



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN



INFOME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

(REDISEÑADA)

TEMA:

EL FUTURO DE LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD: TENDECIAS Y AVANCES
TECNOLÓGICOS QUE IMPACTARÁN EN LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

REYES PEREZ KEVIN JOSUE

TUTOR:

DRA. CAMPI CEVALLOS CUMANDÁ.

BABAHOYO – LOS RÍOS- ECUADOR

PERIODO:

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	VII
ABSTRAC	VIII
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.	1
1.1. Contextualización del problema.	1
1.1.1. Contexto Internacional	1
1.1.2. Contexto Nacional	2
1.1.3. Contexto local.....	3
1.2. Planteamiento del problema	4
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos de investigación.....	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivo específicos	6
1.5. Hipótesis.....	6
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas.....	8

2.2.1. Contextualización en el panorama actual de la comunicación	8
2.2.1.1. Desarrolló de las tecnologías de información y comunicación.	9
2.2.2. Las tecnologías emergentes en la sociedad	10
2.2.2.1. Las redes 5G.....	11
2.2.2.2. La internet de las cosas.....	12
2.2.2.3. Realidad amentada (AR) Y Realidad Virtual (VR.....	13
2.2.3. La inteligencia artificial (IA) y la comunicación	13
2.2.3.1. Chatbots y asistencias en la interacción humana	14
2.2.3.2. Personalización de contenidos a través de la comprensión emocional	15
2.2.4. Redes Sociales y comunicación	16
2.2.4.1. Nuevas tendencias en plataformas de redes sociales	16
2.2.4.2. Impacto de las redes sociales en la formación de opiniones.....	18
2.2.5. El impacto de las TIC en la comunicación	18
2.2.5.1. Cambios en el modelo de la comunicación interpersonal	20
2.2.5.2. influencia de las redes en la comunicación global	20
2.2.6. Éticas en la comunicación del futuro	21
2.2.6.1. Consideraciones éticas en el desarrollo de tecnologías de comunicación.	22
2.2.6.2. Responsabilidad en la difusión de información en línea.....	23
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24

3.1.1. Diseño no experimental.....	24
3.1.2. Enfoque cualitativo	24
3.1.3. Investigación Prospectiva.....	25
3.2. Operacionalización de variables.....	26
3.3. Técnicas e instrumentos de medición.....	27
3.3.1. Técnicas.....	27
3.3.2. Instrumentos	28
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	29
4.1. Resultados.....	29
4.2. Discusión	36
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	37
5.1. Conclusiones	37
5.2. Recomendaciones	39
REFERENCIAS BIBLOGRÁFICAS	40
ANEXOS.....	47

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado a todos los posibles receptores de este proyecto, a su vez se lo dedico principalmente a Dios que es el pilar fundamental para todo, y me gustaría una dedicación especial para mi abuela la Sra. Bertha Aurora Flores Quiñones y Mi madre la Sra. Bertha Aurora Perez Flores Quiñones que han sido las personas que me han apoyado durante toda mi carrera universitaria.

Por último y no menos importante dedico este trabajo a mí mismo por ser una persona que a pesar de sus debilidades no se rinde y sigue adelante para cumplir sus metas. Ahora sí sin más que decir termino esta dedicatoria con la siguiente frase:

“En la búsqueda del conocimiento, descubrimos que la verdadera sabiduría reside en la comprensión de uno mismo y el mundo que nos rodea. Este trabajo de investigación es un testimonio de ese viaje introspectivo”.

Atte:

Kevin Josue Reyes Perez

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por permitir la culminación y presentación del trabajo, en segundo lugar, a las personas más importantes que son mi familia los cuales son la principal razón por la que salgo adelante y progreso cada día. Así mismo agradezco a los licenciados de todos los niveles de la carrera de comunicación por las enseñanzas impartidas, las cuales han servido en la formación de este profesional de la comunicación.

Agradezco a la institución de educación superior Universidad Técnica de Babahoyo por permitirme estudiar y realizarme como profesional. A mi docente tutora, la Dra. Cumandá Campi Cevallos por su paciencia y esfuerzo, quien, compartiendo con sus conocimientos, su experiencia, y su motivación ha logrado en mí, que pueda terminar este proceso con éxito.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. OPERALIZACIONALIZACION DE VARIABLES	26
---	-----------

ÍNDICE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.DISEÑO DEL MÉTODO	26
--	-----------

GRÁFICO 2.MODELO DE FICHA BIBLIOGRÁFICA	29
--	-----------

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el futuro de las comunicaciones en la sociedad, las tendencias y avances tecnológicos que impactaran en la comunicación, evaluando el impacto en los procesos interpersonales y de comunicación masiva, y analizando las implicaciones sociales, culturales y éticas de estos avances. De tal manera que para la ejecución del mismo se utilizó la investigación prospectiva en relación a un diseño no experimental, en este sentido se utilizó el método de investigación cualitativo que es conocido por promover la exploración, comprensión y descripción de fenómenos o grupos interés. La técnica implementada para esta investigación fueron la revisión bibliográfica que permitió conocer fundamentos teóricos desde fuentes confiables, y profundizar en lo referente al futuro de las comunicaciones en la sociedad, a partir del impacto de las tecnologías en dicho campo. Como instrumentos se utilizaron fichas bibliográficas, la cual permitió la organización de la información recabada, distinguiendo el autor, su argumento y el año de publicación como aspectos claves lo que permitió tener una mejor noción de la temática y así deducir más al respecto. También se elaboró una línea del tiempo con la finalidad de mostrar en un orden cronológico, fechas y eventos importantes como una forma visual de representar los eventos históricos, de manera simplificada para una mejor comprensión de los datos y acontecimientos relacionados.

Palabras claves: Tendencias tecnológicas; comunicación; sociedad; tecnologías emergentes.

ABSTRAC

The purpose of this research work is to analyze the future of communications in society, the trends and technological advances that will impact on communication, evaluating the impact on interpersonal and mass communication processes, and analyzing the social, cultural and ethical implications of these advances. In such a way that for the execution of the same, prospective research was used in relation to a non-experimental design, in this sense, the qualitative research method was used, which is known for promoting the exploration, understanding and description of phenomena or groups of interest. The technique implemented for this research was the bibliographic review that allowed to know theoretical foundations from reliable sources, and to deepen in what refers to the future of communications in society, from the impact of technologies in this field. Bibliographic cards were used as instruments, which allowed the organization of the information collected, distinguishing the author, his argument and the year of publication as key aspects, which allowed to have a better notion of the subject and thus deduce more about it. A timeline was also elaborated with the purpose of showing in a chronological order, dates and important events as a visual way of representing the historical events, in a simplified way for a better understanding of the data and related events.

Keywords: Technological trends; communication; society; emerging technologies.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.

1.1. Contextualización del problema.

1.1.1. *Contexto Internacional*

A nivel mundial, las comunicaciones actualmente tienen como principal medio para su desarrollo, a los entornos digitales y con ello, múltiples aplicaciones online, ya que son las principales tendencias que han impactado a la sociedad en la última década, donde a pesar de que ha existido una evolución constante, la población se ha adaptado a las nuevas implementaciones de forma rápida, sacando provecho de ello, y dando uso a las funciones mejoradas que están disponibles.

A raíz de dicho fundamento, se puede agregar que las comunicaciones en la sociedad para el futuro se ven apalancadas de las nuevas tecnologías, y se estima que en gran medida haya un impacto positivo de ello, a pesar de que siempre hay incertidumbre sobre la indispensabilidad o dependencia que puede crearse sobre un dispositivo o sistema digital, así como también la preferencia que algunos grupos poblacionales mantienen sobre medios de comunicación tradicionales (Molina et al., 2020).

Por otro lado, uno de los avances tecnológicos que prevé tener una alta incidencia en muchos sectores de la sociedad, son las redes 5G y el uso diario de inteligencia artificial. Actualmente en muchos países del mundo, la comunicación ha tomado herramientas ofrecidas por tecnologías 5G para optimizar sus sistemas, mientras que, a su vez, se ha vuelto más común ver empresas de comunicación incursionar con la inteligencia artificial para aumentar su productividad (Martínez y Arribas, 2021).

1.1.2. Contexto Nacional

En el Ecuador, los avances en tecnologías digitales han tenido gran incidencia en la forma de comunicación de las personas, haciendo incluso que actualmente, un gran porcentaje de habitantes tenga preferencia única por utilizar medios digitales para contactar otras personas para comunicar cuestiones personales, o por su parte, elegir una fuente desde la web para informarse de noticias o demás intereses sociales.

Según Barragán (2022), el Ecuador goza de accesibilidad a las tecnologías casi en todo el territorio, y no solo en lo concerniente a conexión de internet gratis, sino que un punto importante es la acción de los gobernantes para que el país, pueda contar con un “mercado que provea dispositivos tecnológicos conforme a las tendencias mundiales, y con ello, la población también pueda verse favorecida al realizar tareas y demás actividades al igual que en países más desarrollados” (pág. 6).

Desde esta perspectiva, se puede agregar que la comunicación a partir de los avances tecnológicos en el Ecuador, se desarrolla de buena manera, siendo un ejemplo de ello, la simplicidad en líneas generales que representó el proceso de transición a modalidad virtual, en el ámbito educativo y laboral, siempre que la situación lo ha requerido en el país, ya que a pesar de las dificultades que se han presentado, es posible cumplir con actividades de modo online con la mayoría de participantes, por lo que solo un grupo minoritario tiene limitantes para el acceso a las TICs (Pascagaza y Estrada, 2020).

1.1.3. Contexto local

En el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, la comunicación en los últimos años se ha adaptado a las nuevas tecnologías existentes, principalmente considerando dispositivos móviles y aplicaciones online, las mismas que son usadas por los habitantes de forma diaria y masiva, llegando incluso a registrarse una mayor preferencia por medios de comunicación desde entornos web, antes que los medios convencionales.

Las emisoras de radio y la prensa escrita son los medios de comunicación tradicionales que aún se mantienen vigentes en la ciudad de Babahoyo, no obstante, con el auge de las tecnologías digitales cada vez hay una menor acogida de dichos medios de comunicación, ya que al darse un escenario donde gran parte de la población, tiene a su disposición dispositivos móviles y conexión a internet les resulta conveniente comunicarse desde esos medios y no por otros canales.

La preferencia por las nuevas tecnologías como medios de comunicación, no se debe únicamente a un tema de tendencias o modernidad, sino que reside en que hay diferentes ventajas al preferir un medio digital para difundir información o interactuar con otras personas, en contraste con otros métodos tradicionales como el uso del fax, el teléfono convencional, las radios, o los periódicos.

Por consiguiente, se puede afirmar que, en la ciudad de Babahoyo, hoy por hoy ya algunos medios de comunicación formales como cadenas de noticieros se desarrollan únicamente desde plataformas web, buscando tener una mayor acogida entre la población al adaptarse a las tendencias actuales y gestionar sus procesos de modo conveniente en materia de rentabilidad como empresa, y en el servicio informativo que ofrecen.

1.2. Planteamiento del problema

Los avances tecnológicos independientemente su campo de aplicación, a pesar de traer beneficios, generan constante incertidumbre sobre las garantías que brindan para su utilidad diaria y más aun considerando que estas nuevas implementaciones son cada vez más más autónomas e invasivas respecto a la información personal, o vulnerables ante el robo de datos.

En el campo de la comunicación, la aparición de nuevas tecnologías ha representado un cambio favorable desde hace más de una década atrás, donde gracias al auge del internet, se revolucionó totalmente la forma en que las personas se comunicaban, tanto para cuestiones personales, como laborales o sociales. Sin embargo, en esta misma línea se han logrado constatar diferentes inconsistencias debido a la fragilidad que tienen muchas plataformas para cuidar de la información compartida por usuarios de forma privada, y hace que el riesgo sea mayor al usar canales a partir de avances tecnológicos en la comunicación.

De este modo, se puede mencionar que la problemática de este proyecto gira en torno a la incertidumbre que generan los avances tecnológicos y las tendencias a implementarse a futuro en la comunicación, ya que si bien es cierto las transformaciones de la tecnología buscan traer mejoras, muchas veces hay inconsistencias que pueden traer repercusiones o desafíos en su desarrollo.

Ante ello, surge la interrogante ¿Qué impacto tendrán las tendencias y avances tecnológicos a futuro en la comunicación?, por lo que con la finalidad que haya una mejor aceptación de las nuevas tecnologías o se analicen los posibles factores negativos, es necesario que se estudie más sobre el tema y se logre deducir lo que representarían dichos cambios para la comunicación en la sociedad.

1.3. Justificación

El presente trabajo se justifica a partir del aporte teórico en el que se abordan temas relevantes respecto a la innovación tecnológica, las tendencias que trae consigo y su impacto en la comunicación, lo cual es importante para así reconocer fundamentos válidos sobre lo que se ha indagado y publicado previamente sobre toda la cuestión, ya que la sociedad hoy por hoy es muy dependiente a la tecnología, puesto que en diario vivir, para comunicarse, los medios preferidos son dispositivos modernos en complemento con aplicaciones digitales.

Se puede decir que la justificación práctica de este proyecto tiene sus bases, en que gracias a todo lo desarrollado en el trabajo, se logra tener una mejor noción sobre el aporte y las percepciones sociales que se tienen sobre el rápido avance de las tecnologías y su incidencia masiva en la comunicación, esto considerando que cada vez aparecen nuevas tendencias que la población acoge rápidamente, y hay muchas expectativas, al igual que incertidumbre, sobre lo que representaría la implementación de la tecnología a futuro para la comunicación en la sociedad.

Para el desarrollo del presente trabajo se cumple con un proceso investigativo en el que se considera el método cualitativo para respaldar todo argumento deducido al finiquitar el proyecto, siendo posible indicar que hay confiabilidad y validez gracias a la técnica de recopilación de datos empleada, la misma que ha permitido hacer una revisión a profundidad de lo concerniente al impacto de la tecnología y las tendencias en la comunicación, de modo que existe una justificación metodológica en este proyecto.

En esta misma línea, se puede decir que la factibilidad del trabajo reside en que es posible consolidar el estudio mediante la disponibilidad de amplia información desde fuentes confiables para respaldar los resultados y criterios finales, lo que, a su vez, permite cumplir con los objetivos planteados. Por su parte, se puede mencionar que los beneficiarios con el desarrollo del trabajo de

Integración Curricular son la población general, ya que el estudio va enfocado al impacto de las tecnologías en la comunicación para la sociedad, es decir incluye a todos los individuos, por lo que será conveniente que las personas cuenten con información fiable sobre lo que representará a futuro la implementación tecnológica en el campo de la comunicación y puedan eliminar paradigmas o crear un criterio con fundamentos acertados sobre el tema.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar las tendencias y novedades tecnológicas que afectan a la comunicación y la sociedad.

1.4.2. Objetivo específicos

- Identificar tendencias tecnológicas clave en comunicación para entender los avances de este campo.
- Evaluar el impacto de estas tendencias en los procesos interpersonales y de comunicación masiva, para anticipar y comprender las transformaciones fundamentales que darán forma al futuro de las comunicaciones en la sociedad.
- Analizar las implicaciones sociales, culturales y éticas de los avances tecnológicos en comunicación para proporcionar una visión integral sobre cómo estos factores moldearán el futuro de las comunicaciones en la sociedad.

1.5. Hipótesis

La rápida evolución de las tecnologías de la comunicación tendría un impacto sustancial en la forma en que las personas se relacionan, consumen información y participan en la sociedad, generando transformaciones fundamentales en el paisaje comunicativo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el trabajo de investigación con el tema “Influencia del uso de WhatsApp y correo electrónico en la competencia digital en el área de comunicación” se establece los dispositivos móviles han sido uno de los avances tecnológicos que más han impactado la forma de comunicación a nivel global, siendo usados en todo ámbito, y por personas de todas las edades, lo cual es un indicador de que la competencia digital en el área de la comunicación es cada vez más relevante y a futuro se aspira que hayan nuevas y mejoradas implementaciones (Casillas et al., 2021).

En la publicación titulada “La sociedad y la comunicación desde la perspectiva de Manuel Castells de sociedad red” se establece que el auge de las nuevas tecnologías digitales han traído consigo un cambio trascendental que ha impactado no solo la labor de las empresas o sectores productivos, sino que ha tenido mucho que ver en los hábitos de comunicación que se tiene en el día a día, lo cual genera que como sociedad haya importancia en comprender todo lo que las tendencias tecnológicas representan y su impacto en estilo de vida (Flores, 2020).

Así también, se ubica en el trabajo investigativo con el tema “Tecnologías de la Información y la Comunicación: modelo uno a uno” que, al darse una incorporación progresiva de las tecnologías de la información y comunicación en la sociedad, cada vez se busca que haya una mejor accesibilidad a contenidos informativos y que de esta forma, las tendencias mundiales tengan una influencia positiva en las personas, donde se registre un mejor uso a la tecnología y se erradiquen aquellos paradigmas que se relacionan a aspectos negativos por las implementaciones tecnológicas para cambios en la actualidad y a futuro (Escauriza, 2020).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Contextualización en el panorama actual de la comunicación.

El escenario de la comunicación experimenta una evolución y transformación continuas impulsadas por fenómenos como la digitalización, la convergencia de medios y el creciente valor de la comunicación participativa y descentralizada. El panorama actual de la comunicación se ha visto reflejado en base a la era de la tecnología que ha tenido un crecimiento muy rápido y veloz. Este panorama comunicacional se encuentra en un estado de cambio constante moldeado por factores como la adopción de tecnologías digitales, la fusión de diferentes plataformas y canales mediáticos, así como el aumento de la relevancia de formas de comunicación donde las audiencias tienen un rol activo y la información fluye de manera más horizontal y distribuida.

La implementación de las TIC en la sociedad, viene dando veloces resultados en ventaja y crecimiento, basado en el desarrollo continuo de la tecnología informática y de las telecomunicaciones (Cusihuamán, 2020).

En décadas pasadas las personas a nivel nacional y mundial estaban acostumbrados a recibir las noticias por medios de comunicación como son la radio, televisión y la prensa escrita ósea el periódico, hoy en la actualidad a nivel mundial existen varios medios de comunicación digitales , estos medios a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad que lo ven de una forma más rápida.

Sin duda la comunicación digital se ha proyectado con un nuevo enfoque en la labor de hacer llegar a las personas información de cualquier cosa por medio del internet, también se ha visto que las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres social y económico a nivel general.

2.2.1.1. Desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) han experimentado un desarrollo sin precedentes en las últimas décadas, transformando la forma en que las personas interactúan, trabajan y se relacionan. El crecimiento actual de las tecnologías de información y la comunicación se ha visto venir a nivel general tanto en la parte socioeconómica, política y cultural en la actualidad de la vida de los seres humanos.

Este avance de las tecnologías de la información y comunicación se da por medio del desarrollo tecnológico en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones, sus beneficios se ven reflejados en el desarrollo de las sociedades (Castellano Nelson, 2020).

El desarrollo de las TIC ha sido impulsado por una serie de factores, incluyendo la creciente demanda de información y la necesidad de mejorar la eficiencia y la productividad en los procesos empresariales.

Uno de los principales avances en las TIC ha sido la creación de Internet, que ha permitido la conexión de millones de personas en todo el mundo y ha transformado la forma en que se accede y se comparte información. La creación de la World Wide Web ha permitido la creación de una gran cantidad de servicios y aplicaciones en línea, incluyendo el correo electrónico, las redes sociales, los servicios de mensajería instantánea y los servicios de almacenamiento en la nube.

Otro avance importante ha sido el desarrollo de dispositivos móviles, como los teléfonos inteligentes y las tabletas, que han permitido a las personas acceder a la información y a los servicios en cualquier momento y lugar. Estos dispositivos han transformado la forma en que las personas trabajan y se comunican, permitiendo una mayor flexibilidad y movilidad.

Las empresas han adoptado tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la automatización de procesos para mejorar la eficiencia y la productividad. Las TIC

también han permitido la creación de nuevos modelos de negocio, como el comercio electrónico y los servicios en línea, que han transformado la forma en que las empresas interactúan con los clientes.

Sin embargo, el desarrollo de las TIC también ha planteado una serie de desafíos, incluyendo la privacidad y la seguridad de los datos, la brecha digital y la dependencia de la tecnología. Es importante abordar estos desafíos para garantizar que el desarrollo de las TIC beneficie a todas las personas y no solo a un grupo selecto de individuos o empresas.

2.2.2. Las tecnologías emergentes en la sociedad

Las tecnologías emergentes son nuevos avances tecnológicos que aportan mejoras a otras tecnologías ya existentes pero que no han alcanzado el tope de madurez y se encuentran en desarrollo. Estas se encuentran en una fase temprana y tienen el potencial de alterar sustancialmente los procesos ya establecidos, provocando cambios significativos en todos los ámbitos de la sociedad.

Las tecnologías emergentes proponen nuevos métodos, perspectivas, marcos teóricos y metodológicos para la creación y validación de nuevos conocimientos que influyen en la estructura científica y tecnológica (Rosales et al., 2020).

Las nuevas tecnologías cumplen un papel clave en áreas como la educación, la medicina y la ingeniería, entre otros campos. Estas innovaciones brindan entornos de aprendizaje envolventes y adaptados a cada persona, permitiendo que los estudiantes exploren conceptos de forma práctica y adquieran habilidades valiosas para el mundo laboral. Además, las nuevas tecnologías están derribando barreras geográficas y ofreciendo oportunidades educativas a personas de todas partes del mundo.

En el ámbito educativo, las nuevas tecnologías crean espacios de aprendizaje inmersivos y personalizados, donde los alumnos pueden poner en práctica conceptos y desarrollar destrezas muy valoradas en el mercado laboral actual. Más aún, estas innovaciones trascienden fronteras, brindando acceso a la educación a gente de cualquier rincón del planeta.

En la medicina y la ingeniería, así como en otros campos, las tecnologías emergentes también tienen un rol protagónico al introducir entornos cautivadores y a la medida de cada individuo para el aprendizaje, permitiendo explorar conceptos de manera vivencial y adquirir competencias muy demandadas en la economía actual. Estas rompen barreras geográficas, democratizando las oportunidades educativas.

Si bien estas tecnologías incipientes generan grandes oportunidades para abordar desafíos apremiantes de la humanidad, también conllevan riesgos importantes de exacerbar las desigualdades, la concentración del poder y la deshumanización de la sociedad.

2.2.2.1. Las redes 5G

La tecnología 5G fue creada en el año 2018 siendo esta la red con más fuerza hoy en día en el ámbito del internet con una tecnología que nos permite tener una recepción de señal más rápida, fuerte y con una velocidad en el momento de recurrir a una búsqueda de información.

La quinta generación de tecnología de telefonía móvil, conocida como 5G, está diseñada para incrementar la velocidad, disminuir la latencia y mejorar la flexibilidad de los servicios.

Son tecnologías que tienen como función la satisfacción de las necesidades siendo más allá que las redes móviles anteriores. Buscando satisfacer las exigencias del internet de las cosas y la globalización (De León, 2023).

Esta tecnología 5G buscan llevar la conectividad al siguiente nivel ofreciendo a los usuarios experiencias conectadas a la nube. Estas tecnologías están vitalizadas, ejecutadas por medio de un software aprovechando las tecnologías de la nube.

Las redes 5G, son consideradas tecnologías de acceso aptas para la reducción de brechas en zonas donde la densidad es media o baja, específicamente en pueblos o ciudades pequeños. Estas redes, son consideradas un conjunto de tecnologías que tienen como finalidad de satisfacer las necesidades de comunicación que las anteriores redes dejaron (León, 2022).

De estas redes se espera que proporcionen una mayor conexión, lo que significaría un mayor soporte cuan varios dispositivos estén conectados al mismo tiempo. Esto se vería reflejado en lo llamado internet de las cosas (IoT), ya que se facilitaría la conexión en masa de dispositivos inteligentes, sensores y sistemas automatizados, lo daría un impulso a la creación de ciudades inteligentes, automatización de fábricas y servicios públicos más eficientes.

2.2.2.2. La internet de las cosas

Este internet viene cogido de la mano con la tecnología de las redes 5G ya que sin esta tecnología no podría funcionar como es debido, como ya se mencionó en lo anterior que hay muchos aparatos que se ayudan con las redes 5g como lavadoras, alarmas, interruptores de focos.

(Mora, 2015, como se citó en Campos et al., 2023) el concepto de internet de las cosas se entiende como la conexión de varios dispositivos a la vez por medio del internet, dándoles comunicación entre sí y compartiendo la información automáticamente.

El internet de las cosas tiene gran influencia en la vida y trabajo de las personas, ya que permite que las maquina realicen las tareas que son más pesadas, tediosas, haciendo la vida más saludable, productiva y cómoda para las personas. El IoT, cumple un papel importante en diferentes aspectos como la salud, el transporte, la industria y el entretenimiento. Facilita la

interconexión de diferentes dispositivos inteligentes a la vez, sensores y sistemas totalmente automatizados y servicios públicos más eficientes.

2.2.2.3. Realidad aumentada (AR) Y Realidad Virtual (VR)

Es una tecnología conocida por adentrar al usuario dentro de un mundo artificial, de esta manera engaña los sentidos del usuario haciéndolo pensar que lo que viendo y escuchando es real. Esta tecnología se ayuda de un computador que va creando el entorno simulado optimizando la realidad física incluyendo etapas de datos digitales sobre el usuario.

Estas tecnologías existen desde los años ochenta y desde entonces han seguido en constante evolución, aunque siempre asociadas a la industria de los video juegos y entretenimiento (Alvarado, 2019).

Por otro lado, la realidad aumentada es una tecnología conocida por crear experiencias de interacción combinando las realidades físicas y virtuales permitiendo al usuario experimentar una dimensión totalmente diferente.

2.2.3. La inteligencia artificial (IA) y la comunicación

La inteligencia artificial o IA ha tenido un profundo impacto en el campo de la comunicación. En el ámbito corporativo la IA se está abriendo pasos y promete transformar la manera en que las compañías se comunican con sus stakeholders, aunque no están exentos ciertos desafíos éticos. En los medios de comunicación, ofrece oportunidades para la calidad y la personalización de contenidos.

A nivel personal y profesional, la IA ha facilitado la automatización de tareas, la traducción instantánea y la eficiencia comunicacional. No obstante, la integración de esta tecnología en la comunicación humana también conlleva riesgos, como distorsiones en la transmisión de mensajes y la potencial ruptura de vínculos interpersonales en un mundo hiperconectado.

En la era actual de exceso de información, grandes cantidades de datos, algoritmos y demás tecnologías modernas y futuras, es factible aumentar y acelerar la creación casi automática de noticias a partir de datos estructurados, inteligencia artificial e internet. La incorporación gradual de los bots o robots de software, invitan replantearnos y formularnos el futuro de las comunicaciones (Segarra-Saavedra & Cristòfol, 2019).

En el contexto de la avalancha informativa, los sistemas automatizados y otras tecnologías de vanguardia que siguen desarrollándose, se vislumbra el potencial para multiplicar y dar mayor velocidad a la elaboración cuasi mecánica de información periodística mediante datos organizados, IA y la red. Esto, junto con la paulatina adopción de bots, lleva a reconsiderar y redefinir el porvenir del periodismo ante la instalación de contenidos producidos de forma robotizada y sin supervisión humana.

2.2.3.1. Chatbots y asistencias en la interacción humana

Son herramientas tecnológicas cada vez más importantes en el ámbito empresarial y en otros campos como la comunicación, medicina y educación. Son utilizados para realizar tareas como la atención al cliente y otras actividades que pueden tornarse repetitivas para los empleados (Bautista, 2023).

Estas herramientas son empleadas por empresas que desean saber cuáles son las dudas más comunes y necesidades más frecuentes de sus clientes. Además, los Chatbots son utilizados para promocionar productos a través de internet.

Sin duda el mejor beneficio que tienen los Chatbots es la disponibilidad las 24 horas del día para ayudar al cliente con el problema que tenga dándole respuestas de manera rápida y soluciones inmediatas.

2.2.3.2. Personalización de contenidos a través de la comprensión emocional

Consiste en una técnica que se utiliza para conectar con la audiencia por medio de las emociones con la finalidad de establecer conexión emocional con el cliente. Esta conexión es más profunda respondiendo a las necesidades y preferencias del consumidor.

La adaptación de contenidos mediante la comprensión afectiva es un enfoque cuya finalidad es brindar vivencias singulares a los usuarios, fomentando la interacción y generando mayores réditos. Esta práctica se sustenta en la psicología del consumidor, la cual revela que las personas se sienten atraídas por la información que les parece más cautivante y responden e interactúan con contenidos que consideran pertinentes.

La personalización es una tendencia que está en pleno crecimiento con un gran potencial a futuro, ya que está orientada al cliente y es cada vez más necesitada para crear fidelidad hacia empresas y las marcas (Hormigo, 2014).

Esta personalización del contenido se basa en los datos del usuario, como el historial de navegación, la ubicación, el género y los intereses, lo que permite ofrecer una vía rápida a los usuarios para encontrar la información que buscan. La adaptación de contenidos también se ha convertido en una herramienta fundamental en el marketing emocional, ya que las emociones desempeñan un papel vital para que los usuarios se vinculen con las marcas de una forma personal y se sientan identificados con ellas.

2.2.4. Redes Sociales y comunicación

La comunicación ha evolucionado debido a la popularidad que están teniendo las redes sociales en la actualidad. El comunicarse es una necesidad primordial de las personas, las redes sociales son una herramienta que si son utilizadas de la mejor manera ayudan a la socialización y construcción de lazos de pertenencia.

El auge de las redes sociales ha transformado la forma en que los individuos acceden y se involucran con la información. Todo ello sin dejar atrás la información de los propios medios de comunicación, por un tiempo limitado (Serrano-Oceja & González-Valles, 2019).

Las plataformas de redes sociales y las redes de comunicación globales han generado un impacto trascendental en la comunicación a escala mundial. Estas redes han derribado las barreras físicas y geográficas, permitiendo que las personas se conecten y se comuniquen con individuos de todas partes del planeta. Las redes sociales también han posibilitado la creación de comunidades virtuales, transformando la forma en que las personas interactúan y se relacionan. Además, las redes de comunicación globales han revolucionado el comercio internacional al facilitar que las empresas se comuniquen y realicen transacciones comerciales en tiempo real con socios comerciales de cualquier lugar del mundo.

2.2.4.1. Nuevas tendencias en plataformas de redes sociales

Las redes sociales son un área activa en cuanto a avances se refiere. Las redes sociales tienen un impacto en la era actual, llegaron para quedarse y son parte de la vida cotidiana. Las redes sociales comprenden a aquellas app y páginas web que hace posible el intercambio de información entre usuarios y también empresas con el objetivo de venta, promoción, o compra (Barrientos Fernández, 2020).

La AR: Se trata de una herramienta tecnológica que permite los usuarios una experiencia que combina la realidad con lo virtual.

Contenido de interacción: Este busca la interacción entre en usuario y la publicación dejando que este realice una acción sobre él.

Redes sociales para grupos específicos o nichos: Este tipo de redes tiene intereses en grupos pequeños específicos.

Cooperación entre influencers y empresas: Se basa en un acuerdo donde el influencers usa su imagen para promocionar una marca, a cambio de pago de algún tipo.

Contenido efímero: Se trata de contenido de cualquier tipo que es subido a las redes por costos periodos de tiempo.

Otra tendencia importante es la creciente relevancia de la privacidad y la seguridad en las redes sociales. Las plataformas están implementando nuevas medidas de seguridad para proteger la información personal de los usuarios y prevenir el acoso en línea. Además, están permitiendo a los usuarios tener un mayor control sobre su privacidad, lo que les permite decidir quién puede ver su contenido y cómo se comparte.

Las redes sociales también están adoptando nuevas formas de monetización, como la venta de productos directamente en la plataforma y la integración de publicidad en contenido generado por usuarios. Estas nuevas formas de monetización están cambiando la forma en que las empresas interactúan con los consumidores y están generando nuevas oportunidades para los creadores de contenido.

2.2.4.2. Impacto de las redes sociales en la formación de opiniones.

La incidencia de las redes sociales (RRSS) en la opinión pública es fuerte, ya que por medio de éstas se maneja la información. Las redes sociales con el tiempo se han vuelto un espacio privado para que las personas compartan sus puntos de vista a través de estas plataformas digitales.

La construcción de la opinión pública de la sociedad actual está netamente bajo la influencia de la del Internet y los cambios tecnológicos que este ha traído, en especial la web 2.0, que modifica la manera en que la sociedad, en específico los jóvenes generan los procesos comunicativos y perciben la realidad social, pues los espacios de debate han sido llevados a escenarios digitales, obviamente marcados por la inmediatez y el contante de contenido de información (Redondo Romano, 2022).

Por otro lado, las redes sociales también pueden ser instrumentalizadas para manipular la opinión pública. Noticias falsas repetidas miles de veces pueden terminar siendo percibidas como verdaderas por los usuarios. Asimismo, la posibilidad de compartir información errada o excesivamente segmentada puede dar lugar a una opinión pública distorsionada y mal informada.

Las redes sociales ejercen una influencia significativa en la formación de las opiniones públicas. Si bien brindan espacios de discusión y posibilitan conocer realidades ignoradas por los medios tradicionales, también pueden ser utilizadas para manipular la opinión pública y generar una realidad distorsionada.

2.2.5. El impacto de las TIC en la comunicación

Las TIC han tenido y tiene un gran impacto en la sociedad actual. Estas tecnologías transforman la manera en las personas acceden, crean, guardan, procesan y como la transmiten la información. La influencia de estas tecnologías se ve reflejada en la en la rapidez y alcance de la comunicación permitiendo así obtener información de alta calidad de manera inmediata y eficiente.

(Ecuador. Instituto Nacional de estadísticas y ciencias, 2017, como se citó en Gonzales, 2019) dicen que la inclusión de estas nuevas tecnologías ha modificado la forma notable las dinámicas de la sociedad y el alcance de las personas. La más destacable es la internet como una plataforma en procesos comunicativos donde la intercomunicación es llevada por las personas que cuentan con el acceso a internet.

Sin embargo, un uso desmedido de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) también puede acarrear efectos adversos en la interacción interpersonal. Las personas pueden volverse dependientes de la tecnología y ver mermada su capacidad para comunicarse eficazmente cara a cara. Además, la comunicación digital puede resultar menos auténtica e ineficaz a la hora de transmitir emociones y sentimientos complejos.

A pesar de estos retos, las TIC también brindan oportunidades para optimizar la comunicación interpersonal. Las herramientas de video llamada y las aplicaciones de colaboración en línea pueden facilitar la comunicación y la cooperación en tiempo real, incluso a grandes distancias. Además, las TIC pueden ser empleadas para fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas y promover una reflexión crítica sobre nuestras formas de comunicarnos y entablar relaciones. En resumen, si bien el uso excesivo de la tecnología puede socavar la interacción humana, un uso prudente y estratégico de las TIC puede enriquecer y catalizar nuestra capacidad de conexión interpersonal.

2.2.5.1. Cambios en el modelo de la comunicación interpersonal

Desde mitad del siglo XX, la forma general de entender la comunicación ha cambiado debido a la aparición de teorías que explican en sus modelos constitutivos. Las TIC, han impulsado nuevos modelos comunicativos personalizados, flexibles, participativos.

Los cambios en la forma en que nos comunicamos con los demás han dado lugar a nuevos enfoques y modelos para entender la complejidad de la comunicación en la sociedad actual. Uno de estos modelos ve la comunicación interpersonal como un "intercambio simultáneo e instantáneo" de información en tiempo real. Otros enfoques, como el de la comunicación circular, buscan capturar la naturaleza dinámica y recíproca de la interacción entre las personas.

(Zayas, 2011, como se citó en Choque, 2021) destacan que, es el nivel más profundo y efectivo de la interacción dentro de la comunicación interpersonal. La correspondencia relacional es el indicador del funcionamiento de la conexión entre personas. Esto permite a las personas coordinar en el contacto entre individuos vinculados por medio de su propio carácter y formar nuevas conexiones y vínculos.

Estos nuevos modelos de comunicación interpersonal han tenido un impacto significativo en todas las áreas de la vida social, incluyendo la educación, la salud, la economía y la política. Además, han resaltado la importancia de reflexionar críticamente y de desarrollar habilidades comunicativas adaptadas a las nuevas tecnologías y situaciones sociales.

2.2.5.2. influencia de las redes en la comunicación global

Las plataformas sociales han tenido un efecto importante en la interacción global al eliminar barreras físicas y geográficas, permitiendo la conexión y el intercambio de ideas a una escala sin precedentes. Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos a nivel global, transformando la manera en que las personas se conectan, comparten información y

forjan opiniones. Por un lado, estas plataformas han democratizado la comunicación al permitir que individuos de todas partes del mundo compartan sus perspectivas y participen en diálogos globales. Además, han facilitado la formación de opiniones públicas al brindar a los usuarios la oportunidad de expresar y difundir ampliamente sus ideas sobre diversos temas.

Por otro lado, las redes sociales también han sido objeto de críticas por su papel en la propagación de noticias falsas y la manipulación de la opinión pública. La sobreexposición a información sesgada o inexacta puede distorsionar la percepción de los usuarios y afectar la formación de opiniones bien informadas. Asimismo, estas plataformas han influido en la opinión pública al modificar el consumo de información y la dependencia de los medios tradicionales, lo que ha generado cambios en la forma en que se construyen y difunden las opiniones políticas.

La influencia que han ejercido las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el impacto que han producido en los procesos de enseñanza-aprendizaje (De la Hoz, 2019).

Estas plataformas han amplificado el alcance de las personas, facilitando la comunicación instantánea y el alcance a una comunicación global. No obstante, también plantean desafíos, como transformaciones en las pautas de comunicación y el consumo informativo, así como la administración de la reputación en línea. A pesar de estos desafíos, las redes sociales continúan siendo medio esencial de comunicación que ha revolucionado la forma en que las personas se vinculan e interactúan a nivel global.

2.2.6. Éticas en la comunicación del futuro

La ética jugará un papel clave en el porvenir de la comunicación, ya que la sociedad digital plantea retos importantes que requieren de una ética para el entorno digital que establezca las bases de una nueva convivencia.

La que la ética comunicativa propone no son contenidos morales, sino un procesamiento para validar los acuerdos normativos. Se parte de toda discusión sobre puntos prácticos que ha dado las normas que buscan un acuerdo. Este acuerdo, es para la válido y la racional, tiene que cumplir con requerimientos de la comunicación entre iguales, incluyendo la idea de imparcialidad y reconocimiento recíproco de los participantes afectados por la comunicación (Fernandez, 2019).

La ética en la comunicación implica ser genuinos y transparentes, lo que exige un gran esfuerzo en cuanto a la estrategia y la comunicación, y más aún en el día a día, donde los actos deben corresponder fielmente con esos valores. Las organizaciones deben mostrar firmemente arraigados en su marca, con honestidad y transparencia en sus acciones, y hacer un esfuerzo equivalente para lograr que esta apuesta se perciba.

2.2.6.1. Consideraciones éticas en el desarrollo de tecnologías de comunicación.

El progreso de las tecnologías comunicacionales implica ineludibles consideraciones éticas. La info-ética o ética de la información examina los dilemas éticos que emergen del desarrollo y aplicación de estas tecnologías, abordando aspectos como el uso ético de las TIC, la confidencialidad, la imparcialidad, la brecha digital y los ciberdelitos. Estas tecnologías desafían valores individuales y sociales que se consideraban sólidamente establecidos, lo que demanda un análisis profundo de sus implicaciones éticas.

La ética es fundamental al desarrollar tecnologías de comunicación para garantizar un uso responsable y respetuoso. Al utilizar tecnologías digitales en educación, se deben considerar cuestiones éticas emergentes como la privacidad, neutralidad y brecha digital. La ética tecnológica implica un conjunto de principios y normas que guían el diseño, desarrollo, implementación y uso de tecnología respetando derechos humanos, dignidad y privacidad.

En la posición ética del uso de las tecnologías de información basados en datos masivos, con particular atención en los contextos de proceso de enseñanza/ aprendizaje en la UNED. Se aboga por una toma de conciencia de los riesgos conceptos que van emparejados con las ventajas esperables del uso de las tecnologías. Además, se esbozan algunas preguntas importantes y posibles respuestas, incluyendo nueve precauciones esenciales, con la finalidad de proporcionar unas bases sólidas a los proyectos que impliquen el uso de los macro datos en la UNED (Aznarte, 2020).

2.2.6.2. Responsabilidad en la difusión de información en línea.

La propagación de información en línea implica una gran responsabilidad, especialmente en lo relativo a la privacidad y la fidelidad de los datos. En el contexto legal, el difundir información privada por medio de redes sociales puede significar un delito, y quienes participen en la diseminación de sus datos personales deben asumir sus responsabilidades legales.

La Comunicación Responsable requiere de destrezas, saberes, valores y conductas éticas de los individuos para conseguir conocimientos, prácticas, entornos y obligaciones más humanitarios, sostenibles, colaborativos y coherentes, generando así un proceder personal, corporativo, profesional, comunicativo y político mejorado (Hernández Flores, 2023).

En este sentido, la Unión Europea ha creado el Reglamento de Servicios Digitales para regular intermediarios y plataformas digitales, con el fin de prevenir actividades ilegales y dañinas, así como la difusión de información perniciosa. Este reglamento busca garantizar la protección de los usuarios, sus derechos fundamentales y un ecosistema de plataformas en línea justo y abierto.

Por otro lado, el derecho al olvido permite a las personas solicitar la eliminación de información personal de los resultados de búsqueda en internet, resaltando la relevancia de la protección de datos y la privacidad digital.

En definitiva, divulgar contenidos en línea conlleva implicaciones legales y éticas de peso, siendo esencial que los usuarios, plataformas e intermediarios asuman su responsabilidad para proteger la intimidad, veracidad informativa y el acatamiento de las normas vigentes.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Diseño no experimental

EL diseño de esta investigación será no experimental debido a que tiene naturaleza exploratoria de la misma. Según Reidl (2012) este tipo de diseño de investigación facilita el analiza los fenómenos y procesos tal y como están en su entorno natural, sin intervenciones manipulativas. Dado que el objetivo de esta investigación es analizar las tendencias y novedades tecnológicas que afectan a la comunicación y la sociedad.

3.1.2. Enfoque cualitativo

La investigación tiene un enfoque cualitativo que es método conocido por promover la exploración, comprensión y descripción de fenómenos o grupo de interés. Este enfoque se destaca por que permite evaluar la percepción, sentimientos y experiencias de diferentes grupos de humanos en diferentes contextos. Es de naturaleza no lineal, emergente, orientado a las realidades subjetivas e inductivas de este enfoque, y se resalta que el proceso de investigación evoluciona a lo largo del estudio. (Padilla et al., 2021)

3.1.3. Investigación Prospectiva

Tipo de investigación Prospectiva es un proceso holístico que permite anticipar el futuro y puede aplicarse a aquellos ámbitos con un mayor impacto o volatilidad como la política, economía, tecnología. Esto sugiere una ventaja competitiva enorme porque permite evitar riesgos y aprovechar al máximo las oportunidades. (Santa Fé & Tuta, 2013)

Prospectiva, etimológicamente procede del latín “pro” (adelante) y “spectare” (mirar) por lo que su definición es la acción de mirar adelante de los tiempos, con la intención de especular sobre el porvenir para comprender mejor el presente.

La Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE) define el término prospectiva como “conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzca los mayores beneficios económicos y sociales.” (LISA Institute, 2022)

El análisis prospectivo debe integrar el conocimiento de expertos multidisciplinares para la construcción de una visión estratégica, complementado con un sistema organizado y estructurado de búsqueda, detección y análisis del entorno. (Barahona et al., 2019)

Método de Investigación Análisis Prospectivo Tecnológico

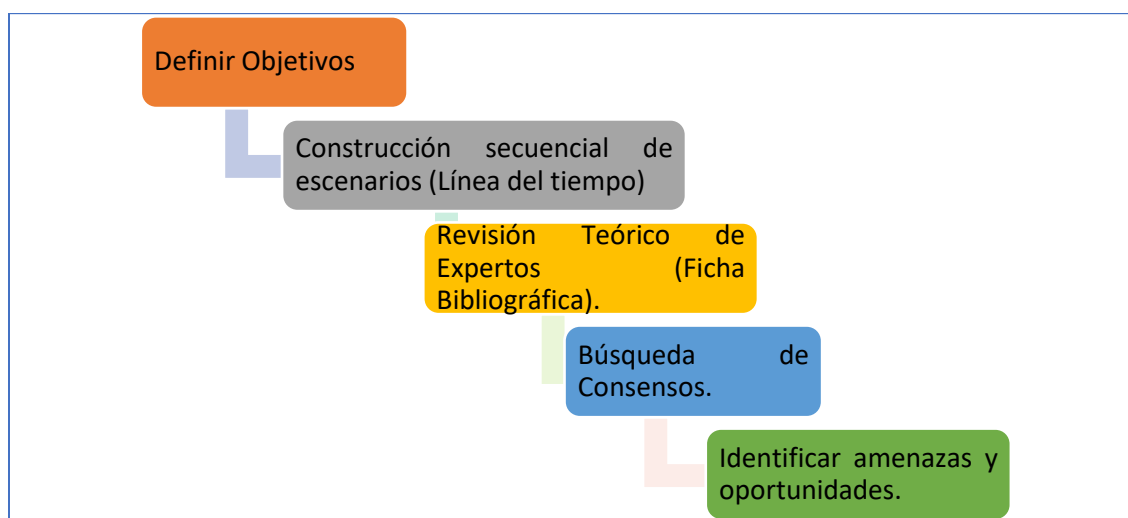
Permite observar los escenarios y avances científicos y tecnológico y su potencial impacto en la sociedad, los obstáculos y las fuerzas que operan.

Las Fases del método son:

- ✓ Definir objetivos
- ✓ Construcción secuencial de escenarios (Línea del tiempo)

- ✓ Revisión Teórico de Expertos (Ficha Sincrética)
- ✓ Búsqueda de Consensos
- ✓ Identificar Amenazas y oportunidades.

Gráfico 1. Diseño del método



Fuente: Elaboración Propia

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente: Los avances tecnológicos y tendencias en las comunicaciones.	Es el grupo de avances o desarrollos tecnológicos que se relaciona con el almacenamiento, manipulación, captación, presentación y transmisión de datos que se basan en el control, producción y comunicación de	Desarrollo de nuevas tecnologías en comunicación. Inclusión digital	Innovaciones en protocolo de comunicación. Brecha de acceso a la tecnología entre diferentes	Revisión bibliográfica y Ficha de observación

	información. (Macías-Collahuazo, 2020).	Crecimiento de la inteligencia artificial en la comunicación.	grupos demográficos. Integración de la inteligencia artificial en la comunicación	
Variable Dependiente: EL impacto en la comunicación en la sociedad.	Los avances continuos en tecnológicos definen la manera de interacción y comunicación en las sociedades posmodernas.(González et al., 2019).	Nuevas formas de comunicación y su adaptación en la sociedad. Formas emergentes de comunicación. Información globalizada.	La adopción de las nuevas tecnologías por la sociedad. Adopción y prevaecía de nuevas tecnologías de comunicación. La diversidad de fuentes de información y facilidad de acceso a la información.	Revisión bibliográfica y Ficha de observación

3.3. Técnicas e instrumentos de medición

3.3.1. Técnicas

En este proyecto se aplica la técnica de revisión bibliográfica con el fin de conocer fundamentos teóricos desde fuentes confiables, y profundizar en la investigación de lo referente al futuro de las comunicaciones en la sociedad, a partir del impacto de las tecnologías en dicho campo.

La revisión bibliográfica según Gómez et al. (2014) es una etapa de suma importancia en los proyectos de investigación y tiene que garantizar la obtención de información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser extenso.

3.3.2. Instrumentos

Línea del tiempo

Muestra en orden cronológico, fechas y eventos importantes como una forma visual de representar los eventos históricos, de manera simplificada para una mejor comprensión de los datos y acontecimientos relacionados, en definitiva, ayuda a entender a través de la visualidad el tiempo histórico. Luego de la revisión de elementos visuales relacionados con las olas de la evolución tecnológica, con la ayuda de la aplicación de Canva que es una web de diseño gráfico y comunicación visual se diseñará una línea del tiempo en relación a los principales eventos históricos relacionados con el ciclo de las olas tecnológicas.

Ficha Bibliográfica

Para llevar a cabo la recopilación de datos, se propone utilizar como instrumento una ficha bibliografía, la cual permita organizar mejor la información recabada, distinguiendo el autor, su argumento y el año de publicación como aspectos claves, lo que permita tener mejor noción de temática y así deducir más al respecto. Según Gomez (2019) es el instrumento donde se mencionan o se señalan los datos de las fuentes de donde se sacó la información. Es decir, una forma de anotar de manera completa y ordenada las partes esenciales de un libro o artículo como el título, la editorial, el autor, etc. Este instrumento será fundamental para la recolección de datos sobre el impacto de las tendencias y avances tecnológicos en la comunicación del futuro. La ficha cuenta con la siguiente estructura: Autor, Título, Edición, Editorial, Lugar, Año, Páginas, Identificador, Tendencia. Resumen, Impacto en la comunicación, Tema de nuestra investigación, Relevancia para la investigación, Palabras clave. Se trabajó con fuente de revistas indexadas y bases de datos regionales como de alto impacto.

Gráfico 2. Modelo de ficha bibliográfica

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor:
Título:
Edición:
Editorial:
Lugar:
Año:
Páginas:
Identificador:
Tendencia:
Resumen:
Impacto en la comunicación:
Tema de nuestra investigación:
Relevancia para la investigación:
Palabras clave:

Fuente: Milagro Chacón (Chacon, 2021)

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Resultados

Análisis de Ficha Bibliográfica.

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor: Juan Carlos Lumbreras Herrero
Título: El telégrafo Morse y la electricidad. La física de los descubrimientos científicos. Propuesta de intervención en Primaria.
Edición:
Editorial: Ediciones Universidad de Valladolid (EdUVa)
Lugar:
Año: 2016
Páginas: 89
Identificador: http://uvadoc.uva.es/handle/10324/20012
Tendencia: El telégrafo
Resumen: El telégrafo, invento de Samuel Morse, surge de diferentes aportes previos de investigadores y científicos en 1837, consistiendo en un sistema de transmisión casi instantánea de señales eléctricas codificadas en un nuevo alfabeto llamado “código

Morse”. Este invento sentó las bases para las comunicaciones modernas al permitir la transmisión de mensajes a través de cables a largas distancias.
Impacto en la comunicación:
Tema de nuestra investigación: El futuro de las comunicaciones en la sociedad: Tendencias y avances tecnológicos que impactarán en la comunicación
Relevancia para la investigación: Es de gran relevancia puesto que, demuestra la influencia e impacto del telégrafo en la comunicación.
Palabras clave: Telégrafo, impacto, invento,

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor: Fernández, A.
Título: Influencia y evolución de Internet en la Comunicación de la Ciencia y sus fuentes
Edición: 25
Editorial: Edición Universidad de Salamanca
Lugar:
Año: 2022
Páginas: 5-22
Identificador: https://doi.org/10.14201/fjc.29539
Tendencia: El internet
Resumen: Internet ha revolucionado las comunicaciones y la historia de la humanidad. Los científicos fueron pioneros en el desarrollo y uso temprano de Internet, sentando las bases para su posterior adopción masiva.
Impacto en la comunicación: Transformo radicalmente la comunicación al interconectar redes globales
Tema de nuestra investigación: El futuro de las comunicaciones en la sociedad: Tendencias y avances tecnológicos que impactarán en la comunicación
Relevancia para la investigación: Su relevancia radica en que, demuestra la influencia e impacto del internet en la comunicación.
Palabras clave: Internet, comunicación, ciencia, divulgación

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor: Freites, Z. M., & Trejo, G. Z
Título: Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana.
Edición: 24(3)
Editorial: EDILUZ
Lugar:
Año: 2019
Páginas: 30-45
Identificador: https://www.redalyc.org/journal/279/27961483003/movil/
Tendencia: Las redes sociales

Resumen: Las redes sociales se han convertido en plataformas clave para la comunicación y participación política y social. Facilitan nuevas formas de interacción e involucramiento ciudadano, desde el activismo digital hasta procesos más democráticos y participativos. El impacto comunicacional de los medios digitales ha sido estudiado y ponderado de acuerdo a su trascendencia como “ejes centrales de la mediación social, difusión de información, propagación de conocimiento y del impulso democrático.
Impacto en la comunicación: Cambiaron la forma de comunicarnos e interactuar socialmente
Tema de nuestra investigación: El futuro de las comunicaciones en la sociedad: Tendencias y avances tecnológicos que impactarán en la comunicación
Relevancia para la investigación: Su relevancia radica en que, demuestra la influencia de las redes sociales en la comunicación.
Palabras clave: Canales de Digi-impacto, Comunicación digital, Participación ciudadana, Redes sociales

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor: Rodríguez Ortiz, R., & Rodríguez-Pallares, M.
Título: 100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio.
Edición: 46
Editorial: Editorial Monográfico
Lugar:
Año: 2022
Páginas: 12-21
Identificador: https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.69364
Tendencia: La radio
Resumen: A finales de los años 50, la radio logró una gran difusión masiva, hito destacado para este joven medio cuyos inicios fueron a fines del siglo XIX. Con el lanzamiento del estéreo y FM, más de 9000 emisoras y 300 millones de receptores llevaron la señal radial a los hogares. A pesar de la desigual distribución, la radio se consolidó entonces como medio informativo masivo de relevancia global.
Impacto en la comunicación: Fue el primer medio de comunicación masiva electrónico
Tema de nuestra investigación: El futuro de las comunicaciones en la sociedad: Tendencias y avances tecnológicos que impactarán en la comunicación
Relevancia para la investigación: Es de gran relevancia puesto que, demuestra la gimpacto de la radio en la comunicación.
Palabras clave: Radio difusión, la radio, difusión masiva

FICHA BIBLIOGRÁFICA
<p>Autor: Herrera-Ortiz, J. J., Peña-Avilés, J. M., Herrera-Valdivieso, M. V., et al. Título: La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación: recorrido y perspectivas Edición: 26(1) Editorial: Fondo editorial Lugar: Año: 2024 Páginas: 278-296 Identificador: www.doi.org/10.36390/telos261.18 Tendencia: La inteligencia artificial</p>
<p>Resumen: Este artículo estudia cómo la inteligencia artificial está cambiando la forma en que nos comunicamos. Destaca cómo ha transformado las interacciones sociales y mejorado la comunicación entre personas de distintas culturas. Se basa en una metodología de investigación teórica y descriptiva, con un enfoque documental, para interpretar las categorías relevantes en este tema. Se realiza un análisis hermenéutico sobre cómo la inteligencia artificial afecta la comunicación y aspectos de la vida cotidiana. Entre los hallazgos, menciona los avances en herramientas de comunicación como chatbots y asistentes virtuales que ofrecen respuestas instantáneas y soluciones a problemas comunes.</p>
<p>Impacto en la comunicación: La inteligencia artificial ha tenido un impacto importante en los procesos de socialización de la sociedad actual, particularmente en lo que tiene que ver con la comunicación, sus vías y funciones</p>
<p>Tema de nuestra investigación: El futuro de las comunicaciones en la sociedad: Tendencias y avances tecnológicos que impactarán en la comunicación</p>
<p>Relevancia para la investigación: Su relevancia radica en que, demuestra la impacto de la inteligencia artificial en la comunicación.</p>
<p>Palabras clave: artificial intelligence; comunicación; chatbots; historial overview; theoretical; perspectiva.</p>

Análisis de Fichas Bibliográficas

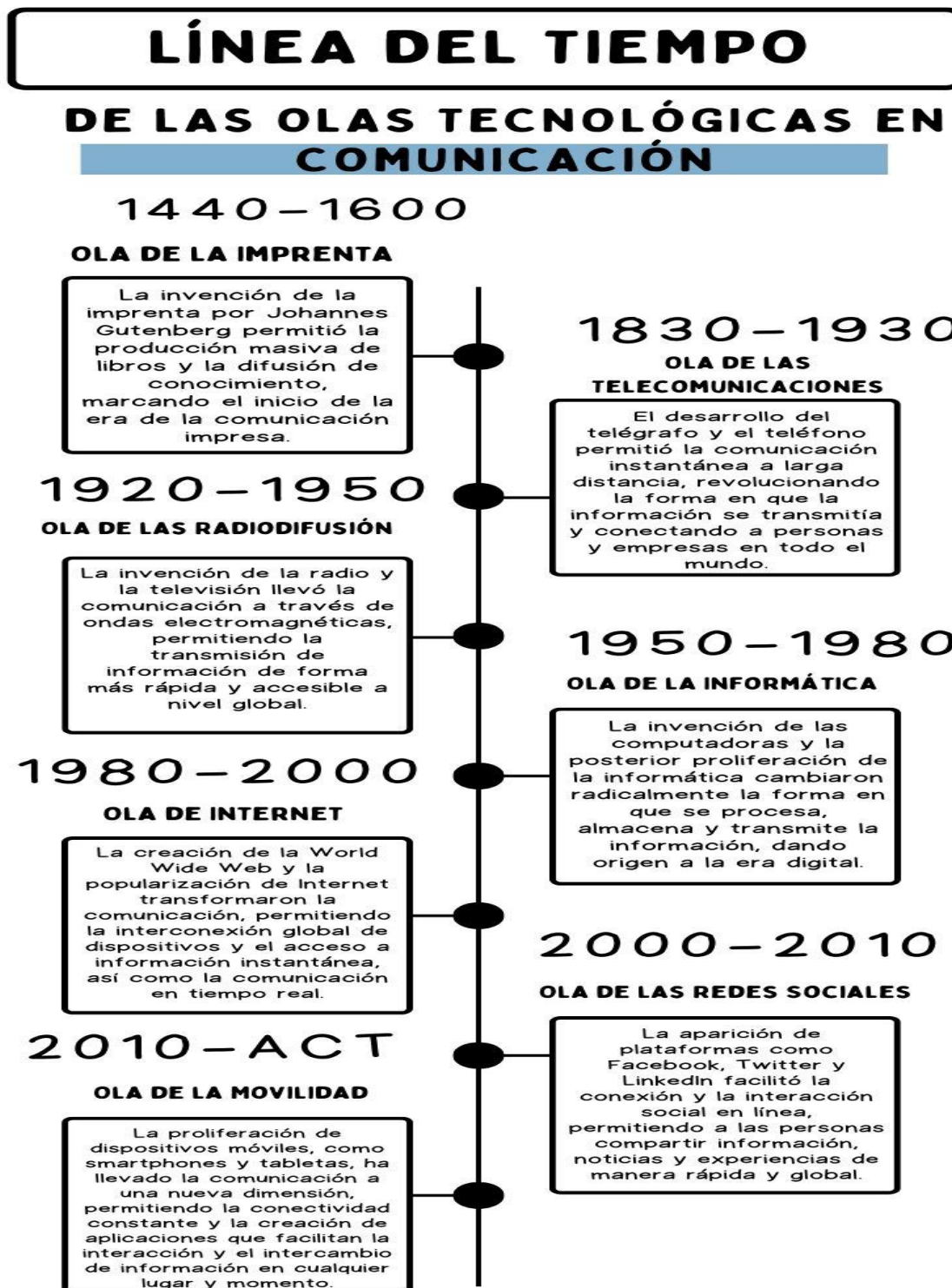
La exploración de la literatura existente ha puesto de manifiesto varias tendencias tecnológicas que están remodelando el panorama de las comunicaciones. La creciente presencia de la inteligencia artificial (IA), el surgimiento de la tecnología 5G, el auge de la realidad aumentada y virtual, así como la expansión de las redes sociales, se perfilan como elementos

fundamentales. Estos avances están dando lugar a nuevas formas de interacción y facilitando la comunicación instantánea y omnipresente.

Las nuevas tecnologías están teniendo un impacto significativo en la forma en que nos comunicamos y relacionamos con los demás. La comunicación interpersonal se ha vuelto más inmediata y personalizada. La rapidez de las conexiones 5G permite que la transmisión de datos sea más fluida, mejorando la calidad de las video llamadas y permitiendo una mayor interacción en tiempo real. En cuanto a la comunicación masiva, se está dando un cambio hacia contenidos más personalizados, adaptados a los gustos e intereses individuales, lo que fomenta un mayor engagement y fidelidad por parte del público.

Estas nuevas tecnologías traen consigo implicaciones profundas que impactan diversos aspectos de nuestra sociedad. En el ámbito social, estamos presenciando una transformación en la forma en que construimos nuestras relaciones interpersonales, ya que la tecnología facilita la conexión constante, pero también plantea retos en cuanto a privacidad y autenticidad. Culturalmente, hay un cambio en la manera en que consumimos y creamos contenido, con un énfasis en la diversidad y la representación. Desde un punto de vista ético, surgen interrogantes sobre la responsabilidad de las plataformas tecnológicas en la difusión de información y en la posible manipulación de la percepción pública.

Resultados de la Línea del tiempo





Análisis de la línea del tiempo

La comunicación a lo largo del tiempo ha venido evolucionando de la mano de los nuevos desarrollos tecnológicos. Las olas tecnológicas no son más que innovaciones en el campo de la comunicación que de una u otra forma han influenciado en la sociedad. Los inventos como la imprenta, la world wide web, las computadoras, el internet, redes sociales, etc., han tenido gran influencia en la manera en que las personas interactúan, buscan información y se comunican.

Cada ola de la tecnología viene precedida la anterior, los inventos creados anteriormente sirven de base para las nuevas invenciones que tendrán un impacto en la comunicación. En la actualidad la sociedad está adentrándose a la quinta ola está impulsada por tecnologías como el internet de las cosas, los micro datos, la nube y la inteligencia artificial que prometen modificar de manera drástica la forma en que las personas, máquinas y los objetos físicos se comunican e interactúan entre sí. Sin duda alguna, cada una de estas generaciones de tecnologías ha aportado al desarrollo de la comunicación y la sociedad en general.

4.2. Discusión

Conforme a lo indagado es posible indicar que la mayor tendencia que se encuentra presente en el día a día para la sociedad, es el uso de redes sociales como medio de comunicación favorito, ya que las personas han tenido una gran preferencia por estos canales para contactar a otros, e intercambiar información de todo tipo, tanto a modo personal, como social.

A partir de este fundamento, se hace la relación con lo recabado mediante la técnica de revisión bibliográfica, dónde las autoras Escobar y Bahamonde, explican que la comunicación ha revolucionado totalmente en función de la apropiación digital y es la razón por la que incluso el periodismo actualmente se desarrolla también mediante esos canales, y a futuro se concibe un escenario en el que algunos medios se volverán obsoletos frente a las tendencias e innovaciones que van surgiendo.

Por otro lado, es posible mencionar que la inteligencia artificial y las redes 5G, que es lo que se conoce como el internet de las cosas también constituyen uno de los aportes más considerables de la tecnología actual, y se involucran de forma rápida al campo de la comunicación.

Una forma de ejemplificar claramente la implementación de la inteligencia artificial en el campo de la comunicación, es el caso de empresas que han considerado un sistema de mensajería automatizada en la que un robot es capaz de brindar asistencia a los clientes que se comuniquen con la empresa por distintas razones, lo cual ha sido una de las revoluciones importantes que se han evidenciado en los últimos años, y que a pesar de alguna inconsistencia presentada, dicho mecanismo es cada vez más utilizado.

En este orden de ideas, es posible acotar los datos recabados por Barragán, en su publicación sobre las TICs en la administración pública ecuatoriana, donde establece que las

empresas han sabido aprovechar el auge de las tecnologías para sus tareas internas, principalmente considerando los múltiples canales para comunicación existentes que brindan ventajas como confiabilidad e instantaneidad para compartir información o fomentar el trabajo conjunto.

Adicionalmente, en la recopilación de datos también se logró constatar que existen muchos retos para la comunicación frente a las nuevas tendencias que van apareciendo gracias a la tecnología, ya que como sociedad es importante que se mantengan ciertos valores y hábitos que inciden en la buena convivencia humana, y que la era digital ha conseguido modificar, puesto que hay casos de adicción a estar frente a una pantalla y sentir rechazo al interactuar con las personas que están cerca, lo que a futuro puede convertirse en una de las problemáticas sociales causadas por las implementaciones de la tecnología en este campo.

Sobre ello, se puede agregar que efectivamente las implementaciones tecnológicas traen consigo cambios drásticos en la forma de vida para la sociedad, es por ello que se debe asumir roles de responsabilidad frente al uso de los medios tecnológicos en el día a día, siempre buscando que se pueda dar aprovechamiento a sus ventajas y que así se favorezca la comunicación, la convivencia y demás vínculos que son necesarios para la vida en sociedad.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones

La investigación sobre el futuro de la comunicación en nuestra sociedad, al examinar tendencias y avances tecnológicos, nos muestra un panorama fascinante y complejo. Estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están revolucionando la manera en que nos comunicamos a nivel personal y masivo, impactando no solo en los procesos comunicativos, sino también en aspectos sociales, culturales y éticos. Esto deja en claro que estamos ante una

transformación en la forma en que nos conectamos y compartimos información, y entender estos cambios es crucial para anticiparnos y adaptarnos a un futuro que se está configurando rápidamente.

Las principales tendencias tecnológicas en comunicación, están moldeando el panorama de la comunicación. La inteligencia artificial, la realidad virtual, el internet de las cosas y el 5G son solo algunas de las tecnologías que están transformando la forma en que interactuamos. Entender estas tendencias nos permite vislumbrar un futuro donde la comunicación será más inmediata, envolvente y omnipresente. Identificar estas tendencias es fundamental para adaptar nuestras estrategias comunicativas y aprovechar al máximo las oportunidades que nos brindan.

El impacto de las TIC en los procesos comunicativos nos deja ver que hay cambios significativos en la dinámica interpersonal y de comunicación masiva. La comunicación instantánea, la personalización de contenidos y la posibilidad de una interacción más envolvente están transformando la manera en que nos conectamos. Sin embargo, con esto surgen retos que se relacionan con la privacidad, la seguridad y la inclusión.

Las implicaciones sociales, culturales y éticas de los avances tecnológicos en comunicación revelan la complejidad de la intersección entre la tecnología y la sociedad. Si bien estas innovaciones dan a las personas ventajas significativas, como la conexión global y el acceso a información instantánea, también plantean desafíos relacionados con la desigualdad digital, la pérdida de privacidad y la manipulación de la información.

Las mayores tendencias tecnológicas clave en comunicación ha sido la innovación digital, tanto en dispositivos móviles, como las aplicaciones online, que son preferidas por gran parte de la población para comunicarse en el día a día tanto en temas personales, como a modo social;

seguido de ello, están las redes 5G y la inteligencia artificial, que son usadas en mayor medida por las empresas para optimizar sus procesos internos, y contactar clientes de forma automatizada.

En líneas generales, se concluye que hay un impacto positivo de las tendencias tecnológicas en la comunicación tanto interpersonal, como masiva; no obstante, se ubica que a futuro es posible anticipar posibles problemáticas por cambios en los hábitos de comunicación, ante la falta de responsabilidad para usar la tecnología, creando adicciones por medios digitales y conductas antisociales que llegarían a afectar la interacción y convivencia como sociedad.

5.2. Recomendaciones

A través del estudio correspondiente exponemos las siguientes recomendaciones:

- Impulsar a la comunidad educativa de universidades a que desarrollen jornadas con la cooperación de instituciones públicas locales, para difundir información de valor sobre la importancia de la tecnología en la comunicación, y las expectativas sobre las implementaciones a futuro.
- Buscar que los medios de comunicación a nivel nacional, brinden espacios gratuitos para facilitar consejos sobre el uso de las tecnologías en la comunicación a quienes prefieren los medios convencionales para comunicarse, como es el caso de algunos grupos de adultos mayores, o cierta parte de la población que habita en zonas rurales.
- Fomentar la autoeducación en temas referentes al correcto uso de la tecnología para la adecuada comunicación, con el fin de que la ciudadanía dé mayor aprovechamiento a las ventajas de la innovación digital para su cotidianidad, y se eviten situaciones que traigan repercusiones negativas a partir de ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo Viana, G. A. (2008). "Diseños de investigación experimental y no-experimental.". *Artículos de Revista en Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Alvarado, Y. J. (2019). Aplicaciones de Realidad Virtual y Realidad Aumentada como soporte a la enseñanza del Dibujo Técnico. *Revista Científicas UNiversity EAIC(9)*, 65-74. Obtenido de URI: <http://hdl.handle.net/10481/58153>
- Amaro Rosales, M. &. (28 de Agosto de 2020). Medir la innovación en el contexto de las tecnologías emergentes y convergentes: algunas reflexiones metodológicas. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad, 10(18)*. doi:<https://doi.org/10.32870/pk.a10n18.415>
- Aponte G., B. L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de. *DYMA, 81(184)*, 158-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
- Aznarte Cabezudo, J. (2020). Consideraciones éticas en torno al uso de tecnologías basadas en datos masivos en la UNED. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia, 237-252*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11162/201567>
- Barahona, A., Sanguña, C., Murillo, A., & Pantoja, L. (2019). Modelos Pospectivos: Análisis Teóricos Revisión de la Literatura de Estudios Desarrollados por Godet y Mojica. *Revista electrónica TAMBAR, 8(47)*, 655- 669. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ModelProspec_godetMojica_Sangu%C3%B1a_FINAL.pdf
- Barragán, M. X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. . *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos, 1(14)*, 113-131.
- Barrientos Fernández, M. E. (2020). Las redes sociales como estrategia del marketing digital. Obtenido de http://repxos.contraloria.gob.cu/jspui/handle/repxos_cgr/571

- Bautista, O. V. (2023). Chatbots: la evolución de la atención al cliente en la era digital. *Conciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 24-27. doi:<https://doi.org/10.29057/prepa3.v10i20.10690>
- Casillas, M., Cabezas, G., & García, V. (2021). *INFLUENCIA DEL USO DE WHATSAPP Y CORREO ELECTRÓNICO EN LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de Universidad de Navarra: <https://hdl.handle.net/10171/62190>
- Castellano Nelson, D. B. (2020). Tecnología de informacion y comunicacion en la sociedad del conocimiento. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, , 16(47), 5-12. doi:DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4765991>
- Chacon, M. (2021). Acción tutorial en el fortalecimiento del perfil profesional universitario: aportes en el desarrollo de competencias a partir de la educación virtual. *Revista Espacios*, 5(42), 66-77. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.revistaespacios.com/a21v42n05/a21v42n05p05.pdf>
- Choque Limo, Y. (2021). *La comunicación interpersonal y su incidencia en el desempeño laboral del personal administrativo de la Dirección Regional de Educación Cusco*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57588>
- Cusihuamán, G. N. (2020). Tecnologías de la información y comunicación, interculturalidad y desarrollo rural en la provincia de la unión, Arequipa Perú. *Publicaciones*, 50(2), 15-29. doi:doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13940
- De León, O. (2023). Redes 5G en América Latina: desarrollo y potencialidades. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/434ab732-7b7a-4ac1-9445-e043ce7a7c19/content>
- De-la-Hoz-Franco, E. M.-P.-N.-P. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Influencia en la Transformación de la Educación Superior en Colombia para Impulso

- de la Economía Global. *Información tecnológica*, 30(1), 255-262.
doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000100255>
- Escauriza, P. (2020). Tecnologías de la Información y la Comunicación: modelo uno a uno. *Revista Educación, política y sociedad*, 5(2), 139-154.
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (9 al 11 de octubre de 2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz La Olla) - ciudad de de Corrientes (2017-2018). Recuperado el 25 de enero de 2024, de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- Feria, H. M. (Julio-Septiembre de 2020). La entrevista y la encuesta: Métodos y técnicas de investigación empírica. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. Obtenido de [file:///C:/Users/foret/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/foret/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391%20(5).pdf)
- Fernández Muerza, Á. (2022). Influencia y evolución de Internet en la Comunicación de la Ciencia y sus fuentes. *Fonseca, Journal of Communication*(25), 5-22.
doi:<https://doi.org/10.14201/fjc.29539>
- Fernández Muerza, Á. (2022). Influencia y evolución de Internet en la Comunicación de la Ciencia y sus fuentes. *Fonseca, Journal of Communication*,(25), 5-22.
doi:<https://doi.org/10.14201/fjc.29539>
- Fernandez, A. R. (Enero de 2019). Aspectos éticos y jurídicos de la comunicación corporativa: el papel del director de comunicación en el futuro. *Dialnet*, 9(33). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14352/10834>
- Flores, T. (2020). La sociedad y la comunicación desde la perspectiva de Manuel Castells de sociedad red. *Sintaxis I* (5), 85 - 102.
- Freites, Z. M. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(3), 30-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27961483003/movil/>

- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>.
- Gomez, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- González, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (E. consulting, Ed.) Arequipa, Perú. doi:<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Gonzalez, A. L. (02 de Diciembre de 2019). Impact of technology on society: The case of Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 176-182. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500176&lng=es&nrm=iso>
- Guanilo, C. &. (2021). Reflexiones sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito universitario. . *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico*(14), 204–211. . doi:<https://doi.org/10.5281/ze>
- Hernández Flores, H. T.-S.-F.-C.-C. (2023). *Comunicación responsable*. Mexico: Mexico: Productora de contenidos culturales saghón Repoll. doi:https://www.google.com.ec/books/edition/Comunicaci%C3%B3n_responsable/9QjVEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&kptab=overview
- Herrera-Ortiz, J. P.-A.-V.-M. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación: recorrido y perspectivas. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 278-296. doi:<http://www.doi.org/10.36390/telos261.18>
- Holguin, A. (2020). BREVE HISTORIA: DEL "ALÓ" AL CELULAR. *Cuadernos Unimetanos*(41), 69-76. Obtenido de

<https://link.gale.com/apps/doc/A686823816/IFME?u=anon~5b045c15&sid=googleScholar&xid=21752c06>

Hormigo, A. G. (2014). La creación y significados en los consumidores a través de la personalización de los productos. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11531/154>

León, O. D. (16 de 11 de 2022). *Redes 5G en América Latina: desarrollo y potencialidades*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/48485>

LISA Institute. (2022). *Qué es la Prospectiva y el Análisis Prospectivo: cómo pronosticar el futuro*. Obtenido de <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/prospectiva-y-analisis-prospectivo>

Lumbreras, J. C. (2016). *El telégrafo Morse y la electricidad. La física de los descubrimientos científicos. Propuesta de intervención en Primaria*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/20012>

Macías-Collahuazo, E. X.-P.-U. (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*ISSN: 2588-090X., 5(18), 3-15. doi:DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.197>

Martínez, S. R., & Arribas, U. A. (2021). El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador. . *Cuadernos. info*, (49), 146-165.

Molina Gómez, A. R. (2024). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 13(4), 481-493.

Molina, G., Tejedor, C. S., & Cervi, L. (2020). Análisis de las temáticas y tendencias de periodistas españoles en Twitter: contenidos sobre política, cultura, ciencia, comunicación e Internet. . *Cuadernos. info*, (47) , 111-137.

- Padilla-Avalos, C.-A. &.-S. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, 31(4), 338-340. doi:<https://dx.doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104>
- Pascagaza, E. F., & Estrada, L. C. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). . *Revista Academia y virtualidad*, 13(2) , 103-116.
- Perdomo, I. (2022). Revisión sobre el uso de las TIC'S en la Ciencia. . *Revista Latinoamericana de Educación Científica, Crítica y Emancipadora (LadECiN)*, 1(2), 01-18. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.8076344>
- Ramos. (2019). Consideraciones eticas en comunicaci3n. *Dealnet*, 120-130.
- Redondo Romano, S. (2022). "Influencia de las redes sociales en la construcci3n de opini3n p3blica de los j3venes de la 5. ta cohorte de Comunicaci3n Social-Periodismo de la UdeA Seccional Urab3.". Obtenido de [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31395/2/RedondoRomano_2022_%20Opini% c3% b3nPublicaRedesSociales.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31395/2/RedondoRomano_2022_%20Opini%c3%b3nPublicaRedesSociales.pdf)
- Reidl, M. L. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigaci3n. *Investigaci3n en educaci3n m3dica*. 1(3), 146-151. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007
- Rodr3guez Ortiz, R. &.-P. (2022). 100 a3os de la radio en Iberoam3rica. Estudios de radio y futuro del medio. *Comunicaci3n Y Medios*, 31(46), 12-21. doi:<https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.69364>
- Santa F3, K., & Tuta, L. (2013). Investigaci3n Prospectiva: Estrategia de Capital Social. *Revista TEACS*, 5(11), 113-126. Obtenido de https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=dNAtR3cAAAAJ&citation_for_view=dNAtR3cAAAAJ:u-x6o8ySG0sC

Segarra-Saavedra, J., & Cristòfol, F. J.-S. (2019). Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. *Doxa Comunicación*, 29, 275-286. doi:<https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a14>

Serrano-Oceja, F., & González-Valles, J. E. (2019). prensa, La gestión de las redes sociales en la comunicación política y su influencia en la. *index.comunicación*, 9(1), 173-195. doi:[10.33732/ixc/09/01Lagest](https://doi.org/10.33732/ixc/09/01Lagest)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Tipo y diseño de investigación
<p style="text-align: center;">EL FUTURO DE LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD: TENDECIAS Y AVANCES TECNOLÓGICOS QUE IMPACTARÁN EN LA COMUNICACIÓN</p>	<p>¿Cuáles son las tendencias y novedades tecnológicas que afectarán en la comunicación y cómo afectarán a la sociedad?</p>	<p>Objetivo general: Analizar las tendencias y novedades tecnológicas que afectan a la comunicación y la sociedad.</p>	<p>La rápida evolución de las tecnologías de la comunicación tendría un impacto sustancial en la forma en que las personas se relacionan, consumen información y participan en la sociedad, generando transformaciones fundamentales en el paisaje comunicativo.</p>	<p>Variable Independiente: Los avances tecnológicos y tendencias en las comunicaciones.</p>	<p>Desarrollo de nuevas tecnologías en comunicación. Inclusión digital Crecimiento de la inteligencia artificial en la comunicación.</p>	<p>Es una investigación de diseño no experimentan de tipo prospectiva con enfoque cualitativo.</p>

		<p>Objetivos específicos: Identificar tendencias tecnológicas clave en comunicación para entender los avances de este campo.</p> <p>Evaluar el impacto de estas tendencias en los procesos interpersonales y de comunicación masiva, para anticipar y comprender las transformaciones fundamentales que darán forma al futuro de las comunicaciones en la sociedad.</p> <p>Analizar las implicaciones sociales, culturales y éticas de los avances tecnológicos en comunicación para proporcionar una visión integral sobre cómo estos factores moldearán el futuro de las comunicaciones en la sociedad.</p>	<p>Variable Dependiente: EL impacto en la comunicación en la sociedad.</p>	<p>Nuevas formas de comunicación y su adaptación en la sociedad.</p> <p>Formas emergentes de comunicación.</p> <p>Información globalizada.</p>	
--	--	--	---	--	--

Anexo 2. Modelo Ficha Bibliográfica

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Autor: Título: Edición: Editorial: Lugar: Año: Páginas: Identificador: Tendencia:
Resumen:
Impacto en la comunicación:
Tema de nuestra investigación:
Relevancia para la investigación:
Palabras clave: