



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2023 – ABRIL 2024

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**SISTEMA DE COSTOS DE LA EMPRESA AGRHUS S. A DE LA CUIDAD DE
BABAHOYO DEL PERIODO 2022-2023**

ESTUDIANTE:

ARBOLEDA LARA JHONNY PABLO

TUTOR:

ING. CABRERA COELLO BOLIVAR MIGUEL

AÑO 2024

ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACION.....	5
OBJETIVOS.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
LINEAS DE INVESTIGACION	8
ARTICULACION DEL TEMA.....	10
MARCO METODOLOGICO	26
RESULTADOS	28
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	38

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, caracterizado por una intensa competencia en la industria agrícola, la rentabilidad y la capacidad para competir son factores determinantes para la supervivencia de las empresas. La falta de un método estructurado para calcular los costos indirectos de fabricación (CIFs) puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa, dificultando la toma de decisiones estratégicas y la fijación de precios competitivos.

La falta de información oportuna y precisa sobre los costos indirectos de fabricación generará incertidumbre y dificultades tanto en la fabricación como en la contabilidad. En un entorno donde la competencia será feroz y los márgenes de rentabilidad serán vitales para la supervivencia, la ausencia de un método adecuado para calcular y controlar los CIFs será una carga considerable. La capacidad para fijar precios competitivos, administrar eficientemente los recursos y generar un margen de beneficio que permita hacer frente a la competencia se verá comprometida debido a la falta de información precisa sobre los CIFs. Esto se traduce en:

Incapacidad para fijar precios competitivos: La empresa no cuenta con información precisa sobre sus costos reales, lo que dificulta la fijación de precios competitivos en un mercado donde la competencia es feroz.

Ineficiencia en la gestión de recursos: Lo que llevaría a una falta de control sobre los CIFs limita la capacidad de la empresa para optimizar el uso de sus recursos y reducir costos.

Márgenes de rentabilidad reducidos: La imprecisión en el cálculo de los costos podría estar afectando directamente la rentabilidad de la empresa, y esto llevaría a que se le dificulte su supervivencia en un mercado competitivo.

¿Cómo puede AGRHUS S.A. implementar un método estructurado para calcular y controlar los CIFs, a fin de mejorar su rentabilidad y competitividad en el mercado?

JUSTIFICACION

El sector agrícola está experimentando una intensa competencia, como lo confirman las investigaciones realizadas por el INEC y el ESPAC en 2022, tal como señala el Observatorio Monetario. Esta competencia se traduce en márgenes de ganancia cada vez más estrechos y una presión constante para mejorar la eficiencia operativa. Sin un sistema de costos adecuado, Agrhus S.A. carece de la capacidad para evaluar con precisión sus costos de producción, lo que podría resultar en precios de venta inadecuados que no reflejan los verdaderos costos de producción.

La gestión efectiva de costos es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Sin una comprensión clara de los costos asociados con cada aspecto de la operación, la empresa corre el riesgo de tomar decisiones erróneas que podrían perjudicar su rentabilidad a largo plazo. Inversiones en tecnología o desarrollo de nuevos productos.

Además, un sistema de costos estructurado es esencial para identificar áreas de mejora y optimización dentro de la empresa. Con datos precisos sobre los costos de producción, Agrhus S.A. podría identificar oportunidades para reducir costos, mejorar la eficiencia y aumentar su rentabilidad. Esta capacidad de análisis y optimización es especialmente crítica en un mercado agrícola donde los márgenes son ajustados y la eficiencia operativa puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Esta situación puede llegar a comprometer la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas informadas, lo que podría resultar en inversiones poco rentables o en la incapacidad de identificar áreas de mejora y optimización. En un mercado donde la eficiencia

operativa es crucial, la falta de un sistema de costos estructurado representa una amenaza significativa para la rentabilidad y competitividad a largo plazo de Agrhus S.A

En resumen, la falta de un sistema de costos estructurado en una empresa. representa una amenaza significativa para su rentabilidad y competitividad en el mercado agrícola. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y exigente, es crucial que se implementen pautas robustas para la gestión de costos y la toma de decisiones con el fin de mantener su posición en el mercado y garantizar su éxito a largo plazo.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Evaluar el sistema de costos y sus efectos en la rentabilidad de la empresa Agrhus S.A. durante el período 2022-2023.

Objetivos Específicos

- Identificar el sistema de costos que utiliza la empresa Agrhus S.A, por medio de la revisión de documentación.
- Examinar cómo funciona el sistema de costos utilizado por Agrhus S.A y su impacto en su rentabilidad durante el período 2022-2023, a través del contraste entre los costos estimados y los costos reales de producción.
- Analizar la rentabilidad de la empresa a través de los índices financieros en los estados de situación financiera.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de casos que se realizará en la compañía Agrhus S.A., está directamente relacionado con la línea de investigación "Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control", específicamente con la sublínea de investigación "Auditoría y control".

En el ámbito de la auditoría y el control, uno de los principales objetivos es garantizar la integridad y precisión de la información financiera de una empresa. Un sistema de costos adecuadamente estructurado es fundamental para proporcionar esta información precisa y confiable. La ausencia de un sistema de costos podría generar discrepancias en los registros financieros de la empresa, lo que dificultará la realización de auditorías precisas y la evaluación de la situación financiera real de la empresa.

Además, un sistema de costos sólido es esencial para garantizar el cumplimiento de las normativas y regulaciones tributarias. La falta de precisión en los costos de producción podría resultar en declaraciones tributarias incorrectas o incompletas, lo que podría exponer a la empresa a riesgos financieros y legales significativos. Por otro lado, desde una perspectiva administrativa, la implementación de un sistema de costos efectivo permitiría a Agrhus S.A. tomar decisiones informadas y estratégicas sobre la asignación de recursos, la fijación de precios y la optimización de procesos. Esto contribuiría a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad general de la empresa, aspectos que son de interés para la gestión administrativa.

En resumen, la implementación de un sistema de costos estructurado en Agrhus S.A. es crucial desde la perspectiva de la gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control. Ayudaría a garantizar la precisión de la información financiera, el cumplimiento de las

regulaciones tributarias, la toma de decisiones informadas y la optimización de procesos, aspectos todos ellos que son objeto de estudio dentro de la línea y sublínea de investigación mencionadas.

ARTICULACIÓN DEL TEMA

El proyecto de articulación curricular titulado “sistemas de costos de la empresa AGRHUS S.A de la ciudad de Babahoyo del periodo 2022-2023” presenta una relación directa en concordancia a la presentación del proyecto de Prácticas Pre-Profesionales titulado **APLICACIÓN DE PROCESOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO BAJO SUPERVISIÓN DOCENTE**”, el cual fue realizado con el propósito de ser uno de los requisitos necesarios para la obtención del Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría otorgado por la Universidad Técnica de Babahoyo, la experiencia y conocimientos adquiridos durante el desarrollo de dicho proyecto facilitarán el desenvolvimiento del presente estudio en relación al control interno y manejo del inventario de la empresa e identificar adecuadamente los problemas que está presenta y cómo solucionarlos de manera eficiente.

MARCO CONCEPTUAL

La información financiera fácil de entender es esencial para administrar bien un negocio. De lo contrario, pueden ocurrir errores o fallas que afectarán la estabilidad de su negocio con el tiempo. Además, unas cuentas claras pueden ayudarte a tomar mejores decisiones, mejorar la eficiencia de tu empresa y optimizar tu estrategia comercial.

La importancia de contar con información financiera clara y comprensible para la gestión empresarial es fundamental. Una adecuada interpretación de los estados financieros permite tomar decisiones informadas y estratégicas que impactan directamente en la eficiencia y estabilidad del negocio a largo plazo. La transparencia en las cuentas facilita la identificación de áreas de mejora, el control de costos, la evaluación del rendimiento y la optimización de la estrategia comercial.

La correcta interpretación de la información financiera no solo ayuda a evitar errores y fallos que puedan afectar la estabilidad del negocio, sino que también contribuye a una gestión más eficaz y eficiente. Al comprender claramente los estados financieros, los empresarios pueden identificar oportunidades de crecimiento, detectar posibles riesgos y tomar decisiones acertadas para maximizar la rentabilidad y el éxito empresarial a largo plazo.

Entre los tipos de contabilidad existentes, una de las herramientas más utilizadas en las empresas es la contabilidad de costos, que permite un análisis detallado de los costos de producción, distribución, financiamiento y gestión.

Según (Gasbarrino, 2020) la contabilidad de costos se centra no solo en la salida de fondos de la empresa, sino que incluye todo lo relacionado con el consumo de bienes,

depreciación de activos y deducciones. Además, proporciona seguimiento financiero de los costos internos (como productos o servicios y áreas organizacionales) y externos (clientes).

Para una gestión empresarial eficaz, es importante que las empresas comprendan sus verdaderos costos para poder tomar decisiones más acordes con su realidad empresarial.

La contabilidad de costos tiene diferentes características. Entre los más importantes:

1. Simplicidad. - El sistema de contabilidad de costos debe ser fácil de entender y utilizar. Los hechos, datos e información deben presentarse de manera fácil de entender.

2. Adaptabilidad. - La contabilidad de costes debe adaptarse a las necesidades y circunstancias de la empresa. Esto también incluye considerar su tamaño, propósito y requisitos.

3. Escalabilidad. - La contabilidad de costos no es lo suficientemente rígida como para adaptarse a las condiciones comerciales cambiantes. Así como puede manejar diferentes cargas de trabajo, también puede responder a otros cambios o situaciones.

4. Rapidez. - Los sistemas de contabilidad de costos pueden proporcionar a las empresas la información que necesitan de forma rápida, sencilla y puntual. Esto se aplica en particular al análisis y registro de la información obtenida para garantizar la puntualidad.

5. Precisión. - La contabilidad de costos garantiza la exactitud de la contabilidad realizada. Esta es una de las propiedades más buscadas porque si la información proporcionada es incorrecta o está desactualizada, los resultados o conclusiones no serán exactos.

La rentabilidad es una medida importante del éxito de una empresa. Mide la capacidad de una empresa para generar inversiones y beneficios operativos. Hay muchas formas de medir las ganancias y cada una tiene ventajas y desventajas. Algunos de los métodos más populares son:

1. Margen de beneficio bruto: Se calcula dividiendo la utilidad bruta (ingresos totales menos costos variables) por los ingresos totales. Mide la eficiencia con la que una empresa genera ingresos por ventas.

2. Beneficio operativo: Calculado como beneficio operativo (beneficio bruto menos gastos operativos) dividido por los ingresos totales. Mide la eficiencia con la que una empresa genera beneficios de sus operaciones.

3. Beneficio neto: Calculado dividiendo el ingreso neto (ingreso operativo menos impuestos y otros gastos) por el ingreso total. Mide la eficiencia de una empresa a la hora de generar beneficios después de todos los costos.

4. Rentabilidad sobre el capital: Se calcula dividiendo los ingresos netos por el patrimonio neto de la empresa y mide la rentabilidad de las inversiones realizadas por los propietarios de la empresa.

5. Rendimiento sobre activos totales: Calculado dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa. Mide la eficacia con la que se utilizan los activos de una empresa para generar beneficios.

Es importante analizar la rentabilidad de una empresa en diferentes períodos para identificar tendencias y evaluar el desempeño de la empresa a lo largo del tiempo. También es

importante comparar las ganancias de una empresa con las de otras empresas de la misma industria para determinar si la empresa está operando de manera eficiente y competitiva.

Medir los beneficios es una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas en las empresas.

La información que aportan diversos indicadores de rentabilidad puede ayudar a una empresa a:

- Identificar áreas que necesitan mejorar el desempeño.
- Evaluar la viabilidad de un nuevo proyecto o inversión.
- Establezca metas financieras realistas.
- Mejorar la comunicación con inversores y otras partes interesadas.

Entre las características que debe justificar la rentabilidad:

1. Relativa: La rentabilidad no es un valor absoluto, sino que se expresa en relación a una inversión o un período de tiempo. Se compara con otras empresas del mismo sector o con la rentabilidad histórica de la misma empresa.

2. Dinámica: La rentabilidad puede variar con el tiempo debido a diversos factores como cambios en el mercado, la competencia, las estrategias de la empresa o la economía en general.

3. Multidimensional: La rentabilidad puede medirse desde diferentes perspectivas, como la rentabilidad bruta, operativa, neta, del capital propio o del activo total. Cada indicador ofrece una visión particular del desempeño de la empresa.

4. Influenciada por diversos factores: La rentabilidad está influenciada por una serie de factores internos y externos, como la eficiencia operativa, la estrategia de precios, la calidad de los productos o servicios, las condiciones del mercado, la competencia, las regulaciones gubernamentales y la economía en general.

5. Importante para la toma de decisiones: La medición de la rentabilidad es una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas en la empresa. La información proporcionada por los diferentes indicadores de rentabilidad puede ayudar a la empresa a identificar áreas de mejora, evaluar la viabilidad de nuevos proyectos o inversiones, establecer objetivos financieros realistas y mejorar la comunicación con los inversores y otros stakeholders.

6. Limitaciones: La rentabilidad no es el único indicador del éxito de una empresa. Otros factores como la satisfacción del cliente, la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad también son importantes.

7. Complejidad: La medición de la rentabilidad puede ser un proceso complejo, ya que requiere de información precisa y actualizada sobre los ingresos, costos, inversiones y otros aspectos financieros de la empresa.

Métodos de control de costos

Los modelos de asignación de costes son un método alternativo de obtención de información eficaz para la toma de decisiones, y sus objetivos mínimos generales se pueden resumir en los siguientes:

- Medición y valoración de materias primas y valoración de stock.
- Calcular y analizar costos, desempeño y resultados por producto, centro de costos y tipo de actividad.
- Información para la planificación, toma de decisiones y control
- Cálculo e interpretación de desviaciones.
- Otras finalidades relacionadas con el gobierno y control corporativo

Las empresas pueden utilizar diferentes métodos para realizar esta asignación. Entre otras variables, el sistema de costos que elijan depende de las características de la empresa en particular, el tipo de información disponible y el costo en el que estén dispuestos a incurrir por el sistema que elijan. (Muñoz, 2020).

Es importante considerar estos factores al decidir qué sistema de precios utilizar, ya que afecta directamente la precisión y eficiencia de la asignación de costos dentro de la organización.

Los sistemas de contabilidad de costos son importantes para las empresas, al recopilar y analizar los costos asociados con la producción de bienes o servicios, los sistemas de costos permiten a las empresas tomar decisiones informadas en áreas como precios, rentabilidad de productos y selección de proveedores. (Arrazola, 2023).

Esta información ayuda a la empresa a aumentar los beneficios y el éxito general. En segundo lugar, un sistema de costos es importante para controlar los costos. Al rastrear y analizar los costos de acuerdo con los estándares establecidos, las empresas pueden identificar desviaciones en los procesos y tomar acciones correctivas de manera oportuna. Esto ayuda a reducir costos innecesarios, mejorar la eficiencia operativa y controlar los costos unitarios.

El sistema de costos es muy importante para la planificación y elaboración de presupuestos de la empresa porque contiene la información primaria para evaluar y asignar directamente proyectos, productos u oportunidades laborales futuros.

Otra función importante del sistema de costes es la estimación de beneficios; Se puede determinar un precio objetivo preciso para un producto o servicio combinando sus respectivos insumos y beneficios. Ayuda a identificar productos rentables y aquellos que pueden causar pérdidas. (Reguant-Álvarez, 2020) Los sistemas de costos brindan información importante relacionada con la toma de decisiones, el control de costos, la planificación, así como la elaboración de presupuestos y la estimación de ganancias.

Como señala (Mendoza, 2020) el sistema de costeo siempre se ha centrado en el objetivo básico de fijar el precio de bienes o servicios y obtener ganancias mediante la creación de precios minoristas, pero ahora ya no proporciona un mercado rentable, por lo que ha habido un impulso.

Fomentar la información para la toma de decisiones, Nuevas formas de mejorar la competitividad.

El sistema de costeo tradicional, centrado en fijar precios y obtener ganancias, ha evolucionado hacia enfoques más estratégicos como el Costeo Basado en Actividades (ABC).

Este método asigna costos a productos y clientes de forma precisa, permitiendo una toma de decisiones más informada para mejorar la competitividad

Para lograr una mayor rentabilidad empresarial, es crucial controlar los costos, reducirlos y generar valor agregado. Esto implica involucrar a todos los empleados, evaluar el grado de apalancamiento operativo, mantener una política de inventarios adecuada y ver la empresa como un todo

El desarrollo de las empresas en el mercado globalizado, la intensificación de la competencia en las actividades productivas y el continuo desarrollo de la tecnología conducen al desarrollo continuo de los sistemas de producción y control para mejorar y poder mantenerse en el mercado.

El objeto del negocio es proporcionar productos o servicios, incluidos teatros, películas, artículos deportivos, alimentos, cualquier cosa que genere ingresos; pero todo tiene un costo, y por eso es importante no sólo hacer un estudio de mercado antes de entrar al mercado a vender.

Para predecir la adopción, también se realiza un análisis de costos para comprender su rentabilidad futura.

En primer lugar, descubrimos que el informe formaba parte del importante estado financiero de la empresa de conversión, que detalla cómo se llevaba a cabo la producción. Como sugiere el nombre, básicamente cumple dos propósitos: nos muestra el precio del producto terminado, así como el precio de los bienes vendidos durante un período de tiempo.

También nos proporciona otros datos como materias primas consumidas durante el periodo, costes totales de producción, costes de producción y costes del producto terminado.

Este estado se deriva del inventario inicial y muestra los costos incurridos en la producción del producto terminado durante un período de tiempo para visualizar lo que se vende en la industria.

Comparar los costos estimados con los costos reales lo ayudará a tomar mejores decisiones para lograr los resultados que desea. (Fierro, 2023).

Una hoja de costos de fabricación es una herramienta financiera esencial para comprender el comportamiento de los costos en la producción de productos terminados.

Este análisis cubre todo el proceso desde el primer inventario hasta el final del período de tiempo relevante, por lo que se puede ver el costo total de producción y el costo de los productos vendidos.

Los indicadores de rentabilidad son datos que se utilizan para evaluar la efectividad de la gestión de la empresa, realizar un seguimiento de los costos y gastos, para que puedas realizar un excelente análisis de tu negocio y tomar decisiones importantes.

En este sentido, la forma en que las ventas se convierten en ganancias se determina en función de la situación financiera de la empresa. (Mamian, 2023), se refiere a la situación financiera de la empresa, teniendo en cuenta aspectos como liquidez, solvencia, rentabilidad y endeudamiento.

Convertir ventas en ganancias: implica optimizar procesos y estrategias para generar ganancias a partir de las ventas. Los indicadores ahora incluyen: liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

Todo esto ayuda con el análisis financiero de su negocio, pero en este artículo veremos las métricas de rentabilidad que son esenciales para mostrar si está obteniendo ganancias.

- **Beneficio bruto:** se calcula dividiendo el beneficio de ventas entre los ingresos totales. Esta relación muestra qué tan bien una empresa gestiona los costos de producción y obtiene ganancias antes de tener en cuenta otros gastos.
- **Beneficio neto:** representa el beneficio neto (ingresos menos todos los gastos, incluidos impuestos e intereses) dividido por los ingresos totales. Muestra la rentabilidad real después de tener en cuenta todos los costos y gastos.
- **Retorno de la inversión:** calcula la rentabilidad en función de la inversión total de la empresa. El ingreso neto se calcula dividiendo los activos totales o el capital invertido y se utiliza para estimar el rendimiento de una inversión.
- **Retorno sobre el capital (ROE):** mide la rentabilidad en relación con el capital de la empresa. Esto es especialmente relevante para los accionistas, ya que muestra la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus recursos.
- **Margen EBITDA:** calcula el margen antes de activos, gravámenes, reducciones y liquidaciones.

Muestra rentabilidad antes de tener en cuenta los gastos financieros y no monetarios. costes reales Costo Actual (AC), también conocido por su abreviatura en inglés "Actual Cost", es un término definido en el PMBOK 6.

Este término se refiere a los costos reales incurridos al realizar una actividad durante un período de tiempo. Tiempo específico del proyecto. El costo real es una métrica clave para los gerentes de proyectos porque proporciona información importante sobre el costo real del proyecto hasta la fecha.

Este número es muy importante para la gestión de proyectos porque le permite al director del proyecto comparar los costos reales con los costos planificados para determinar si el proyecto está dentro del presupuesto.

Además, la CA es una medida clave para calcular la variación y el índice de desempeño, lo cual es esencial para el seguimiento y control del desempeño del proyecto. En particular, se utiliza para calcular la variación de costos (CV) y el índice de desempeño de costos (CPI), dos métricas clave de gestión de proyectos. (Conekta, 2023)

- Costos actuales: indica los costos totales del proyecto a la fecha, incluyendo costos directos e indirectos.
- Variaciones: Miden la diferencia entre los valores planificados y reales del proyecto, por ejemplo, la variación de costos (CV) representa la desviación entre los costos reales y los costos presupuestados.
- Índice de desempeño: Evalúa la efectividad y eficiencia de un proyecto, como el Índice de desempeño de costos (CPI), que muestra la relación entre el valor ganado y los costos actuales.

Los costos reales se calculan una vez completada la producción. Los costos estimados, por su parte, corresponden a previsiones realizadas antes del inicio del proceso productivo o para un período específico de la empresa (por ejemplo, el nuevo año), lo que determina los objetivos. Es decir, los costos reales son información histórica, mientras que los costos estimados son pronósticos. Por tanto, se pueden comparar los dos conceptos para determinar si la empresa ha logrado sus objetivos (Westreicher, 2020).

Se describen las diferencias entre costes reales y previstos, destacando su naturaleza y aplicabilidad en la gestión empresarial. Determinación de costes reales. Los costos de fabricación incluyen todos los costos necesarios para producir un producto o proporcionar un servicio, desde los costos de las materias primas hasta los costos laborales.

Se puede decir que los costos fijos son valores que tienen poco o ningún cambio independientemente de los cambios en la producción (Salvatierra, 2022) y los costos variables son costos que no dependen de la producción. Para determinar el costo real de producción, utilice la siguiente fórmula:

$$\text{Costo total de fabricación} = \text{Costo de materias primas} + \text{Costo de mano de obra directa} + \text{Costo de fabricación indirecta}$$

Los costos son un factor crítico en la rentabilidad de cualquier negocio. El control eficaz de los costos puede mejorar en gran medida la rentabilidad, mientras que una mala gestión puede reducir rápidamente (Horngren C. T., 2023). La gestión eficaz de costes es una herramienta poderosa para mejorar la rentabilidad de una empresa. La implementación de optimización de

costos, análisis detallados y estrategias efectivas de control de costos pueden tener un impacto positivo en la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.

El impacto de los costos en la rentabilidad de una empresa es significativo. Los costos, como los de importación, logísticos, aduaneros, entre otros, pueden afectar negativamente la rentabilidad al disminuir los márgenes de ganancia

Los costos relevantes e irrelevantes son conceptos fundamentales en la toma de decisiones empresariales. Comprender las diferencias entre los dos es esencial para elegir la mejor solución para diferentes situaciones. (Horngren C. &, 2023) Para analizar la rentabilidad es importante identificar los costos relevantes e irrelevantes. Y tomar decisiones informadas dentro de la empresa. Los costos relevantes son aquellos que afectan directamente las decisiones posteriores y varían según las alternativas disponibles. Por el contrario, los costes irrelevantes no afectan a la decisión y, por tanto, no son relevantes.

Los costos relevantes son costos que cambian como resultado de una decisión particular. Sus características son las siguientes:

Futuro: considere sólo los costos futuros, no los costos históricos.

Diferencias: Sólo se tienen en cuenta los costes que difieren entre las opciones que se comparan.

Por tanto: sólo se tienen en cuenta los costes que implica la toma de la decisión.

Determinación de gastos no elegibles:

Los costos irrelevantes son costos que no cambian como resultado de una decisión específica. Sus características son las siguientes:

Costos hundidos: Estos costos se han incurrido y no se pueden recuperar independientemente de la decisión que se haya tomado. No importa: este coste es irrelevante para la decisión que tomes. (Eras-Agila, 2021). Estos costos son aquellos que ya se han incurrido y no se pueden recuperar, independientemente de la decisión que se tome en el futuro. En términos de toma de decisiones, los costos hundidos son irrelevantes, ya que no deben influir en la elección actual, dado que ya han sido desembolsados y no pueden ser recuperados. Es importante reconocer y entender este principio para evitar que los costos pasados nublen el juicio en la toma de decisiones futuras.

Calcular y analizar fuentes de depósito. El margen de contribución se calcula y analiza como una herramienta financiera importante para evaluar la rentabilidad de un producto o servicio y tomar decisiones informadas sobre la producción y comercialización del producto o servicio.

El margen de beneficio es la ganancia obtenida por la venta de un producto o servicio menos las variables involucradas en la producción y venta de ese producto o servicio (Ginocchi Marcico, 2021). Calcular las reservas de depósitos:

La fórmula para calcular la tasa de cotización es la siguiente:

$$RC = IT - CV$$

Dónde:

- RC: Ratio de contribución
- IB: Ingresos Brutos, la cantidad total de dinero recibido por la venta de bienes o servicios.
- CV: Costos variables totales, la suma de todos los costos variables agrupados según la producción y entrega del bien o servicio. Análisis de contribución marginal:

"El análisis del índice de contribución es importante para determinar las decisiones que deben tomarse".

El producto o servicio debe ser producido y vendido.

MARCO METODOLÓGICO

Métodos

Método descriptivo

El enfoque descriptivo, tal como lo define Tomás Sola (2019), se centra en observar y comprender un fenómeno sin interferir en él (p. 766). En el caso del sistema de costos de AGHRUS S.A, este método se utilizó para documentar con precisión los diferentes elementos y procesos que conforman el costeo. Esta metodología permitió obtener una visión detallada de cómo los costos afectan la rentabilidad, proporcionando un panorama claro y completo para un análisis exhaustivo.

Método cuantitativo

El método cuantitativo, como lo definen Neill y Cortez Suárez (2018), se fundamenta en la recopilación y análisis de datos numéricos para obtener conclusiones precisas. En el caso del estudio de costos y rentabilidad en de AGHRUS S.A, este método se utilizó para cuantificar los gastos y ganancias, permitiendo realizar cálculos exactos de la eficiencia y el retorno de la inversión. Este enfoque brindó resultados medibles y estadísticamente válidos, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas.

Técnicas

Análisis de documentos

El análisis documental, según Jurado Rojas (2018), consiste en examinar registros escritos, informes o datos previos relevantes. En el estudio de la rentabilidad de AGHRUS S.A,

este enfoque se utilizó para revisar estados financieros y registros contables pasados. Esto permitió identificar tendencias de costos y ganancias, proporcionando una base histórica para la evaluación.

Entrevista

Las entrevistas, como las define Romeu Díaz (2021), son conversaciones planificadas que posibilitan la obtención de información cualitativa directamente de las personas. En el presente estudio, se llevó a cabo una entrevista al Gerente de AGHRUS S.A, lo que permitió obtener perspectivas sobre la gestión de costos y su relación con la rentabilidad. Esto brindó información interna valiosa para el análisis.

RESULTADOS

A continuación, mostramos los resultados obtenidos en la empresa AGHRUS. S.A, el sistema de costos usado por la empresa AGHRUS. S.A es un sistema de costos por órdenes de producción viendo que la empresa, tiene costos por litros y en diferentes periodos del año suelen variar sus pedidos como mostramos en la siguiente tabla.

Tabla 1

	X por litro	Y por litro				
unidades producidas mensuales	unidades	unidades	Materia prima X		Materia prima Y	
enero	895	1200	agua	0,6	agua	0,5
febrero	842	520	acido	0,1	sulf	0,07
marzo	435	340	sales	0,2	sulf	0,12
abril	278	450	mineral 3	0,55	sulf	0,2
mayo	345	250	mineral 2	0,05	acido1	0,11
junio	264	520		1,5kg	acido2	0,1
julio	275	425			acido3	0,1
agosto	303	540				1,2kg
septiembre	425	612			X	Y
octubre	857	753	M O P		4	4
noviembre	862	525	PRECIO COSTO		2,55	1,8
diciembre	925	623	P.V.P		14,5	12,21
total de productos	6706	6758				

Elaborado por: Ing. Annabell Baquerizo

Costos reales vs costos estándar

En los costos reales vs estándar vemos la diferencia de sus costos estimados con los que la empresa está produciendo.

Tabla 2

sueldo		produccion diaria	mano de obra		
	450	29.83333333	60	2.011173184	
PRODUCTO X		REALES	ESTÁNDAR		
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	0.35	0.3		
MANO DE OBRA	\$	2.01	2.01		
CIF		0.14	0.1		
	\$	2.50	2.41		
ACIDO	70	25000	0.002800	0.1	0.000280
SALES	100	25000	0.004000	0.2	0.000800
MINERAL 3	120	25000	0.004800	0.55	0.002640
MINERAL 2	150	25000	0.006000	0.05	0.000300
					0.004020

Elaborado por: Jhonny Arboleda

Indicadores de rentabilidad 2022-2023

Los indicadores financieros escogidos fueron los de solvencia, endeudamiento y activo de roa estos se encargarán de mostrarnos como está la empresa referente a los costos reales que se están usando.

Tabla 3

INDICADOR	FORMULA	PERIODO 2022	PERIODO 2023	
razon de solvencia	ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE * 100	1.50	2.18	0.68
razon de endeudamiento	PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL*100	0.86	0.49	-0.37
rendimiento del activo ROA:	UTILIDAD NETA/TOTAL DE ACTIVOS* 100	0.04	0.51	0.47

Elaborado por: Jhonny Arboleda

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron en el caso de estudio, se pueden decir lo siguiente:

Analizando el sistema de costos de AGRHUS SA vemos que se maneja por un sistema de costos por producción, indicando que se maneja por litros de un producto por medio de una encuesta podemos ver que no se está aplicando de manera correcta el método de coste.

En los costos reales de la empresa vemos que cada litro y medio le está saliendo en 2,5 haciendo una comparación con los costos estándar que le sale cada litro y medio del mismo producto en 2,41 viendo que hay una variación de 0,09 ctvs. de dólar que comienza a afectar de manera indirecta a la rentabilidad y liquidez de la empresa. Al aplicar los indicadores financieros de rentabilidad vemos lo siguiente que en la razón de solvencia tenemos un valor de 1,50 en el año 2022 mientras que en el año 2023 2,18 de que tenemos un aumento extraordinario, nos indica que la empresa tiene una buena solvencia para poder cancelar sus deudas a corto plazo.

En cambio, en la razón de endeudamiento tenemos que en el 2022 una ratio de 0,86 recordemos que esto indica que la empresa, razón de endeudamiento entre 0,5 y 1,0: La empresa tiene un nivel de deuda moderado y está utilizando una combinación de deuda y capital propio para financiar sus operaciones. Esto es generalmente considerado como un nivel de endeudamiento saludable. Revisando la ratio de 2023 es de 0,49 La empresa tiene un nivel de deuda bajo y está financiando principalmente sus operaciones con capital propio. Esto puede indicar una posición financiera sólida.

En el rendimiento activo del ROA (retorno sobre los activos) vemos que en el año 2022 tuvo 0,04 lo que se podría interpretar que la empresa podría estar utilizando sus activos de manera ineficiente. Mientras que en el 2023 su ratio mejora y pasa de 0,04 a 0,51 La empresa está utilizando sus activos de manera eficiente para generar ganancias.

CONCLUSIONES

El análisis proporcionado destaca varios aspectos importantes sobre la salud financiera de AGRHUS SA y ofrece recomendaciones específicas para mejorar su desempeño. Aquí hay una ampliación sobre cada punto:

Ineficiencia en el sistema de costos: La ineficiencia en el sistema de costos puede llevar a una subestimación de los costos reales de producción, lo que a su vez puede afectar negativamente la rentabilidad y la liquidez de la empresa. Una revisión y mejora del sistema de costos son necesarias para optimizar la eficiencia y garantizar que los costos se controlen adecuadamente. Esto podría implicar la implementación de un sistema de costos más preciso, la identificación de áreas de desperdicio o ineficiencia, y la implementación de medidas para reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Solvencia y endeudamiento: La empresa muestra una buena solvencia a corto plazo y un nivel moderado a bajo de endeudamiento, lo que indica una posición financiera sólida. Financiar las operaciones principalmente con capital propio es positivo, ya que reduce la dependencia de la deuda y disminuye el riesgo financiero. Sin embargo, es importante mantener un equilibrio adecuado entre el capital propio y la deuda para optimizar la estructura de capital y maximizar la rentabilidad.

Rentabilidad: El retorno sobre los activos (ROA) ha mejorado significativamente de un nivel bajo a un nivel más saludable en 2023, lo que sugiere una mejora en la eficiencia en el uso de los activos para generar ganancias. Esto es alentador y puede indicar que las medidas tomadas para mejorar la eficiencia operativa están dando resultados positivos. Continuar buscando formas de mejorar la rentabilidad es crucial para el éxito a largo plazo de la empresa.

En resumen, AGRHUS SA tiene una posición financiera sólida, pero aún enfrenta desafíos en términos de eficiencia operativa y rentabilidad. Al implementar las recomendaciones proporcionadas y seguir monitoreando y ajustando su desempeño, la empresa estará mejor posicionada para lograr el éxito a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Sistema de Costos:

1. Implementar un sistema de costos por procesos, que es más adecuado para empresas de coproducción continua como AGRHUS SA. Capacitar al personal en la aplicación correcta del sistema de costos. Realizar auditorías internas para verificar el correcto funcionamiento del sistema de costos.
2. Costos: Implementar un sistema de control de costos para identificar y corregir las desviaciones del estándar. Buscar alternativas para reducir los costos de producción, como la negociación con proveedores o la búsqueda de nuevos proveedores. Implementar un sistema de gestión de inventarios para optimizar el uso de los recursos.
3. Rentabilidad: Desarrollar un plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa. Invertir en tecnología y maquinaria para mejorar la eficiencia de la producción. Implementar estrategias de marketing y ventas para aumentar las ventas.
4. Financiamiento: Mantener una política financiera prudente para asegurar la solvencia de la empresa. Buscar alternativas de financiamiento a largo plazo para financiar inversiones en activos fijos. Evaluar la posibilidad de realizar una emisión de acciones para aumentar el capital propio de la empresa.
5. Gestión: Implementar un sistema de gestión integral que integre todas las áreas de la empresa. Capacitar al personal en las diferentes áreas de la empresa. Fomentar una cultura de trabajo basada en la eficiencia y la calidad.

Estas son solo algunas recomendaciones generales que se pueden aplicar al caso de estudio de AGRHUS SA. Es importante que la empresa realice un análisis más profundo de su situación particular para determinar las mejores medidas a tomar. Implementar un sistema de gestión de calidad para asegurar la calidad de los productos. Realizar estudios de mercado para identificar las necesidades de los clientes y desarrollar nuevos productos. Implementar un sistema de gestión ambiental para minimizar el impacto ambiental de la empresa.

REFERENCIAS

Aponte, A. (s.f.). Estrategias de Financiamiento para Empresas. MEXICO: XEPELIN.

Chase, R. B. (2021). Operations Management for Competitive Advantage.

Cortés, J. G. (16 de 05 de 2022). scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632021000200097

Damodaran, A. (2021). Corporate Finance: Theory and Practice. Damodaran Online.

empresa, C. d. (s.f.). Qué es una estrategia financiera: concepto, tipos, ejemplos y pasos. hubspot.

empresa, I. (23 de 10 de 2020). Ingenio empresa. Obtenido de https://www.ingenioempresa.com/capacidad-produccion-empresa/#Que_es_capacidad_de_produccion

Gitman, L. J. (2021). Fundamentals of Managerial Finance. Strategic Financing.

Helios. (2022). ¿Qué es una estrategia de financiamiento? Engen Capital.

Horne, J. V. (2023). Financial Management and Policy. Investopedia.

Horton. (2023). Financial Management: Theory and Practice. Ehrhardt.

LEY, L. (20 de 05 de 2022). LA LEY. Obtenido de <https://guiasjuridicas.laley.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMt>

MSbF1jTAAASMjU0NztlLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-
ckhlQaptWmJOcSoAJzJqdTUAAAA=WKE

Morales, F. C. (17 de 02 de 2022). economipedia. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-produccion.html>

Render, J. H. (2022). Production and Operations Management. Thomas H. Davenport.

Slack, C. &. (2023). Operations Management. Thomas H. Davenport.

VILLAVICENCIO, J. J. (2020). ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO.
EnfOques.

ANEXOS



Babahoyo, febrero 20 del 2024

CARTA AVAL

La empresa **AGRHUS S.A.** con ruc 1291780241001, se complace en otorgar el aval a la solicitud del **Sr. Jhonny Pablo Arboleda Lara** de nacionalidad ecuatoriana, con número de cédula de identidad #1206855361 de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORIA (REDISEÑADA)** de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, pueda realizar el estudio de caso **SISTEMA DE COSTOS DE LA EMPRESA AGRHUS S.A.**, ubicada en Babahoyo, provincia de Los Ríos para el periodo 2022-2023

Autorizo al estudiante hacer uso del presente documento para gestión académica

Atentamente



ING. MIGUEL MEDINA VARGAS
GERENTE PRODUCCION AGRHUS S.A.



Cell 0983276410 Correo: agrhus@agrhus.com.ec
ventas.agrhus@gmail.com



RAZÓN SOCIAL	AGRHUS S.A.
DIRECCIÓN	KM 3,5 VIA BABAHOYO - JUJAN
EXPEDIENTE	314959
RUC	1291780241001
AÑO	2022
FORMULARIO	SCV.NIIF.314959.2022.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAA)	Mar 31, 20
--	------------

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

CUENTA	VALOR (En USD\$)
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	12.521,74
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	143.240,34
PROVISIÓN POR CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-1.432,40
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	11.272,93
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑIA	9.887,53
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	3.902,11
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	2.623,11
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	15.240,23
Total Activos Corrientes	197.256,59
ACTIVOS NO CORRIENTES	
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	21.101,21
MUEBLES Y ENSERES	223,21
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3.070,43
VEHICULOS, EQUIPOS DE TRASPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	29.291,96
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-11.484,39
Total Activo no corriente	21.101,21
Total Activo	218.356,80
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
PROVEEDORES	37.840,77
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	93.844,04
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2.730,28
CON EL IESS	13.665,04
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	5.181,20
CUENTAS POR PAGAR A RELACIONADAS	34.974,07
Total pasivo	188.235,40
PATRIMONIO	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	800,00
RESERVA LEGAL	1.516,19
UTILIDADES ACUMULADAS	18.125,12
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	9.680,09
TOTAL PATRIMONIO	30.121,40
PATRIMONIO MAS PASIVO	218.356,80

ING ANNABELL BAQUERIZO
AGRHUS S.A.





ESTADO SITUACION FINANCIERA
AÑO 2023

ACTIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		\$363.676,56
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	\$15.845,24	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$150.645,10	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$10.320,00	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO	\$21.446,78	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR	\$15.230,45	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR (RENTA)	\$6.216,33	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$100.652,62	
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	\$31.214,52	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN	\$33.552,30	
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>		\$22.571,03
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		\$22.571,03
MUEBLES Y ENSERES	\$856,42	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	\$100,00	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$3.807,04	
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	\$29.291,96	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$-11.484,39	
TOTAL ACTIVO		\$386.247,59
PASIVO		
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		\$166.800,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES		\$49.536,14
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		\$50.245,35
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS LOCALES	\$31.881,73	
PRÉSTAMOS A TERCEROS	\$8.844,04	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		\$55.000,00
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$12.018,51
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$2.730,28	
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$1.242,46	
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$6.045,26	
ANTICIPOS DE CLIENTES	\$2.000,51	
<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>		\$22.541,80
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES		\$7.541,80
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$15.000,00
TOTAL PASIVO		\$189.341,80

PATRIMONIO		\$17.680,44
Capital Suscrito Y/o Asignado	\$800,00	
Reserva Legal	\$1.516,19	
Utilidad acumulada	\$15.364,25	
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO		\$179.225,35
TOTAL PATRIMONIO		\$196.905,79
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$386.247,59



Agrhus
 EL PODER DEL AGRO



 GERENTE GENERAL



 CONTADOR



Razón Social
AGRHUS S.A.

Número RUC
1291780241001

Representante legal

• BARZOLA CASTILLO MILDRED CAROLINA

Estado
ACTIVO

Régimen
GENERAL

Fecha de registro
30/07/2019

Fecha de actualización
25/05/2023

Inicio de actividades
29/07/2019

Fecha de constitución
29/07/2019

Reinicio de actividades
No registra

Cese de actividades
No registra

Jurisdicción
ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO

Obligado a llevar contabilidad
SI

Tipo
SOCIEDADES

Agente de retención
NO

Contribuyente especial
NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** DR. CAMILO PONCE

Dirección

Barrio: SECTOR MANGO MORADO **Número:** S/N **Carretera:** VIA BABAHOYO - JUJAN
Kilómetro: 3.5 **Referencia:** JUNTO AL MOTEL LA LUNA

Medios de contacto

Email: miguelmedina201420@gmail.com **Teléfono domicilio:** 052021379 **Celular:** 0969641701

Actividades económicas

- C20210901 - FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGROPECUARIO N.C.P.
- G46100101 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE MATERIAS PRIMAS AGRARIAS, ANIMALES VIVOS, MATERIAS PRIMAS TEXTILES Y PRODUCTOS SEMIELABORADOS.
- G46691201 - VENTA AL POR MAYOR DE ABONOS.
- G46691202 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGRÍCOLA.

Establecimientos

Abiertos

1

Cerrados

0

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA

Razón Social
AGRHUS S.A.

Número RUC
1291780241001

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
– ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: RCR1705065764042361
Fecha y hora de emisión: 12 de enero de 2024 08:22
Dirección IP: 200.24.130.227

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

informe final JHONNY PABLO ARBOLEDA

8%
Textos sospechosos

7% Similitudes
 < 1% similitudes entre comillas
 0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

3% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Informe final JHONNY PABLO ARBOLEDA.docx ID del documento: aa34ffc1560926d772fdb1a18f34529bcd391b4 Tamaño del documento original: 214,92 kB Autor: Jhonny Arboleda	Depositante: Jhonny Arboleda Fecha de depósito: 4/3/2024 Tipo de carga: url_submission fecha de fin de análisis: 4/3/2024	Número de palabras: 5804 Número de caracteres: 37.751
---	--	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	ESTUDIO DE CASO DE TATIANA STEFANIA MORA MIRANDA.docx EL SIS... #be5e7a El documento proviene de mi grupo 1 fuente similar	3%		Palabras idénticas: 3% (160 palabras)
2	Documento de otro usuario #e93c75 El documento proviene de otro grupo	2%		Palabras idénticas: 2% (110 palabras)
3	Documento de otro usuario #c15132 El documento proviene de otro grupo	2%		Palabras idénticas: 2% (96 palabras)
4	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15197/E-UTB-FAP-CA-000232.pdf?sequence=1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	LUCIO VELOZ DARWIN JOEL.docx INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES ... #16e266 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
2	TRABAJO FINAL - YANEZ YARLEQUE MIGUEL.docx TRABAJO FINAL - YAN... #867522 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
3	Documento de otro usuario #00577e El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	finantek.info 5 aspectos del análisis financiero: guía completa - FINANTEK https://finantek.info/educacion-financiera/5-aspectos-del-analisis-financiero-guia-completa/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	www.clinicavdamerica.es ¿Qué es margen unitario? clinicavdamerica https://www.clinicavdamerica.es/que-es-margen-unitario/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Preguntas al jefe de producción sobre el sistema de costos por órdenes de producción:

Información general:

- **¿Qué tipo de sistema de costos utiliza la empresa?**

La empresa utiliza un sistema de costos por órdenes de producción.

- **¿Qué tipo de productos se fabrican bajo este sistema?**

Fertilizantes, pesticidas que son los productos más pedidos por nuestros clientes.

- **¿Cómo se asignan los costos indirectos de fabricación a las órdenes de producción?**

Los costos indirectos de fabricación se asignan a las órdenes de producción mediante un método de asignación basado en la actividad, como el costeo basado en actividades (ABC), que identifica los costos indirectos asociados con cada actividad y luego los asigna a las órdenes de producción en función de su uso de esas actividades.

- **¿Qué métodos se utilizan para calcular el costo unitario de producción?**

Los métodos utilizados para calcular el costo unitario de producción pueden incluir el método de costeo estándar, el método de costeo por absorción o el método de costeo variable, dependiendo de la naturaleza de los costos y los objetivos de la empresa.

Procesos y procedimientos:

- **¿Cómo se inicia una orden de producción?**

Una orden de producción se inicia cuando se recibe una solicitud de un cliente o cuando se decide producir un lote de productos para mantener inventario.

- **¿Cómo se documentan los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación utilizados en cada orden?**

Los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación se documentan mediante la utilización de órdenes de trabajo y registros de costos asociados con cada orden de producción.

- **¿Cómo se controla el inventario de materias primas y productos en proceso?**

El inventario de materias primas y productos en proceso se controla mediante sistemas de gestión de inventario que registran las entradas y salidas de materiales y productos en proceso.

- **¿Cómo se realiza el seguimiento del progreso de las órdenes de producción?**

El progreso de las órdenes de producción se realiza mediante el seguimiento de los tiempos de producción, las cantidades de materiales utilizados y el avance en el proceso de producción.

- **¿Cómo se calculan los costos reales de producción?**

Los costos reales de producción se calculan comparando los costos reales incurridos con los costos estándar previamente establecidos.

Costos y precios:

- **¿Cuáles son los principales componentes del costo de producción?**

Los principales componentes del costo de producción incluyen materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- **¿Cómo se establecen los precios de venta de los productos?**

Los precios de venta de los productos se establecen considerando los costos de producción, los márgenes de ganancia deseados, la demanda del mercado y la competencia.

- **¿Cómo se utiliza el sistema de costos para la toma de decisiones?**

El sistema de costos se utiliza para la toma de decisiones al proporcionar información precisa sobre los costos de producción, lo que permite a la empresa evaluar la rentabilidad de diferentes productos y tomar decisiones informadas sobre precios, promociones y asignación de recursos.

- **¿Qué tipo de informes se generan a partir del sistema de costos?**

A partir del sistema de costos se generan informes como estados financieros, análisis de costo-volumen-utilidad, análisis de varianza y otros informes de gestión.

- **¿Cómo se utiliza la información de costos para mejorar la eficiencia y la rentabilidad?**

La información de costos se utiliza para mejorar la eficiencia y la rentabilidad al identificar áreas de mejora en los procesos de producción, reducir los costos de producción y maximizar los márgenes de ganancia.

Control y evaluación:

- **¿Cómo se controla la precisión del sistema de costos?**

La precisión del sistema de costos se controla mediante la comparación de los costos reales con los costos estándar, así como mediante auditorías internas periódicas.

- **¿Cómo se evalúa la eficacia del sistema de costos?**

La eficacia del sistema de costos se evalúa mediante el análisis de varianza para identificar desviaciones entre los costos estándar y los costos reales, así como mediante la comparación de los resultados financieros esperados con los resultados reales.

- **¿Qué medidas se toman para mejorar el sistema de costos?**

Para mejorar el sistema de costos, se pueden implementar sistemas de costeo más precisos, mejorar los controles internos y capacitar al personal en la correcta aplicación del sistema de costos.

- **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la empresa con respecto al sistema de costos?**

Los principales desafíos que enfrenta la empresa con respecto al sistema de costos pueden incluir la asignación precisa de costos indirectos, la gestión de la complejidad de los procesos de producción y la adaptación del sistema a cambios en la estructura de costos o en las operaciones de la empresa.

- **¿Qué planes hay para mejorar el sistema de costos en el futuro?**

Los planes para mejorar el sistema de costos en el futuro pueden incluir la implementación de tecnología de información más avanzada para la recopilación y análisis de datos, la revisión y actualización periódica de los estándares de costos, y la capacitación continua del personal en técnicas de gestión de costos y contabilidad de costos.

Checklist de Costos por Órdenes de Producción:

Preparación de la Orden de Producción:

- [] Establecer la orden de producción con detalles específicos del producto.
- [] Determinar los estándares de costos para la orden de producción.

Registro de Materiales:

- [] Registrar los materiales utilizados en la orden de producción.
- [] Verificar la precisión del registro de materiales.

Registro de Mano de Obra:

- [] Registrar las horas de trabajo directo utilizadas en la orden de producción.
- [] Verificar la precisión del registro de horas de trabajo directo.

Registro de Costos Indirectos de Fabricación:

- [] Asignar los costos indirectos de fabricación a la orden de producción.
- [] Verificar la precisión del cálculo de los costos indirectos de fabricación.

Cálculo del Costo Unitario de Producción:

- [] Calcular el costo unitario de producción para la orden.
- [] Comparar el costo unitario calculado con los estándares de costos establecidos.

Control de Inventarios:

- [] Registrar y controlar el inventario de materias primas utilizadas en la orden.

- [] Registrar y controlar el inventario de productos en proceso.

Seguimiento del Progreso de la Orden de Producción:

- [] Monitorear el progreso de la orden de producción en relación con el cronograma establecido.

- [] Identificar y abordar cualquier desviación en el progreso de la orden.

Cálculo de Costos Reales de Producción:

- [x] Comparar los costos reales de producción con los estándares establecidos.

- [] Analizar las variaciones y tomar medidas correctivas según sea necesario.

Determinación de Precios de Venta:

- [] Establecer precios de venta basados en los costos de producción y considerando márgenes de ganancia deseados.

Utilización del Sistema de Costos para la Toma de Decisiones:

- [x] Utilizar la información de costos para tomar decisiones sobre precios, promociones y asignación de recursos.

Generación de Informes de Costos:

- [x] Generar informes de costos, como estados financieros y análisis de varianza.

- [x] Distribuir los informes de costos pertinentes a las partes interesadas.

Control y Evaluación del Sistema de Costos:

- Monitorear la precisión y eficacia del sistema de costos.
- Identificar áreas de mejora y tomar medidas para fortalecer el sistema de costos.

Mejoras Futuras del Sistema de Costos:

- Planificar y ejecutar mejoras en el sistema de costos para aumentar su precisión y utilidad.