



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E

INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2023 – ABRIL 2024

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARROCERA ALTA GRACIA

S.A DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERIODO 2022.

ESTUDIANTE:

MORÁN CAMPUZANO DENISSE PAOLA

TUTORA:

CPA. DIANA LORENA CAICEDO MONSERRATE

AÑO 2024

RESUMEN

La Industria Arrocería Alta Gracia S.A., con sede en Guayaquil, Ecuador, se enfrenta al desafío constante de gestionar eficientemente sus costos de producción para mantener su competitividad en el mercado. En el período 2022, la empresa buscó optimizar sus procesos y recursos para mejorar su rentabilidad. Este estudio se enfocó en analizar detalladamente los costos de producción de la empresa durante dicho período. Se identificaron diversos elementos que componen estos costos, incluyendo materias primas, mano de obra, costos fijos y variables, entre otros. Se llevó a cabo un desglose exhaustivo de estos componentes, lo que permitió comprender mejor la estructura de costos de la empresa y los factores que influyen en ella. Además, se analizaron las variaciones en los costos a lo largo del año, considerando factores como cambios en los precios de los insumos, fluctuaciones en la demanda del mercado y eventos climáticos. Con base en estos análisis, se formularon recomendaciones estratégicas para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. en el futuro.

Palabras clave: costos de producción, eficiencia operativa, rentabilidad, análisis de costos, recomendaciones estratégicas.

ABSTRACT

The Alta Gracia S.A. Rice Industry, based in Guayaquil, Ecuador, faces the constant challenge of efficiently managing its production costs to maintain competitiveness in the market. In the 2022 period, the company sought to optimize its processes and resources to improve profitability. This study focused on analyzing the production costs of the company during this period. Various elements that make up these costs were identified, including raw materials, labor, fixed and variable costs, among others. A comprehensive breakdown of these components was carried out, allowing for a better understanding of the company's cost structure and the factors that influence it. Additionally, variations in costs throughout the year were analyzed, considering factors such as changes in input prices, fluctuations in market demand, and climatic events. Based on these analyses, strategic recommendations were formulated to improve operational efficiency and profitability of the Alta Gracia S.A. Rice Industry in the future.

Keywords: production costs, operational efficiency, profitability, cost analysis, strategic recommendations.

INDICE

Contenido

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
PROBLEMÁTICA	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
LINEA DE INVESTIGACIÓN	9
ARTICULACIÓN DEL TEMA	10
MARCO CONCEPTUAL	11
MARCO METODOLOGICO	23
RESULTADOS	24
DISCUSION DE RESULTADOS	27
CONCLUSIÓN	29
RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	34

PROBLEMÁTICA

Con sede ubicada en la Provincia del Guayas, Industria Arroceras Alta Gracia S.A. es una empresa registrada bajo el RUC 0993211710001. Su objetivo principal es la comercialización de cereales a granel, con enfoque en la producción y comercialización de arroz. Por su sólido desempeño en la industria, esta empresa se ha consolidado como un participante significativo en la cadena de suministro de cereales de la zona.

Pero tiene varias dificultades, como cualquier otro negocio, parte de una serie de cuestiones mundiales e internacionales que afectarán a la industria arroceras de Guayaquil, representada por Alta Gracia S.A., en la gestión de sus gastos de producción en 2022. Estas consideraciones incluyen:

Las oscilaciones de los precios mundiales en la oferta y la demanda, las inclemencias del tiempo y las regulaciones gubernamentales afectan el costo de los insumos esenciales utilizados en la producción de arroz, incluidos combustible, fertilizantes y pesticidas. Las cosas en la empresa Alta Gracia S.A. podrían cambiar mucho por diferencias en los costos de hacer los productos y en lo que ganan. Cosas como acuerdos de comercio entre países y leyes de comercio pueden afectar mucho a la industria del arroz en Guayaquil. Cambios en los impuestos de importación o exportación, tratados entre países y tarifas pueden hacer que Alta Gracia S.A. tenga más o menos chance en el mercado global y en conseguir buenos clientes.

También, hay más preocupación sobre cuidar el ambiente, lo que podría hacer que sea más caro para Alta Gracia S.A. cumplir con las reglas nuevas. Además, desastres naturales como inundaciones o sequías pueden hacer que cueste más hacer el arroz, porque dañan los campos y los procesos de producción pueden ser ineficientes, lo que aumenta los gastos en mano de obra y energía. Incrementar la eficiencia de la cadena de

producción se vuelve crucial para reducir estos gastos e impulsar la competitividad en el mercado.

Además, los cambios en las leyes y regulaciones ambientales están haciendo que las empresas como Alta Gracia S.A. tengan que invertir más dinero en tecnologías y prácticas más amigables con el medio ambiente, lo que puede aumentar sus costos operativos. Por otro lado, los desastres naturales como las inundaciones y las sequías pueden afectar la producción de arroz y hacer que sea más difícil para la empresa obtener una cosecha abundante. Esto puede generar problemas de suministro y aumentar los precios del arroz, lo que afectaría la rentabilidad de Alta Gracia S.A. y su capacidad para competir en el mercado.

JUSTIFICACIÓN

La necesidad actual de comprender y gestionar la complejidad económica que enfrenta la empresa justifica este proyecto, que examinará los costos de producción de Industria Arrocería Alta Gracia S.A. de las Provincias del Guayas para el año 2022. El negocio del arroz depende en gran medida de una serie de variables externas, incluyendo el clima, los costos de los insumos y la dinámica del mercado. La empresa necesita entender bien cuánto le cuesta producir su arroz para tomar decisiones inteligentes, especialmente con el clima económico incierto. Por eso, es clave revisar los gastos de producción de Alta Gracia S.A. en Guayaquil durante el año pasado. Esto nos ayudará a usar mejor nuestros recursos y ser más eficientes, ya que entenderemos qué cosas afectan más nuestra ganancia y podremos tomar decisiones más informadas.

Es fundamental entender qué factores afectan la rentabilidad del negocio para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia. También ayuda a determinar si producir arroz en la provincia es una buena idea económicamente y cómo superar los desafíos del mercado. Además, permite maximizar los beneficios para nuestra empresa y para todos los involucrados en la cadena de valor del arroz.

La necesidad de preservar la estabilidad financiera y la competitividad de la empresa en un clima empresarial acelerado es otro factor que respalda el argumento. Un análisis detallado de los costos ayudará a encontrar áreas específicas que podemos mejorar, ya sea haciendo procesos más eficientes, gestionando mejor los recursos o buscando insumos más baratos. Con esta estrategia, se puede fortalecer la situación financiera de Alta Gracia S.A. a largo plazo y estar listos para enfrentar los cambios en el mercado.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los Costos de producción de la Industria Arrocera Alta Gracia S.A de la provincia del Guayas, periodo 2022 con el fin de identificar áreas de mejora y optimización que contribuyan a aumentar la rentabilidad y la competitividad de la empresa.

Objetivos Específicos

- Identificar los principales componentes de los costos de producción de la industria arrocera Alta Gracia S.A. durante el año 2022.
- Analizar las variaciones en los costos de producción del costo de producción – costo real a lo largo del año 2022.
- Calcular los costos unitarios de producción del arroz mediante el uso del indicador de Costo Total Unitario para analizar la fijación de precio de la Industria Arrocera Alta Gracia.

LINEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación "Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control" analiza varias facetas de la gestión empresarial, haciendo hincapié en el cumplimiento normativo y la eficacia operativa. La sublínea "Gestión financiera, fiscal y compromiso social" de esta línea se centra en evaluar oportunidades y costos para incrementar la rentabilidad y eficiencia de una organización teniendo en cuenta también el compromiso social de la organización y el impacto en la comunidad. Estos dos dominios de investigación convergen en el tema de investigación "Costos de producción de la Industria Arrocera de Alta Gracia S.A. en la ciudad de Guayaquil, periodo 2022".

El objetivo principal de este estudio es examinar cómo la estimación de costos y la gestión financiera afectan la producción de arroz en Alta Gracia S.A. Al ofrecer una comprensión profunda de cómo los costos impactan la rentabilidad empresarial y cómo pueden gestionarse más hábilmente teniendo en cuenta la responsabilidad social de la empresa, este análisis avanzará en el campo de estudio.

ARTICULACIÓN DEL TEMA

El presente estudio de caso "Costos de producción de la industria agrícola de Alta Gracia S.A. de la ciudad de Guayaquil, Periodo 2022" está claramente relacionado con el tema aplicación de procesos contables, financieros y tributarios para comprender y mejorar la gestión financiera en la industria agrícola.

Las prácticas preprofesionales nos enseñan habilidades especiales para analizar costos y hacer que el negocio funcione mejor. Al trabajar juntos, la universidad y los agro negocios pueden dar consejos específicos para que Alta Gracia S.A. sea más competitiva y maneje mejor su dinero. Esto ayudará a que el negocio del arroz sea más rentable y eficiente, y aprenderemos cómo hacerlo.

MARCO CONCEPTUAL

Desde hace varios años un participante importante en la industria productora de arroz en la zona es Industria Arrocería Alta Gracia S.A., con sede en la ciudad de Guayaquil y cuenta con el RUC 0993211710001. Esta empresa encontró una serie de dificultades con sus gastos de producción. en 2022, lo que obligó a realizar una investigación exhaustiva para comprender su estructura de costos y encontrar formas de mejorar su gestión financiera.

Para comprender verdaderamente los costos de producción de Industria Arrocería Alta Gracia S.A. para el año 2022, se debe establecer un marco conceptual sólido que cubra una serie de temas pertinentes relacionados con la contabilidad de costos, la gestión financiera y los principios económicos básicos. A continuación se detallan algunos de los principales componentes del marco conceptual:

Costos

Los costos representan los desembolsos económicos que una empresa debe realizar para llevar a cabo sus actividades productivas y operativas. Estos desembolsos están asociados con la adquisición de recursos y servicios necesarios para la producción de bienes o servicios. (Vallejo, 2020)

En esencia, los costos abarcan una amplia gama de gastos, desde la compra de materias primas hasta el pago de salarios, el alquiler de instalaciones, los impuestos y otros desembolsos relacionados con la operación diaria de la empresa. En términos contables, los costos se clasifican en diversas categorías, como costos directos e indirectos, costos variables y fijos, cada uno de los cuales tiene implicaciones específicas para la gestión financiera y la toma de decisiones empresariales.

Los costos son un elemento fundamental en la determinación de la rentabilidad y la viabilidad financiera de una empresa. Una gestión efectiva de los costos puede

contribuir significativamente al éxito y la competitividad de la organización, ya que permite controlar los gastos y optimizar los recursos disponibles. Por otro lado, un manejo inadecuado de los costos puede llevar a pérdidas financieras y dificultades operativas que pueden poner en riesgo la continuidad del negocio. (Arias, 2023)

Es crucial para las empresas comprender en detalle la estructura de sus costos, identificar áreas de ineficiencia y buscar constantemente formas de mejorar la eficiencia y reducir los gastos.

En última instancia, los costos tienen un impacto directo en la fijación de precios de los productos o servicios ofrecidos por la empresa, así como en la capacidad de la empresa para generar ingresos y obtener ganancias. Una gestión eficaz de los costos no solo implica controlar y reducir los gastos, sino también asegurar que los recursos se utilicen de manera óptima para maximizar el valor para los accionistas y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. En resumen, los costos son un componente vital de la gestión empresarial que requiere una atención cuidadosa y estratégica para impulsar el éxito y el crecimiento de la organización.

Tipos de costos

Según Meleán (2021), la estrategia de gestión financiera de una empresa debe tener en cuenta una variedad de cargos. Estos son algunos de los importantes:

1. Costos fijos: Son gastos que no varían según el volumen de producción o ventas de la empresa. Estos gastos son constantes en el corto plazo y deben pagarse independientemente de la naturaleza de la empresa.

2. Costos Variables: Son aquellos que transforman en igualdad directa con el nivel de producción o ventas de la empresa. Incluyen costos como la materia prima, la mano de obra directa y los costos de distribución. A medida que aumenta la producción, estos

costos también aumentan, y viceversa. Son fundamentales para el cálculo del punto de equilibrio y la toma de decisiones sobre el volumen de producción.

3. Costos Directos: Son gastos que tienen una conexión clara con un bien, servicio o empresa en particular. Estos incluyen gastos por cosas como las materias primas necesarias para fabricar un artículo, la mano de obra directa necesaria para fabricarlo y los costos directos de producción. Estos gastos están claramente reconocidos y vinculados al bien o servicio relevante.

4. Costos Indirectos: Son gastos que se distribuyen indirectamente a través de técnicas de distribución o asignación ya que son difíciles de vincular inmediatamente a un bien o servicio en particular. Cubren cosas como la depreciación de activos indirectos, cargos de mantenimiento de equipos y gastos administrativos generales. Estos gastos no pueden vincularse claramente a un producto específico; más bien, se les exige que mantengan el negocio en funcionamiento.

5. Costos marginales: Son los gastos adicionales que conlleva producir una unidad adicional de un producto o servicio. También se les conoce como gastos incrementales y son importantes para tomar decisiones rápidas como elegir la cantidad a producir y el precio de venta.

Importancia de los costos

Los costos son elementos fundamentales en la gestión empresarial y desempeñan un papel crucial en la determinación de la rentabilidad, la competitividad y la viabilidad financiera de una empresa.

En primer lugar, los costos permiten a las empresas calcular adecuadamente el precio de venta de sus productos o servicios, lo que a su vez influye en la capacidad de la empresa para generar ingresos y obtener ganancias. Una comprensión clara de los costos directos e indirectos asociados con la producción,

distribución y comercialización de los productos es esencial para establecer precios que sean competitivos en el mercado y que al mismo tiempo proporcionen un margen de beneficio adecuado. (Ramos, 2020)

Además, los costos son un factor determinante en la toma de decisiones empresariales. La gestión eficaz de los costos implica identificar y eliminar gastos innecesarios, así como optimizar el uso de los recursos disponibles.

Esto puede implicar la implementación de estrategias para reducir costos de producción, mejorar la eficiencia operativa, negociar mejores términos con proveedores o incluso diversificar las fuentes de materias primas para reducir la dependencia de un solo proveedor. Las decisiones basadas en un análisis cuidadoso de los costos pueden ayudar a mejorar la rentabilidad y la competitividad de la empresa a largo plazo. (Cárdenas, 2020)

Finalmente, los costos también son importantes para evaluar el rendimiento financiero y la eficiencia operativa de la empresa. El seguimiento y análisis de los costos a lo largo del tiempo permite a la empresa identificar tendencias, detectar áreas de mejora y tomar medidas correctivas cuando sea necesario. Además, los costos son un componente clave en la evaluación de la rentabilidad de proyectos específicos, la elaboración de presupuestos y la planificación financiera a largo plazo.

Estructura de los costos

La estructura de costos de una empresa se compone de diferentes elementos que reflejan los gastos necesarios para llevar a cabo sus operaciones y producir bienes o servicios. A continuación se detallan los componentes principales de la estructura de costos:

1. Costos de Materias Primas: Estos costos incluyen el gasto en materias primas necesarias para la fabricación de productos. Incluyen materiales como materiales

agrícolas en el caso de una empresa arrocera, metales, plásticos, productos químicos, entre otros. Este costo es fundamental ya que representa la base para la producción y puede variar dependiendo de factores como la oferta y demanda de materias primas en el mercado. (Arias, 2021)

2. Costos de Mano de Obra: Estos costos corresponden a los salarios y beneficios pagados a los trabajadores involucrados en la producción y operación de la empresa. Incluyen tanto la mano de obra directa, relacionada directamente con la fabricación del producto, como la mano de obra indirecta, como personal administrativo, supervisores y otros empleados no directamente involucrados en la producción pero esenciales para el funcionamiento de la empresa.

3. Costos de Producción: Estos costos comprenden todos los gastos asociados con el proceso de fabricación o prestación del servicio. Incluyen el consumo de energía, el mantenimiento de maquinaria y equipos, los costos de alquiler o amortización de instalaciones, entre otros. Estos costos son esenciales para garantizar la operación eficiente de la empresa y pueden variar según el volumen de producción y la tecnología utilizada.

4. Costos de Distribución y Logística: Estos costos están relacionados con el transporte, almacenamiento y distribución de los productos terminados hasta su destino final. Incluyen gastos como fletes, seguros de transporte, almacenaje en bodega, entre otros. La eficiencia en la gestión de estos costos es fundamental para garantizar la entrega oportuna de los productos y mantener la satisfacción del cliente.

5. Costos Administrativos y Generales: Estos costos corresponden a los gastos asociados con la administración y gestión general de la empresa. Incluyen salarios del personal administrativo, gastos de oficina, servicios públicos, gastos legales y contables,

entre otros. Aunque no están directamente relacionados con la producción, estos costos son necesarios para el funcionamiento y la gestión eficiente de la empresa.

La estructura de costos de una empresa se compone de una variedad de elementos que representan los diferentes gastos necesarios para llevar a cabo sus operaciones. Comprender y gestionar eficazmente estos costos es fundamental para garantizar la rentabilidad y la viabilidad financiera a largo plazo de la empresa.

Métodos de costeo

Secco (2020) menciona que existen varios métodos de costeo que las empresas utilizan para calcular y asignar los costos a sus productos o servicios. A continuación se presentan algunos de los métodos más comunes:

1. Costeo por absorción: También llamado costeo completo, esta técnica asigna todos los gastos de producción, tanto directos como indirectos, a productos individuales. Esto cubre el precio de las materias primas, la mano de obra directa, los gastos generales asociados con la fabricación y los gastos administrativos. Determinar el costo total de producción de cada unidad por razones de inventario y valor de existencias es el objetivo principal del costeo absorbente.

2. Costeo Variable: Esta técnica simplemente asigna los costes variables a los bienes; los costes fijos no se incluyen en el coste de producción del producto, sino que se consideran gastos del periodo. Esto implica que los gastos fijos, como el arrendamiento de instalaciones y la remuneración del personal administrativo, se clasifican como gastos del periodo, mientras que los costes directos variables, como las materias primas y la mano de obra directa, se asignan a los bienes.

3. Costeo Directo o Costeo Variable: Aunque a menudo se utilizan indistintamente, el costeo directo y el costeo variable pueden diferir ligeramente en su enfoque. El costeo directo se refiere específicamente a la asignación de costos directos a

los productos, mientras que el costeo variable incluye tanto los costos variables directos como los costos indirectos variables de producción.

4. Costeo Basado en Actividades (ABC): Este método asigna los costos a los productos en función de las actividades específicas que generan esos costos. En lugar de utilizar una única tasa de asignación para todos los costos indirectos, el ABC identifica las actividades principales de la empresa y asigna los costos a los productos en función de su uso de estas actividades. Esto puede proporcionar una asignación más precisa de los costos y ayudar a identificar áreas de mejora en la eficiencia operativa. (Guallar, 2021)

5. Costeo Estándar: En este método, los costos se asignan a los productos utilizando estándares predeterminados en lugar de costos reales. Estos estándares pueden basarse en datos históricos, análisis de ingeniería o estándares de la industria. El costeo estándar permite a las empresas evaluar el desempeño real en comparación con los estándares establecidos y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

Cada uno de estos métodos de costeo tiene sus propias ventajas y limitaciones, y la elección del método adecuado dependerá de las características específicas de la empresa y de los objetivos de gestión. Es importante comprender los diferentes métodos de costeo y seleccionar aquel que mejor se adapte a las necesidades y circunstancias particulares de la empresa.

Contabilidad de costos

El registro, examen y gestión de los gastos asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios son los principales objetivos de la contabilidad de costos, un área especializada de la contabilidad. Su objetivo principal es proporcionar información sobre los costos de los productos de una empresa, lo que permite a los gerentes tomar decisiones sobre la fijación de precios, la planificación y el control de costos. (Tiepermann, 2021)

La contabilidad de costos se utiliza en una variedad de industrias y sectores, desde la manufactura hasta los servicios financieros, y desempeña un papel fundamental en la gestión eficiente de los recursos y la maximización de la rentabilidad.

Determinar el costo de producción de los bienes o servicios de una empresa es uno de los propósitos principales de la contabilidad de costos. Esto implica calcular tanto los costos directos (como la mano de obra y las materias primas) como los costos indirectos (como los gastos administrativos y de fabricación). La contabilidad de costos brinda a los gerentes la capacidad de evaluar la rentabilidad de bienes particulares y tomar decisiones estratégicas sobre precios y asignación de recursos brindándoles información completa sobre el costo de cada unidad producida. (Merino et al., 2021)

Además de calcular los costos de producción, la contabilidad de costos también ayuda a los gerentes a identificar y controlar los costos innecesarios o excesivos en la empresa. Mediante el análisis de los costos por tipo, función o actividad, los gerentes pueden identificar áreas de ineficiencia y tomar medidas correctivas para mejorar la eficiencia operativa y reducir los gastos. Esto puede incluir la implementación de medidas de control de costos, la revisión de procesos de producción o la búsqueda de alternativas más rentables en la cadena de suministro. En resumen, la contabilidad de costos es una herramienta invaluable para la gestión empresarial que proporciona información crítica para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

Gestión de costos de producción

La gestión de costos de producción es un proceso fundamental para cualquier empresa que se dedique a la fabricación de bienes. Consiste en planificar, controlar y optimizar los costos asociados con la producción de bienes, con el objetivo de maximizar

la eficiencia operativa y la rentabilidad. Este proceso implica una serie de actividades, que van desde la estimación de costos antes de la producción hasta el seguimiento y análisis de los costos durante el proceso de fabricación, y finalmente la evaluación de los resultados después de la producción.

Una parte integral de la gestión de costos de producción es la identificación y clasificación adecuada de los costos. Esto implica distinguir entre costos directos, como materia prima y mano de obra directa, y costos indirectos, como gastos generales de fabricación y administrativos. Además, es importante tener en cuenta los costos variables, que cambian en relación con el nivel de producción, y los costos fijos, que permanecen constantes independientemente del nivel de producción. Al comprender la naturaleza de estos costos y cómo se relacionan con la producción, los gerentes pueden tomar decisiones informadas para optimizar los recursos y minimizar los gastos. (Cuadrado, 2022)

Otra parte clave de la gestión de costos de producción es la implementación de medidas para controlar y reducir los costos. Esto puede incluir la identificación de áreas de desperdicio o ineficiencia en el proceso de producción, la negociación de mejores términos con proveedores, la mejora de la eficiencia en el uso de materiales y mano de obra, y la inversión en tecnología y procesos más eficientes. Al adoptar un enfoque proactivo hacia la gestión de costos de producción, las empresas pueden mejorar su competitividad en el mercado y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Estrategias de gestión de costos de producción

Casanova (2023) detalla las siguientes estrategias:

1. Optimización de la cadena de suministro: Buscar proveedores confiables y negociar precios favorables puede reducir los costos de adquisición de

materias primas y componentes, así como minimizar los costos de transporte y almacenamiento.

2. Mejora de la eficiencia operativa: Identificar y eliminar actividades innecesarias o redundantes en el proceso de producción puede reducir los costos laborales y de tiempo, aumentando la productividad y reduciendo el desperdicio.
3. Implementación de tecnología: La automatización y la tecnología avanzada pueden mejorar la eficiencia en la producción, reducir los errores humanos y optimizar el uso de recursos, lo que conduce a una reducción de costos a largo plazo.
4. Control de calidad: La prevención de defectos y la reducción de la tasa de productos no conformes pueden disminuir los costos asociados con el retrabajo, los desperdicios y las devoluciones, al tiempo que aumentan la satisfacción del cliente.
5. Estandarización de procesos: Establecer estándares de producción y procedimientos operativos puede aumentar la consistencia y la previsibilidad en la producción, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y la reducción de costos.
6. Uso eficiente de la energía: La implementación de prácticas de conservación de energía y el uso de fuentes de energía más eficientes pueden reducir significativamente los costos de operación a largo plazo y mejorar la sostenibilidad ambiental.
7. Negociación de costos: Negociar contratos favorables con proveedores y subcontratistas puede resultar en reducciones de costos significativas, ya sea

a través de descuentos por volumen, precios preferenciales o términos de pago flexibles.

8. Innovación en productos y procesos: La introducción de productos innovadores o la mejora de procesos de fabricación pueden reducir los costos de producción al aumentar la eficiencia, simplificar la logística o reducir el uso de materiales.
9. Subcontratación estratégica: Subcontratar ciertas actividades o procesos a proveedores especializados puede reducir los costos fijos y mejorar la flexibilidad operativa, especialmente en áreas donde la empresa no tiene experiencia o recursos internos.
10. Gestión proactiva de inventario: Mantener niveles óptimos de inventario puede minimizar los costos asociados con el almacenamiento, la obsolescencia y los faltantes, al tiempo que garantiza la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del mercado.

Indicador de Costo Total Unitario

El indicador de Costo Total Unitario es una medida financiera fundamental utilizada para evaluar y gestionar los costos de producción dentro de una empresa. Este indicador representa el costo total asociado con la producción de una unidad específica de producto o servicio. Se calcula sumando todos los costos directos e indirectos incurridos en la fabricación de una unidad y luego dividiendo esta suma por el número total de unidades producidas durante un período determinado.

El Costo Total Unitario proporciona una visión integral del costo asociado con la producción de cada unidad, lo que permite a las empresas entender cuánto les cuesta fabricar cada producto o prestar cada servicio. Esto es esencial para la fijación de precios, la toma de decisiones de producción y la evaluación de la

rentabilidad. Un Costo Total Unitario más bajo indica una mayor eficiencia en la gestión de costos, mientras que un Costo Total Unitario más alto puede sugerir ineficiencias en el proceso de producción que requieren atención. (Mejía, 2020)

Además de su importancia para la gestión interna de la empresa, el Costo Total Unitario también es crucial para evaluar la competitividad en el mercado. Las empresas pueden comparar su Costo Total Unitario con el de sus competidores para determinar si están operando de manera eficiente en relación con la industria. Un Costo Total Unitario más bajo en comparación con los competidores puede brindar una ventaja competitiva al permitir a la empresa ofrecer precios más competitivos o mantener márgenes de beneficio más saludables.

MARCO METODOLOGICO

Diseño y Modalidad de la Investigación

Para investigar los costos de producción de la Industria Arrocera Alta Gracia S.A. de la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2022, se empleará un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos. El diseño de la investigación será descriptivo, ya que se buscará describir y analizar detalladamente los costos asociados con la producción de arroz en la empresa durante el periodo mencionado. Además, se utilizará un diseño transversal, recopilando datos en un solo punto en el tiempo, correspondiente al año 2022.

Instrumentos de la Investigación:

- Entrevistas: Se llevarán a cabo entrevistas estructuradas con el personal clave de la Industria Arrocera Alta Gracia S.A., incluyendo gerentes de producción, contadores y responsables de compras y logística. Estas entrevistas se centrarán en recopilar información sobre los costos directos e indirectos asociados con la producción de arroz.
- Revisión documental: Se realizará una revisión exhaustiva de los registros contables e informes financieros correspondientes al periodo 2022. Esto permitirá obtener datos precisos sobre los costos de materia prima, mano de obra, gastos generales y otros costos relacionados con la producción.

Estos instrumentos de investigación se utilizarán de manera complementaria para obtener una comprensión holística de los costos de producción de la Industria Arrocera Alta Gracia S.A. y proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la empresa.

RESULTADOS

Los costos de producción en la Industria Arrocera Alta Gracia S.A, ubicada en la ciudad de Guayaquil con el RUC 0993211710001 comprenden una variedad de elementos, que pueden desglosarse de la siguiente manera:

Tabla 1. Costos de producción

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ARROZ	
Preparación del Terreno:	\$ 450,00
Labranza del suelo	\$ 200,00
Aplicación de fertilizantes	\$ 150,00
Nivelación del terreno	\$ 100,00
Siembra y Cultivo:	\$ 530,00
Compra de semillas	\$ 300,00
Mano de obra para siembra	\$ 100,00
Riego	\$ 50,00
Control de malezas	\$ 80,00
Cosecha	\$ 450,00
Mano de obra para la cosecha	\$ 200,00
Mantenimiento de maquinaria	\$ 100,00
Combustible para la maquinaria	\$ 150,00
Procesamiento y Almacenamiento	\$ 250,00
Secado del arroz	\$ 100,00
Limpieza y clasificación	\$ 80,00
Almacenamiento	\$ 70,00
Costos Administrativos	\$ 300,00
Gastos generales y administrativos	\$ 300,00
Otros Costos Variables	\$ 150,00
Transporte	\$ 150,00
TOTAL COSTO POR HECTAREA	\$ 2.130,00

Elaborado por: Denisse Morán

Por otra parte, al analizar las variaciones en los costos de producción de la Industria Arrocera Alta Gracia S.A. durante el año 2022 se obtuvo la siguiente información a través de la entrevista realizada al gerente:

Tabla 2. Costos de Producción en 2022

Componente		Proyección	Costo Real	P-C	%
Materias Primas	Compra de semillas	\$ 320,00	\$ 300,00	\$ 20,00	6,25%
Mano de Obra	Mano de obra para siembra	\$ 110,00	\$ 100,00	\$ 10,00	9,09%
	Mano de obra para la cosecha	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ -	0,00%
CIF	Labranza del suelo	\$ 220,00	\$ 200,00	\$ 20,00	9,09%
	Aplicación de fertilizantes	\$ 140,00	\$ 150,00	\$ -10,00	-7,14%
	Nivelación del terreno	\$ 110,00	\$ 100,00	\$ 10,00	9,09%
	Riego	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ -	0,00%
	Control de malezas	\$ 87,00	\$ 80,00	\$ 7,00	8,05%
	Mantenimiento de maquinaria	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ -	0,00%
	Combustible para la maquinaria	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ -	0,00%
	Secado del arroz	\$ 95,00	\$ 100,00	\$ -5,00	-5,26%
	Limpieza y clasificación	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ -	0,00%
	Almacenamiento	\$ 65,00	\$ 70,00	\$ -5,00	-7,69%
	Gastos generales y administrativos	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	0,00%
Transporte	\$ 155,00	\$ 150,00	\$ 5,00	3,23%	
Total:		\$2.182,00	\$2.130,00	\$ 52,00	2,38%

Fuente: Entrevista realizada al Gerente

Elaborado por: Denisse Morán

Por último, para calcular el costo unitario de producción del arroz utilizando el indicador de Costo Total Unitario, primero se necesita identificar los elementos relevantes del Estado de Resultados Integral proporcionado en Anexos:

Tabla 3. Identificación de cuentas del Estado de Resultados

IDENTIFICACION DE ELEMENTOS RELAVANTES	
Ingresos de Actividades Ordinarias	\$ 9.359.969,83
Costo de Ventas y Producción	\$ 8.588.285,76
Gastos de Venta	\$ 82.433,46
Gastos de Administración	\$ -
Gastos Financieros	\$ 3.674,30

Fuente: Estado de Resultado Integral de la Industria Alta Gracia S.A

Elaborado por: Denisse Morán

Costo Total de Producción:

El costo total de producción se obtiene sumando todos los costos asociados con la producción de arroz durante el período en cuestión. En este caso, el total de los costos es de \$ 8.588.285,76.

Tabla 4. Identificación de costos asociados con la producción de arroz

IDENTIFICACION DE ELEMENTOS RELAVANTES	
Ingresos de Actividades Ordinarias	\$ 9.359.969,83
Costo de Ventas y Producción	\$ 8.588.285,76
Gastos de Venta	\$ 82.433,46
Gastos de Administración	\$ -
Gastos Financieros	\$ 3.674,30

Fuente: Estado de Resultado Integral de la Industria Alta Gracia S.A

Elaborado por: Denisse Morán

Utilizando el indicador de Costo Total Unitario, dividimos el costo total de producción entre la cantidad de unidades producidas. En este caso, la cantidad de unidades producidas es de 470,000.

Tabla 5. Costo Total Unitario

Datos Adicionales	
Unidades Producidas	\$ 470.000,00
Costo Total de Producción	\$ 8.588.285,76
COSTO TOTAL UNITARIO	
<i>Costo Total de Producción / Cantidad de Unidades Producidas</i>	
18,27294843	

Fuente: Estado de Resultado Integral de la Industria Alta Gracia S.A y encuesta al Gerente

Elaborado por: Denisse Morán

Por lo tanto, el costo unitario de producción del arroz para el período 2022 es de aproximadamente USD 18.27 por unidad.

DISCUSION DE RESULTADOS

Los resultados revelan variaciones en los costos de producción de la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. durante el año 2022 en comparación con las proyecciones iniciales. Se observa que algunos componentes, como la compra de semillas y la mano de obra para siembra, estuvieron por debajo de las proyecciones, lo que indica una gestión eficiente en esos aspectos. Sin embargo, hubo otros elementos, como la labranza del suelo y el secado del arroz, donde los costos reales superaron las estimaciones, lo que podría deberse a factores como cambios en los precios de los insumos o condiciones climáticas imprevistas. A pesar de estas variaciones, el costo total por hectárea se mantuvo dentro de un rango cercano al proyectado, lo que sugiere una gestión generalmente estable de los costos operativos

Por otro lado, las variaciones porcentuales muestran que la mayoría de los componentes experimentaron cambios menores en comparación con las proyecciones, con fluctuaciones que van desde aumentos modestos hasta reducciones leves. Esto indica una relativa estabilidad en la gestión de costos de la empresa, aunque existen áreas específicas, como la aplicación de fertilizantes y el almacenamiento, donde las variaciones porcentuales fueron más significativas. Estos hallazgos destacan la importancia de monitorear de cerca los costos de producción y tomar medidas correctivas cuando sea necesario para garantizar una gestión eficiente de los recursos y mantener la rentabilidad a largo plazo

Finalmente, el cálculo de los costos unitarios de producción del arroz utilizando el indicador de Costo Total Unitario refleja un enfoque estratégico orientado a mejorar la eficiencia operativa, reducir gastos innecesarios y aumentar la rentabilidad en el sector arrocerío de Guayaquil durante el período analizado. Al desglosar los costos totales de

producción y dividirlos por la cantidad de unidades producidas, se obtiene un costo unitario preciso que proporciona una base sólida para la toma de decisiones gerenciales.

Esto permite a la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. identificar áreas de oportunidad para optimizar sus procesos, ya que al conocer el costo unitario de producción del arroz, la empresa puede evaluar la eficiencia de sus operaciones y compararla con estándares internos y del mercado. Además, al tener una comprensión clara de los costos asociados con cada unidad producida, la empresa puede implementar medidas específicas para reducir los gastos innecesarios, mejorar la gestión de recursos y maximizar la rentabilidad.

CONCLUSIÓN

En conclusión, el análisis detallado de los costos de producción en la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. evidencia la complejidad y la diversidad de factores que influyen en la rentabilidad de la empresa. La identificación de los componentes directos e indirectos revela la necesidad de gestionar eficientemente tanto los recursos humanos como los insumos agrícolas y los gastos administrativos. Las variaciones en los costos, derivadas de factores externos como los cambios en los precios de los insumos y los eventos climáticos, subrayan la importancia de una evaluación continua y proactiva para adaptarse a las condiciones del mercado y garantizar la viabilidad financiera a largo plazo.

Asimismo, el análisis de las variaciones en los costos de producción de la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. durante el año 2022 refleja una gestión dinámica y adaptable frente a los desafíos operativos. Si bien se observaron algunas desviaciones entre los costos proyectados y reales, la empresa demostró eficiencia en ciertos aspectos, como la compra de semillas y la mano de obra para siembra, lo que sugiere una capacidad para controlar los gastos en áreas clave. Sin embargo, las discrepancias en otros elementos, como la labranza del suelo y el secado del arroz, resaltan la necesidad de una vigilancia continua y una respuesta ágil a los cambios en el entorno operativo.

Posteriormente, el cálculo de los costos unitarios de producción del arroz mediante el indicador de Costo Total Unitario refleja un enfoque estratégico para mejorar la eficiencia operativa y aumentar la rentabilidad. Al proporcionar una visión clara del costo asociado con cada unidad producida, este análisis facilita la toma de decisiones informadas y la implementación de medidas específicas para maximizar la eficiencia y competitividad de la Industria Arrocería Alta Gracia S.A. en el sector arrocero de Guayaquil.

RECOMENDACIONES

Basándonos en las conclusiones obtenidas del análisis de los costos de producción de la Industria Arrocerá Alta Gracia S.A. en Guayaquil durante el período 2022, se pueden formular varias recomendaciones para mejorar la gestión de costos:

En primer lugar, es fundamental implementar un sistema de monitoreo continuo de los costos, que permita detectar desviaciones tempranas y tomar medidas correctivas de manera proactiva. Esto podría involucrar la implementación de herramientas de seguimiento y análisis de datos, así como la asignación de responsabilidades claras para la supervisión de los costos en cada etapa del proceso de producción.

Además, se recomienda realizar un análisis detallado de los factores que contribuyen a las variaciones en los costos, especialmente aquellos relacionados con insumos agrícolas y condiciones climáticas. Esto podría implicar el establecimiento de alianzas estratégicas con proveedores confiables de materias primas y la implementación de prácticas de gestión ambiental para mitigar los riesgos asociados con eventos climáticos adversos. Al comprender mejor las causas subyacentes de las fluctuaciones en los costos, la empresa estará mejor equipada para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias de mitigación efectivas.

Finalmente, se sugiere realizar un análisis exhaustivo de los costos unitarios de producción utilizando el indicador de Costo Total Unitario. Esto permitirá identificar áreas específicas de oportunidad para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos en cada etapa del proceso de producción. Se podrían considerar iniciativas como la optimización de procesos, la inversión en tecnología innovadora y la capacitación del personal para mejorar las habilidades y la productividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, E. (2023, December 11). *Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022.* / *Revista de Investigación Valor Agregado*. Portal de Revistas de la Universidad Peruana Unión. Retrieved February 14, 2024, from https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1972
- Arias, J. (2021). *Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones.* Wikipedia. Retrieved February 14, 2024, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512021000400045&script=sci_arttext
- Cardenas, S. (2020). Wikipedia. Retrieved February 14, 2024, from https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xe_6DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=costos&ots=IIVeY_ALTz&sig=m63S-czREUgoO700Iy0NH5H7Fd0#v=onepage&q=costos&f=false
- Casanova, C. (2023, January 30). *La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES.* Journal of Economic and Social Science Research. Retrieved February 14, 2024, from <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/59>
- Cuadrado, D. (2022, July 1). *Análisis de un sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi durante el período 2019 -2021.* Revista Publicando. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2337>

- Guallar, J. (2021, May 6). *Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas - E-LIS repository*. E-LIS. Retrieved February 14, 2024, from <http://eprints.rclis.org/42002/>
- Ibarra, M. (2020, March 5). *Los costos de producción industrial en el Ecuador*. Revista Espacios. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Mejía, C. (2020). *Descripción: PRINCIPALES FINES DEL COSTOS DE PRODUCCION Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS*. Alicia. Retrieved February 14, 2024, from https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPSI_2ce3fb0ccf3c2392c967bc0498b5cf8d
- Meleán, R. (2021). *Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis*. SciELO Ecuador. Retrieved February 14, 2024, from http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100131
- Merino, L. E., Fonseca, R. V., & Rodríguez, P. J. (2021, September 28). *La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control y su relación con la Rentabilidad Empresarial*. Revista Científica FIPCAEC. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/459>
- Ramos, E. (2020). *El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial*. SciELO Cuba. Retrieved February 14, 2024, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200178&script=sci_arttext
- Secco, A. (2020). *Epidemiología, uso de recursos y costos de la artritis reumatoidea en Argentina*. *Epidemiología, uso de recursos y costos de la artritis reumatoidea en*

Argentina. SciELO - Saúde Pública. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n3/532-540/>


Tiepermann, J. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios*. Redalyc. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/409668434001.pdf>

Vallejo, M. (2020, March 5). *Los costos de producción industrial en el Ecuador*. Revista Espacios. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>

Zapata, R. (2022, November 9). *Relación entre los niveles de conocimiento y gestión de los costos de producción de los gerentes del sector gastronómico colombiano*. YouTube: Home. Retrieved February 14, 2024, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062022000100035&script=sci_arttext

ANEXOS

1. Estado de Resultados

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA ARROCERA ALTA GRACIA S.A. INDUALTASA S.A.	
	DIRECCIÓN	KM.8.5 VIA A SALITRE Y PILADORA MIS PANCHITOS No. KM. 8.5 BARRIO:	
	EXPEDIENTE	314720	
	RUC	0993211710001	
	AÑO	2022	
	FORMULARIO	SCV.NIIF.314720.2022.1	
	ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	401	9359969.83	
VENTA DE BIENES	40101	9359969.83	
PRESTACION DE SERVICIOS	40102	0.00	
INGRESOS POR ASESORÍA	4010201	0.00	
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	4010202	0.00	
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	4010203	0.00	
OTROS	4010204	0.00	
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	40103	0.00	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	40104	0.00	
REGALÍAS	40105	0.00	
INTERESES	40106	0.00	
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4010601	0.00	
INTERESES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4010602	0.00	
OTROS INTERESES GENERADOS	4010603	0.00	
DIVIDENDOS	40107	0.00	
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40108	0.00	
INGRESOS POR COMISIONES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	40109	0.00	
COMISIONES GANADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	4010901	0.00	
POR OPERACIONES BURSATILES	401090101	0.00	
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	401090103	0.00	
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	401090104	0.00	
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00	
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00	
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00	

Nota: Información obtenida de la Superintendencia de Compañías

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
GANANCIA BRUTA	402	0.00
OTROS INGRESOS	403	0.00
GANANCIA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	40301	0.00
GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40302	0.00
OTROS	40303	0.00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	501	8588285.76
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	50101	8588285.76
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010101	0.00
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010102	0.00
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010103	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010104	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5010105	0.00
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	5010106	9181741.76
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	5010107	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5010108	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010109	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010110	0.00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	5010111	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	5010112	-593456.00
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	50102	0.00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010201	0.00
GASTOS PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010202	0.00
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	50103	0.00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010301	0.00
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010302	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50104	0.00
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5010401	0.00
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLOGICOS	5010402	0.00
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5010403	0.00
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5010404	0.00

Nota: Información obtenida de la Superintendencia de Compañías

GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010302	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50104	0.00
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5010401	0.00
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5010402	0.00
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5010403	0.00
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5010404	0.00
GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	5010405	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5010406	0.00
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	5010407	0.00
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	5010408	0.00
COSTOS DE CONTRATOS DE CONSTRUCCIONES	50105	0.00
COSTOS DE ACUERDO A PORCENTAJES O GRADOS DE TERMINACIÓN	5010501	0.00
GASTOS	502	86107.76
GASTOS DE VENTA	50201	82433.46
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5020101	22756.41
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5020102	4661.27
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5020103	5018.64
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5020104	0.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	5020105	0.00
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5020106	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5020107	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5020108	9929.57
ARRENDAMIENTO	5020109	0.00
COMISIONES	5020110	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5020111	0.00
COMBUSTIBLES	5020112	29806.98
LUBRICANTES	5020113	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5020114	8237.97
TRANSPORTE	5020115	1995.19
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	5020116	0.00
GASTOS DE VIAJE	5020117	0.00

Nota: Información obtenida de la Superintendencia de Compañías

2. RUC



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Razón Social
INDUSTRIA ARROCERA ALTA GRACIA S.A.
INDUALTASA S.A.

Número RUC
0993211710001

Representante legal

• CEVALLOS MENDOZA FRANCISCO HERNAN

Estado	Régimen	
ACTIVO	GENERAL	
Fecha de registro	Fecha de actualización	Inicio de actividades
15/07/2019	15/09/2022	26/06/2019
Fecha de constitución	Reinicio de actividades	Cese de actividades
26/06/2019	No registra	No registra
Jurisdicción		Obligado a llevar contabilidad
ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		SI
Tipo	Agente de retención	Contribuyente especial
SOCIEDADES	SI	NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL

Dirección

Calle: CIUDADELA HUANCAVILCA **Intersección:** CIUDADELA HUANCAVILCA **Bloque:** MZ C-19 VILLA 12 **Número de piso:** MZ C- **Manzana:** MZ C-19 VILLA 1 **Referencia:** A LADO FARMACIA CRUZ AZUL

Medios de contacto

Celular: 0994676032 **Email:** mis_panchitos@hotmail.com **Email:** tnavas@arialcomec.com **Teléfono domicilio:** 042170810

Actividades económicas

• G46201101 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (GRANOS).

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
2	0

3. Entrevista al gerente

- ¿Cuáles fueron las principales variaciones que observaron en los costos de producción durante el año pasado?
- ¿Puedes identificar algunos de los factores clave que contribuyeron a esas variaciones?
- ¿Cómo afectaron los cambios en los precios de los insumos a los costos de producción de la empresa en 2022?
- ¿Hubo alguna fluctuación notable en la demanda del mercado que impactara directamente en los costos de producción?
- ¿Qué papel jugaron los eventos climáticos en las variaciones de los costos de producción durante el año pasado?
- ¿Qué medidas tomaron para mitigar los efectos negativos de las variaciones de costos en la rentabilidad de la empresa?
- ¿Consideran que la gestión de los costos de producción fue efectiva en respuesta a estos cambios durante el año 2022?
- ¿Qué lecciones han aprendido de las experiencias del año pasado en términos de gestión de costos y adaptación a las variaciones del entorno?
- ¿Han implementado alguna estrategia específica para anticipar y responder a posibles fluctuaciones en los costos de producción en el futuro?

4. Carta de autorización



"INDUSTRIA ARROCERA ALTA GRACIA S.A"

CARTA DE AUTORIZACION:

A quien corresponda. –

Yo Bermeo Alcívar Beatriz Senovia, C.I 0917349763, en calidad de Presidente responsable de la Industria Arrocera Alta Gracia con ruc 0993211710001, autorizo a la Srta. Moran Campuzano Denisse Paola, C.I 1206586495 estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, para que realice la investigación de su trabajo de integración curricular, solicitado por dicha universidad y dando a conocer que su tema de Investigación es el **COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ARROCERA ALTA GRACIA S.A DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERIODO 2022.**

La Presente certificación hago en honor a la verdad y a solicitud de la interesada para fines que sea para su conveniente.



BEATRIZ SENOVIA
BERMEO ALCIVAR

Ing. Bermeo Alcívar Beatriz Senovia
C.I 0917349763
Presidente
Industria Arrocera Alta Gracia S.A
Celular: 0981013110

5. Resultados de compilatio

