



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2023 - ABRIL 2024

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD EN LA MGCENTRODCAPACITACION S.A. DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2022**

EGRESADA:

MARÍA JOSÉ CEDEÑO ACOSTA

TUTOR:

CPA. WILMER ESPINOZA TOALOMBO

AÑO 2024

ÍNDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación	7
Objetivos del estudio.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Línea de Investigación	9
Marco conceptual.....	10
Marco metodológico	21
Resultados	22
Discusión de resultados.....	29
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias.....	34
Anexos.....	34

RESUMEN

La rentabilidad es un indicador clave para evaluar el éxito y la viabilidad de un negocio, su estudio es de vital importancia ya que permite conocer si la rentabilidad que muestra una empresa está generando ganancias y si es capaz de utilizar eficientemente sus recursos para obtener un retorno positivo de la inversión.

En la presente abordaremos un estudio sobre la rentabilidad de la MGCENTRODCAPACITACION S. A, habiendo identificado que como una forma de desarrollo empresarial intensifica el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. con el objetivo de cubrir su proceso de expansión a nivel nacional.

Evaluar la rentabilidad como tal es conocer el desempeño de esta en comparación con sus competidores y con sus propios objetivos y metas financieras, asimismo le permite a la empresa adaptarse a un mercado en constante cambio, cubrir las tendencias y las necesidades de los clientes, ajustar su enfoque y productos para satisfacer estas demandas cambiantes.

Palabras claves: Empresa, Información financiera, análisis financiero, indicadores financieros, rentabilidad.

ABSTRACT

Profitability is a key indicator to evaluate the success and viability of a business. Its study is of vital importance since it allows us to know if the profitability shown by a company is generating profits and if it is capable of efficiently using its resources to obtain a return. positive of the investment.

Here we will address a study on the profitability of MGCENTRODCAPACITACION S.A, having identified that as a form of business development it intensifies the effort in the current activity of the company. with the aim of covering its expansion process nationwide.

Evaluating profitability as such is knowing its performance in comparison with its competitors and with its own financial objectives and goals. It also allows the company to adapt to a constantly changing market, cover trends and customer needs, adjust your approach and products to meet these changing demands.

Keywords: Company, Financial information, financial analysis, financial indicators, profitability.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al hablar de la rentabilidad de una empresa nos referimos a la medida clave que permite evaluar la eficiencia y la administración de su dinero, encontrar el equilibrio para un adecuado manejo de los factores que influyen en la determinación del presente indicador es un desafío que día a día las empresas lo trabajan con sumo cuidado ya que sus valores determinan la capacidad de convertir sus ventas en utilidades. De tal manera se puede afirmar que de las utilidades depende el desarrollo de la empresa por lo que son una medida de éxito o fracaso de la administración del negocio.

Mantener buenas prácticas en cuanto a la administración de capital e inversiones puede marcar una gran diferencia en la rentabilidad de la empresa, la MGCENTRODCAPACITACION S. A como una forma de desarrollo empresarial intensifica el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. con el objetivo de cubrir su proceso de expansión a nivel nacional.

Durante la vida de cualquier empresa tiene en sí mismo un proceso continuo de desarrollo en el cual trata de aprovechar al máximo las oportunidades de negocio que surgen en el mercado para obtener mayores beneficios, tal proceso implica la ampliación de las actividades de la empresa que se basan en mejorar sus procesos productivos o a su vez la diversificación en su campo de actividades sin perder de vista ni modificar su principal actividad económica como tal.

La MGCENTRODCAPACITACION S.A. es una empresa con sede principal en la ciudad de Guayaquil y además cuenta con 2 sucursales en la ciudad de Loja, siendo su actividad principal la venta de servicios de OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P , cuyo objeto social es dedicarse a brindar capacitación técnica en todo lo referente a los auxiliares de enfermería, Primeros auxilios básicos, intermedios y avanzados.

Mantener la dirección y control de los recursos conlleva a determinar el grado de solvencia, eficiencia y rentabilidad de toda empresa por tal razón en la MGCENTRODCAPACITACION S.A. conocer la situación real en que opera es de vital importancia ya que mediante indagaciones previas se ha podido identificar que la empresa ejecuta las gestiones pertinentes para cubrir su proceso de expansión y esto lleva consigo un estudio minucioso sobre en qué punto se encuentra como para hacer frente a tal desafío, por ende se ha podido deducir que la problemática radica en que los resultados financieros no están favoreciendo la ejecución de dicho proceso, por tal razón realizar un estudio de la rentabilidad es determinante a la hora de definir qué capacidad tiene sobre la gestión de los rubros que comprometen la estabilidad y crecimiento de la empresa.

En efecto los flujos de dinero que la empresa obtiene como resultado de sus actividades comerciales son una parte integral de las finanzas de esta y cabe recalcar que es importante la frecuencia con que se realiza sus respectivos análisis para de esta manera obtener una estimación precisa y útil a la hora de la toma de decisiones.

La toma de decisiones nos da la capacidad de elegir entre diferentes alternativas para alcanzar los objetivos y metas de la organización, puede variar según la empresa y la situación específica. Algunas decisiones pueden requerir un enfoque más estructurado y analítico, mientras que otras pueden basarse en la intuición y la experiencia. La clave es utilizar un enfoque sistemático y considerar todos los factores relevantes para tomar decisiones informadas y efectivas.

JUSTIFICACIÓN

La rentabilidad es un aspecto fundamental para el éxito y la supervivencia de una empresa. Es un indicador clave para evaluar el éxito y la viabilidad de un negocio, su estudio es de vital importancia ya que permite conocer si la rentabilidad que muestra una empresa está generando ganancias y si es capaz de utilizar eficientemente sus recursos para obtener un retorno positivo de la inversión. Además, una empresa rentable es más atractiva para los inversores, ya que demuestra su capacidad para generar beneficios y a largo plazo se convierte en un factor determinante en cuanto a sostenibilidad y crecimiento ya que una rentabilidad sólida permite reinvertir en el negocio, expandirse, desarrollar nuevos productos o servicios, y enfrentar desafíos económicos o competitivos.

Evaluar la rentabilidad de una empresa es conocer el desempeño de esta en comparación con sus competidores y con sus propios objetivos y metas financieras, asimismo le permite a la empresa adaptarse a un mercado en constante cambio, cubrir las tendencias y las necesidades de los clientes, ajustar su enfoque y productos para satisfacer estas demandas cambiantes.

Comprender el desempeño financiero garantiza la comparación con los estándares de la industria, sus informes y estudios proporcionan datos comparativos útiles para realizar la evaluación, además evaluar la rentabilidad de una empresa considera los riesgos asociados con las operaciones comerciales implicando evaluar los riesgos financieros, operativos y estratégicos que podrían afectar la rentabilidad de la empresa. Identificar y gestionar estos riesgos puede ayudar a proteger y mejorar la rentabilidad a largo plazo por ende el desarrollo del presente estudio se enfoca en garantizar una visión integral que ayude a una toma de decisiones informadas para las mejoras pertinentes dentro de la empresa en cuestión

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Evaluar la rentabilidad en la MGCENTRODCAPACITACION S.A. de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022.

Objetivos específicos

- Analizar la información financiera presentada por MGCENTRODCAPACITACION, para identificar la situación económica de la empresa en los periodos 2021-2022.
- Aplicar los indicadores financieros que proporcionen la información necesaria para la evaluación de la rentabilidad de la empresa en los periodos 2021 - 2022.
- Comparar la variación de la rentabilidad entre el periodo económico 2022 y su periodo anterior, para identificar sostenibilidad económica de la empresa a largo plazo.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Las líneas de investigación son enfoques temáticos que guían el desarrollo de proyectos y productos de manera sistemática en el ámbito académico e investigativo. Estas líneas abarcan conocimientos, inquietudes, prácticas y perspectivas de análisis relacionadas con un tema específico de estudio. Su objetivo es orientar la actividad investigativa de una institución y la formación de investigadores en diversas áreas.

El desarrollo del presente estudio se encuentra bajo la línea: Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control y la Sublínea: Auditoría y control, las mismas que se encuentran establecidas en los reglamentos de la Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Administración Finanzas e Informática.

La línea y sublínea de investigación se relaciona directamente con el presente estudio de caso ya que se realizará un Estudio de la rentabilidad en la MGCENTRODCAPACITACION S.A. de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022. La línea y sublínea utilizadas abarcan un campo de estudio dinámico y complejo que ofrece una amplia gama de oportunidades para la investigación y la innovación. Las investigaciones en esta área son fundamentales para el desarrollo de las organizaciones y para el bienestar de la sociedad en general.

MARCO CONCEPTUAL

La MGCENTRODCAPACITACION S.A. es un tipo de Organización Sociedad de Régimen general, se encuentra registrada el Servicio de Rentas Internas con RUC (Registro Único de Contribuyentes) 0992894903001, Obligado a llevar Contabilidad. Inició sus actividades el 30 de diciembre del 2014 y tiene como actividad principal: Otros Tipos de Enseñanza N.C.P, se dedica a brindar capacitación técnica en todo lo referente a los auxiliares de enfermería, Primeros auxilios básicos, intermedios y avanzados, CIIU actividad nivel 2 Q86: Actividades de atención de la salud humana y CIIU Operación principal Q8690.99: Otros servicios auxiliares al tratamiento médico N.C.P. como aplicación de vacunas, medición de la presión arterial y la capacidad auditiva, etcétera.

En la actualidad, el entorno empresarial se caracteriza por su dinamismo, competitividad y constante evolución, aspectos que demandan de las organizaciones una adaptabilidad y resiliencia sin precedentes. En este escenario, la rentabilidad emerge como un indicador esencial para la supervivencia y el éxito a largo plazo de cualquier empresa. La capacidad de una organización para generar ingresos por encima de sus costos y gastos no solo refleja su eficiencia operativa y su solidez en la gestión financiera, sino que también determina su viabilidad en el mercado.

La rentabilidad, por tanto, no se limita a ser un mero resultado financiero; se convierte en un objetivo estratégico que influye en la toma de decisiones a todos los niveles de la empresa. Desde la optimización de procesos productivos hasta la innovación en productos o servicios, pasando por la expansión en nuevos mercados o la mejora de la experiencia del cliente, cada acción empresarial se orienta hacia el fortalecimiento de la rentabilidad.

Dentro de este contexto, las empresas se enfrentan a múltiples desafíos que van desde la fluctuación de los mercados financieros, cambios regulatorios, hasta nuevas demandas de

los consumidores y la irrupción de tecnologías disruptivas. Todas estas variables inciden directamente en la capacidad de las empresas para mantener y mejorar sus márgenes de rentabilidad.

La rentabilidad, entonces, se sitúa en el corazón de la gestión empresarial contemporánea, actuando como un faro que guía la dirección estratégica de las empresas. La evaluación continua de la rentabilidad no solo ayuda a las organizaciones a medir su desempeño económico, sino que también les permite anticiparse a los cambios en el entorno, adaptarse a las nuevas realidades del mercado y tomar decisiones informadas que aseguren su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Este enfoque integral sobre la rentabilidad es fundamental para comprender la complejidad del mundo empresarial actual y para desarrollar estrategias que permitan a las empresas no solo sobrevivir, sino prosperar en el futuro.

Empresas

Las empresas constituyen el motor fundamental de la economía global, desempeñando un papel crucial no solo en la generación de riqueza, sino también en la innovación, el empleo y el desarrollo social. Estas entidades, independientemente de su tamaño, sector o ámbito de actuación, buscan de manera continua adaptarse y prosperar dentro de un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

Según García et al. (2023), reconocido como uno de los pensadores de gestión más influyentes, una empresa es una entidad económica que utiliza recursos productivos para crear bienes o servicios destinados a satisfacer las necesidades de un mercado. Su objetivo principal es captar y mantener clientes a través de la oferta de valor, generando así rentabilidad y crecimiento sostenible.

En este sentido, la rentabilidad no se contempla únicamente como un indicador financiero, sino como una medida de la capacidad de la empresa para cumplir con su

propósito fundamental: satisfacer las necesidades del mercado de manera eficiente, asegurando su viabilidad y crecimiento a largo plazo en el complejo tejido económico y social.

Sociedades Anónimas

Las Sociedades Anónimas (S.A.) representan una de las formas jurídicas más extendidas y reconocidas dentro del universo de las sociedades mercantiles, ofreciendo un marco de actuación que equilibra la necesidad de captar capital a través de la emisión de acciones y la limitación de responsabilidad al aporte realizado por cada accionista.

En palabras de Flores et al. (2021), una Sociedad Anónima es un tipo de sociedad mercantil cuyo capital social está dividido en acciones, representativas de las aportaciones de los socios, quienes no responden personalmente de las deudas sociales. Este tipo de entidades se caracteriza por tener una estructura organizativa que incluye la asamblea de accionistas, el consejo de administración y, en ciertos casos, un órgano de fiscalización y son idóneas para captar inversiones del público en general.

La capacidad de estas sociedades para atraer inversión, junto con la limitación de responsabilidad para sus accionistas, crea un entorno propicio para el crecimiento y la innovación, que puede contribuir significativamente a su estrategia de expansión y consolidación en el mercado., la eficiencia en la gestión y la ambición de proyectarse en mercados más amplios, factores determinantes para su rentabilidad y éxito a largo plazo.

Administración de empresas

La administración empresarial es un campo multidisciplinario que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización con el fin de alcanzar sus objetivos de manera eficiente y efectiva. Esta disciplina combina elementos de

economía, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones, entre otros, para crear estrategias que mejoren el rendimiento y la competitividad de la empresa en el mercado.

Según Peláez (2022), la administración empresarial es la tarea de crear una comunidad corporativa a través de la cual la empresa puede alcanzar sus objetivos y mantenerse innovadora y competitiva. Esto involucra la planificación estratégica, la toma de decisiones basada en información, la organización de los recursos humanos y materiales de la empresa, la dirección del esfuerzo colectivo y el control de las operaciones para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

La esencia de la administración empresarial, tal como la describe Drucker, subraya la complejidad y la importancia de una gestión eficaz en el éxito de cualquier empresa. Esta definición resalta la relevancia de la administración no solo en la coordinación de los esfuerzos y recursos, sino también en la adaptación continua a un entorno empresarial en constante evolución. La administración empresarial, por tanto, actúa como el pilar sobre el cual se construye el éxito sostenible de la organización, adaptándose a los desafíos y aprovechando las oportunidades que presenta el dinámico entorno empresarial.

Gestión

La gestión se refiere al conjunto de prácticas y procesos implementados por los líderes y administradores de una organización para asegurar que sus recursos sean utilizados de la manera más eficaz y eficiente posible en la persecución de los objetivos y metas establecidos. Esta disciplina es fundamental en cualquier tipo de organización, debido a que abarca la planificación, organización, dirección y control de actividades.

Luque et al. (2019) define la gestión como el arte y la ciencia de tomar decisiones y liderar organizaciones. Implica la formulación de estrategias y su implementación a

través de la planificación, organización, liderazgo y control de los esfuerzos conjuntos de los individuos para alcanzar los objetivos establecidos.

La importancia de una gestión eficiente se evidencia claramente en su capacidad para influir en el rendimiento y la viabilidad de una organización. La definición de Mintzberg resalta la necesidad de un enfoque integrado que combine habilidades analíticas, estratégicas y humanas para guiar a la organización hacia sus metas.

Gestión financiera

La gestión financiera es una piedra angular en la estructura de cualquier empresa, abarcando un conjunto de prácticas y decisiones que buscan optimizar el uso de los recursos financieros para alcanzar los objetivos a largo plazo de la organización. Este campo se enfoca en la planificación financiera, la inversión de fondos, la gestión de riesgos y la procuración de financiamiento, todo ello con el fin de maximizar el valor para los accionistas y asegurar la estabilidad y crecimiento financiero.

Moliner (Moliner, 2020), la gestión financiera implica la aplicación de principios generales de administración a la esfera financiera de la empresa. Se centra en la toma de decisiones relacionadas con la obtención y utilización de fondos de manera eficiente. Incluye la planificación financiera, la inversión y financiamiento de decisiones, y la gestión de los activos con el objetivo de aumentar el valor de la empresa para sus accionistas.

Lo anterior resalta la importancia de equilibrar la rentabilidad y el riesgo, aspecto crucial para la sostenibilidad financiera. En este sentido, una gestión financiera mejora la posición competitiva de la empresa, sino que también la prepara para aprovechar las oportunidades de crecimiento, adaptarse a los cambios del mercado y cumplir con sus

compromisos financieros, asegurando así su viabilidad a largo plazo y el logro de sus metas corporativas.

Información financiera

La información financiera constituye el conjunto de datos y reportes que reflejan la situación económica y financiera de una empresa, así como su desempeño a lo largo de un periodo determinado. Esta información es fundamental para la toma de decisiones tanto interna como externamente, debido a que provee a una base detallada para evaluar el rendimiento de la empresa, su estabilidad, y las perspectivas de futuro.

Según Blacio (2020), uno de los más influyentes teóricos en el campo de la contabilidad, la información financiera se refiere a los reportes que las empresas preparan para mostrar su situación financiera y los resultados de sus operaciones. Estos reportes incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio.

La disponibilidad de información financiera precisa y oportuna es crucial para el análisis y la planificación estratégica dentro de MGCENTRODCAPACITACION S.A., permitiéndole no solo monitorear su desempeño financiero, sino también identificar oportunidades de mejora y áreas de riesgo. La definición de Horngren destaca la importancia de los estados financieros como herramientas esenciales para comunicar la realidad económica de la empresa a una variedad de usuarios, desde la dirección hasta los inversores.

NIC 18

El mundo actual está repleto de diferentes tipos de productos, servicios, transacciones y muchas otras actividades que realizan las personas y las empresas. Lógicamente, a veces resulta muy difícil para los contadores determinar cuándo e incluso si reconocer los ingresos en los estados financieros.

Si bien es cierto, los ingresos son las entradas brutas de beneficios económicos durante el período que surgen en el curso de las actividades ordinarias de una entidad cuando esas entradas dan lugar a aumentos en el patrimonio, distintos de los aumentos relacionados con las contribuciones de los participantes en el patrimonio. Los ingresos provenientes de la venta de bienes deben reconocerse cuando se hayan cumplido todos los criterios siguientes:

El vendedor ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos de la propiedad. El vendedor no conserva ni una participación gerencial continua en el grado generalmente asociado con la propiedad ni un control efectivo sobre los bienes vendidos. El monto de los ingresos puede medirse de manera confiable. Es probable que los beneficios económicos asociados con la transacción fluirán hacia el vendedor, y los costos incurridos o por incurrir con respecto a la transacción pueden medirse de manera confiable.

La Norma Internacional de Contabilidad 18 (NIC 18) 'Ingresos' era una norma clave en la contabilidad financiera, que se centraba en el reconocimiento de los ingresos que surgen de ciertos tipos de transacciones y eventos. Es importante señalar, sin embargo, que la NIC 18 ha sido reemplazada por la NIIF 15 'Ingresos de contratos con clientes', efectiva para los períodos de presentación de informes anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2018. A pesar de su reemplazo, comprender la NIC 18 sigue siendo beneficioso para la perspectiva histórica, y para tratar estados financieros anteriores a la adopción de la NIIF 15.

Estados financieros

Los estados financieros son documentos cruciales que resumen la situación económica y financiera de una empresa en un momento dado, así como su rendimiento a lo largo del tiempo. Estos informes proporcionan una visión integral de la salud financiera de la organización, incluyendo sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo. La

preparación y presentación de los estados financieros se realizan siguiendo principios contables generalmente aceptados, lo que garantiza la consistencia y comparabilidad de la información.

Los estados financieros que son los reportes que miden la capacidad de generar beneficios y el potencial de crecimiento de cualquier negocio. Incluyen el balance general, que muestra los activos, pasivos y el patrimonio neto; el estado de resultados, que indica los ingresos, costos y gastos durante un periodo; y el estado de flujos de efectivo, que detalla las entradas y salidas de efectivo (Quintero & Mesa, 2019).

La importancia de los estados financieros radica en su capacidad para ofrecer una base sólida y confiable para la toma de decisiones los cuales son las herramientas de diagnóstico esenciales para evaluar la capacidad de una empresa para sostener y desarrollar su actividad económica, permitiendo la planificación financiera efectiva y la implementación de estrategias para mejorar la rentabilidad el crecimiento.

Análisis financiero

El análisis financiero es una herramienta indispensable en la gestión empresarial que permite evaluar la situación económica y financiera de una organización a través del estudio detallado de sus estados financieros. Esta práctica implica la utilización de diversas técnicas y ratios financieros para interpretar los datos contenidos en los informes financieros, con el objetivo de tomar decisiones informadas sobre la dirección futura de la empresa.

En las palabras de Scarfó et al (2022), el análisis financiero consiste en el examen crítico y sistemático de la solidez financiera de una empresa, el cual basa en la revisión de los estados financieros para evaluar la capacidad de la empresa para generar efectivo y financiar sus operaciones y crecimiento, a través de la aplicación de ratios financieros que miden la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa.

La definición de Graham destaca el papel crucial del análisis financiero en la evaluación de la salud económica de una empresa, proporcionando una base para acciones proactivas que pueden mejorar la rentabilidad y el crecimiento a largo plazo, donde se puede identificar oportunidades de inversión, optimizar su estructura de capital y desarrollar estrategias para mejorar su posición competitiva en el mercado.

Análisis vertical

El análisis vertical es una técnica de análisis financiero que proporciona una visión detallada de la estructura de los estados financieros de una empresa en un momento específico, permitiendo evaluar la proporción que cada partida representa con respecto al total en el balance general o en el estado de resultados. Esta metodología es fundamental para comprender la composición de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de la organización, ofreciendo una perspectiva clara sobre cómo se distribuyen los recursos y se generan los resultados financieros.

Según León (2021), un referente en el campo de la contabilidad y el análisis financiero, el análisis vertical implica la expresión de cada componente de los estados financieros como un porcentaje de una cifra base, que es el total de activos en el balance general y el total de ventas o ingresos en el estado de resultados, la cual es una herramienta valiosa para comparar la estructura financiera de la empresa con la de otros periodos o con la de empresas similares en la industria.

Análisis horizontal

El análisis horizontal es una técnica de análisis financiero que se centra en la evolución de las partidas financieras a lo largo del tiempo, comparando las cifras de diferentes períodos para identificar tendencias, crecimientos o decrecimientos en los elementos que componen los estados financieros de una empresa.

Machado (2020), describe el análisis horizontal como el proceso de comparar las cifras financieras de una empresa a lo largo de varios períodos con el objetivo de identificar cambios y tendencias, lo cual se realiza calculando las variaciones absolutas y porcentuales de las partidas en los estados financieros de un período a otro.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus activos, indicando cuánto beneficio se obtiene en relación con los recursos financieros invertidos en la empresa. Este indicador es crucial para evaluar la eficiencia y la efectividad con la que la empresa utiliza sus recursos para generar ingresos y beneficios para los accionistas.

Según (2020), la rentabilidad financiera se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios netos en relación con sus activos totales. Es un indicador clave que muestra la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ingresos, la cual se calcula comúnmente utilizando indicadores financieros como el retorno sobre los activos (ROA) o el retorno sobre la inversión (ROI), que comparan los beneficios generados con los activos totales de la empresa.

Indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas cuantitativas que se utilizan para medir y evaluar el desempeño financiero de una empresa o entidad. Estos indicadores proporcionan información clave sobre diversos aspectos financieros, como la liquidez, la solvencia, la rentabilidad y la eficiencia operativa, permitiendo a los analistas y gestores realizar un seguimiento detallado de la salud financiera y la viabilidad económica de la organización.

Según Mendieta (2022), experto en finanzas corporativas, los indicadores financieros son medidas cuantitativas que proporcionan información sobre diversos aspectos del

rendimiento financiero de una empresa. Estos indicadores pueden incluir indicadores financieros como la ratio de liquidez, el índice de endeudamiento, el retorno sobre la inversión (ROI) y muchos otros.

Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son medidas cuantitativas utilizadas para evaluar el grado de eficiencia con el que una empresa genera beneficios en relación con sus recursos y activos. Estos indicadores proporcionan información clave sobre la capacidad de una empresa para convertir su inversión en ingresos y beneficios, lo que permite a los analistas y gestores evaluar la rentabilidad de las operaciones comerciales y tomar decisiones informadas sobre estrategias financieras y operativas.

Según Vera (2020), los indicadores de rentabilidad son herramientas esenciales para evaluar la eficacia de una empresa en la generación de beneficios para sus accionistas. Estos indicadores pueden incluir indicadores financieros como el retorno sobre el capital invertido (ROIC), el margen de beneficio neto, y el retorno sobre los activos (ROA), entre otros.

Análisis de la Rentabilidad

La rentabilidad es uno de los aspectos básicos a considerar en cualquier análisis ya que como para la misma empresa y como para terceros esto influye de manera significativa en las decisiones sobre el modelo de trabajo de la empresa. Para este análisis se realiza desde una doble perspectiva que fundamentalmente soporte el análisis de variables resultantes de la cuenta de resultados y del balance.

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico adoptado para el análisis de la situación económica y la evaluación de la rentabilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. Se sustenta en un enfoque cuantitativo, privilegiando la precisión y objetividad en el manejo de datos financieros correspondientes a los periodos 2021-2022. Esta aproximación metodológica permite desentrañar la dinámica económica de la empresa mediante la aplicación rigurosa de técnicas y herramientas específicas, orientadas a obtener una visión clara y detallada de su desempeño financiero.

Dentro del espectro de técnicas empleadas, la revisión documental ocupa un lugar central, consistiendo en un examen exhaustivo de los estados financieros, informes de gestión, y otros documentos relevantes que reflejan la salud económica de la entidad. Esta técnica posibilita la recolección de datos esenciales para el posterior análisis, asegurando que la evaluación se fundamente en información veraz y actualizada. La meticulosidad en la selección y examen de los documentos garantiza la fiabilidad de los datos recabados, proporcionando una base sólida para la interpretación de los indicadores financieros.

En cuanto a los instrumentos específicos utilizados, el análisis financiero y el cálculo de indicadores se erigen como pilares fundamentales de este estudio. A través del análisis financiero, se procede a desglosar y examinar detalladamente cada uno de los componentes de los estados financieros, identificando tendencias, áreas de fortaleza, y posibles vulnerabilidades. El cálculo de indicadores financieros, tales como la rentabilidad, liquidez, y endeudamiento, entre otros, facilita una evaluación cuantitativa de la capacidad de la empresa para generar beneficios, satisfacer obligaciones a corto plazo, y gestionar adecuadamente sus recursos financieros.

RESULTADOS

En esta sección se presentan a continuación los resultados del estudio sobre la rentabilidad de la MGCENTRODCAPACITACION S.A. durante el periodo 2022, donde se muestran los hallazgos obtenidos a través del análisis vertical y horizontal de los estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales), así como el cálculo y evaluación de indicadores financieros.

Tabla 1.

Análisis financiero del Estado de Situación Financiera

Denominación	Periodos		Análisis vertical		Análisis horizontal
	2021	2022	2021	2022	
Activo					
Activo corriente					
Efectivo y equivalentes de efectivo	20,048.30	9,962.20	33.86%	20.28%	-50.31%
Activo corriente total	20,048.30	9,962.20	33.86%	20.28%	-50.31%
Activos no corrientes					
Muebles y enseres	9,380.50	9,380.50	15.84%	19.09%	0.00%
Equipo de computación	1,959.60	1,959.60	3.31%	3.99%	0.00%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	31,303.57	31,303.57	52.87%	63.72%	0.00%
(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-3,478.55	-3,478.55	-5.87%	-7.08%	0.00%
Activo no corriente total	39,165.12	39,165.12	66.14%	79.72%	0.00%
Activo total	59,213.42	49,127.32	100.00%	100.00%	-17.03%
Pasivo					
Pasivo corriente					
Préstamos de accionistas	28,798.28	18,300.00	48.63%	37.25%	-36.45%
Pasivo corriente total	28,798.28	18,300.00	48.63%	37.25%	-36.45%
Pasivo no corriente			0.00%	0.00%	
Préstamos bancarios	1,282.58	431.51	2.17%	0.88%	-66.36%
Pasivo no corriente total	1,282.58	431.51	2.17%	0.88%	-66.36%
Pasivo total	30,080.86	18,731.51	50.80%	38.13%	-37.73%
Patrimonio					
Capital suscrito o asignado	800.00	800.00	1.35%	1.63%	0.00%
Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	25,000.00	25,000.00	42.22%	50.89%	0.00%
Ganancias acumuladas	3,768.24	3,768.98	6.36%	7.67%	0.02%
(-) pérdidas acumuladas	0.00	-435.68	0.00%	-0.89%	-
Resultados del ejercicio	-435.68	1,262.51	-0.74%	2.57%	-389.78%
Patrimonio total	29,132.56	30,395.81	49.20%	61.87%	4.34%

Pasivo + patrimonio total	59,213.42	49,127.32	100.00%	100.00%	-17.03%
----------------------------------	------------------	------------------	---------	---------	---------

Nota. La tabla muestra el cálculo del análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera de la empresa *MGCENTRODCAPACITACION S.A.* de los períodos 2021-2022.

El análisis financiero del Estado de Situación Financiera de *MGCENTRODCAPACITACION S.A.* para los años 2021 y 2022 revela cambios significativos en la estructura de activos, pasivos y patrimonio de la empresa, reflejando una evolución en su situación económica. La disminución notable del activo corriente en un 50.31% destaca principalmente por la reducción en el efectivo y equivalentes de efectivo, lo que podría indicar una reasignación de recursos hacia activos más estables a largo plazo o una respuesta a necesidades de financiamiento específicas. A pesar de esta contracción, los activos no corrientes se mantuvieron estables, indicando una política de inversión a largo plazo sin cambios significativos en la adquisición de activos fijos o en las depreciaciones acumuladas.

En el lado del pasivo, se observó una reducción general del 37.73%, con una disminución particularmente fuerte en los préstamos de accionistas y bancarios, lo que sugiere una mejora en la estructura de capital y una reducción de la dependencia de la financiación externa. Este ajuste en la estructura de pasivos refleja posiblemente un esfuerzo por fortalecer la posición financiera de la empresa y prepararse para una gestión más autónoma y sostenible del crecimiento.

Finalmente, el patrimonio de la empresa experimentó un incremento del 4.34%, impulsado por la recuperación en los resultados del ejercicio que pasaron de una posición negativa a una positiva significativa. Este cambio demuestra la capacidad de la empresa para revertir tendencias adversas sino también su potencial para generar valor a partir de sus operaciones. La estabilidad en el capital suscrito y los aportes de socios, junto con un ligero aumento en las ganancias acumuladas, enfatiza una sólida base patrimonial que soporta la expansión y el desarrollo futuro de la empresa. Este conjunto de cambios en los estados

financieros subraya la adaptación de MGCENTRODCAPACITACION S.A. a las condiciones cambiantes del mercado y su orientación hacia una sostenibilidad económica a largo plazo.

Tabla 2.

Análisis financiero del Estado Resultados integral

Cuenta	Periodos		Análisis vertical		Análisis horizontal
	2021	2022	2021	2022	
Ingresos de actividades ordinarias	20678.75	45073.60	100.00%	100.00%	117.97%
Utilidad bruta	20678.75	45073.60	100.00%	100.00%	117.97%
Gastos	21114.43	43811.09	102.11%	97.20%	107.49%
Gastos administrativos	20689.53	43266.19	100.05%	95.99%	109.12%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	10580.00	12850.00	51.16%	28.51%	21.46%
Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)	1451.24	1561.28	7.02%	3.46%	7.58%
Beneficios sociales e indemnizaciones	275.00	300.00	1.33%	0.67%	9.09%
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	3145.00	10478.88	15.21%	23.25%	233.19%
Mantenimiento y reparaciones	790.54	12490.39	3.82%	27.71%	1479.98%
Arrendamiento	3600.00	3600.00	17.41%	7.99%	0.00%
Promoción y publicidad	343.89	772.14	1.66%	1.71%	124.53%
Combustibles	503.86	1213.50	2.44%	2.69%	140.84%
Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	347.78	467.78	1.68%	1.04%	34.50%
Gastos financieros	77.12	77.12	0.37%	0.17%	0.00%
Utilidad operacional	-435.68	1262.51	-2.11%	2.80%	-389.78%
Ganancia (pérdida) neta del periodo	-435.68	1262.51	-2.11%	2.80%	-389.78%

Nota. La tabla muestra el cálculo del análisis vertical y horizontal del Estado Resultados integral de la empresa MGCENTRODCAPACITACION S.A., de los períodos 2021-2022.

El Estado de Resultados Integral de MGCENTRODCAPACITACION S.A. muestra una notable transformación financiera entre 2021 y 2022, con un incremento significativo en los ingresos de actividades ordinarias y la utilidad bruta, ambos escalando en un 117.97%. Esta evolución refleja la efectividad de las estrategias implementadas para ampliar la capacidad de generación de ingresos de la empresa. Sin embargo, los gastos también experimentaron un aumento del 107.49%, aunque este incremento se mantuvo por debajo del crecimiento de los ingresos, indicando una gestión de costos relativamente efectiva que no comprometió la rentabilidad obtenida. Dentro de los gastos, el alza más destacada se observó en los honorarios, comisiones y dietas a personas naturales, y en mantenimiento y reparaciones, con aumentos de

233.19% y 1479.98%, respectivamente, lo cual podría sugerir inversiones enfocadas en mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

Pese al aumento en diversos renglones de gastos, la disciplina en el manejo de gastos administrativos, que constituyen la mayor parte del total de gastos, permitió que la utilidad operacional experimentara un giro dramático de una pérdida significativa a una ganancia robusta. Este cambio radical, evidenciando una mejora operativa y financiera notable, subraya la capacidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. para optimizar sus operaciones y maximizar la rentabilidad en un período de crecimiento acelerado. La transformación en la ganancia neta del período, pasando de una situación de pérdidas a una de ganancias significativas, confirma la mejora en la rentabilidad y la eficacia de las estrategias empresariales adoptadas para fortalecer la posición económica de la empresa.

Tabla 3.

Cálculo de los indicadores financieros

Indicadores financieros	Cálculo 2021		Cálculo 2022	
Índice de endeudamiento Pasivo total / Activo total	$\frac{30,080.86}{59,213.42} =$	0.51	$\frac{18,731.51}{49,127.32} =$	0.38
Índice de liquidez Activo corriente / Pasivo corriente	$\frac{20,048.30}{28,798.28} =$	0.70	$\frac{9,962.20}{18,300.00} =$	0.54
Índice de solvencia Activo total / Pasivo total	$\frac{59,213.42}{30,080.86} =$	1.97	$\frac{49,127.32}{18,731.51} =$	2.62
Margen de beneficio Utilidad bruta / Ventas totales	$\frac{\$20,678.75}{\$20,678.75} =$	1.00	$\frac{\$45,073.60}{\$45,073.60} =$	1.00
Margen de beneficio neto Utilidad neta / Ventas totales	$\frac{-\$435.68}{\$20,678.75} =$	-0.02	$\frac{\$1,262.51}{\$45,073.60} =$	0.028

Rentabilidad del Activo	$\frac{-\$435.68}{30,080.86} = -0.01$	$\frac{\$1,262.51}{49,127.32} = 0.026$
ROA = Utilidad Neta / Total de Activos		
Rentabilidad del Patrimonio	$\frac{-\$435.68}{29,132.56} = -0.01$	$\frac{\$1,262.51}{30,395.81} = 0.042$
ROE = Utilidad Neta / Patrimonio Neto		

Nota. La tabla muestra el cálculo de los indicadores financieros de la empresa MGCENTRODCAPACITACION S.A., de los períodos 2021-2022.

La evaluación de los indicadores financieros de MGCENTRODCAPACITACION S.A. para los años 2021 y 2022 proporciona una perspectiva detallada sobre la rentabilidad y estabilidad financiera de la empresa. El índice de endeudamiento, que compara el pasivo total con el activo total, muestra una mejora al reducirse de 0.51 a 0.38, lo que indica una disminución en la proporción de deudas respecto a los activos de la empresa y sugiere una estructura de capital más sólida y menos dependiente de financiamiento externo. Por otro lado, el índice de liquidez, que evalúa la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con activos corrientes, experimentó una leve disminución de 0.70 a 0.54. Aunque este cambio señala un reto en la liquidez, la empresa mantiene una capacidad aceptable para atender sus compromisos inmediatos.

En cuanto al índice de solvencia, que mide la capacidad de la empresa para cubrir todas sus obligaciones con el total de activos, se observó un incremento de 1.97 a 2.62. Este resultado resalta una mejora significativa en la solidez financiera de MGCENTRODCAPACITACION S.A., indicando una mayor autonomía frente a sus pasivos. Adicionalmente, los márgenes de beneficio, tanto bruto como neto, mantienen una constancia en el caso del margen bruto (1.00) y muestran una recuperación positiva en el margen neto, pasando de -0.02 a 0.028. Este último refleja una mejora en la eficiencia con la que la empresa convierte sus ventas en ganancias netas.

Los indicadores de rentabilidad, tanto del activo (ROA) como del patrimonio (ROE), presentaron cambios positivos. El ROA pasó de -0.01 a 0.026, y el ROE de -0.01 a 0.042, demostrando una mejora en la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus activos y para los accionistas a partir de su inversión. Estos cambios en los indicadores financieros entre 2021 y 2022 sugieren no solo una recuperación en la rentabilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. sino también un fortalecimiento en su estructura financiera, apoyando la sostenibilidad económica de la empresa a largo plazo.

La comparativa de la rentabilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. entre los periodos económicos 2021 y 2022 revela una tendencia positiva que subraya la sostenibilidad económica de la empresa a largo plazo. Esta mejora se manifiesta a través de una serie de indicadores financieros clave que reflejan no solo un aumento en la eficiencia operativa y financiera sino también una fortaleza estructural en la gestión de sus recursos. El índice de endeudamiento, que muestra una reducción significativa, junto con un incremento en el índice de solvencia, indica una optimización en la estructura de capital de la empresa, haciendo énfasis en una menor dependencia del endeudamiento externo y un fortalecimiento de la capacidad para cubrir todas sus obligaciones a largo plazo.

Por otra parte, el análisis revela una evolución favorable en términos de rentabilidad, donde la empresa no solo mejoró su margen de beneficio neto sino también incrementó notablemente su rentabilidad tanto del activo como del patrimonio. Estos cambios, particularmente el aumento en la rentabilidad del activo y del patrimonio, evidencian una mayor habilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. para generar ganancias a partir de sus activos y para los accionistas, respectivamente. Dicha mejora en la rentabilidad subraya una gestión eficaz y una estrategia empresarial exitosa que ha logrado no solo superar desafíos financieros sino también posicionar a la empresa en un camino hacia un crecimiento sostenible.

A pesar de la tendencia positiva en la rentabilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. durante el periodo 2021-2022, es crucial destacar un aspecto que merece atención para una perspectiva financiera equilibrada. La mejora en la rentabilidad, aunque significativa, aún se considera modesta cuando se compara con el incremento de los ingresos de actividades ordinarias. Este desfase subraya una eficiencia operativa y financiera que, aunque en recuperación, no se está maximizando en proporción al potencial de generación de ingresos de la empresa.

La comparativa muestra que, a pesar del impresionante aumento en los ingresos, el margen de beneficio neto y los indicadores de rentabilidad del activo y del patrimonio, aunque mejorados, siguen siendo relativamente bajos. Este hecho sugiere que la empresa podría estar enfrentando desafíos en la conversión de esos ingresos incrementados en ganancias netas más significativas, lo que podría atribuirse a una variedad de factores como costos operativos elevados, inversiones estratégicas que aún no generan el retorno esperado o posiblemente una gestión de recursos menos eficiente de lo ideal.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Gracias a los resultados obtenidos se contrasta la notable mejora en la situación económica de la empresa, especialmente en términos de ingresos y utilidad bruta, con la visión proporcionada por García et al. (2023). Este autor sostiene que la esencia de una empresa no solo radica en su capacidad para generar ingresos sino también en su habilidad para mantener y mejorar su rentabilidad a lo largo del tiempo, asegurando así su viabilidad y crecimiento sostenible. Aunque MGCENTRODCAPACITACION S.A. ha demostrado un impresionante incremento en sus ingresos de actividades ordinarias, con una subida del 117.97% entre 2021 y 2022, y un paralelo aumento en la utilidad bruta, reflejando la eficacia de sus estrategias de expansión y optimización de recursos, la gestión de costos sigue presentando desafíos significativos.

Los gastos de la empresa también experimentaron un incremento considerable, aunque no en la misma proporción que los ingresos, lo que sugiere una gestión de costos efectiva pero aún susceptible de optimización. En particular, los aumentos significativos en rubros específicos como honorarios, comisiones y dietas a personas naturales, y en mantenimiento y reparaciones, destacan por su impacto en la estructura de costos total. Si bien estos aumentos podrían interpretarse como inversiones estratégicas para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio, como sugiere García et al. (2023), también plantean preguntas sobre la sostenibilidad de tales gastos a largo plazo y su impacto en la rentabilidad neta de la empresa.

La capacidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. para revertir una situación operacional negativa y lograr una ganancia neta significativa en 2022 es, sin duda, un indicativo de una mejora en la rentabilidad y eficiencia operativa. No obstante, al considerar la opinión de García et al. (2023), se destaca la importancia de no solo generar ingresos sino también de optimizar la gestión de costos y gastos para asegurar una rentabilidad sostenible. Aunque la empresa ha logrado un crecimiento impresionante en sus ingresos, la proporción de gastos aún

refleja un área de oportunidad para mejorar la rentabilidad neta y, por ende, la sostenibilidad económica a largo plazo. Esta situación enfatiza la necesidad de una gestión financiera y operativa más eficiente que permita a MGCENTRODCAPACITACION S.A. no solo sobrevivir sino prosperar en el futuro, alineándose con las dinámicas cambiantes del entorno empresarial y las exigencias del mercado.

La evolución de los indicadores financieros de MGCENTRODCAPACITACION S.A. entre los años 2021 y 2022 evidencia una trayectoria positiva hacia una mayor estabilidad y rentabilidad financiera, aspecto que concuerda con la perspectiva de García et al. (2023) sobre la importancia de la rentabilidad como eje central de la supervivencia y éxito empresarial a largo plazo. La disminución del índice de endeudamiento de 0.51 a 0.38 no solo refleja una gestión financiera prudente y una estrategia orientada a la sostenibilidad, sino que también resalta la capacidad de la empresa para reducir su dependencia del financiamiento externo, fortaleciendo así su estructura de capital. Esta mejora es particularmente relevante en un entorno empresarial caracterizado por su volatilidad y competitividad, donde la solidez financiera se traduce en una ventaja estratégica crucial.

No obstante, la leve disminución en el índice de liquidez de 0.70 a 0.54, aunque representa un desafío, no opaca la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. Esta situación, analizada bajo el prisma de García et al. (2023), sugiere que, mientras MGCENTRODCAPACITACION S.A. mantiene una posición financiera relativamente saludable, debe continuar enfocándose en mejorar su gestión de liquidez para asegurar una respuesta ágil ante eventualidades y aprovechar oportunidades de mercado sin comprometer su operatividad.

Por otro lado, el notable incremento en los índices de solvencia y rentabilidad —con el índice de solvencia elevándose de 1.97 a 2.62 y mejoras significativas en los márgenes de beneficio neto y en los indicadores ROA y ROE— pone de manifiesto la efectividad de las

estrategias implementadas para optimizar la rentabilidad. La transición de un margen de beneficio neto negativo a un valor positivo ilustra una mejora en la eficiencia operativa y una gestión eficaz de los recursos, reflejando una alineación con las recomendaciones de García et al. (2023) en cuanto a la orientación estratégica hacia el fortalecimiento de la rentabilidad como objetivo central.

Sin embargo, es crítico reconocer que, a pesar de estos avances positivos, la proporción del aumento de la rentabilidad en comparación con el crecimiento de los ingresos sugiere que todavía existen áreas de mejora en la gestión de costos y en la capacidad de la empresa para traducir sus ingresos en ganancias netas más significativas. Esta observación destaca la necesidad continua de innovar en productos o servicios, optimizar procesos productivos y expandirse estratégicamente en nuevos mercados, garantizando así la viabilidad y crecimiento a largo plazo de MGCENTRODCAPACITACION S.A. en el complejo tejido económico y social.

CONCLUSIONES

La evaluación de la rentabilidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. durante el periodo 2022, con base en la información financiera de los años 2021 y 2022, revela una notable mejora en la situación económica de la empresa. Este avance se evidencia a través del análisis detallado de sus estados financieros, que muestra un aumento significativo en los ingresos de actividades ordinarias y en la utilidad bruta, reflejando así la eficacia de las estrategias implementadas para ampliar la capacidad de generación de ingresos. Sin embargo, es importante destacar que, aunque se observó un incremento en los gastos, este fue proporcionalmente menor en comparación con el crecimiento de los ingresos, lo que indica una gestión de costos efectiva, pero con margen de mejora.

La aplicación de indicadores financieros para el mismo periodo proporcionó una perspectiva más profunda sobre la mejora de la rentabilidad y la estabilidad financiera de MGCENTRODCAPACITACION S.A. Los resultados muestran una disminución en el índice de endeudamiento y una mejora en el índice de solvencia, lo que sugiere una estructura de capital más sólida y una reducción de la dependencia del financiamiento externo. Además, la recuperación en los márgenes de beneficio neto y los indicadores de rentabilidad, tanto del activo (ROA) como del patrimonio (ROE), refuerzan la evidencia de una gestión financiera y operativa eficiente.

La comparación de la variación de la rentabilidad entre los periodos económicos 2021 y 2022 destaca la capacidad de MGCENTRODCAPACITACION S.A. para superar los desafíos económicos a corto plazo y establecer una base sólida para su desarrollo y expansión futura. Pero, a pesar de los avances en la rentabilidad, se identifica la necesidad de continuar con la optimización de la gestión de costos y gastos para asegurar un crecimiento sostenible de la rentabilidad en relación con el aumento de los ingresos.

RECOMENDACIONES

Optimizar la gestión de costos y gastos en MGCENTRODCAPACITACION S.A., dada la observación de que, aunque la empresa ha demostrado una notable capacidad para incrementar sus ingresos, el aumento proporcional de los gastos subraya la necesidad de mejorar la eficiencia en este ámbito. Esta optimización debería enfocarse en la identificación y análisis de las áreas donde los gastos pueden ser reducidos sin comprometer la calidad del servicio, así como en la implementación de prácticas que promuevan una mayor eficiencia operativa.

Continuar fortaleciendo la estructura de capital mediante la reducción de la dependencia del financiamiento externo, dado que los indicadores financieros revelan una disminución en el índice de endeudamiento y una mejora en el índice de solvencia, lo cual sugiere un progreso significativo en la consolidación de una estructura de capital más robusta. MGCENTRODCAPACITACION S.A. debería perseguir estrategias que favorezcan el financiamiento interno y la reinversión de utilidades, así como explorar opciones de financiamiento que ofrezcan condiciones más favorables, para mantener y mejorar su autonomía financiera.

Explorar nuevas oportunidades de mercado para ampliar la base de ingresos, porque a pesar del éxito obtenido en la expansión de los ingresos, MGCENTRODCAPACITACION S.A. se beneficiaría de la diversificación de su portafolio de servicios y de la exploración de nuevos segmentos de mercado, especialmente aquellos que presenten tendencias de crecimiento y demanda. Esto podría incluir la adaptación de sus programas de capacitación a las necesidades cambiantes del sector salud, la incorporación de tecnologías emergentes para mejorar la entrega de sus servicios, o la expansión geográfica a nuevas áreas donde la demanda de capacitación especializada esté en aumento.

REFERENCIAS

- Blacio-Aguilar, C., Narváez-Zurita, C., & Erazo-Àlvarez, J. (2020). Normas internacionales de información financiera y reconocimiento contable de jugadores de fútbol en clubes deportivos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 34-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576869215003>
- Comamala, J. (2022). *Contabilidad básica*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=LI5dEAAAQBAJ>
- Flores-Sánchez, G., Campoverde-Campoverde, J., Romero-Galarza, A., & Coronel-Pangol, K. (2021). Aproximación predictiva al riesgo crediticio comercial en empresas alimenticias ecuatorianas. *Estudios Gerenciales*, 37(160), 413-424. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21268838007>
- Gaitán, R., & Ediciones, E. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PIYkEAAAQBAJ>
- García Tamayo, G., Hernández Arauz, M., Rojas Salazar, F., & Granda Jaramillo, C. (2023). Estado del avance en la aplicación de la NIC 16: un estudio en la empresa grande del Ecuador. *Revista Economía y Política*(38), 103-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571175269008>
- León-Bermeo, S., & Murillo-Párraga, D. (2021). Análisis Financiero: Gestionar los riesgos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 242-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967011>
- Luque González, A., Merino Chiliquinga, V., & Solís Benavides, P. (2019). Gestión pública socialmente responsable: Caso hilando el desarrollo en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 285-307. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446016>
- Mendieta Tumbaco, E., Navarrete Carreño, O., & Romero Molina, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383674638007>

- Molinero, À. (2020). *La perspectiva presupuestaria de la contratación pública : los principios de buena gestión financiera : economía, eficacia y eficiencia*. EL CONSULTOR DE LOS AYNTAMIEN. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=fo0RzgEACAAJ>
- Morelo Pereira, D., & Torres Castro, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383674637006>
- Peláez Moreno, L., Hernández Ocampo, S., Sarmiento Castillo, G., & Peña Vélez, M. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 6(22), 156-168. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621972234003>
- Quintero, D., & Mesa, G. (2019). Homologación de políticas contables para consolidación de estados financieros del sector público. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 393-408. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446022>
- Salazar Vázquez, F., Gonzalez Urgiles, J., Sanchez Salazar, P., & Sanmartin Gonzalez, J. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572765408001>
- Scarfó, E., Vélez-Pareja, I., Sandoval-Llanos, J., Castilla-Àvila, P., Ortiz, D., Vega, C., & Merlo, M. (2022). *Análisis financiero integral: Teoría y práctica*. Alpha Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=HzJ7EAAAQBAJ>
- Vera Saca, M., Cedeño Holguín, E., & García Zambrano, X. (2020). Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila “El Gustador”. *ECA Sinergia*, 11(3), 50-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588564791005>

ANEXOS

Maria Jose Cedeño

7%
Textos sospechosos



- 5% Similitudes
 - 0% similitudes entre comillas
 - 0% entre las fuentes mencionadas
- 0% Idiomas no reconocidos
- 3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Maria Jose Cedeño .docx
ID del documento: 7943f73d4ec5a2e4f8f01ba4d3f4102ccebfccfe
Tamaño del documento original: 46,51 kB

Depositante: ESPINOZA TOALOMBO WILMER OLMEDO
Fecha de depósito: 4/3/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 4/3/2024

Número de palabras: 6876
Número de caracteres: 46.191

Ubicación de las similitudes en el documento:

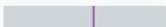


Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Bajaña Palacios Andrea Marisol.docx Bajaña Palacios Andrea Marisol #33e164 El documento proviene de mi grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (86 palabras)
2	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14107/E-UTB-FAFI-CA-000184.pdf?sequence=1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
3	 administracion.turaninfo.com Análisis Financiero Para Decisiones Estratégicas: ... https://administracion.turaninfo.com/analisis-financiero-para-decisiones-estrategicas-guia-completa/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 amolamatematica.com Principales Indicadores Y Ratios Para El Análisis Del Dese... https://amolamatematica.com/principales-indicadores-y-ratios-para-el-analisis-del-desempeno-fina...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
2	 MIRANDA29.docx Proyecto #06c46 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	 Documento de otro usuario #ca48c9 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	 amolamatematica.com Evaluación Del Desempeño Financiero: Herramientas Y ... https://amolamatematica.com/evaluacion-del-desempeno-financiero-herramientas-y-metodologias...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	 www.fomentoempresas.com La importancia del ratio de estabilidad en el éxito ... https://www.fomentoempresas.com/ratio-de-estabilidad/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Razón Social
MGCENTRODCAPACITACION S.A.

Número RUC
0992894903001

Representante legal
• MORALES GARCIA VICENTE XAVIER

Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	
Fecha de registro 30/12/2014	Fecha de actualización 13/04/2023	Inicio de actividades 30/12/2014
Fecha de constitución 16/12/2014	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI

Dirección

Barrio: SECTOR SAN PEDRO LOMAS Calle: SN Número: SOLAR 13 Intersección: SN
Código postal: 090302 Número de piso: 0 Manzana: 60 Referencia: FRENTE AL REDONDEL DE LA FERROVIARIA

Medios de contacto

Celular: 0994536735 Email: mgcapacitaciones.sa@gmail.com

Actividades económicas

• P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
3	0

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

Razón Social
MGCENTRODCAPACITACION S.A.

Número RUC
0992894903001

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR1682789050689278

Fecha y hora de emisión: 29 de abril de 2023 12:24

Dirección IP: 10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

MGCENTRODCAPACITACION S.A
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2021
Expresado en miles de dólares

Cuenta	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	20,048.30
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	20,048.30
ACTIVOS NO CORRIENTES	
MUEBLES Y ENSERES	9,380.50
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1,959.60
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	31,303.57
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-3,478.55
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	39,165.12
TOTAL ACTIVO	59,213.42
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS	28,798.28
TOTAL PASIVO CORRIENTE	28,798.28
PASIVO NO CORRIENTE	
PRÉSTAMOS BANCARIOS	1,282.58
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,282.58
TOTAL PASIVO	30,080.86
PATRIMONIO	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	800.00
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	25,000.00
GANANCIAS ACUMULADAS	3,768.24
(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	0.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	-435.68
TOTAL PATRIMONIO	29,132.56
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	59,213.42

REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES)
MORALES GARCÍA VICENTE XAVIER
0917040958

CONTADOR
MORALES MORENO LORENA IVANOVA
1104473358001

MGCENTRODCAPACITACION S.A
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Al 31 de diciembre del 2021
Expresado en miles de dólares

Cuenta	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	20678.75
UTILIDAD BRUTA	20678.75
GASTOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	10580.00
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	1451.24
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	275.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	3145.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	790.54
ARRENDAMIENTO	3600.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	343.89
COMBUSTIBLES	503.86
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	347.78
GASTOS FINANCIEROS	77.12
UTILIDAD OPERACIONAL	-435.68
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	-435.68

REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES)
MORALES GARCÍA VICENTE XAVIER
0917040958

CONTADOR
MORALES MORENO LORENA IVANOVA
1104473358001

MGCENTRODCAPACITACION S.A
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2022
Expresado en miles de dólares

Cuenta	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	9,962.20
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	9,962.20
ACTIVOS NO CORRIENTES	
MUEBLES Y ENSERES	9,380.50
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1,959.60
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	31,303.57
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-3,478.55
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	39,165.12
TOTAL ACTIVO	49,127.32
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS	18,300.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	18,300.00
PASIVO NO CORRIENTE	
PRÉSTAMOS BANCARIOS	431.51
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	431.51
TOTAL PASIVO	18,731.51
PATRIMONIO	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	800.00
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	25,000.00
GANANCIAS ACUMULADAS	3,768.98
(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	-435.68
RESULTADOS DEL EJERCICIO	1,262.51
TOTAL PATRIMONIO	30,395.81
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	49,127.32

REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES)
MORALES GARCÍA VICENTE XAVIER
0917040958

CONTADOR
MORALES MORENO LORENA IVANOVA
1104473358001

MGCENTRODCAPACITACION S.A
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Al 31 de diciembre del 2022
Expresado en miles de dólares

Cuenta	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	45073.60
UTILIDAD BRUTA	45073.60
GASTOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	43811.09
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	12850.00
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	1561.28
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	300.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	10478.88
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	12490.39
ARRENDAMIENTO	3600.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	772.14
COMBUSTIBLES	1213.50
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTE)	467.78
GASTOS FINANCIEROS	77.12
UTILIDAD OPERACIONAL	1262.51
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	1262.51

REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES)
MORALES GARCÍA VICENTE XAVIER
0917040958

CONTADOR
MORALES MORENO LORENA IVANOVA
1104473358001



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMÁTICA
DECANATO



Babahoyo, 19 de febrero de 2024
D-FAFI-UTB-0187-2024

Sr.

Vicente Morales García.

REPRESENTANTE LEGAL MGCENTRODCAPACITACION S.A.

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya practica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

La señorita **MARIA JOSÉ CEDEÑO ACOSTA**, con cédula de identidad No. **094030584-0** estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, matriculada en el proceso de titulación en el periodo **NOVIEMBRE 2023 – ABRIL 2024**, trabajo de titulación modalidad examen de carácter complejo, previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para realizar su Estudio de Caso con el tema : **“ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD EN LA MGCENTRODCAPACITACION S.A DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2022”**.

Atentamente,


Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.
DECANO



c.c: Archivo

Recibido
26/02/2024

Av. Universitaria Km 2 ½ vía Montalvo. Teléfono (05) 2572024 e-mail: decanatoafafi@utb.edu.ec	Elaborado por: Ing. Marilyn Coloma Aguilar	Revisado por: Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE
--	---	---



RUC:0992894903001

DIR: TARQUI / SN SOLAR 13 Y SN
GUAYAQUIL / GUAYAS / ECUADOR

CARTA DE AUTORIZACIÓN

A petición de la parte interesada:

Por medio de la presente Yo, MORALES GARCIA VICENTE XAVIER, con C.I. 0917040958, REPRESENTANTE LEGAL DE MGCENTRODCAPACITACION S.A., autorizo a la Srta. CEDEÑO ACOSTA MARIA JOSE, con C.I. 0940305840, para que proceda a realizar su Estudio de Caso titulado: ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD EN LA MGCENTRODCAPACITACION S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO 2022., en nuestra institución como trabajo previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel: LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

MG-CAPACITACIONES S.A.
EXPEDIENTE 183299
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

MORALES GARCIA VICENTE XAVIER
**REPRESENTANTE LEGAL DE
MGCENTRODCAPACITACION S.A.**