



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

PROBLEMA:
PERTINENCIA DE LA ASIGNATURA DE FOTOGRAFÍA EN EL PERFIL
DEL COMUNICADOR

AUTOR:
BAJAÑA ALARCÓN NAYELI DENYS

TUTORA:
PHD. HERRERA FLORES ANA ELIZABETH

BABAHOYO - 2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



AGRADECIMIENTO

Mi esposo, mi hijo, sin ellos no hubiese llegado hasta aquí, mi familia, todas aquellas personas que extendieron su mano para llevarme de regreso a casa cuando tocaba caminar, a mi suegra por cuidar a mi bebe mientras salía de casa en la madrugada para llegar temprano a la universidad, a mi pastor por sus consejos, mis maestros que impartieron sus sabios conocimientos. Y todas aquellas personas que se acordaron de mi en sus oraciones, mis más sinceros agradecimientos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DEDICATORIA

El resultado de mi aprendizaje, paciencia y esfuerzo representado en este proyecto, se lo dedico completamente al Señor Jesús, por regalarme el aliento de vida y sostenerme con la diestra de su justicia, el único amigo fiel que hasta este instante está conmigo diciéndome ‘tú puedes’ y me acompañó en las noches más oscuras preparando mis manos para las más complicadas batallas, amén.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



RESUMEN

El objetivo general de este estudio de caso es analizar la pertinencia de la asignatura de fotografía en el perfil del comunicador, con el fin de determinar su importancia y contribución en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación. Para el éxito del mismo, se plantea una investigación de tipo descriptiva, que utiliza enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una visión amplia de problema y la respectiva recopilación de datos.

El grupo de estudio o población está centrado en estudiantes y maestros del área de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, así también se obtendrá información por medio de técnicas cualitativas aplicadas a profesionales que se desempeñan laboralmente dentro de la Prov. de Los Ríos.

Se aplicará entrevistas, encuestas y una revisión bibliografía exhaustiva para conocer opiniones, experiencias, sugerencias de los personajes del tema. Se pretende obtener resultados que contribuyan y evidencien la importancia de la fotografía y su relevancia en la actualidad, así mismo contribuir a la mejora de la asignatura, proponer estrategias para la formación y competencias de los comunicadores.

Palabras Clave: Fotografía, Comunicación, Visual, Pertinencia, comunicador, profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



ABSTRACT

The general objective of this case study is to analyze the relevance of the subject of photography in the profile of the communicator, in order to determine their importance and contribution in skill development and competencies necessary for professional practice in the field of communication. For its success, descriptive research is proposed, using both qualitative and quantitative approaches to get a broad view of the problem and the respective data collection.

The study group or population is centered on students and teachers in the area of communication at the Technical University of Babahoyo, and information will also be obtained through qualitative techniques applied to professionals working in the province of Los Ríos.

Interviews, surveys and an exhaustive bibliographic review will be applied in order to know opinions, experiences, suggestions of the characters of the subject. The aim is to obtain results that contribute and evidence the importance of photography and its relevance nowadays, as well as to contribute to the improvement of the subject, propose strategies for the formation and competences of communicators.

Keywords: photography, communication, visual, relevance, communicator, professional.



Índice

CONTEXTUALIZACIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
2. JUSTIFICACIÓN	9
3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos	10
4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	10
DESARROLLO.....	10
5. MARCO CONCEPTUAL	10
6. MARCO METODOLÓGICO.....	14
7. RESULTADOS	14
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	14
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
9. CONCLUSIONES	14
10. RECOMENDACIONES.....	15
REFERENCIAS Y ANEXOS	16
11. REFERENCIAS.....	16
12. ANEXOS	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
CONTEXTUALIZACIÓN



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carrera de comunicación a lo largo de los años ha ido evolucionando, mejorando e incorporando a su malla diferentes asignaturas como: producción audiovisual, comunicación comunitaria, fotografía... entre otras. Debido a los exigentes escenarios tecnológicos actualizados de la comunicación y frente a la demanda de profesionales preparados, con conocimiento variado sobre diferentes áreas.

Frente a este escenario, la pertinencia de la asignatura de fotografía en el perfil del comunicador es muy importante ya que es una de las principales herramientas dentro del mundo periodístico y la comunicación. Según demuestra (Morales, 2021) en un estudio realizado para la Universidad Nacional de Hermilio Valdizar, actualmente la fotografía es un requisito vital para el desempeño laboral de periodistas y comunicadores.

La fotografía es multidisciplinaria y puede ser aplicada en los diferentes campos, como, por ejemplo, en las redes sociales y medios de comunicación, como una poderosa herramienta de comunicación en el contexto actual, ya que gracias a esta se puede transmitir un mensaje mucho más claro y efectivo. Lo que demanda personas con un nivel de competencia actual, estudiantes que identifiquen cuáles son sus fortalezas y áreas de oportunidades, para que puedan proponer nuevas estrategias y obtener mejoras en sus habilidades y capacidad en este campo sumamente amplio.

Es por ello que se debe preparar tanto a maestros como estudiantes sobre los conceptos y técnicas actualizadas y analizar su percepción respecto a la inclusión de la fotografía, añadirle el mismo valor de importancia en el plan de estudios de la carrera de comunicación que se le asigna al resto de asignaturas, para determinar y sugerir posibles ajustes o mejoras curriculares.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Gracias a estas mejoras, son muchos los estudiantes que optan por priorizar la carrera de comunicación, es por ello que, es de importancia responder a la problemática siguiente ¿Por qué es pertinente la asignatura de fotografía en el perfil de un comunicador?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



2. JUSTIFICACIÓN

Las nuevas tecnologías han multiplicado las posibilidades de empleo de los especialistas. Hasta hace unas décadas estudiar una carrera de comunicación te orientaba sobre todo a la prensa, radio o televisión. Sin embargo, las organizaciones han entendido hoy que necesitan profesionales formados para mantener una imagen de marca adecuada, solucionar periodos de crisis de reputación, informar y estimular a los empleados de las propias empresas o llevar a cabo las mejores prácticas para dar a conocer los productos y servicios de una compañía. (Universia, 2022)

Los nuevos profesionales de la comunicación se ven en la obligación de actualizar sus currículos y añadir un poco de cada cosa para destacar frente a la competencia, pues son los responsables de mantener el orden y sobre ellos recae todo el peso de la información. Sobre todo, en el contenido visual y su buena ejecución al momento de hacer una toma fotográfica.

La fotografía tiene como característica que genera una imagen que sirve como recuerdo de ese momento que tal vez no vuelva a repetirse y que además es visto y comprendido a través de los ojos de quien saca la fotografía, lo cual puede hacer que esa imagen también se vuelva irrepitible por ese hecho ya que nadie tal vez vuelva a tener la misma mirada.

Obtener una buena fotografía para un periódico, sitio web, campaña política, producto... etc. Es la llave que necesitan los espectadores para interesarse por lo que se está comunicando, por eso es imprescindible explicar y aumentar los conocimientos acerca de la asignatura de fotografía, a los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo como futuros egresados deben tener claro la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



importancia y lo que enseña esta materia, como técnicas, enfoques, planos, encuadres, movimientos de cámara, para conseguir un buen trabajo visual.

3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

DESARROLLO

5. MARCO CONCEPTUAL

Pertinencia de la asignatura de fotografía en el perfil del comunicador

La asignatura de fotografía es parte importante en la formación del comunicador, ya que le permite desarrollar su capacidad de expresión visual y analizar críticamente las imágenes que producen y consumen los medios de comunicación. La fotografía no es solo una técnica, sino también un lenguaje que tiene sus propios códigos, reglas y funciones. El comunicador debe conocer y dominar este lenguaje para poder crear mensajes visuales efectivos, creativos y éticos.

Algunos autores han destacado la importancia del conocimiento de la fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales, así como en la educación audiovisual de los ciudadanos.

Según (Alvarado, 2017) expone que:

El marco de los cambios que se están produciendo incluye apuestas específicas por los estudios de fotografía, tanto en los países latinoamericanos como en España, a través de másteres o cursos de expertos en diversos ámbitos: imagen digital especializada en fotografía, fotoperiodismo y fotografía documental, fotografía de moda y publicidad, fotografía y edición de imagen en los modelos contemporáneos de prensa e Internet, y fotografía creativa, entre otros. Estas ofertas están disponibles actualmente en diversas facultades de comunicación españolas (p. 62).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Es por eso que muchas universidades en Ecuador, dentro de la carrera de comunicación, ofrecen la asignatura de fotografía a nivel avanzado, haciendo de esta materia un requisito obligatorio.

Por ejemplo, la (Universidad San Francisco de Quito, s.f.) en su portal web, ofrece en la carrera de comunicación una asignatura llamada Fotografía Digital, así como una alternativa denominada Fotografía Avanzada.

Es necesaria una alternativa en el perfil del comunicador que responda a la pertinencia en el contexto actual, donde se requiere conocimiento sobre el manejo adecuado de las nuevas tecnologías y los medios audiovisuales. Un comunicador no solo debe saber redactar y dirigirse al público también debe estar preparado para crear, producir y editar contenido multimedia, así como para analizar e interpretar imágenes y fotografías desde un enfoque profesional, crítico y ético.

Según (Benavides, 2014) en su trabajo de grado “Construcción del perfil del comunicador en las organizaciones” afirma que:

Un comunicador debe entregar argumentos y razones fiables; identificar las debilidades y fortalezas de un planteamiento comunicativo; juzgar afirmaciones o negaciones; construir y reconstruir textos; jerarquizar información; expresar la prioridad informativa de hechos o acontecimientos; resolver situaciones inciertas de la disciplina; analizar escenarios posibles y reales; establecer criterios de cambio y plantear estrategias para la resolución o gestión de problemas de comunicación; diseñar, plantear y ejecutar soluciones alternativas y explicaciones a problemas propios de la comunicación; proponer soluciones viables; establecer estrategias de comprobación de hipótesis y ofrecer respuestas alternativas (p. 74).

La Fotografía En El Perfil Profesional Del Comunicador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



La fotografía es imprescindible en el perfil de un comunicador, esta permite transmitir un mensaje no solamente a través de un texto, sino que, gracias a una buena imagen, comunicar mensajes completos, efectivos y éticos. La fotografía también es considerada un arte y un lenguaje, es por ello que los comunicólogos deben dominar y conocer los códigos, reglas y funciones en los que se rige dicha asignatura.

La fotografía forma parte de la comunicación visual, ya que por medio de ella se proyectan contenidos a través de imágenes, signos y símbolos. La práctica es muy antigua y ha continuado adaptándose a los diferentes contextos hasta la actualidad, la ventaja de presentar este tipo de información es que puede ser entendida por personas con diferentes idiomas, culturas, captando la atención e interés de la audiencia.

Según (Castro, 2018) manifiesta que:

Las imágenes se han situado como elementos relevantes para la trasmisión de información y comunicación entre las personas, causando que sea habitual que los procesos de comunicación incluyan a la imagen, en especial su emisión digital, como elemento cotidiano y sustancial para llevar a cabo actividades y situaciones que se alimentan con información visual. La imagen sucede como un recurso de información y de comunicación de gran preferencia, transformando los hábitos y medios por los cuales las personas adquieren información, ocasionando así una cultura visual. (p. 2)

Historia desde cuando se incluye la asignatura fotografía dentro de las mallas curriculares de comunicación

El tema de incluir a la fotografía como asignatura dentro de las mallas curriculares de comunicación puede variar dependiendo de cada país, según las instituciones y el enfoque que se le dé a la carrera. Sin embargo, muchas universidades explican que la fotografía tiene su origen y tradición consolidado con la creación de Escuelas, ciencias



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



de la información, estudios de periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y bellas artes.

Como se puede observar en la Universidad Estatal de Milagro (2019), uno de sus objetivos es que "el estudiante adquiera los conocimientos y habilidades necesarios para el manejo de la cámara fotográfica, la edición digital de imágenes y la producción de material gráfico para diferentes medios de comunicación". Además, dentro de la asignatura se destacan características como: se imparte a partir del tercer semestre y tiene una duración de 80 horas, de las cuales 40 son teóricas y 40 son prácticas. Estas prácticas se realizan en los laboratorios de computación y en el set fotográfico.

Dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo también se dicta la asignatura de fotografía, llamada Fotografía y Edición digital, pero esta es impartida en el sexto semestre.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
6. MARCO METODOLÓGICO



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. CONCLUSIONES

El nivel actual de los estudiantes de la carrera de comunicación varía mucho, ya que esto depende de los recursos, el interés, la formación y la práctica, Se puede evidenciar aspectos positivos como el manejo de las redes sociales, la edición de imágenes, la creatividad.

La pertinencia que demuestran tanto estudiantes como docentes de acuerdo con la inclusión de la de fotografía en las mallas curriculares es positiva, ya que, se demuestra que es muy necesaria para desarrollar las habilidades y las competencias en el escenario profesional de que necesitan los comunicadores en la actualidad.

La contribución de la asignatura de fotografía resulta relevante en el perfil del comunicador, esta ayuda a desarrollar una visión crítica, creativa, manifestar opiniones, crear ideas, utilizar las diferentes técnicas, y crear contenidos comunicativos de calidad que se adapten a los diferentes contextos y propósitos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
10. RECOMENDACIONES



Se recomienda promover el uso de la fotografía como una herramienta comunicativa, enseñándola en las aulas como un medio para explorar diferentes formas de comunicación visual y crear contenido que satisfaga las demandas de las audiencias. Esto puede lograrse incentivando a los estudiantes a participar en cursos y talleres complementarios, proporcionándoles acceso a equipos e instrumentos necesarios para realizar prácticas y recibir retroalimentación.

Además, se sugiere descubrir y desarrollar las habilidades fotográficas de los estudiantes mediante cursos y talleres adicionales. Estos programas deberían contar con equipos y herramientas adecuadas para permitir a los estudiantes practicar y recibir retroalimentación constructiva.

También se aconseja establecer conexiones entre la asignatura de fotografía y otras disciplinas, como sociología, comunicación política e inglés, entre otras. Esta interrelación permitirá la producción de mensajes variados y complejos, fomentando el desarrollo de una mirada crítica y global.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
REFERENCIAS Y ANEXOS



11. REFERENCIAS

Referencias

Alvarado, M. d. (2017). *El valor de la fotografía como objeto de estudio y en las investigaciones sobre comunicación: reflexiones teóricas*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/16228/8446-39895-1-PB.pdf?sequence=1>

Benavides, A. E. (2014). CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DEL COMUNICADOR EN LAS ORGANIZACIONES: SUS COMPETENCIAS, HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS. (Trabajo de grado), Pontificia Universidad Javeriana. 74. Bogota. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18406/BarreroBenavidesAnaElvira2015.pdf?sequence=3>

Castro, M. D. (2 de 7 de 2018). Ciencias de la Información. *El recurso de información y comunicación visual: imagen. (Revista) Universidad de Costa Rica*, 8(2). Costa Rica. doi.: <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>

Hernández Sampieri, M. C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: Mc Gran Hill education. Obtenido de https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Jervis, T. M. (27 de 08 de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Milagro, U. E. (2019). Carrera de Comunicacion . Obtenido de

[https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2022/02/MALLA-](https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2022/02/MALLA-COMUNICACION-2019-Final-signed.pdf)

[COMUNICACION-2019-Final-signed.pdf](https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2022/02/MALLA-COMUNICACION-2019-Final-signed.pdf)[smaravillosa.com/disenos-de-](https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2022/02/MALLA-COMUNICACION-2019-Final-signed.pdf)

[investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/](https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2022/02/MALLA-COMUNICACION-2019-Final-signed.pdf)

Morales, D. R. (2021). *Importancia del conocimiento de la fotografía en el desempeño laboral de los periodistas y comunicadores sociales de la ciudad de Huanuco, 2020* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizara. Repositorio institucional. Obtenido de

Repositorio institucional. Obtenido de

[https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7006/TCS000](https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7006/TCS00083R91.pdf?sequence=1)

[83R91.pdf?sequence=1](https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7006/TCS00083R91.pdf?sequence=1)

Sulbarán, E. B. (2001). *ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y SU IMPORTANCIA EN LA*

FORMACIÓN DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL. Obtenido de

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1316-](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1316-00872001000200004&lng=es&tlng=es)

[00872001000200004&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1316-00872001000200004&lng=es&tlng=es)

Universia. (12 de 03 de 2022). Obtenido de Áreas en las que puedes trabajar si quieres

ser comunicador: [https://www.universia.net/ec/actualidad/orientacion-](https://www.universia.net/ec/actualidad/orientacion-academica/areas-que-puedes-trabajar-quieres-ser-comunicador-1132623.html)

[academica/areas-que-puedes-trabajar-quieres-ser-comunicador-1132623.html](https://www.universia.net/ec/actualidad/orientacion-academica/areas-que-puedes-trabajar-quieres-ser-comunicador-1132623.html)

Universidad San Francisco de Quito. (s.f.). *Comunicacion* . Obtenido de Colegio de

comunicacion y artes contemporaneas: [https://www.usfq.edu.ec/es/carreras-de-](https://www.usfq.edu.ec/es/carreras-de-pregrado/comunicacion)

[pregrado/comunicacion](https://www.usfq.edu.ec/es/carreras-de-pregrado/comunicacion)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
12. ANEXOS



Anexo 1. Matriz de correlación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la Pertinencia De La Asignatura De Fotografía En El Perfil Del Comunicador?	Analizar la pertinencia de la asignatura de fotografía en el perfil del comunicador, con el fin de determinar su importancia y contribución en el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación.	
¿Cuál es la relevancia de la fotografía como herramienta comunicativa en el contexto actual, identificando su impacto en la transmisión efectiva de mensajes en diferentes plataformas y medios de comunicación?	Evaluar la relevancia de la fotografía como herramienta comunicativa en el contexto actual, identificando su impacto en la transmisión efectiva de mensajes en diferentes plataformas y medios de comunicación.	Revisión bibliográfica y marco teórico: Es una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la comunicación y la fotografía. Investiga cómo la fotografía se ha integrado en el campo de la comunicación a lo largo del tiempo, qué impacto ha tenido en la narrativa visual, y cómo ha evolucionado en la era digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



		Revisa también estudios sobre la importancia de la fotografía en la era de las redes sociales y la comunicación visual.
¿Cuál es el nivel de competencia fotográfica actual de los estudiantes de comunicación, identificando fortalezas y áreas de oportunidad, con el propósito de proponer estrategias para mejorar y fortalecer sus habilidades en este campo?	Analizar el nivel de competencia fotográfica actual de los estudiantes de comunicación, identificando fortalezas y áreas de oportunidad, con el propósito de proponer estrategias para mejorar y fortalecer sus habilidades en este campo.	Análisis del perfil del comunicador: Identifica las competencias y habilidades que se esperan en un comunicador en la actualidad. Esto puede incluir habilidades de escritura, oratoria, habilidades digitales, y, por supuesto, competencias en comunicación visual, que son esenciales en la era actual de la información y las redes sociales.
¿Qué percepción de docentes y estudiantes respecto a la inclusión de la asignatura de fotografía en el plan de estudios de la carrera de comunicación, para determinar la importancia que se le atribuye y sugerir posibles ajustes o mejoras curriculares?	Investigar la percepción de docentes y estudiantes respecto a la inclusión de la asignatura de fotografía en el plan de estudios de la carrera de comunicación, para determinar la importancia que se le atribuye y sugerir	Encuestas y entrevistas: Realiza encuestas y entrevistas a estudiantes de comunicación, profesores, profesionales del campo y empleadores. Estas entrevistas deben tener como objetivo recopilar datos sobre la percepción de la importancia de la fotografía en la formación del



	posibles ajustes o mejoras curriculares.	comunicador, cómo se ha integrado en los planes de estudio y cómo ha beneficiado a los egresados en el ámbito laboral.
--	--	--

Anexo 2. Cuestionario a profesionales (entrevistas)

1. ¿Utiliza la fotografía como herramienta de comunicación en su campo profesional?
2. ¿En qué porcentaje de sus proyectos o actividades utiliza la fotografía?
3. ¿Qué tipo de fotografía utiliza con mayor frecuencia?
4. ¿Qué nivel de conocimientos y habilidades de fotografía posee?
5. ¿Qué fuente le ha proporcionado la mayor parte de sus conocimientos y habilidades de fotografía?
6. ¿Qué grado de satisfacción tiene con la asignatura de fotografía que cursó durante su formación académica?

Anexo 3. Cuestionario a profesores (entrevistas)

1. ¿Qué importancia tiene la fotografía como herramienta de comunicación en la actualidad?
2. ¿Qué competencias y habilidades se desarrollan en los estudiantes al cursar la asignatura de fotografía?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



3. ¿Qué contenidos y actividades se abordan en la asignatura de fotografía y cómo se relacionan con el perfil del comunicador?

4. ¿Qué recursos y metodologías se utilizan para impartir la asignatura de fotografía y cómo se evalúa el aprendizaje de los estudiantes?

5. para mejorar la asignatura de fotografía y su articulación con el perfil del comunicador?

Anexo 4. Cuestionario a estudiantes (encuesta)

1. ¿Qué importancia le da usted a la asignatura de fotografía en tu formación como comunicador?

A) Mucha

B) Bastante

C) Poca

D) Ninguna

2. ¿Qué tan interesante te parece la asignatura de fotografía?

A) Muy interesante

B) Interesante

C) Regular

D) Aburrida

E) Muy aburrida

3. ¿Qué tipo de fotografía te interesa más aprender o mejorar?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



- A) Fotografía artística
- B) Fotografía periodística
- C) Fotografía publicitaria
- D) Fotografía documental

4. ¿Qué nivel de conocimiento tienes sobre el lenguaje visual de la fotografía?

- A. Alto
- B. Medio
- C. Bajo
- D. Nulo

5. ¿Qué habilidad o competencia crees que es más importante para un comunicador en el ámbito de la fotografía?

- A) Manejo técnico de la cámara
- B) Composición y encuadre
- C) Edición y retoque digital
- D) Análisis crítico e interpretación

6. ¿Qué recurso o material te gustaría tener o utilizar en la asignatura de fotografía?

- A) Cámara fotográfica profesional
- B) Software de edición avanzado
- C) Libros o revistas especializadas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



D) Accesorios o equipos complementarios

7. ¿Qué tan satisfecho estás con la calidad de la enseñanza en esta asignatura?

A) Muy satisfecho

B) Satisfecho

D) Insatisfecho

E) Muy insatisfecho

Anexo 5: Respaldo fotográfico de la encuesta

¿Qué importancia le da usted a la asignatura de fotografía en tu formación como comunicador?
23 respuestas:

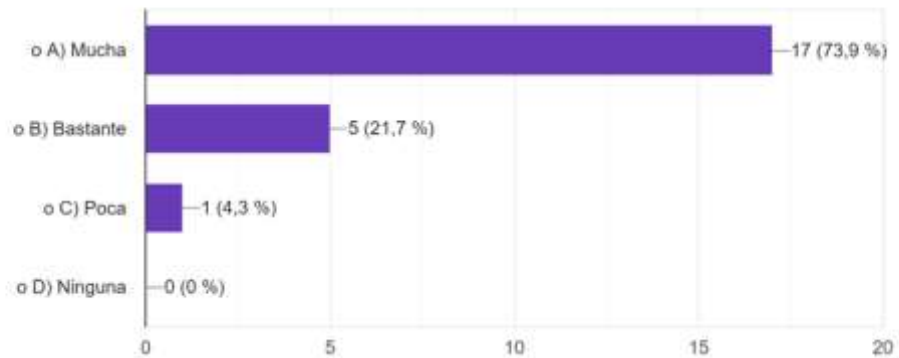


Gráfico 1: Representación gráfica

¿Qué tan interesante te parece la asignatura de fotografía?
23 respuestas

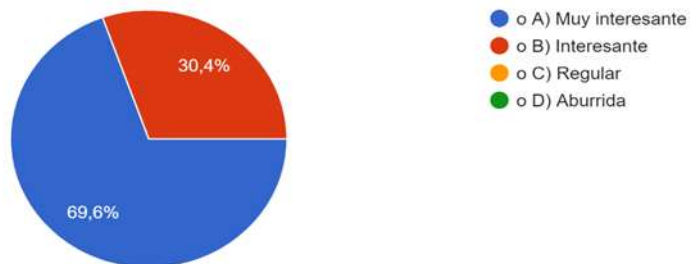
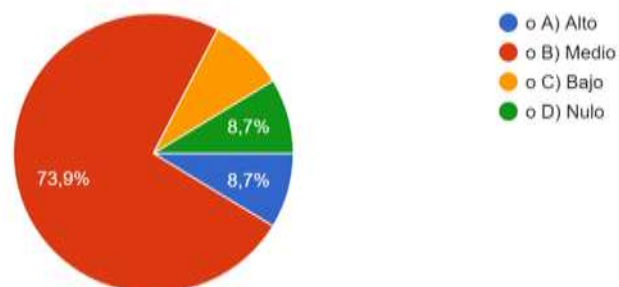


Gráfico 2: Representación gráfica

¿Qué nivel de conocimiento tienes sobre el lenguaje visual de la fotografía?
23 respuestas



Gráfica 3: Representación grafica

¿Qué recurso o material te gustaría tener o utilizar en la asignatura de fotografía?

23 respuestas

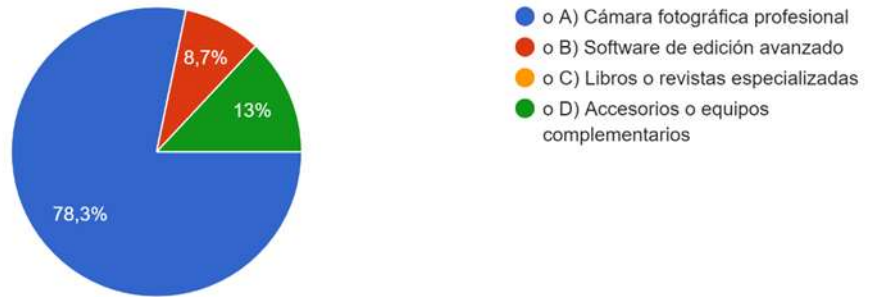


Gráfico 4: Representación gráfica

¿Qué tan satisfecho estás con la calidad de la enseñanza en esta asignatura?

23 respuestas

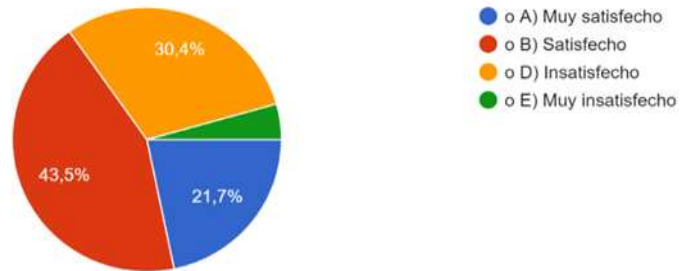


Gráfico 5: Representación gráfica



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Anexo 6. Transcripción 1

Entrevista a profesionales (Fotógrafo Profesional Stephano Armijos)

Tema: Pertinencia de la asignatura de fotografía en el perfil profesional del comunicador

Entrevistador:

Hola, buen día

Stephano Armijos, reconocido Fotógrafo en la provincia de Los Ríos, es un placer que haya aceptado nuestra solicitud para acceder a esta entrevista sobre la fotografía y su importancia en el perfil de los comunicadores.

R: Entrevistado:

El Placer es mío eeh por tomarme en cuenta pues, para colaborar con esta investigación que ayudan eh, mucho a los profesionales.

Entrevistador:

(Sonríe) Sí, muy importante su participación, y bueno coméntenos: ¿Usted es egresado de la carrera de comunicación?

R. Entrevistador:

No, de hecho, no

Entrevistador:

¿Utiliza la fotografía como herramienta de comunicación en su campo profesional?

R. Entrevistado:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Sí, todo mi trabajo está enfocado a eso, en realizar tomas que quieran comunicar algo eee, y de acuerdo al pedido que tenga de las personas.

Entrevistador: ¿En qué porcentaje de sus proyectos o actividades utiliza la fotografía?

R. Entrevistado:

Como le estaba diciendo, un 100% uso la fotografía, eee, para mi trabajo, también para mis redes sociales, eee, donde comparto los resultados de las tomas, pues eee, con el respectivo permiso de eee, los fotografiados.

Entrevistador:

¿Qué tipo de fotografía utiliza con mayor frecuencia?

Entrevistado:

La Fotografía de Moda y Retrato

Entrevistador:

¿Qué nivel de conocimientos y habilidades de fotografía posee?

R. Entrevistado:

Bueno, me posiciono en un tercer nivel, porque he estudiado 5 años el campo de la fotografía y eee realizado un postgrado de especialidad eee Fotógrafo de Moda / Sub Especialidad en retratos.

Entrevistador:

¿Qué fuente le ha proporcionado la mayor parte de sus conocimientos y habilidades de fotografía?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Entrevistado:

Pues, mmmm yo diría que la experiencia, es verdad que en la Universidad eee te dan los conceptos básicos mmm hojas y hojas de teoría, pero mmm, en mi criterio es la eee experiencia la que me ha moldeado los conocimientos, ya son 15 años de experiencia en la industria (se ríe) aprendí cosas nuevas que no había conociendo en un salón de clases.

Entrevistador:

Sí, Concuero con sus palabras, y ya para finalizar ¿Qué grado de satisfacción tiene con la asignatura de fotografía que cursó durante su formación académica?

Entrevistado:

Bueno, muy satisfecho, pero como ya mencioné eee, aunque la mayor parte de habilidades se adquieren en el campo de trabajo, si, eso es.

Entrevistador:

Sí, yo creo que los profesionales se terminan de formar ya en el campo de batalla que son las plazas laborales (se ríe).

Nuevamente agradezco su participación en esta entrevista y le deseamos los mejores éxitos en su profesión.

Entrevistado:

(Sonríe) Le deseo la mejor suerte con la culminación de su carrera profesional éxitos y bendiciones.

Anexo 7. Transcripción 2

Entrevista Licenciado en comunicación. Edson Bazurto Rodríguez

Entrevistador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Hoy nos encontramos con Edson Bazurto, egresado de la carrera de comunicación, edad actual pues de 23 años.

Agradecemos su colaboración para esta entrevista

Entrevistado

Un saludo a todos, mi agradecimiento a ustedes por el espacio y por tenerme presente.

Entrevistador

Y Bueno, ya hemos respondido la primera pregunta (se ríe)

(Se miran, unos instantes de silencio)

Entrevistado

Siiii efectivamente soy graduado de la carrera de comunicación

Entrevistador

Otra pregunta es ¿Utiliza la fotografía como herramienta de comunicación en su campo profesional?

Entrevistado

Claro, la fotografía es parte esencial de un comunicador, en la actualidad una foto comunica más que un párrafo.

Entrevistador

(se ríe) Es un muy buen punto de vista y ¿En qué porcentaje de sus proyectos o actividades utiliza la fotografía?

Entrevistado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



99%, ya que, no puedo realizar una publicación sin imagen. Un texto sin fotografía se torna aburrido y pierdo audiencia.

Entrevistador

¿Qué tipo de fotografía utiliza con mayor frecuencia?

Entrevistado

Bueno, yo diría que la fotografía documental. La necesito para elaborar con peso en multimedia para mis investigaciones.

Entrevistador

¿Qué nivel de conocimientos y habilidades de fotografía posee?

Entrevistado

Las personas comunes sin conocimiento en fotografía pueden capturar momentos increíbles, obtener una imagen que transmita sentimientos no necesita antecedentes previos.

Entrevistador

¿Qué fuente le ha proporcionado la mayor parte de sus conocimientos y habilidades de fotografía?

Entrevistado

La universidad fue parte esencial en el desarrollo de mi conocimiento en la fotografía, adicional a eso, cursos y prácticas diarias.

Entrevistador

Y ya para ir finalizando



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



¿Qué grado de satisfacción tiene con la asignatura de fotografía que cursó durante su formación académica?

Entrevistador

Si lo describimos con la escala del 1 al 5 yo puntuaría con un 6. Conocer acerca de la fotografía me ha abierto puertas en el mundo laboral. Como recomendación, elabora un buen encuadre y dispara.

Entrevistador

Han sido respuesta muy acertadas y de mucho aporte, sin duda agradecemos nuevamente por prestar de su tiempo y por sus respuestas.

Entrevistado

No, de nada cuenta con mi apoyo para lo que necesiten.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Anexo 8. Transcripción 3

Entrevista a docentes (Master Cindy Montece)

Entrevistador

Bueno, antes de iniciar se agradece en primer lugar su participación esta pequeña entrevista sobre la pertinencia de la fotografía mmm en el perfil de los comunicadores.

Entrevistado

(Muestra una sonrisa alegre) no de hecho yo les agradezco por la oportunidad de contribuir a sus investigaciones como, como futuros profesionales de la comunicación.

Entrevistador

Bueno, gracias por su interés y ya para entrar en materia ¿Qué importancia tiene la fotografía como herramienta de comunicación en la actualidad?

Entrevistado

Si, y desde mi punto de vista como docente este tipo de cátedra tienen muchísima importancia

Sabemos que estamos viviendo en una realidad totalmente actualizada, que, donde sobresale mucho la parte visual y las imágenes, lo audiovisual tienen un gran poder comunicativo, no solamente para entretenimiento o para postear una buena foto en mis plataforma, esto, esto va más allá, la fotografía permite que la transmisión de mensajes sea en masa, es decir, yo puedo ver un anuncio en inglés pero si no he aprendido ese idioma no lo voy a entender, pero si este viene acompañado de alguna imagen puedo llegar a comprenderlo, ahí tiene que ver mucho también las estrategias que se apliquen para por medio de la fotografía transmitir correctamente esa, esa información.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Entrevistador

Y en cuanto a la asignatura dentro de la malla curricular, ¿Qué competencias y habilidades se desarrollan en los estudiantes al cursar la asignatura de fotografía?

Entrevistado

Claro, son varias las competencias y habilidades que puede obtener el estudiante, estas pueden ser que ellos tengan esa capacidad de expresarse mediante la creatividad con un buen lenguaje visual, con respecto a lo tecnológico, aprendan a utilizar la cámara, la luz, el balance de blancos. Que identifiquen su propio estilo, ellos aprendan a producir con contenido de acuerdo a las diferentes áreas, en fin.

Entrevistador

Y ¿Qué contenidos y actividades se abordan en la asignatura de fotografía y cómo se relacionan el perfil del comunicador? Para obtener todas esas habilidades

Entrevistado

Siempre empezando desde la base y es que los chicos estudien y aprendan la teoría básica que se requiere dentro de la materia, su historia, influencia y poder dentro de la sociedad. Se realizan estudios connotativos y denotativos en los diferentes géneros, escenarios y situaciones, la edición de imágenes no puede faltar dentro de lo estudiado, eso por mencionarte lo más básico de la asignatura, pero para resumir es muy interesante todos los temas que se tratan dentro del semestre que los chicos ven fotografía

Entrevistador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



En cuanto a los recursos y metodologías que se utilizan para impartir la asignatura de fotografía y cómo se evalúa el aprendizaje de los estudiantes, coméntenos un poco sobre eso.

Entrevistado

Bueno, entre lo más práctico se encuentran los foros en línea, incentivar a los chicos para conocer su criterio de acuerdo a alguna fotografía y en referencia al tema que se vaya a tratar, empleo de cámaras fotográficas o móviles, las exposiciones de forma dinámica, eeee, las evaluaciones, motivar a los chicos a que armen su portafolio fotográfico son muchos los puntos a tratar

Entrevistador

Ya para finalizar y adicional para mejorar la asignatura de fotografía y su articulación con el perfil del comunicador, algún comentario o sugerencia.

Entrevistado

Bueno, se podría crear convenios para que los chicos salgan fuera de las aulas y exploten sus conocimientos, tener la oportunidad y acceso a equipos más avanzados que puedan utilizar los estudiantes, bueno, reconocer y difundir sus trabajos fotográficos para que ellos puedan motivarse y descubran si la fotografía les apasiona y dedicarse a ella.

Entrevistador

Agradecemos en gran manera por casa una de sus respuestas.