



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE DEL 2023 – ABRIL 2024**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUTORIA**

**TEMA:**  
**VALUACION DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA NOELIA EN**  
**EL AÑO 2022**

**ESTUDIANTE:**  
**KODY PATRICIO LOPEZ JIMENEZ**

**TUTOR:**  
**ECON. VERÓNICA ALEXANDRA MERCHÁN JÁCOME**

**AÑO 2024**

## **RESUMEN**

La empresa Fideos Noelia, dedicada a la producción de pastas y fideos en Babahoyo, enfrenta un desafío crucial en la gestión de cuentas por cobrar que impacta directamente en su liquidez y capacidad para cumplir con obligaciones financieras. El problema radica en la falta de un control adecuado, lo cual afecta la capacidad de la empresa para mantener su liquidez, especialmente durante el periodo contable del 2022.

La gestión ineficiente de cuentas por cobrar no solo afecta el ciclo de conversión de efectivo sino también la eficacia del proceso de cobranzas y crédito. La ausencia de políticas claras y seguimiento adecuado dificulta la recuperación oportuna de pagos, generando un impacto negativo en el capital de trabajo y, en última instancia, en la estabilidad financiera de la empresa.

La correcta valuación de cuentas por cobrar es vital para la salud financiera de la empresa, evitando riesgos que podrían comprometer su estabilidad. La implementación de mecanismos eficientes permitirá a Noelia optimizar su liquidez, cumplir con compromisos financieros y asegurar su sostenibilidad en el mercado.

Palabras Clave:

Gestión Financiera, Cuentas por Cobrar, Liquidez, Riesgo Financiero, Evaluación de Riesgos, Políticas Financieras, Estrategias de Cobranza, Estabilidad Financiera.

## SUMMARY

The Fideos Noelia company, dedicated to the production of pasta and noodles in Babahoyo, faces a crucial challenge in the management of accounts receivable that directly impacts its liquidity and ability to meet financial obligations. The problem lies in the lack of adequate control, which affects the company's ability to maintain its liquidity, especially during the 2022 accounting period.

Inefficient accounts receivable management not only affects the cash conversion cycle but also the effectiveness of the collections and credit process. The absence of clear policies and adequate monitoring makes timely recovery of payments difficult, generating a negative impact on working capital and, ultimately, the financial stability of the company.

The correct valuation of accounts receivable is vital for the financial health of the company, avoiding risks that could compromise its stability. The implementation of efficient mechanisms will allow Noelia to optimize its liquidity, meet financial commitments and ensure its sustainability in the market.

Keywords:

Financial Management, Accounts Receivable, Liquidity, Financial Risk, Risk Assessment, Financial Policies, Collection Strategies, Financial Stability.

## INDICE

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| RESUMEN .....                      | 2        |
| <b>SUMMARY .....</b>               | <b>3</b> |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....   | 5        |
| JUSTIFICACIÓN .....                | 7        |
| OBJETIVOS .....                    | 8        |
| <b>Objetivos Específicos .....</b> | <b>8</b> |
| MARCO CONCEPTUAL .....             | 10       |
| MARCO METODOLOGICO .....           | 24       |
| RESULTADOS .....                   | 25       |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....      | 28       |
| CONCLUSIONES .....                 | 32       |
| RECOMENDACIONES .....              | 33       |
| BIBLIOGRAFÍA .....                 | 34       |
| ANEXOS .....                       | 36       |

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La empresa Fideos Noelia, ubicada en la ciudad de Babahoyo y dedicada a la producción de pastas y fideos, enfrenta un desafío significativo relacionado con la gestión de sus cuentas por cobrar. En el entorno empresarial en el que opera, las cuentas por cobrar representan un aspecto crucial que impacta directamente en la liquidez y, por ende, en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.

El problema principal radica en la falta de un control adecuado de las cuentas por cobrar, lo que repercute negativamente en la capacidad de la empresa para mantener su liquidez y cumplir con sus compromisos financieros, especialmente durante el periodo contable del 2022. La valuación inadecuada de estas cuentas dificulta la determinación precisa de los puntos críticos que requieren atención y acción para evitar impactos negativos en la situación financiera de la empresa.

Fideos Noelia otorga crédito a sus clientes, que principalmente son tiendas populares o barriales, por un plazo que oscila entre 30 y 45 días. Esta práctica se justifica por los plazos extendidos que los proveedores de materias primas como harina y manteca les otorgan, llegando incluso hasta los 60 días. Sin embargo, la falta de una evaluación rigurosa de la solvencia de los clientes al momento de extenderles el crédito conduce a retrasos en los pagos, lo que genera desajustes en la liquidez y, en última instancia, afecta las relaciones con los proveedores.

La gestión de cuentas por cobrar no solo es vital para el ciclo de conversión de efectivo de la empresa, sino que también está estrechamente relacionada con la eficacia del proceso de cobranzas y crédito. La falta de políticas claras y un seguimiento adecuado dificulta la

recuperación oportuna de los pagos, lo que puede resultar en un impacto negativo en el capital de trabajo y, en última instancia, en la estabilidad financiera de la empresa.

Por lo tanto, la pregunta de investigación planteada busca abordar de manera integral ¿Cómo la gestión deficiente de las cuentas por cobrar afecta directamente el proceso de cobranzas y crédito de la Empresa Fideos Noelia?

## JUSTIFICACIÓN

En el contexto empresarial ecuatoriano, tanto las personas jurídicas como las personas naturales participan en operaciones comerciales con el objetivo común de adquirir productos procesados o materias primas, transformarlos y luego comercializarlos en el mercado. De acuerdo con Soriano (2020), para que un negocio pueda experimentar movimiento y crecimiento en el mercado, es fundamental llevar a cabo transacciones de compra y venta de artículos.

Dentro de los controles contables esenciales, se destaca el manejo de las cuentas por cobrar, un componente significativo que se refleja en el estado financiero de situación. Según Hertz (2019), las cuentas por cobrar se generan a partir de los cobros a terceros como resultado de la venta de bienes y servicios por parte de las empresas. En este contexto, el presente estudio de caso se propone como objetivo principal establecer mecanismos adecuados que permitan a la empresa Noelia llevar a cabo una valuación precisa de sus cuentas por cobrar. Esto no solo busca asegurar un retorno óptimo del dinero sino también garantizar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras ante terceros.

La importancia de una correcta valuación de las cuentas por cobrar radica en su impacto directo en la salud financiera de la empresa. La efectividad en la gestión de estos activos representa un factor crucial para evitar situaciones de riesgo que podrían poner en peligro la estabilidad económica de la compañía. Al implementar mecanismos eficientes, Noelia podrá optimizar su liquidez, cumplir con sus compromisos financieros y, en última instancia, asegurar su sostenibilidad en el mercado.

## **OBJETIVOS**

- Analizar la valuación de las cuentas por cobrar de la empresa Noelia durante el año 2022, con el propósito de determinar su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las falencias presentadas en el proceso de recaudación de las cuentas por cobrar en la empresa Noelia durante el primer y segundo semestre del año 2022.
- Calcular los indicadores financieros con respecto a su liquidez de la empresa Noelia durante el primer y segundo semestre del año 2022.
- Evaluar la rapidez con la que la empresa Noelia puede convertir sus activos líquidos en efectivo para cumplir con sus obligaciones financieras durante el primer y segundo semestre del año 2022.



## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

El caso de estudio que se analiza se encuentra bajo la línea de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, debido a que las cuentas por cobrar dentro del Estado de Situación Financiera es uno de los rubros sumamente importante ya que nos permite tener liquidez dentro de la empresa. El mal manejo de la valuación de las cuentas por cobrar al momento de otorgar los créditos crea problemas financieros ya que el no tener los recursos disponibles la empresa también incurre en pagos tardíos a los proveedores, es necesario el momento de otorgar crédito a nuestros clientes hacer una valoración correcta para obtener en las fechas acordadas el retorno del dinero.

Al mencionar a la sub línea de investigación correspondiente a Gestión tributaria, financiera y de compromiso social, debido a que aborda diferentes aspectos relacionados con la administración de recursos económicos, el cumplimiento de obligaciones tributarias y el impacto social de la gestión de cuentas por cobrar.

## **ARTICULACIÓN DEL TEMA**

La articulación del tema se centra en las prácticas preprofesionales que abordan la "Aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en el sector público y privado con supervisión docente". Este enfoque implica la participación de estudiantes en el mundo real de la contabilidad, las finanzas y los asuntos tributarios, tanto en el sector público como en el privado, bajo la guía y supervisión de profesionales docentes.

## MARCO CONCEPTUAL

La compañía Fideera Pazmiño tuvo su origen el 1 de octubre de 1975 y se dedica principalmente a la fabricación y comercialización de la marca de productos alimenticios conocida como Noelia. Su sede se encuentra ubicada en la intersección de las calles Pasaje y Tercera, en la parroquia de Camilo Ponce, perteneciente al cantón de Babahoyo, en la Provincia de Los Ríos. La empresa está debidamente registrada y cumple con todas las obligaciones legales establecidas por el Servicio de Rentas Internas, identificándose con el número de RUC 1200064606001. Además, esta organización está sujeta a la obligación de mantener registros contables precisos de acuerdo con las normativas vigentes.

La empresa Noelia, que se dedica a la fabricación y venta de fideos bajo la marca Noelia, tiene como objetivo principal producir y comercializar fideos de alta calidad que satisfagan las expectativas de sus clientes. Para lograrlo, emplea maquinaria especializada para atender la demanda de manera eficaz y puntual. Su visión es llegar a ser el líder en el mercado local y provincial, lo que le permitirá obtener una rentabilidad satisfactoria y mantener una sólida posición financiera en el futuro.

En el contexto de la empresa Noelia y su compromiso con la producción y comercialización de fideos de alta calidad, es esencial comprender la importancia de la valuación adecuada de las cuentas por cobrar. La valuación de las cuentas por cobrar es un proceso fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, ya que afecta directamente a su liquidez, rentabilidad y salud financiera en general. En este sentido, se

examinará en detalle los conceptos necesarios para el desarrollo del presente estudio de caso.

Según Martínez Dueñas (2022), las cuentas por cobrar se definen como activos financieros que reflejan el dinero que una empresa anticipa recibir de sus clientes en el futuro, a cambio de bienes o servicios que ha proporcionado a crédito. Estas cuentas representan los montos pendientes de pago por parte de los clientes y constituyen un elemento esencial en el ciclo de ingresos de una empresa.

Para Díaz (2021) las cuentas por cobrar deben ser anotadas en los registros contables de la empresa, y estas se incorporan en el activo de la empresa. A pesar de que aún no se haya recibido el pago, la empresa tiene la confianza de que se efectuará el cobro de estas cuentas por cobrar.

El procedimiento contable implica inicialmente un registro en el crédito, que se origina desde la cuenta de ventas correspondiente, ya sea por mercaderías o servicios, según sea el caso. Simultáneamente, se registra un débito en la cuenta de clientes. Cuando se llega al plazo de vencimiento y se recibe el pago, se lleva a cabo un segundo registro contable. Este segundo asiento contable tiene la finalidad de cancelar la cuenta de clientes, ajustando las cuentas entre clientes y sus obligaciones comerciales (Magni, 2023).

Las cuentas por cobrar son un elemento esencial en la operación y la salud financiera de una empresa, ya que representan el dinero que se espera recibir de los clientes a cambio de bienes o servicios a crédito. Su importancia radica en mantener un flujo de efectivo adecuado, impulsar los ingresos y la rentabilidad, fortalecer relaciones con

clientes, controlar riesgos crediticios, proporcionar información financiera precisa, respaldar el financiamiento externo y cumplir con normativas legales. Una gestión efectiva de estas cuentas no solo garantiza la estabilidad financiera de la empresa, sino que también permite tomar decisiones informadas y planificar estratégicamente su crecimiento y expansión.

Una eficiente gestión de cuentas por cobrar conlleva una serie de beneficios cruciales para cualquier empresa. Esto incluye la mejora del flujo de efectivo, el aumento de la liquidez, la reducción del riesgo crediticio y las pérdidas por cuentas incobrables, lo que en última instancia fortalece la rentabilidad. Además, contribuye a establecer relaciones comerciales sólidas con los clientes, facilita la toma de decisiones informadas, reduce los costos de financiamiento y garantiza el cumplimiento normativo, mientras que también puede servir como base para obtener financiamiento externo y respaldar el crecimiento empresarial (Castro, 2021).

Por lo general, las cuentas por cobrar se originan cuando la empresa extiende crédito a sus clientes como parte de su política de ventas, permitiéndoles pagar en un plazo acordado en lugar de realizar un pago inmediato en efectivo. La correcta valuación de estas cuentas es crucial para garantizar la precisión de los estados financieros y la gestión efectiva de los flujos de efectivo de la empresa.

La adecuada valuación de las cuentas por cobrar es una práctica esencial para las empresas, con un impacto significativo en su éxito y estabilidad. Dos aspectos destacados de esta importancia son la garantía de la precisión de los estados financieros y la facilitación de la toma de decisiones efectivas (Stevens, 2023).

En primer lugar, la precisión de los estados financieros es un pilar fundamental para cualquier organización. Los inversionistas, prestamistas y otras partes interesadas dependen de esta información para evaluar la salud financiera de la empresa. Las cuentas por cobrar representan activos financieros importantes que deben reflejarse adecuadamente en los estados financieros. Una valuación precisa de estas cuentas garantiza que los informes financieros sean transparentes y confiables, generando confianza y credibilidad en el mercado.

En segundo lugar, la toma de decisiones efectivas es esencial para la gestión y el crecimiento de una empresa. La correcta valuación de las cuentas por cobrar proporciona a los líderes empresariales información precisa sobre cuánto efectivo pueden esperar recibir en el futuro, lo que influye en decisiones clave como la planificación del flujo de efectivo, la inversión en proyectos y la estrategia de crédito a clientes. Además, facilita la identificación de problemas potenciales, como cuentas incobrables, permitiendo una gestión proactiva y una reducción de riesgos financieros.

Las cuentas por cobrar, esenciales en la gestión financiera de una empresa, se pueden clasificar en diferentes categorías según varios criterios.

En primer lugar, de acuerdo con su origen, las cuentas por cobrar pueden dividirse en dos categorías fundamentales:

Las cuentas por cobrar primarias se originan directamente de las ventas de bienes o servicios a clientes externos como parte de las operaciones comerciales habituales de la empresa. Estas cuentas representan el dinero que la empresa espera recibir como pago por las ventas a crédito. En otras palabras, son cuentas por cobrar generadas de las transacciones comerciales principales de la empresa con sus clientes (Sampaollesi, 2022).

Las cuentas por cobrar secundarias, también conocidas como cuentas por cobrar derivadas o compradas, no se originan directamente de las ventas comerciales regulares de la empresa. En cambio, estas cuentas son el resultado de transacciones posteriores, como la adquisición de cuentas por cobrar de otras empresas o la conversión de activos no financieros en cuentas por cobrar.

Además, en función del plazo de pago acordado, estas cuentas pueden clasificarse en: las cuentas a corto plazo, estas cuentas por cobrar tienen un plazo de vencimiento relativamente breve, por lo general, dentro de un año o el ciclo operativo normal de la empresa, si es más largo. Representan montos que se espera que los clientes paguen en un futuro cercano, generalmente en un período de tiempo que no excede el año fiscal de la empresa. Estas cuentas suelen incluir ventas a crédito con términos de pago más cortos, como facturas pendientes de clientes que se espera que liquiden en un futuro cercano.

Las cuentas por cobrar a largo plazo tienen un plazo de vencimiento extendido que supera el año fiscal de la empresa o el ciclo operativo normal. Estas cuentas representan montos que se esperan recibir después de un período más prolongado y pueden incluir préstamos a clientes o acuerdos de pago a largo plazo. Los plazos de vencimiento de las cuentas por cobrar a largo plazo pueden variar considerablemente y a menudo se relacionan con contratos o acuerdos comerciales específicos (Czerny, 2021).

Por último, en términos de importancia o relevancia, algunas cuentas por cobrar pueden destacar debido a su magnitud o importancia para la empresa:

Las cuentas por Cobrar Significativas o Relevantes son aquellas que representan una parte sustancial del activo total de la empresa o tienen un impacto significativo en su posición financiera. Por lo general, estas cuentas involucran transacciones de gran envergadura con clientes clave o contratos importantes. Su importancia radica en su contribución a los ingresos y la liquidez de la empresa. La gestión adecuada de estas cuentas es esencial para garantizar la estabilidad financiera de la organización.

Las cuentas por Cobrar Menos Significativas o de Menor Relevancia son de menor magnitud en comparación con el total de activos o no tienen un impacto financiero significativo en la empresa. Por lo general, representan transacciones más pequeñas o clientes con saldos pendientes menores. Aunque su importancia es limitada en términos financieros, aún deben administrarse adecuadamente para garantizar que se recuperen y se mantenga un flujo de efectivo constante.

La importancia de tener políticas de crédito sólidas para la gestión de cuentas por cobrar es fundamental en cualquier empresa. Estas políticas proporcionan un marco claro que ayuda a evaluar la solvencia de los clientes, determinar límites de crédito adecuados y establecer plazos de pago razonables. Al hacerlo, se reducen los riesgos de impago y se fortalece la capacidad de la empresa para mantener un flujo de efectivo saludable (Gajardo Sepulveda, 2023).

Además, las políticas de crédito bien definidas contribuyen a mantener relaciones comerciales positivas al establecer expectativas claras entre la empresa y sus clientes. Esto

no solo mejora la confianza del cliente, sino que también respalda la toma de decisiones informadas sobre la extensión de crédito y evita problemas financieros a largo plazo.

La empresa Noelia, con su destacada trayectoria en la producción y comercialización de fideos de alta calidad, ha enfrentado en ocasiones los efectos perjudiciales de no contar con un procedimiento establecido para la extensión de crédito a sus clientes. Esta falta de un proceso claro y eficiente para otorgar crédito ha tenido un impacto significativo en la empresa, generando una serie de desafíos financieros y operativos que han afectado su salud económica y relaciones con los clientes. Por ello es de gran relevancia el conocer las normativas que rigen estas cuentas para saber cómo manejarlas y establecer un gran proceso de dadas de créditos a los clientes.

La valuación de cuentas por cobrar está regulada por diversas normativas contables, tanto a nivel internacional como nacional. A nivel internacional, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS) desempeñan un papel fundamental en la contabilización y valuación de cuentas por cobrar.

Además, existen regulaciones locales específicas emitidas por las autoridades regulatorias de cada país y directrices de auditoría que influyen en la forma en que se valúan y se informan las cuentas por cobrar. El cumplimiento adecuado de estas normativas es esencial para garantizar la precisión, transparencia e integridad en la presentación de cuentas por cobrar en los estados financieros de una empresa, y su aplicación puede variar según la jurisdicción y el tamaño de la empresa.



Para la valuación de cuentas por cobrar, la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) relevante es la NIIF 9 "Instrumentos Financieros". Esta norma proporciona pautas específicas sobre cómo reconocer, medir, presentar y revelar los instrumentos financieros, incluyendo las cuentas por cobrar, en los estados financieros de una entidad (Parrales Choez & Castillo Llanos, 2018).

La NIIF 9 establece un enfoque basado en el modelo de pérdida esperada para la medición y reconocimiento de pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar. Este modelo requiere que las empresas evalúen continuamente el riesgo de incumplimiento de sus cuentas por cobrar y reconozcan pérdidas esperadas en función de esta evaluación. El enfoque de pérdida esperada es más prospectivo que los enfoques anteriores y refleja de manera más precisa la calidad crediticia de las cuentas por cobrar en los estados financieros.

Además, la NIIF 9 también aborda cuestiones relacionadas con la clasificación de cuentas por cobrar, los criterios para determinar cuándo una cuenta por cobrar debe ser reconocida en los estados financieros y cómo se debe medir su valor razonable.

La valuación de cuentas por cobrar es un componente crítico de la gestión financiera de cualquier empresa. Para evaluar con precisión el valor de los activos que representan los pagos pendientes de los clientes, las empresas emplean diversos métodos de valuación. Estos métodos, como el valor nominal, el valor presente y el uso de provisiones para cuentas dudosas, permiten a las empresas reflejar de manera adecuada la realidad económica y financiera de sus cuentas por cobrar en sus estados financieros.

Según Morales Gonzabay (2021), cada método se adapta a diferentes circunstancias y objetivos financieros, y su elección adecuada es esencial para mantener la integridad de los registros contables y tomar decisiones informadas sobre crédito y gestión de cobranza. En este contexto, exploraremos en detalle estos métodos de valuación y su aplicación en el contexto de la gestión de cuentas por cobrar.

Como primer método está el Método del Valor Nominal, el cual es un enfoque fundamental en la valuación de cuentas por cobrar. Se basa en registrar las cuentas por cobrar a su valor nominal original, sin aplicar ajustes por riesgo o tiempo, lo que refleja el importe total acordado con los clientes al momento de la venta.

Cuando una empresa adquiere sus propias acciones en el mercado, lo que se conoce como recompra de acciones, el registro contable bajo el Método del Valor Nominal involucra dos cuentas principales: las acciones propias y la cuenta de tesorería. Primero, se debita la cuenta de acciones propias por el valor nominal total de las acciones adquiridas. A continuación, se acredita la cuenta de tesorería por el monto real pagado por la empresa en la compra de esas acciones. Cualquier prima que se haya pagado por encima del valor nominal o cualquier descuento de capital se registra mediante débitos o créditos correspondientes (Coll Morales, 2020).

En segunda instancia está el Método de Valor Presente, mismo que es una técnica financiera ampliamente utilizada para la valuación de cuentas por cobrar. Este método se basa en el principio financiero del valor temporal del dinero, que sostiene que un dólar

recibido en el futuro vale menos que un dólar recibido hoy debido a la oportunidad de inversión y el riesgo de incumplimiento asociados con el tiempo.

Cuando se aplica al proceso de valuación de cuentas por cobrar, el Método del Valor Presente tiene como objetivo calcular el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados derivados de las cuentas por cobrar. Esto implica descontar esos flujos de efectivo futuros a su valor presente utilizando una tasa de descuento apropiada. Esta tasa de descuento suele estar relacionada con la tasa de interés que refleja el costo de capital de la empresa o el riesgo de incumplimiento asociado con las cuentas por cobrar (Roldán, 2020).

La fórmula básica para el cálculo del Valor Presente de las cuentas por cobrar es la siguiente:

$$VP = \frac{FV}{(1 + r)^n}$$

Donde:

VP es el Valor Presente.

FV representa el valor futuro de los flujos de efectivo esperados de las cuentas por cobrar.

r es la tasa de descuento aplicada.

n es el número de períodos hasta que se reciba el flujo de efectivo.

Este enfoque permite a las empresas reflejar de manera más precisa el valor actualizado de sus activos de cuentas por cobrar en sus estados financieros. También proporciona una visión realista del riesgo y el tiempo asociados con la recuperación de los montos pendientes.

El Método del Valor Presente es particularmente útil cuando se enfrenta a cuentas por cobrar que tienen plazos de vencimiento a largo plazo o cuando se enfrenta a tasas de interés significativas en el mercado. En resumen, es una herramienta fundamental en la gestión financiera de las cuentas por cobrar, que ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas y a reflejar de manera precisa la realidad económica en sus estados financieros (Gasbarrino, 2023).

Por último, el Método de la Provisión para Cuentas Dudosas es una técnica contable esencial en la valuación de cuentas por cobrar que se utiliza para anticipar y reflejar adecuadamente las pérdidas potenciales por cuentas incobrables en los estados financieros de una empresa. Este método reconoce la realidad de que, a lo largo de las operaciones comerciales, algunas cuentas por cobrar pueden volverse incobrables debido a diversos factores, como la insolvencia de los clientes, disputas contractuales o dificultades económicas.

La implementación del Método de la Provisión para Cuentas Dudosas implica la creación de una cuenta de provisión, generalmente llamada "Provisión para Cuentas Dudosas" o "Reserva para Deudas Incobrables", en el balance general.

Esta cuenta se utiliza para acumular una estimación de las pérdidas esperadas por cuentas incobrables durante un período determinado. La cantidad que se registra en esta cuenta es una estimación basada en el análisis de la cartera de cuentas por cobrar de la empresa y la evaluación de factores como la experiencia histórica de cobro, la situación financiera de los clientes y las condiciones económicas actuales.

La fórmula básica para calcular la Provisión para Cuentas Dudosas es la siguiente:

Provisión para Cuentas Dudosas=Cuentas por Cobrar \* Tasa de Incobrabilidad

Estimada

La tasa de incobrabilidad estimada puede basarse en datos históricos o en un análisis detallado de la cartera de cuentas por cobrar, y representa la proporción de cuentas que se espera que no se cobren.

El reconocimiento y manejo adecuado de las cuentas incobrables es esencial en la contabilidad y gestión financiera de una empresa. Por lo general, se establece una provisión para cuentas dudosas o una reserva para cuentas incobrables en los estados financieros para reflejar la porción de las cuentas por cobrar que se espera que no se recupere. Esto ayuda a mantener la precisión de los estados financieros y a proporcionar una imagen más realista de la situación financiera de la empresa (Contadigital, 2022).

El proceso de determinar qué cuentas son incobrables y cómo se deben registrar y contabilizar estas pérdidas puede variar según las normativas contables y las políticas internas de la empresa. Sin embargo, es fundamental para la salud financiera de la empresa identificar y gestionar adecuadamente las cuentas incobrables para evitar distorsiones en los estados financieros y tomar decisiones financieras informadas.

Los riesgos asociados con las cuentas por cobrar, en particular las cuentas incobrables, representan una preocupación importante para las empresas en su gestión

financiera. Estos riesgos se originan cuando los clientes no cumplen con sus obligaciones de pago, ya sea por problemas de insolvencia, disputas contractuales u otros factores. Para abordar este desafío, las empresas deben reconocer y contabilizar adecuadamente las pérdidas anticipadas por cuentas incobrables en sus estados financieros (Westreicher, 2020).

El reconocimiento de pérdidas se basa en el principio de prudencia contable, que dicta que las pérdidas deben reconocerse cuando son probables y pueden estimarse razonablemente. La metodología más comúnmente utilizada para este propósito es el Método de la Provisión para Cuentas Dudosas, que implica la creación de una cuenta de provisión en el balance general para acumular una estimación de las pérdidas anticipadas.

La empresa Noelia, dedicada a la producción y venta de fideos de alta calidad, ha sido una figura destacada en el mercado alimentario durante décadas. Sin embargo, a pesar de estos logros y compromiso con la satisfacción del cliente, se encuentran enfrentando un desafío financiero crítico: la mala valuación de cuentas por cobrar.

En el negocio de alimentos, como el que opera Noelia, la relación con los clientes desempeña un papel fundamental. Las cuentas por cobrar representan los ingresos que la empresa espera recibir de sus clientes, y una valuación precisa de estas cuentas es esencial para comprender la salud financiera real de la compañía. Esto le permite a Noelia mantener un flujo de efectivo saludable, financiar sus operaciones y planificar estratégicamente su crecimiento futuro.

Además, una valuación precisa garantiza que los estados financieros de la empresa reflejen de manera confiable la situación económica de Noelia, lo que resulta fundamental para generar confianza entre los inversionistas, accionistas y otras partes interesadas.

La mala valuación de cuentas por cobrar puede tener consecuencias perjudiciales en Noelia. Si la empresa subestima el valor de sus cuentas por cobrar, existe el riesgo de no reconocer pérdidas por cuentas incobrables, lo que podría distorsionar los estados financieros y afectar la rentabilidad de la compañía. Por otro lado, si Noelia sobrevalora sus cuentas por cobrar, podría exagerar su salud financiera, lo que podría llevar a una toma de decisiones equivocada y a la atracción de inversionistas basados en información incorrecta. Además, una mala valuación puede dificultar la gestión efectiva de flujos de efectivo y la planificación financiera a largo plazo.

## **MARCO METODOLOGICO**

En el presente estudio de caso se aplicará un tipo de investigación cuantitativa puesto que es un enfoque de investigación y toma de decisiones que se basa en el análisis de datos numéricos y el uso de técnicas estadísticas y matemáticas para resolver problemas y tomar decisiones. Se centra en la recopilación, análisis y modelado de datos cuantitativos para obtener información objetiva y basada en números. Por ello, se analizarán datos relacionados a las cuentas por cobrar considerando estados financieros del periodo 2022.

La focalización de este estudio de caso se limitará exclusivamente a la empresa Fideos Noelia, ubicada en el Cantón Babahoyo. Específicamente, se centrará en la evaluación de aspectos relacionados con su gestión y control en el ámbito contable y administrativo. Esto implica que se recopilará información financiera y se realizará un análisis crítico basado en cómo se maneja y supervisa esta área en la empresa.

El método que se utilizará será el inductivo es un enfoque de investigación y razonamiento que se utiliza para formular conclusiones generales o principios a partir de observaciones específicas o evidencia empírica. En este sentido, se busca tener información relevante que permita generar conclusiones de las causas que provocan el déficit de valuación de cuentas por cobrar puesto que está produciendo su incremento tras cada periodo.



## RESULTADOS

Para darle cumplimiento a los objetivos planteados se analizaron datos financieros y de entrevistas realizadas al personal obteniendo los siguientes:

Para evaluar la situación financiera con respecto a la liquidez en la empresa se realizó el cálculo de la ratio de liquidez para conocer la solvencia y estabilidad financiera a corto plazo.

*Índice de liquidez corriente*

$$\begin{aligned} \text{Ratio de Liquidez Corriente} &= \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \\ \text{Ratio de Liquidez Corriente} &= \frac{32.000.000}{55.570.000} = 0,58 \end{aligned}$$

El índice de liquidez corriente es aproximadamente 0.5760. Esto significa que, por cada unidad de pasivo corriente que la empresa debe pagar en el corto plazo, tiene aproximadamente 0.5760 unidades de activos corrientes disponibles para cubrir esas obligaciones.

Al mismo tiempo se calculó la ratio de prueba acida, es similar a la ratio de liquidez corriente, pero excluye los inventarios de los activos corrientes, ya que los inventarios no siempre pueden convertirse en efectivo de manera inmediata.

*Ratio de Prueba Acida*

$$\begin{aligned} \text{Ratio de Prueba Acida} &= \frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}} \\ \text{Ratio de Prueba Acida} &= \frac{32.000.000 - 15.000.000}{55.570.000} = 0,27 \end{aligned}$$

El índice de prueba ácida es aproximadamente 0.2730. Esto significa que, por cada unidad de pasivo corriente que la empresa debe pagar en el corto plazo, tiene

aproximadamente 0.2730 unidades de activos corrientes disponibles para cubrir esas obligaciones, excluyendo el inventario.

**Tabla 1 Cuentas por Cobrar del Año 2022 de la empresa Noelia S.A**

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| CUENTAS POR COBRAR 2022 | \$ 18.000,00 |
| PRIMER SEMESTRE         | \$ 5.566,00  |
| ENERO                   | \$ 2.344,43  |
| FEBRERO                 | \$ 1.221,00  |
| MARZO                   | \$ 1.345,00  |
| ABRIL                   | \$ 1.200,00  |
| MAYO                    | \$ 1.000,00  |
| JUNIO                   | \$ 800,00    |
| SEGUNDO SEMESTRE        | \$ 12.434,00 |
| JULIO                   | \$ 3.456,56  |
| AGOSTO                  | \$ 1.234,89  |
| SEPTIEMBRE              | \$ 3.578,00  |
| OCTUBRE                 | \$ 1.234,67  |
| NOVIEMBRE               | \$ 2.453,00  |
| DICIEMBRE               | \$ 476,88    |

**Fuente:** Noelia S.A

**Elaborado por:** El Autor

### **Rotación de Cuentas por Cobrar**

$$\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar 1er Sem} = \frac{\$5.556,00}{\$9.654,50} = 0,58$$

$$\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar 2do Sem} = \frac{\$12.434,00}{\$19.665,32} = 0,63$$

El índice de Rotación de cuentas por cobrar para el primer semestre del año 2022 es aproximadamente 0.57652. Esto significa que, la rentabilidad de las ventas de la empresa Noelia S.A. en base al crédito que otorgo en dichas ventas existe más del 50% de recuperabilidad de la cartera en el primer semestre del 2022.

El índice de Rotación de cuentas por cobrar para el segundo semestre del año 2022 es aproximadamente 0.63228. Esto significa que, la rentabilidad de las ventas de la empresa Noelia S.A. en base al crédito que otorgo en dichas ventas existe más del 60% de recuperabilidad de la cartera en el segundo semestre del 2022.

### **Indie de Endeudamiento**

$$\text{Indice de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

$$\text{Indice de Endeudamiento} = \frac{\$55.570,00}{\$85.786,90} = 0,65$$

El índice de endeudamiento es aproximadamente 0.6478. Esto significa que, la empresa Noelia S.A esta altamente endeudada por lo cual la empresa puede incurrir en insolvencia y tener obligaciones impagas por lo cual deberá buscar maneras de apalancamiento para mejorar la situación financiera de la empresa.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para conocer las causas de las falencias en el proceso de recaudación de cuentas por cobrar se realizaron preguntas a modo de entrevista al personal que labora en áreas de cobranza.

Durante la entrevista, el Contador Principal destacó que uno de los principales problemas fue la demora en la emisión de facturas, atribuida a problemas en el sistema de facturación. Esta demora en la generación de facturas tuvo un impacto directo en la fecha de vencimiento de los pagos, lo que podría haber contribuido a una recaudación menos efectiva. Además, reconoció la falta de un seguimiento riguroso de las cuentas por cobrar pendientes y la ausencia de un sistema de recordatorios y notificaciones para recordar a los clientes sobre los pagos pendientes.

Mientras que, en la entrevista, el Gerente de Ventas reconoció que se establecieron políticas de crédito, aunque destacó la falta de claridad en estas políticas. Esto plantea preocupaciones sobre la evaluación de la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar crédito, lo que podría haber contribuido a la aparición de cuentas por cobrar pendientes.

Por último, durante la entrevista, el Gerente de cobros destacó que la empresa había experimentado dificultades en la gestión de cuentas por cobrar, particularmente en el seguimiento de los pagos y la comunicación con los clientes morosos, además, mencionó que la empresa no tenía un sistema de notificación o seguimiento automatizado para recordar a los clientes sobre los pagos vencidos, lo que podría haber contribuido a los retrasos en la recaudación.

En el cálculo del índice de liquidez corriente se puede observar un resultado de 0.58. Esto significa que, por cada unidad de pasivo corriente que la empresa debe pagar en el corto plazo, tiene aproximadamente 0.58 unidades de activos corrientes disponibles para cubrir esas obligaciones. Un valor inferior a 1.0 indica que la empresa podría tener dificultades para cubrir completamente sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. En este caso, el índice de liquidez corriente sugiere que la empresa podría enfrentar desafíos en la gestión de sus obligaciones de corto plazo.

Es importante monitorear cuidadosamente la situación financiera y considerar estrategias para mejorar la liquidez si es necesario. Este resultado plantea preocupaciones sobre la liquidez de la empresa, lo que significa que podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo, como cuentas por pagar y deudas a corto plazo, si no se toman medidas correctivas. La falta de liquidez adecuada podría dar lugar a problemas financieros, como la incapacidad para pagar a los proveedores a tiempo, lo que podría afectar las relaciones comerciales y la reputación de la empresa.

Mientras que en el cálculo del índice de Prueba Ácida se obtuvo un resultado de 0.27. Esto significa que, por cada unidad de pasivo corriente que la empresa debe pagar en el corto plazo, tiene aproximadamente 0.27 unidades de activos corrientes disponibles para cubrir esas obligaciones, excluyendo el inventario. Un valor inferior a 1.0 indica que la empresa podría tener dificultades para cubrir completamente sus pasivos corrientes con activos líquidos disponibles. En este caso, el índice de prueba ácida sugiere que la empresa

podría enfrentar desafíos adicionales en la gestión de sus obligaciones de corto plazo, especialmente si se excluye el inventario.

Durante la entrevista con el Contador Principal, se identificaron hallazgos cruciales para comprender los desafíos financieros enfrentados por la empresa Noelia en 2022. Uno de los aspectos destacados fue la demora en la emisión de facturas debido a problemas en el sistema de facturación, lo que impactó negativamente en los plazos de pago. Además, la falta de un seguimiento riguroso de cuentas por cobrar pendientes y la ausencia de sistemas de notificación a clientes sobre pagos pendientes revelaron deficiencias en la gestión de cuentas por cobrar.

Durante la entrevista con el Gerente de Ventas, se destacaron hallazgos significativos que arrojaron luz sobre las prácticas comerciales y de crédito de la empresa Noelia durante el periodo 2022. Uno de los aspectos más notables fue la presencia de políticas de crédito poco claras, lo que plantea inquietudes sobre la evaluación de la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar crédito. La falta de evaluaciones exhaustivas podría haber contribuido a la acumulación de cuentas por cobrar pendientes. Este hallazgo subraya la necesidad de revisar y fortalecer las políticas de crédito de la empresa para garantizar una gestión más sólida de cuentas por cobrar y reducir el riesgo de cuentas incobrables en el futuro.

Durante la entrevista con el Gerente de Cobros, se destacaron hallazgos cruciales relacionados con la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Noelia, él enfatizó las dificultades experimentadas en el seguimiento de los pagos y la comunicación con los

clientes morosos, señalando la falta de procesos y sistemas efectivos para el cobro de cuentas pendientes. Además, mencionó la ausencia de un sistema automatizado de notificación o seguimiento de pagos vencidos, lo que podría haber contribuido a retrasos en la recaudación. Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar mejoras en los procesos de cobro y seguimiento de cuentas por cobrar, así como la necesidad de establecer sistemas de notificación automatizados para garantizar una gestión más efectiva de cuentas por cobrar y una mejora en la liquidez de la empresa en el futuro.

## CONCLUSIONES

Los resultados de las ratios financieras calculados, incluido el índice de liquidez corriente y el índice de prueba ácida, reflejan una situación preocupante en cuanto a la liquidez de la empresa Noelia durante el periodo 2022. Estos resultados señalan la importancia crítica de abordar los problemas de gestión de cuentas por cobrar y de implementar prácticas financieras más sólidas para mejorar la cobranza y por ende la liquidez de la empresa y reducir el riesgo financiero.

El hallazgo más destacado fue la falta de políticas de crédito claras y la insuficiente evaluación de la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar crédito. Esto podría haber contribuido significativamente a la acumulación de cuentas por cobrar pendientes. Además, la falta de sistemas automatizados para la emisión de facturas y el seguimiento de cuentas por cobrar, así como la ausencia de notificaciones a clientes sobre pagos vencidos, han planteado preocupaciones sobre la eficiencia de los procesos financieros.

En conjunto, por los resultados obtenidos de los análisis de las cuentas por cobrar se establece que para los créditos que se conceden se deben efectuar análisis profundos sobre los clientes, el tiempo del crédito y si el cliente está en capacidad de cumplir con los mismos. Es necesario obtener un flujo de dinero que otorgue liquidez a la empresa para no tener inconvenientes con los pagos a terceros.



## RECOMENDACIONES

La empresa Noelia debe fomentar una comunicación más estrecha y efectiva entre los departamentos clave, como ventas y cobros. Esto ayudará a coordinar esfuerzos para identificar a los clientes con cuentas por cobrar pendientes y tomar medidas oportunas. La colaboración interna fortalecerá la gestión de cuentas por cobrar y contribuirá a una gestión financiera más sólida en general. Además, se debe proporcionar capacitación al personal para garantizar una comprensión completa de las políticas y procedimientos actualizados.

Fideos Noelia debe establecer políticas de crédito claras y bien definidas que incluyan una evaluación exhaustiva de la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar crédito. Siempre en la contabilidad se determina que el activo corriente debe ser superior al pasivo corriente en especial la cuenta por cobrar, esto es que por cada dólar de deuda se debe tener dos dólares para el pago, lo que no está sucediendo en la empresa Noelia. Además, se deben definir límites de crédito apropiados y establecer procedimientos para la revisión periódica de la solvencia financiera de los clientes existentes.

La empresa debe invertir en sistemas automatizados de facturación y seguimiento de cuentas por cobrar. Estos sistemas permitirán una emisión de facturas oportuna, un seguimiento efectivo de los pagos pendientes y la notificación automatizada a los clientes sobre los vencimientos. La automatización agilizará los procesos, reducirá los errores y mejorará la comunicación con los clientes, lo que conducirá a una recaudación más eficiente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castro, J. (27 de 08 de 2021). *Beneficios de una gestión eficiente de tus cuentas por cobrar*. Obtenido de Corponet: <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>
- Coll Morales, F. (01 de 03 de 2020). *Valor nominal de una acción*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-nominal-de-una-accion.html>
- Contadigital. (21 de 12 de 2022). *DEDUCCIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES*. Obtenido de Contadigital: <https://www.contadigital.mx/posts/deduccion-de-cuentas-incobrables>
- Czerny, A. (19 de 11 de 2021). *Clasificación de cuentas por cobrar: ¿Cómo se hace?* Obtenido de BLOG NUBOX: <https://blog.nubox.com/empresas/clasificacion-cuentas-por-cobrar>
- elizalde, m. (2018).
- Gajardo Sepulveda, F. (23 de 03 de 2023). *¿Cómo gestionar eficientemente las cuentas por cobrar y por pagar en la empresa?* Obtenido de Likedin: <https://es.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-gestionar-eficientemente-las-cuentas-por-cobrar-felipe>
- Gasbarrino, S. (20 de 01 de 2023). *Valor presente neto: qué es y cómo se calcula (incluye ejemplos)*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-valor-presente-neto>
- Magni, P. (06 de 07 de 2023). *Cuentas por Cobrar: ¿qué es y cómo hacer una buena gestión del proceso?* Obtenido de Pipefy: <https://www.pipefy.com/es/blog/proceso-cuentas-por-cobrar/>
- Martinez Dueñas, C. (19 de 10 de 2022). *Que son las cuentas por cobrar y como se clasifican*. Obtenido de Drip/c: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-son-las-cuentas-por-cobrar>
- Morales Gonzabay, E. T. (03 de 2021). *Tratamiento contable de la estimación de las cuentas por cobrar y su provisión para la reserva incobrables, sector comercial*. Obtenido de Repositorio upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5879/1/UPSE-TCA-2021-0070.pdf>
- Parrales Choez, C. G., & Castillo Llanos, F. D. (18 de 04 de 2018). Análisis de NIIF 9 - Instrumentos Financieros desde una perspectiva industrial. *Contabilidad y Negocios*, 13(25), 6-19. doi:<https://doi.org/10.18800/contabilidad.201801.001>
- Roldán, P. N. (01 de 06 de 2020). *Valor presente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-presente.html>

Sampaolessi, L. (23 de 08 de 2022). *¿Cómo Hacer la Clasificación de Cuentas por Cobrar?* Obtenido de Aulicum: [https://aulicum.com/blog/clasificacion-de-las-cuentas-por-cobrar/#Clasificacion\\_de\\_las\\_cuentas\\_por\\_cobrar](https://aulicum.com/blog/clasificacion-de-las-cuentas-por-cobrar/#Clasificacion_de_las_cuentas_por_cobrar)

Stevens, R. (11 de 01 de 2023). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Westreicher, G. (01 de 04 de 2020). *Cuentas incobrables*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-incobrables.html>

# ANEXOS

## Anexo 1. Ruc

| <b>SRI</b>   |   | <b>Certificado</b><br>Registro Único de Contribuyentes |
|--|---|--|
| <b>Apellidos y nombres</b><br>PAZMIÑO ARMENDARIZ RODOLFO DARIO   |   | <b>Número RUC</b><br>1200064606001                     |
| <b>Estado</b><br>ACTIVO  | <b>Régimen</b><br>GENERAL                     | <b>Artesano</b><br>No registra                         |
| <b>Fecha de registro</b><br>31/10/1981   | <b>Fecha de actualización</b><br>26/03/2018   |  |
| <b>Inicio de actividades</b><br>01/10/1975   | <b>Reinicio de actividades</b><br>No registra | <b>Cese de actividades</b><br>No registra              |
| <b>Jurisdicción</b><br>ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO  |   | <b>Obligado a llevar contabilidad</b><br>SI            |
| <b>Tipo</b><br>PERSONAS NATURALES  | <b>Agente de retención</b><br>SI              | <b>Contribuyente especial</b><br>NO                    |
| <b>Domicilio tributario</b>  |   |  |
| <b>Ubicación geográfica</b>  |   |  |
| <b>Provincia:</b> LOS RIOS <b>Cantón:</b> BABAHOYO <b>Parroquia:</b> DR. CAMILO PONCE  |   |  |
| <b>Dirección</b>   |   |  |
| <b>Calle:</b> PASAJE <b>Número:</b> S/N <b>Intersección:</b> TERCERA <b>Referencia:</b> A MEDIA CUADRA DE LA ESCUELA DEL SINDICATO DE CHOFERES   |   |  |
| <b>Medios de contacto</b>  |   |  |
| <b>Email:</b> fideosnoelia@hotmail.com <b>Teléfono domicilio:</b> 052730108  |   |  |
| <b>Actividades económicas</b>  |   |  |
| • C10740101 - ELABORACIÓN DE PASTAS: TALLARÍN, ESPAGUETIS, MACARRONES, FIDEOS, SEAN O NO COCIDOS, SIN RELLENO, O CONGELADOS.   |   |  |
| <b>Establecimientos</b>  |   |  |
| <b>Abiertos</b><br>1   | <b>Cerrados</b><br>0                          |  |
| <b>Obligaciones tributarias</b>  |   |  |
| • 2011 DECLARACION DE IVA  |   |  |
| • 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE   |   |  |
| • ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO   |   |  |
| <b>1</b> Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en <a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a> . |   |  |
| <b>Números del RUC anteriores</b>  |   |  |
| No registra  |   |  |

1/2

[www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)

**Apellidos y nombres**

PAZMIÑO ARMENDARIZ RODOLFO DARIO

**Número RUC**

1200064606001



Código de verificación:

RCR1692630338071227

Fecha y hora de emisión:

21 de agosto de 2023 10:05

Dirección IP:

10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-0000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Babahoyo, 20 de febrero del 2023

**Señores:**

**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA  
En su despacho. —**

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos Industria de Fideos Noelia S.A. de la ciudad de Babahoyo.

Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de comunicar que se ha procedido a otorgar el permiso respectivo a al Sr. López Jiménez Kody Patricio para que realice el estudio de caso en nuestra entidad para la obtención de su grado académico profesional universitario de tercer nivel referente a: **VALUACION DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA NOELIA EN EL AÑO 2022**

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,

**Industria Fideos Noelia  
RUC: 1200064306001**

**PAZMIÑO RAMIREZ RODOLFO D  
Cédula: 1200006460-6**

## **Anexo 2. Preguntas de entrevista a personal**

¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentaron en el proceso de recaudación de cuentas por cobrar durante el año 2022?

¿Pueden proporcionar detalles sobre los procedimientos utilizados para emitir facturas y hacer seguimiento a las cuentas por cobrar durante ese periodo?

¿Se establecieron políticas de crédito claras para la extensión de crédito a los clientes en 2022? En caso afirmativo, ¿cómo se evaluaba la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar crédito?

¿Qué medidas se tomaron para abordar las cuentas por cobrar pendientes y asegurar el pago oportuno por parte de los clientes?



Babahoyo, 28 de febrero del 2024

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el, Sr. LOPEZ JIMENEZ KODY PATRICIO cuyo tema es: **VALUACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA "NOELIA" DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

*Verónica Merchán Jácome Mae*  
Econ. Verónica Merchán Jácome Mae.  
DOCENTE FAFI.