuro en términos de fomento cultural y apoyo a las expresiones artísticas?

Anexo 5. Ficha de observación

Tabla 5: Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Nombre de la Institución Cultural:			
Fecha de la Observación			
Ítem	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿Se fomenta la innovación y la experimentación artística en la gestión independiente?			
¿Se promueven nuevas formas de expresión y técnicas creativas?			
¿Se realizan esfuerzos para que las expresiones artísticas sean accesibles al público en general?			
¿Se difunden las actividades culturales y artísticas en diferentes medios de comunicación?			
¿Se brinda apoyo y oportunidades a artistas locales para mostrar su trabajo?			
¿Existe un compromiso con el desarrollo y la promoción de talento local?			
¿Se establecen colaboraciones con otros actores del ámbito cultural y artístico, tanto a nivel nacional como internacional?			
¿Participan en redes o asociaciones que promuevan el intercambio y la colaboración entre artistas y gestores culturales?			
¿Cuentan con un plan de sostenibilidad a largo plazo para mantener las actividades culturales y artísticas?			
¿Se diversifican las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de una sola fuente de ingresos?			
¿Se realizan esfuerzos para generar ingresos propios a través de la venta de productos culturales, eventos con entradas pagadas u otros medios?			
¿Se contempla la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas privadas o instituciones públicas para obtener financiamiento adicional?			

Elaborado por: Yamileth Eloisa Santillan Loor (2024)

Anexo 6. Fotos de las entrevistas

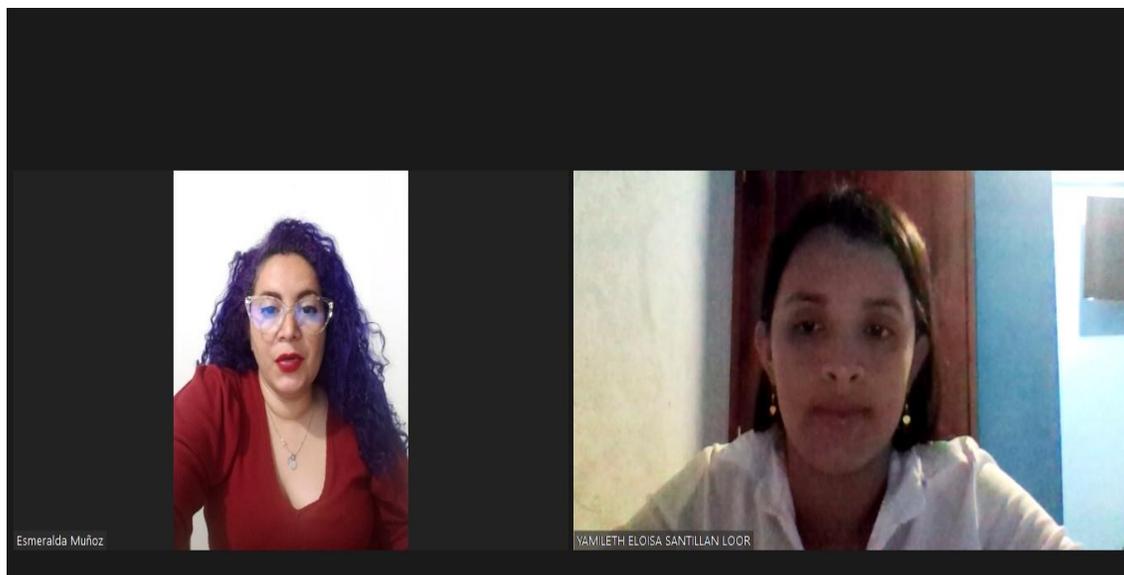


Imagen 1: Entrevista Lcda. Esmeralda Muñoz, Instituto Cultural Nuestra América de Guayaquil (Quito)



Imagen 2: Entrevista al Ing. Pablo Molina de la Fundación Inconcerto de Quito

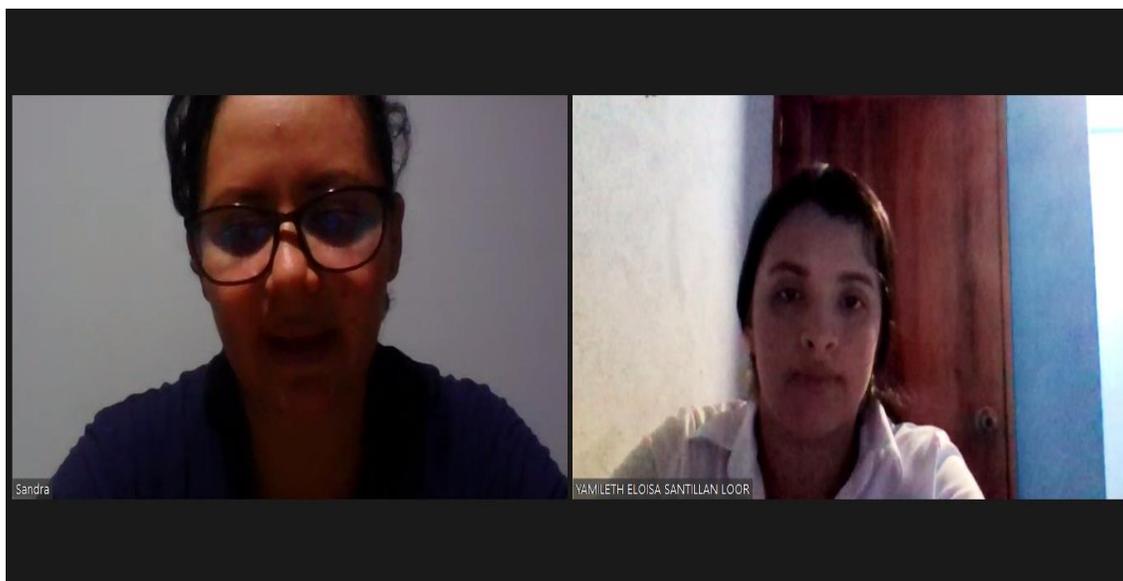


Imagen 3: Entrevista Lcda. Sandra San Lucas, Compañía Teatro infantil - Música infantil de Guayaquil

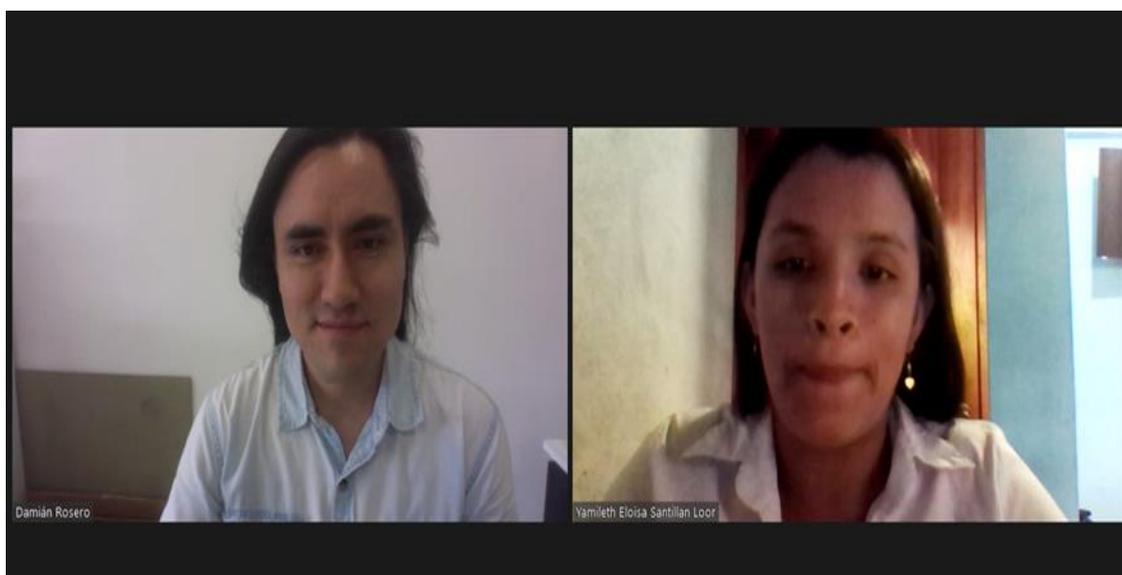


Imagen 4: Entrevista Lcdo. Damián Rosero Cazar, Instituto fundación Sensorial de Guayaquil