



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E  
INFORMÁTICA.**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**GESTIÓN DE INGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA REYBANPAC C.A DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO  
2022.**

**ESTUDIANTE:**

**SANTOS MAYORGA MARJORIE AYLIS**

**TUTOR:**

**ING. JAIME BURBANO**

**AÑO 2024**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto a todas las personas que me han apoyado a lo largo del camino. A mi familia, por su amor incondicional y constante apoyo en cada paso que doy. A mis amigos, por estar siempre ahí para escucharme, animarme y celebrar mis logros. A mis profesores, por su guía y paciencia durante todo el proceso de aprendizaje. Esta dedicación es para todos ustedes, que han sido parte fundamental de este viaje y han contribuido de alguna manera a su éxito.

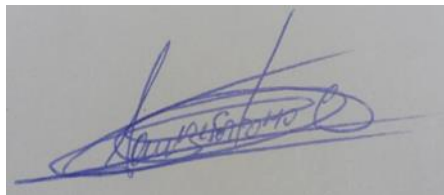
## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por ser mi fuente de fuerza y fe durante todo este proyecto. Sin su guía y protección, no habría alcanzado este logro. También quiero agradecer a mi familia por su inquebrantable apoyo y amor incondicional. Su aliento y sacrificio han sido fundamentales en mi camino hacia el éxito. Agradezco a mis amigos por estar siempre presentes, brindándome su compañía y ánimo en los momentos difíciles. A mis docentes, les estoy enormemente agradecido por su dedicación, paciencia y sabiduría impartida. Su enseñanza ha sido fundamental en mi desarrollo académico y personal. A cada uno de ustedes, les debo un profundo agradecimiento por su contribución a este proyecto y por ser parte importante de mi vida.

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Por medio del presente reciba un cordial saludo; y a la vez, aprovecho la oportunidad para extender la certificación del proyecto de integración curricular de la egresada MARJORIE AYLIS SANTOS MAYORGA con relación a la Propuesta titulada “GESTIÓN DE INGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REYBANPAC C.A DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2022”, el mismo que fue revisado y hecho las correcciones pertinentes que se hizo por parte de los miembros del tribunal de sustentación por el suscrito, se procede a conceder la certificación después de que la mencionada egresada ha hecho las debidas correcciones emitidas en la propuesta.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Santiago Burbano Cabrera', is centered on a light gray rectangular background.

Ing. Jaime Santiago Burbano Cabrera

## **CERTIFICACION DE AUTORÍA INTELECTUAL**

Por medio del presente certifico que los contenidos desarrollado en este proyecto de integración curricular , son de absoluta propiedad y responsabilidad de MARJORIE AYLIS SANTOS MAYORGA con número de cedula 095438939-1 con el proyecto de integración curricular “GESTIÓN DE INGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REYBANPAC C.A DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2022 ”. En carrera de Contabilidad y Auditoría.

## **RESUMEN**

El presente estudio se centra en la gestión de ingresos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Reybanpac C.A, ubicada en la provincia del Guayas durante el periodo 2022. La gestión de ingresos es un aspecto crucial para la salud financiera de cualquier empresa, ya que influye directamente en su capacidad para generar ganancias y mantenerse competitiva en el mercado. A través de un enfoque analítico y descriptivo, este estudio busca examinar cómo las estrategias de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac C.A afectan su rentabilidad. Se explorarán diversos aspectos relacionados con la captación, administración y optimización de ingresos, así como su correlación con los niveles de rentabilidad alcanzados por la empresa. Los hallazgos de esta investigación proporcionarán una comprensión más profunda de la dinámica entre la gestión de ingresos y la rentabilidad en el contexto específico de Reybanpac C.A, lo que permitirá identificar áreas de mejora y formular recomendaciones para impulsar el crecimiento y el éxito financiero de la empresa.

Palabras claves: rentabilidad, ingresos, gestión, mejoras, administración

## **ABSTRACT**

This study focuses on revenue management and its impact on the profitability of the company Reybanpac C.A., located in the province of Guayas during the period 2022. Revenue management is a crucial aspect for the financial health of any company, as it directly influences its ability to generate profits and remain competitive in the market. Through an analytical and descriptive approach, this study seeks to examine how the revenue management strategies implemented by Reybanpac C.A. affect its profitability. Various aspects related to revenue capture, management and optimization will be explored, as well as their correlation with the levels of profitability achieved by the company. The findings of this research will provide a deeper understanding of the dynamics between revenue management and profitability in the specific context of Reybanpac C.A., which will allow the identification of areas for improvement and the formulation of recommendations to boost the growth and financial success of the company.

Key words: profitability, revenue, management, improvements, administration.

## INDICE

### Contenido

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
<b>ACTA DE CALIFICACION DEL TIC</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>INFORME DEL SISTEMA DE ANTIPLAGIO</b> .....	58
<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>ABSTRACT</b> .....	7
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	11
<b>INDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>CAPÍTULO I</b> .....	13
<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN PROBLEMÁTICA</b> .....	13
<b>1.1 Marco Contextual</b> .....	13
<b>1.1.1 Situación problemática</b> .....	14
<b>1.4 Objetivos</b> .....	17
<b>1.4.1 Objetivo General</b> .....	17
<b>1.4.2 Objetivos Específicos</b> .....	17
<b>1.5 Hipótesis</b> .....	18



<b>1.6 Articulación del tema .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Antecedentes.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Bases Teóricas.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.1 Gestión de Ingresos .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.2 Importancia de la gestión de ingresos .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.3 Factores que afectan la gestión de los ingresos .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.4 Desafíos comunes en la gestión de ingresos .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.5 Estrategias de gestión de ingresos .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.6 Rentabilidad .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.7 Métricas de rentabilidad .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.8 Factores externos que influyen en la rentabilidad .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.9 Estrategias para Mejorar la Rentabilidad.....</b>	<b>27</b>
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Metodología.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.1 Tipo de investigación .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.2 Método de Investigación.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Operación de variables.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1. Variable Independiente: Gestión de Ingresos .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1.1. Definición conceptual .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1.2. Definición operacional.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1.3. Dimensiones e indicadores .....</b>	<b>30</b>

<b>3.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad</b> .....	30
<b>3.2.2.1. Definición conceptual</b> .....	30
<b>3.2.2.2. Definición operacional</b> .....	31
<b>3.2.2.3. Dimensiones e indicadores</b> .....	31
<b>3.3 Población y muestra de investigación</b> .....	31
<b>3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información</b> .....	31
<b>3.4.1 Técnicas:</b> .....	31
<b>3.4.2 Instrumentos:</b> .....	32
<b>3.5 Procesamiento de datos</b> .....	32
<b>3.6 Aspectos Éticos</b> .....	33
<b>CAPITULO IV</b> .....	34
<b>4.1 Resultados</b> .....	34
<b>4.2 Discusión de resultados</b> .....	40
<b>CAPITULO V</b> .....	41
<b>5.1 Conclusiones</b> .....	41
<b>5.2 Recomendaciones</b> .....	42
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	43
<b>ANEXOS</b> .....	46

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1. Indicadores financieros .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 2. Entrevista .....</b>	<b>38</b>

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1. Estado de Resultados .....</b>	<b>34</b>
<b>Ilustración 2. Auditoría Externa Reybanpac .....</b>	<b>35</b>

## INTRODUCCIÓN

La gestión de ingresos en una empresa es un componente esencial para su estabilidad y rentabilidad a largo plazo. En este contexto, se abordará la incidencia de la gestión de ingresos en la rentabilidad de la empresa Reybanpac C.A, ubicada en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil durante el periodo 2022. Este análisis se inscribe en las líneas de gestión financiera, administrativa, tributaria y auditoría y control.

La importancia de este problema radica en su capacidad para afectar directamente la salud financiera de la empresa, impactando en su capacidad para operar eficientemente y generar beneficios sostenibles. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y sujeto a cambios económicos y regulatorios, la gestión efectiva de ingresos se convierte en un factor determinante para el éxito.

La gestión de ingresos se enmarca en diversas áreas de estudio, siendo crucial para la gestión financiera, administrativa, tributaria y la auditoría y control. Desde la perspectiva financiera, una adecuada gestión de ingresos contribuye a la optimización de recursos y a la toma de decisiones informada. Desde el punto de vista administrativo, impacta en la planificación y ejecución eficiente de operaciones. En el ámbito tributario, la correcta gestión de ingresos asegura el cumplimiento de obligaciones fiscales, evitando posibles contingencias legales.

El problema de investigación se centra en la identificación de los desafíos específicos que enfrenta Reybanpac C.A cuya actividad económica es la exportación de banano, en la gestión de ingresos durante el periodo 2022, y cómo estos desafíos impactan en su rentabilidad. Este análisis se realiza buscando comprender las prácticas actuales de gestión de ingresos, los obstáculos encontrados y proponer estrategias para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

## **CAPÍTULO I.**

### **1. CONTEXTUALIZACIÓN PROBLEMÁTICA**

#### **1.1 Marco Contextual**

La problemática en torno a los ingresos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022 se manifiesta como un desafío multifacético que afecta directamente la viabilidad financiera de la empresa.

##### *Contexto Internacional*

En un contexto internacional, Reybanpac se ve influenciada por las dinámicas económicas globales, como cambios en las tasas de cambio y acuerdos comerciales internacionales, que pueden impactar su capacidad para generar ingresos de manera efectiva.

##### *Contexto Nacional y Regional*

A nivel nacional, la empresa se ve afectada por políticas fiscales, leyes tributarias y condiciones económicas del país. En el contexto regional, las dinámicas específicas del Guayas, como la competencia local, la demanda del mercado regional y las políticas gubernamentales regionales, también juegan un papel crucial en la gestión de ingresos.

##### *Contexto Local e Institucional*

A nivel local e institucional, Reybanpac enfrenta dificultades específicas en la identificación y seguimiento de sus fuentes de ingresos, lo que obstaculiza la toma de decisiones financieras estratégicas. La falta de claridad sobre la contribución relativa de cada área o producto al flujo financiero global dificulta la implementación de medidas efectivas para mejorar la rentabilidad. Además, la adaptación a las condiciones específicas de la provincia del Guayas es crucial, considerando factores como la cultura empresarial local y las relaciones con los inversionistas regionales.

### **1.1.1 Situación problemática**

La rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022 se encuentra amenazada por la falta de comprensión y control sobre el impacto directo de sus ingresos en los resultados financieros. La empresa enfrenta desafíos significativos para identificar con precisión las fuentes de ingresos más influyentes en su rentabilidad, lo que limita su capacidad para tomar decisiones financieras estratégicas. Esta falta de claridad en la relación entre ingresos y rentabilidad dificulta la maximización de los beneficios y la optimización de los recursos disponibles, lo que a su vez afecta negativamente el desempeño financiero general de la empresa.

La situación se agrava debido a la ausencia de correlaciones claras entre los ingresos generados por Reybanpac C.A y su rentabilidad durante el periodo mencionado. La empresa carece de herramientas efectivas para evaluar cómo sus distintas fuentes de ingresos impactan directamente en sus resultados financieros, lo que dificulta la implementación de medidas correctivas y la mejora continua de sus operaciones. Esta falta de seguimiento y análisis adecuados de la relación entre ingresos y rentabilidad impide que la empresa aproveche todo su potencial y se mantenga competitiva en el mercado.

### **1.2 Planteamiento del problema**

La relación entre los ingresos y la rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022 presenta un desafío significativo que demanda un análisis exhaustivo. La falta de claridad en la identificación y seguimiento de las fuentes de ingresos específicas dificulta la evaluación precisa de su impacto en la rentabilidad general de la empresa. Esta falta de transparencia genera incertidumbre sobre

qué áreas o productos están contribuyendo de manera significativa al flujo financiero de la empresa y cuáles podrían estar subutilizados o generando pérdidas.

La ausencia de una comprensión clara de cómo los ingresos individuales afectan la rentabilidad general de Reybanpac C.A limita la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas informadas. La falta de datos precisos sobre las fuentes de ingresos más rentables y su contribución al rendimiento financiero global puede resultar en decisiones erróneas en cuanto a la asignación de recursos, el desarrollo de productos y servicios, y la expansión del negocio. Esto puede llevar a una disminución de la rentabilidad y poner en riesgo la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa.

La necesidad de comprender mejor la relación entre los ingresos y la rentabilidad se vuelve aún más crucial en un contexto empresarial competitivo y en constante cambio, donde la capacidad de adaptación y la toma de decisiones ágiles son elementos clave para el éxito. En este sentido, es fundamental abordar de manera directa y efectiva los desafíos relacionados con la gestión de ingresos y su incidencia en la rentabilidad para garantizar la viabilidad y el crecimiento continuo de Reybanpac C.A durante el periodo 2022 y en el futuro.

### **1.2.1 Problema General**

¿Cómo afecta la gestión de ingresos de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022 a su rentabilidad financiera?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuáles son las deficiencias en las prácticas de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac durante el periodo 2022?
- ¿Cuál es el nivel de rentabilidad financiera de la empresa Reybanpac C.A durante el año 2022?

- ¿Existen correlaciones significativas entre las estrategias de gestión de ingresos implementadas y la rentabilidad financiera de Reybanpac C.A en el periodo estudiado?

### **1.2.3 Delimitación de la Investigación**

La investigación se centra en el análisis de los ingresos y su impacto directo en la rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022. Se delimita espacialmente a la provincia del Guayas, Ecuador, donde se encuentra ubicada la empresa en cuestión. Temporalmente, el estudio se circunscribe al año 2022, abarcando desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de dicho año.

El enfoque de la investigación se dirige exclusivamente a examinar la relación entre los ingresos generados por Reybanpac C.A y su efecto en la rentabilidad financiera de la empresa. Se excluirán aspectos relacionados con la gestión o estrategias específicas implementadas por la empresa, para enfocarse únicamente en la correlación entre los ingresos obtenidos y la rentabilidad alcanzada durante el periodo de estudio.

La delimitación del universo de estudio se restringe a los datos financieros y contables de Reybanpac C.A, excluyendo otras áreas de operación no relacionadas directamente con los ingresos y la rentabilidad. Se omitirá cualquier análisis de gestión o prácticas operativas, con el fin de mantener el enfoque en los ingresos y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa.

### **1.3 Justificación**

La importancia de analizar los ingresos y su impacto en la rentabilidad de Reybanpac C.A en la provincia del Guayas durante el periodo 2022 radica en la necesidad de comprender cómo estas variables influyen directamente en la salud financiera y el desempeño general de la empresa. En un mercado caracterizado por la competencia y la



volatilidad económica, entender cómo los ingresos afectan la rentabilidad es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo.

El año 2022 representa un momento estratégico en el cual es esencial examinar detalladamente cómo los ingresos generados por Reybanpac C.A impactan en su rentabilidad financiera. Este análisis permitirá identificar posibles áreas de mejora en la generación y gestión de ingresos, así como identificar oportunidades para maximizar la rentabilidad de la empresa.

Además, comprender cómo los ingresos se traducen en rentabilidad ayudará a la empresa a tomar decisiones financieras más informadas y estratégicas. Al alinear la estrategia de ingresos con los objetivos de rentabilidad, Reybanpac C.A podrá optimizar sus operaciones, mejorar su posición competitiva y crear valor para sus accionistas. En este contexto, investigar la relación directa entre los ingresos y la rentabilidad de Reybanpac C.A durante el periodo 2022 permitirá identificar acciones específicas que la empresa puede tomar para mejorar su desempeño financiero y asegurar su éxito futuro en el mercado.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la gestión de ingresos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A de la provincia del Guayas, periodo 2022.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Evaluar las prácticas de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac durante el periodo 2022.
- Determinar la rentabilidad financiera de la empresa Reybanpac C.A durante el año 2022.

- Identificar las posibles correlaciones entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de Reybanpac C.A en el periodo estudiado.

## **1.5 Hipótesis**

### **Hipótesis General:**

Se presume que existe una relación directa y significativa entre la eficacia en la gestión de ingresos en Reybanpac C.A y su rentabilidad durante el periodo 2022. Se espera que una gestión más efectiva esté asociada a niveles más altos de rentabilidad en la empresa.

### **Hipótesis Específicas:**

- Si las prácticas de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac durante el periodo 2022 son adecuadas y eficaces, entonces se espera que la rentabilidad financiera de la empresa se vea favorecida.
- Si la rentabilidad financiera de Reybanpac C.A durante el año 2022 es alta, entonces se presume que las estrategias de gestión de ingresos implementadas han sido exitosas y efectivas.
- Si se identifican correlaciones estadísticamente significativas entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de Reybanpac C.A en el periodo estudiado, entonces se podría afirmar que existe una relación causal entre una gestión más efectiva de los ingresos y una mayor rentabilidad para la empresa.

## **1.6 Articulación del tema**

El análisis de la "Gestión de Ingresos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas, Periodo 2022" se encuentra intrínsecamente relacionado con proyectos de vinculación y prácticas pre profesionales,

específicamente en el ámbito de la Contabilidad y Auditoría. La colaboración entre la investigación y estas experiencias prácticas fortalece la comprensión integral de los procesos financieros de la empresa y su impacto en la gestión de ingresos.

Durante las prácticas pre profesionales, se ha desarrollado un conocimiento práctico en la aplicación de procesos contables y financieros en empresas, proporcionando una base sólida para entender los desafíos específicos que enfrenta Reybanpac C.A en la gestión de ingresos. La inmersión en el entorno empresarial ha permitido adquirir habilidades directas en la evaluación de prácticas contables y financieras, facilitando la aplicación de este conocimiento en el análisis de la rentabilidad de la empresa durante el periodo 2022.

La articulación de estos elementos no solo contribuye al enriquecimiento mutuo entre la teoría y la práctica, sino que también posibilita la generación de recomendaciones concretas para mejorar la eficiencia en la gestión de ingresos y, por ende, la rentabilidad de Reybanpac C.A. Esta integración entre investigación y experiencias prácticas promueve una aproximación holística a los desafíos financieros, fomentando la sostenibilidad y competitividad de la empresa en el sector del Guayas.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1 Antecedentes

En los últimos años, diversos estudios han abordado la gestión de ingresos y su impacto en la rentabilidad en el ámbito empresarial. A continuación, se presentan algunos de los antecedentes relevantes relacionados con el tema específico.

Díaz & Morí (2021) realizaron una investigación descriptiva sobre la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Comercial Consorcio de Paz en Yurimaguas. Utilizando documentos financieros de los años 2019 y 2020, se empleó la guía de análisis documental como instrumento. Los resultados revelaron que una gestión financiera eficiente tuvo una incidencia positiva en la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, Caballero Zambrano (2023) examinó la gestión presupuestaria de ingresos y egresos del GAD Parroquial Rural de Ricaurte durante el periodo 2022. La investigación de enfoque mixto incluyó análisis documental y de campo, utilizando técnicas como análisis documental y entrevistas. Se concluyó que las cédulas presupuestarias presentaron desviaciones tanto en ingresos como en egresos. Recomendaron implementar procesos de revisión y ajuste periódicos del presupuesto para corregir desviaciones.

Así mismo, Santillán-Párraga et al. (2020) exploraron la incidencia de los ingresos tributarios en la economía ecuatoriana. Con datos de fuentes oficiales, se concluyó que los ingresos tributarios juegan un papel significativo en la economía ecuatoriana y se proyecta un aumento en los próximos años. Se destacó la importancia de implementar estrategias para mantener y mejorar la recaudación, considerando reformas tributarias con precaución para evitar impactos negativos.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Gestión de Ingresos**

La gestión de ingresos se refiere al conjunto de prácticas y estrategias implementadas por una empresa u organización para administrar y maximizar sus fuentes de ingresos. Es un componente esencial de la gestión financiera que abarca diversas actividades, desde la identificación de oportunidades de generación de ingresos hasta la implementación de políticas y procesos para optimizar dicha generación.

La gestión de ingresos no solo se centra en la generación de ingresos a corto plazo, sino que también se preocupa por la creación de relaciones a largo plazo con los clientes. La retención de clientes y la satisfacción del cliente son aspectos fundamentales de una estrategia exitosa de gestión de ingresos. (Beatriz, 2022)

La construcción de relaciones sólidas con los clientes puede generar ingresos recurrentes a lo largo del tiempo, a través de compras repetidas y recomendaciones, contribuyendo así a la estabilidad financiera y a la reputación positiva de la empresa en el mercado.

En el contexto empresarial, la gestión de ingresos implica una comprensión profunda de las diversas fuentes de ingresos disponibles para la organización, ya sean provenientes de la venta de productos, prestación de servicios, inversiones u otras fuentes financieras. (Torrijos, 2019)

El objetivo principal es asegurar que la empresa pueda captar y retener ingresos de manera efectiva, contribuyendo así a su sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo.

La gestión de ingresos también se relaciona estrechamente con la fijación de precios y políticas de descuentos, ya que estas decisiones impactan directamente en la cantidad de ingresos que una empresa puede generar. (Álvarez, 2019)

Es fundamental encontrar un equilibrio entre la competitividad en el mercado y la maximización de los márgenes de beneficio. En la era moderna, la gestión de ingresos ha evolucionado con el uso de tecnologías avanzadas y análisis de datos.

### **2.2.2 Importancia de la gestión de ingresos**

La importancia de la gestión de ingresos radica en su papel fundamental para el éxito y la sostenibilidad de una empresa u organización.

La gestión de ingresos permite a las empresas identificar y capitalizar oportunidades para maximizar sus fuentes de ingresos. Al comprender las diversas formas en que la organización puede generar ingresos, se pueden desarrollar estrategias efectivas para aprovechar al máximo cada oportunidad, ya sea a través de la venta de productos, la prestación de servicios, inversiones, entre otras fuentes financieras. (Sánchez, 2021)

Además, la gestión de ingresos desempeña un papel esencial en la toma de decisiones informada. Al analizar y evaluar constantemente las fuentes de ingresos y su rendimiento, los líderes empresariales pueden tomar decisiones estratégicas basadas en datos con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

### **2.2.3 Factores que afectan la gestión de los ingresos**

La gestión de ingresos de una empresa se ve influenciada por una variedad de factores que abarcan desde aspectos internos hasta condiciones externas del entorno empresarial.

Según Bastidas & Monserrate (2022) estos factores pueden impactar significativamente en la capacidad de la empresa para generar ingresos de manera efectiva. Por lo tanto, se detallan los siguientes:

- Las fluctuaciones económicas, como recesiones o periodos de crecimiento, pueden afectar la capacidad de una empresa para generar ingresos de manera consistente.
- Las preferencias cambiantes de los consumidores y las tendencias del mercado pueden impactar directamente en la demanda de productos o servicios, afectando los ingresos.
- La presencia de competidores, sus estrategias y la dinámica competitiva influyen en la cuota de mercado y, por ende, en los ingresos de la empresa.
- La adopción de nuevas tecnologías puede abrir nuevas oportunidades o crear amenazas para los modelos de negocio existentes, afectando la generación de ingresos.
- Aumentos en los costos de materias primas, mano de obra u otros costos de producción pueden reducir los márgenes de beneficio y afectar la gestión de ingresos.

#### **2.2.4 Desafíos comunes en la gestión de ingresos**

La gestión de ingresos enfrenta una serie de desafíos comunes que las empresas deben abordar de manera efectiva para garantizar su sostenibilidad y éxito a largo plazo. Uno de estos desafíos cruciales es la creciente complejidad del entorno empresarial, caracterizado por cambios rápidos en tecnología, regulaciones y preferencias del consumidor.

Otaño (2022) expresa que, otro desafío común radica en la gestión de la información y los datos. Con la digitalización de las operaciones comerciales, las empresas generan grandes cantidades de datos. La capacidad de recopilar, analizar y utilizar estos datos de manera significativa para informar estrategias de ingresos es un desafío clave.

La competencia acérrima en los mercados contemporáneos también se destaca como un desafío significativo en la gestión de ingresos. Las empresas deben diferenciarse de manera efectiva para destacar en entornos saturados, lo que implica no solo ofrecer productos o servicios de calidad, sino también implementar estrategias de precios, promociones y marketing que resalten su propuesta de valor única.

### **2.2.5 Estrategias de gestión de ingresos**

Las estrategias de gestión de ingresos son fundamentales para optimizar la generación de ingresos de una empresa y maximizar su rentabilidad. Una de las estrategias clave es la fijación de precios, que implica determinar el valor de un producto o servicio para los clientes y establecer precios que equilibren la competitividad en el mercado con la rentabilidad deseada.

“La implementación de estrategias dinámicas de fijación de precios, como descuentos por temporada o precios personalizados, puede adaptarse a las fluctuaciones de la demanda y mejorar la captación de clientes”. (López, 2019)

Otra estrategia efectiva es la segmentación de clientes, que implica dividir el mercado en grupos homogéneos y adaptar las estrategias de ingresos a las necesidades y comportamientos específicos de cada segmento. Al comprender mejor a los diferentes tipos de clientes, las empresas pueden personalizar ofertas, establecer precios diferenciados y mejorar la retención de clientes.

### **2.2.6 Rentabilidad**

La rentabilidad es un indicador financiero crucial que evalúa la eficiencia y éxito económico de una empresa o inversión. Este concepto refleja la capacidad de generar beneficios o rendimientos en relación con los recursos invertidos. En términos más simples, la rentabilidad mide la renta o ganancia obtenida a partir de una inversión o actividad empresarial, expresada generalmente como un porcentaje del capital invertido.



La rentabilidad se evalúa en diferentes contextos y puede tener varias dimensiones, como la rentabilidad financiera y la rentabilidad operativa. La rentabilidad financiera se relaciona con la capacidad de generar beneficios en relación con la inversión total de una empresa, incluyendo deudas y acciones. (Ruiz, 2020)

El cálculo de la rentabilidad implica analizar estados financieros, como el estado de resultados, para evaluar los ingresos y costos asociados con una actividad o inversión. Una alta rentabilidad suele ser un indicador positivo, pero es crucial considerarla en conjunto con otros indicadores financieros para obtener una imagen completa de la salud financiera de una empresa.

### **2.2.7 Métricas de rentabilidad**

Para Aguirre (2020), las métricas de rentabilidad son herramientas clave para evaluar el desempeño financiero de una empresa y su capacidad para generar beneficios. Algunas de las métricas más importantes incluyen:

**Margen de Utilidad:** Esta métrica indica el porcentaje de ganancia neta en relación con los ingresos totales. Se calcula dividiendo la ganancia neta entre los ingresos y multiplicando el resultado por 100. Un margen de utilidad alto indica una buena rentabilidad.

- **Retorno sobre la Inversión (ROI):** Mide la eficiencia de una inversión al comparar la ganancia generada con el costo de la inversión.
- **Retorno sobre el Patrimonio (ROE):** Esta métrica evalúa la rentabilidad para los accionistas al comparar la ganancia neta con el patrimonio total.
- **Margen Operativo:** Representa la eficiencia operativa de una empresa y se calcula dividiendo la utilidad operativa entre los ingresos totales, multiplicado por 100.

- Margen Bruto: Indica la rentabilidad de una empresa antes de descontar los gastos operativos y se calcula dividiendo la ganancia bruta entre los ingresos totales, multiplicado por 100.
- Rentabilidad del Activo (ROA): Mide la eficiencia en el uso de los activos para generar ganancias.
- Rentabilidad de la Inversión (ROI): Similar al ROI, pero se centra específicamente en el rendimiento de una inversión particular.

Estas métricas proporcionan una visión integral del rendimiento financiero de una empresa y son esenciales para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la evaluación de la salud financiera a lo largo del tiempo.

### **2.2.8 Factores externos que influyen en la rentabilidad**

La rentabilidad de una empresa está influenciada por diversos factores externos que operan en el entorno económico y comercial. Estos factores pueden tener un impacto significativo en la capacidad de una empresa para generar beneficios.

“La rentabilidad de una empresa puede ser significativamente influenciada por una serie de factores externos que van más allá de su control directo. Entre estos factores, las condiciones económicas generales desempeñan un papel crucial.”

(Aguirre, 2020)

En períodos de recesión económica, las empresas pueden experimentar una disminución en la demanda de productos o servicios, lo que afecta negativamente a sus ingresos y rentabilidad. Por otro lado, en períodos de crecimiento económico, las oportunidades de expansión y aumento de la demanda pueden impulsar la rentabilidad.

Las tendencias del mercado y la competencia también son factores externos que afectan la rentabilidad. Cambios en las preferencias de los consumidores, la introducción de nuevos competidores o fluctuaciones en los precios de mercado

pueden influir directamente en la capacidad de una empresa para generar beneficios. (Belloso, 2021)

Los factores regulatorios y legislativos también pueden tener un impacto sustancial en la rentabilidad. Cambios en las leyes fiscales, regulaciones ambientales, y políticas comerciales pueden afectar los costos operativos, la carga tributaria y la estructura de precios de una empresa. La capacidad de anticipar y adaptarse proactivamente a estos cambios es crucial para mitigar posibles impactos negativos en la rentabilidad.

La rentabilidad proporciona una medida directa del éxito económico de la empresa al evaluar su capacidad para generar beneficios. (Zambrano, 2021)

Las empresas que logran márgenes de rentabilidad saludables están mejor posicionadas para reinvertir en sus operaciones, expandirse, pagar dividendos a los accionistas y enfrentar contingencias financieras de manera más efectiva.

### **2.2.9 Estrategias para Mejorar la Rentabilidad**

Lapo (2021) expresa:

“Mejorar la rentabilidad de una empresa implica implementar estrategias efectivas que optimicen los ingresos y minimicen los costos. Una de las estrategias fundamentales es mejorar la eficiencia operativa.”

Esto implica identificar y eliminar procesos innecesarios o ineficientes, así como buscar formas de aumentar la productividad y la calidad en la entrega de productos o servicios. La automatización de tareas rutinarias, la capacitación del personal y la implementación de tecnologías innovadoras pueden contribuir significativamente a una mayor eficiencia operativa.

Otra estrategia clave es la diversificación de productos o servicios. Explorar nuevas líneas de negocio o expandir la oferta actual puede aumentar las fuentes

de ingresos y reducir la dependencia de un solo mercado o producto. La diversificación también puede implicar la entrada a nuevos segmentos de clientes o la expansión geográfica, lo que ayuda a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad del mercado. (Rodríguez, 2021)

La gestión efectiva de precios también desempeña un papel crucial en la mejora de la rentabilidad. Evaluar estratégicamente la fijación de precios en función de la oferta y la demanda, los costos operativos y la percepción del valor por parte de los clientes puede influir positivamente en los ingresos.

## CAPITULO III

### 3.1 Metodología

#### 3.1.1 Tipo de investigación

*Según el propósito:*

Básica o aplicada: Este enfoque implica investigar cómo los conceptos teóricos de gestión de ingresos se aplican en la práctica empresarial específica de Reybanpac C.A, con el objetivo de comprender mejor su impacto en la rentabilidad de la empresa.

*Según el lugar:*

De campo: Esto implicaría realizar entrevistas, observaciones y análisis en el entorno empresarial.

*Según nivel de estudio:*

Descriptiva: Permitirá obtener una comprensión profunda de los procesos y prácticas específicas de la empresa en relación con la gestión de ingresos y la rentabilidad.

*Según dimensión temporal:*

Transversal: Dado que la investigación se enfoca en un periodo específico (2022), se utilizaría un diseño transversal para recopilar datos en un momento específico en lugar de seguir a lo largo del tiempo. Esto permitiría capturar una instantánea de la situación de la gestión de ingresos y la rentabilidad en Reybanpac C.A durante ese año en particular.

#### 3.1.2 Método de Investigación

**Método inductivo:**

Este método se utilizará para analizar cómo las prácticas específicas de gestión de ingresos en la empresa Reybanpac C.A durante el periodo 2022 han contribuido a su rentabilidad. Partiendo del estudio detallado de las acciones y decisiones tomadas en el ámbito de la gestión de ingresos, se podrán extraer conclusiones sobre los factores que

más influyen en la rentabilidad de la empresa en función de los datos específicos recopilados durante el periodo de estudio.

### **3.2 Operación de variables**

#### **3.2.1. Variable Independiente: Gestión de Ingresos**

##### ***3.2.1.1. Definición conceptual***

La gestión de ingresos se refiere a las prácticas y estrategias implementadas por la empresa Reybanpac C.A para administrar y maximizar sus fuentes de ingresos durante el periodo 2022.

##### ***3.2.1.2. Definición operacional***

La gestión de ingresos se medirá mediante la evaluación de procesos financieros específicos, incluyendo la identificación de fuentes de ingresos, la eficacia en la captación de ingresos y la optimización de políticas y procedimientos financieros.

##### ***3.2.1.3. Dimensiones e indicadores***

- Identificación de fuentes de ingresos: Evaluación de las diferentes fuentes de ingresos de Reybanpac C.A.

- Eficacia en la captación de ingresos: Análisis de la eficiencia en la generación de ingresos en relación con los recursos utilizados.

- Optimización de políticas y procedimientos financieros: Evaluación de la efectividad de las políticas y procedimientos financieros implementados para maximizar los ingresos de la empresa.

#### **3.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad**

##### ***3.2.2.1. Definición conceptual***

La rentabilidad se refiere a la capacidad de la empresa Reybanpac C.A para generar beneficios económicos a partir de las inversiones realizadas durante el periodo 2022.

### **3.2.2.2. Definición operacional**

La rentabilidad se calculará mediante la relación entre los beneficios obtenidos y la inversión total realizada, expresada como un porcentaje.

### **3.2.2.3. Dimensiones e indicadores**

- Rentabilidad: Cálculo del indicador financiero de rentabilidad mediante la división de los beneficios obtenidos entre la inversión total, expresado como un porcentaje.

**Instrumentos:** Entrevistas e informes financieros serán utilizados para recopilar datos y medir las variables definidas en este estudio.

## **3.3 Población y muestra de investigación**

**Población:** La población objeto de estudio para la investigación sobre la gestión de ingresos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Reybanpac C.A durante el periodo 2022 estará conformada por el personal clave involucrado en la gestión financiera de la empresa, en este caso el gerente y contador.

**Muestra:** La muestra se refiere a una parte representativa de la población que se selecciona para ser objeto de estudio en una investigación.

En este aspecto, las personas involucradas en la muestra serán, el gerente y contador.

## **3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información**

### **3.4.1 Técnicas:**

Para la recolección de información en esta investigación sobre la gestión de ingresos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Reybanpac C.A durante el periodo 2022, se utilizarán varias técnicas, incluyendo:

**Entrevistas:** Se llevarán a cabo entrevistas estructuradas con directivos, gerentes financieros y otros empleados clave de Reybanpac C.A para obtener información

detallada sobre sus prácticas de gestión de ingresos y su percepción de cómo estas afectan la rentabilidad de la empresa.

**Análisis de documentos:** Se realizará un análisis exhaustivo de documentos internos de la empresa, como informes financieros y procedimientos de gestión de ingresos, para comprender mejor cómo se llevan a cabo las actividades relacionadas con la gestión de ingresos y cómo se reflejan en los resultados financieros.

**Observación:** Se realizarán observaciones directas de las operaciones financieras y comerciales de Reybanpac C.A para complementar la información obtenida a través de entrevistas y análisis de documentos. Esta observación puede ayudar a identificar prácticas o situaciones que no se capturan completamente en la documentación escrita.

#### **3.4.2 Instrumentos:**

Los instrumentos utilizados para la recolección de información incluirán:

Guía de entrevistas: Se desarrollará una guía de preguntas detallada que aborde temas clave relacionados con la gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa. Esta guía servirá como un marco para dirigir las entrevistas con los empleados de Reybanpac C.A.

Guía de observación: Se elaborará una guía de observación para registrar sistemáticamente las prácticas y procesos relacionados con la gestión de ingresos durante las observaciones directas en las instalaciones de la empresa.

### **3.5 Procesamiento de datos**

En esta fase se llevaron a cabo varias etapas para transformar los datos recopilados en información valiosa para la toma de decisiones. Estas etapas incluirán:

1. Organizar los datos recopilados de entrevistas, análisis de documentos y observaciones en una estructura coherente y accesible.



2. Aplicar técnicas estadísticas adecuadas y necesarias para analizar los datos y extraer información relevante. Esto incluirá análisis descriptivos para resumir características clave de los datos, así como análisis inferenciales para evaluar relaciones o diferencias significativas entre variables.
3. Analizar los resultados que se obtuvieron para proporcionar conclusiones y recomendaciones.
4. Probar las hipótesis señaladas

### **3.6 Aspectos Éticos**

En el contexto de la investigación sobre la gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa Reybanpac C.A, es fundamental considerar aspectos éticos relevantes que guíen el desarrollo del estudio. Esto implica respetar la dignidad de los individuos involucrados, incluidos los empleados de la empresa y cualquier otra parte interesada, así como garantizar la confidencialidad y privacidad de los datos recopilados durante la investigación.

Además, es importante tener en cuenta el impacto potencial de las actividades empresariales en el bienestar animal y la preservación del medio ambiente, asegurando que se sigan prácticas responsables y sostenibles en todas las operaciones relacionadas con la gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa. En última instancia, el objetivo es llevar a cabo la investigación de manera ética, contribuyendo al conocimiento en el campo de la gestión financiera mientras se protegen los derechos y el bienestar de todas las partes involucradas.

## CAPITULO IV

### 4.1 Resultados

La evaluación de las prácticas de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac durante el periodo 2022 es fundamental para comprender cómo estas estrategias han influido en la rentabilidad de la empresa. Este análisis permitirá identificar la eficacia de las prácticas existentes y determinar si han contribuido positivamente al desempeño financiero de la empresa.

Para conocer las prácticas de gestión se ingresos se debe primero analizar la información de datos financieros y de auditoria que la empresa ha brindado.

#### *Ilustración 1. Estado de Resultados*

<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b>	
	<b>AÑO 2022</b>
<b>INGRESOS</b>	
Ventas de Bienes	233.882.275,07
Prestación de servicios	5.576.297,56
Intereses	141.078,08
Ganancia Bruta	241.258.327,80
<b>Total de Ingresos</b>	<b>480.857.978,51</b>
<b>COSTOS</b>	
Costos de Ventas	200.145.424,19
Materiales utilizados	119.909.892,61
Mano de obra directa	38.428.894,49
Mano de obra indirecta	7.768.774,21
Otros costos indirectos de fabricación	<b>\$34.037.862,88</b>
Depreciación Propiedades, Planta y Equipo	10.224.943,84
Mantenimiento y reparaciones	4.139.177,71
Suministros Materiales y repuestos	229.635,34
Otros costos de producción	19.444.105,99
<b>Total de Costos</b>	<b>400.290.848,38</b>
<b>GASTOS</b>	
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>23.339.720,57</b>
<b>Gastos Financieros</b>	<b>3.166.415,97</b>
Ganancia antes de 15% a Trabajadores e Impuesto a la Renta de Operaciones Continuas (600):	8.732.104,84
15% Participación Trabajadores	1.309.815,73
Ganancia antes de Impuestos	7.422.289,11
Impuesto a la Renta Causado	3.527.052,96
Ganancia de Operaciones Continuas antes del Impuesto Diferido	3.895.236,15
<b>Total de Gastos</b>	<b>51.392.635,33</b>
<b>TOTAL DE ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>932.541.462,22</b>

Fuente: Estado de resultado proporcionado por Reybanpac

Durante el periodo 2022, Reybanpac C.A de la provincia del Guayas registró ingresos totales por un monto de \$480.857.978,51, provenientes principalmente de las ventas de bienes, la prestación de servicios y los intereses. Por otro lado, los costos asociados a estas actividades sumaron un total de \$400.290.848,38, lo que resultó en una ganancia bruta de \$241.258.327,80. Sin embargo, después de contabilizar los gastos administrativos y financieros, así como los impuestos correspondientes, la empresa obtuvo una ganancia neta antes de impuestos de \$7.422.289,11. Este análisis de los ingresos y costos de Reybanpac durante el periodo analizado proporciona una visión general de su desempeño financiero y establece una base para evaluar la eficacia de su gestión de ingresos en relación con su rentabilidad.

Por otro lado, según la auditoría:

### ***Ilustración 2. Auditoría Externa Reybanpac***

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

**2.21 Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"**

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo deudor, podrá ser absorbido por los resultados acumulados y los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

**2.22 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos comprenden el valor razonable de la venta de bienes o servicios realizada en el curso ordinario de las operaciones de la Compañía. Los ingresos por ventas se basan en el precio especificado en los contratos de venta, neto de devoluciones, rebajas y descuentos. No se considera presente ningún elemento de financiamiento dado que las ventas se realizan con plazo de crédito de 21 días a terceros y 19 días a partes relacionadas, lo cual es considerado consistente con las prácticas del mercado.

La Compañía reconoce ingresos cuando el monto puede ser medido confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluirán hacia la Compañía y se cumpla con los criterios específicos por cada tipo de ingreso como se describe más adelante. El monto de los ingresos no puede ser medido confiablemente hasta que todas las contingencias relacionadas con la venta hayan sido resueltas. La Compañía basa sus estimados en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, de transacción y condiciones específicas de cada acuerdo.

a) Venta de bienes

Los ingresos por venta de banano y palma africana se reconocen cuando la Compañía ha entregado los productos al cliente, el cliente tiene discreción sobre los mercados y los precios para vender los productos y no existe ninguna obligación incumplida que puede afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega al cliente no se da hasta que los productos han sido transferidos en el medio de transporte que designe, en la ubicación especificada o en el puerto de salida, los riesgos de obsolescencia y pérdida han sido transferidos al cliente y éste ha aceptado los productos de acuerdo con el contrato y la condición de venta pactada y la cobranza de las cuentas por cobrar está razonablemente asegurada.

Asimismo, se requiere que el cliente acepte los productos de acuerdo al contrato de venta y que la Compañía tenga evidencia objetiva que se han satisfecho los criterios de aceptación. Con la entrega de los productos se consideran transferidos los riesgos de obsolescencia y beneficios asociados a esos bienes. Las principales condiciones de venta que la Compañía utiliza con sus clientes para las exportaciones son bajo las condiciones de exportación FCA y FOB. Las ventas a clientes locales son la venta de productos puesto en almacén de la Compañía o puesto en almacén del cliente.

Fuente: Auditoría externa proporcionado por Reybanpac

Esta demuestra que, durante el periodo 2022, Reybanpac C.A implementó diversas prácticas de gestión de ingresos para administrar y maximizar sus fuentes de ingresos. Estas prácticas se reflejan en los estados financieros y los datos de auditoría proporcionados. En primer lugar, la empresa logró generar un total de ingresos de \$480.857.978,51, provenientes principalmente de ventas de bienes, prestación de servicios e intereses.

Una de las estrategias clave de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac fue el reconocimiento de ingresos de manera consistente con los principios contables y las prácticas del mercado. La empresa reconoció los ingresos por ventas cuando se cumplían los criterios de entrega de productos, transferencia de riesgos y cobranza de cuentas por cobrar, asegurando así que los ingresos fueran registrados de manera precisa y confiable.

Además, Reybanpac gestionó sus ingresos por intereses utilizando el método de interés efectivo, reconociendo los ingresos en función del tiempo transcurrido. Esto garantizó una presentación precisa de los ingresos financieros y reflejó la realidad económica de las transacciones financieras de la empresa.

En cuanto a los costos y gastos, Reybanpac demostró una gestión cuidadosa y eficiente, lo que contribuyó a maximizar la rentabilidad. Los costos de ventas, materiales utilizados, mano de obra directa e indirecta, entre otros, fueron controlados de manera efectiva, lo que resultó en una ganancia bruta significativa para la empresa.

Por otra parte, para determinar la rentabilidad financiera de Reybanpac C.A durante el año 2022, se utilizaron varios indicadores de rentabilidad que ayudarán a evaluar su desempeño financiero, como los que se reflejan a continuación:

**Tabla 1. Indicadores financieros**

<b>Indicador</b>	<b>Resolución</b>
<b>Retorno sobre la inversión (ROI)</b> <i>Ganancia neta/ inversión x 100</i>	$\$7.422.289,11 / (\$400.290.848,38 + \$51.392.635,33) * 100$ $\$7.422.289,11 / 451.683.483,71 * 100$ = 1.64%
<b>Rentabilidad</b> <i>(Utilidad Neta / Ingresos Totales) x 100</i>	$(3.895.236,15 / 480.857.978,51) x 100$ = 0.81%.

*Fuente: Estado de resultado proporcionado por Reybanpac*

*Elaborado por: Marjorie Santos*

En primer lugar, el retorno sobre la inversión (ROI) del 1.64% indica que por cada unidad monetaria invertida, la empresa obtuvo un rendimiento del 1.64%. Aunque este porcentaje puede parecer bajo, es esencial considerar el contexto económico y las condiciones de mercado en las que opera la empresa. Una interpretación adecuada del ROI implica compararlo con el rendimiento de inversiones alternativas y evaluar si la empresa está generando un retorno satisfactorio en relación con el riesgo asumido.

Por otro lado, el indicador de rentabilidad del 0.81% revela que Reybanpac C.A obtuvo una rentabilidad del 0.81% sobre sus ingresos totales durante el periodo analizado. Este indicador examina la capacidad de la empresa para generar utilidades en relación con sus ingresos totales. Aunque este porcentaje puede considerarse modesto, es fundamental evaluarlo en conjunto con otros aspectos financieros y operativos de la empresa para obtener una imagen completa de su desempeño financiero y su capacidad para generar valor a largo plazo.

Identificar las posibles correlaciones entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de Reybanpac C.A en el periodo estudiado.

**Tabla 2. Entrevista**

<b>Entrevista al Gerente</b>		
<b>N</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1	¿Cuál fue la estrategia principal de gestión de ingresos implementada por la empresa durante el año 2022?	La estrategia principal de gestión de ingresos implementada por la empresa durante el año 2022 se centró en diversificar las fuentes de ingresos mediante la introducción de nuevos productos y servicios, así como en mejorar la retención de clientes existentes a través de programas de fidelización y atención personalizada.
2	¿Observaron algún cambio significativo en la rentabilidad de la empresa como resultado de estas estrategias?	Sí, observamos cambios significativos en la rentabilidad de la empresa como resultado de estas estrategias. La introducción de nuevos productos y servicios contribuyó a aumentar los ingresos totales, mientras que las iniciativas de retención de clientes ayudaron a reducir los costos asociados con la adquisición de nuevos clientes, lo que impactó positivamente en la rentabilidad.
3	¿Cómo evaluaron la eficacia de estas estrategias en términos de generación de ingresos y rentabilidad?	La eficacia de estas estrategias se evaluó mediante el seguimiento de métricas clave de desempeño, como el crecimiento de los ingresos, la mejora de la rentabilidad por cliente y la tasa de retención de clientes.
4	¿Consideran que factores externos como cambios en el mercado o la competencia afectaron la relación entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa?	Sí, consideramos que factores externos como cambios en el mercado y la competencia tuvieron un impacto en la relación entre nuestras estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa.
5	¿Cuáles son los planes futuros en cuanto a estrategias de gestión de ingresos para mejorar la rentabilidad de la empresa en el próximo año?	Nuestros planes futuros en cuanto a estrategias de gestión de ingresos se centran en continuar diversificando nuestras fuentes de ingresos, así como en optimizar nuestros procesos de ventas y marketing para mejorar la eficiencia y reducir los costos.

*Fuente: Estado de resultado proporcionado por Reybanpac*

*Elaborado por: Marjorie Santos*

Las respuestas del gerente de Reybanpac C.A proporcionan una visión clara de cómo las estrategias de gestión de ingresos implementadas durante el año 2022 impactaron en la rentabilidad de la empresa. Se destaca que la diversificación de las fuentes de ingresos, junto con la mejora en la retención de clientes, fue la estrategia principal adoptada. Esto condujo a cambios significativos en la rentabilidad, evidenciados por el aumento en los ingresos totales y la reducción de los costos asociados con la adquisición de nuevos clientes.

La eficacia de estas estrategias se evaluó mediante el seguimiento de métricas clave de desempeño, incluyendo el crecimiento de los ingresos y la mejora de la rentabilidad por cliente. Este enfoque analítico permitió a la empresa identificar áreas de oportunidad y asegurar que los beneficios superaran los gastos asociados con la implementación de estas estrategias.

El gerente reconoció que factores externos como los cambios en el mercado y la competencia también influyeron en la relación entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de la empresa. Esto resalta la importancia de adaptar continuamente las estrategias a las condiciones cambiantes del entorno empresarial. Además, los planes futuros de la empresa se centran en continuar diversificando las fuentes de ingresos, optimizando procesos y utilizando tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del cliente y aumentar la retención, lo que demuestra un enfoque proactivo para mantener y mejorar la rentabilidad en el próximo año.

## **4.2 Discusión de resultados**

La discusión de los resultados revela una correlación positiva entre las estrategias de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac C.A durante el año 2022 y su rentabilidad. La diversificación de las fuentes de ingresos y la mejora en la retención de clientes, destacadas como las principales estrategias, se reflejaron en un aumento significativo en los ingresos totales y una reducción de los costos asociados. Esto se evidenció en la ganancia neta antes de impuestos de \$7.422.289,11, lo que indica un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

El análisis de la auditoría externa también respalda esta correlación al demostrar que Reybanpac implementó prácticas de gestión de ingresos consistentes, como el reconocimiento de ingresos de acuerdo con los principios contables y el control eficiente de costos y gastos. Estas prácticas contribuyeron a maximizar la ganancia bruta y, por ende, la rentabilidad de la empresa durante el periodo estudiado.

Además, las respuestas proporcionadas por el gerente revelan una evaluación cuidadosa de la eficacia de estas estrategias, donde se monitorearon métricas clave de desempeño y se realizó un análisis detallado de costos y beneficios. La consideración de factores externos, como cambios en el mercado y la competencia, también resalta la necesidad de adaptar continuamente las estrategias para mantener la rentabilidad en un entorno empresarial dinámico.

Los planes futuros de la empresa reflejan un enfoque proactivo para mejorar aún más la rentabilidad mediante la continua diversificación de fuentes de ingresos, la optimización de procesos y la inversión en tecnologías emergentes. Esto sugiere un compromiso continuo con la mejora y la adaptación a las condiciones del mercado, lo que fortalecerá la posición competitiva y la rentabilidad de Reybanpac en el próximo año.



## **CAPITULO V**

### **5.1 Conclusiones**

En conclusión, la evaluación de las prácticas de gestión de ingresos implementadas por Reybanpac durante el periodo 2022 ha proporcionado una comprensión integral de cómo estas estrategias han impactado en la rentabilidad de la empresa. Se ha demostrado que la diversificación de fuentes de ingresos y la mejora en la retención de clientes fueron estrategias efectivas que contribuyeron positivamente a la rentabilidad de la empresa, como se evidenció en el aumento de los ingresos totales y la reducción de los costos asociados.

La determinación de la rentabilidad financiera de Reybanpac durante el año 2022 ha permitido evaluar el rendimiento económico de la empresa en relación con la inversión realizada. A través de indicadores financieros como el retorno sobre la inversión (ROI) y la rentabilidad, se ha podido cuantificar el rendimiento de la empresa y evaluar su capacidad para generar utilidades en relación con sus ingresos totales.

Asimismo, la identificación de posibles correlaciones entre las estrategias de gestión de ingresos y la rentabilidad de Reybanpac en el periodo estudiado ha revelado la importancia de adaptar continuamente las estrategias empresariales a las condiciones cambiantes del mercado y la competencia. Este análisis ha proporcionado toma de decisiones futuras y ha destacado la necesidad de mantener un enfoque proactivo en la gestión de ingresos para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa Reybanpac C.A en la provincia del Guayas.

## **5.2 Recomendaciones**

Basándonos en los hallazgos obtenidos de la evaluación de las prácticas de gestión de ingresos y su impacto en la rentabilidad de Reybanpac C.A durante el periodo 2022, se formulan varias recomendaciones para mejorar el desempeño financiero de la empresa en el futuro.

En primer lugar, se recomienda que Reybanpac continúe enfocándose en la diversificación de sus fuentes de ingresos y en la mejora de la retención de clientes como estrategias clave para impulsar su rentabilidad. Esto podría incluir la exploración de nuevos mercados, la expansión de la línea de productos y servicios, y el fortalecimiento de las relaciones con los clientes existentes a través de programas de fidelización y atención personalizada. Además, la empresa debería seguir evaluando periódicamente la eficacia de estas estrategias mediante el seguimiento de métricas clave de desempeño y ajustándolas según sea necesario para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.

Además, se sugiere que Reybanpac realice una revisión exhaustiva de sus procesos internos, especialmente en áreas relacionadas con la gestión de costos y la eficiencia operativa. Identificar y eliminar cualquier ineficiencia o desperdicio en los procesos podría ayudar a reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Por último, se recomienda que Reybanpac mantenga un enfoque proactivo en la monitorización de los cambios en el mercado y la competencia, y en la adaptación ágil de sus estrategias de gestión de ingresos en consecuencia. Esto podría implicar la realización de análisis de mercado regulares, el seguimiento de las tendencias del consumidor y la participación en actividades de inteligencia competitiva para identificar oportunidades y amenazas emergentes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, C. (2020, December 14). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial* / *Revista de Investigación Valor Contable*. Portal de Revistas de la Universidad Peruana Unión. Retrieved February 6, 2024, from [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Álvarez, D. (2019, Noviembre 29). *Efectos de aplicar la gestión de ingresos en la industria aeronáutica*. Retrieved February 6, 2024, from <http://www.revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/388>.
- Bastidas, D., & Monserrate, A. (2022). *Gestión de ingresos de la distribuidora Touma S. A. Ditosa de los años 2019-2020*. DSpace Principal. Retrieved February 6, 2024, from <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11521>.
- Beatriz, M. (2022). *Gestión de ingresos en la Empresa Coagrimsa S. A año 2021*. DSpace Principal. Retrieved February 6, 2024, from <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11479>.
- Belloso, L. (2021, June 3). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. Retrieved February 6, 2024, from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66160068/art5-libre.pdf?1617308463=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRentabilidad\\_en\\_las\\_empresas\\_de\\_construc.pdf&Expires=1707199169&Signature=L8rhAJeXRAA89LrOi9r96U2eZXIgV~-tcXWVEpc4zvuKfirpvPnKA9Uczl](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66160068/art5-libre.pdf?1617308463=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRentabilidad_en_las_empresas_de_construc.pdf&Expires=1707199169&Signature=L8rhAJeXRAA89LrOi9r96U2eZXIgV~-tcXWVEpc4zvuKfirpvPnKA9Uczl).
- Díaz, Y., & Morí, H. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Consorcio de Paz - Yurimaguas 2019 - 2020*. repositorio de

- la UCV. Retrieved February 6, 2024, from <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67871>.
- Lapo, M. (2021). *Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos*. SciELO México. Retrieved February 6, 2024, from [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782021000100002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782021000100002).
- López, J. (2019). *Gestión total de ingresos para la industria hotelera vacacional en España*. riull. Retrieved February 6, 2024, from <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/10779>.
- Otaño, M. (2022). *Gestión del ingreso en el hogar en Cuba durante la pandemia de la COVID-19*. SciELO Cuba. Retrieved February 6, 2024, from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1996-35212022000200014&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1996-35212022000200014&script=sci_arttext).
- Rodríguez, A. (2021, June 2). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*. Repositorio Continental. Retrieved February 6, 2024, from <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/9234>.
- Romo, D. (2021). *Análisis de la recaudación y registro de los ingresos de la Fundación Cristiana Nuevo Amanecer del Ecuador*. DSpace Principal. Retrieved February 6, 2024, from <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9714>.
- Ruiz, L. (2020, July 30). *Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura*. Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura | Encuentros. Retrieved February 6, 2024, from <http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2406>.

- Sánchez, Y. (2021). *Contribución al perfeccionamiento del proceso de gestión de ingresos de pacientes con COVID-19*. Dialnet. Retrieved February 6, 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8921754>.
- Santillán, H., Uhsca, N., Caicedo, L., & Velasco, S. (2020, July 22). *Incidencia de los ingresos tributarios en la economía ecuatoriana*. Revista Científica FIPCAEC. Retrieved February 6, 2024, from <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/267>.
- Torrijos, I. (2019). *Riesgos en la gestión de ingresos del sector público estatal*. Ágora. Retrieved February 6, 2024, from <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=6733819>.
- Zambrano, F. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. SciELO Ecuador. Retrieved February 6, 2024, from [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000200235](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235).

## ANEXOS

### 1. AUDITORIA EXTERNA

#### REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

#### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

##### 1.1. Constitución y operaciones

Reybanpac Rey Banano del Pacífico C. L. (en adelante, "la Compañía") fue constituida en Ecuador en septiembre de 1977. Sus actividades principales son la producción y exportación de banano y el cultivo y venta de fruta de palma africana. Su oficina principal está ubicada en Av. Carlos Julio Arosemena Km 2.5 Solar 41 Mz. 1 – Guayaquil, Ecuador.

La controladora inmediata de la Compañía es Scylla Limited Partnership, constituida en Nueva Zelanda y la controladora final es Favorita Fruit Co. Ltd., constituida en Islas Vírgenes Británicas.

Las operaciones de la Compañía corresponden principalmente a la exportación de banano a las compañías relacionadas Favorita Ltd. Partnership y Favorita Europe, las cuales representan aproximadamente el 54% (2021: 64%) del total de ingresos del año. En consecuencia, las actividades de la Compañía y sus resultados dependen fundamentalmente de las vinculaciones y acuerdos existentes con estas compañías.

En los años 2022 y 2021, las exportaciones y las ventas locales representaron el 90% y 10% (2021: 93% y 7%), respectivamente, de los ingresos de la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2022, la Compañía dispone de una extensión de 6,545 (2021: 6,548) hectáreas de plantaciones de banano distribuidas en 45 haciendas, de las cuales 6,264 (2021: 6,197) hectáreas están en producción y 281 (2021: 351) hectáreas están en desarrollo. Adicionalmente, dispone de una extensión de 1,735 (2021: 1,733) hectáreas de palma africana y 152 (2021: 153) hectáreas de especies forestales.

##### 1.2. Emisión de obligaciones

La Compañía en años anteriores colocó papel comercial a través del mercado de valores, los mismos que al 31 de diciembre del 2022 fueron cancelados en su totalidad (2021: USD 39,339,127). Ver Nota 17.

A efectos de estas emisiones, la Compañía tuvo que someterse a una calificación por parte de una empresa calificador de riesgos, y al 31 de diciembre del 2022 mantiene una calificación de "AAA".

##### 1.3. Capital de trabajo

Al 31 de diciembre del 2022, la Compañía mantiene un exceso de pasivos sobre activos corrientes por USD 1,217,460 (2021: USD 40,342,554), producto fundamentalmente de los pasivos mantenidos con compañías relacionadas y anticipos recibidos en exportación de banano. Al cierre del año 2022 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía ha cumplido con sus obligaciones con terceros y la Administración de la Compañía estima que este déficit será reducido principalmente mediante la realización de ventas que le permitirán revertir esta situación.

## REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### 1.4. Situación económica del país

En un escenario post pandemia en el que la economía ecuatoriana y global se venía recuperando gradualmente gracias a los programas intensivos de vacunación y el desarrollo de nuevos tratamientos para disminuir los niveles de mortalidad de la enfermedad por COVID 19, a finales de febrero del 2022, inicia el conflicto bélico por la invasión de Rusia a Ucrania, lo que desencadenó que varios gobiernos impongan sanciones económicas para afectar a las economías de los países involucrados en el conflicto. Esta situación ha generado incrementos en el precio del petróleo y la energía, problemas en la cadena de suministros de varios productos y el incremento de las tasas de interés, impulsada por los bancos centrales de las principales economías a nivel global para amortiguar los efectos que tiene el conflicto en sus economías.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía ecuatoriana creció al cierre del 2022 debido principalmente a la reactivación de varios sectores del país. Según los resultados de las cuentas nacionales publicadas por el Banco Central del Ecuador, la economía ecuatoriana presenta para el año 2022 una desaceleración, producida principalmente por las paralizaciones de junio del 2022 que produjeron pérdidas de aproximadamente USD1,1 billones, por ello el Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2022 tuvo un incremento del 2.9%.

Las principales acciones que el Gobierno ha implementado como parte de su plan económico han sido: la priorización de la inversión y gasto público; incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, reformas en los ámbitos de la contratación pública, las entidades públicas, la asistencia social, la calidad y transparencia de los datos fiscales y la administración tributaria. Adicionalmente, se han realizado varias negociaciones con instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, para mitigar los efectos de las situaciones descritas restaurar la estabilidad macroeconómica y garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas.

La Administración considera que las situaciones antes descritas no han generado impactos negativos en las operaciones de la Compañía durante los años 2022 y 2021.

#### 1.5. Impactos de la guerra de Ucrania

La guerra de Ucrania ha desatado una costosa crisis humanitaria que exige una solución pacífica. El daño económico causado por el conflicto contribuirá a una desaceleración significativa del crecimiento económico mundial en 2022. Es muy probable que el PIB de Ucrania caiga fuertemente en un porcentaje de dos dígitos, Rusia sufra una gran contracción en su economía, y se registren efectos secundarios a nivel mundial a través de los mercados de materias primas, el comercio internacional y los canales financieros. Además de los citados efectos, la guerra ampliará la inflación.

Los precios de los combustibles y los alimentos han subido con rapidez, afectando especialmente a los segmentos más vulnerables de la población, sobre todo la de los países de bajo ingreso.

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

## REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

El elevado nivel de la inflación complicará la disyuntiva que enfrentan los bancos centrales entre contener las presiones de precios y proteger el crecimiento. Se prevé que las tasas de interés aumenten a medida que los bancos centrales endurezcan su política, lo cual generará presiones para las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

Además, la invasión pone en peligro los marcos basados en reglas que han facilitado una mayor integración económica y ayudado a arrancar a millones de personas de la pobreza. Por añadidura, el conflicto agudiza las tensiones económicas causadas por la pandemia. Aunque muchas partes del mundo parecen estar dejando atrás la fase aguda de la crisis de la COVID-19, el número de fallecimientos sigue siendo elevado, sobre todo entre las personas no vacunadas.

Asimismo, los recientes confinamientos decretados en núcleos manufactureros y comerciales críticos de China probablemente profundicen los trastornos del suministro en otras regiones.

Se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 6,1% estimado para 2021 a 3,6% en 2022 para 2023; o sea, 0,8 y 0,2 puntos porcentuales menos en 2022 y 2023 que lo proyectado en la edición de enero de la Actualización de Perspectivas de la economía mundial. Más allá de 2023, el crecimiento mundial disminuiría a alrededor de 3,3% a mediano plazo.

Al 31 de diciembre del 2022, a raíz del conflicto bélico las exportaciones de banano disminuyeron en 10,79% (USD 26,824,012) que corresponden 626,000 cajas de banano ocasionando que se tomen medidas de recolocación de fruta en otros mercados y reducción de compra de fruta a terceros hasta un 50%.

#### 1.6. Aprobación de estados financieros

Estos estados financieros han sido aprobados por el Representante Legal el 8 de junio del 2023 y serán puestos a consideración de la Junta General de Socios para su aprobación final.

## 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

### 2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros de Reybanpac Rey Banano Del Pacifico C.L. se han preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board), vigentes al 31 de diciembre del 2022, que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.



## REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### 2.21 Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo deudor, podrá ser absorbido por los resultados acumulados y los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

#### 2.22 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la venta de bienes o servicios realizada en el curso ordinario de las operaciones de la Compañía. Los ingresos por ventas se basan en el precio especificado en los contratos de venta, neto de devoluciones, rebajas y descuentos. No se considera presente ningún elemento de financiamiento dado que las ventas se realizan con plazo de crédito de 21 días a terceros y 19 días a partes relacionadas, lo cual es considerado consistente con las prácticas del mercado.

La Compañía reconoce ingresos cuando el monto puede ser medido confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluirán hacia la Compañía y se cumpla con los criterios específicos por cada tipo de ingreso como se describe más adelante. El monto de los ingresos no puede ser medido confiablemente hasta que todas las contingencias relacionadas con la venta hayan sido resueltas. La Compañía basa sus estimados en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, de transacción y condiciones específicas de cada acuerdo.

##### a) Venta de bienes

Los ingresos por venta de banano y palma africana se reconocen cuando la Compañía ha entregado los productos al cliente, el cliente tiene discreción sobre los mercados y los precios para vender los productos y no existe ninguna obligación incumplida que puede afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega al cliente no se da hasta que los productos han sido transferidos en el medio de transporte que designe, en la ubicación especificada o en el puerto de salida, los riesgos de obsolescencia y pérdida han sido transferidos al cliente y éste ha aceptado los productos de acuerdo con el contrato y la condición de venta pactada y la cobranza de las cuentas por cobrar está razonablemente asegurada.

Asimismo, se requiere que el cliente acepte los productos de acuerdo al contrato de venta y que la Compañía tenga evidencia objetiva que se han satisfecho los criterios de aceptación. Con la entrega de los productos se consideran transferidos los riesgos de obsolescencia y beneficios asociados a esos bienes. Las principales condiciones de venta que la Compañía utiliza con sus clientes para las exportaciones son bajo las condiciones de exportación FCA y FOB. Las ventas a clientes locales son la venta de productos puesto en almacén de la Compañía o puesto en almacén del cliente.

---

**REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

b) Ingreso por intereses

Los ingresos provenientes de intereses se reconocen sobre la base de la proporción de tiempo transcurrido, usando el método de interés efectivo. Cuando un préstamo o cuenta por cobrar ha sufrido desvalorización o deterioro, la Compañía reduce el valor en libros a su valor recuperable, siendo los flujos de efectivo futuros descontados a la tasa de interés original.

**3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**

Las estimaciones y los juicios se evalúan continuamente. Se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de eventos futuros que pueden tener un impacto financiero en la Compañía y que se cree que son razonables dadas las circunstancias.

Las áreas que involucran estimaciones o juicios significativos son:

- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar;
- Propiedades, plantas y equipos;
- Propiedades de inversión;
- Provisión por deterioro de impuestos por recuperar y contingencias tributarias;
- Provisiones por beneficios a empleados;
- Impuesto a la renta diferido;
- Valor razonable de activos biológicos.

La preparación de estados financieros requiere que la Administración de la Compañía realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.


Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración de la Compañía.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar:

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, el cual utiliza una provisión de pérdida esperada sobre la vida del instrumento para

## 2. ESTADOS DE REUSLTADOS

 <b>SUPERINTENDENCIA</b> DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.
	DIRECCIÓN	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM. 2.5 Y MZ. 1 No. SOLAR 41 BARRIO:
	EXPEDIENTE	9134
	RUC	0990326506001
	AÑO	2022
	FORMULARIO	SCV.NIIF.9134.2022.1
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	401	239599650.71
VENTA DE BIENES	40101	233882275.07
PRESTACION DE SERVICIOS	40102	5576297.56
INGRESOS POR ASESORIA	4010201	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	4010202	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	4010203	0.00
OTROS	4010204	5576297.56
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	40103	0.00
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	40104	0.00
REGALÍAS	40105	0.00
INTERESES	40106	141078.08
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4010601	0.00
INTERESES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4010602	141078.08
OTROS INTERESES GENERADOS	4010603	0.00
DIVIDENDOS	40107	0.00
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLOGICOS	40108	0.00
INGRESOS POR COMISIONES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	40109	0.00
COMISIONES GANADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	4010901	0.00
POR OPERACIONES BURSATILES	401090101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	401090103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	401090104	0.00
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	401090201	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	401090202	0.00
FONDOS COLECTIVOS	401090203	0.00

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
GANANCIA BRUTA	402	241258327.80
OTROS INGRESOS	403	1658677.09
GANANCIA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	40301	0.00
GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40302	0.00
OTROS	40303	1658677.09
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	501	200145424.18
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	50101	119909892.61
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010101	5751639.90
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010102	79759674.93
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010103	1201177.95
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010104	-6870202.17
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5010105	19977.31
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	5010106	39193480.77
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	5010107	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5010108	-10685.99
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010109	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010110	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	5010111	4397210.18
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	5010112	-3532380.27
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	50102	38428894.49
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010201	38428894.49
GASTOS PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010202	0.00
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	50103	7768774.21
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010301	7768774.21
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010302	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50104	34037862.88
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5010401	10224943.84
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5010402	0.00
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5010403	0.00
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5010404	0.00
GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	5010405	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5010406	4139177.71
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	5010407	229635.34

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

GASTO POR REESTRUCTURACION	5020124	0.00
VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5020125	0.00
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	5020126	0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	5020127	0.00
OTROS GASTOS	5020128	0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	50202	29214382.80
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5020201	11812399.04
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5020202	2451142.61
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5020203	2155238.95
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5020204	1450427.28
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	5020205	770852.76
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5020206	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5020207	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5020208	1439878.31
ARRENDAMIENTO	5020209	37920.00
COMISIONES	5020210	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5020211	0.00
COMBUSTIBLES	5020212	0.00
LUBRICANTES	5020213	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5020214	765949.94
TRANSPORTE	5020215	0.00
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	5020216	0.00
GASTOS DE VIAJE	5020217	566224.62
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	5020218	192362.92
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	5020219	0.00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	5020220	469313.46
DEPRECIACIONES	5020221	1228020.68
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	502022101	1228020.68
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	502022102	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	502022103	0.00
AMORTIZACIONES	5020222	608639.80
INTANGIBLES	502022201	0.00
OTROS ACTIVOS	502022202	608639.80
GASTO DETERIORO:	5020223	410008.23

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	401	271297095.86
VENTA DE BIENES	40101	261430810.89
PRESTACION DE SERVICIOS	40102	6935931.33
INGRESOS POR ASESORIA	4010201	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	4010202	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	4010203	0.00
OTROS	4010204	6935931.33
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	40103	0.00
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	40104	0.00
REGALÍAS	40105	0.00
INTERESES	40106	206816.79
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4010601	0.00
INTERESES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4010602	206816.79
OTROS INTERESES GENERADOS	4010603	0.00
DIVIDENDOS	40107	0.00
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40108	0.00
INGRESOS POR COMISIONES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	40109	0.00
COMISIONES GANADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	4010901	0.00
POR OPERACIONES BURSATILES	401090101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	401090103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	401090104	0.00
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	401090201	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	401090202	0.00
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	401090201	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	401090202	0.00
FONDOS COLECTIVOS	401090203	0.00
TITULARIZACIÓN	401090204	0.00
FIDEICOMISOS MERCANTILES	401090205	0.00
ENCARGOS FIDUCIARIOS	401090206	0.00
POR CALIFICACION DE RIESGO	401090207	0.00
POR REPRESENTACION DE OBLIGACIONISTAS	401090208	0.00
CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	4010903	0.00
CUSTODIA VALORES MATERIALIZADOS	401090301	0.00
CUSTODIA VALORES DESMATERIALIZADOS	401090302	0.00
COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES	401090303	0.00
OTROS	401090304	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	40110	2723536.85
DIVIDENDOS	4011001	0.00
INTERESES FINANCIEROS	4011002	2310815.77
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4011003	412721.08
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4011004	0.00
GANANCIA EN VENTA DE TITULOS VALORES	4011005	0.00
OTROS INGRESOS FINANCIEROS	4011006	0.00
(-) DESCUENTO EN VENTAS	40112	0.00
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	40113	0.00
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	40114	0.00
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	40115	0.00
UTILIDAD EN CAMBIO	40116	0.00

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
GANANCIA BRUTA	402	45551634.99
OTROS INGRESOS	403	0.00
GANANCIA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	40301	0.00
GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40302	0.00
OTROS	40303	0.00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	501	225745460.87
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	50101	142867481.88
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010101	5317952.84
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010102	77460060.45
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010103	762248.50
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010104	-5751639.90
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5010105	31091.08
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	5010106	66100051.98
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	5010107	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5010108	-19977.31
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010109	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010110	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	5010111	3364904.42
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	5010112	-4397210.18
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	50102	39076058.40
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010201	39076058.40
GASTOS PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010202	0.00
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	50103	7810096.73
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010301	7810096.73
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010302	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50104	35991823.86

Nota. Información proporcionada por la empresa Reybanpac

# RUC DE LA EMPRESA

## Consulta de RUC

RUC  
0990326606001

Razón social  
REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO C.L.

Estado contribuyente en el RUC  
**ACTIVO**

Representante legal	
Nombre/Razón Social:	VITERI ANDRADE LEONARDO RENE
Identificación:	1308878535

Contribuyente fantasma **NO**      Contribuyente con transacciones inexistentes **NO**

Actividad económica principal		CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.	
Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
SOCIEDAD	GENERAL		
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
SI	SI	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
1977-09-27	2023-12-11		



## CARTA DE AUTORIZACION



### CARTA DE AUTORIZACION

A petición de la parte interesada:

Yo **BAYRON JOSE BAJAÑA SANTILLAN**, SUPERVISOR DE PROCESO GENERAL DE REYBANPAC C.A con cédula de identidad número **120627726-9**

Por medio de la presente autorizo a la Srta. **SANTOS MAYORGA MARJORIE AYLIS**, con cedula de identidad número **095438939-1** Estudiante de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**, para que efectué la investigación de su trabajo de integración curricular, titulado: **GESTIÓN DE INGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REYBANPAC C.A DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2022.**

Comprometiéndome a proporcionarle la información necesaria para el desarrollo de dicho estudio de caso antes mencionado.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente.

**LCDO: BAYRON BAJAÑA SANTILLAN**

**C.I : 120627726-9**

**TELEF : 0980044901 – 0959593424**

**SUPERVISOR DE PROCESO GENERAL**

**REYBANPAC C. A "REY BANANO DEL PACIFICO"**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



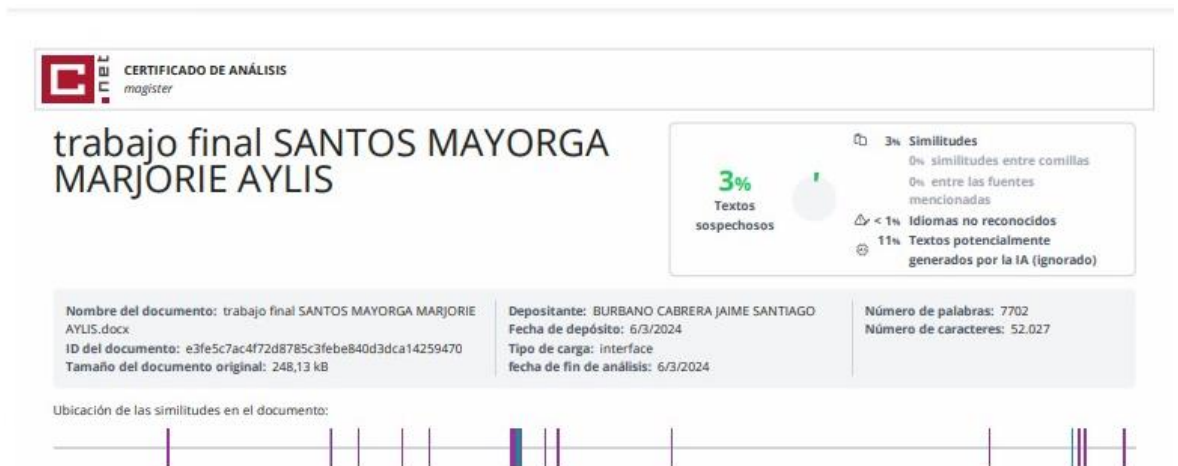
INFORME DEL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

Babahoyo, 06 de marzo del 2024

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el/la, Sr./Sra./ Srta.: **Santos Mayorga Marjorie Aylis**, cuyo tema es: **GESTIÓN DE INGRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA REYBANPAC C.A DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio COMPILATIO, obteniendo como porcentaje de similitud de [ **3%** ], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

ING. COM. JAIME BURBANO CABRERA, MAP  
DOCENTE DE LA FAFI.



**Universidad Técnica de Babahoyo**  
Facultad de Administración Finanzas e Informática  
Unidad de Integración Curricular de la carrera de la  
Carrera de Contabilidad y Auditoría  
Informe de tutorías de Titulación

**De:** Ing.Com. Jaime Burbano Cabrera – Docente / Tutor

**Para:** CPA. Darwin Gil Espinoza Coordinador de la unidad de Integración Curricular de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

**Asunto:** Informe final de Titulación  
Periodo: Noviembre –  
Abril 2024

**Estudiante:** SANTOS MAYORGA MARJORIE AYLIS **Carrera:**  
Contabilidad y Auditoría

**1.- Antecedentes.**

**1.1** Mediante MEMO sin número de fecha Babahoyo, 18 de enero del 2024 recibí notificación Asunto: Designación de tutores de Titulación Carrera de Contabilidad y Auditoría Periodo Noviembre – Abril 2024

**1.2** Estudiante designado para la ejecución de tutorías:  
SANTOS MAYORGA MARJORIE AYLIS

**2.-Análisis.**

**2.1** Se generó en la plataforma SAI las actividades para el avance del caso de estudio como son: Planteamiento del Problema, Justificación, Objetivos, Líneas de Investigación, Articulación del tema Marco conceptual, Marco Metodológico, Resultados, Discusión de los resultados, conclusiones, Recomendaciones, referencias, anexos, Resumen y palabras claves y por último el Trabajo Final se realizaron las respectivas tutorías de titulación en el cubículo asignado de manera presencial cada miércoles de 10:30 a 12:00 los estudiantes subieron sus trabajos al SAI en fechas indicadas realizándose las observaciones y correcciones respectivas( se verifico cada uno de los temas y se realizaron las correcciones pertinentes antes de cargarlas a la plataforma SAI), al presentar se les aprobara para el avance correspondiente.

**2.2** El estudiante cumplió con sus actividades de acuerdo a las fechas establecidas en SAI teniendo así un cumplimiento del **100%**.

**3.- Conclusiones.**

**3.1** El estudiante designado cumplió con todas las actividades asignadas en los tiempos establecidos en las tutorías presenciales dando como resultado la culminación de su trabajo de titulación de forma satisfactoria.

Atentamente,

ING. COM. Jaime Burbano Cabrera, MAP  
**DOCENTE TUTOR TITULACIÓN.**