

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN



PERFIL DEL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR ANTE TEMAS DE VIOLENCIA.

AUTOR:

MENDOZA LARA JONATHAN FERNANDO

TUTOR:

MSC. FLORES MONTOYA MARÍA TERESA

BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR

2023

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a todas las personas que me supieron dar su apoyo incondicional y me motivaron a seguir adelante, superarme día a día y, de esta manera, poder cumplir con los objetivos planteados al iniciar de esta etapa formativa.

Pero muy en especial a mi querida familia e Hija, quienes son el pilar fundamental en mi vida, quien me da la fuerza necesaria para vencer los obstáculos que se me presentan en el camino.

Jonathan Fernando Mendoza Lara

Agradecimiento

A mi familia por ayudarme y brindarme todo el apoyo mi hermana y a su esposo, quienes estuvieron desde el inicio.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme guiado durante mi formación profesional, a pesar de las dificultades que, por efectos de Pandemia, se presentaron.

De la misma manera a la Msc. María Teresa por sus observaciones, guías, consejos y palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante y poder culminar con esta etapa a pesar de las dificultades

Jonathan Fernando Mendoza Lara

Autorización de la autoría intelectual



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

Autorización de la autoría intelectual

Yo, **JONATHAN FERNANDO MENDOZA LARA**, portador de la cédula de ciudadanía N° **1206693549**, estudiante de las Tutorías del Informe Final, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación, declaro que soy el autor del informe final del proyecto de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR ANTE TEMAS DE VIOLENCIA**

La Universidad Técnica de Babahoyo, puede hacer uso de los derechos correspondiente a este trabajo, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad Institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink that reads "Jonathan Fernando Mendoza Lara" over a horizontal line.

JONATHAN FERNANDO MENDOZA LARA

CI. 1206693549

AUTOR

Certificación del tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 24/1/2024
HORA: 17:53

SR(A).

LCDA. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACION
EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN
CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	PERFIL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR ANTE LOS TEMAS DE VIOLENCIA

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
FCJSE	COMUNICACION (REDISENADA)	MENDOZA LARA JONATHAN FERNANDO

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO.

ATENTAMENTE,

MARIA TERESA FLORES MONTOYA
DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN



Av. Universitaria Km 2 1/2 Via Montalvo
05 2570 368
rectorado@utb.edu.ec
www.utb.edu.ec

Informe final del sistema Anti-plagio



TESIS CORRECCIONES MENDOZA 2,2-1

8%
Textos sospechosos



- 5% Similitudes
 - < 1% similitudes entre comillas
 - < 1% entre las fuentes mencionadas
- 3% Idiomas no reconocidos
- 0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: TESIS CORRECCIONES MENDOZA 2,2-1.docx
 ID del documento: 20c36161583dc589b995d125acb8bfde7eac30b
 Tamaño del documento original: 262,83 kB

Depositante: María Teresa Flores Montoya
 Fecha de depósito: 8/2/2024
 Tipo de carga: Interface
 fecha de fin de análisis: 8/2/2024

Número de palabras: 8065
 Número de caracteres: 56.602

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/14590/1/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-00033.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (117 palabras)
2	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/9827/3/E-UTB-FQJSE-CSOCIAL-000395.pdf.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
3	Documento de otro usuario #11530e El documento proviene de otro grupo 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
4	www.unodc.org https://www.unodc.org/documents/e4/integrityEthics/MODULE_10_-_Media_Integrity_and_Ethics_-_S...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
5	repositorio.usmp.edu.pe https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/20.500.12727/9755/1/CASTILLA_QR.pdf 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/6367/6/P-UTB-FQJSE-CSOCIAL-000143.pdf.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
2	Janina Lourdes Herrera Chavez.docx Janina Lourdes Herrera Chavez #93460c El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
3	Documento de otro usuario #2005ee El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	Documento de otro usuario #950aab El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
5	marytierrasantaeulalia.es Entendiendo la sostenibilidad ética empresarial: todo ... https://marytierrasantaeulalia.es/que-ha-de-entenderse-por-sostenibilidad-etica-empresarial/#:~:te...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://posgrado.unam.mx/filosofia/pdfs/Aristoteles_Etica-a-Nicomaco-Etica-Eudemia-Gredos.pdf
2	https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/social-research-methods-alan-bryman.pdf
3	https://www.lfj.org/es/carnet-de-prensa/ecuador
4	https://doi.org/10.1111/beer.12115
5	https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.26.021304.144640

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Autorización de la autoría intelectual	4
Certificación del tutor	5
Informe final del sistema Anti-plagio	6
Índice	7
Índice de tabla	9
Índice de ilustración	10
RESUMEN.	11
ABSTRACT.	12
CAPÍTULO I.....	13
INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Contextualización de la situación problemática.....	14
1.1.1. Contexto Internacional.....	14
1.1.2. Contexto Nacional.....	15
1.1.3. Contexto local.....	15
1.2. Planteamiento del problema.....	16
1.3. Justificación.....	18
1.4. Objetivos de investigación.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
1.5. Hipótesis.....	19
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes.....	20
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. Ética	21
Definición de ética.....	21
Importancia de la ética en la sociedad.....	21
Relación entre ética y moral.....	22
Principales teorías éticas.....	23
Ética profesional.....	23
Ética periodística.....	23
2.2.2. Responsabilidad Social	23
Definición de responsabilidad social.....	23
Importancia de la responsabilidad social en la sociedad.....	24

Fundamentos de la responsabilidad social.	25
Marco legal y regulaciones relacionadas con la responsabilidad social.....	26
Medios regulados por el Concejo de Comunicación en la provincia de Los Ríos.....	27
Violencia.	28
Violencia Mediática Sensacionalista	29
Violencia de Género en los Medios.....	29
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	30
3.1.1. Tipo de investigación exploratoria.	30
3.1.2. Diseño de investigación descriptiva.	30
3.2. Operacionalización de las variables.	31
3.3. Población y muestra de investigación.	32
3.3.1. Población.....	32
3.3.2. Muestra.	32
3.4. Técnica e instrumento de medición.	33
3.4.1. Técnicas.	33
3.4.2. Instrumentos.	33
3.5. Procesamiento de datos.....	34
3.6. Aspectos éticos.....	34
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSION	35
4.1. Resultados	35
4.2. Discusión	46
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. Conclusiones.....	47
5.2. Recomendaciones.	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.	52

Índice de tabla

Tabla 2 Listado de medios de comunicación registrados en el Consejo de Comunicación en la Provincia de Los Ríos	27
Tabla 1 Operacionalización de las variables.	31
Tabla 2 Sexo	35
Tabla 3 ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?	36
Tabla 4 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?	37
Tabla 5 ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?	38
Tabla 6 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?	39
Tabla 7 ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?	40
Tabla 8 ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?	41
Tabla 9 ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?	42
Tabla 10 ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?	43
Tabla 11 ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?	44

Índice de ilustración

Ilustración 1 Sexo.....	35
Ilustración 2 ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?	36
Ilustración 3 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?	37
Ilustración 4 ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?.....	38
Ilustración 5 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?	39
Ilustración 6 ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?.....	40
Ilustración 7 ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?	41
Ilustración 8 ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?	42
Ilustración 9 ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?	43
Ilustración 10 ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?	44

RESUMEN.

La ética de los medios de comunicación es un área fundamental que aborda los principios y normas morales que guían la conducta de los profesionales de la comunicación en la producción y difusión de información. Este campo se centra en la responsabilidad de los medios hacia la sociedad y busca garantizar la veracidad, la imparcialidad y la integridad en la presentación de noticias y entretenimiento y más que todo a la hora de presentar temas relacionados con la violencia.

El objetivo de esta investigación es analizar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos y el tratamiento de temas relacionados con la violencia para lo cual se ha considerado realizar entrevistas y encuestas a diferentes periodistas de los 32 medios registrados que existen en la provincia de Los Ríos y a 100 personas las cuales son elegidas de manera aleatoria y lograr determinar cómo perciben la información emitida por los medios de comunicación en temas de violencia, con la finalidad de presentar resultados verídicos y precisos que ayuden a entender a la problemática de estudio.

Palabras claves: ética, responsabilidad social, violencia, medios de comunicación

ABSTRACT.

Media ethics is a fundamental area that addresses the moral principles and standards that guide the conduct of communication professionals in the production and dissemination of information. This field focuses on the responsibility of the media towards society and seeks to guarantee truthfulness, impartiality and integrity in the presentation of news and entertainment and most of all when presenting issues related to violence.

The objective of this research is to analyze the ethics and social responsibility of the media in the province of Los Ríos and the treatment of issues related to violence, for which it has been considered to conduct interviews and surveys with different journalists from the 32 media registered that exist in the province of Los Ríos and 100 people who are chosen randomly and to determine how they perceive the information issued by the media on issues of violence, with the purpose of presenting true and precise results that help understand to the study problem.

Key words: ethics, social responsibility, violence, media

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN.

En el presente trabajo investigativo, se trata de profundizar como se encuentra la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos, con respecto a temas de violencia. Para lo cual se ha planteado un esquema investigativo que permite establecer criterios donde se pueda evidenciar la problemática desde la perspectiva de las personas que contribuyan en la investigación.

En la primera parte, se logra observar cómo se encuentra contextualizado el problema desde el ámbito internacional, nacional y local, teniendo claro que este enfoque parte de lo general a lo particular, es por ende que luego se plantea el problema ¿Cómo la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en el Ecuador influyen ante los temas de violencia?, luego se plantea el por se necesita estudiar la problemática, formulando objetivos e hipótesis que orienten en el análisis.

En la segunda parte de la investigación, se va encontrar el marco teórico, donde en primera instancia se va a encontrar los antecedentes referentes a la investigación y así lograr estandarizar o comparar los estudios, de la misma manera en esta fase se va visualizar los conceptos que intervienen en la investigación y de alguna manera familiarizarse con ellos.

Continuando con la tercera parte, ya en este apartado se va encontrar la parte metodológica, básicamente se detalla el tipo y el diseño de investigación, se realiza la operacionalización de las variables, se plantea y se determina la población y la muestra, se trata de explicar la técnica e instrumentos que se va aplicar durante la investigación con la finalidad de obtener datos, posterior a ello se explica el procesamiento de datos y los aspectos éticos con el que se trata a las información obtenida.

En la cuarta parte de la investigación ya se logra ver tablas y gráficos que permitan observar cómo se encuentra la problemática, los mismo que relacionan o se discrepan con otros estudios ya antes realizados. Y en la quinta parte ya se encuentran los hallazgos finales como conclusiones y de alguna manera se trata de recomendar situaciones que mejoren la problemática.

1.1. Contextualización de la situación problemática.

1.1.1. Contexto Internacional.

Los medios de comunicación son considerados como actores fundamentales de la percepción social de la realidad. A través de los contenidos transmitidos, pueden influir en cómo las personas interpretan al mundo que les rodea y por ende logra afectar las actitudes y conductas de las personas. Uno de los aspectos más importante en este argumento es el impacto de los medios en la representación de la violencia y su potencial influencia en la sociedad. Por otro lado, la exposición a escenas violentas en los medios puede reducir la sensibilidad y normalizar este fenómeno, lo que aumenta la probabilidad de que las personas adopten comportamientos agresivos.

La comunidad periodística, consciente de su influencia en la sociedad, ha establecido códigos éticos para guiar su práctica. Más de 400 de estos códigos han sido registrados a nivel mundial, muchos de los cuales están disponibles en la base de datos del Accountable Journalism Site. Entre los más influyentes destaca el Código de Principios de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) de 1954, considerado una referencia universal en materia de ética periodística. Este código enfatiza la importancia de la veracidad, independencia y la minimización del daño causado por la información como pilares éticos fundamentales en el periodismo (FIP, 2023)

En América Latina, los medios de gestión estatal han sido predominantemente influenciados por el poder gubernamental, con excepciones notables como la Televisión Nacional (TVN) de Chile, que ha logrado mantener una audiencia restringida. A pesar de los intentos de nuevos gobiernos en la última década por regular el ámbito de las comunicaciones, esta dinámica ha perdurado, favoreciendo a los grandes conglomerados comerciales.

De acuerdo con Cienfuegos & Sanahuja (2010), estos cambios bruscos han debilitado la capacidad pública de los medios estatales, socavando su credibilidad y disminuyendo su alcance e influencia. En lugar de fomentar la participación ciudadana, los medios estatales, al modificar sus enfoques, contenidos y protagonistas con cada cambio de administración, han quedado en una posición secundaria en el panorama mediático. En

muchos países de la región, esta función secundaria se ha interpretado como subsidiaria, asumiendo que las preferencias de la audiencia son principalmente atendidas por la programación privada, como ejemplificada por casos como el de 'Globo en Brasil o Televisa en México, los estatales se ocupan solamente de temas que no son cubiertos por los operadores privados.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la sociedad ecuatoriana al informar y formar la opinión pública. Sin embargo, esta influencia conlleva una gran responsabilidad ética y social, especialmente cuando se abordan temas sensibles como la violencia. De la misma manera Galarza & Salcedo (2023), manifiesta que la ética en los medios de comunicación se refiere a la adhesión a principios morales y profesionales en la producción y difusión de contenidos, mientras que la responsabilidad social implica el compromiso de contribuir positivamente al bienestar de la sociedad en su conjunto.

1.1.2. Contexto Nacional.

En Ecuador, la discusión sobre la ética y responsabilidad social de los medios ha sido objeto de análisis en diversos estudios. Según Garcés, (2017), es esencial que los medios se adhieran a estándares éticos que promuevan la veracidad, imparcialidad y respeto a la dignidad humana al informar sobre temas de violencia. Asimismo, se destaca la importancia de que los medios promuevan la prevención y no la glorificación de la violencia.

Por su parte, Abad, (2013) argumenta que la responsabilidad social de los medios en Ecuador debe ir más allá de la mera transmisión de información. Deben contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, promoviendo la reflexión y el diálogo sobre las causas y consecuencias de la violencia. Esto implica, por ejemplo, ofrecer espacios para voces diversas y fomentar la participación ciudadana en la discusión de estos temas.

1.1.3. Contexto local.

El progreso hacia una ética y responsabilidad social más sólida en los medios de comunicación de Ecuador no ha sido un proceso sencillo. Según Santeli & Montoya, (2015),

se destacan obstáculos, como la presión económica y política, que pueden tener un impacto en la forma en que se tratan cuestiones relacionadas con la violencia. Estos factores pueden resultar en la difusión de contenido sensacionalista o en la omisión de información relevante debido a consideraciones de índole comercial o política.

Vale indicar que esta investigación está orientada a realizarse en la Provincia de Los Ríos, ya que actualmente la problemática en la ética y de responsabilidad social especialmente marcada en los medios de comunicación, donde la representación de la violencia presenta desafíos significativos.

La información parcial y sesgada sobre eventos violentos no solo distorsiona la realidad, sino que también puede tener consecuencias directas en la percepción de la seguridad ciudadana y en el aumento del miedo social. Además, la exposición constante a narrativas violentas puede tener efectos perjudiciales en la salud mental de la audiencia, especialmente en niños y jóvenes.

Las normas éticas en el periodismo, como la veracidad, imparcialidad y respeto por la dignidad humana, a menudo son descuidadas en la búsqueda de titulares impactantes y audiencias más grandes. Este fenómeno plantea interrogantes sobre la manera que se maneja las noticias en los medios de comunicación en Los Ríos y su papel en la construcción de una sociedad informada y responsable.

1.2. Planteamiento del problema.

Los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la sociedad, siendo responsables de moldear la opinión pública y, por ende, desempeñan un papel crucial en la construcción del tejido social. La ética y la responsabilidad social de los medios son aspectos esenciales que definen la calidad de la información que llega a la población, y estas consideraciones adquieren una dimensión crítica cuando se abordan temas sensibles como la violencia. En el contexto ecuatoriano, la relación entre los medios de comunicación, la ética y la responsabilidad social se ha convertido en un área de estudio urgente y necesaria.

La competencia feroz por la audiencia en el ámbito mediático a menudo conduce a prácticas sensacionalistas, donde la primacía de la inmediatez y la atracción de la atención pueden eclipsar los principios éticos fundamentales. En la cobertura de eventos violentos, la falta de contextualización y el enfoque en imágenes impactantes pueden distorsionar la realidad, generando una percepción sesgada y contribuyendo a la propagación de estereotipos y prejuicios. Este fenómeno plantea un dilema ético considerable, ya que los medios deben equilibrar su deber de informar con la responsabilidad de no contribuir inadvertidamente a la exacerbación de la violencia o a la desinformación.

La glorificación de la violencia y la presentación descontextualizada de hechos violentos no solo distorsionan la percepción pública, sino que también pueden tener consecuencias duraderas en la sociedad. La construcción de narrativas que alimentan el miedo o perpetúan estereotipos étnicos, sociales o culturales puede socavar la cohesión social y contribuir a la polarización. En este sentido, el problema se profundiza, ya que no se trata solo de la ética en la presentación de información, sino también de la responsabilidad social que los medios tienen con respecto a los impactos a largo plazo de su narrativa.

Investigar a fondo las prácticas éticas de los medios de comunicación en La provincia de Los Ríos, especialmente en relación con la cobertura de temas violentos, es esencial para comprender la naturaleza del problema y buscar soluciones efectivas. ¿Cómo manejan los medios la delicada línea entre la obligación de informar y la necesidad de prevenir la glorificación de la violencia o la desinformación? ¿Cuál es la percepción del público sobre la ética en la cobertura de eventos violentos? Estas preguntas no solo abordan la realidad actual, sino que también apuntan a identificar áreas específicas que requieren atención y mejora.

La investigación propuesta tiene el propósito de arrojar luz sobre la relación entre la ética de los medios y su responsabilidad social, centrándose específicamente en la cobertura de la violencia. Al explorar las motivaciones detrás de ciertas prácticas mediáticas y evaluar la percepción del público, se busca proporcionar información valiosa que pueda orientar cambios positivos en la práctica periodística. Este enfoque no solo

beneficia a los profesionales de los medios, sino que también contribuye a fortalecer la democracia y la cohesión social en la provincia de Los Ríos.

Con la finalidad de resaltar la importancia de la responsabilidad social de los medios, y así fomentar una conciencia colectiva sobre la influencia significativa que estos tienen en la configuración de la opinión pública y en la construcción de la identidad social. La investigación propuesta aspira a ser un catalizador para el cambio positivo, promoviendo la reflexión ética y la adopción de prácticas mediáticas responsables que beneficien a la sociedad ecuatoriana en especial a los habitantes de la provincia de Los Ríos.

1.3. Justificación.

La investigación actual tiene como objetivo principal la identificación y promoción de principios éticos apropiados en el ámbito de los medios digitales que se encuentra regulados por el Consejo de Comunicación, con el propósito de fomentar una responsabilidad social veraz y creíble. Esto, a su vez, podría culminar en el establecimiento de una reputación sólida y confiable para los canales de información ante el público, lo que a largo plazo podría consolidarlos como medios de comunicación verídicos y de confianza.

El enfoque de esta investigación se centra en analizar el impacto de la ética profesional en los medios de comunicación digitales regulados por el Consejo de Comunicación y la correspondiente responsabilidad social. Según Laínez, (2016) al examinar más detenidamente, es evidente que algunos medios de comunicación carecen de una base ética sólida en su difusión de información. La falta de integridad en la divulgación de noticias y contenidos genera preocupaciones acerca de la autenticidad y confiabilidad de la información.

Los principales destinatarios de esta investigación son los ciudadanos de la Provincia de Los Ríos. A través de sus dispositivos electrónicos y las redes sociales, podrán acceder a información debidamente verificada y confiable acerca de los sucesos tanto locales como nacionales e internacionales. Esta confianza en la exactitud de la información les permitirá compartir noticias con la certeza de que están contribuyendo a

una comunicación efectiva y veraz, lo cual, a su vez, aporta al progreso de la sociedad a nivel local y nacional.

1.4. Objetivos de investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Analizar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos y el tratamiento de temas relacionados con la violencia.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Investigar de los principios éticos y la responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos.
- Identificar los desafíos y dilemas éticos que enfrentan los medios de comunicación al abordar temas de violencia en el contexto de la provincia de Los Ríos.
- Proporcionar recomendaciones y pautas éticas para los medios de comunicación de la provincia de los Ríos, con el propósito de mejorar la calidad y responsabilidad en la difusión de información sobre temas violentos.

1.5. Hipótesis.

Una correcta adhesión de principios éticos y de responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos contribuirá a una disminución de la desensibilización ante los temas de violencia lo que permite una sociedad más humanizada y empática en relación con este problema.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes.

Este estudio investigativo publicado por Zambrano, (2023) se propuso examinar la contribución de la ética profesional en los medios de comunicación digital y su responsabilidad social en el cantón Quevedo. La hipótesis planteada sostenía que, al analizar la contribución de la ética profesional en los medios de comunicación digital, se establecería su responsabilidad social en el mencionado cantón. Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque de investigación documental y descriptiva. La población bajo estudio consistió en los ciudadanos de Quevedo, y se seleccionó una muestra de 399 participantes mediante una fórmula específica. Estos participantes fueron encuestados a través de un cuestionario compuesto por 10 preguntas. Los resultados principales de la investigación señalan que la ética profesional, tanto en los periodistas como en los medios de comunicación digital, es de suma importancia, ya que constituye la presentación inicial de ambos y contribuye a establecer un vínculo de credibilidad entre el internauta y el medio que difunde la información. Además, se destaca su papel en el cumplimiento de la responsabilidad social mediante la entrega de información veraz.

Por otra parte Piedad & Durán, (2010) indica que los medios de comunicación tienen una responsabilidad social crucial en este contexto. Deben incluir este tema en sus agendas, situarlo en el centro del debate público con el propósito de condenarlo y, sobre todo, prevenirlo. Este estudio adopta una perspectiva crítica hacia el papel de los medios y se enmarca en un enfoque complejo que se nutre de los conceptos aportados por las teorías feministas y los estudios de género. El objetivo es promover una comunicación con perspectiva de género en las prácticas periodísticas, buscando generar conciencia, defender los derechos humanos y prevenir la violencia contra las mujeres.

Los resultados obtenidos en la investigación realizada por Piedad & Durán, (2010) indican que en el manejo de las noticias relacionadas con femicidios existe una perspectiva informativa con tintes machistas. La cobertura de los femicidios carece de profundidad, ya que no se proporciona un contexto adecuado ni se aborda el problema como una cuestión sociocultural. Además, se evidencia la reproducción de representaciones y patrones sociales que encubren relaciones de poder patriarcal. Se hace

patente la necesidad de adoptar una comunicación con enfoque de género en el ámbito mediático, con el propósito de fomentar y respaldar el respeto a los derechos humanos, así como contribuir a desmontar representaciones y patrones machistas y discriminatorios dirigidos hacia las mujeres.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Ética

Definición de ética

Según Aristóteles, (1985) la ética implica la exploración de los objetivos fundamentales que otorgan significado y plenitud a la vida humana, y aboga por la virtud como el camino para alcanzarlos.

Mientras que desde la perspectiva de Kant, (1946) la ética encuentra su fundamento en el deber moral expresado a través del imperativo categórico, una obligación moral universal derivada de la razón pura.

Por otro lado Schweitzer, (2007) concibe la ética como la acción motivada por la compasión, caracterizada por la disposición a empatizar con los demás y a aliviar su sufrimiento.

Es por ende que la ética es un sistema de principios que guían las acciones humanas hacia el bien común y la justicia. Se basa en la reflexión crítica sobre lo moralmente correcto, buscando no solo la autorrealización individual, sino también la promoción del bienestar colectivo. En su esencia, la ética actúa como un faro moral que ilumina el camino hacia una convivencia armoniosa y equitativa en la sociedad.

Importancia de la ética en la sociedad.

Según Aristóteles, (1985) la ética desempeña un papel crucial en la sociedad al orientar a los individuos hacia la virtud, promoviendo la formación de ciudadanos éticos y el bienestar de la comunidad.

De la misma manera Schweitzer, (2007) la importancia de la ética en la sociedad radica en instilar un sentido de responsabilidad hacia los demás, promoviendo una sociedad caracterizada por la compasión y la solidaridad, donde cada individuo se esfuerza por aliviar el sufrimiento de los demás.

Mientras que para Kant, (1946) la ética es esencial en la sociedad al ofrecer un marco moral unificador, fomentando la cohesión social y la construcción de una comunidad fundamentada en la razón y el respeto.

Por lo cual se puede considerar que la ética en la sociedad es fundamental para cultivar un entorno donde los individuos se guíen por principios morales compartidos. Esto no solo contribuye a la formación de ciudadanos éticos, sino que también establece un cimiento para la cohesión social, la compasión colectiva y el esfuerzo conjunto por el bienestar común.

Relación entre ética y moral.

Según Nussbaum (2003), destaca la distinción entre ética y moral, señalando que la ética se centra en el razonamiento y la cultivación de virtudes, mientras que la moral aborda las normas y juicios particulares que orientan la conducta diaria.

Desde la visión de Atienza (2017), la ética suministra los fundamentos conceptuales, mientras que la moralidad se manifiesta en la aplicación práctica de esos fundamentos a situaciones concretas de la vida.

Así mismo, Anscombe (2015), destaca la complementariedad entre ética y moral, donde la ética se enfoca en el análisis conceptual y la reflexión filosófica, mientras que la moral aborda las preguntas prácticas sobre la conducta y el modo de vida.

La relación entre ética y moral se presenta como una interconexión vital donde la ética establece los fundamentos teóricos y filosóficos que orientan el razonamiento moral, mientras que la moralidad se materializa en la aplicación práctica de esos principios en las decisiones cotidianas, contribuyendo al desarrollo de una conducta ética y reflexiva.

Principales teorías éticas.

Las principales teorías éticas representan distintas aproximaciones para abordar el dilema moral. Mientras la ética debe enfatiza la obligación moral basada en principios racionales universales, el utilitarismo prioriza la maximización de la felicidad general. Por otro lado, la ética de la virtud se concentra en la formación de hábitos virtuosos que promueven la excelencia moral y el bienestar humano.

Ética profesional.

La ética profesional es el conjunto de principios y normas morales que guían el comportamiento de los individuos en su actividad laboral, asegurando integridad, responsabilidad y respeto en el ejercicio de sus funciones (Rodríguez, 2018).

Ética periodística.

La ética periodística se refiere al conjunto de principios morales que guían la práctica del periodismo, enfocándose en la búsqueda de la verdad, la imparcialidad y la responsabilidad informativa para preservar la integridad y la confianza pública (López, 2012).

Es por ende que se puede manifestar que la ética periodística es la brújula moral que guía la labor informativa, basándose en la responsabilidad de comunicar hechos con veracidad, imparcialidad y respeto a la audiencia. Se trata de un compromiso ético que no solo preserva la integridad del periodista, sino que también fortalece la confianza del público en la información que consume.

2.2.2. Responsabilidad Social

Definición de responsabilidad social

Para Porter & Kramer (2011), la responsabilidad social se define como el compromiso ético y voluntario de las empresas para contribuir al bienestar social y

ambiental, superando las obligaciones legales y buscando un impacto positivo en la comunidad.

De la misma manera Frynas & Yamahaki, (2016), la responsabilidad social implica la gestión ética de las organizaciones, considerando no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales, con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Mientras que para Matten & Moon (2008), la responsabilidad social es un enfoque empresarial integral que busca equilibrar la generación de beneficios con la promoción del bienestar social y la preservación del medio ambiente, reconociendo así la interdependencia entre las empresas y la sociedad.

La responsabilidad social es el compromiso ético y consciente que asumen las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente. Va más allá del cumplimiento de obligaciones legales, abarcando iniciativas voluntarias que buscan impactar positivamente a las comunidades en las que operan.

Implica integrar prácticas empresariales éticas, equitativas y sostenibles, reconociendo la interconexión entre el éxito empresarial y el bienestar social y ambiental. En esencia, la responsabilidad social es un enfoque integral que busca equilibrar el beneficio económico con la generación de valor para la sociedad y el entorno.

Importancia de la responsabilidad social en la sociedad.

La responsabilidad social en el periodismo es crucial para mantener la confianza pública. Al priorizar la veracidad, imparcialidad y la presentación equitativa de información, los medios contribuyen a una sociedad informada y participativa (Ward, 2013).

Desde el enfoque periodístico, la responsabilidad social implica dar voz a las comunidades marginadas, abordar temas sociales relevantes y fomentar la participación ciudadana, promoviendo así una sociedad más justa y equitativa (Kotišová, 2019).

La responsabilidad social en el periodismo no solo radica en informar con precisión, sino también en abogar por la diversidad, la inclusión y la rendición de cuentas, desempeñando un papel vital en la construcción de una sociedad informada y ética (Waters et al., 2022).

La responsabilidad social en el periodismo es esencial para preservar la integridad de la profesión y construir una sociedad informada y participativa. Al abordar temas críticos, dar visibilidad a voces subrepresentadas y promover la rendición de cuentas, los medios no solo cumplen con su deber ético, sino que también contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y consciente.

Fundamentos de la responsabilidad social.

Según Magaña (2011), la responsabilidad social en el periodismo representa un paradigma evolutivo que ha ido más allá de la simple narración de hechos para convertirse en un compromiso integral con la ética, la diversidad y el bienestar social. Este enfoque no solo reconoce la influencia de los medios de comunicación en la formación de opiniones públicas, sino que también subraya la necesidad de una práctica periodística que contribuya positivamente a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En sus fundamentos, la responsabilidad social en el periodismo descansa sobre la premisa fundamental de que los medios de comunicación no son meros observadores, sino actores clave en el entramado social. En las primeras etapas del periodismo, la atención se centraba principalmente en la objetividad y la veracidad de la información. Sin embargo, a medida que la sociedad evolucionó y se hizo más consciente de las complejidades de sus dinámicas, surgieron nuevas expectativas y demandas respecto a la responsabilidad de los medios.

Uno de los pilares de la responsabilidad social en el periodismo es la necesidad de ofrecer información precisa y equilibrada. La veracidad de los hechos reportados es esencial para el mantenimiento de la confianza pública, y los periodistas tienen la responsabilidad ética de verificar y corroborar la información antes de presentarla al público. Este compromiso con la verdad no solo se vincula a la ética periodística

tradicional, sino que también constituye un elemento clave en el marco más amplio de la responsabilidad social.

Además, Magaña (2011), manifiesta que la representación justa y equitativa de diversas voces y perspectivas se ha convertido en otro cimiento esencial de la responsabilidad social en el periodismo. La diversidad en la cobertura mediática no solo refleja la pluralidad de la sociedad, sino que también evita sesgos y estereotipos perjudiciales. Los medios, al reconocer y abrazar la diversidad, contribuyen a una comprensión más completa y enriquecedora de los acontecimientos y problemáticas sociales.

Otro aspecto crucial es la denuncia de injusticias y la promoción de la rendición de cuentas. Los periodistas, como guardianes de la verdad, tienen la responsabilidad de señalar y cuestionar situaciones que violen los principios éticos o que representen abusos de poder. Este compromiso con la denuncia ética se traduce en una función vital de los medios como contrapeso necesario para mantener la integridad de las instituciones y salvaguardar los derechos fundamentales de la sociedad.

La participación ciudadana es un elemento más reciente en los fundamentos de la responsabilidad social en el periodismo. La interacción entre los medios y el público ha evolucionado con la llegada de las redes sociales y la tecnología, proporcionando nuevas formas para que la audiencia se involucre activamente en los procesos informativos. Los periodistas ahora reconocen la importancia de escuchar y responder a las preocupaciones del público, promoviendo así un diálogo más significativo y una relación más colaborativa entre los medios y la sociedad.

Marco legal y regulaciones relacionadas con la responsabilidad social.

En Ecuador, el ejercicio del periodismo está respaldado por un marco legal y regulaciones que promueven la responsabilidad social de los profesionales de la comunicación. La Constitución de la República del Ecuador de 2008 es el principal documento que garantiza el derecho a la libertad de expresión y establece la importancia de difundir información veraz y equitativa (Constitución de la República del Ecuador,

2008). Esta base constitucional sienta los cimientos para las leyes específicas que regulan el periodismo en el país.

Una de las leyes más relevantes en este contexto es la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de 2013, que establece los derechos y deberes en el ámbito de la comunicación. La LOC busca fomentar la responsabilidad social de los medios de comunicación y los periodistas, garantizando la veracidad y oportunidad de la información difundida (Ley Orgánica de Comunicación, 2013). Esta legislación ha sido objeto de debate y controversia, pero sigue siendo un pilar en la regulación del periodismo en Ecuador.

Además de la LOC, el Código Deontológico del Periodista Ecuatoriano es otro documento crucial que establece los principios éticos y profesionales que deben regir la práctica periodística en el país. Este código promueve la honestidad, imparcialidad y el respeto a la dignidad humana en el ejercicio del periodismo (Código Deontológico del Periodista Ecuatoriano, s.f.).

El marco legal también se complementa con políticas públicas como el Plan Nacional de Desarrollo de la Comunicación 2013-2017, el cual establece orientaciones para promover la responsabilidad social de los medios y garantizar el acceso equitativo a la información en el país (Secretaría Nacional de Comunicación, 2013). Estas políticas buscan fortalecer el ejercicio libre y responsable de la comunicación en beneficio de la sociedad ecuatoriana.

Medios regulados por el Concejo de Comunicación en la provincia de Los Ríos

Tabla 1 Listado de medios de comunicación registrados en el Consejo de Comunicación en la Provincia de Los Ríos

NRO	RUC	NOMBRE DEL MEDIO	CLASIFICACIÓN DEL MEDIO	PROVINCIA	CANTÓN
1	1291750962001	REY TELEVISION S.A.	TELEVISIÓN	LOS RÍOS	QUEVEDO
2	1203805963001	LA NOTICIA 107.5 FM	RADIO	LOS RÍOS	VINCES
3	1291751586001	RADIO SIBIMBE 105.1 FM	RADIO	LOS RÍOS	VENTANAS
4	1291751802001	RADIO RVT SATELITAL 91.5 FM	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
5	992839929001	RADIO FLUMINENSE	RADIO	LOS RÍOS	BABAHOYO
6	992845015001	RADIO PARIS FM	RADIO	LOS RÍOS	VINCES
7	1702488840001	RADIO EMPERADOR	RADIO	LOS RÍOS	VALENCIA

8	1291758203001	ONDAS DEL RIO 105.5 FM	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
9	1202021349001	RADIO REY	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
10	1205230731001	FAVORITA FM	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
11	1291750679001	VIVA FM	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
12	992232676001	LIBRE 93.9 FM	RADIO	LOS RÍOS	BABAHOYO
13	1291751039001	RADIO SUPREMA	RADIO	LOS RÍOS	VINCES
14	1204745408001	RADIO UNIKA 93.5 FM	RADIO	LOS RÍOS	QUEVEDO
15	1291758440001	LIFE	RADIO	LOS RÍOS	BABAHOYO
16	992837861001	EIFFEL SUPER STÉREO	RADIO	LOS RÍOS	VINCES
17	1704709813001	STEREO BUENA FE	RADIO	LOS RÍOS	BUENA FE
18	1291778409001	EL VOCERO	INTERNET	LOS RÍOS	BABAHOYO
19	1291783496001	RADIO GUAYAQUIL	INTERNET	LOS RÍOS	BABAHOYO
20	1291785081001	BABAHOYO AL DIA BALDIA S.A.S.	INTERNET	LOS RÍOS	BABAHOYO
21	1291742536001	DIARIO LA HORA LOS RIOS	INTERNET	LOS RÍOS	QUEVEDO
22	992839678001	ALDIA	INTERNET	LOS RÍOS	QUEVEDO
23	1291784867001	CLICK NOTICIAS	INTERNET	LOS RÍOS	BABAHOYO
24	1291789828001	LA NOTA	IMPRESO	LOS RÍOS	QUINSALOMA
25	1291742536001	DIARIO LA HORA	IMPRESO	LOS RÍOS	QUEVEDO
26	1203805963001	LA NOTICIA	IMPRESO	LOS RÍOS	VINCES
27	992839678001	ALDIA	IMPRESO	LOS RÍOS	QUEVEDO
28	1291754283001	MONVISION	AVS	LOS RÍOS	VENTANAS
29	1792171865001	COSTACOMTV	AVS	LOS RÍOS	VENTANAS
30	1792176360001	TELMODER	AVS	LOS RÍOS	VENTANAS
31	1201925607001	CABLEVISION PARIS - TV PARIS	AVS	LOS RÍOS	VINCES
32	1791924940001	TVD TELEVISION DIGITAL	AVS	LOS RÍOS	VINCES

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Fuente: Consejo de Comunicación

Violencia.

Son situaciones que pueden tener impactos psicológicos negativos en la audiencia, como el aumento del miedo, la ansiedad o la desensibilización. Esto incluye la exposición constante a imágenes gráficas y narrativas violentas (Sande, 2000).

La violencia psicológica en los medios plantea preocupaciones éticas sobre el bienestar mental de la audiencia, especialmente en entornos donde la violencia se normaliza. La conciencia y la regulación de estas representaciones son esenciales para proteger la salud mental del público.

Violencia Mediática Sensacionalista

La presentación exagerada o distorsionada de actos violentos por parte de los medios con el objetivo de captar la atención del público y aumentar la audiencia. Este enfoque sensacionalista puede contribuir a una percepción distorsionada de la realidad y a la generación de miedo en la sociedad (Huesmann & Taylor, 2006).

La violencia mediática sensacionalista no solo distorsiona la realidad, sino que también puede tener repercusiones sociales al influir en la opinión pública y en la formulación de políticas. Los medios tienen la responsabilidad de equilibrar la captación de audiencia con la presentación precisa de información.

Violencia de Género en los Medios

La representación y perpetuación de estereotipos de género violentos en los medios, que contribuyen a la normalización de la violencia hacia las mujeres. Esto incluye la cosificación y la trivialización de la violencia de género en programas, publicidades y noticias (Huesmann & Taylor, 2006)

La violencia de género mediática refleja y refuerza desigualdades profundamente arraigadas. Los medios tienen la responsabilidad de abordar críticamente estos problemas y contribuir a la construcción de una narrativa que promueva la igualdad y el respeto.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

3.1.1. Tipo de investigación exploratoria.

Según Abreu (2012), “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”.

La investigación exploratoria busca examinar y analizar detalles específicos que no han sido exhaustivamente estudiados, con el propósito de brindar una introducción inicial que allane el camino para investigaciones más minuciosas en el futuro y así lograr resultados que permitan verificar como la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de los Ríos y como realizan el tratamiento de temas relacionados con la violencia.

3.1.2. Diseño de investigación descriptiva.

Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra el proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Abreu, 2012).

Se concentra en la elaboración de un informe minucioso acerca del fenómeno de interés, abordando sus particularidades y estructura sin preocuparse por examinar sus causas o consecuencias. El objetivo principal es obtener una comprensión clara de la naturaleza del fenómeno como es, el análisis de la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos y como realizan el tratamiento de temas relacionados con la violencia

3.2. Operacionalización de las variables.

Tabla 2 Operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
V. Independientes Ética y responsabilidad social de los medios de comunicación	Para Porter & Kramer (2011), la ética y la responsabilidad social se define como el compromiso ético y voluntario de las empresas para contribuir al bienestar social y ambiental, superando las obligaciones legales y buscando un impacto positivo en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Principios • Valores • Precisión y Veracidad • Transparencia Editorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad • Objetividad • Confidencialidad • Rating • Comentarios de televidentes 	Encuesta/entrevistas
V. Dependiente Violencia	Para Sande (2000), son situaciones que pueden tener impactos psicológicos negativos en la audiencia, como el aumento del miedo, la ansiedad o la desensibilización. Esto incluye la exposición constante a imágenes gráficas y narrativas violentas	<ul style="list-style-type: none"> • Mediática Sensacionalista • Género 	Noticias diarias publicadas de hechos violentos	Encuesta/Cuestionario

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

3.3. Población y muestra de investigación.

3.3.1. Población.

La población se puede definir como "el conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y que son objeto de estudio" (Bryman, 2016)

La población en cualquier investigación es la base sobre la cual se construye todo el estudio. Es crucial definirla claramente para que los resultados puedan ser aplicables y generalizables a la población de interés. Además, entender las características distintivas de la población ayuda a los investigadores a diseñar estrategias de muestreo efectivas y a interpretar adecuadamente los resultados.

Es este caso puntual se ha determinado que la población se ha considerado todo el Ecuador, ya que la problemática tiene ocurrencia en los diferentes medios que existen en la Provincia de Los Ríos.

3.3.2. Muestra.

Una muestra se refiere a "un subconjunto seleccionado de la población total con el propósito de realizar observaciones o estudios sobre dicho subconjunto, con la intención de generalizar los resultados a la población más amplia" (Trochim et al., 2016)

La muestra es una parte crítica de cualquier estudio, ya que su selección afecta directamente la validez interna y externa de los resultados. Una muestra representativa y bien elegida permite que los hallazgos se apliquen más allá de la muestra misma. La consideración cuidadosa del tamaño de la muestra y los métodos de selección son esenciales para garantizar la solidez de los resultados y la capacidad de generalización a la población completa es por ende que es estudio se ha considerado establecer a diferentes periodistas de los 32 medios registrados que existen en la provincia de Los Ríos y a 100 personas las cuales son elegidas de manera aleatoria y lograr determinar cómo perciben la información emitida por los medios de comunicación en temas de violencia, con la finalidad de presentar resultados verídicos y precisos que ayuden a entender a la problemática de estudio.

3.4. Técnica e instrumento de medición.

3.4.1. Técnicas.

Como técnica se ha considerado la encuesta la misma que se puede definir como "un método de investigación que recopila datos a través de preguntas estandarizadas o cuestionarios respondidos por los participantes" (Bryman, 2016)

La técnica de encuesta es una herramienta valiosa para obtener datos directamente de los participantes. Su estructura estandarizada permite la recopilación de datos cuantitativos de manera eficiente. Sin embargo, es crucial diseñar las preguntas con cuidado para evitar sesgos y asegurar la validez de las respuestas. Además, la elección del método de muestreo y el formato del cuestionario son factores críticos que influyen en la calidad de los datos recopilados. A pesar de sus desafíos, la técnica de encuesta proporciona una visión valiosa de las actitudes, opiniones y comportamientos de la población objetivo.

3.4.2. Instrumentos.

Para la obtención de información se ha determinado utilizar el cuestionario, como instrumento de investigación, el mismo que se puede definir como "un conjunto preestablecido de preguntas estandarizadas diseñadas para recopilar información específica de los participantes en una investigación" (Trochim et al., 2016).

Vale mencionar que los cuestionarios son herramientas fundamentales en la investigación, proporcionando una estructura consistente para recopilar datos cuantificables. Su diseño requiere atención cuidadosa para garantizar la validez y la confiabilidad de las respuestas. Es crucial formular preguntas claras y evitar sesgos potenciales. La elección de formatos de respuesta y escalas de medición también influye en la calidad de los datos.

3.5. Procesamiento de datos.

Para el análisis de datos se ha considerado el utilizar un software Spss 25, el mismo que va a permitir organizar y depurar la información obtenida mediante la encuesta, para posterior a eso realizar tablas y gráficos, lo que da origen a los análisis e interpretación de los resultados, lo que conlleva refutar o aceptar ciertos resultados encontrados en estudios ya antes realizados.

Luego de estos diferentes pasos se realiza el análisis de las conclusiones orientado a medir si se cumple o no la hipótesis de estudio, originando posibles recomendaciones que permitan contribuir con soluciones que logren solucionar la problemática planteada.

3.6. Aspectos éticos.

Dentro de los aspectos éticos de esta investigación se ha considerado la confidencialidad de los encuestados, con la finalidad de proteger la privacidad de los participantes y asegurarse de que la información recopilada se maneje de manera segura y anónima ya que el investigador debe informar con honestidad sobre los hallazgos, presentando tanto los resultados positivos como los negativos, y evitando la manipulación de datos para respaldar ciertas conclusiones.

De la misma manera se determinó incluir el respeto por la diversidad cultural y la equidad en la selección de participantes son aspectos éticos clave. El investigador debe esforzarse por incluir muestras representativas y evitar sesgos culturales en el diseño y la interpretación de la investigación.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

A continuación, se pobra observar los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas, con su respectivo análisis e interpretación.

Pregunta 1. Sexo

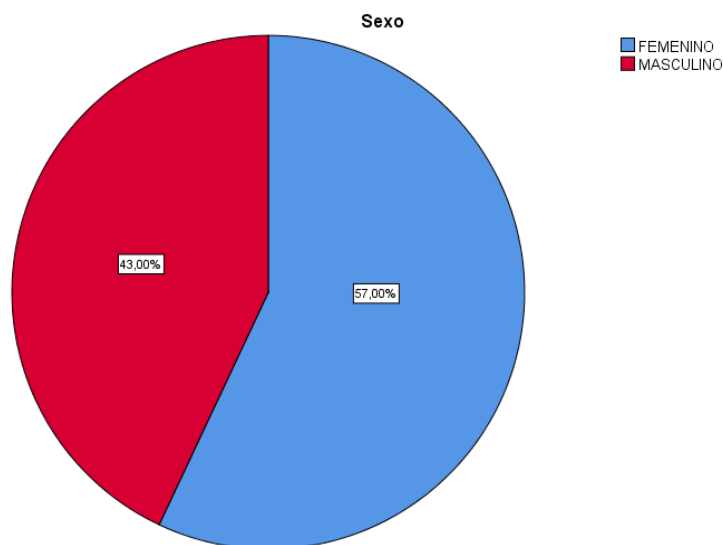
Tabla 3 Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	57	57,0	57,0	57,0
	MASCULINO	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 1 Sexo



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo a los datos obtenidos se puede destacar que el 57% de la población pertenece al sexo femenino, mientras que el 43% indico que eran de sexo masculino. Lo que se puede destacar que el mayor porcentaje de las personas son mujeres.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?

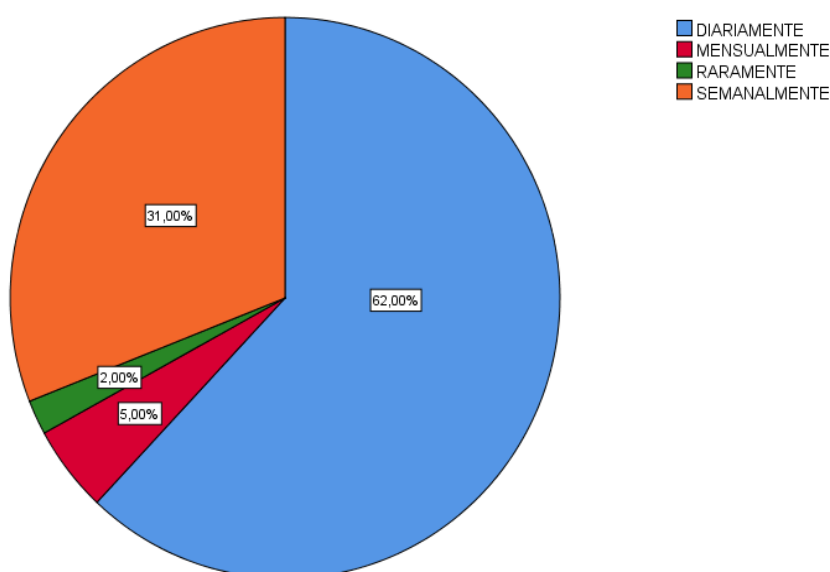
Tabla 4 ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DIARIAMENTE	62	62,0	62,0	62,0
	MENSUALMENTE	5	5,0	5,0	67,0
	RARAMENTE	2	2,0	2,0	69,0
	SEMANTALMENTE	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 2 ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo con la información permitida con respecto a la pregunta, ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?; Se puede indicar que el, 62% si observa diariamente noticias de contenido mediático, mientras que el 31% de los encuestados manifestaron que accedían a este tipo de noticias de manera semanal, es por ende que se puede establecer que los contenidos mediáticos son observados por gran parte de los ecuatorianos.

Pregunta 3. ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?

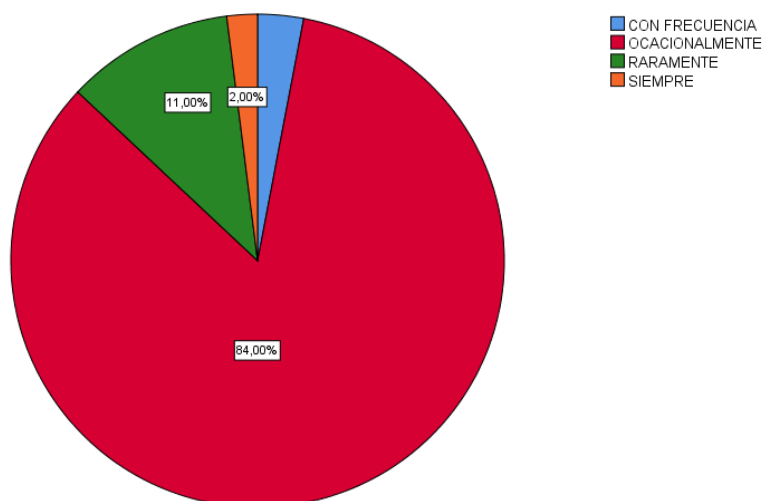
Tabla 5 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CON FRECUENCIA	3	3,0	3,0	3,0
	OCASIONALMENTE	84	84,0	84,0	87,0
	RARAMENTE	11	11,0	11,0	98,0
	SIEMPRE	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 3 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: con respecto a la pregunta 3 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?, se puede indicar que el 84% de las personas encuestadas manifestaron que en Ecuador ocasionalmente tratan de manera ética y responsable los temas de violencia, por otro lado, el 11% manifiesta que los medios lo hacen es raramente, este evento se manifiesta ya que los diferentes medios, no trata la información si no mas bien saca la información en vivo, lo que no garantiza que el contenido sea apropiado para que los televidentes logren apreciar.

Pregunta 4. ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?

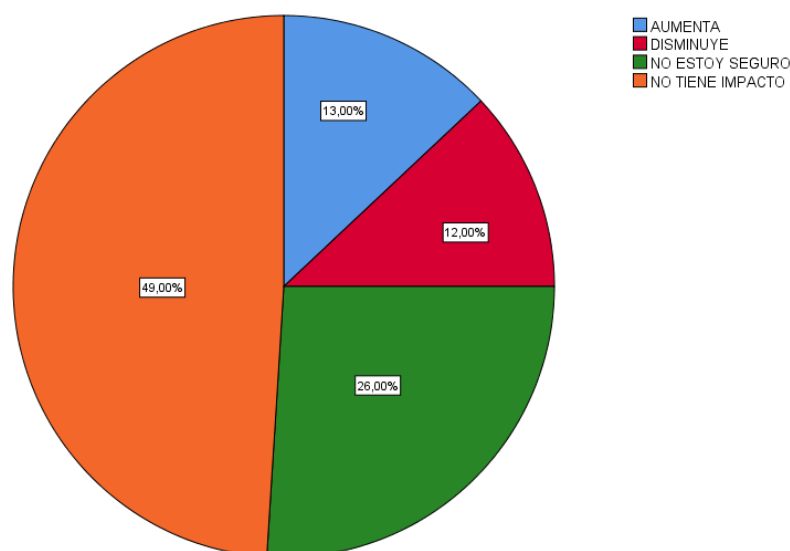
Tabla 6 ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUMENTA	13	13,0	13,0	13,0
	DISMINUYE	12	12,0	12,0	25,0
	NO ESTOY SEGURO	26	26,0	26,0	51,0
	NO TIENE IMPACTO	49	49,0	49,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 4 ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta considerando la pregunta, ¿En su opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad? El 49% de los encuestados manifestó que los medios de comunicación generan algún impacto sobre la percepción de la violencia en la sociedad, mientras que el 26%, manifestaron que no estaban seguros si los medios aumentan o disminuyen dicha percepción. En otras palabras, casi el 25% de las personas encuestadas no tienen claro que tanto influyen los medios con respecto a la violencia.

Pregunta 5. ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?

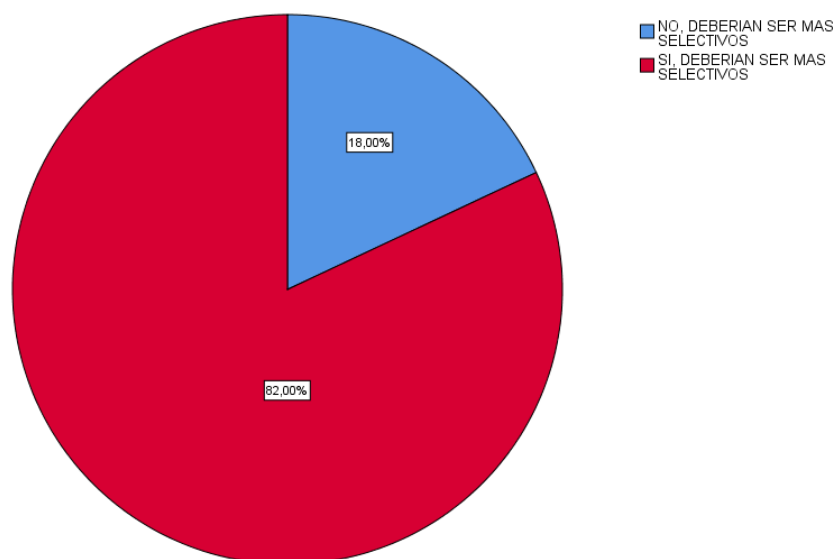
Tabla 7 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO, DEBERIAN SER MAS SELECTIVOS	18	18,0	18,0	18,0
	SI, DEBERIAN SER MAS SELECTIVOS	82	82,0	82,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 5 ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo a los datos obtenidos con se puede considerar que los encuestados ha respondido de esta manera, el 82% de las personas respondieron que los medios de comunicación debería ser más selectivos a la hora de mostrar imágenes o contenido grafico relacionado con la violencia, ya que hoy en día los medios muestran de manera inescrupulosa este tipo de contenidos, que son expuestos a todas las edades, sin considerar los daños causados a los familiares o la misma persona que se expone.

Pregunta 6. ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?

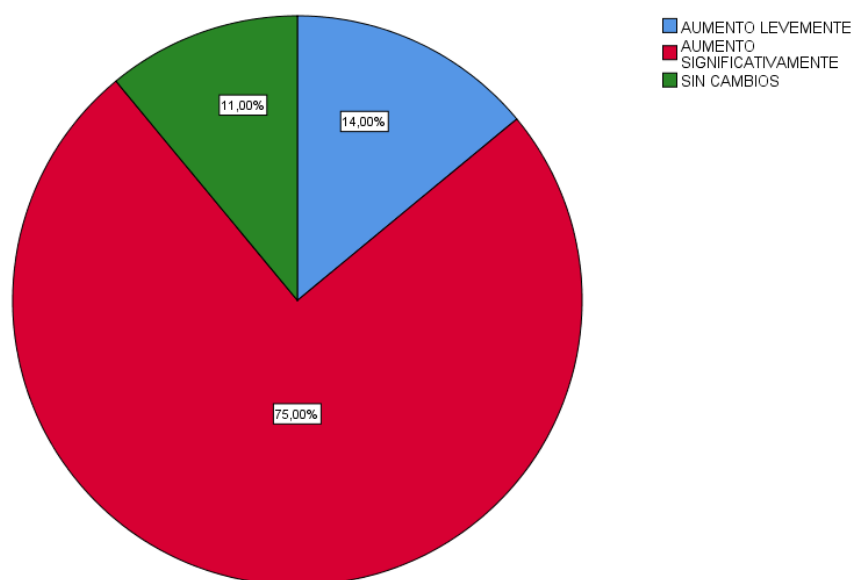
Tabla 8 ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUMENTO LEVEMENTE	14	14,0	14,0	14,0
	AUMENTO SIGNIFICATIVAMENTE	75	75,0	75,0	89,0
	SIN CAMBIOS	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 6 ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: con respecto a la pregunta, ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?, se puede determinar que el 75% de la población, aumenta de manera significativa, mientras que el 14% de los encuestados manifestaron que ha notado un aumento levemente la cobertura de la violencia ya que por los últimos acontecimientos que atravesado el país, se ha incrementado los hechos de violencia.

Pregunta 7. ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?

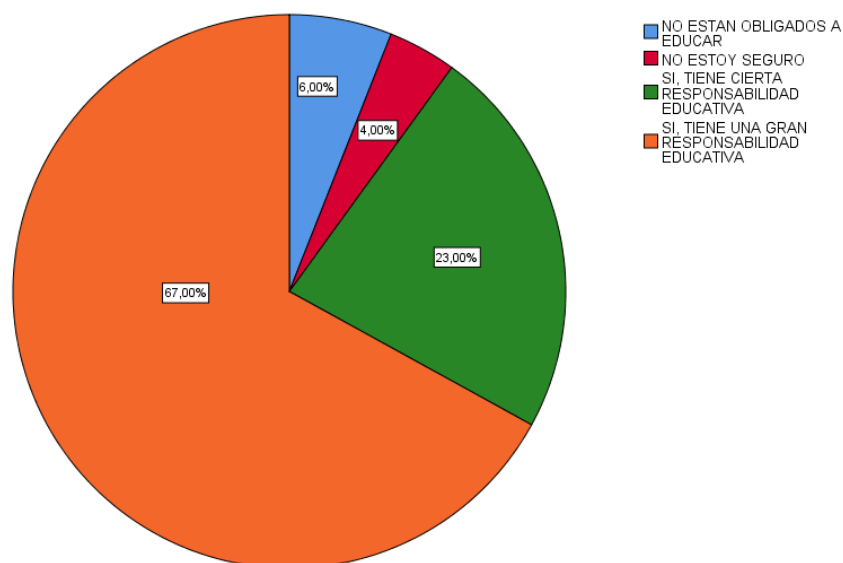
Tabla 9 ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO ESTAN OBLIGADOS A EDUCAR	6	6,0	6,0	6,0
	NO ESTOY SEGURO	4	4,0	4,0	10,0
	SI, TIENE CIERTA RESPONSABILIDAD EDUCATIVA	23	23,0	23,0	33,0
	SI, TIENE UNA GRAN RESPONSABILIDAD EDUCATIVA	67	67,0	67,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 7 ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo con la encuesta donde se realiza la siguiente pregunta ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?, respondieron de la siguiente manera el 67% de las personas manifestaron que los medios tienen una gran responsabilidad acerca de como evitar los actos de violencia con el objetivo que los índices de violencia en el país disminuyan.

Pregunta 8. ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?

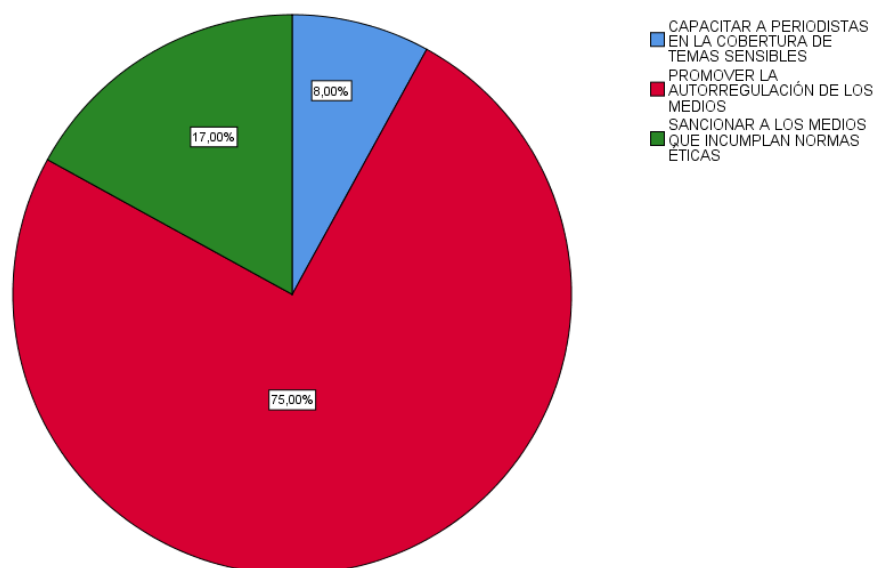
Tabla 10 ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CAPACITAR A PERIODISTAS EN LA COBERTURA DE TEMAS SENSIBLES	8	8,0	8,0	8,0
PROMOVER LA AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS	75	75,0	75,0	83,0
SANCIONAR A LOS MEDIOS QUE INCUMPLAN NORMAS ÉTICAS	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 8 ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: considerando la información de la encuesta realizada con respecto a la pregunta, ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia? El 75% de los individuos manifestaron que se debe formar autorregulaciones de los medios, de la misma manera el 17% de las personas manifestaron que se debe sancionar a los medios que incumplan normas éticas, mientras que el 8% indicaron que se debe capacitar a los periodistas con respecto a la cobertura de noticias sensibles.

Pregunta 9. ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?

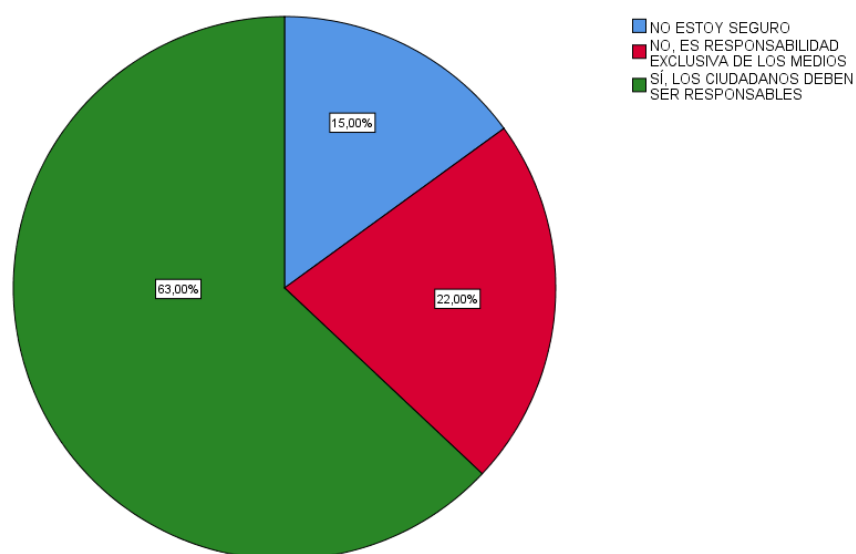
Tabla 11 ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO ESTOY SEGURO	15	15,0	15,0	15,0
	NO, ES RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS MEDIOS	22	22,0	22,0	37,0
	SÍ, LOS CIUDADANOS DEBEN SER RESPONSABLES	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 9 ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: con respecto a la pregunta ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?, se puede indicar que el 63% de la población manifestó que los ciudadanos debe ser responsable de lo que consumen como televidentes mientras que el 22% de los encuestados consideran que los medios deben ser responsable con la información emiten y en que horarios, y el 15% no esta seguro en quien debe recaer esa responsabilidad.

Pregunta 10. ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?

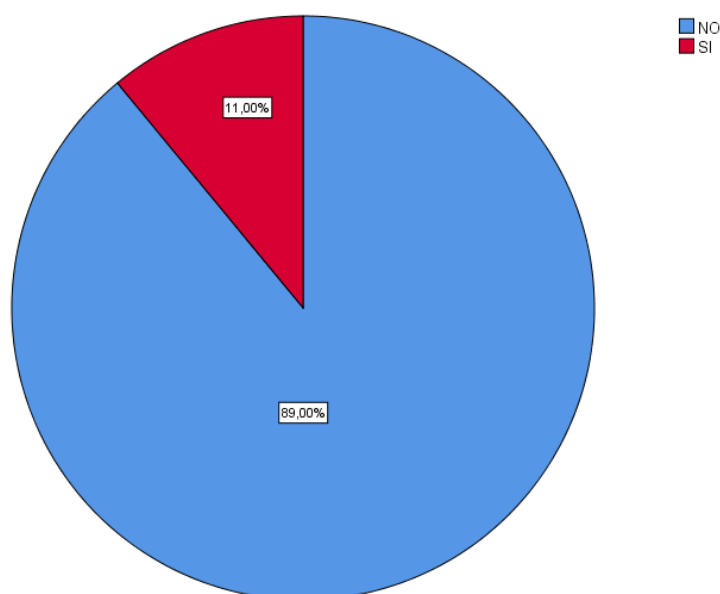
Tabla 12 ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	89	89,0	89,0	89,0
	SI	11	11,0	11,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Ilustración 10 ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?



Fuente: software spss 25

Elaborado por: Jonathan Fernando Mendoza Lara

Análisis e interpretación: de acuerdo a los datos obtenidos en la pregunta ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia? El 89% de la población manifestó que no participó en ninguna acción para promover la ética y la responsabilidad en de los medios de comunicación, por otra parte el 11% de la población indicó que ellos si realizaban acciones como por ejemplo emitir comentarios hacia los medios para que el contenido publicado sea veraz y sea promovido con ética y que sea responsable.

Análisis general de la entrevista a los periodistas

Desde las entrevistas realizadas a diversos periodistas de la provincia de Los Ríos, se puede concluir que el ejercicio ético y la responsabilidad social de los medios de comunicación son aspectos fundamentales al informar sobre temas de violencia en el país. Los periodistas coinciden en que la ética y la responsabilidad social deben guiar cada paso en la cobertura de estos eventos, considerando el impacto que sus reportajes pueden tener en la sociedad.

En cuanto a los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en la provincia de Los Ríos, se destacan varios aspectos. Uno de los desafíos más importantes es el equilibrio entre la necesidad de informar de manera veraz y completa y el riesgo de contribuir a la normalización de la violencia. Además, se mencionó la importancia de respetar la dignidad y la privacidad de las víctimas y evitar la revictimización en la cobertura mediática.

En relación a las medidas que sugieren o conocen que toman los medios de comunicación para evitar la sensacionalización o la glamurización de la violencia en sus coberturas, los periodistas señalan la importancia de seguir códigos de ética claros y rigurosos. También destacan la necesidad de capacitar a los periodistas en temas de sensibilidad y ética, así como promover una cultura de responsabilidad social en las redacciones.

Finalmente, respecto a cómo los periodistas pueden equilibrar la necesidad de informar al público sobre eventos violentos con la responsabilidad de no contribuir a la normalización de la violencia, se propone una combinación de enfoques. Esto incluye el contextualizar las noticias de manera adecuada, proporcionar información sobre soluciones y recursos disponibles, así como dar voz a diferentes perspectivas, incluyendo a expertos y personas afectadas por la violencia, para ofrecer una cobertura más completa y equilibrada. En última instancia, los periodistas enfatizan la importancia de priorizar el bienestar de la sociedad sobre el afán de obtener audiencia, manteniendo siempre en mente su compromiso con la verdad y la ética profesional.

4.2. Discusión

La investigación resalta la urgente necesidad de fortalecer la ética y la responsabilidad social en los medios de comunicación de Ecuador en relación con los temas de violencia. La conclusión de que la violencia se aborda de manera superficial y sin contexto evidencia una falta de compromiso ético más profundo por parte de algunos medios. Esto plantea la pregunta crítica sobre el papel de los medios en la construcción de percepciones sociales y cómo esta falta de ética puede contribuir a la normalización de comportamientos violentos.

La recomendación de implementar prácticas éticas sostenibles subraya la importancia de establecer estándares claros y sostenibles en la cobertura de la violencia. Al incorporar estos estándares en los códigos de conducta y lineamientos editoriales, los medios pueden garantizar que la ética y la responsabilidad social no sean simplemente conceptos abstractos, sino prácticas tangibles arraigadas en su enfoque editorial.

La colaboración con organizaciones de derechos humanos, como se sugiere en otra recomendación, destaca la necesidad de que los medios trabajen en estrecha colaboración con expertos externos. Esta colaboración no solo puede ofrecer orientación y asesoramiento, sino también contribuir a la rendición de cuentas y a la evaluación constante de las prácticas éticas. En última instancia, una discusión en curso sobre la ética y responsabilidad social de los medios en relación con la violencia es esencial para avanzar hacia una representación más ética, sensible y equitativa en la sociedad ecuatoriana.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

La investigación pone de manifiesto que la ética y responsabilidad social de los medios de comunicación en la provincia de Los Rios respecto a temas de violencia necesitan ser fortalecidas. La tendencia a abordar la violencia de manera superficial y sin un análisis contextual revela la falta de un compromiso ético más profundo por parte de algunos medios.

Es evidente que los medios desempeñan un papel crucial en la construcción de percepciones sociales sobre la violencia. La falta de una perspectiva ética en la presentación de información contribuye a la normalización de conductas violentas y perpetúa estereotipos perjudiciales, socavando así la responsabilidad social que deben asumir como agentes de cambio.

La necesidad de una comunicación con perspectiva de género se destaca como una conclusión clave. La investigación revela que los medios pueden desempeñar un papel fundamental en la desarticulación de patrones machistas y discriminadores, fomentando el respeto a los derechos humanos y contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa.

5.2. Recomendaciones.

Implementar Prácticas Éticas Sostenibles: Se insta a los medios de comunicación a adoptar prácticas éticas sostenibles, incorporando en sus códigos de conducta y lineamientos editoriales la necesidad de abordar la violencia de manera integral, contextualizada y respetuosa.

Promover la Formación en Género y Ética: Se recomienda la implementación de programas de formación en género y ética para profesionales de los medios. Esto ayudaría a sensibilizar a los periodistas sobre la importancia de una cobertura equitativa y ética de los temas de violencia.

Incluir Voces Diversas y Expertas: Los medios deben esforzarse por incluir voces diversas y expertas en sus narrativas. Garantizar la representación de diferentes perspectivas y experiencias contribuirá a una presentación más completa y ética de los problemas relacionados con la violencia.

Fomentar la Colaboración con Organizaciones de Derechos Humanos: Se sugiere que los medios colaboren estrechamente con organizaciones de derechos humanos para recibir orientación y asesoramiento. Esta colaboración puede fortalecer el compromiso ético y la responsabilidad social de los medios en la lucha contra la violencia.

Evaluar y Mejorar Constantemente las Prácticas Éticas: Es esencial establecer mecanismos de evaluación interna y externa para medir el cumplimiento de las prácticas éticas y la responsabilidad social. La retroalimentación y la mejora continua son esenciales para garantizar que los medios evolucionen hacia una representación más ética de la violencia.

REFERENCIAS.

- Abad, G. (2013). Chasqui Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación. In *Revista Latinoamericana de Comunicación* (CIESPAL). www.flacsoandes.edu.ec
- Abreu, L. J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. In *Daena: International Journal of Good Conscience* (Vol. 7, Issue 2).
- Anscombe, E. (2015). *Intention*. Harvard University Press.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_D1xjNXFT8cC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Intention.+Harvard+University+Press.&ots=NTWe-CKAVR&sig=w1tORAT7QTKxFjPtCvqpHMsBUaU#v=onepage&q&f=false
- Aristóteles. (1985). *Ética Nicomáquea ; Ética Eudemia*.
https://posgrado.unam.mx/filosofia/pdfs/Aristoteles__Etica-a-Nicomaco-Etica-Eudemia-Gredos.pdf
- Atienza, M. (2017). *Las razones del Derecho Teorías de la Argumentación Jurídica* (Palestra Editores).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2aHNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Las+razones+del+derecho:+Teor%C3%ADas+de+la+argumentaci%C3%B3n+jur%C3%AAdica.+Marcial+Pons&ots=tFgJbgAE4J&sig=EBFkrNJvGZV9XrxE1ouWpxdYwG4#v=onepage&q&f=false>
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. <https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/social-research-methods-alan-bryman.pdf>
- Cienfuegos Mateo, Manuel., & Sanahuja, J. Antonio. (2010). *Una región en construcción : UNASUR y la integración en América del Sur*. Fundació CIDOB.
- FIP, F. N. D. P. (2023). Ecuador - FIP. *Carnet de Prensa Internacional de La FIP (CPI)*.
<https://www.ifj.org/es/carnet-de-prensa/ecuador>
- Frynas, J. G., & Yamahaki, C. (2016). Corporate social responsibility: Review and roadmap of theoretical perspectives. *Business Ethics*, 25(3), 258–285.
<https://doi.org/10.1111/beer.12115>
- Galarza, M., & Salcedo, R. (2023). *Verificación de fuentes informativas en los medios de comunicación para el levantamiento de investigación de reportajes*. (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, Ed.).
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15150/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcés, D. (2017). *Cobertura mediática de desastres naturales: análisis de la calidad informativa en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí*.
- Huesmann, L. R., & Taylor, L. D. (2006). The role of media violence in violent behavior. In *Annual Review of Public Health* (Vol. 27, pp. 393–415).
<https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.26.021304.144640>
- Kant, I. (1946). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres - Immanuel Kant - Google Libros* (Espasa-Calpe).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IEZeAAAACAAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=manuel+Kant,+en+%22Fundamentaci%C3%B3n+de+la+metaf%C3%ADsica+de+las+cos>

tumbres%22,+establece+que+%22la+%C3%A9tica+se+fundamenta+en+el+imperativo+c
ateg%C3%B3rico,+la+obligaci%C3%B3n+moral+universal+que+surge+de+la+raz%C3%
B3n+pura%22+(Kant,+1785/2014,+p.+56).&ots=X9wWLjR6Ye&sig=07m5V2LwhaLcg
AX1pTERcLoqwXE#v=onepage&q&f=false

Kotiřov, J. (2019). An Introduction to Crisis Reporting: Setting Out. In *Crisis Reporters, Emotions, and Technology* (pp. 1–28). Springer International Publishing.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-21428-9_1

López, T. (2012). La tica Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 17(0).
https://doi.org/10.5209/rev_ciyc.2012.v17.39343

Magaña, G. (2011). Ethos ilustrado y metáfora educativa la la opinión periodística española y su retórica sobre la realidad mexicana. *Facultad de Ciencias de La Información*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65552525/MAGANA_GILBERTO_2011_ETHOS_ILUSTRADO_TESIS_UCM_carta-libre.pdf?1611950082=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEthos_ilustrado_y_metafora_educativa_la.pdf&Expires=1705527766&Signature=AgVunmu6yBP3cIPxvY2Ou8L45wdOIMNCKLEnZnTciRUZ5MSOfCpdpr08x1rkLNR9GUzz~2bBAZJAKI90iq-w5dhFd7TX7rsPK12NdfYbAw5oaebfwwQ2w1iN49wraGrzT7GrAlEpYsgg1lhNciC0qX081vs7B6H5weoQda1wneQfljgASsDUrGfywj8IkG0MVpSR3oHxFmdiyKqAEQwuYPnoIJDdo8eWPdTGIEqQU~2ThAhBzRGt-vx6hE9~osJje4CsOa0uXjQIMppVrcXR2X3vnztFQ9~hsD61qXUJRGYiF3I0IjrXnjUhw0CAINIjhs9hyw0-z5IZwcNm0c7h9A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Matten, D., & Moon, J. (2008). “Implicit” and “Explicit” CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 33, Issue 2). <https://about.jstor.org/terms>

Nussbaum, M. (2003). Trastornos del pensamiento: La inteligencia de las emociones. In *Prensa de la Universidad de Cambridge*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Mji-Ah10AesC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Upheavals+of+Thought:+The+Intelligence+of+Emotions&ots=MxsmvDVwy-&sig=Cfl3k1Rpi7-BM4qYbiTXDkjQgn8#v=onepage&q=Upheavals%20of%20Thought%3A%20The%20Intelligence%20of%20Emotions&f=false>

Piedad, L., & Durán, B. (2010). “Femicidios en el Ecuador: análisis comunicacional del contenido de las notas periodísticas sobre femicidios ocurridos en el año 2020 en el medio público *El Telégrafo*.” Bayer Healthcare.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La creación de valor compartido: Vol. 89. I*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39438984/Valor_compartido_porter-libre.pdf?1445896109=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DValor_compartido_Porter_Harvard.pdf&Expires=1705464154&Signature=GJs9Lgfkz86zU2KYc6ACjNzcSAZQq~4nQh~ggFcNTZA9P4CpC3N~kuNlo5Xmt4t-LI1CCMhX2as4HRZAENkhgNrLAHRSqdpch1P34GCLkEJMflG7BiDPf3MyctU8TtaS0GeWroqvB51JqSJhKIqMVtaWsHwRFlxQjkycyoUu2uC-mVKYqUZ84IPGH9OU7WoTTIeCopFKaxKk1d6aJ4BVikfsU-VZM0NywCvTdzElScsmODLPpZmvuNDvsL7HpoT4YyWUgV56wE5TGBcfmgH4Nh88FUL2MMz-3VW28GqqVZF~C5tCBngbH4Cxo9HFDTLdwL2M2liacfUoh8PmO2MWJQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Sande, O. (2000). The Perception of Foreign News. *Journal of Peace Research*, 8(3–4), 221–237. <https://doi.org/10.1177/002234337100800303>
- Santeli, G., & Montoya, M. (2015). *La responsabilidad social universitaria en Ecuador*.
- Schweitzer, A. (2007). *Infancia y juventud*. 143(2).
https://www.anmm.org.mx/bgmm/1864_2007/2007-143-2-173-182.pdf
- Trochim, W. M. K., Donnelly, J. P., & Arora, K. (2016). *Research methods: the essential knowledge base* (Second edition). Cengage Learning.
- Ward, S. J. (2013). Ética de los medios globales: problemas y perspectivas. *John Wiley e Hijos*.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PgxvPXMk9c8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Ward,+S.+J.+A.+\(2016\).+Global+Media+Ethics:+Problems+and+Perspectives.+John+Wiley+%26+Sons.&ots=_9UZZzWEP&sig=hZ4xTx8M-ilbd4Tn5646RCyFMpI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PgxvPXMk9c8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Ward,+S.+J.+A.+(2016).+Global+Media+Ethics:+Problems+and+Perspectives.+John+Wiley+%26+Sons.&ots=_9UZZzWEP&sig=hZ4xTx8M-ilbd4Tn5646RCyFMpI#v=onepage&q&f=false)
- Waters, L., Algoe, S. B., Dutton, J., Emmons, R., Fredrickson, B. L., Heaphy, E., Moskowitz, J. T., Neff, K., Niemiec, R., Pury, C., & Steger, M. (2022). Positive psychology in a pandemic: buffering, bolstering, and building mental health. *Journal of Positive Psychology*, 17(3), 303–323. <https://doi.org/10.1080/17439760.2021.1871945>
- Zambrano, T. (2023). *ÉTICA PROFESIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CANTÓN QUEVEDO 2022*.

ANEXOS.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN



Tema: Encuesta sobre la Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador en Temas de Violencia

Objetivo: Analizar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en el tratamiento de temas relacionados con la violencia, con el fin de fomentar una información veraz, equitativa y constructiva para la sociedad.

Por favor, marca la opción que mejor refleje tu opinión o experiencia personal:

1. ¿Con qué frecuencia consumes noticias o contenido mediático en Ecuador relacionado con temas de violencia?

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Mensualmente
- d. Raramente
- e. Nunca

2. ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador tratan los temas de violencia de manera ética y responsable?

- a. Siempre
- b. Con frecuencia
- c. Ocasionalmente
- d. Raramente
- e. Nunca

3. ¿En tu opinión, los medios de comunicación en Ecuador contribuyen a aumentar o disminuir la percepción de la violencia en la sociedad?

- a. Aumentan
- b. Disminuyen
- c. No tienen impacto
- d. No estoy seguro

4. ¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador deberían ser más selectivos al mostrar imágenes o contenido gráfico relacionado con la violencia?

- a. Sí, deberían ser más selectivos
- b. No, no deberían ser más selectivos
- c. No estoy seguro

5. ¿Has notado un aumento o una disminución en la cobertura de la violencia en los medios de comunicación en Ecuador en los últimos años?

- a. Aumento significativo
- b. Aumento leve
- c. Sin cambios
- d. Disminución leve
- e. Disminución significativa

6. ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre temas de violencia y sus consecuencias?

- a. Sí, tienen una gran responsabilidad educativa
- b. Sí, tienen cierta responsabilidad educativa
- c. No están obligados a educar
- d. No estoy seguro

7. ¿Qué medidas crees que podrían mejorar la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia?

- a. Establecer códigos de ética más estrictos
- b. Capacitar a periodistas en la cobertura de temas sensibles
- c. Promover la autorregulación de los medios
- d. Sancionar a los medios que incumplan normas éticas
- e. Fomentar la diversidad de voces y perspectivas en los medios
- f. Otra (por favor especifica):

8. ¿Crees que los ciudadanos en Ecuador tienen un papel activo en responsabilizar a los medios de comunicación por su contenido relacionado con la violencia?

- a. Sí, los ciudadanos deben ser responsables
- b. No, es responsabilidad exclusiva de los medios
- c. No estoy seguro

9. ¿Has participado en alguna acción para promover la ética y la responsabilidad de los medios de comunicación en Ecuador en temas de violencia?

- a. Sí
- b. No

¡Gracias por participar en esta encuesta! Tus respuestas son importantes para comprender la percepción de la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador en relación a temas de violencia.



Tema: Entrevista sobre la Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador en Temas de Violencia

Entrevista a periodistas de los diferentes medios de comunicación de la provincia de Los Ríos

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ENTREVISTA

Tema de la entrevista: La Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador ante Temas de Violencia

Entrevistado:

Fecha de la entrevista: 23/02/2024

Entrevistador: JONATHAN FERNANDO MENDOZA LARA

Preguntas:

¿Cómo considera usted que los medios de comunicación en Ecuador pueden ejercer su ética y responsabilidad social al informar sobre temas de violencia?

Los medios de comunicación en Ecuador pueden ejercer su ética y responsabilidad social al informar sobre temas de violencia mediante un enfoque equilibrado y sensible. Esto implica verificar cuidadosamente los hechos, evitar la sensacionalización y brindar un contexto adecuado para una comprensión más profunda de los problemas subyacentes.

¿Cuáles son, desde su perspectiva, los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en el país?

Desde mi perspectiva, uno de los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en el país es la necesidad de equilibrar el derecho del público a estar informado con la responsabilidad de no revictimizar a las personas afectadas. Es crucial encontrar un equilibrio entre la transparencia y el respeto a la privacidad y dignidad de los individuos involucrados en eventos violentos.

¿Qué medidas sugiere o conoce que toman los medios de comunicación para evitar la sensacionalización o la glamurización de la violencia en sus coberturas?

Una medida que conozco que toman los medios de comunicación para evitar la sensacionalización o la glamurización de la violencia es establecer políticas internas claras que promuevan la objetividad y la responsabilidad en la cobertura de estos temas. Esto incluye la capacitación del personal en ética periodística y la supervisión activa de las historias que se publican para asegurar que cumplan con los estándares éticos establecidos.

¿Cómo cree usted que los periodistas pueden equilibrar la necesidad de informar al público sobre eventos violentos con la responsabilidad de no contribuir a la normalización de la violencia?

Los periodistas pueden equilibrar la necesidad de informar al público sobre eventos violentos con la responsabilidad de no contribuir a la normalización de la violencia mediante un enfoque que priorice el análisis contextual y la reflexión sobre las causas y consecuencias de la violencia. Es importante que no solo se informe sobre los hechos en sí, sino también sobre el contexto social, político y económico que los rodea, para promover una comprensión más profunda y una discusión constructiva sobre cómo abordar el problema.

Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios de comunicación en la promoción de la prevención de la violencia y la construcción de una cultura de paz en la sociedad ecuatoriana?

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la promoción de la prevención de la violencia y la construcción de una cultura de paz en la sociedad ecuatoriana al destacar iniciativas y programas de prevención, así como al proporcionar información y educación sobre los factores que contribuyen a la violencia y cómo abordarlos. Los medios pueden servir como catalizadores para el cambio social al amplificar las voces de aquellos que trabajan por la paz y alentar la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones pacíficas a los conflictos.

Observaciones:

Notar el tono de voz, expresiones faciales y corporales del entrevistado.

Registrar cualquier dato relevante que refuerce o contradiga sus respuestas.

Tomar nota de ejemplos concretos o casos que el entrevistado pueda proporcionar.

Prestar atención a la coherencia y profundidad de las respuestas.

Conclusiones:

Resumir las respuestas clave del entrevistado.

Analizar los puntos destacados y posibles áreas de mejora en la cobertura mediática de temas de violencia.

Reflexionar sobre cómo estas respuestas pueden contribuir al debate público sobre la ética periodística y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador.



Tema: Entrevista sobre la Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador en Temas de Violencia

Entrevista a periodistas de los diferentes medios de comunicación de la provincia de Los Ríos

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ENTREVISTA

Tema de la entrevista: La Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador ante Temas de Violencia

Entrevistado:

Fecha de la entrevista: 23/02/2024

Entrevistador: JONATHAN FERNANDO MENDOZA LARA

Preguntas:

¿Cómo considera usted que los medios de comunicación en Ecuador pueden ejercer su ética y responsabilidad social al informar sobre temas de violencia?

Es crucial que los medios se comprometan a respetar la dignidad de las personas afectadas por la violencia y a no revictimizarlas en su cobertura periodística. Esto implica buscar fuentes diversas y representativas, así como ser conscientes del impacto que pueden tener sus informes en la percepción pública de estos eventos.

¿Cuáles son, desde su perspectiva, los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en el país?

Para mí, otro desafío ético importante es la presión por parte de los medios y del público para generar audiencia. Esto puede llevar a la tentación de sensacionalizar los eventos violentos o de adoptar narrativas simplistas que no reflejan adecuadamente la complejidad de los problemas subyacentes. Los periodistas deben resistir esta presión y priorizar la precisión y la contextualización en su trabajo.

¿Qué medidas sugiere o conoce que toman los medios de comunicación para evitar la sensacionalización o la glamurización de la violencia en sus coberturas?

Otra medida importante es diversificar las fuentes de información y buscar testimonios de expertos en el tema, así como de personas afectadas por la violencia, para proporcionar una perspectiva más completa y equilibrada de los eventos. También es fundamental evitar el uso de lenguaje sensacionalista o imágenes gráficas que puedan trivializar el sufrimiento humano y contribuir a la desensibilización del público.

¿Cómo cree usted que los periodistas pueden equilibrar la necesidad de informar al público sobre eventos violentos con la responsabilidad de no contribuir a la normalización de la violencia?

Desde mi perspectiva, los periodistas pueden evitar contribuir a la normalización de la violencia al resaltar no solo los actos violentos en sí, sino también las respuestas

comunitarias y las iniciativas de prevención y resolución de conflictos. Al mostrar ejemplos de resiliencia y solidaridad, se puede contrarrestar la sensación de desesperanza que a menudo acompaña a la cobertura de la violencia, y promover un sentido de empoderamiento y acción positiva entre el público.

Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios de comunicación en la promoción de la prevención de la violencia y la construcción de una cultura de paz en la sociedad ecuatoriana?

Los medios también tienen la responsabilidad de fomentar el diálogo y el entendimiento entre diferentes grupos sociales, promoviendo el respeto por la diversidad y la tolerancia hacia las diferencias. Al proporcionar una plataforma para la discusión abierta y el intercambio de ideas, los medios pueden contribuir a la creación de un ambiente propicio para la resolución pacífica de conflictos y la construcción de relaciones más armoniosas entre los miembros de la sociedad ecuatoriana.

Observaciones:

Notar el tono de voz, expresiones faciales y corporales del entrevistado.

Registrar cualquier dato relevante que refuerce o contradiga sus respuestas.

Tomar nota de ejemplos concretos o casos que el entrevistado pueda proporcionar.

Prestar atención a la coherencia y profundidad de las respuestas.

Conclusiones:

Resumir las respuestas clave del entrevistado.

Analizar los puntos destacados y posibles áreas de mejora en la cobertura mediática de temas de violencia.

Reflexionar sobre cómo estas respuestas pueden contribuir al debate público sobre la ética periodística y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador.



Tema: Entrevista sobre la Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador en Temas de Violencia

Entrevista a periodistas de los diferentes medios de comunicación de la provincia de Los Ríos

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ENTREVISTA

Tema de la entrevista: La Ética y la Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación en Ecuador ante Temas de Violencia

Entrevistado:

Fecha de la entrevista: 23/02/2024

Entrevistador: JONATHAN FERNANDO MENDOZA LARA

Preguntas:

¿Cómo considera usted que los medios de comunicación en Ecuador pueden ejercer su ética y responsabilidad social al informar sobre temas de violencia?

Desde mi perspectiva, los medios también deben estar atentos a no perpetuar estereotipos o prejuicios en su narrativa sobre la violencia. Es importante que se aborden las causas estructurales y se promueva el diálogo constructivo sobre posibles soluciones, en lugar de simplemente alimentar el morbo o el miedo en la audiencia. En conclusión, la ética y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador al informar sobre temas de violencia se basan en el respeto, la precisión y la promoción de la comprensión profunda de los problemas.

¿Cuáles son, desde su perspectiva, los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en el país?

Desde mi punto de vista, un desafío ético clave es la necesidad de evitar la estigmatización de ciertos grupos sociales o comunidades en la cobertura de la violencia. Los periodistas deben ser conscientes de los prejuicios y estereotipos que pueden influir en su trabajo y esforzarse por representar de manera justa y equitativa a todas las partes involucradas. En conclusión, los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas al cubrir noticias relacionadas con la violencia en el país incluyen el equilibrio entre transparencia y respeto, la presión por generar audiencia y la necesidad de evitar la estigmatización.

¿Qué medidas sugiere o conoce que toman los medios de comunicación para evitar la sensacionalización o la glamurización de la violencia en sus coberturas?

Algunos medios también se esfuerzan por contextualizar adecuadamente las noticias de violencia, proporcionando información sobre las causas subyacentes y las posibles soluciones al problema. Esto ayuda a evitar la simplificación excesiva de los eventos y promueve un debate más informado y constructivo en la sociedad. En resumen, las medidas que sugieren o conozco que toman los medios de comunicación para evitar la

sensacionalización o la glamurización de la violencia incluyen establecer políticas internas claras, diversificar las fuentes de información y contextualizar adecuadamente las noticias.

¿Cómo cree usted que los periodistas pueden equilibrar la necesidad de informar al público sobre eventos violentos con la responsabilidad de no contribuir a la normalización de la violencia?

Los periodistas pueden equilibrar esta necesidad es evitando la glorificación o la justificación de la violencia en su cobertura, y en su lugar enfocarse en dar voz a las víctimas y en promover valores como la justicia, la reconciliación y el respeto por los derechos humanos. Al hacerlo, se puede contribuir a cambiar la narrativa predominante en torno a la violencia y fomentar una cultura de paz y no violencia en la sociedad.

Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios de comunicación en la promoción de la prevención de la violencia y la construcción de una cultura de paz en la sociedad ecuatoriana?

Los medios pueden jugar un papel importante al desafiar las narrativas de violencia y confrontación que a menudo prevalecen en los discursos públicos, y alentar en su lugar una cultura de respeto mutuo, empatía y solidaridad. Al destacar historias de superación, perdón y reconciliación, los medios pueden inspirar a la audiencia a adoptar actitudes y comportamientos más pacíficos en su vida cotidiana, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Observaciones:

Notar el tono de voz, expresiones faciales y corporales del entrevistado.

Registrar cualquier dato relevante que refuerce o contradiga sus respuestas.

Tomar nota de ejemplos concretos o casos que el entrevistado pueda proporcionar.

Prestar atención a la coherencia y profundidad de las respuestas.

Conclusiones:

Resumir las respuestas clave del entrevistado.

Analizar los puntos destacados y posibles áreas de mejora en la cobertura mediática de temas de violencia.

Reflexionar sobre cómo estas respuestas pueden contribuir al debate público sobre la ética periodística y la responsabilidad social de los medios de comunicación en Ecuador.

Dedicatoria