



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

Gestión financiera de la empresa URDATEL S.A.S. del cantón Urdaneta, en el período 2022.

EGRESADA:

Manzaba Carrera Joy Lisbeth

TUTOR:

CPA. Bastidas Arbeláez Tania Zobeida

AÑO 2024

TABLA DE CONTENIDO

Planteamiento del problema.....	2
Justificación	4
Objetivos del estudio.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Línea de Investigación	6
Articulación del del tema	7
Marco conceptual.....	8
Marco metodológico	22
Resultados.....	23
Discusión de resultados.....	25
Conclusiones	28
Recomendaciones	29
Referencias.....	30
Anexos	33

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la sociedad está cada vez más digitalizada, por lo que la prestación de servicios de internet es esenciales para el día a día en los hogares y empresas, convirtiéndola en una entidad importante para la conectividad y comunicación en el cantón., En este contexto, la empresa, URDATEL S.A.S es una compañía tecnológica que se dedica a la prestación de servicios de internet para los hogares en el cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, por lo tanto, esta entidad tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades de comunicación y acceso a la información de sus clientes.

En el período fiscal 2022, a URDATEL S.A.S se le presentó un desafío crítico relacionado a la gestión financiera, debido a que, a pesar de generar ingresos brutos muy significativos, la empresa experimentó una utilidad neta sustancialmente baja en comparación, lo que significa que esta brecha entre los ingresos brutos y la utilidad neta es un indicio claro de una gestión financiera deficiente que merece una evaluación.

La gestión financiera es la administración estratégica y eficiente de los recursos financieros de una empresa para lograr sus objetivos y maximizar su rentabilidad, lo que implica la planificación, control y seguimiento de los ingresos, gastos, inversiones y financiamiento, pero, es importante destacar que muchas empresas, independientemente de su tamaño o industria, enfrentan desafíos en la correcta aplicación de la gestión financiera.

Esto puede deberse a una ausencia de comprensión de los principios financieros, control deficiente en los gastos y la inversión no planificada de recursos, por lo tanto, es gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito empresarial, pero, su deficiente aplicación puede tener repercusiones en la rentabilidad, la estabilidad financiera y la capacidad de inversión de las empresas, lo que requiere una atención constante y una toma de decisiones informada.

La problemática sobre las deficiencias en gestión financiera, por lo general está relacionada con varias causas, y entre ellas está la ausencia de la planificación presupuestaria pertinente, por lo que sin una planeación elevada podría estar enfrentando costos operativos elevados, debido a la adquisición de tecnología costosa, altos gastos en mantenimiento de infraestructura o falencias en la gestión de recursos, lo que podría estar afectando directamente en la utilidad neta de la organización.

El control de gastos no operativos áreas más relevantes que se debe analizar, como los gastos generales y administrativos, porque a que la ausencia de la planificación financiera impacta negativamente en la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, es muy necesario que la organización evalúe si se están incurriendo en desembolsos innecesarios o si existen oportunidades para reducir los costos.

Las deficiencias en la gestión financiera representan consecuencias considerables para URDATEL S.A.S, debido a que esta problemática y ponen en verdadero riesgo la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa, lo que podría afectar directamente a su capacidad para invertir en tecnología para mejorar la calidad de sus servicios y mantener la competitividad en el mercado de telecomunicaciones.

Del mismo modo, esta problemática sobre la gestión financiera pone en serio riesgo a la entidad, lo que dificulta su destreza para acceder al financiamiento, limitando el crecimiento de la empresa y su capacidad para cumplir con sus objetivos empresariales, como cumplir con su misión de proporcionar servicios de conectividad de calidad a la comunidad, es por esto que analizar las causas ingresos es muy importante para garantizar un futuro financiero sostenible y el cumplimiento de sus objetivos.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sobre la gestión financiera de URDATEL S.A.S, es importante muy en el contexto, debido a que las empresas de telecomunicaciones juegan un papel vital para la comunidad de Urdaneta y los alrededores. Este estudio de caso resalta la importancia de analizar todas las causas detrás de la problemática sobre las deficiencias en la gestión financiera, siendo este relevante debido a que este manifiesta su potencial para mejorar la toma de decisiones y optimizar la rentabilidad para asegurar la sostenibilidad financiera en el presente mercado competitivo.

Por otro lado, este estudio tiene una profunda relevancia social, debido a que la gestión financiera en una empresa es esencial para el desarrollo empresarial de una organización, porque esta disciplina desempeña un papel importante en la optimización de recursos económicos. Por lo tanto, asegurar la viabilidad financiera de estas empresas tiene un impacto directo en la calidad y la accesibilidad a la web para la comunidad en general, debido a que, a través de la planificación, dirección y control, de los recursos financieros, las organizaciones pueden maximizar sus operaciones y minimizar los riesgos.

Las implicaciones futuras de esta investigación son significativas, porque atribuye a identificar las estrategias de gestión financiera más efectivas, este estudio podría servir de guía para la adaptación y el crecimiento sostenible de empresas dentro del sector de las telecomunicaciones. En un mercado que evoluciona rápidamente, la capacidad de una empresa para gestionar sus finanzas de manera eficaz es más importante. Este trabajo tiene el potencial de influir en el éxito a largo plazo de URDATEL S.A.S, debido a se justifica en la destreza para aportar soluciones a la administración de la entidad sobre problemas complejos, beneficiando tanto al entorno empresarial.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Evaluar la gestión financiera de la empresa URDATEL S.A.S. del cantón Urdaneta, en el período 2022, mediante la revisión de la información contable presentada.

Objetivos específicos

- Determinar los índices de rentabilidad relacionados con la empresa URDATEL S.A.S. en el periodo 2022, a través de las partidas contables en los estados financieros.
- Examinar las cuentas de mayor relevancia de la empresa URDATEL S.A.S. en el periodo 2022, a través del análisis financiero vertical.
- Interpretar los resultados obtenidos del análisis financiero vertical aplicado, para identificar las fortalezas y debilidades en la gestión financiera de la empresa URDATEL S.A.S. en el período 2022.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso, titulado "Gestión financiera de la empresa URDATEL S.A.S. del cantón Urdaneta, en el período 2022", se muestra en el análisis detallado de las prácticas financieras de esta organización, la cual es una compañía de telecomunicaciones ubicada en el cantón Urdaneta. Este estudio busca determinar las causas de las deficiencias en la gestión financiera, las cuales que han limitan su rentabilidad, centrándose en la línea de investigación de "Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, con un énfasis particular en la Auditoría y control.

La relación de este estudio con la línea de investigación de Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control es directa y fundamental, debido a que gestión financiera, es muy importante en este análisis, dado que es el motor que impulsa el desempeño económico y la sostenibilidad de cualquier empresa. Al enfocarse en esta línea, el estudio aborda la forma en que la planificación financiera, el manejo de los recursos y las estrategias tributarias influyen en la rentabilidad y estabilidad de URDATEL S.A.S.

La relación con la sublínea de Auditoría y Control complementa la investigación, el cual está centrando la atención en los mecanismos de revisión y verificación que garantizan la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normativas y su aplicación permite evaluar cómo los procesos de auditoría los sistemas de control interno afectan la precisión de la información financiera y la toma de decisiones en URDATEL S.A.S. La asociación entre la línea y sublínea de investigación enriquece el análisis, ofreciendo una visión comprensiva de los retos financieros y operativos, y trazando un camino hacia la optimización de recursos y la mejora continua, lo que asegura que el estudio de caso trascienda el diagnóstico financiero para convertirse en una guía de mejoras prácticas en la gestión.

ARTICULACIÓN DEL DEL TEMA

El estudio de caso "Gestión financiera de la empresa URDATEL S.A.S. del cantón Urdaneta, en el período 2022" se inscribe de manera significativa dentro del marco del proyecto de prácticas preprofesionales titulado "Aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado con supervisión docente". Esta articulación busca explorar y profundizar en la comprensión y aplicación práctica de los procesos contables, financieros y tributarios tanto en entornos públicos como privados, bajo la guía y supervisión de un cuerpo docente especializado.

La articulación entre el estudio de caso y el proyecto de prácticas preprofesionales se manifiesta en el enfoque práctico y analítico hacia la gestión financiera empresarial. Al sumergirse en la realidad financiera de URDATEL S.A.S., los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar metodologías de análisis financiero, revisión de procesos contables y evaluación de estrategias tributarias, lo cual es fundamental dentro del proyecto de prácticas. Esta experiencia no solo enriquece su formación académica, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos reales del mundo corporativo, desarrollando habilidades críticas en análisis, evaluación y toma de decisiones basadas en evidencia.

Además, el presente trabajo contribuye al objetivo de aplicación del proyecto de prácticas, el cual plantea fomentar una comprensión integral de los procesos contables, financieros y tributarios, por lo tanto, través de la evaluación de la gestión financiera de URDATEL S.A.S., los estudiantes pueden observar las similitudes y diferencias en la aplicación de estos procesos entre el sector público y el privado, mediante la adaptabilidad necesaria en la práctica contable y financiera. Este enfoque refuerza la relevancia del proyecto de prácticas preprofesionales, sino que también recalca la importancia de la supervisión docente en la orientación de los estudiantes hacia la excelencia profesional, la ética y la responsabilidad social en su futuro desempeño profesional.

MARCO CONCEPTUAL

Esta sección proporciona una guía integral que define y contextualiza los conceptos clave relacionados con la contabilidad, la auditoría y la gestión financieras, los cuales serán fundamentales para analizar y evaluar la situación financiera de URDATEL S.A.S. Se destaca la importancia de la gestión financiera como una función crítica dentro de cualquier organización, que abarca desde la planificación hasta el control de los recursos financieros con el fin de alcanzar los objetivos empresariales y maximizar la rentabilidad.

Una empresa representa una entidad organizativa y económica que busca generar valor a través de la producción o la prestación de bienes y servicios. Es un ente dinámico que integra una variedad de recursos, como capital humano, financiero y material, para satisfacer las demandas del mercado y alcanzar sus metas financieras y operativas.

López et al (2020), define una empresa como una unidad económica que fusiona recursos diversos para crear productos o servicios destinados a cubrir necesidades del mercado y obtener ganancias. Esta visión destaca la importancia de la eficiente gestión de recursos en la empresa, donde la interacción entre factores como la innovación, la eficiencia operativa y la adaptación al entorno económico son cruciales para su éxito y sostenibilidad.

En este contexto, comprender la empresa como una entidad compleja y en constante evolución es esencial para abordar los desafíos financieros que pueda enfrentar. Desde la administración de sus recursos financieros hasta la planificación estratégica y la toma de decisiones, la gestión efectiva de la empresa es fundamental para garantizar su competitividad, rentabilidad y capacidad para cumplir con su misión en el mercado de las telecomunicaciones.

Por otro lado, una empresa de servicios es una entidad que se dedica principalmente a ofrecer servicios en lugar de productos tangibles. Estos servicios pueden incluir una amplia

gama de actividades, desde consultoría y asesoramiento hasta reparación y mantenimiento, brindando soluciones y satisfaciendo necesidades específicas de los clientes.

Echeverría et al. (2020), una empresa de servicios se define como una organización que se dedica a actividades económicas intangibles, donde el cliente compra experiencia, conocimiento, habilidades o resultados específicos, en lugar de bienes físicos.

Es definición de empresa de servicios destaca la naturaleza intangible de los servicios ofrecidos, poniendo énfasis en la importancia de la experiencia y el conocimiento como elementos clave en la transacción. En el contexto del estudio sobre la gestión financiera de URDATEL S.A.S, una empresa de servicios como esta enfrenta desafíos particulares en la gestión financiera debido a la naturaleza variable y a menudo no tangible de sus prestaciones.

Por otro lado, en Ecuador, los tipos de sociedades mercantiles incluyen la sociedad anónima (S.A.), la sociedad de responsabilidad limitada (LTDA.) y la sociedad en comandita por acciones (S.A.S.). Cada una de estas formas jurídicas tiene características y requisitos específicos en cuanto a su constitución, responsabilidad de los socios y estructura de gobierno.

Según Venegas (2019), una compañía se define como aquella en la que el capital social está dividido en acciones y la responsabilidad de los accionistas se limita al monto de su aporte.

La definición legal de sociedad por acciones simplificadas (SAS) resalta la importancia de la limitación de responsabilidad como una característica fundamental de este tipo de sociedad, por lo que es necesario comprender los diferentes tipos de sociedades mercantiles en Ecuador es crucial para tomar decisiones sobre su estructura legal y su impacto en la responsabilidad de los accionistas.

Las empresas SAS en Ecuador, conocidas como Sociedades por Acciones Simplificadas, son formas jurídicas de organizaciones comerciales que se caracterizan por su proceso simplificado de constitución y su estructura flexible de operación. Estas entidades están reguladas por la Ley Orgánica de Emprendimiento y la Innovación Productiva, permitiendo la creación de empresas con un capital mínimo y requisitos reducidos en comparación con otras formas societarias tradicionales.

Una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) se define como una modalidad de sociedad comercial que permite la constitución de empresas de manera ágil y flexible, simplificando trámites y requisitos para promover la formalización de emprendimientos y la dinamización del sector empresarial, (González, 2020).

URDATEL S.A.S. cuenta con los siguientes detalles generales: su expediente lleva el número 740785 y está registrada con el R.U.C. 1291789618001 desde el 6 de diciembre de 2021. Tiene nacionalidad ecuatoriana y su plazo social es indefinido. En cuanto a su ubicación, se encuentra en la provincia de Los Ríos, específicamente en el cantón de Urdaneta, ciudad de Ricaurte. Su dirección física es en la calle Av. Emiliano Pinoargote, sin número específico, junto a la intersección con Bartolomé Bastidas, cerca del establecimiento Fertisa.

El objeto social de la empresa se centra en actividades específicas que incluyen la compra de derechos de acceso y capacidad de red a los propietarios y operadores, así como cualquier actividad mercantil o civil lícita. Su clasificación abarca el sector de las telecomunicaciones. Dentro de este sector, la operación principal de la empresa está identificada como actividades que incluyen la adquisición de derechos de acceso y capacidad de red a los propietarios y operadores de redes, así como la utilización de esta capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a empresas y hogares.

En este sentido, los entes de control son organismos encargados de supervisar y regular el cumplimiento de normativas y estándares en diferentes áreas, tales como la contabilidad, la auditoría, la ética empresarial y la transparencia financiera, con el fin de garantizar la integridad y la legalidad en las operaciones de las organizaciones

Según Venegas (2019), los entes de control son instituciones independientes encargadas de establecer y hacer cumplir estándares y regulaciones en el campo de la auditoría y la contabilidad, con el propósito de promover la transparencia, la calidad y la integridad en la información financiera.

El papel de los entes de control es fundamental en el ámbito empresarial, ya que contribuyen a fortalecer la confianza del público en la información financiera y en la gestión de las organizaciones. En el contexto de la gestión financiera de URDATEL S.A.S, la relación con los entes de control, como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en Ecuador, es crucial para asegurar el cumplimiento de las regulaciones financieras y la transparencia en sus operaciones, lo que a su vez contribuye a la credibilidad y sostenibilidad de la empresa.

La Superintendencia de Compañías es una entidad gubernamental encargada de regular y supervisar las actividades de las compañías y entidades comerciales en un país determinado, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas relacionadas con la constitución, funcionamiento, disolución y liquidación de empresas.

Según Scarfó (2022), esta entidad es un organismo de control estatal encargado de regular y supervisar la constitución, funcionamiento, disolución y liquidación de compañías, así como de garantizar el cumplimiento de las normativas legales relacionadas con la actividad empresarial en el país.

La Superintendencia de Compañías desempeña un papel crucial en el contexto empresarial, ya que su labor contribuye a mantener la transparencia, la legalidad y la integridad en las operaciones de las empresas. En el caso de URDATEL S.A.S, el cumplimiento de las regulaciones y normativas establecidas por la Superintendencia de Compañías es fundamental para garantizar la legalidad y la sostenibilidad de su actividad empresarial en el sector de las telecomunicaciones.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una institución gubernamental encargada de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en un país determinado, con el fin de garantizar la recaudación de impuestos de manera eficiente y equitativa, así como de promover la transparencia y la legalidad en el sistema fiscal.

Según Ortiz y Campo (2020), este organismo es una entidad pública encargada de la recaudación, fiscalización y control del cumplimiento de las obligaciones tributarias, así como de la aplicación de la normativa relacionada con los impuestos, con el objetivo de contribuir al financiamiento del gasto público y promover el desarrollo económico y social del país.

El Servicio de Rentas Internas desempeña un papel fundamental en el contexto empresarial, ya que su labor contribuye a garantizar la equidad y la transparencia en el sistema tributario, así como a asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las empresas. En el caso de URDATEL S.A.S, el cumplimiento de las obligaciones tributarias establecidas por el SRI es esencial para mantener la legalidad y la sostenibilidad de sus operaciones comerciales en el mercado de las telecomunicaciones.

Los GADs, o Gobiernos Autónomos Descentralizados, son entidades gubernamentales a nivel local en países como Ecuador, encargadas de administrar y gestionar los asuntos

públicos de su jurisdicción, con autonomía para la toma de decisiones y la ejecución de políticas y programas de desarrollo local.

Según López et al. (2018), los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) son entidades territoriales con competencia política, administrativa, financiera y normativa, encargadas de promover el desarrollo local sostenible, la participación ciudadana y el ejercicio de los derechos colectivos en su ámbito de acción.

Los GADs desempeñan un papel importante en el contexto empresarial, ya que colaboran estrechamente con las empresas locales para promover el desarrollo económico y social de sus comunidades. En el caso de URDATEL S.A.S, la relación con los GADs puede ser relevante para la obtención de permisos como patente municipal, licencias y apoyo en proyectos de infraestructura y desarrollo tecnológico, contribuyendo así al crecimiento y la sostenibilidad de la empresa en el cantón Urdaneta.

Una patente municipal es un impuesto local que las empresas deben pagar al gobierno municipal por el ejercicio de actividades comerciales dentro de su jurisdicción, con el fin de financiar servicios públicos locales y el mantenimiento de la infraestructura urbana.

Según Blacio (2020), una patente municipal se define como un tributo que grava la realización de actividades lucrativas dentro de un determinado territorio municipal, calculado en base al capital, infraestructura, maquinaria y otros factores productivos utilizados por las empresas.

En el contexto empresarial, las patentes municipales representan un costo adicional que las empresas deben considerar en su presupuesto operativo. Para URDATEL S.A.S, la obtención y pago de la patente municipal en el cantón Urdaneta es un requisito legal necesario para operar su negocio de servicios de internet. Esta obligación fiscal contribuye al

financiamiento de servicios locales y al desarrollo de la infraestructura en la comunidad donde opera la empresa.

La administración de empresas es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, dirigen y controlan los recursos de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficaz, tomando en cuenta tanto los aspectos internos como externos que afectan su desempeño y su capacidad para adaptarse al entorno competitivo.

Según Rodríguez (2021), la administración de empresas se refiere al proceso de coordinar y dirigir actividades y recursos dentro de una organización para lograr objetivos específicos de manera eficiente y eficaz.

La administración de empresas desempeña un papel fundamental en la gestión de sus operaciones comerciales. Desde la planificación estratégica hasta el control de recursos y la toma de decisiones, la administración efectiva de la empresa es esencial para garantizar su competitividad y su sostenibilidad en el mercado de las telecomunicaciones.

La gestión se refiere al conjunto de procesos, técnicas y actividades que se llevan a cabo para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficaz, garantizando el mejor uso posible de los recursos disponibles.

Para Andrada y De Lucas (2019), la gestión se define como el proceso de planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficaz, maximizando el valor para todas las partes interesadas.

En el contexto empresarial de URDATEL S.A.S, la gestión adecuada es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la empresa. Desde la gestión financiera hasta la gestión del talento humano y la gestión de operaciones, cada aspecto de la empresa requiere una gestión

eficaz para alcanzar sus objetivos y mantenerse competitiva en el mercado de las telecomunicaciones.

La gestión financiera se refiere al proceso de planificación, control y dirección de las actividades financieras de una empresa, con el objetivo de maximizar el valor de la misma y optimizar el uso de los recursos financieros disponibles, garantizando así la viabilidad financiera a corto y largo plazo.

Mayorga (2021), la gestión financiera se define como el proceso de toma de decisiones relacionadas con la inversión, financiamiento y distribución de recursos financieros para maximizar el valor de la empresa y alcanzar sus objetivos financieros.

En el caso de URDATEL S.A.S, una empresa de servicios de internet, la gestión financiera adecuada es crucial para garantizar su rentabilidad y sostenibilidad en un mercado altamente competitivo. Desde la evaluación de inversiones en tecnología hasta la gestión de capital de trabajo y la planificación financiera estratégica, una sólida gestión financiera permite a la empresa tomar decisiones informadas y mitigar riesgos financieros, asegurando así su crecimiento y éxito a largo plazo en el sector de las telecomunicaciones.

La información financiera se refiere al conjunto de datos y registros contables que proporcionan detalles sobre la situación financiera, el rendimiento y las actividades económicas de una empresa durante un período específico, incluyendo estados financieros, informes de ingresos y gastos, balances y otros documentos relevantes.

Según Rendón (2022), la información financiera se define como datos sobre el desempeño económico pasado de la empresa y la condición financiera actual de la empresa que están disponibles para su uso por partes externas e internas.

Un estado de resultados es uno de los tres estados financieros importantes que se utilizan para informar el desempeño financiero de una empresa durante un período contable

específico. Los otros dos estados clave son el balance general y el estado de flujo de efectivo. El estado de resultados se centra en los ingresos, gastos, ganancias y pérdidas reportados por una empresa durante un período particular.

Los ingresos obtenidos a través de actividades primarias a menudo se denominan ingresos operativos, es decir para una empresa que fabrica un producto, o para un mayorista, distribuidor o minorista involucrado en el negocio de vender ese producto, los ingresos de las actividades primarias se refieren a los ingresos obtenidos de la venta del producto. De manera similar, para una empresa (o sus franquiciados) en el negocio de ofrecer servicios, los ingresos de las actividades primarias se refieren a los ingresos o tarifas obtenidas a cambio de ofrecer esos servicios.

También llamados otros ingresos varios, las ganancias indican el dinero neto obtenido de otras actividades, como la venta de activos a largo plazo. Estos incluyen los ingresos netos obtenidos de actividades no comerciales únicas, como una empresa que vende su vieja camioneta de transporte, terrenos no utilizados o una empresa subsidiaria (Venegas, 2019).

Por otro lado, un gasto es el costo de las operaciones en las que incurre una empresa para generar ingresos. Se define simplemente como el costo que uno debe gastar para obtener algo. Los gastos comunes incluyen pagos a proveedores, salarios de empleados, arrendamientos de fábricas y depreciación de equipos. Las empresas pueden cancelar gastos deducibles de impuestos en sus declaraciones de impuestos para reducir sus ingresos imponibles y, por lo tanto, su obligación tributaria.

Del mismo modo, uno de los principales objetivos de los equipos directivos de las empresas es maximizar los beneficios. Esto se logra aumentando los ingresos y manteniendo los gastos bajo control. Recortar costos puede ayudar a las empresas a ganar aún más dinero

con las ventas. Sin embargo, si los gastos se recortan demasiado, también podría tener un efecto perjudicial.

En el contexto de URDATEL S.A.S, la información financiera es fundamental para evaluar su desempeño económico, tomar decisiones estratégicas y cumplir con los requisitos de informes y regulaciones. A través de la presentación de informes financieros precisos y transparentes, la empresa puede comunicar su situación financiera a inversionistas, prestamistas y otras partes interesadas, fortaleciendo así la confianza en su gestión financiera y su credibilidad en el mercado.

Los estados financieros son documentos contables que proporcionan información detallada sobre la situación financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de una empresa en un período específico, incluyendo el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo.

Según Quinteros (2019), los estados financieros se definen como informes contables que proporcionan una visión resumida de la situación financiera y los resultados de operación de una empresa, permitiendo a los usuarios evaluar su desempeño y tomar decisiones informadas.

En el contexto de URDATEL S.A.S, los estados financieros son herramientas fundamentales para evaluar su salud financiera y su rendimiento empresarial. Al analizar los datos presentados en los estados financieros, la empresa puede comprender su situación actual, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas para optimizar su gestión financiera y alcanzar sus objetivos comerciales en el sector de las telecomunicaciones.

El análisis financiero es un proceso sistemático de examen y evaluación de la información financiera de una empresa, con el fin de comprender su situación económica,

identificar tendencias, evaluar su desempeño y tomar decisiones informadas sobre inversiones, financiamiento y otras actividades comerciales.

Según Grajales et al. (2022), el análisis financiero se define como el proceso de evaluar la situación financiera de una empresa, interpretando los estados financieros y utilizando otras métricas financieras para guiar la toma de decisiones empresariales.

El análisis financiero es esencial para evaluar su rentabilidad, solvencia y eficiencia operativa. Mediante la revisión de sus estados financieros, índices financieros y otras métricas relevantes, la empresa puede identificar áreas de mejora, detectar posibles problemas financieros y diseñar estrategias para optimizar su desempeño financiero y alcanzar sus objetivos empresariales en el sector de las telecomunicaciones.

Tal como lo menciona Panchana y Cochea (2020), las empresas desglosan sus ingresos y gastos en sus cuentas de resultados. Los contadores registran los gastos mediante uno de dos métodos contables: base de efectivo o base devengada. Según la contabilidad de efectivo, los gastos se registran cuando se pagan. En cambio, bajo el método del devengo los gastos se registran cuando se incurren.

Del mismo modo, rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori

En las palabras de Flores y Blanco (2021), la rentabilidad se puede lograr en el corto plazo mediante la venta de activos que generen ganancias inmediatas. Sin embargo, este tipo de rentabilidad no es sostenible. Una organización debe tener un modelo de negocio que permita que sus operaciones en curso generen ganancias; de lo contrario, eventualmente fracasará.

La rentabilidad es una de las medidas que se pueden utilizar para derivar la valoración de una empresa, generalmente como un múltiplo de la cantidad anual de rentabilidad. Un mejor enfoque para la valoración empresarial es un múltiplo de los flujos de efectivo anuales, ya que refleja mejor el flujo de ingresos netos en efectivo que un comprador puede esperar recibir.

Los índices financieros son herramientas cuantitativas utilizadas para medir y evaluar diversos aspectos del desempeño financiero de una empresa, proporcionando información clave sobre su rentabilidad, liquidez, solvencia, eficiencia y valoración.

Según Mascarilla (2021), los índices financieros se definen como expresiones matemáticas que se utilizan para resumir datos financieros relevantes y facilitar las comparaciones significativas entre diferentes empresas, sectores industriales o períodos de tiempo.

Los índices financieros son herramientas fundamentales para evaluar su desempeño económico y financiero. Al calcular y analizar índices como el de liquidez, el de endeudamiento, el de rentabilidad y otros, la empresa puede obtener una visión integral de su salud financiera y tomar decisiones informadas para mejorar su gestión financiera y alcanzar sus objetivos empresariales en el sector de las telecomunicaciones. Los índices de rentabilidad son medidas financieras que se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con su inversión y sus activos.

Según Carrillo et al. (2021), los índices de rentabilidad se definen como medidas que evalúan la capacidad de una empresa para generar utilidades, tanto en relación con sus ventas como en relación con su inversión y sus activos.

En el contexto de URDATEL S.A.S, los índices de rentabilidad son cruciales para evaluar la eficiencia con la que la empresa utiliza sus recursos y su capacidad para generar ganancias. Al analizar índices como el margen de utilidad neta, el retorno sobre los activos y el retorno sobre el patrimonio, la empresa puede identificar áreas de mejora en su gestión financiera y desarrollar estrategias para aumentar su rentabilidad y su competitividad en el mercado de las telecomunicaciones.

La problemática central que se aborda en este estudio de caso se centra en el desafío que enfrenta URDATEL S.A.S., una empresa ubicada en el cantón Urdaneta, caracterizada por experimentar una discrepancia notable entre sus ingresos brutos y su utilidad neta durante el período 2022. Esta situación señala una preocupación significativa en términos de eficiencia y efectividad en su gestión financiera, lo que pone en riesgo su sostenibilidad y capacidad de crecimiento a largo plazo.

Desde una perspectiva técnica, la problemática sugiere la existencia de posibles ineficiencias operativas, estructuras de costos elevadas, estrategias de precios inadecuadas, o una combinación de estos y otros factores que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa. Estos desafíos financieros no son únicos de URDATEL S.A.S., pero su estudio detallado proporciona una oportunidad valiosa para profundizar en el entendimiento de cómo las prácticas de gestión financiera y decisiones estratégicas impactan en la rentabilidad y la viabilidad económica de las empresas en el sector de telecomunicaciones y más allá.

Abordar esta problemática es fundamental para el campo de estudio de la gestión financiera, ya que ofrece datos valiosos sobre los desafíos reales enfrentados por las empresas

en entornos competitivos. La investigación de este caso concreto permitirá desarrollar recomendaciones basadas en evidencia para mejorar la gestión financiera de URDATEL S.A.S., al tiempo que contribuye al cuerpo académico con lecciones aprendidas aplicables a otras organizaciones con problemáticas similares.

MARCO METODOLÓGICO

La metodología empleada en este estudio se basa en un enfoque cuantitativo que utiliza herramientas y técnicas específicas para alcanzar los objetivos establecidos. Para determinar los índices de rentabilidad relacionados con URDATEL S.A.S. en el período 2022, se realizará una revisión detallada de los estados financieros de la empresa, centrándose en las partidas contables pertinentes que reflejen su desempeño financiero.

Una vez obtenida la información financiera, mediante la revisión documental se procederá a calcular una serie de indicadores financieros el índice de endeudamiento, liquidez y de rentabilidad sobre los beneficios, los activos y del patrimonio, el retorno sobre el patrimonio y el margen de utilidad neta, que proporcionarán una visión detallada de la rentabilidad de la empresa.

Además, se llevará a cabo un análisis financiero vertical de las cuentas de mayor relevancia de URDATEL S.A.S. en el período 2022, el cual se centrará en identificar la composición y la proporción de cada rubro en relación con el total de ingresos y gastos de la registrados en la empresa. Al examinar la estructura financiera de esta entidad, se podrán identificar posibles áreas que puedan afectar su rentabilidad y estabilidad financiera.

Posteriormente, se interpretarán los resultados obtenidos del análisis financiero vertical aplicado para identificar las fortalezas y debilidades en la gestión financiera de URDATEL S.A.S. en el año 2022. Este proceso implica analizar las tendencias y los cambios en las cifras financieras durante el período, así como comparar los resultados con los estándares de la industria y las expectativas del mercado. Esta interpretación permitirá obtener una comprensión más detallada de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa.

RESULTADOS

La sección de resultados del estudio realizado sobre URDATEL S.A.S. durante el periodo 2022 se enfoca en una evaluación exhaustiva de la gestión financiera de la empresa, con el fin de identificar las causas que limitan su rentabilidad. A través de un análisis detallado de las partidas contables reflejadas en los estados financieros, este apartado se dedica a determinar los índices de rentabilidad que permiten comprender mejor la situación económica de la empresa.

Tabla 1.

Cálculo de indicadores financieros

Indicadores	2022
Índice de endeudamiento Pasivo total / Activo total	0.46
Índice de liquidez Activo corriente / Pasivo corriente	0.93
Índice de solvencia Activo total / Pasivo total	2.18
Margen de beneficio Utilidad bruta / Ventas totales	0.35
Margen de beneficio neto Utilidad neta / Ventas totales	0.01
Rentabilidad del Activo ROA = Utilidad Neta / Total de Activos	0.02
Rentabilidad del Patrimonio ROE = Utilidad Neta / Patrimonio Neto	0.04

Fuente. Estados financieros de URDATEL S.A.S. para el periodo 2022.

Sistemáticamente, se ha llevado a cabo un análisis vertical, que constituye una pieza importante para comprender la distribución y el impacto de los diferentes componentes financieros en el Estado de Resultados Integral de la empresa durante el período 2022. Este método cuantitativo, proporciona la porción porcentual de cada cuenta examinada en el reporte financiero con relación al total de ingresos, el cual se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2.*Análisis vertical del estado de Resultados Integral*

	Periodo	Análisis vertical
Cuenta	2022	2022
Ingreso de actividades ordinarias	44761.06	100.00%
Venta de bienes	700.00	1.56%
Prestación de servicios	39059.00	87.26%
Otros	2.06	0.00%
Otros ingresos financieros	5000.00	11.17%
Compras netas	29102.91	65.02%
Costo de venta	29102.91	65.02%
Utilidad bruta	15658.15	34.98%
Gastos	14678.74	32.79%
Gastos administrativos	14678.74	32.79%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	10600.00	23.68%
Aporte a la seguridad social	1679.70	3.75%
Depreciación PPP	1333.00	2.98%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	516.04	1.15%
Mano de obra	550	1.23%
Utilidad operacional	979.41	2.19%
(-) participación de trabajadores	146.91	0.33%
(-) gasto por impuesto diferido	600.00	
Ganancia (perdida) antes de impuesto de operaciones discontinuadas	545.45	1.22%
Utilidad antes del impuesto a la renta	545.45	1.22%
Impuesto a la renta	136.36	0.30%
Utilidad o pérdida neta del periodo	345.45	0.77%

Fuente. Estado de Resultados Integral.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los resultados financieros de URDATEL S.A.S. para el periodo 2022, es imperativo contextualizar los hallazgos a través del prisma de las teorías financieras establecidas, particularmente las contribuciones de López et al. (2021) enfatiza la importancia de los índices de endeudamiento, liquidez, solvencia, y rentabilidad como indicadores críticos de la salud financiera y la eficiencia operativa de una empresa. Al analizar los índices financieros de URDATEL S.A.S., se observa un índice de endeudamiento de 0.46, que sugiere una estructura de capital moderadamente apalancada, lo cual, según Brigham, indica una gestión prudente del riesgo financiero que equilibra el uso de deuda con la financiación a través de capital propio.

La liquidez, con un índice de 0.93, aunque cercano a 1, refleja cierta tensión en la capacidad de la empresa para cubrir obligaciones a corto plazo, una situación que González (2020), identifica como potencialmente riesgosa para la operatividad empresarial si no se maneja adecuadamente. Sin embargo, el índice de solvencia de 2.18 muestra una sólida capacidad a largo plazo para hacer frente a sus pasivos con los activos totales, lo que resalta una base financiera estable que puede sostener el crecimiento y la expansión futura.

La rentabilidad, tal como se manifiesta en los márgenes de beneficio bruto y neto, así como en los retornos sobre activos y patrimonio, revela áreas de mejora significativa. Con un margen de beneficio neto de solo el 0.01, URDATEL S.A.S. enfrenta el desafío de optimizar su eficiencia operativa y su estructura de costos, un aspecto que Brigham considera crucial para mejorar la rentabilidad global. Estos indicadores, particularmente el ROA de 0.02 y el ROE de 0.04, aunque positivos, están lejos de los estándares de excelencia financiera, destacando la necesidad de estrategias dirigidas a una gestión más efectiva de los recursos y una mayor generación de valor para los accionistas.

En el análisis vertical del estado de resultados integral de URDATEL S.A.S. para el año 2022, se destaca la profunda influencia de la estructura de ingresos y gastos en la

rentabilidad global de la empresa. Esta metodología, que descompone cada cuenta como un porcentaje del total de ingresos, permite una visión clara de cómo las diferentes áreas de actividad contribuyen a la situación financiera general. Al situar este análisis en el contexto de las reflexiones de Rodríguez (2021), sobre la gestión efectiva y la necesidad de entender profundamente cada elemento que compone los ingresos y gastos de una empresa, se puede apreciar la relevancia de la diversificación de ingresos y el control riguroso de los costos para el éxito financiero.

La predominancia de la prestación de servicios, que constituye el 87.26% de los ingresos totales, junto con otros ingresos financieros, subraya la fortaleza de URDATEL S.A.S. en su núcleo operativo y su capacidad para generar ingresos adicionales fuera de las operaciones principales Rendón(2022) enfatizaría la importancia de esta diversificación como una estrategia para mitigar riesgos y asegurar una base de ingresos estable.

Sin embargo, el análisis también revela que los costos de venta y los gastos administrativos, especialmente los sueldos y las contribuciones a la seguridad social, absorben una parte significativa de los ingresos, lo que señala un área de oportunidad para mejorar la eficiencia operativa y reducir los gastos, alineándose con el consejo de Rendón sobre la necesidad de optimizar continuamente los procesos y estructuras de costos para mejorar la rentabilidad.

La utilidad operacional y la utilidad neta, aunque positivas, reflejan márgenes estrechos que Drucker interpretaría como una señal de que la empresa debe buscar formas de incrementar su eficiencia y su enfoque estratégico en la gestión de recursos. La utilidad operacional de solo el 2.19% y una utilidad neta del 0.77% del total de ingresos sugieren que, a pesar de tener una base sólida de ingresos, la empresa enfrenta desafíos significativos en la gestión de sus gastos operativos y no operativos.

La interpretación de los resultados del análisis financiero vertical aplicado a URDATEL S.A.S. para el año 2022 revela un panorama mixto en cuanto a la gestión financiera de la empresa, subrayando tanto sus áreas de fortaleza como las vulnerabilidades que requieren atención. La estructura de ingresos de la empresa, dominada por la prestación de servicios que representa el 87.26% del total, junto con otros ingresos financieros que suman un 11.17%, destaca como una fortaleza clave.

No obstante, la interpretación también desvela desafíos significativos en la gestión de costos, especialmente evidentes en los altos porcentajes dedicados a compras netas y gastos administrativos, que juntos consumen un 65.02% y 32.79% de los ingresos respectivamente. Esta situación señala una debilidad notable en la estructura de costos de la empresa, donde los sueldos, las remuneraciones y las contribuciones a la seguridad social, en particular, representan una carga considerable.

La conclusión que se deriva de este análisis subraya la necesidad crítica de URDATEL S.A.S. de adoptar medidas estratégicas dirigidas a optimizar su gestión de costos y gastos. Aunque la empresa cuenta con una sólida base de ingresos, la mejora de la eficiencia operativa y la implementación de controles de costos más estrictos se presentan como imperativos para expandir los márgenes de beneficio. Al enfrentar estos desafíos con acciones concretas, URDATEL S.A.S. podrá consolidar sus fortalezas actuales sino también superar las vulnerabilidades en su gestión financiera, allanando el camino hacia una sostenibilidad y crecimiento financiero a largo plazo.

CONCLUSIONES

Al determinar los índices de rentabilidad de URDATEL S.A.S. para el periodo 2022, se observa que la empresa ha mantenido una capacidad de generar ingresos a través de una diversificación de sus operaciones, incluyendo la venta de bienes y la prestación de servicios, además de beneficiarse de otros ingresos financieros. Sin embargo, la utilidad neta del periodo, que representa un 0.77% de los ingresos totales, refleja un margen de rentabilidad relativamente bajo, lo que la presión que los costos y gastos operativos ejercen sobre la rentabilidad global de la empresa, sugiriendo que, a pesar de una gestión efectiva de ingresos, hay áreas significativas en las que la eficiencia puede ser mejorada para fortalecer la posición financiera de URDATEL S.A.S.

El examen de las cuentas de mayor relevancia mediante el análisis financiero vertical ha permitido identificar cómo impacta directamente en su rentabilidad la estructura de ingresos y gastos de URDATEL S.A.S. La destacada incidencia de los costos de venta y los gastos administrativos demuestra que estos elementos constituyen áreas críticas para la gestión financiera de la empresa. El análisis evidencia la necesidad de una revisión detallada de las políticas de gasto y la implementación de estrategias de optimización que puedan conducir a una mejora sustancial en los márgenes de utilidad operacional y neta.

La interpretación de los resultados obtenidos del análisis financiero vertical arroja luz sobre las fortalezas y debilidades en la gestión financiera de URDATEL S.A.S, por un lado, la capacidad de la empresa para diversificar sus fuentes de ingreso se presenta como una fortaleza clave, contribuyendo a su estabilidad financiera, no obstante, el bajo nivel de los márgenes de utilidad operacional y neta subraya las debilidades existentes en la estructura de costos y la eficiencia operativa, para promover una gestión de costos más efectiva y una mayor rentabilidad.

RECOMENDACIONES

Implementar una estrategia de optimización de costos, enfocadas en la aplicación de indicadores financieros periódicos, con especial dirección a los gastos administrativos y los costos de venta. Dado que estos elementos representan una parte significativa de los gastos totales y ejercen una presión considerable sobre la rentabilidad de la empresa, URDATEL S.A.S. debería considerar la realización de auditorías internas para identificar ineficiencias y áreas donde se pueden reducir costos sin comprometer la calidad de los bienes o servicios ofrecidos.

Fortalecer su gestión financiera mediante la diversificación de sus inversiones y la búsqueda de nuevas oportunidades de ingresos que no solo dependan de sus actividades principales de venta de bienes y prestación de servicios. Esto podría incluir la exploración de nuevos mercados, la expansión de la cartera de productos o servicios, o incluso la inversión en proyectos innovadores que puedan generar flujos de ingresos adicionales. Al diversificar sus fuentes de ingresos, URDATEL S.A.S. puede mejorar su estabilidad financiera y reducir su vulnerabilidad ante fluctuaciones en mercados específicos.

Establecer un programa de revisión y mejora continua que involucre a todas las áreas de la empresa, el cual debería incluir la capacitación del personal en prácticas de eficiencia y la implementación de sistemas de gestión de calidad que permitan monitorear y evaluar el desempeño financiero de manera regular. Al comprometerse con un enfoque de mejora continua, URDATEL S.A.S. puede asegurar la adaptabilidad y la resiliencia frente a los desafíos del mercado, al tiempo que maximiza su rentabilidad y asegura un crecimiento sostenible a largo plazo.

REFERENCIAS

- Andrada, L., & De Lucas Santos, S. (2019). *Un análisis de los principales indicadores de calidad de los aeropuertos de España, Chile, Brasil y Perú*. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bV-HDwAAQBAJ>
- Blacio-Aguilar, C., Narváez-Zurita, C., & Erazo-Àlvarez, J. (2020). Normas internacionales de información financiera y reconocimiento contable de jugadores de fútbol en clubes deportivos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 34-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576869215003>
- Carrillo, V., Jiménez, A., Medina, V., & González R., M. (2021). Implementación del Presupuesto Público Basado en Desempeño: una revisión sistemática de la literatura empírica. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(79), 77-116. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357570194003>
- Echeverría Cueva, C., Rivera Camino, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2020). ACTITUDES, ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y CAPACIDAD DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COOPERATIVO FINANCIERO. *Interciencia*, 45(11), 508-515. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33965047003>
- González, J. (2020). *Manual práctico de contabilidad: Elementos para su elaboración*. IMCP. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=c1omEAAAQBAJ>
- Grajales-Gaviria, D., Giraldo Pérez, Y., Castellanos Polo, O., & Cano Bedoya, J. (2022). Análisis del control interno en las instituciones de educación superior privadas del Valle de Aburrá-Antioquia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(66), 161-182. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194270426007>

- López Jara, A., & Cañizares Roig, M. (2018). El control interno en el sector público ecuatoriano: Caso de Estudio: gobiernos autónomos descentralizados cantonales de Morona Santiago. *Cofin Habana*, 12, 51-72. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200004&nrm=iso
- López-Intriago, C., Erazo-Àlvarez, J., Narváez-Zurita, C., & Paulina Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576869215016>
- Mascarilla, Ò. (2021). *Indicadores económicos en el comercio internacional*. ICG Marge, SL. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=xR0eEAAAQBAJ>
- Mayorga Díaz, M., Espinosa Jaramillo, M., Guaigua Vizcaíno, M., & Capuz Guananga, L. (2021). La absorción de cooperativas bajo el control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe3), 00043-. doi:10.46377/dilemas.v8i.2724
- Ortiz, D., & Campo, S. (2020). *Tomando apuntes. Lógica contable*. ITM. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=hAsBEAAAQBAJ>
- Peña G., A. (2020). La medición de los instrumentos financieros de activo: Algunos aspectos relevantes a partir de las Normas Internacionales de Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 23(41), 103-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25764894006>
- Quintero, D., & Mesa, G. (2019). Homologación de políticas contables para consolidación de estados financieros del sector público. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 393-408. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446022>

RENDÓN, B. (2022). *Contabilidad financiera*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WHugEAAAQBAJ>

Rodríguez, O. (2021). *La administración en la propiedad horizontal: Una guía para mejorar la gestión administrativa, contable y presupuestal*. Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=64hAEAAAQBAJ>


Salazar Vázquez, F., Gonzalez Urgiles, J., Sanchez Salazar, P., & Sanmartin Gonzalez, J. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572765408001>

Scarfó, E., Vélez-Pareja, I., Sandoval-Llanos, J., Castilla-Àvila, P., Ortiz, D., Vega, C., & Merlo, M. (2022). *Análisis financiero integral: Teoría y práctica*. Alpha Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=HzJ7EAAAQBAJ>

Venegas, H. (2019). *Auditoría financiera del capital de trabajo en PyMES: Evaluación integral para su negocio*. IMCP. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=eD2dDwAAQBAJ>

ANEXOS

ANEXO I. Carta autorización



	URDATEL S.A.S. RUC: 1291789618001 0967714947 gerencia@urdatel.com
---	--

Babahoyo, 23 de enero del 2024

CARTA DE AUTORIZACION

Por medio de la presente yo, **Elvis Nicolás Correa Rodríguez** gerente general con C.I. **1200101917**, autorizo a la Srta. **Joy Lisbeth Manzaba Carrera** C.I. **1207919232** alumna de la **Facultad De Administración, Finanzas e Informática** que se encuentra cursando el **Octavo Semestre** de la carrera de **Contabilidad y Auditoría** en la **Universidad Técnica De Babahoyo** a realizar su **Estudio del caso** con fines meramente educativos con la información que será brinda en esta institución para culminación de sus estudios de tercer nivel, manteniendo las normas de confidencialidad que maneja nuestra institucion que se rige a la ley de proteccion de datos.

Atentamente:



Elvis Nicolás Correa Rodríguez
GERENTE GENERAL DE URDATEL S.A.S.

Dirección: Av. Emiliano Pinoargote y Bartolome Bastidas, Ricaurte - Los Ríos

ANEXO II. Análisis antiplagio

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Manzaba Carrera Joy Lisbeth_Final Final

< 1%
Textos
sospechosos



92% Similitudes (Ignorado)
 < 1% similitudes entre comillas
 0% entre las fuentes
 mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

0% Textos potencialmente
generados por IA

Nombre del documento: Manzaba Carrera Joy Lisbeth_Final Final.docx ID del documento: 6171fe1773d12db84cc3bfa6ca38620222077c2a Tamaño del documento original: 60,95 kB	Depositante: BASTIDAS ARBELÁEZ TANIA ZOBEIDA Fecha de depósito: 5/3/2024 Tipo de carga: Interface fecha de fin de análisis: 5/3/2024	Número de palabras: 7820 Número de caracteres: 52.497
---	---	--

Ubicación de las similitudes en el documento:

ANEXO III. Ruc de la empresa



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Razón Social URDATEL S.A.S.		Número RUC 1291789618001
Representante legal • CORREA RODRIGUEZ ELVIS NICOLAS		
Estado ACTIVO	Régimen RIMPE - EMPRENDEDOR	
Fecha de registro 07/12/2021	Fecha de actualización 14/06/2022	Inicio de actividades 06/12/2021
Fecha de constitución 06/12/2021	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / URDANETA		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario**Ubicación geográfica**

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** URDANETA **Parroquia:** RICAURTE

Dirección

Calle: AV. EMILIANO PINOARGOTE **Número:** S/N **Intersección:** BARTOLOME BASTIDAS **Referencia:** JUNTO A FERTISA

Medios de contacto

Celular: 0967714947 **Email:** bperez@urdatel.com **Celular:** 0990387247 **Celular:** 0983037506 **Web:** www.urdatel.com **Web:** www.gigafast.ec

Actividades económicas

- J611004 - ACTIVIDADES DE SUMINISTRO EN ACCESO A INTERNET POR LOS OPERADORES DE LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS.
- J612003 - ACTIVIDADES DE SUMINISTRO DE ACCESO A INTERNET POR LOS OPERADORES DE LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	0

Obligaciones tributarias

- 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL

1/2

ANEXO IV. Estado de situación financiera**URDATEL S.A.S.****Estado de Situación Financiera****Del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022**

Activo	
Activo corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	500.00
Cuentas y documentos por cobrar	1000.00
Inventario	5000.00
Total activo corriente	6500.00
Activos no corrientes	
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	10000.00
(-) Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo	-1333.00
Total activo no corriente	8667.00
Total activo	15167.00
Pasivo	
Pasivo corriente	
Cuentas y documentos por pagar	5000.00
Por beneficios a los empleados	1665.64
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	201.75
Dividendos por pagar	100.00
Total pasivo	6967.39
Patrimonio	
Capital suscrito o asignado	800.00
Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	7054.16
Resultados del ejercicio	345.45
Total patrimonio	8199.61
Total pasivo + patrimonio	15167.00

Elvis Correa R.

ANEXO V. Estado de resultado integral

URDATEL S.A.S.
Estado de resultado integral
Del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

Moneda: dólar americano

Ingreso de actividades ordinarias	44761.06
Venta de bienes	700.00
Prestación de servicios	39059.00
Otros	2.06
Otros ingresos financieros	5000.00
Compras netas	29102.91
Costo de venta	29102.91
UTILIDAD BRUTA	15658.15
GASTOS	14678.74
GASTOS ADMINISTRATIVOS	14678.74
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	10600.00
Aporte a la seguridad social	1679.70
Depreciación PPP	1333.00
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	516.04
Mano de obra	550
UTILIDAD OPERACIONAL	979.41
(-) Participación de trabajadores	146.91
(-) Gasto por impuesto diferido	600.00
Ganancia (Perdida) antes de impuesto de operaciones discontinuadas	545.45
Utilidad antes del impuesto a la renta	545.45
Impuesto a la renta	136.36
UTILIDAD O PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	345.45

Elvis Correo R.