



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA-SECED

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**TRABAJO DE GRADO
PREVIO AL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA.**

TEMA:

**CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO EDUCATIVO
“RUMIÑAHUI”, PARROQUIA 10 DE NOVIEMBRE, CANTÓN VENTANAS,
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTORA:

LYNN MICHELLE AYALA VILLEGAS

TUTORA

DRA. VERONICA AYALA ESPARZA, MSC.

LECTOR:

MSC. MARISOL CHAVEZ

Babahoyo – Los Ríos

2015

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios por ser mi lumbral y guía espiritual en la vida terrenal, así mismo por brindarme el ímpetu y la fuerza necesaria para culminar las metas que me he propuesto, a mi familia quienes me han apoyo incondicionalmente en cada momento de mi vida brindándome el amor y comprensión necesaria para seguir adelante y alcanzar mi meta profesional.

LYNN MICHELLE AYALA VILLEGAS

AGRADECIMIENTO

Mi reconocimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo, a la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación, a mis queridos docentes quienes con sus enseñanzas nos capacitaron y guiaron por el camino del saber con el propósito de formarnos como profesionales capaces y aptos para enfrentarnos a los problemas educativos.

A mi guía y tutora, Dra. Verónica Ayala Esparza, Msc., por su paciencia, apoyo y comprensión para poder llegar al objetivo propuesto.

Así mismo quisiera agradecer a todas aquellas personas que con su apoyo, colaboración, ánimo y amistad fueron participes para la realización y cumplimiento de mi meta trazada.

LYNN MICHELLE AYALA VILLEGAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA-SECED

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, **Lynn Michelle Ayala Villegas**, portadora de la Cédula de Ciudadanía # 100190694-8, Estudiante Del Décimo Semestre, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Educación Básica, declaro, que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original auténtico y personal, con el tema: **Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

Lynn Michelle Ayala Villegas

C.I. 100190694-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
Sistema de Educación Continua y Estudios a Distancia
SECED
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN LA BIBLIOTECA DIGITAL

Yo, **Lynn Michelle Ayala Villegas**, con número de cédula No. **1001906948**, por medio de este formato manifiesto mi voluntad de autorizar a la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador, Sede Babahoyo, la publicación en texto completo, de manera gratuita y por tiempo indefinido en la Biblioteca Digital de Universidad Técnica de Babahoyo, así como en índices, buscadores, redes de repositorios y Biblioteca Digital ecuatoriana así como otros a futuro que se estimen necesarios para promover su difusión, el documento académico-investigativo objeto de la presente autorización, con fines estrictamente educativos, científicos y culturales. Como autora manifiesto que el presente documento académico-investigativo es original y se realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de mi exclusiva autoría y poseo la titularidad sobre la misma. Esta autorización no implica renuncia a la facultad que tengo de publicar posteriormente la obra, en forma total o parcial, por lo cual podré, dando aviso por escrito a la Biblioteca de la Universidad, con no menos de un mes de antelación, solicitar que el documento deje de estar disponible para el público, así mismo, cuando se requiera por razones legales y/o reglas del editor de una revista.

.....
Lynn Michelle Ayala Villegas
C.I. 1001906948



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

Sistema de Educación Continua y Estudios a Distancia

SECED

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



CERTIFICACIÓN DEL URKUND

Dra. VERÓNICA AYALA ESPARZA, Msc, Tutora de Tesis, a petición de la parte interesada.

CERTIFICO; que la presente Tesis, elaborada por la estudiante **LYNN MICHELLE AYALA VILLEGAS**, con el tema: **CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO EDUCATIVO “RUMIÑAHUI”, PARROQUIA 10 DE NOVIEMBRE, CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**. La misma que fue revisada, asesorada y orientada en todo proceso de elaboración, además fue sometida al análisis de Software Anti plagio URKUND, cuyo resultado es el 9% la cual se encuentra

Document	Submitted	Submitted by	Receiver	Message
TESIS LYNN AYALA VILLEGAS.docx (D17318600)	2016-01-20 22:54 (-05:00)	lynnmichelleyala@hotmail.com	vayala.utb@analysis.urkund.com	tesis LYNN AYALA Show full message

Rank	Path/File name
1	ESTHER ORELLANA.pdf
2	https://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad
3	https://danielnavarrojo.wordpress.com/2012/08/01/los-6-pasos-del-proceso-creativo/
4	http://www.monografias.com/trabajos93/sobre-creatividad/sobre-creatividad.shtml
5	estudio de caso de la creatividad.docx
6	CAPITULO I.stefa.docx

dentro de los parámetros establecidos para la titulación por lo tanto considero apta para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Atentamente;

Dra. VERÓNICA AYALA ESPARZA, Msc.

TUTORA DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA-SECED**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Babahoyo, 24 de Enero del 2015.

En mi calidad de tutor de trabajo de grado sobre la:

Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, de la Sra. Lynn Michelle Ayala Villegas, Alumna de la Carrera de Educación Básica, del SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIO A DISTANCIA-SECED, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

DRA. VERÓNICA ALEXANDRA AYALA ESPARZA, MSC.

TUTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA-SECED**

APROBACIÓN DEL LECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Babahoyo, 14 de Enero del 2016.

En mi calidad de Lector del trabajo de grado sobre la:

Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, de la Sra. Lynn Michelle Ayala Villegas, Alumna de la Carrera de Educación Básica, del SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIO A DISTANCIA-SECED, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes

MSC. MARISOL CHAVEZ

LECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
 Sistema de Educación Continua y Estudios a Distancia
SECED
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO,
 TITULADO: **CREATIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
 PENSAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO EDUCATIVO
 “RUMIÑAHUI”, PARROQUIA 10 DE NOVIEMBRE, CANTÓN VENTANAS,
 PROVINCIA DE LOS RÍOS.**
 PRESENTADO POR LA SEÑORA; **LYNN MICHELLE AYALA VILLEGAS**

OTORGA LA CALIFICACION DE

.....

EQUIVALENTE A:

.....

TRIBUNAL:

DECANO

SUBDECANO

**DELEGADO H.
 CONSEJO DIRECTIVO**

TUTOR DE TESIS

LECTOR DE TESIS

SECRETARIO

INDICE CONTENIDO

CONTENIDO	Pág.
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Certificación de autoría	iv
Autorización del autor, para su publicación	v
Certificación de urkund	vi
Aprobación del Tutor	vii
Aprobación del lector	viii
Hoja de aprobación y calificación del tribunal examinador	ix
Índice de contenido	x
Índice de anexos	xiii
Índice de cuadro	xiv
Índice de gráfico	xv
Resumen ejecutivo	xvi
Introducción	xvii

CAPITULO UNO

1.- Titulo del Tema de investigación	1
--------------------------------------	---

2.- Marco Contextual	1
3.- Situación problemática	4
4.- Planteamiento del problema	6
4.1.- Problema general	6
4.2.- Problemas derivados	6

CAPITULO DOS

5.- Delimitación de la Investigación	7
6.- Justificación	8
7.- Objetivos	10
7.1.- Objetivo general	10
7.2.- Objetivos específicos	10
8.- Marco teórico	11
8.1. Marco conceptual	11
8.2.- Marco referencial	13
8.3.- Postura teórica	45
9.- Hipótesis	49
9.1.- Hipótesis general	49
9.2.- Hipótesis derivadas	49

CAPITULO TRES

10. Resultados obtenidos de la investigación.	50
---	----

10.1.- Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.	50
10.2.- Análisis e interpretación de datos.	53
11.- Conclusiones y recomendaciones generales y específicas acerca de los resultados de la investigación.	69
12. Referencias Bibliográficas	72

INDICE DE ANEXOS

Población y muestra	75
Matriz de consistencia	76
Matriz de Operacionalización de las variables	77
Formato de cuestionario de preguntas	78
Glosario	82
Fotos	84

ÍNDICE DE CUADRO

	Pág. No
Cuadro 1 Encuesta al docente.....	53
Cuadro 2 Encuesta al docente	54
Cuadro 3 Encuesta al docente	55
Cuadro 4 Encuesta al docente	56
Cuadro 5 Encuesta al docente	57
Cuadro 6 Encuesta al docente	58
Cuadro 7 Encuesta al docente	59
Cuadro 8 Encuesta al docente	60
Cuadro 9 Encuesta al padre.....	61
Cuadro 10 Encuesta al padre	62
Cuadro 11 Encuesta al padre.....	63
Cuadro 12 Encuesta al padre.....	64
Cuadro 13 Encuesta al padre.....	65
Cuadro 14 Encuesta al padre.....	66
Cuadro 15 Encuesta al padre.....	67
Cuadro 16 Encuesta al padre.....	68

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág. No
Grafico 1 Encuesta al docente.....	53
Grafico 2 Encuesta al docente	54
Grafico 3 Encuesta al docente	55
Grafico 4 Encuesta al docente	56
Grafico 5 Encuesta al docente	58
Grafico 6 Encuesta al docente	57
Grafico 7 Encuesta al docente	59
Grafico 8 Encuesta al docente	60
Grafico 9 Encuesta al padre	61
Grafico 10 Encuesta al padre.....	62
Grafico 11 Encuesta al padre.....	63
Grafico 12 Encuesta al padre.....	64
Grafico 13 Encuesta al padre.....	65
Grafico 14 Encuesta al padre.....	66
Grafico 15 Encuesta al padre.....	67
Grafico 16 Encuesta a padre.....	68

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo investigativo muestra la gran necesidad de promover la creatividad en el aula para aumentar el desarrollo del pensamiento, su adecuada aplicación para formar el estilo de pensamiento que necesita nuestra sociedad sin anular o echar de menos elementos importantes como lo racional, la inspiración, la intuición, teniendo en cuenta que la creatividad no es exclusiva de genios, o de seres con capacidades excepcionales, sino que todos las personas pueden ser creadores si son educados para ello. Es por esta razón que considero muy importante poner en práctica la creatividad en el aula para favorecer positivamente el desarrollo del pensamiento en el estudiante, y así aportar con cambios necesarios y mejorar la calidad educativa, formando personas creativas capaces de desenvolverse en diferentes ámbitos, con soluciones creativas ante los diferentes problemas que se presentan en el diario vivir.

La metodología se enmarco dentro de la modalidad de proyecto factible, porque permite elabora y desarrollar la propuesta planteada y solucionar a futuro el problema planteado, es así que la investigación que aplique fue decampo y bibliográfica.

Teniendo como conclusión que los estudiantes sienten la necesidad de que sus clases sean más dinámicas para poder asimilar con mayor facilidad los conocimientos impartidos.

EXECUTIVE SUMMARY

This research work shows the great need to promote creativity in the classroom to enhance the development of thought, their proper application to form the style of thought that our society needs without nullifying or miss important elements as the rational, inspiration, intuition, given that creativity is not exclusive to geniuses, or beings with exceptional abilities, but all people can be creative if they are educated for it. It is for this reason that I consider very important to implement creativity in the classroom to positively promote the development of thinking in students, thus contributing to necessary changes and improve the quality of education, forming creative people can survive in different areas, with creative solutions to the various problems that arise in everyday life.

The methodology was framed within the modality of feasible project because it allows manufactures and develop the proposed proposal and future solve the underlying problem, so that the research was applied decampo and literature.

Given the conclusion that students feel the need for more dynamic classes to more easily assimilate the knowledge imparted.

INTRODUCCIÓN

La creatividad se puede definir como una herramienta fundamental e imprescindible para el ser humano y la sociedad puesto que todos la poseemos y en la edad temprana o escolar esta debe ser fomentada, incentivada y desarrollada. Los retos actuales en materia educativa y de aprendizaje se pueden agrupar en diversos rubros, siendo uno de ellos precisamente la educación de las habilidades del pensamiento, que se refieren básicamente a los procesos cognitivos y en específico aquellos que tienen que ver con la creatividad o el pensamiento productivo que están dentro de las conductas humanas.

Por lo cual para ello no es suficiente con introducir metodologías docentes innovadoras si éstas no promueven el espíritu innovador del estudiante Taylor (1996) afirma en su teoría de que la sociedad requiere estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones.

Entonces las instituciones educativas en este caso las escuelas que son pilar primordial en el desarrollo educacional no pueden funcionar ajenos al fomento de la creatividad de sus estudiantes buscando formar personas con pensamientos creativos con la capacidad de generar ideas y soluciones para resolver problemas que se les presenten en la sociedad. Por ende con la presente investigación se pretende la estimulación de la creatividad para lograr un desarrollo adecuado e innovador del pensamiento estudiantil que conlleven a una formación de aprendizajes significativos en los alumnos.

CAPÍTULO UNO

1. Tema de Investigación

Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

2. Marco Contextual

En la actualidad en países desarrollados y no tan desarrollados se está olvidando la enseñanza del proceso creativo debido a la modernización en la informática y la enseñanza basada en un modelo tradicionalista, el mismo que no permite el desarrollo de la inventiva de los estudiantes, en escuelas donde escasea el inventario de material didáctico, es propicio que se fortalezcan otras habilidades en el proceso de enseñanza, de esta manera se podría utilizar las capacidades psicológicas de los estudiantes en base al desarrollo del pensamiento creativo y así tener una enseñanza con reflexión crítica, intuición, sin estereotipos y asumiendo mejores patrones de conducta que fortalezcan a los niños en su personalidad y los preparen para la vida profesional.

Todas las personas pueden ser creativas y de hecho lo son, en momentos y de acorde al ambiente que se presente en la vida, la creatividad es por ello una característica propia de todo ser humano. En el Ecuador las instituciones educativas son organizaciones que tienen como fin, el fomentar la creatividad en sus alumnos, profesores y directivos; desafortunadamente, la educación actual, salvo algunas excepciones, no se esmeran por desarrollar estudiantes pensadores y creativos, más bien se sigue una educación tradicionalista y conceptual, por ello es necesario pensar que el desarrollo de la creatividad es un pilar fundamental e imprescindible en el quehacer humano del presente y del futuro.

Pensar y trabajar sobre la creatividad nos exige considerar esta cualidad como una característica universal de la condición humana, de las instituciones y organizaciones educativas y de los sistemas capaces de sobrevivir en tiempos de incertidumbre. Un tratamiento racional de la creatividad nos exige estudiarla, desde sus fundamentos más básicos, los de carácter antropológico, hasta la escala de los sistemas sean científicos, tecnológicos, políticos, económicos o educativos. Sin una educación creativa y de la creatividad, ni la persona humana llega a serlo plenamente, ni resulta posible idear y ensayar sistemas de generación y transferencia de conocimiento válidos para nuestro tiempo.

En las Unidades de la Provincia de Los Ríos la disponibilidad de material didáctico proporcionado a los profesores para realizar sus clases más didácticas y que

permitan desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes es cada vez más bajo, a excepción de algunas instituciones educativas que por mérito propio o de sus profesores elaboran este material didáctico, hay que reconocer así mismo que no todos los docentes tienen en su mente la premisa “Todo Docente es trabajador y desarrollador de la Creatividad futura” .

El Centro Educativo “Rumiñahui”, de la Parroquia 10 De Noviembre, del Cantón Ventanas busca abordar esta problemática, analizando las actividades humanas de sus estudiantes y así diferenciar los diferentes factores que pueden condicionar el desarrollo del pensamiento creativo de sus estudiantes.

Cabe reconocer que el desarrollo del pensamiento creativo es un proceso complejo, por ende los docentes tienen la obligación y el deber de capacitarse para utilizar mejores métodos, técnicas y estrategias adecuadas para que los estudiantes no tengan inconvenientes en la escuela, logrando así un aprendizaje más significativo y duradero.

Por consiguiente es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa, (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción).

Situación Problemática.

La creatividad es una capacidad natural del niño o niña que va lentamente siendo reemplazada por el pensamiento lógico y formal puesto que en la actualidad en las escuelas se puede observar en gran magnitud la falta de maestros con metodologías de aprendizaje creativas, lo que causa que la educación que brindan al estudiante se base en el desarrollo de un pensamiento conformista e estereotipado lo que genera una proceso de creatividad poco significativo.

Puesto que en ocasiones los alumnos se encuentran ante la aparición de problemas sencillos siendo incapaces de solucionar en momentos determinados todo esto como consecuencia de bloqueos creativos que impiden el surgimiento de ideas y soluciones creativas.

Pero la creatividad junto con la flexibilidad, fluidez y originalidad no solo depende de los factores personales sino también de factores culturales, sociales y familiares atribuyendo a que otra de las causas que generan la pérdida de creatividad en los niños sea el número de horas que el mismo pasan viendo televisión y jugando videojuegos en lugar de realizar actividades creativas que estimulen su pensamiento e ideas.

Entonces la falta de creatividad en los alumnos se convierte en una realidad que afecta en gran magnitud a las instituciones educativas del país y por ende en la Provincia de Los Ríos es muy evidente observar como en las escuelas no se fomenta la creatividad estudiantil lo que se reflejan en los salones de clases por el negativismo que existe por parte de algunos docentes que no creen necesario la aplicación de metodologías y estrategias para el desarrollo de la creatividad sabiendo que es herramienta principal para el estudiante dentro del proceso del pensamiento creativo.

El Centro Educativo “Rumiñahui” cuenta con maestros en todos los grados de básica además se encuentra ubicada en la Parroquia 10 de Noviembre del Cantón Ventanas, Provincia Los Ríos. Y en esta institución también se observa el problema de que los maestros no aplican estrategias que fomenten la creatividad puesto que se respaldan en el hecho de que no hay tiempo en el día para una clase o taller de creatividad.

Pero el argumento del que no podemos fomentar la creatividad porque los niños ya tienen mucho que aprender debería desterrarse puesto que los objetivos del aprendizaje significativo pueden lograrse pero empezando por enseñar de un modo diferente, poniendo por delante la importancia de la capacidad de crear e innovar de los niños.

3. Planteamiento del Problema

4.1. Problema General.

¿Cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?

4.2. Subproblemas o Problemas Derivados

Los problemas derivados que se encuentran inmersos en esta investigación son:

¿Cuáles son las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes?

¿Por qué es importante la creatividad en el proceso de aprendizaje significativo en los estudiantes?

¿De qué manera el uso de estrategias metodológicas permite fomentar la creatividad en los estudiantes y lograr el desarrollo del pensamiento creativo e innovador?

CAPITULO DOS

5. Delimitación del Objeto de Estudio.

Delimitador espacial

La Institución educativa donde realizare mi investigación es la Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

Unidades de observación

En esta investigación interviene Docentes y Padres de familia del segundo años de educación básica.

Campo de estudio

Educación básica

Aspectos

La creatividad; desarrollo del pensamiento

Área

Didáctica

Línea de investigación

Estrategias didácticas

Objeto de estudio

La creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes.

6. Justificación

Los estudiantes en edad escolar son básicamente niños deseosos de resolver los problemas por sí mismos, en cuanto se enfrentan a situaciones nuevas tratan de encontrar soluciones a veces inesperadas por nosotros los adultos o docentes todo esto relacionado a que se encuentran en una etapa ideal para el desarrollo de su creatividad.

Puesto que se encuentran en una edad de desarrollo donde todavía no están relacionados a esquemas emocionales y sociales, lo que le permite dar respuestas creativas ante cualquier situación que se le plantee. Si desde un primer momento conseguimos mantener esa libertad, esa naturalidad, dándole seguridad en sí mismo podemos conseguir que ese niño cultive su creatividad e innovación.

Además muchos Psicólogos y especialistas en el campo de la creatividad infantil concluyen y coinciden en sus investigaciones con la teoría de que durante los tres primeros años de escolaridad se pueden lograr cimientos fuertes en proceso de

desarrollo creatividad e innovación en los niños sea esta fomentada por los profesores o por el entorno familiar.

Por lo cual se debe incentivar en las Instituciones educativas al estudiante en el desarrollo del proceso creativo, dando lugar a un pensamiento divergente capaz de buscar respuestas innovadoras y soluciones eficaces a la problemática de su entorno. Para ello, los docentes deben desarrollar metodologías que fomenten la creatividad en el estudiante y habilidades y actitudes que desarrollen su uso estratégico.

Teniendo en cuenta como docentes que educar en la creatividad es educar para el cambio formando estudiantes con gran originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y preparados para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar, cotidiana, y profesional además de brindarles herramientas para la innovación.

Por ende la presente investigación trata de definir y explicar que la creatividad puede ser desarrollada de forma satisfactoria, favoreciendo el desarrollo del pensamiento creativo a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, obteniendo como resultado nuevas ideas que resuelvan las necesidades que se presenten en la vida.

7. Objetivos de Investigación

7.1. Objetivo General

Definir cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

7.2. Objetivos Específicos

Identificar las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes.

Analizar la importancia de la creatividad como herramienta de aprendizaje significativo en los estudiantes.

Desarrollar estrategias metodológicas que fomenten la creatividad en los estudiantes para lograr el desarrollo del pensamiento creativo e innovador.

8. Marco Teórico.

8.1. Marco Conceptual.

8.1.1. Creatividad

En su libro Manual de métodos creativos, el autor alemán **Joachim Sikora** se refiere a un simposio sobre los científicos creatividad se presente asociada con ese término a más de 400 diferentes significados. La palabra creadora no aparece en el diccionario de la Real Academia de las últimas ediciones. Anteriormente fueron llamados creativo, talentoso, ingenioso, sabio, genios inventores, y se consideraron los hombres inspirados por los dioses. Hoy se ha puesto de moda el término creatividad.¹

¿Pero lo que sugiere esta palabra? La originalidad, la novedad, la transformación tecnológica y social , asociaciones ingeniosas y curiosas , la aventura , el sentido del progreso , el éxito y el prestigio , nuevos caminos a su fin , las alternativas , la solución de problemas , la fantasía , el descubrimiento . Para todos groupware deberían ponerse de acuerdo sobre una definición única de los principales términos, de lo contrario la comunicación es difícil. Proponemos la siguiente definición de la creatividad: la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.

¹ Sikora Joachim, Manual de métodos creativos, 1979.

La palabra se toma las cosas en el sentido más amplio para incluir todo. Un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea, es decir, se debe considerar la creación no sólo por su fondo o contenido, sino también por la forma única. La creatividad, como la calidad humana, es un hecho psicológico y, por lo tanto, debe ser estudiado desde el punto de vista de los sujetos implicados. Está de nuevo lo que ha sucedido a un individuo y lo que ha descubierto, y no importa el resto del mundo alguien ha llegado a la misma.

Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción).

La creatividad y el desarrollo que influye directamente en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes , porque la fuente del pensamiento creativo es la imaginación , una persona creativa no es uno que se ajuste a ver el mundo desde un único punto de vista que analiza cómo mejorar o puede satisfacer una necesidad con el único propósito de mejorar la calidad de vida de las personas o el entorno social , por lo que el desarrollo de la creatividad en los estudiantes no sólo para crear técnicas y métodos que son inteligente o atractivo para los estudiantes, pero es influir en diversos aspectos del pensamiento y la creación de un fluido , flexible , el pensamiento estratégico original y creativo.

8.2. Marco Referencial

8.2.1. La Creatividad

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción. ²(**Primo Blass – Tchang, 2000**)

La creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema y tratar de implementar una solución es un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo al respecto , tener resultados positivos . Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación. La experimentación y la acción.³(**Alfonso Paredes Aguirre, 2005**)

Creatividad, también llamado el pensamiento original , el pensamiento creativo , inventivo , imaginación constructiva o pensamiento divergente es la capacidad de

² Primo Blass – Tchang, Ojo Mágico: Aprender a ser creativo, 2000

³ Blog de Alfonso Paredes Aguirre “bienvenidos a la Creatividad”, 2005

crear , de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos , que normalmente conduce a nuevas conclusiones , resolver problemas y producen soluciones originales y valiosas . La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o descubrimiento que es nuevo , original , útil y satisfactorio tanto su creador y otros por algún período (<http://www.significados.com/creatividad/>)⁴.

La creatividad y el pensamiento original es un proceso mental que nace de los procesos de imaginación y el pensamiento incluye varios entrelazados. Estos procesos no han sido completamente descifrados por la fisiología. La calidad de la creatividad puede ser evaluada por el resultado final y este es un proceso que se desarrolla con el tiempo y se caracteriza por la originalidad, la capacidad de adaptación y sus posibilidades de realización concreta⁵

Así que para la definición se ha indicado anteriormente, se concluye que la creatividad es considerada como una de las de giro útiles capacidades más importantes como el ser humano, ya que es el que le permite crear e inventar cosas nuevas de lo que ya existe en el universo. Entonces si tenemos en cuenta que el ser humano se caracteriza generalmente por la adaptación de la naturaleza que lo rodea lo necesita, entender por qué es esencial para la creatividad , es decir , se convierte en la

⁴ <http://www.significados.com/creatividad/>

⁵ IBID

capacidad de pensar en algo nuevo , mejor, que es lo que hace que desde la antigua principios de la sociedad y la civilización del progreso humano hacia nuevas y mejores formas de vida.

Por lo tanto, está claro que la creatividad está relacionada directamente con la acción de crear, sin embargo, en la mayoría o muchas veces en todos los casos esta definición, básicamente, se refiere a todo lo relacionado con temas artísticos a los humanos como para los ejemplos: la creatividad para crear una obra literaria, o para pensar y crear una historia y sus personajes, o también a su vez para trazar un cuadro.

La creatividad se basa básicamente en todos los casos en una idea abstracta y no específicamente la misma puede estar inspirada en las cosas, objetos o situaciones existentes. Por lo tanto la creatividad de trabajar con lo que ya tenemos a nuestra disposición, pero transformamos (en diversos grados) para crear algo completamente nuevo con él. La creatividad es, al mismo tiempo, una proyección abstracta de algo que se puede llegar a construir, que siempre implica un ejercicio de mirar hacia un futuro a través de ese elemento se crea.

Es por ello que la creatividad es una característica esencial de la persona y si bien hay algunas personalidades que pueden tener un sentido de la creatividad más

desarrollados que otros, todos de alguna manera somos capaces de crear e inventar nuevas cosas, ideas o reflexiones, teniendo en cuenta el patrimonio cultural existente.

Todas las personas son creativas; creatividad se puede mejorar o bloqueada de muchas maneras. Para definir el concepto de la creatividad es necesaria para conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del " creare " América que se relaciona con " crecer", lo que significa crecer; por lo tanto, significa la palabra creatividad "crear de la nada ".

La importancia de la creatividad y la innovación por delante para aprovechar nuevas oportunidades y resolver los muchos problemas graves que enfrenta el mundo hoy en día. Facilitar los procesos de cambio con creatividad, la participación activa de los participantes y ser capaz de relacionar la situación del problema con un contexto dinámico generado por los diferentes ambientes.

Los profesionales que trabajan con creatividad y facilitan los procesos creativos se someten a un contacto continuo con el placer de la creación. Su trabajo a veces se convierte en una actividad artística, contribuyendo a disfrutar de una vida plena y satisfactoria desarrollando las potencialidades de todo ser humano posee. El pensamiento creativo también puede convertirse en una forma de vida, la orientación de la personalidad, una forma de ver el mundo más amplio y diverso.

Vivir creativamente significa desarrollar el talento, la expresión de las virtudes, y convertirse en lo que es capaz de ser a través de la interacción con los demás, autodescubrimiento y la autodisciplina.

La creatividad es un acto de liberación: la derrota del hábito por la originalidad.

La creatividad, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

La mejor manera de entender lo que la creatividad está entrando en contacto con algo creativo. Vamos a tratar de escuchar el Réquiem de Mozart, leer Historia y Famas Cronopios Cortázar o admirar el beso Klint. Qué hacer estos trabajos que consideran creativo? En un contexto artístico, la creatividad se manifiesta en la capacidad de diferenciar el trabajo previamente existente y su poder evocador de emociones. En otros contextos no artísticos (científico, educativo, todos los días, etc.) , la creatividad es evidente en la "sorpresa " que genera una idea y en virtud del mismo para responder a una necesidad . Muchos han propuesto criterios para determinar si una idea es creativa o no, pero sólo hay un consenso sobre los dos más básica que puede ser creativo: la originalidad y pertinencia.

La originalidad se refiere al grado de novedad de la idea. Desde un punto de vista educativo, este grado de novedad es conveniente valor respecto trayectoria propio aprendiz personal, es decir, la idea es innovadora en comparación con las ideas previas de los estudiantes. El criterio de adecuación requiere que la idea satisface las exigencias de la situación que tiene lugar. Por lo tanto todo lo original no es creativo, ya que puede ser simplemente escandaloso o absurdo. Una idea innovadora para ser creativo hay que responder a una necesidad, resolver un problema o satisfacer cualquier demanda. El criterio de adecuación puede ser relativamente fácil de evaluar de forma académica o científica, pero mucho más complicado en un contexto contextos artísticos.

Pero el producto creativo es sólo una de las manifestaciones de la creatividad (los más obvios). La creatividad, como un fenómeno complejo que abarca no sólo las características de un objeto o idea, sino también las características de una persona, la manera de actuar y de trabajo (proceso), y las características de un entorno que favorece la aparición de ciertas ideas. Es falsa la creencia respecto a que la creatividad no implica trabajo. Por el contrario, está asociada tanto al deseo como a la preparación. Es decir, existe una firme resolución y determinación para alcanzar un cierto deseo. Estas son las dimensiones clásicas en que se ha estructurado el estudio de la creatividad, pero hoy en día, la complejidad de nuestro concepto de la creatividad va más allá de lo estrictamente psicológica y la entiende como la combinación resultante de las aportaciones de un área de un campo y una persona.

En palabras más simples , se produciría la creatividad cuando una persona (pintor , matemático, cocinero, estudiante, etc.), utilizando el conocimiento de un campo en particular (pintura , las matemáticas , la gastronomía , la psicología , etc.), que ha aprendido a través de contacto con las personas de un campo en particular (profesores, compañeros, mentores , etc.) , que aporta ideas que se consideran originales y apropiada en esa área. Por lo tanto se trata de una idea creativa no sólo por sus peculiaridades, pero en términos de tiempo y el contexto en el que tiene lugar.

La creatividad es un bien social y personal admirado y temido al mismo tiempo. Por encima de ella se utiliza como bien sonante palabra pero a menudo ya no será un cebo o un pequeño truco muy útil en ciertos discursos interesados en profundizar sus contenidos y realmente promoverlo. También proporciona una multitud de mitos asociados que no hacen más que meter con un halo misterioso y alejado de los procesos psicológicos de regulación, al alcance de cualquiera. Estas líneas pretenden descubrir algunos de esos mitos y volver al " hombre de la calle ", una capacidad que nunca debe sentirse extranjero, ahora que la investigación se encuentra interesante acerca de los vínculos entre la creación y el bienestar subjetivo o felicidad.

Resumiendo, podemos decir que la creatividad es una forma de ser, pensar y sentir que nos ayuda a trabajar de una manera peculiar que maximiza las posibilidades de producir nuevas ideas y apropiado en cualquier contexto de la actividad humana.

La creatividad, como otras habilidades cerebrales tales como la inteligencia, la memoria, incluye varios procesos mentales entrelazados no están completamente descifrados por la fisiología. Mencionaron en singular, para dar mayor simplicidad a la explicación. Por ejemplo, la memoria es un proceso complejo que implica la memoria a corto plazo, la memoria a largo plazo y la memoria sensorial .El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.

La creatividad también se desarrolla en muchas especies animales, pero parece que la brecha de habilidades entre los dos hemisferios cerebrales es exclusiva de los seres humanos. Una dificultad importante en la evaluación de la creatividad de los animales, es que en la mayoría de las especies, sus cerebros son totalmente diferentes de las nuestras, estando especializados en la respuesta a los estímulos y necesidades visuales, olfativas, presión y humedad. Sólo podemos apreciar la creatividad con mayor facilidad, en las diferencias de comportamiento entre los individuos en animales sociales, las canciones, el cortejo, la construcción del nido, y el uso de herramientas, por ejemplo.

La creatividad es una de las fortalezas del carácter de la psicología positiva. Por lo tanto, es uno de los rasgos de nuestro carácter que pueden ayudar a tener una vida más satisfactoria y feliz.

La persona con creatividad es capaz de producir ideas o comportamientos que son originales; lo que es nuevo, sorprendente o inusual y también implican una contribución positiva a la vida de esa persona o personas en particular contribución general. Para ser creativo no es suficiente para tener una idea original (de alucinaciones esquizofrénicas puede ser muy original), sino que también debe ser adaptable.

8.2.2. Fundamento fisiológico de la creatividad

Existe muy poca información accesible sobre la creatividad desde el punto de vista fisiológico, sin embargo, al parecer está ubicada en el hemisferio derecho. La explicación supone que una de las posibles bases fisiológicas de la creatividad es el "desarrollo de niveles jerárquicos de inclusión, asociados con la actividad de circuitos de convergencia". Además, se postula que la creatividad, en alguna medida, se relaciona con la comunicación entre los dos hemisferios⁶ (Grinberg,1976, págs. 154-155).

8.2.3. Barreras a la creatividad

El creador de la estrategia de Desarrollo de los Bloqueos de la Creatividad es el norteamericano - **Alvin L. Simberg**. Los seres humanos poseen un alto grado de

⁶ Grinberg L. Identidad y Cambio, Paidós, 1976

necesidad de socializar, que influye en su comportamiento, al grado que la mayoría, lo único que quiere es desempeñar su rol de sujeto social. Para lograr integrarse en la sociedad, con las actividades necesarias, le es imprescindible una forma de orientarse, aceptar qué es lo bueno y qué es lo malo.⁷ (Simberg, 1974)

En la etapa de aprendizaje la persona se aferrará a los estereotipos, para resolver sus necesidades biológicas y sociales, asumiendo ciertos patrones y modelos, que sirven como directrices para satisfacer esas necesidades y orientarse en el entorno social. Normalmente, la persona no debe buscar nada fuera de esos patrones y mucho menos crear otros nuevos, si no es para ser rechazada. Así, el individuo provisto de esas reglas, normas y patrones de interacción social se convierte en una personalidad social, sujeta a todas las actividades a nivel de la civilización de la sociedad, moldeando a su personalidad.

La invención no se puede enseñar, pero se puede aprender, cambiando la vida rutinaria, es decir, rompiendo con hacer siempre lo mismo, o tal vez simplemente para hacer más de lo mismo. Eso significa que el mismo individuo que está buscando la imaginación (o idea creativa) es el que debe profundizar en su propia mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad.

⁷ Simberg Alvin, Frenos y Bloqueos de la creatividad, 1974

Los bloqueos en principio, pueden deberse a varias circunstancias:

- a) Una especialización muy profunda.
- b) Racionalismo extremo.
- c) Enfoque superficial.
- d) Falta de confianza.
- e) Motivación reducida.
- f) Capacidad deficiente para escuchar.
- g) Respeto excesivo por la autoridad.
- h) Espíritu no crítico, no observador.

Principalmente los bloqueos mentales han sido clasificados: en perceptivos, emocionales, culturales, ambientales e intelectuales.

- a) **Los bloqueos perceptivos** son aquellos obstáculos que restringen la capacidad para percibir el problema en sí mismo o a su vez la información necesaria para abordarlo. Como por ejemplo nuestros ojos pueden inducirnos al error cuando observamos ciertas figuras dado que en la mayoría de casos nuestras percepciones no son casi siempre precisas.
- b) **Los bloqueos emocionales** se refiere a aquellos que generalmente limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas, estos bloqueos también a su vez se denominan barreras psicológicas y son los más significativos y

persistentes obstáculos que impiden la innovación o surgimiento de nuevas cosas.

c) **Los bloqueos culturales** son los cuales se configuran a partir de la exposición a ciertos patrones culturales tales como; el sentido del juego, la fantasía y la reflexión sobre uno mismo sustituyéndolos a estos por el valor de la eficiencia, la eficacia y el hacer dinero, también se encuentran los tabúes y mitos que son bloqueos predominantes del comportamiento creativo. Por lo cual ante estas situaciones hay que ser muy valiente para actuar creativamente en una cultura que no promueve los cambios creativos.

d) **Los bloqueos intelectuales** son aquellos que se generan como producto del conservadurismo y la falta de disposición para la utilización y aplicación de nuevos enfoques dado que existen individuos que con los mismos enfoques, las mismas herramientas se enfrentan a los mismos problemas durante años. Estos individuos con bloqueos intelectuales habitualmente son muy reacias a los cambios y están predispuestas para reprochar las nuevas propuestas.

Estilos de creatividad

Principalmente que reflejan los grupos creativos ser muy eficaces cuando se combinan entre sí los diferentes estilos de la creatividad para que por ellas nuestros

pensamientos son estimulados en diferentes direcciones y, a su vez nos obligan a modificar nuestros enfoques habituales.

Por consiguiente la investigación ha demostrado que las preferencias sobre el estilo de creatividad pueden ser clasificadas en las siguientes cuatro categorías:

- a) El estilo transformador suele preguntarse lo siguiente: ¿cómo podemos perfeccionar lo que se hizo antes? Es decir que las personas de este estilo están más cómodas cuando trabajan con hechos y han de tomar decisiones además se encargan de buscar soluciones empleando métodos que han generado resultados anteriormente y son por lo general precisas, fiables, eficientes y disciplinadas.

- b) El estilo visionario suele preguntarse lo siguiente: ¿cómo podemos imaginar de manera realista la solución ideal a largo plazo? Y aquí se encuentran principalmente las personas que confían en su intuición y disfrutan cuando están tomando decisiones en la búsqueda primordial de aquellas soluciones enfocadas hacia la maximización del potencial. Además se diferencia de las demás por que suelen ser: persistentes y determinadas, al mismo tiempo orientado hacia el trabajo intenso y a visionarias.

- c) El estilo experimental suele preguntarse: ¿qué ideas podemos combinar y probar? Es decir estas personas destacan en gran proporción la acumulación

de información y la localización de los hechos a través de la búsqueda de soluciones empleando procesos preestablecidos mediante el procedimiento de la prueba y el error, y básicamente son: curiosas, prácticas, y valiosas al integrar equipos.

- d) El estilo explorador suele preguntarse: ¿qué metáforas podemos utilizar para colocar en cuestión nuestras premisas? Dado que a estas personas les agrada utilizar sus percepciones como guía por ende ellas recogen grandes cantidades de información, esperando que la misma les ayude a enfocar los problemas o fenómenos desde diferentes ángulos existentes. Suelen tener actitudes y personalidades de aventureros, les disgusta la rutina, y les gustan los retos.

El proceso creativo

Hay ciertas creaciones serán llamados episódica: parecen consistir en la iluminación y la posterior ejecución, dentro del esquema de " estímulo-respuesta" . Por ejemplo, " No puedo pensar en " una nueva disposición de los muebles en mi habitación, y en diez minutos todo está listo; o un ajuste en la organización de mi oficina; o una broma sobre el último presidente; o un nuevo tema para un artículo de la revista. Cada una de estas creaciones es tan corta que parece más un acto de un proceso.

Aunque incluso en estos casos, a menudo hay procesos subconscientes que surgen en un momento dado a la luz, que nos interesa aquí las otras creaciones que son complejas, que son el fruto de una larga preparación, la cadena que involucra muchos elementos y superar muchos obstáculos. Por ejemplo, escribir un libro, planificar y construir un gran edificio, establecer y organizar un partido político, concebir y dar a luz a una teoría científica de largo alcance.

Es imposible llegar a un cliché: una especie de instrucción o la creatividad manual, listo y gratuita para todos. En esto, en lugar de en las actividades de la vida ordinaria, cada persona traza su propio camino, y sigue su propio ritmo.

Distinguimos en el proceso creativo seis etapas:

1. El cuestionamiento
2. El acopio de datos
3. La incubación
4. La iluminación
5. La elaboración (ejecución y / o verificación)
6. La comunicación y / o publicación

Etapas 1: Cuestionamiento.- Todo empieza por el interés profundo en un tema dado. Es un “encuentro” a fondo con equis realidad. El sujeto descubre un problema o

un aspecto que despierta su curiosidad: una curiosidad que se instala en la conciencia. Se crea una especie de compromiso entre el individuo y el tema.

Un período de perplejidad, duda, de un poco de ansiedad, sino también de la expectativa y deseo de aventura se abre. Algunas personas llegan a esta primera etapa, y no se quedan, sin ir hacia adelante. Creadores pueden ser altos, sucumbir a la apatía y condenado a vegetar en la mediocridad.

Etapa 2: Acopio de datos.- Con la preocupación en las mentes y propósitos, el individuo es enviado al campo a buscar todos los hechos información pertinente. Es hora de que las observaciones sistemáticas, entrevistas, lecturas, viajes a la escena, el examen de las tecnologías, etc. No puede ser de otra manera, porque si la mente y la potencia de la máquina para transformar y el proceso, los hechos son la materia prima sin la cual el operación sería infructuosa e inútil, como un molino para trabajar con nada que moler. Un ejemplo : un escritor , golpeado por la incongruencia entre las declaraciones escandalosas habituales de los hombres a favor de la verdad y , por otra parte, la evidencia de que la verdad es uno de los valores más olvidadas por las personas y las instituciones , Planea una obra que piensa titular " el miedo a la verdad " . Antes entregado en las alas de su propio análisis y especulaciones tendrá que recoger una multitud de hechos: los hechos de El no científico, político, social, religioso, etc., para ello, se fabricará un edificio sin cimientos.

Etapas 3: Incubación.- Las dos primeras etapas pueden compararse al hecho de sembrar, la tercer etapa es como el inicio de la germinación, que se efectúa bajo la tierra.

También es comparable a los nueve meses de embarazo, el mes de intensa actividad de producción, pero lo ocultan que en algún momento se abre que " dar a luz".

La concentración de incubación es de la meditación, es la conciencia vigilante es intensa asimilación; El cierre es la paradoja en sí mismo, y al mismo tiempo, el diálogo con el cosmos; situados en mundos imaginarios, pero con fuertes enlaces en el cosmos reales; aparente calma estéril, pero la producción intensa.

La incubación es la soledad; pero no una sola tampoco, pero la soledad de un corredor olímpico que ha dejado muy atrás el grupo de competidores.

Etapas 4: Iluminación.- De pronto, inesperadamente, se le ocurre algo a la persona. Ve analogías que durante años no había percibido; llega a la intuición de una posibilidad o de una solución como se llega a la salida de un túnel largo y estrecho; concibe una hipótesis; ata cabos que andaban muy sueltos...

En algunos países se dice a veces que " se vuelve el foco". Es la intuición que de repente aparece como " brutal reestructuración del campo de percepción. " Es la experiencia de la claridad repentina, dinamismo, de repente, una liberación de energía y una alegría cercana a la felicidad.

Como al parecer es algo que nos pasa a nosotros, en lugar de algo que hacemos a nosotros mismos, es comprensible que los primeros creían ciegamente en la "inspiración " de las musas y otras divinidades. La iluminación es el nacimiento: el bebé a la vez de la oscuridad y aparece en el mundo.

Etapa 5: Elaboración.- Es la verificación de la hipótesis, o la realización de la obra, según los casos. Aquí entramos al dominio de la lógica, de la técnica, de la organización, de la disciplina, de la ascesis. Aquí es cuando cobran relieve los detalles, la labor de pulido, la habilidad en el uso de los materiales y en el campo de las personas.

El creador pasa algo parecido a lo que el alpinista pionero : escalar las altas cumbres a las puntuaciones , pero una vez en la parte superior , se puede describir fácilmente la forma en que se las arregló para llegar a la meta .

A diferencia de los dos anteriores, esta etapa opera en un abrir y cerrar con la realidad del medio ambiente o, como se dice ahora, en el diálogo de " trabajo de

campo”. Son creadores muy raros que primero hicieron todo el producto en el escritorio y luego toman el campo sólo para darse cuenta de ello.

Etapas 6: Comunicación.- Podríamos llamarla también publicación, al menos en muchos de los casos. Natural y espontáneamente el niño desea que sus familiares observen sus progresos; que se los reconozcan y que los aplaudan.

El creador también busca trascender a través de la aceptación de su pequeño mundo, o el gran mundo es la raza humana y de la historia. Es la comunicación, con la retroalimentación.

Todo esto es tan natural, que el miedo a la vergüenza pública a lo ocurrido, queriendo el trabajo permanece oculto, huele anormalidad y la neurosis. Es cierto que también el extremo opuesto puede ser normal: exhibicionismo, necesidad compulsiva de aplausos, la preocupación por la comercialización, "promoción" astuto y forzó lo que produce una.

En cualquier caso, la creatividad no puede ignorar una cierta capacidad de vender ideas, servicios y productos; para hacerles aceptar y estimación. Por otra parte, algunos descubrimientos lloran aplicación y difusión. La duración de estos seis pasos puede variar mucho de un individuo a otro, y de un grupo a otro y de una creación a otro.

Además, es común que alternar, no una vez sino muchas veces, los períodos de trabajo intenso con períodos de relajación. Existe una considerable flexibilidad, la subjetividad total y la total libertad porque para el creador no existe una ley de tiempo : crea su tiempo.

Caracterización de la Creatividad

Cuatro elementos fundamentales se conjugan para que podamos hablar de creatividad, todos de gran importancia, ellos son:

1. **Fluidez:** se refiere a la capacidad para procesar y elaborar un gran número de relaciones entre ideas y situaciones.
2. **Flexibilidad:** entendida como aquella capacidad que nos permite movernos por diferentes planos de ideas, buscar respuestas variadas, modificar ideas y conceptos que hemos ido adquiriendo y, en definitiva, alejarnos de cualquier rigidez conceptual.
3. **Originalidad:** en el sentido de conseguir algo nuevo, único, un enfoque diferente que puede, incluso, causar sorpresa y es impredecible. La originalidad no viene de crear desde la nada, sino de recrear desde lo empírico y procesarlo desde el conocimiento.
4. **Conectividad:** Relacionar, integrar, combinar y asociar elementos para, de ese modo, buscar una nueva unidad que reorganice y reestructure lo anterior.

Con estas cuatro premisas básicas que nos están dando forma a una idea de creatividad que nos permite reconocer en él una actividad que trae diferentes experiencias y conocimientos que están separados unos de otros y logran combinar y asociarse para generar una nueva, la realidad integrada también es significativo o relevante, ya que la creatividad que nos ocupa tiene que tener un componente pragmático y la utilidad de estas nuevas asociaciones es también un requisito.

De hecho, tenemos que admitir y aceptar que los resultados creativos no sólo se definen por el componente de la originalidad, sino también de manera relevante, útil, valiosa o relevante para ellos. Siempre es una respuesta que trata de resolver un problema, eliminar un obstáculo, vuelva a instalar la armonía en algo o lograr un mayor grado de perfección en cualquier realidad conocida.

No hay que olvidar, en cualquier caso, lo que es relevante y útil siempre se encuentra en contextos muy específicos, porque la realidad humana nos enseña que es útil o importante para algunos grupos, no es para los demás, esto nos lleva a reconocer una subjetiva componente que cruza la creatividad y que tiene que ver con la originalidad y el sentido práctico que puede ser un acto o producto creativo desde la perspectiva de quien observa, evalúa y jueces de su propia experiencia. Es falsa la creencia respecto a que la creatividad no implica trabajo. Por el contrario, está asociada tanto al deseo como a la preparación.

Fases

Graham Wallas, en su trabajo *El arte del pensamiento*, publicado en 1926, presentó uno de los primeros modelos del proceso creativo. En el modelo del autor, los enfoques creativos e iluminaciones eran explicados por un proceso consistente de cinco etapas (**Wallas, 1926**)⁸:

- a) **Preparación:** preparatorio sobre un problema en el cual se enfoca la mente y explora sus dimensiones.
- b) **Incubación:** el problema es interiorizado en el hemisferio derecho y parece que nada pasa externamente.
- c) **Intimación:** la persona creativa "presiente" que una solución esta próxima. En muchas publicaciones, el modelo de Wallas es modificado a cuatro etapas, donde "intimación" es visto como una sub-etapa.
- d) **Iluminación o insight:** cuando la idea creativa salta del procesamiento interior al consciente.
- e) **Verificación:** cuando la idea es conscientemente verificada, elaborada y luego aplicada.

Ha habido algunos estudios que tratan de aclarar, si el período de " incubación " lo que implica un período de interrupción o romper el problema, ayuda a solución creativa. Ward ha barajado varias hipótesis sobre por qué un período de incubación

⁸ Wallas Grand, *El arte del pensamiento*, 1926.

de la ayuda, alguna evidencia es consistente con la hipótesis y muestran que la incubación ayuda a "olvidar " pistas falsas. La ausencia de incubación puede llevar a " solucionador " a estancarse en las estrategias inapropiadas.

Esta idea choca con la hipótesis anterior de que las soluciones creativas vienen misteriosamente inconscientes cuando el consciente está ocupado con otras tareas.

Wallas considera la creatividad como parte del legado del proceso evolutivo, lo que permitió a los humanos a adaptarse rápidamente a los cambios del entorno .

Arthur Koestler (1972), distingue estas fases que se corresponden con los estados de consciencia de la neurociencia⁹:

- a) **Fase lógica:** En la cual se suceden la formulación del problema, la recopilación de datos relativos a ese problema y una primera búsqueda de soluciones.
- b) **Fase intuitiva:** Tal vez no está satisfecho con la solución , el problema es cada vez autónoma , se convierte en desarrollado y comienza una nueva solución de incubación y una maduración de las opciones durante un período que a veces puede ser extensa en la etapa de maduración. Es la parte

⁹ Koestler, Arthur, Las raíces de la conciencia, 1972.

divergente del proceso, ya que se genera sólo en la mente de la creatividad.

Iluminación se produce, que es la manifestación de la solución.

- c) **Fase crítica:** Durante la cual el inventor se entrega al análisis de su descubrimiento, precede a la verificación de la validez del mismo y le da los últimos toques.

Niveles de Taylor

Alfred Edward Taylor distingue cinco formas de creatividad.

- a) **Nivel expresivo;** Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas de expresar los sentimientos, como dibujos de los niños sirven como su comunicación con uno mismo y el medio ambiente.
- b) **Nivel productivo;** En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido.
- c) **Nivel inventivo;** Es una dosis mayor de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; perceptiva también requiere flexibilidad para identificar nuevas relaciones, es válida tanto en el campo de la ciencia y en el arte .
- d) **Nivel innovador;** En este nivel interviene la originalidad.
- e) **Nivel emergente;** Es lo que define el talento o el genio; a este nivel, no hay cambios se producen a principios de edad, pero implica la creación de nuevos comienzos. pertenecen a este nivel los creadores de las religiones y concepciones filosóficas o científicas: Kant, Platón, Hegel, Aristóteles, Mahoma, Ghandi, etc.

Factores de Torrance

Emplea el mélford, para indicar cuatro factores de creatividad:

- a) **La fluidez:** En cuanto a las palabras, ideas, asociaciones y expresiones.
- b) **La flexibilidad:** Que se refiere a las diferentes categorías.
- c) **La originalidad:** Es la unicidad, lo auténticamente nuevo.
- d) **La elaboración:** Hace alusión a la sensibilidad o análisis de detalles.

Estos factores creatividad corresponden tanto con los niveles de Taylor y la fluidez estaría relacionada con el nivel de producción; la originalidad con la innovadora; y el desarrollo con el emergente.

La personalidad creativa

Hay a menudo una serie de estudios que compararon con sus colegas menos creativas a los individuos creativos y seleccionados en base a sus logros y que incluyen a arquitectos, científicos y escritores.

La diferencia entre la relativamente muy creativo y no creativo no está en la inteligencia, ya que se mide en las pruebas de inteligencia. El individuo creativo puede, sin embargo, diferenciarse en términos de rasgos de la personalidad. Es cierto que hay muchas excepciones, pero en general se ha encontrado que el individuo creativo tiende a ser introvertido, necesita largos periodos de soledad y parece tener

poco tiempo para lo que él llamó banalidades de la vida cotidiana y las relaciones sociales. Los individuos creativos tienden a ser altamente intuitiva y estar más interesados en el significado abstracto del mundo exterior por su percepción sensorial.

Las personas creativas suelen mostrar dificultades para relacionarse con otras personas y suelen evitar los contactos sociales. A menudo se muestran inclinación a considerar que la mayoría de la gente normal es corta y las tendencias dominan otros, que los diferencian de las relaciones humanas en un grado de igualdad.

Los individuos creativos también parecen ser relativamente libre de prejuicios y convenciones, y no se preocupan sobre todo lo que sus compañeros o cualquiera que piensan de ellos. Tienen poco respeto por las tradiciones y reglas establecidas y la autoridad en relación con su ámbito de actividad, prefiriendo confiar en su propio juicio.

Hombres creativos a menudo obtienen las puntuaciones más altas en las pruebas de " feminidad " , lo que indica que son más sensibles y más conscientes de sí mismos y más abiertos a la emoción y la intuición que el hombre medio de la cultura occidental .

Una característica en ellos es la preferencia por la complejidad. Imagina que tienes una nueva idea de que alguien ha visto ni conocido y sociedad justa no creo

que ellos creen que necesita una persona creativa para hacer frente a lo que hizo. Es necesario planificar la estrategia... hasta que se acepte su idea y promovió, si se requiere la inversión económica para echar a andar. Infectar otros puede ser el plan, tal vez hacer el trabajo en equipo con un poco más podría ser parte del plan, y así agotar todas las posibilidades.

Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, aproximadamente dos grupos distintos: el artístico y científico. Las características básicas son las mismas en ambos, pero en general, el artista se da a expresar su descontento en su vida como en su trabajo, el científico. El artista informal es actual, pero el científico no convencional es relativamente raro. Artistas creativos y científicos tienden a ser corrientes aún más emocionalmente estables y cuando esto no sucede las personas, la inestabilidad se manifiesta como ansiedad, depresión, temor social o excitabilidad, algo así como una neurosis en toda regla.

Entre los artistas y escritores, el genio se confunde y se asocia a menudo con la locura; en esta categoría de personas se manifestaron todas las neurosis con demasiada frecuencia grave, la adicción a las drogas y el alcohol y diversas formas de locura. Hay poca relación entre la creatividad y el coeficiente intelectual (CI) ; Soporta muy creativos y tienen una inteligencia normal , o poseer una gran inteligencia y falta de creatividad .

El profesor creativo

Se piensa raramente en los profesores como creadores profesionales. Aprendizaje auténtico es creativo. ¿Por qué, entonces, no consideran también como tal el maestro que lo dirige? Por la propia naturaleza de su profesión, los maestros tienen que comportarse de la forma característica de la persona creativa. Usted debe darse cuenta de lo que sucede en el aula y ser sensibles a ella. Para ser eficaces, deben percibir las necesidades de sus alumnos y saber que por los que están motivados y capaces de aprender.

Principalmente los profesores deben ser flexibles y capaces de hacer frente de manera constructiva con los sucesos imprevistos o cambios de última hora en los planes y programas, o con nuevas situaciones que surgen en las actividades de sus alumnos y que a su vez deflector adicional dirección deben ser espontánea con capacidad para rápidamente y con confianza responder a la evolución.

Factores que favorecen la creatividad

Entre los principales factores que propician y favorecen a la creatividad tenemos los siguientes:

- a) De orden físico. Es sobre todo cuando los tiempos alternos de tiempos de estimulación intensa de calma y seriedad lo que lleva a obtener favorable para asimilar, los sedimentos y se incuban climático.

- b) De orden cognoscitivo. Se refiere al hecho de que los padres tienen un buen nivel intelectual con amplio pluralismo, bien asimilado de las ideologías y de las dificultades creadas por la práctica de la prueba y error y los intereses culturales creativos; y, por supuesto, los maestros tienen las mismas características beneficiosas.
- c) De orden afectivo. Considera todas las ideologías y virtudes que una persona admira a sí mismo como la seguridad de ser aceptado por los demás, la alegría de la vida, la fe en sus propias capacidades y vocación vital, el espíritu de compromiso y entrega de la alta necesidad de logro, etc.
- d) De orden sociocultural. Se encuentra que el hecho de moverse y desarrollarse en una sociedad inquieta, ambicioso y creativo a su vez hace que surja un "círculo virtuoso" de aumento de la vitalidad y la estimulación.

Factores que inhiben la creatividad

En general, aunque todos los seres humanos se consideran potencialmente creativo, creatividad se convierte en un factor en algunas personas se hace visible en grandes y en otros de menor magnitud que es un ejemplo como toda personalidad rasgos creatividad es un derivado de la herencia en combinación con el medio ambiente que nos rodea. Existen pruebas de que las personas creativas son más autónomas que las otras, más autosuficientes, más independientes en sus juicios, más abiertas a lo irracional, más estables.

Por tanto, para promover y desarrollar la creatividad de cualquier persona, es fundamental conocer esta interacción con el medio ambiente que está alrededor, descubrir y diagnosticar su vez influencias positivas y negativas éste generalmente se clasifican en cuatro órdenes: físico, cognitivo, emocional y cultural.

- a) De orden físico. Con respecto a esto, puede definir lo que los extremos se tocan es medio monótono, tranquilo, estático, a su vez puede ser tan enemigo de la creatividad como un entorno inestable caótica, tempestuoso, y aceleró.
- b) De orden cognoscitivo. Se basa principalmente en una atmósfera de prejuicio, el dogmatismo, el tradicionalismo, la burocracia, el escepticismo crónico y rechazo sistemático de las nuevas condiciones para convertir las actitudes rutinarias, frías, impersonales y apáticas.
- c) De orden afectivo. Ellos creen que hay algunos incentivos que influyen y obstaculizan la creatividad de una persona de forma individual o en grupos y estos son: la inseguridad, los límites autoimpuestos, la culpa, el aburrimiento y las presiones laborales neuróticos.
- d) De orden sociocultural. Esos obstáculos se presentan para hablar o expresar el dogmatismo, la burocracia y el mimetismo social.

Importancia del desarrollo del pensamiento

Pensamiento se considera y se define como la capacidad intelectual de una distinción entre el hombre y los demás seres vivos , que es un verdadero concepto , ya

que es suficiente para notar por ejemplo : la actitud feroz de los animales que viven en la selva, que no se detienen a pensar si debe o no atacar a la gente o los cazadores conllevado a morir porque no son capaces de construir pensamientos .

Desde el pensamiento se da como resultado de un conjunto de operaciones mentales que incluyen elementos tales como la observación , la clasificación y el razonamiento , es decir , operaciones que todos los seres humanos son capaces de hacer , excepto sólo en los casos de la existencia de una patología , pero lamentablemente hoy esta función a pensar no concede la importancia que realmente es porque no estamos alentando a los niños y jóvenes para su desarrollo resulta en señalar unos pocos estudiantes que se pueden ejecutar sus tareas por sí mismos y de su propia comprensión mientras que por otro lado, una gran mayoría no busca una aclaración, sino un modelo o ejemplo para copiar.

Lo que nos lleva, en consecuencia, los seres inseguros se desarrollan a través del " no puedo" que se niegan a pensar, lo que afectará su vida en todos los ámbitos, ya que se sienten inferiores en relación a los que hacen el desarrollo de su pensamiento se sienten cohibidas de realizar cualquier acción que puede generar una nueva idea y por lo tanto su personalidad como los que vienen para establecer la capacidad de realizar una operación ordenada del pensamiento, son al mismo tiempo desarrollando y mostrando una personalidad equilibrada.

Así que tiene información que existe entre nosotros un grupo de estudiantes con preferencia a la pereza de pensar esto a causa de la falta de la aplicación o el uso de ejercicios simples y correctas de razonamiento , los valores, la construcción de relaciones y la búsqueda de soluciones es una práctica casi imprescindible y la aplicación del desarrollo del pensamiento que debe fomentarse sobre todo en los primeros años de educación básica con el fin de fundamentar fundación para ayudar en la formación de un pensamiento independiente , solidario y seguro, capaz de llevar a sí mismos mediante la ejecución de tareas de sus actividades diarias.

Con base a lo antes expuesto sugiero iniciar a todos los docentes que se encuentren en esta situación de su jornada educativa diaria en la cual tengan algún inconveniente deberían adaptar un método que les resulten conveniente para encontrar nuevas formas de llegar al estudiante así puede hacerlo con cualquier de las siguientes actividades alternativas:

- a) Leer un cuento, noticia u otros textos o contenidos para que nos lo cuenten y describan los niños una escena con sus propias palabras.
- b) Requerir que los alumnos expresen tres semejanzas y tres diferencias entre dos artículos.
- c) Preguntar al niño cuál es el sueño más divertido que han tenido.
- d) Preguntar a los alumnos que definan con sus propias palabras qué es ser feliz, cómo están, u otras preguntas semejantes.

8.3. POSTURA TEÓRICA.

Piaget 1978 expresó: La imaginación creadora, que es la actividad asimiladora en estado de espontaneidad, no se debilita con la edad, sino que, gracias a los progresos correlativos de la acomodación se reintegra gradualmente en la inteligencia, la cual se amplía en la misma proporción¹⁰.

Coll, 1994, en su libro sobre el constructivismo y la escuela de educación, dijo: " El maestro debe tener referencias adecuadas, dar prioridad a las metas y objetivos, la planificación de acciones Usted debe cambiar su forma de pensar de tantos años atrincherado en nuestras escuelas y el aprendizaje no concebida como una reproducción de la realidad, pero. Como la integración, la modificación, el establecimiento de relaciones"¹¹.

Uniendo estas dos posiciones ya que tanto la enseñanza creativa conduce a la conclusión de que la creación de un " entorno flexible permite una mayor fluidez, flexibilidad y originalidad y un mayor desarrollo en el trabajo de los niños, desarrollando su creatividad. "

¹⁰ Piaget Jean, Piaget's theory, 1978.

¹¹ Coll César, Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo, ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica, 1994.

Según **Dinello R.** creatividad es vista como una forma particular de ser , para desarrollar y producir nuevas realidades ; Para ello necesitamos innovaciones de prueba en los procesos de adquisición de conocimientos , sonidos , movimientos , está relativamente autónoma y original manera , la creatividad permite una mayor integración en la capacidad de expresión de cada ser , en otras palabras crean es buscar y experiencia, pero todo es imaginar nueva perspectivas¹².

Para el autor de la referencia psicológica de la creatividad se basa en la investigación y la experimentación de nuevas formas de expresión que hacen que un estudiante tradicionalista en un estudiante de investigación , que busca nuevas perspectivas , ser capaz de visualizar nuevas realidades mediante la adquisición de mejores conocimientos .

Mientras tanto **Howard Gardner** dice que el individuo es una persona que resuelve problemas con regularidad produce productos o definir nuevas emisiones en un campo, de manera que en un principio se considera nueva, pero al final se acepta en un contexto cultural concreto¹³.

Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario que no se presta a la aproximación de una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta

¹² Dinello Raimundo, Pedagogía de expresión ludocreativa, 1990.

¹³ Gardner Howard, Inteligencia emocional, 1995

afirmación se basa en la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional aunque Gardner reconoce que, debido a su propia formación , parece inevitable que en su estudio de la creatividad , ponga mayor énfasis en los factores personales y hacer uso de las perspectivas biológicas, enfoque epistemológico y sociológico hacer entero.

El autor **Gardner** dice que la función creativa es mayor cuando las actividades son para el placer del individuo cuando sea necesario , por eso es que la creatividad se considera poli funcional y multidisciplaria , lo que permite desarrollar el pensamiento creativo en nadie fuera de la zona de estudio tanto como en la práctica la vida , la teoría de que lo importante de Gardner es que el individuo da la facilidad para llevar a cabo trabajos para la autosatisfacción y no una obligación , por lo que está tomando las educativas a los estudiantes de la teoría de campo sobresalen en ciertas áreas de estudio en el que se sientan cómodos y con mayor libertad creativa y tradicional regulada sólo para seguir las instrucciones .

Debido a esto **Mayer (1986)** explica que una de las principales para explorar la creatividad en el deseo de alentar a las personas a ser más creativa en todos los aspectos de la vida, tanto en beneficio de la sociedad en su propia pierna motivo de logro . Usted puede aprender estrategias específicas similares a los que son útiles para los estudios (campos, técnicas tales como las matemáticas, la ingeniería y el

diseño) problemas, pero es importante enseñar a la resolución de problemas de manera creativa.¹⁴

Lo importante de estas bases teóricas es la fusión entre las dos teorías en cuanto a Mayer Piaget donde todos coinciden en que el individuo nace con el aspecto creativo en el interior , que más tarde se desarrolla de acuerdo con los conocimientos adquiridos , además de que la autonomía de un individuo sólo puede lograrse a través de la experimentación , el desarrollo del proceso creativo , logrando un mejor análisis del medio ambiente y la solución a los problemas desde diferentes puntos de vista , lo que permite una mejor perspectiva creativa.

Según estas teorías, los creativos se diferencian de los no creativos en dos elementos fundamentales: la jerarquía de las asociaciones y la fuerza de las mismas. El proceso de libre asociación, requiere para manifestarse que se cree un clima adecuado para llevarlo a cabo, de modo que sea una “vía” de la creatividad. A mediados de la década del sesenta, dos investigadores: **Mednick (1962)** y **Malzman (1960)** hicieron valiosos aportes a la psicología asociacionista al internarse en el estudio de la creatividad. Mednick define la creatividad como “asociaciones orientadas a combinaciones nuevas”, y esto será tanto más creativo cuanto más alejados estén los elementos asociados”.

¹⁴ Mayer Richard, Pensamiento, resolución de problemas y cognición, Paidós, 1986

9. HIPÓTESIS.

9.1. Hipótesis General o Básica.

Si se analizará la influencia de la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, se lograría mejorar su capacidad para asimilar los conocimientos impartidos por el docente.

9.2. Hipótesis específicas.

Buscará la identificación de las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”.

Analizará la importancia de la creatividad como herramienta de aprendizaje significativo en los estudiantes.

Desarrollará estrategias metodológicas que fomenten la creatividad en los estudiantes para lograr el desarrollo del pensamiento creativo e innovador.

CAPITULO TRES

10. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

10.1. Pruebas Estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.

Aplicación del Chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

χ^2 = Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

F_o = Frecuencia observada.

F_e = Frecuencia esperada.

$F_o - F_e$ = Frecuencias observadas – Frecuencias esperadas.

$(F_o - F_e)^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(F_o - F_e)^2/F_e$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Prueba chi cuadrado.

Tabla N° 1

FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA 5 Docentes	PREGUNTA 5 Padres de Familia	
Siempre	8	6	14
Casi siempre	5	2	7
Rara vez	0	11	11
Nunca	0	9	9
TOTAL	13	28	41
	0,32	0,68	1,00
FRECUENCIA ESPERADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Siempre	4,44	9,56	14
Casi siempre	2,22	4,78	7
Rara vez	3,49	7,51	11
Nunca	2,85	6,15	9
TOTAL	13,00	28,00	41
FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Siempre	0,00	0,00	
Casi siempre	3,48	1,62	
Rara vez	3,49	1,62	Chi
Nunca	2,85	1,32	Cuadrado
TOTAL	9,82	4,56	14,39

Nivel de significación y regla de decisión

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1)$$

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GL = (3) (1)$$

$$GL = 3$$

Grado de significación

$\alpha = 0,05$ que corresponde al 95% de confiabilidad, valor de chi cuadrada teórica encontrado es de 7,8147

La chi cuadrada calculada es 14,39 valor significativamente mayor que el de la chi cuadrada teórica, por lo que la hipótesis de trabajo se acepta.

Se concluye entonces en base a la hipótesis planteada que la creatividad si aporta positivamente en el desarrollo del pensamiento que reciben los estudiantes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

10.2. Análisis e interpretación de datos

10.2.1. Encuestas aplicada a los Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Pregunta 1

1 ¿Aplica a los escolares experiencia concreta (retroalimentación) para enseñar?

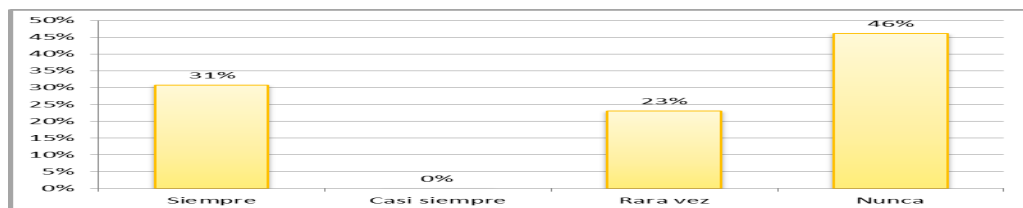
Tabla # 1: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	31%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	3	23%
Nunca	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 1: Docentes



Análisis e interpretación

Al preguntarles a los docentes suelen efectuar preguntas de retroalimentación, al inicio de las clases, se puede constatar que el 46% contesta que nunca; el 23% considera rara vez y el 31% manifiesta que siempre. Un grupo importante de los estudiantes encuestados manifiestan que los docentes no retoman los temas anteriores, las clases, experiencias, conocimientos previos, que los estudiantes adquieren en su proceso de aprendizaje. Los estudiantes con esta metodología de clase, están formados para memorizar los contenidos, sin analizar y reflexionar.

Pregunta 2

2 ¿Considera Ud. Indispensable emplear Técnicas Activas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes para facilitar el proceso enseñanza aprendizaje?

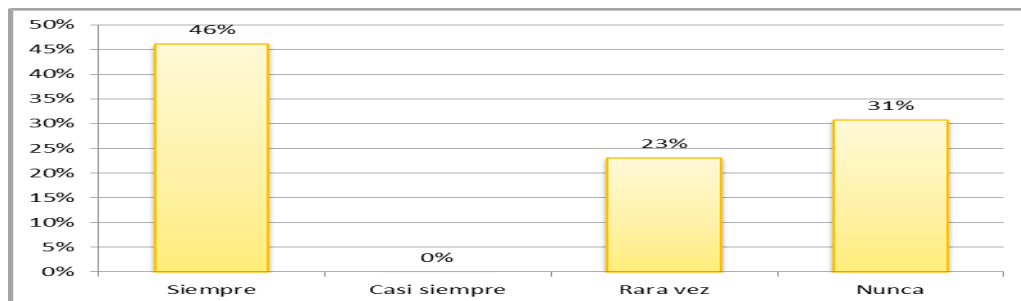
Tabla # 2: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	46%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	3	23%
Nunca	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 2: Docentes



Análisis e interpretación

De una población de 13 profesores, 6 de ellos que equivalen al 46%, consideran que siempre utilizar técnicas activas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes ya que eso facilitar el proceso enseñanza aprendizaje; 3 docentes que representa al 23%, manifiesta que rara vez. Y 4 docentes que representa el 31% considera que nunca. Con los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los maestros siempre consideran indispensables la utilización de técnicas activas para despertar el pensamiento en los escolares.

Pregunta 3

3 ¿Encuentra dificultad en crear nuevas técnicas para desarrollar el pensamiento en los escolares?

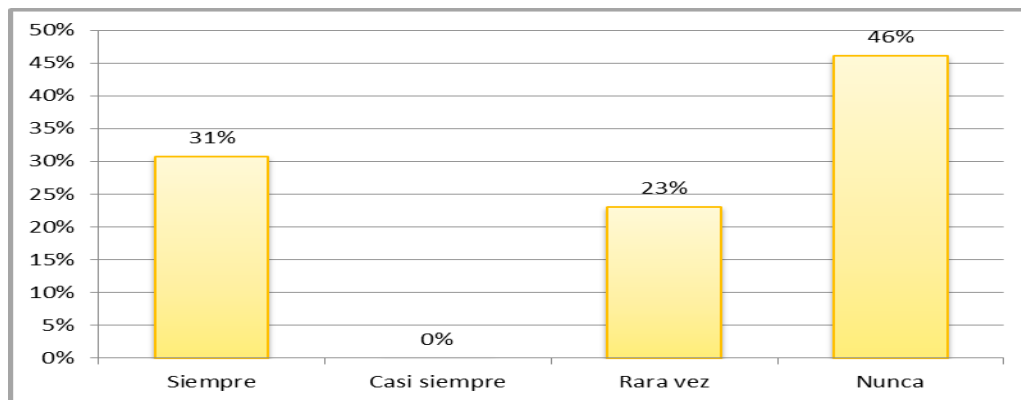
Tabla # 3: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	31%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	3	23%
Nunca	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 3: Docentes



Análisis e interpretación

Los docentes manifiestan: 4 de ellos que equivalen al 31% de la población, manifiestan que siempre utilizan técnicas básicas para facilitar el aprendizaje en sus estudiantes, 3 que corresponden el 23% aplican rara vez, 6 que equivale al 46% expresan que nunca encuentran dificultad. Por lo que se considera hala necesidad de prepararse en nuevas técnicas y aplicarlas para desarrollar el pensamiento de los alumnos.

Pregunta 4

4 ¿Considera que es necesario el plan para optimizar el desarrollo del pensamiento de los escolares en el proceso enseñanza aprendizaje?

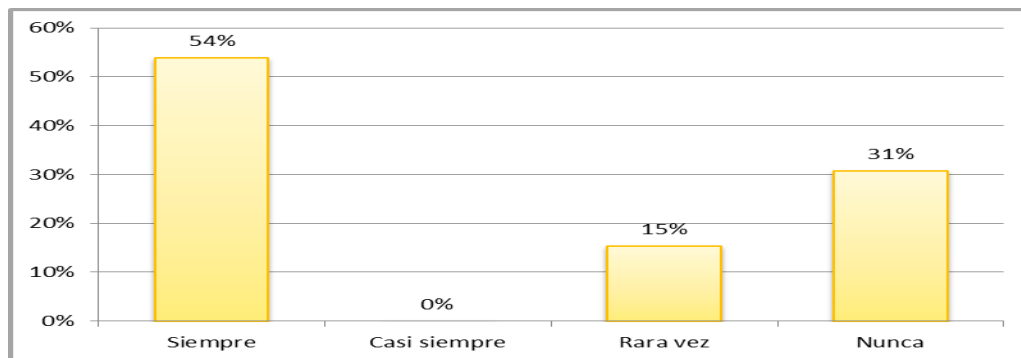
Tabla # 4: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	54%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	2	15%
Nunca	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 4: Docentes



Análisis e interpretación

El 54% de los docentes considera que siempre, mientras el 15% rara vez que y un 31% Nunca, apreciándose por parte de los docentes que si es importante optimizar un plan creativo para desarrollar el pensamiento en el proceso enseñanza aprendizaje. Se concluye que los docentes si buscan crear nuevas formas de trabajo para optimizar los aprendizajes en el Área de Lenguaje y Comunicación.

Pregunta 5

5 ¿Son necesarios los organizadores gráficos para favorecer la creatividad y desarrollar el pensamiento en el aprendizaje en los estudiantes?

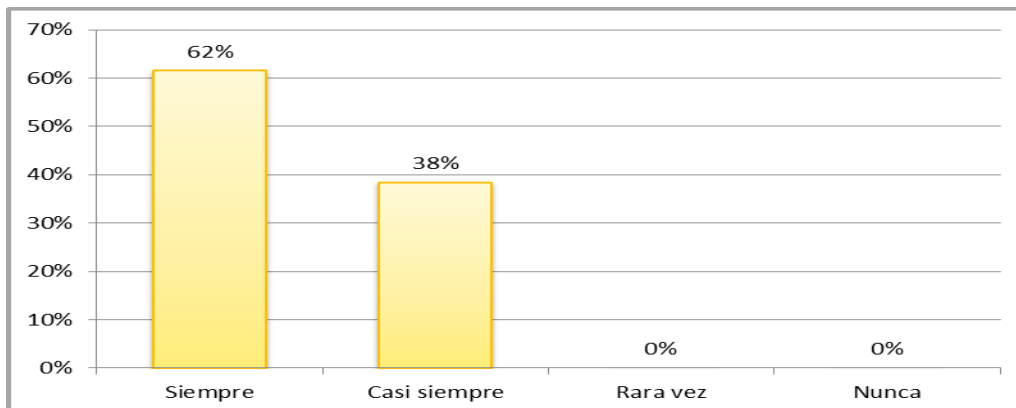
Tabla # 5: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	62%
Casi siempre	5	38%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 5: Docentes



Análisis e interpretación

De una población de 13 profesores, 8 de ellos que equivalen al 62%, consideran que siempre utilizan los organizadores gráficos para favorecer la creatividad y desarrollar el pensamiento en el aprendizaje en los estudiantes; 5 docentes que representa al 38%, manifiesta que casi siempre. Con los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los maestros siempre consideran indispensables la utilización de organizadores gráficos como técnicas activas para despertar el pensamiento en los escolares.

Pregunta 6

6 ¿Cuándo sus estudiantes tienen dificultad para el aprendizaje de lenguaje, usted recomienda utilizar la creatividad de ellos para superar la problemática?

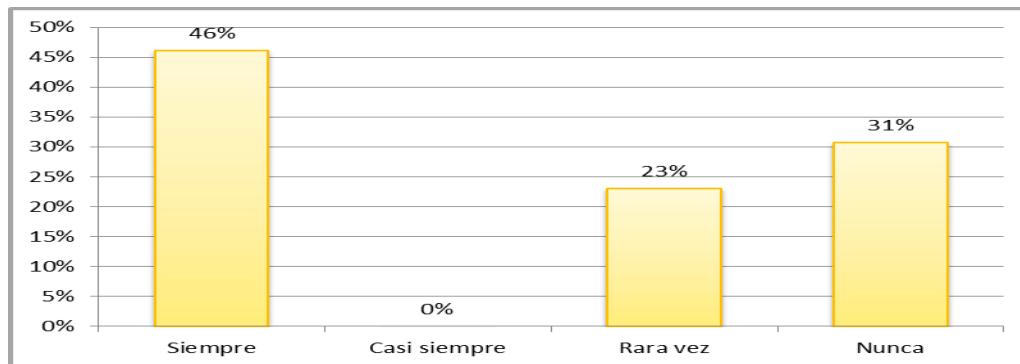
Tabla # 6: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	46%
Casi siempre	0	0%
Rara vez	3	23%
Nunca	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo "Rumiñahui", parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 6: Docentes



Análisis e interpretación

De una población de 13 profesores, 6 de ellos que equivalen al 46%, consideran que siempre sus estudiantes tienen dificultad para el aprendizaje de lenguaje, ellos recomiendan la creatividad de ellos para superar la problemática; 3 docentes que representan al 23%, manifiestan que rara vez. Y 4 docentes que representan el 31% consideran que nunca. Con los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los maestros siempre consideran indispensables la utilización de la creatividad como estrategia activa para despertar el pensamiento en los escolares.

Pregunta 7

7 ¿Deja que los estudiantes se expresen libremente su pensamiento orientándolos a mejorar?

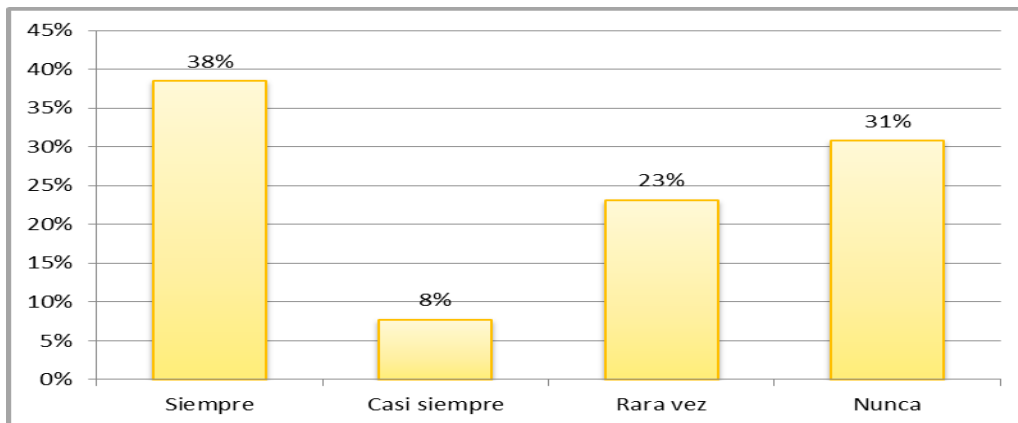
Tabla # 7: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	38%
Casi siempre	1	8%
Rara vez	3	23%
Nunca	4	31%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 2: Docentes



Análisis e interpretación

De una población de 13 profesores, 5 de ellos que equivalen al 38%, consideran que siempre permiten a los estudiantes expresar su pensamiento realizando correcciones si es el caso, un 8% expresa que casi siempre, un 23% manifiesta que rara vez, frente a un 31% que expresa que nunca permite. Con los resultados obtenidos se concluye que una parte de los docentes no dejan que los escolares expresen libremente sus ideas y pensamientos restringiendo la creatividad en los escolares.

Pregunta 8

8 ¿Permite Ud. que los estudiantes expresen libremente sus ideas y pensamientos a través de sus trabajos, valorándolos a todos?

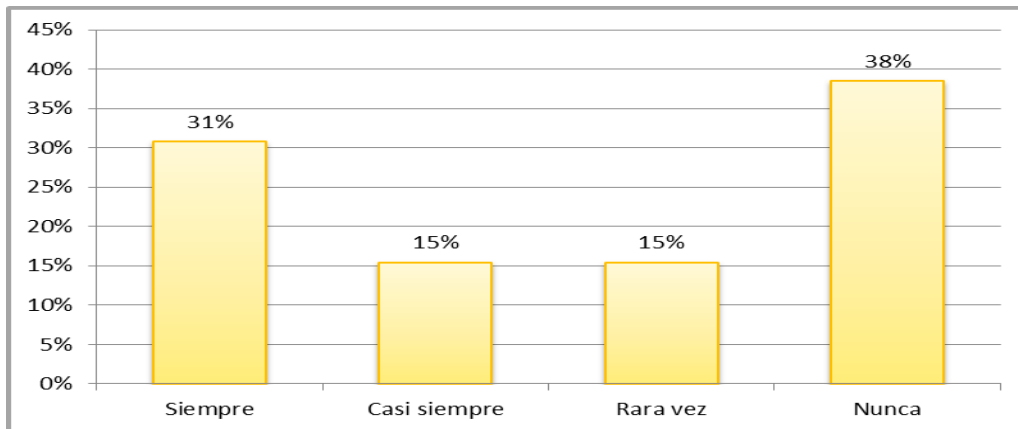
Tabla # 8: Docentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	31%
Casi siempre	2	15%
Rara vez	2	15%
Nunca	5	38%
TOTAL	13	100%

Fuente de investigación: Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 8: Docentes



Análisis e interpretación

De una población de 13 profesores, 4 de ellos que equivalen al 31%, consideran que siempre les permiten a los estudiantes expresarse de distinta manera y les valoran su forma de expresar sus ideas y pensamientos, un 15% expresó que casi siempre, un 15% que rara vez y nunca expresó en un 38%. Con los resultados obtenidos se concluye que los docentes deben valorar y estimular la manera de expresar sus ideas de los estudiantes para lograr en ellos el desarrollo de su creatividad.

Encuestas aplicada a los Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Pregunta 1

1 ¿Estima que los docentes realizan actividades de experiencia concreta (retroalimentación) para enseñar?

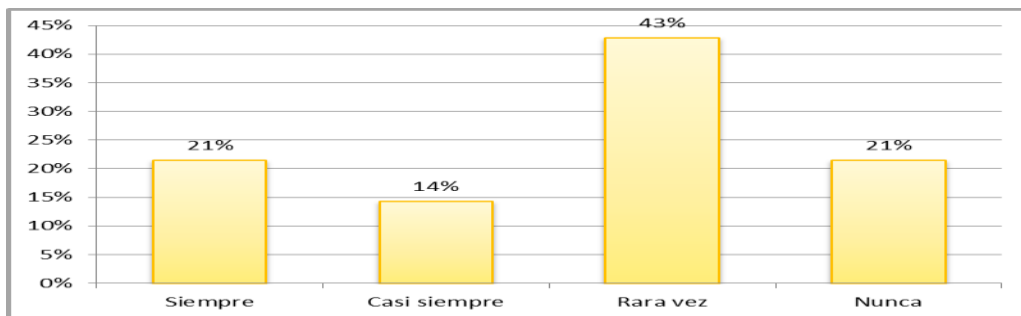
Tabla # 9: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	21%
Casi siempre	4	14%
Rara vez	12	43%
Nunca	6	21%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 9: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los padres de familia encuestados, 6 que equivalen al 21% dicen que siempre, mientras 4 que equivalen al 14% contestan que casi siempre, 12 que corresponden al 43% manifiestan que rara vez y 6 que corresponde al 21% dice que nunca. Por tanto la mayoría considera que los maestros no utilizan realizan actividades de experiencia concreta en el momento del aprendizaje de sus hijos.

Pregunta 2

2 ¿Considera Ud. Que el docente emplea Técnicas Activas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes para facilitar el proceso enseñanza aprendizaje?

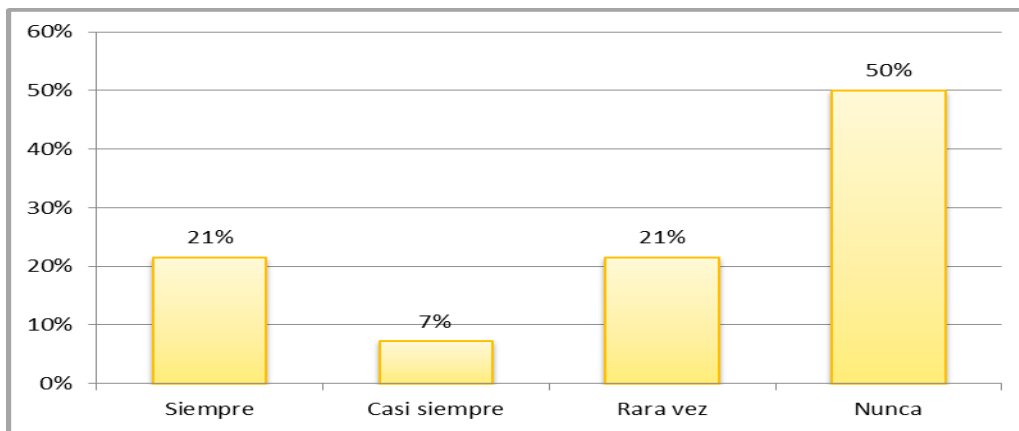
Tabla # 10: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	21%
Casi siempre	2	7%
Rara vez	6	21%
Nunca	14	50%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 10: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los padres de familia encuestados, 6 que equivalen al 21% dicen que siempre, mientras 2 que equivalen al 7% contestan que casi siempre, 6 que corresponden al 21% manifiestan que rara vez y 14 que corresponde al 50% dice que nunca. Por tanto la mayoría considera que el docente no emplea técnicas activas para desarrollar el pensamiento en los sus hijos

Pregunta 3

3 ¿Considera que los docentes tienen dificultad para crear nuevas técnicas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes?

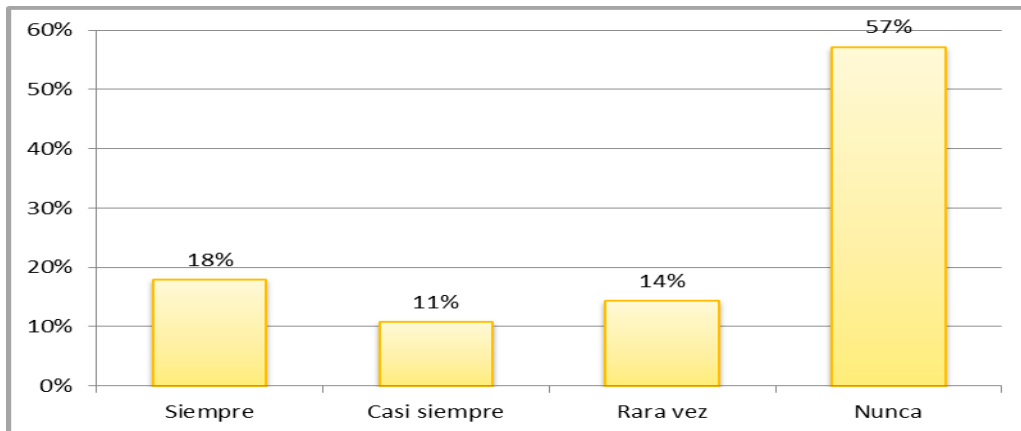
Tabla # 11: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	18%
Casi siempre	3	11%
Rara vez	4	14%
Nunca	16	57%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 11: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los resultados establecidos en el gráfico 11 se puede determinar que 5 padres de familia, que equivalen al 18% indican que siempre, mientras que 3, que equivalen al 11% manifiestan que casi siempre, 4 equivalente al 14% manifiestan que rara vez y 16 que equivale al 57% dice que nunca. Por lo tanto se considera que los docentes tienen dificultad para crear nuevas técnicas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes.

Pregunta 4

4 ¿Considera que los docentes trabajan con un plan de clases para optimizar el proceso enseñanza aprendizaje?

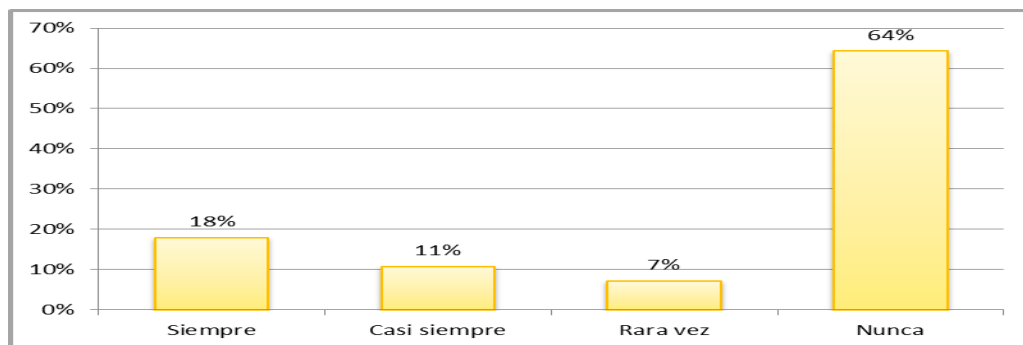
Tabla # 12: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	18%
Casi siempre	3	11%
Rara vez	2	7%
Nunca	18	64%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 12: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los resultados apreciados en el gráfico, 5 padres de familia que corresponde el 18% indican que los maestros de sus hijos siempre utilizan el plan, 3 que equivale al 11% lo realizan casi siempre, 2 que corresponde al 7% utiliza rara vez y 18 que es el 64% manifiesta que nunca. Por tanto por parte de los docentes no existe una gran preocupación en cuanto a la utilización el plan para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Pregunta 5

5 ¿Observa que los docentes utilicen los organizadores gráficos para favorecer la creatividad y desarrollar el pensamiento en el aprendizaje en los estudiantes?

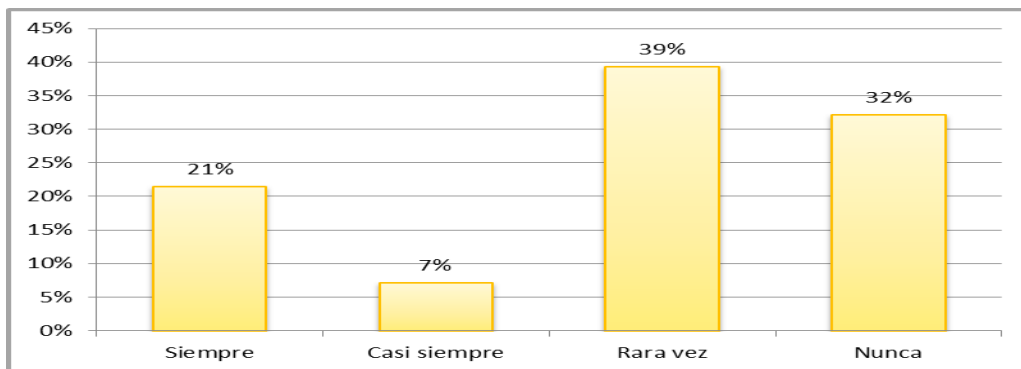
Tabla # 13: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	21%
Casi siempre	2	7%
Rara vez	11	39%
Nunca	9	32%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 13: Padres de Familia



Análisis e interpretación

6 padres de familia que corresponde el 21%, manifiestan que siempre, que los maestros utilizan organizadores, 2 que equivale al 7% dice que casi siempre, 11 equivalente al 39% expresan que rara vez y 9 que corresponde al 32%, responden que nunca. Se concluye que los padres de familia si ven de una u otra forma la utilización de organizadores gráficos por parte de los docentes a fin de optimizar el aprendizaje creativo y el desarrollo del pensamiento de sus hijos

Pregunta 6

6 ¿Considera que los docentes recomiendan utilizar la creatividad de sus hijos cuando tienen problemas en alguna tarea en especial?

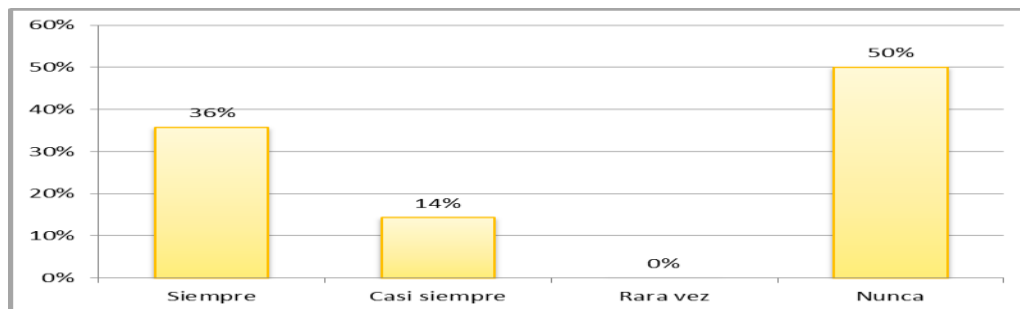
Tabla # 14 Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	36%
Casi siempre	4	14%
Rara vez		0%
Nunca	14	50%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 14: Padres de Familia



Análisis e interpretación

10 Padres de familia que equivalen al 36% dijo que su hijo siempre utiliza su propia creatividad para aprender alguna tarea en especial, mientras 4 que equivale al 14% dedica casi siempre. Y 14 que equivale el 50% a nunca. Por tanto la mayoría de niños no pone en práctica la creatividad para aprender alguna tarea en especial.

Pregunta 7

7 ¿Estima que sus hijos pueden expresar libremente sus pensamientos y son orientados por el docente a mejorar?

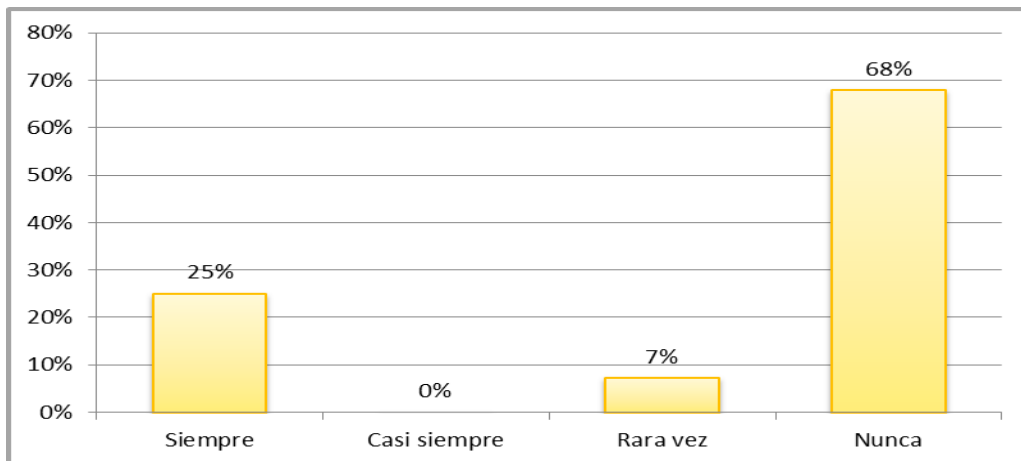
Tabla # 15: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	25%
Casi siempre		0%
Rara vez	2	7%
Nunca	19	68%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 15: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los padres de familia encuestados, 19 que equivalen al 68% dicen que nunca dejan que sus hijos expresen lo que quiera libremente, mientras 2 que equivalen al 7% contestan que rara vez, 19 que corresponden al 68% manifiestan que nunca. Por tanto la mayoría expresa que no considera que su hijo exprese con libertad sus pensamientos.

Pregunta 8

8 ¿Observa Ud. que los docentes permitan libertad de expresión a sus hijos a través de sus trabajos, valorándoles a todos?

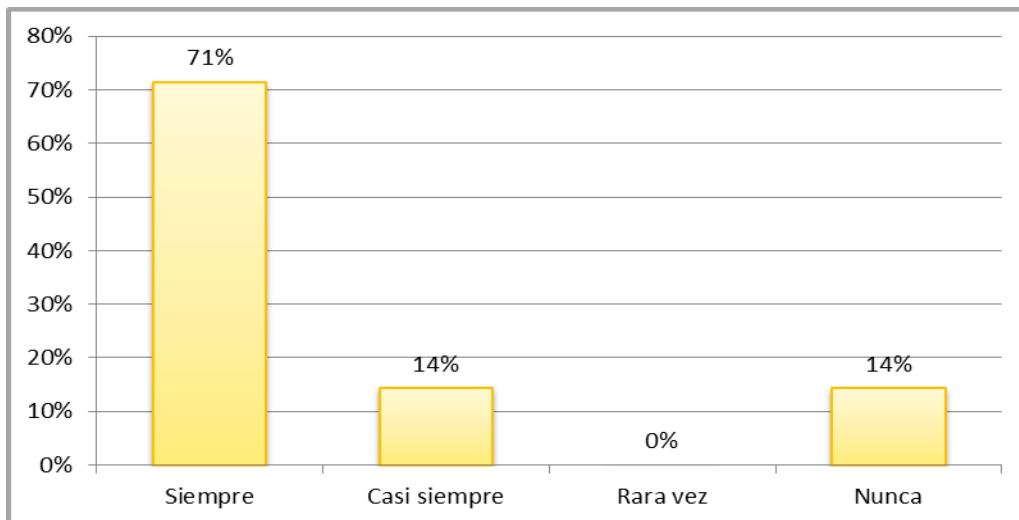
Tabla # 16: Padres de Familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	71%
Casi siempre	4	14%
Rara vez		0%
Nunca	4	14%
TOTAL	28	100%

Fuente de investigación: Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Elaborado: Lynn Michelle Ayala Villegas

Gráfico N° 16: Padres de Familia



Análisis e interpretación

De los padres de familia encuestados, 20 que equivalen al 71% dicen que siempre, mientras 4 que equivalen al 14% contestan que Casi siempre, y 4 que corresponde al 14% dice que nunca. Por tanto la mayoría considera que los maestros si dejan expresar libremente a los estudiantes sus ideas y pensamientos por medio de sus trabajos.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1.- Conclusiones:

En el centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, se continúa con métodos de enseñanza tradicionales, como la memorización, repetición, dictado; haciendo del estudiante un ser pasivo, que no lo inducen al razonamiento, que se limita a recibir órdenes y que no actúa activamente ni participa en su educación.

Los docentes se limitan a transmitir conocimientos, no a compartir aprendizajes, no existe el mutuo aprendizaje.

En un alto porcentaje de docentes no existe el interés por crear nuevas Técnicas Activas y creativas que mejoren el pensamiento de los estudiantes en las distintas del conocimiento.

No existe el plan de clase diario por parte de los maestros, para mejorar el aprendizaje de sus estudiantes, improvisando el tratamiento de la temática en el aula.

Los estudiantes expresan interés por aprender en una forma más dinámica y activa para facilitar su trabajo diario.

11.2.- Recomendaciones:

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes, sugerimos:

Se recomienda que los maestros trabajen con Técnicas Activas que sean lúdicas, donde con una adecuada planificación, el estudiante aprende jugando, es decir haciendo lo que al niño le gusta, el juego de manera creativa que permita desarrollar el pensamiento.

Que los docentes investiguen y creen nuevas y novedosas técnicas activas que sean adecuadas para el proceso enseñanza aprendizaje que induzcan al estudiante a la creatividad.

Es necesario que las Autoridades Institucionales, la Comisión Pedagógica, promuevan cursos, círculos de estudio y seminarios taller de capacitación docente, para que los maestros apliquen de manera didáctica la utilización de técnicas activas en el PEA en el las distintas áreas del conocimiento para despertar y desarrollar el pensamiento de los alumnos.

El docente involucre a los padres de familia en la educación de sus hijos; puesto que, si queremos excelentes estudiantes debemos trabajar en equipo todos los responsables de la educación de los niños y niñas.

Que se propague en los estudiantes las inquietudes por la investigación, amor al estudio y a la solución de sus problemas de vida diaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- DÍAZ-BARRIGA, A. F. & HERNÁNDEZ, R. G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Mc Graw Hill 2ª. Edición. México.
- ESQUIVIAS S. M. T. & GONZÁLEZ, C. A.. “Educación y creatividad”. Revista Aprender a Ser.Publicación Trimestral de la Universidad Mexicana del Noreste. Año XXIII No. 94 noviembre de 2002. Monterrey, N. L. México.
- GARCÍA MORENO, Manuela, “la creatividad en los alumnos de educación infantil. Incidencia del contexto familiar”. Revista Creatividad y Sociedad. N° 9 (2006).
- GONZÁLEZ, C. O. & FLORES, F. M. El trabajo docente. Enfoques innovadores para el diseño de un curso. Editorial trillas. ITESM. ILCE. México. (2002).

Linkografía

- <https://www.cdlmadrid.org/cdl/htdocs/boletines/encartes/apuntespedagogia3.pdf>
- <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/384/192>
- http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANTANTO_BLAZ_QUEZ_1.pdf
- http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_0937.pdf

- http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

ANEXOS

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a tomar en cuenta es la correspondiente al segundo año de Educación General Básica, que está conformado por 28 padres de familia y los 13 Docentes que laboran en la Institución.

	POBLACIÓN	MUESTRA
DOCENTES	13	13
PADRES DE FAMILIA	28	28
TOTAL	41	41

Muestra:

Debido a que la población es reducida el muestreo para esta investigación, lo conformará la totalidad de los estudiantes por ello no es necesario la aplicación de la fórmula de muestra.

N =Población

n = tamaño de la muestra

E = error de muestreo el cual será tabulado en un 5%

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.			
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE
¿Cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?	Analizar cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.	Si se analizara la influencia de la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, se mejorará su capacidad para asimilar los conocimientos impartidos por el docente.	Creatividad
PROBLEMAS DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE
¿Cuáles son las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes?	Definir las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes.	Si se definiera las causas que generan la falta de creatividad en los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”.se optimizará su desarrollo del pensamiento	Desarrollo del pensamiento
¿Por qué es importante la creatividad en el proceso de aprendizaje significativo en los estudiantes?	Identificar la importancia de la creatividad como herramienta de aprendizaje significativo en los estudiantes.	Si se identificara la importancia de la creatividad como herramienta de aprendizaje significativo en los estudiantes se logrará un mejor proceso de aprendizaje	
¿De qué manera el uso de estrategias metodológicas permiten fomentar la creatividad en los estudiantes y lograr el desarrollo del pensamiento creativo e innovador?	Desarrollar estrategias metodológicas que fomenten la creatividad en los estudiantes para lograr el desarrollo del pensamiento creativo e innovador.	Desarrollando estrategias metodológicas que fomenten la creatividad en los estudiantes se logrará el progreso del pensamiento creativo e innovador.	

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tema: Creatividad y su influencia en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 De Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

Problema ¿Cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?

Objetivo Definir cómo influye la creatividad en el desarrollo del pensamiento de los estudiantes del Centro Educativo “Rumiñahui”, Parroquia 10 de Noviembre, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Creatividad	La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.	proceso mental con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando,	Fundamento fisiológico de la creatividad Barreras a la creatividad Estilos de creatividad El proceso creativo Caracterización de la Creatividad La personalidad creativa Factores que favorecen la creatividad	Encuesta
Desarrollo del pensamiento	aptitud natural para pensar, que significa entenderse a sí mismo y al mundo que lo rodea, usando la percepción, la atención, la memoria, la transferencia, etcétera, solucionando problemas que se presentan día tras día, recordando, imaginando y proyectando, puede estimularse mediante la educación, que actúa sobre los procesos mentales para desarrollarlos, orientarlos y potenciarlos.	Procesos mentales para desarrollarlos, orientarlos y potenciarlos. .	Importancia del desarrollo del pensamiento Etapas del pensamiento Pensamiento creativo en el estudiante	Observación

Encuestas aplicada a los Docentes del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de Noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

1 ¿Aplica a los escolares experiencia concreta (retroalimentación) para enseñar?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

2 ¿Considera Ud. Indispensable emplear Técnicas Activas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes para facilitar el proceso enseñanza aprendizaje?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

3 ¿Encuentra dificultad en crear nuevas técnicas para desarrollar el pensamiento en los escolares?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

4 ¿Considera que es necesario el plan para optimizar el desarrollo del pensamiento de los escolares en el proceso enseñanza aprendizaje?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

5 ¿Son necesarios los organizadores gráficos para favorecer la creatividad y desarrollar el pensamiento en el aprendizaje en los estudiantes?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

6 ¿Cuándo sus estudiantes tienen dificultad para el aprendizaje de lenguaje, usted recomienda?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

7 ¿Deja que los estudiantes se expresen libremente su pensamiento orientándolos a mejorar?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

8 ¿Permite Ud. que los estudiantes expresen libremente sus ideas y pensamientos a través de sus trabajos, valorándolos a todos?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

Encuestas aplicada a los Padres de Familia del centro educativo “Rumiñahui”, parroquia 10 de Noviembre, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Pregunta 1

1 ¿Estima que los docentes realizan actividades de experiencia concreta (retroalimentación) para enseñar?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

2 ¿Considera Ud. Que el docente emplea Técnicas Activas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes para facilitar el proceso enseñanza aprendizaje?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

3 ¿Considera que los docentes tienen dificultad para crear nuevas técnicas para desarrollar el pensamiento en los estudiantes?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

4 ¿Considera que los docentes trabajan con un plan de clases para optimizar el proceso enseñanza aprendizaje?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

5 ¿Observa que los docentes utilicen los organizadores gráficos para favorecer la creatividad y desarrollar el pensamiento en el aprendizaje en los estudiantes?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

6 ¿Considera que los docentes recomiendan utilizar la creatividad de sus hijos cuando tienen problemas en alguna tarea en especial?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

7 ¿Estima que sus hijos pueden expresar libremente sus pensamientos y son orientados por el docente a mejorar?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

8 ¿Observa Ud. que los docentes permitan libertad de expresión a sus hijos a través de sus trabajos, valorándoles a todos?

Siempre	
Casi siempre	
Rara vez	
Nunca	

GLOSARIO

Creatividad.- La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Pensamiento.- La palabra pensamiento proviene del verbo latino "pensare" que es sinónimo de "pensar" o "reflexionar", mientras que creativo procede de "creare", también un verbo latino que puede traducirse como "engendrar" o "producir".

Desarrollo.- Proceso de cambio cualitativo y cuantitativo de los procesos y funciones del ser humano.

Habilidades.- Capacidad y disposición para algo. Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza.

Técnicas.- Procedimientos y actividades sistematizadas para desarrollar los contenidos de aprendizaje de los alumnos.

Los bloqueos perceptivos.- son aquellos obstáculos que restringen la capacidad para percibir el problema en sí mismo o a su vez la información necesaria para abordarlo.

Los bloqueos emocionales.- son aquellos que generalmente limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas, estos bloqueos también a su vez se denominan barreras psicológicas.

Fluidez.- Se refiere a la capacidad para procesar y elaborar un gran número de relaciones entre ideas y situaciones.

Flexibilidad.- Entendida como aquella capacidad que nos permite movernos por diferentes planos de ideas, buscar respuestas variadas, modificar ideas y conceptos que hemos ido adquiriendo y, en definitiva, alejarnos de cualquier rigidez conceptual.

Originalidad.- En el sentido de conseguir algo nuevo, único, un enfoque diferente que puede, incluso, causar sorpresa y es impredecible. La originalidad no viene de crear desde la nada, sino de recrear desde lo empírico y procesarlo desde el conocimiento.

Conectividad.- Relacionar, integrar, combinar y asociar elementos para, de ese modo, buscar una nueva unidad que reorganice y reestructure lo anterior.

FOTOS



Trabajo grupal sobre el formato en el cual se basará el Trabajo de Grado



Clases de asesoría de Trabajo de Grado a cargo de la Dra. Verónica Ayala Esparza, MSc.