



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE RADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO**

TEMA:

**MOTIVACIONES DEL TURISTA CON DISCAPACIDAD SENSORIAL EN LA
SELECCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**

AUTOR:

Villavicencio Bravo Yazzu Jessica

TUTOR:

LEMOS BELTRAN DANIEL GUSTAVO

BABAHOYO - ECUADOR

2023



RESUMEN

El estudio de caso titulado "Motivaciones del Turista con Discapacidad Sensorial en la Selección de Destinos Turísticos" analiza las razones detrás de las elecciones de destinos turísticos por parte de personas con discapacidades sensorial. A través de esta investigación, se exploran las motivaciones, deseos y desafíos que influyen en la toma de decisiones de viaje de un grupo demográfico específico.

Para lograr este objetivo, se realizó una investigación exploratoria que adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de encuesta como herramienta para la recolección de información. La encuesta se aplicó a la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC) de la ciudad de Quito. Para llevar a cabo la investigación se diseñó un cuestionario especialmente elaborado para este propósito. Este enfoque metodológico permitió obtener datos cuantitativos sobre las motivaciones y preferencias de los turistas con discapacidad sensorial en su proceso de selección de destinos turísticos.

Palabras clave: Accesibilidad Turística, Discapacidad auditiva, Motivaciones Turística, Turismo inclusivo.



ABSTRACT

The study case titled "Motivations of Tourists with Sensory Disabilities in Selecting Tourist Destinations" analyzes the reasons behind the choices of tourist destinations by people with sensory disabilities. Through this research, the motivations, desires and challenges that influence the travel decision of this specific demographic group.

To achieve this objective, exploratory research with a quantitative approach was carried out, using the survey technique as a data collection tool. The survey was applied to the "Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador" (FENASEC) in the city of Quito. In order to carry out the research, a questionnaire specially designed for this purpose was designed and applied. This methodological approach made it possible to obtain quantitative data on the motivations and preferences of tourists with sensory disabilities in their process of selecting tourist destinations.

Key words: Tourism accessibility, Hearing impairment, Tourism motivations, Inclusive tourism.



ÍNDICE

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
Planteamiento del problema.	8
Justificación.....	10
Objetivos del estudio.....	11
<i>Objetivo General</i>	11
<i>Objetivos Específicos:</i>	11
Línea de investigación.....	12
DESARROLLO	13
Marco Conceptual.....	13
<i>Motivación</i>	13
<i>Motivaciones Intrínseca</i>	13
<i>Motivaciones Extrínseca</i>	14
<i>Discapacidad Sensorial</i>	14
<i>Discapacidad Auditiva</i>	14
<i>Destinos turísticos</i>	15
<i>Diseño universal o diseño para todas las personas</i>	15
<i>Turismo Accesible</i>	16
<i>Turismo Inclusivo</i>	17
Marco metodológico.....	18
Resultados.....	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Tabla 1	22
<i>Perfil del turista con discapacidad sensorial (auditiva)</i>	22
Discusión de resultados	24
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
Conclusiones	25
Recomendaciones	27
REFERENCIA Y ANEXOS	28
Referencias	28
Anexos	30
Anexo A	30



Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Discapacidad auditiva	30
Ilustración 2. Origen de la discapacidad	31
Ilustración 3. Grado de discapacidad auditiva	32
Ilustración 4. Carnet de discapacidad	33
Ilustración 5. Actividades turísticas	34
Ilustración 6. Razón por la que no realiza turismo	35
Ilustración 7. Edad	36
Ilustración 8. Género.....	37
Ilustración 9. Ocupación	38
Ilustración 10. Nivel de ingreso económico	39
Ilustración 11. Ingreso económico	40
Ilustración 12. Formación académica	41
Ilustración 13. Estado civil	42
Ilustración 14. Turismo en Ecuador.....	43
Ilustración 15. Tiempo fuera del lugar de residencia.....	44
Ilustración 16. Gasto aproximado	45
Ilustración 17. Turismo fuera del país	46
Ilustración 18. Tiempo fuera del país por turismo.....	47
Ilustración 19. Presupuesto estimado por turismo fuera del país.....	48
Ilustración 20. Motivo de elección del destino turístico	49
Ilustración 21. Importancia de la accesibilidad turística.....	50



Ilustración 22. Nivel de importancia que le atribuye a la disponibilidad de un guía intérprete de lenguaje de señas en un destino turístico	51
Ilustración 23. Importancia de la tecnología accesible en los destinos turísticos.....	52
Ilustración 24. . Características de accesibilidad con mayor prioridad.....	52
Ilustración 25. Características que debe tener un hotel.....	53
Ilustración 26. Tipos de turismo con mayor prioridad al momento de seleccionar un destino turístico.	55
Ilustración 27. Como viaja usualmente.....	56
Ilustración 28. Preferencia de actividades que suele realizar al visitar un destino turístico.	57
Ilustración 29. Objetivo del viaje.....	58
Ilustración 30. Medios para buscar información sobre destinos turísticos antes de planear un viaje	59
Ilustración 31. Tipo de información que debe tener a disponibilidad el destino turístico	60
Ilustración 32. Consideraciones que cree que serían más efectivas para mejorar la experiencia turística y de viaje	59



CONTEXTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema.

En la industria turística, la inclusión y la accesibilidad se han convertido en aspectos fundamentales para garantizar que todas las personas, con o sin discapacidades, puedan disfrutar de experiencias turísticas satisfactorias.

La fundación Caser (2023) a través de su página web define que, “La discapacidad sensorial es la que afecta a uno o varios de los sentidos. Por lo general, las discapacidades sensoriales más reconocidas son la discapacidad visual, que afecta a la capacidad de ver, y la discapacidad auditiva, que afecta a la capacidad de oír”. (p.20)

Con el fin de definir el alcance del presente estudio de caso, se centrará exclusivamente en personas con discapacidad auditiva como objeto de investigación.

Las discapacidades auditivas son las disfunciones o alteraciones cuantitativas en una correcta percepción auditiva. Estas discapacidades pueden variar en grado y pueden ser temporales o permanentes. Algunas personas pueden nacer con una discapacidad auditiva, mientras que otras pueden adquirirla a lo largo de sus vidas debido a factores como enfermedades, lesiones o exposición prolongada a ruidos fuertes. (Maita, 2021)

En Ecuador el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades establece un total de 66,538 personas con discapacidad auditiva es decir 14,12%. (CONADIS, 2022).

Este estudio permite centrarse en las necesidades e intereses de las personas con discapacidad auditiva al elegir destinos turísticos, lo que a su vez servirá como una fuente de información para las generaciones futuras. Debido a esto se plantea la siguiente pregunta de investigación:



¿Cuáles son las principales motivaciones que tiene el turista con discapacidad sensorial (auditiva) en la selección de destinos turísticos?



Justificación

Este estudio de caso servirá para identificar las diferentes motivaciones que tienen las personas con discapacidad sensorial para la selección de destinos turísticos. Desde ese punto, es posible comprender las necesidades de las personas con discapacidad auditiva y, con ello, obtener un perfil del turista con dicha discapacidad que beneficiara a planificadores del desarrollo turístico como lo son los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, operadores turísticos o agencias de viajes que les permitirá diseñar estrategias para este segmento de mercado.

Esta investigación permite comprender cómo estas personas se benefician, específicamente hablando de las personas con discapacidad auditiva que es el centro de la investigación, de las diferentes actividades turísticas y cómo esta experiencia puede tener un impacto positivo y creativo en su vida diaria, ofreciéndoles una forma única de escapar de la rutina.

El tema de las motivaciones del turista con discapacidad sensorial en la selección de destinos turísticos es de gran transcendencia, este destaca la necesidad de promover la inclusión y la accesibilidad en la industria del turismo, respetar los derechos humanos de las personas con discapacidad, diversificar la oferta turística, crear conciencia sobre las barreras existentes, fomentar la investigación, el desarrollo de servicios específicos y promover prácticas turísticas sostenibles.

Es factible realizar esta investigación dado que existe una articulación con la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC) quienes son los principales beneficiados del presente estudio de caso.



Objetivos del estudio

Objetivo General

Analizar las principales motivaciones del turista con discapacidad sensorial (auditiva) en la selección de destinos turísticos.

Objetivos Específicos:

Investigar la literatura existente sobre las preferencias del turista con discapacidad sensorial (auditiva) en la selección de destinos turísticos.

Realizar encuestas a personas con discapacidad sensorial (auditiva) para comprender sus necesidades y motivaciones.

Identificar las principales motivaciones que influye en la selección de destinos turísticos por parte de este grupo mediante los datos recopilados en las encuestas.



Línea de investigación

El estudio de caso que se presenta se enmarca dentro de la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y Desarrollo Social” y de la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación “Talento humano educación y docencia.

Consecutivamente de la línea de investigación de la Carrera de Turismo "Desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos". Esta elección se basa en la necesidad de comprender las” Motivaciones del turista con discapacidad sensorial en la selección de destinos turísticos”. Desde esta perspectiva, nuestro objetivo es conocer sus preferencias, necesidades y experiencias en el turismo.

Asimismo, esta investigación se alinea con la sublínea de investigación centrada en las Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, este tiene objetivo fundamental optimizar la calidad y la satisfacción de los turistas con discapacidad auditiva.



DESARROLLO

Marco Conceptual

Motivación

En relación a Palmero (2020) establece que, “la motivación es el impulso interno o externo que dirige la acción, o la conducta, esta no se manifiesta de manera espontánea, sino que son generadas por motivaciones internas o estímulos ambientales” (p.3).

A su vez la motivación puede surgir de factores internos como deseos, valores y aspiraciones, así como de estímulos externos como recompensas, reconocimiento o presiones sociales. Se considera importante por que sirve para mantener el bienestar emocional estos les permitira tener un alto nivel de satisfacción y autoestima. Este factor desempeña un papel fundamental en el desarrollo a lo largo de la vida

Motivaciones Intrínseca

Alonso (2019) indica que:

La motivación intrínseca está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que surgen de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que promueven la conducta sin que haya recompensas extrínsecas. También ocurre cuando la persona está cómoda pero aburrida y por tanto motivada para encontrar estimulación. (p.350)

Esta se considera la motivación más duradera, esta hace que la personas tiendan a estar más comprometidas, concentradas y dispuestas a esforzarse por alcanzar sus objetivos.



También esta esta suele ser el impulso interno que lleva a las personas a realizar actividades por el puro placer y satisfacción, sin depender de recompensas externas o presiones. Surge de la pasión, la curiosidad, el desafío personal, la creatividad y el sentido de propósito.

Motivaciones Extrínseca

” Es la motivación resultante de variables externas al individuo. Incluye incentivos, premios, castigos y presiones sociales o culturales. Implica en otros términos que la conducta de la persona está siendo controlada por otros” (Gerena, 2020,p.81).

Este tipo de motivación puede llegar a ser beneficiosa porque mediante un estímulo adicional se puede llegar incentivar a la persona para que alcance una meta fijada. También se considera que, aunque la motivación extrínseca puede ser efectiva a corto plazo, se percibe como menos duradera y gratificante.

Discapacidad Sensorial

Tamayo F (2020) menciona que:

La discapacidad sensorial hace referencia a las sorderas, cegueras y sordocegueras, por ser las de mayor frecuencia entre las limitaciones sensoriales y las de mayor impacto social. Estas discapacidades pueden ser de origen congénito o adquiridas a lo largo del tiempo debido a diversas causas en el transcurso de su vida. A pesar de las limitaciones sensoriales, muchas personas con discapacidades sensoriales encuentran formas creativas y efectivas de adaptarse y participar activamente en la sociedad. (p.240)

Discapacidad Auditiva

Charry et al (2023) define que:



La experiencia auditiva, se considera como una distinción, que o bien es positiva o bien es neutra. El empleo de la lengua de señas, además de ser un rasgo diferencial con respecto a los oyentes, tiene implicaciones sociales al requerir la mediación de un tercero (el intérprete) para la socialización con personas no oyentes. La relación y empatía entre el sujeto intérprete y la persona con discapacidad auditiva tiene consecuencias instrumentales para la vida de la persona con discapacidad auditiva. (p.12)

Es decir que una persona experimenta dificultades en la audición o la capacidad de procesar y entender el sonido. Y esta a su vez puede manifestarse en diferentes grados, desde una pérdida auditiva leve hasta una pérdida auditiva profunda. Esta discapacidad puede manifestarse como resultado de un accidente a lo largo de la vida o ser de origen congénito.

Destinos turísticos

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) indica que :

Un destino turístico es un sitio físico que puede o no estar definido administrativamente o para fines de investigación, y que brinda a los turistas la oportunidad de hospedarse.

Comprende una variedad de ofertas que incluyen productos, servicios, actividades y experiencias, todos interconectados en la cadena de valor del turismo. Además, constituye una entidad fundamental para investigar y analizar la industria turística. (p.15)

Diseño universal o diseño para todas las personas

Pasto et al., (2014) menciona que:

Es la actividad por la que se conciben o proyectan desde el origen, y siempre que ello sea posible, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, programas, dispositivos o herramientas, de tal forma que puedan ser utilizados por todas



las personas, en la mayor extensión posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado. El «diseño universal o diseño para todas las personas» no excluirá los productos de apoyo para grupos particulares de personas con discapacidad, cuando lo necesiten. (p.8)

Esto se refiere a crear cosas, como objetos, servicios o programas, de manera que sean fáciles de usar para la mayoría de las personas sin importar sus capacidades o necesidades específicas. Esto significa que no se necesita adaptar o diseñar cosas de manera especial para grupos particulares de personas con discapacidad.

Turismo Accesible

Cunalata et al, (2019) menciona que :

El turismo accesible a nivel global enfoca la participación de las personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres embarazadas, personas que han sufrido algún tipo de accidente, en las diferentes actividades relacionadas con el turismo; este tiene un mayor impacto en la legislación actual, lo cual ha generado políticas públicas para fomentar esta actividad de una manera participativa en igualdad de condiciones. (p.55)

Ademas se ha convertido en preocupacion global de los diferentes destinos, estos buscan cumplir con los estandares internacionales de accesibilidad , esta no solo mejora la experiencia de las personas con discapacidad, sino que también beneficia a todos los turistas al hacer que los destinos sean más inclusivos, seguros y cómodos para todos.



Turismo Inclusivo

Amador-Mercado (2021) menciona que, "Este se especializa en diseñar servicios turísticos accesibles para cual tipo de persona por ejemplo: el diseño de un viaje. Este le da oportunidad a las personas con capacidades diferentes" (p.7).

Es importante destacar que esta es una forma de promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de sus habilidades físicas o cognitivas. Este es un enfoque importante en la industria turística no solo beneficia a este grupo si no que este busca a traer a un público más diverso y a su vez que las personas que viven del turismo aumenten los ingresos y oportunidades de trabajo.



Marco metodológico

En el presente estudio se realizó una investigación exploratoria con enfoque cuantitativo, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario con preguntas en escala de likert, que permitieron que los beneficiarios directos de la investigación tengan opciones de responder, valorando las preferencias de las motivaciones de las personas con discapacidad auditiva (diferentes grado de discapacidad), al momento de escoger un destino turístico; o si no realizan turismo cuál sería el motivo que le impide practicar el turismo como parte de las actividades de ocio y recreación.

La encuesta fue realizada mediante formulario google de forma digital a través de la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador- FENASEC, quienes se mostraron interesados en la investigación. Para la accesibilidad de la encuesta se contó con la ayuda del Presidente de FENASEC, Sr. Rodolfo Minchalo quien realizó un video de explicación de la encuesta en lenguaje de señas y adjuntó la encuesta digital a los miembros de asociaciones federadas en su organización.

En el presente estudio, se empleó la técnica de muestreo no probabilístico conocida como "muestreo intencional homogéneo". Esta técnica implica la selección de un subgrupo de la población para representar a la población en su totalidad, en este caso el subconjunto de la población de personas con discapacidad sensorial son las personas con discapacidad auditiva.

Para realizar la encuesta los participantes debían de responder el cuestionario entre el día martes 12 de septiembre al lunes 18 de septiembre del presente año, a las 11 horas de la mañana.

El total de muestra recogida fue de 30 personas, siendo 6 los individuos elegibles para el análisis (personas con discapacidad auditiva que si realizan turismo).



Resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador de la ciudad de Quito, dio una serie de resultados relevantes. De acuerdo al cumplimiento del primer objetivo específico:

Investigar la literatura existente sobre las preferencias del turista con discapacidad sensorial (auditiva) en la selección de destinos turísticos.

Los resultados que se obtuvieron mediante esta investigación permitieron explorar en profundidad las necesidades y deseos de un segmento importante. Al revisar la literatura académica, se constató la importancia de la accesibilidad al momento de escoger un destino y se obtuvo una comprensión más completa de cómo estos pueden adaptarse para satisfacer las necesidades específicas de los viajeros con discapacidad auditiva. Estos conocimientos son esenciales para diseñar estrategias y experiencias turísticas más inclusivas y satisfactorias, lo que es fundamental en un mundo que busca promover la diversidad y la igualdad de oportunidades en la industria del turismo.

En relación al segundo objetivo específico sobre las encuestas realizadas para comprender sus necesidades y motivaciones, dentro de esta se destacó información relevante que se especificara a continuación:

La mayoría de los encuestados el 96.8% afirmaron tener discapacidad auditiva. De esto el 86.7% reporta que su discapacidad auditiva es congénita. Resulta alentador que el 100% de los encuestados posea carnet de discapacidad, lo que sugiere que cuentan con un reconocimiento oficial de su discapacidad que podría facilitar la obtención de servicios y beneficios.



Se llegó a constatar que solo el 20% de personas con discapacidad auditiva, realizan actividad turística, sin embargo, el 80% no practican turismo, y aquellos que no lo hacen citan razones como la falta de tiempo debido al trabajo a tiempo completo, limitaciones económicas, y preocupaciones sobre la accesibilidad de los destinos. Es fundamental resaltar que, de un total de 30 personas, solamente 6 continuaron respondiendo las encuestas sobre las motivaciones en la elección de destinos turísticos.

La mayoría de los encuestados pertenecen a diversos géneros, incluyendo femenino, masculino y personas LGBT. En cuanto a su perfil demográfico, la mayoría se encuentra en el rango de edad de 19 a 24 años. Las ocupaciones pueden variar entre estudiantes. Estos mencionaron poseer bajos niveles de ingresos, con ganancias mensuales inferiores a \$300.

Este grupo se caracteriza por preferir destinos que ofrecen experiencias de relajación y tranquilidad, como playas y spas. Principalmente muestran interés por las tipologías de "Turismo de sol y playa" y por "Turismo rural", que abarca una variedad de actividades como aventura, ecoturismo, etnoturismo y agroturismo. En sus viajes, suelen involucrarse en una amplia gama de actividades, que van desde explorar sitios históricos y culturales hasta participar en actividades al aire libre y aventuras ecoturísticas.

La accesibilidad turística es la principal fuente de motivación para las personas con discapacidad auditiva. Esto destaca la importancia de que los destinos turísticos cuenten con guías intérpretes de señas, tecnología accesible, atracciones adaptadas y un personal capacitado.

También indicaron lo importante que es que el hotel tenga personal capacitado en lenguaje de señas, diseño universal, disponibilidad de espacios de estacionamiento reservados y adaptados para personas con discapacidad.



Prefieren viajar en compañía de amigos y familiares, y a menudo se basan en las recomendaciones de estos para elegir un destino.

Es esencial que el destino brinde información detallada sobre sus atracciones disponibles y que estas actividades sean accesibles, resaltando su importancia.

En respuesta al tercer objetivo específico, identificar las principales motivaciones que influye en la selección de destinos turísticos por parte de este grupo mediante los datos recopilados en las encuestas:

Se destaca que las principales motivaciones que influyen en la selección de destinos para este grupo, es exclusivamente la accesibilidad turística y la inclusión dado que les permite disfrutar de experiencias sin restricciones. Además de satisfacer las necesidades a las personas con discapacidad auditiva, estas prioridades también mejoran la calidad del turismo en general, promoviendo la igualdad de oportunidades, el enriquecimiento cultural, alentando a los destinos a adoptar prácticas más sostenibles y socialmente responsables. A su vez también fomentar la promoción de destinos y servicios accesibles, junto con la capacitación del personal en atención inclusiva, puede generar nuevas posibilidades para que estas personas experimenten un turismo enriquecedor y gratificante.



Tabla 1

Perfil del turista con discapacidad sensorial (auditiva)

Edad	19 a 24 años (personas encuestadas)
Genero	Femenino, Masculino, LGBT
Rango de discapacidad	30% a 49% 50% a 74% 75% a 84% 85% a 100%
Ocupación	Estudiantes/ Profesionales.
Niveles de ingreso	Bajo.
Ingreso Económico	Menos de \$300.
Formación Académica	Secundaria/ Superior
Duración de viaje Nacional	3 a 9 días.
Presupuesto de viaje	Entre \$100 y \$300.
Duración de viaje Internacional	De 10 a 15 días.
Presupuesto de viaje	Entre \$2.001 a \$3.000.
Motivación Hedonismo	Disfrutar de la tranquilidad sin ruido – Experiencias nuevas.
Motivación Intrínseca	Disfrutar de la playa, spa o destinos tranquilos.
Motivación Extrínseca	El tipo de turismo que frecuentan realizar es Turismo de sol y playa, Turismo rural (aventura, ecoturismo, etnoturismo, agroturismo). Actividades que suelen realizar: explorar sitios históricos y culturales, realizar actividades al aire libre, realizar actividades de aventura o ecoturismo.



Motivación por accesibilidad turística (Destino)	Guía intérprete de lenguaje de señas, atracciones accesibles para personas con discapacidad auditiva e información turística disponible.
Motivaciones por accesibilidad turística (Hotel)	Personal que hable lenguaje de señas, diseño Universal, espacios de estacionamientos reservados y accesible para personas con discapacidad.
Motivación por forma de viaje	Con Amigos y familiares.
Organización de viaje	Información sobre destinos turísticos a través de recomendaciones amigo o familiares.
Información del destino.	Información sobre atracciones, actividades disponibles, datos sobre la accesibilidad y comodidades.

Nota: Elaboración propia



Discusión de resultados

Palermo (2020) menciona que la motivación es el estímulo que nos conduce a la realización de un acto de forma persuasiva, es decir el factor que permite una respuesta a algo que sucede interna o externamente.

En relación al autor mencionado anteriormente y abarcando los resultados de esta investigación se evidencia que la accesibilidad turística incentiva a las personas con discapacidad sensorial visitar lugares turísticos, debido a que hoy en día las personas y el sector turístico es más consiente sobre la inclusión social y los derechos de todos.

Amador-Mercado (2021) establece que el turismo inclusivo es el que busca mejorar los productos y servicios que ofrece el sector turístico para que las personas con discapacidades tengan la oportunidad de disfrutar del turismo sin ningún tipo de problemas.

El 98,8% de los encuestados del presente trabajo investigativo poseen discapacidad auditiva, el 80% respondió negativamente a la práctica de turismo. Cabe señalar que existe el turismo inclusivo para que este grupo de personas con capacidades distintas pueda disfrutar de este derecho al ocio. Este grupo de personas señalan como importante que los lugares a los cuales ellos desean visitar estén capacitados para brindarles servicios de calidad como a todas las personas.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El presente estudio ofreció importantes hallazgos relacionados con las motivaciones de las personas con discapacidad auditiva en la selección de destinos turísticos. Con respecto a la investigación de la literatura existente, este proporciono una visión valiosa de las necesidades y expectativas de este grupo demográfico específico. A través de estudios y análisis previos, se ha demostrado la importancia de la accesibilidad.

Durante el proceso de investigación, se llevó a cabo una encuesta dirigida a explorar las motivaciones que influyen en la elección de destinos turísticos por parte de personas con discapacidad auditiva. Es relevante resaltar que se identificó un hallazgo alarmante: un porcentaje significativo de los encuestados en este grupo reveló que no participa en actividades turísticas. Esta tendencia se observó a través de una pregunta específica que investigaba las razones detrás de la falta de participación en actividades turísticas por parte de ciertas personas.

Las personas con discapacidad auditiva que no hacen turismo son de un 80%, las razones detrás de esto incluyen limitaciones financieras, compromisos laborales a tiempo completos y miedo a enfrentar discriminación. Estos hallazgos son un recordatorio importante de que, si bien se han logrado avances en términos de accesibilidad, todavía hay barreras que deben superarse para garantizar que todos tengan la oportunidad de disfrutar del turismo de manera inclusiva. Es importante decir que este estudio no indago más sobre este tema, puesto que no era el objeto de la investigación, sin embargo puede dar pie para propiciar nuevas investigaciones.

En lo que respecta a la motivación de las personas con discapacidad auditiva, su principal interés radica en disfrutar de destinos de playa, spas o lugares tranquilos, así como participar en



actividades que les permitan explorar sitios históricos y culturales. Por otra parte, indican que la razón principal por la cual viajan es por disfrutar de la tranquilidad sin ruido.

La tipología de turismo que más los motiva a seleccionar un destino es el de sol y playa. Las personas con discapacidad auditiva otorgan una mayor prioridad a la accesibilidad turística al seleccionar un destino, destacan la importancia de que lugar al que viajan ofrezcan servicios de guía intérprete de señas, dispongan de tecnología accesible para facilitar el viaje, cuenten con atracciones accesibles y, por último, que el hotel elegido tenga personal altamente capacitado.

Se concluye que el estudio logro responder a la pregunta de investigación acerca de las motivaciones de las personas con discapacidad auditiva al momento de escoger un destino turístico.



Recomendaciones

Se recomienda autoridades, organizaciones, investigadores o estudiantes que realicen una investigación dirigida a las personas con discapacidad auditiva que actualmente no participan en actividades turísticas, esto con el fin de determinar cuáles son las barreras que están obstaculizando su integración en la actividad turística, dado que el turismo es un derecho humano que todos sin excepción deberían poder practicarlo.

Se sugiere también que la presente investigación se complemente con entrevista y foros con personas con discapacidad auditiva para indagar con mayor determinación las preferencias que tendrían al momento de escoger un destino.

Finalmente se recomienda que los resultados de la presente investigación sean socializados con la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC) quienes en todo momento se mostraron activos y partícipes en este estudio.



REFERENCIA Y ANEXOS

Referencias

Alonso, J. D.-J. (2019). Motivación intrínseca y extrínseca: análisis en adolescentes gallegos.

International journal of developmental and Educational Psychology,, 349-358.

Amador-Mercado , C. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela*

Preparatoria , 16-17.

Caser, F. (2023). *Fundacion Caser*. Obtenido de Fundacion Caser:

<https://www.fundacioncaser.org/discapacidad/sensorial/introduccion>

CONADIS. (enero de 2022). *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Obtenido

de Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades:

<https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Cunalata, G., Ochoa-Ávila, M. B., Perez, O. B., & Carrillo Rosero , D. A. (2019). Turismo

accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. *Ciencias Holguín*, 55.

Gerena, G. C. (2000). LOS INTERESES COMO MOTIVACIÓN INTRÍNSECA.

PERSPECTIVAS PSICOLÓGICAS, 81.

Charry-Bressan, L., Torres-Aya, L., & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2023). Educación inclusiva e

identidad en estudiantes de secundaria con discapacidad auditiva. *Revista Electronica*

Educare, 1-16.

Landeta Bejarano , N., Vásquez Farfán , B., & Ullauri Donoso , N. (2018). Turismo sensorial y

agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. *Revista*

Investigaciones Sociales, 46-58.



Maita, L. (01 de Marzo de 2021). *Fundacion Once* . Obtenido de Discapnet:

<https://www.dicapnet.es/discapacidad/que-discapacidades-existen/auditivas>

OMT. (2019). Destino turístico. *UNWTO Tourism Definitios*, 15.

Palmero, F. (2020). Motivación: conducta y proceso. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 1-29.

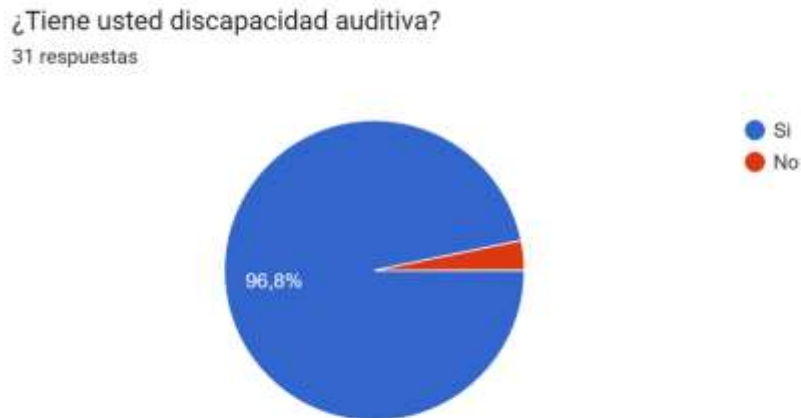
Pastor, C. A. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje (DUA). 5-7. Obtenido de http://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf

Tamayo F., M. (2020). LA DISCAPACIDAD SENSORIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE UN GENETISTA. . *Medicina*, 240.

Anexos

Anexo A

Ilustración 1. Discapacidad auditiva



Nota: Elaboración propia

Análisis

Según la encuesta realizada a 31 personas, 30 de ellas afirmaron tener discapacidad auditiva, mientras que 1 persona indicó no tenerla.

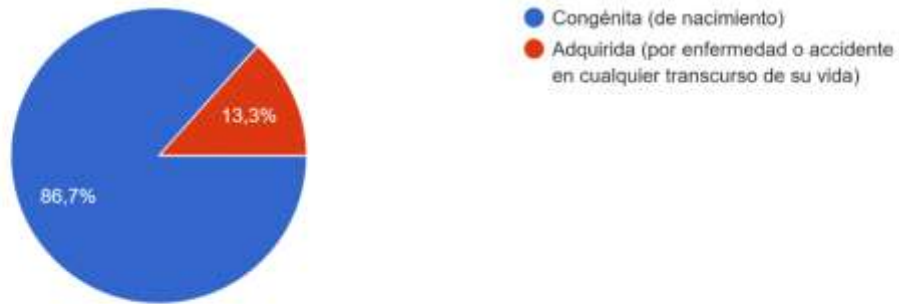
Interpretación

De acuerdo a la figura 1, de un total de 31 personas encuestada, que representa el 100% de la muestra, se logra apreciar 96,8% corresponde a personas que poseen discapacidad auditiva, mientras que el 3,2% indicó lo contrario.

Ilustración 2. Origen de la discapacidad

¿Cuál es el origen de su discapacidad?

30 respuestas



Nota: Elaboración propia

Análisis

De un total de 31 encuestados, únicamente 30 confirmaron tener discapacidad auditiva. De estos 30 participantes, 26 indicaron que su discapacidad es de origen congénito, mientras que 4 manifestaron que la adquirieron en algún momento.

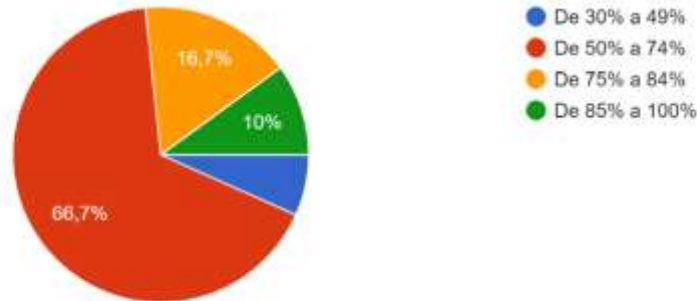
Interpretación

Según se observa en la figura 2, de un total de 30 personas encuestadas, que representa el 100% de la muestra, se logra apreciar que el 86,7% indicó que el origen de su discapacidad es congénito, mientras que 13,3% es discapacidad adquirida.

Ilustración 3. Grado de discapacidad auditiva

¿Cuál es el grado de discapacidad auditiva que usted posee?

30 respuestas



Nota: Elaboración propia

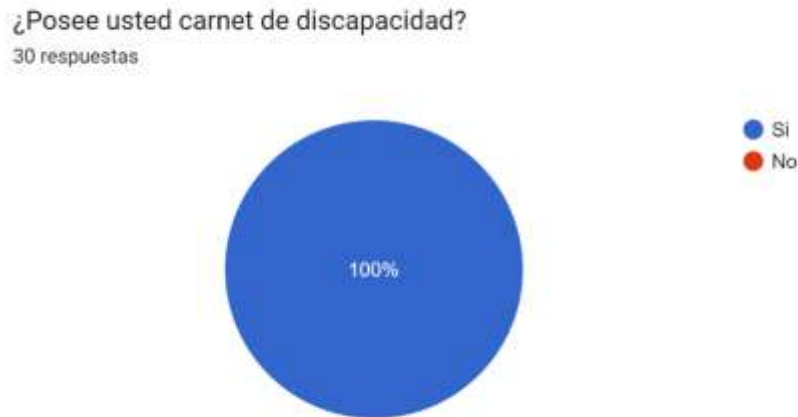
Análisis

Según la encuesta realizada a 30 personas, 20 respondieron que tienen un grado de afectación auditiva que oscila entre el 50% y el 74%, 5 contestaron que poseen un nivel entre el 75% y el 84%, 3 personas afirmaron tener una afectación que se encuentra entre el 85% y el 100%, y 2 personas indicaron que tienen un grado que se sitúa entre el 30% y el 49%.

Interpretación

En base a la figura 3, de un total de 30 personas encuestadas, que representan el 100% de la muestra, se observa que el 66,7% indicó tener un grado de discapacidad auditiva del 50% al 74,9%, el 16,7% mencionó tener un nivel del 75% al 84%, el 10% señaló un rango entre el 85% y el 100%, y el 6,7% indicó tener un nivel entre el 30% y el 49%.

Ilustración 4. Carnet de discapacidad



Nota: elaboración propia

Análisis

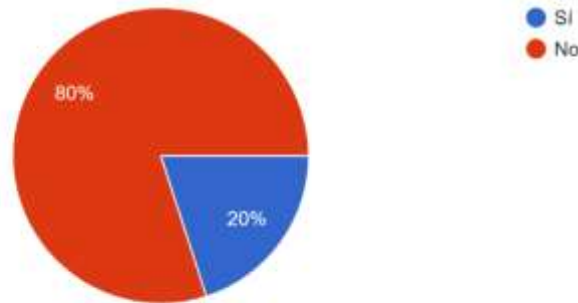
De acuerdo a la encuesta realizada a 30 personas, todas ellas respondieron afirmativamente indicando que poseen carnet de discapacidad.

Interpretación

Según se observa en la figura 4, de un total de 30 personas encuestadas, que representa el 100% de la muestra, se evidencio que el 100% afirmo tener carnet de discapacidad.

Ilustración 5. Actividades turísticas

¿Es usted una persona que realiza actividad turística?
30 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Si las personas respondían de manera negativa a esta pregunta, se procedía a abrir una pregunta filtro; en caso de una respuesta afirmativa, se continuaba con la encuesta. Esta pregunta arrojó los siguientes resultados: que, de las 30 personas encuestadas, 24 indicaron que no realizan actividades turísticas, mientras que 6 afirmaron que sí lo hacen.

Interpretación

Según se muestra en la Figura 5, de un conjunto de 30 personas encuestadas, lo que corresponde al 100% de la muestra, el 80% señala que no se involucra en actividades turísticas, mientras que el 20% indica que sí participa en actividades turísticas.

Ilustración 6. Razón por la que no realiza turismo

¿Cuál es la razón principal por la que actualmente no realiza turismo?

24 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Esta pregunta se formulaba en caso de que las personas respondieran que no participaban en actividades turística dando como resultado lo siguiente:

Según las respuestas de los encuestados, solamente 24 de las 30 personas respondieron esta pregunta, indicando que no participan en actividades turísticas.

De las 24 personas encuestadas, 9 manifestaron que el trabajo a tiempo completo les impide participar en actividades turísticas. 4 personas argumentaron que la razón es por el factor económico, mientras que 3 mencionaron la falta de accesibilidad en los destinos como motivo principal. Asimismo, 3 personas explicaron que la ausencia de compañía o apoyo adecuado les limita. Otras 3 también mencionaron que el temor a la discriminación o la falta de comprensión

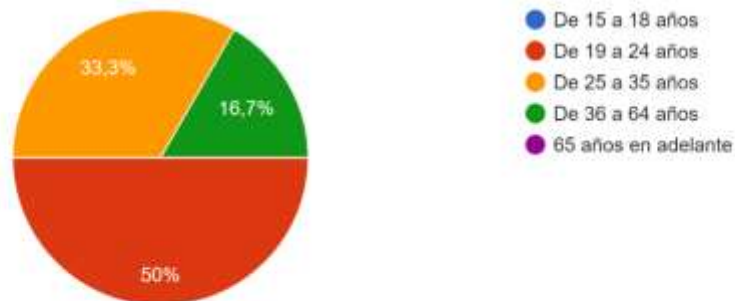
por parte de otros turistas influye en su decisión. Además, 2 personas señalaron que la escasa información turística sobre destinos accesibles es un factor determinante.

Interpretación

Basándonos a la figura 6, de 24 personas encuestadas, lo que lo que corresponde al 100% de la muestra, 37,5% dice que no realiza turismo por su trabajo a tiempo completo no les permite participar en actividades turísticas, el 16,7% argumentaron que la razón es por factor económica, 12,5% porque no son destinos accesibles, 12,5% señaló que la ausencia de compañía o apoyo adecuado es una razón para abstenerse de viajar, el 12,5% que el temor a la discriminación o la falta de comprensión por parte de otros turistas influye en su decisión y por último el 8,3% personas señalaron que la escasa información turística sobre destinos accesibles es un factor importante para decidir viajar.

Ilustración 7. Edad

Edad:
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

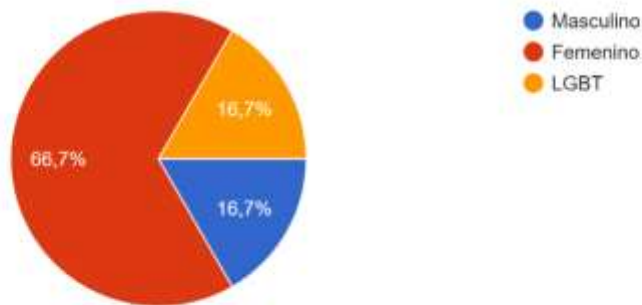
De las 6 personas encuestadas, se ha observado que 3 de ellas se encuentran en el grupo de edad de 19 a 24 años, mientras que 2 personas han seleccionado el rango de 25 a 35 años. Por último, 1 persona ha optado por la franja de edad de 36 a 64 años.

Interpretación

De acuerdo con la figura 7, lo que lo que corresponde al 100% de la muestra, el 50% se encuentra en el rango de edad de 19 a 24 años, mientras que el 33,3% está en el rango de 25 a 35 años, y el 16,7% tiene edades comprendidas entre los 36 y 64 años."

Ilustración 8. Género

Género:
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

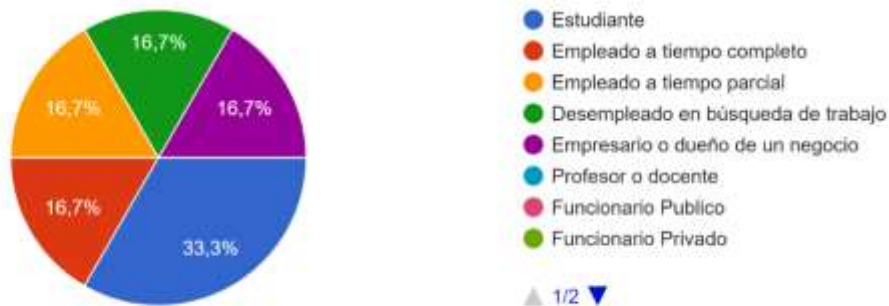
De las 6 personas encuestadas, 4 indicaron que pertenecen al género femenino, 1 persona señaló el género masculino, y finalmente, 1 persona seleccionó el género LGBT.

Interpretación

De acuerdo a la figura 8, lo que lo que corresponde al 100% de la muestra, el 66,7 pertenece al género femenino, 16,7% al género masculino y 16,7% escogió el género LGBT.

Ilustración 9. Ocupación

Ocupación:
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

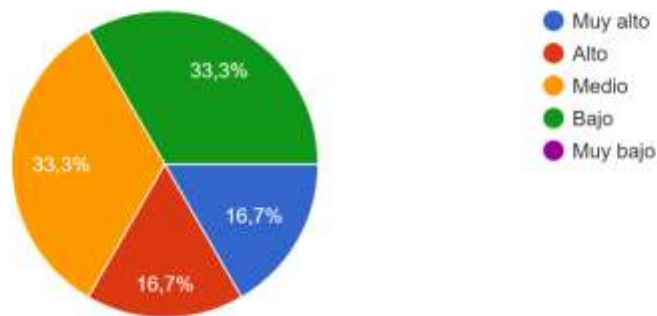
De las 6 personas que participaron en la encuesta, 3 son estudiantes, 1 es empleado a tiempo completo, 1 es desempleado y buscando trabajo, y 1 era empresario o propietario de un negocio.

Interpretación

De acuerdo a lo representado en la figura 9, el 33,3% son estudiantes, mientras que el 16,7% son empleados a tiempo completo, otro 16,7% son empleados a tiempo parcial, igualmente, el 16,7% están desempleados y en búsqueda de trabajo, y finalmente, otro 16,7% son empresarios o dueños de negocios.

Ilustración 10. Nivel de ingreso económico

Nivel de ingreso económico
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

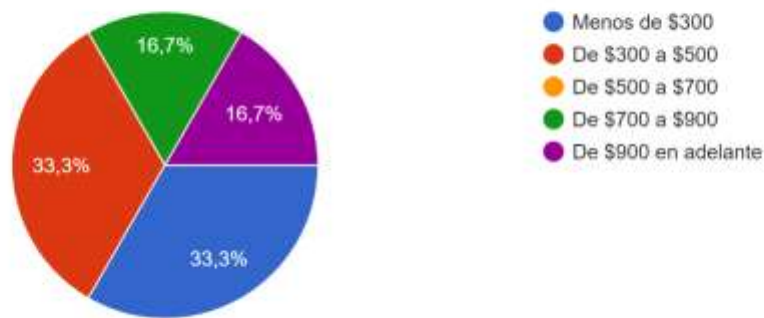
De las 6 personas que participaron en la encuesta, 2 afirmaron poseer un ingreso económico medio, otras 2 indicaron tener un ingreso bajo, 1 persona mencionó contar con un ingreso muy alto, y 1 persona señaló que tenía ingreso alto.

Interpretación

De acuerdo a la figura 10, el 36,3% indicó tener un ingreso económico medio, otro 36,3% manifestó tener un ingreso bajo, mientras que el 16,7% mencionó tener un ingreso muy alto y el restante 16,7% afirmó tener un ingreso alto.

Ilustración 11. Ingreso económico

Ingreso económico
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

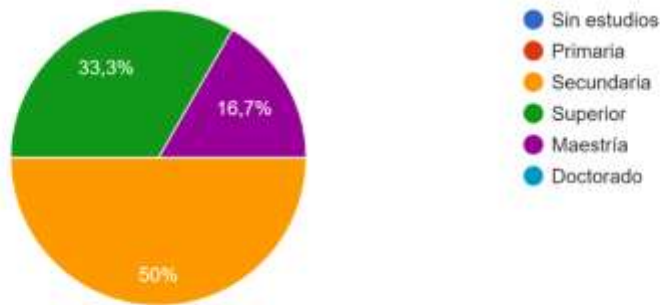
De las 6 personas encuestadas, 2 declararon tener un ingreso económico inferior a \$300, otras 2 optaron por el rango de \$300 a \$500, 2 persona seleccionó el intervalo de \$700 a \$900, y 1 última persona eligió un ingreso de \$900 en adelante.

Interpretación

De acuerdo a la figura 11, 33,3 indicaron tener un ingreso económico por debajo de los \$300, el otro 33,33 mencionaron encontrarse en el rango de \$300 a \$500, el 16,7% seleccionó el intervalo de \$700 a \$900, y por último el 16,7% afirmó tener un ingreso de \$900 en adelante.

Ilustración 12. Formación académica

Formación académica
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

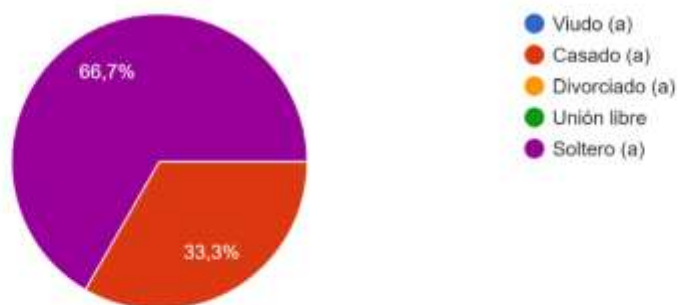
En este estudio con una muestra de 6 personas, 3 informaron tener educación secundaria, 2 poseen educación superior, y 1 persona cuenta con un grado de maestría.

Interpretación

De acuerdo al gráfico, el 50% escogieron que tienen una educación secundaria, el 33,3% posee educación superior y 16,7% cuenta con una maestría.

Ilustración 13. Estado civil

Estado Civil
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

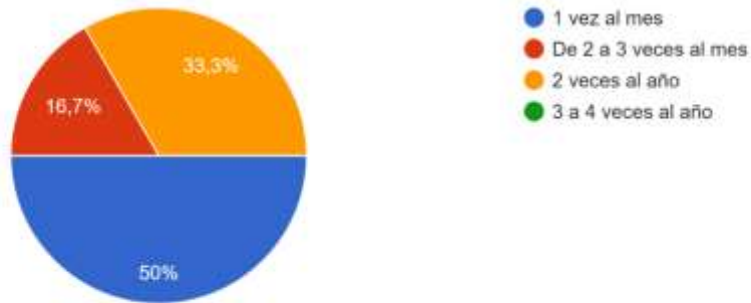
De las 6 personas encuestadas, 4 afirmaron tener estado civil soltero, mientras que las otras 2 indicaron estar casadas.

Interpretación

De acuerdo a la figura 13, el 66,7% afirmaron tener estado civil soltero y 33,3% están casados.

Ilustración 14. Turismo en Ecuador

¿Con que frecuencia realiza turismo dentro del Ecuador?
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada a 6 personas, 3 de ellas practican turismo una vez al mes, 2 personas lo hacen dos veces al año, y 1 persona opta por hacerlo de 2 a 3 veces al mes.

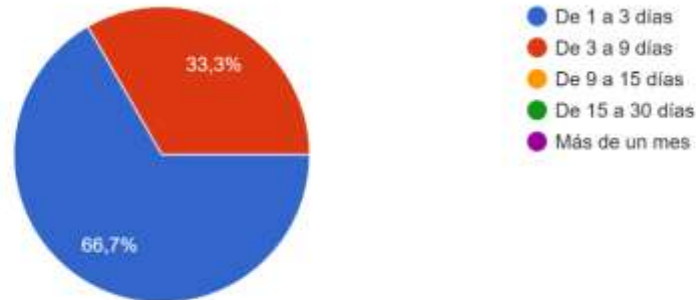
Interpretación

Según este gráfico, el 50% practican turismo una vez al mes, el 33,3% lo hacen dos veces al año y 16,7% opta por hacerlo de 2 a 3 veces al mes.

Ilustración 15. Tiempo fuera del lugar de residencia

¿Cuánto tiempo suele permanecer fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional? (dentro del país)

6 respuestas



Nota: elaboración propia

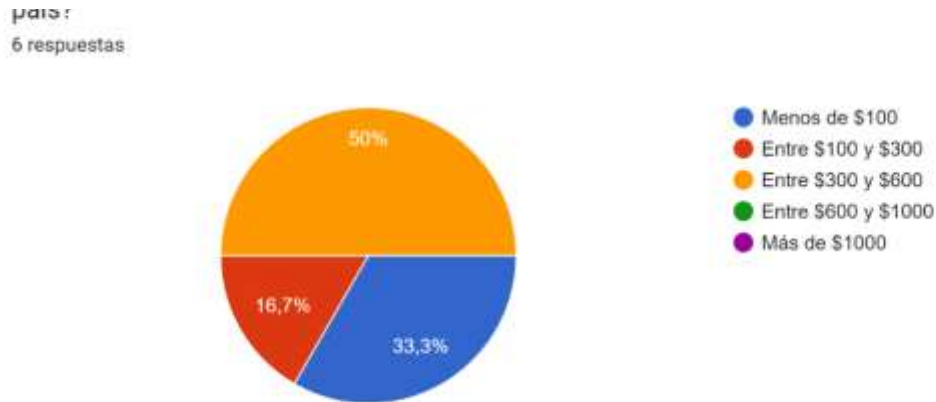
Análisis

En la encuesta que se llevó a cabo con un total de 6 participantes, 4 personas mencionaron que suelen pasar de 1 a 3 días fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional, mientras que las 2 personas restantes afirmaron que suelen durar de 3 a 9 días.

Interpretación

La figura ilustra que el 66,7% de las personas suelen permanecer de 1 a 3 días fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional, mientras que el 33,3% indicaron que suelen extender su estancia de 3 a 9 días.

Ilustración 16. Gasto aproximado



Nota: elaboración propia

Análisis

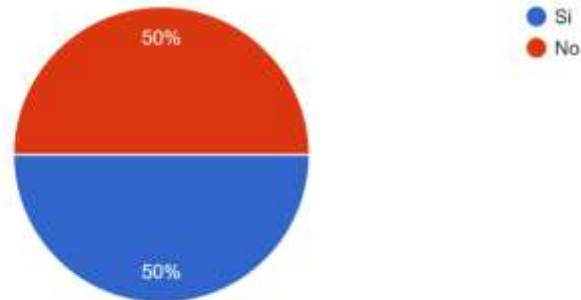
Según los resultados de una encuesta realizada a un grupo de 6 personas, se pudo obtener información sobre sus estimaciones de gastos durante un viaje turístico dentro del país. De este grupo, 3 personas indicaron que gastan entre \$300 y \$600 en su viaje, mientras que 2 personas indican que gastan menos de \$100. Además, 1 persona mencionó que sus gastos se ubican en el rango de \$100 a \$300.

Interpretación

Este gráfico nos indica que, el 50% que gastan entre \$300 y \$600 en su viaje, el 33,3 que gastan menos de \$100 y el 16,7% que gasta en un rango de \$100 a \$300 en un viaje con fines de turismo dentro del país

Ilustración 17. Turismo fuera del país

¿ Usted realiza turismo fuera del país?
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Si el encuestado respondía que no había realizado turismo fuera del país continuaba con las demás preguntas. Sin embargo, si seleccionaba alguna opción sobre la regularidad con la que viajaba al exterior, procedía a realizar dos preguntas de filtro adicionales. Que describe lo siguiente, se llevó a cabo una encuesta con un grupo de 6 personas arrojó que 3 de ellas viajan al extranjero, mientras que 2 escogieron que no hacen turismo fuera del país.

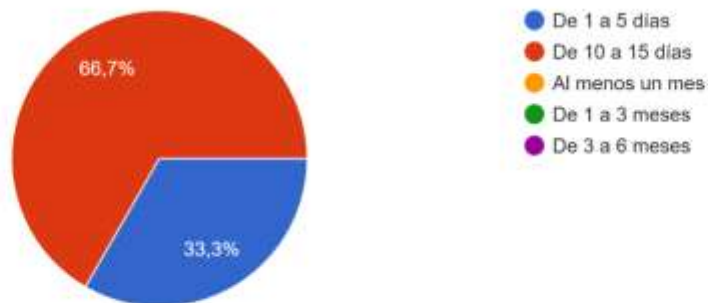
Interpretación

Este gráfico nos indica que el 50% si hacen turismo fuera del país y el otro 50% que no realiza.

Ilustración 18. Tiempo fuera del país por turismo

¿Cuánto tiempo, en promedio, pasa fuera de del país cuando realiza viajes internacionales con fines turísticos?

3 respuestas



Nota: elaboración propia.

Análisis

Según la encuesta realizada a 3 personas, 2 dijeron que pasan de 10 a 15 días fuera de del país cuando realiza viajes internacionales con fines turístico y 1 persona indica que pasa de 1 a 5 días fuera de su lugar de residencia.

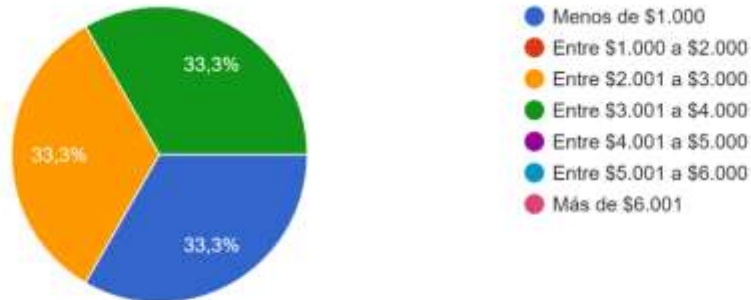
Interpretación

Este grafico nos indica que el 66,7% dijeron que pasan de 10 a 15 días fuera de del país, mientras que el 33.3% indicó que su estancia se limita a un período de 1 a 5 días.

Ilustración 19. Presupuesto estimado por turismo fuera del país

¿Cuál es su presupuesto estimado al momento de realizar un viaje por fines turísticos fuera del país?

3 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Esta encuesta con 3 participantes dio como resultados que, 1 persona gasta un aproximado \$3.001 a \$4.000 al momento de realizar un viaje por fines turísticos fuera del país, por otro lado 1 persona gasta entre \$2.001 y por último una persona indico que gasta menos de \$1.000

Interpretación

Este grafico nos dio como resultado que 33,3% persona gasta un aproximado \$3.001 a \$4.000 al momento de realizar un viaje por fines turísticos fuera del país, el otro 33,3% gasta entre \$2.001 y el otro 33,3% gasta menos de \$1.000

Ilustración 20. Motivo de elección del destino turístico

¿Cuál es la principal motivación que tiene al momento de escoger un destino turístico para su viaje de recreación, y ocio?
 6 respuestas



Nota: elaboración propia.

Análisis

Esta encuesta con 6 participantes dio como resultado que, 4 personas su motivación que tiene al momento de escoger un destino turístico para su viaje de recreación, y ocio es disfrutar de playas, spa o destinos tranquilos, 1 persona indico según su accesibilidad turística escoge el destino y por último 1 persona escogió que su motivación es realizar actividades emocionales como deporte extremo.

Interpretación

Esta dio como resultado que el 66,7% su principal motivación es disfrutar de playas, spa o destinos tranquilos, el 16,7% que al momento de escoger el destino seleccionado cuente con accesibilidad turística y por último el 16,7% escogió que su motivación es realizar actividades emocionales como deporte extremo.

Ilustración 21. Importancia de la accesibilidad turística

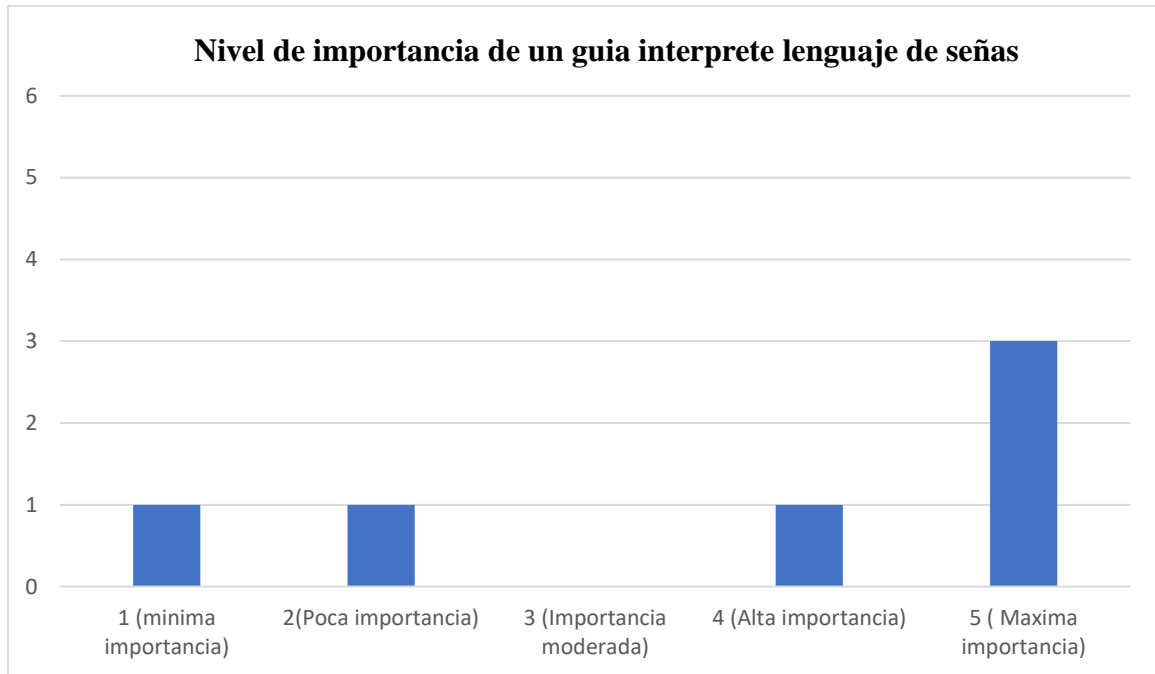


Nota: elaboración propia

Análisis

Según la encuesta realizada a un grupo de 6 personas, los resultados revelan que 4 de ellas le dan como puntuación 5 (máxima importancia) a la accesibilidad turística para motivarse y seleccionar un destino, mientras que 1 persona considera que la accesibilidad en los destinos turísticos tiene 1 (importancia mínima).

Ilustración 22. Nivel de importancia que le atribuye a la disponibilidad de un guía intérprete de lenguaje de señas en un destino turístico

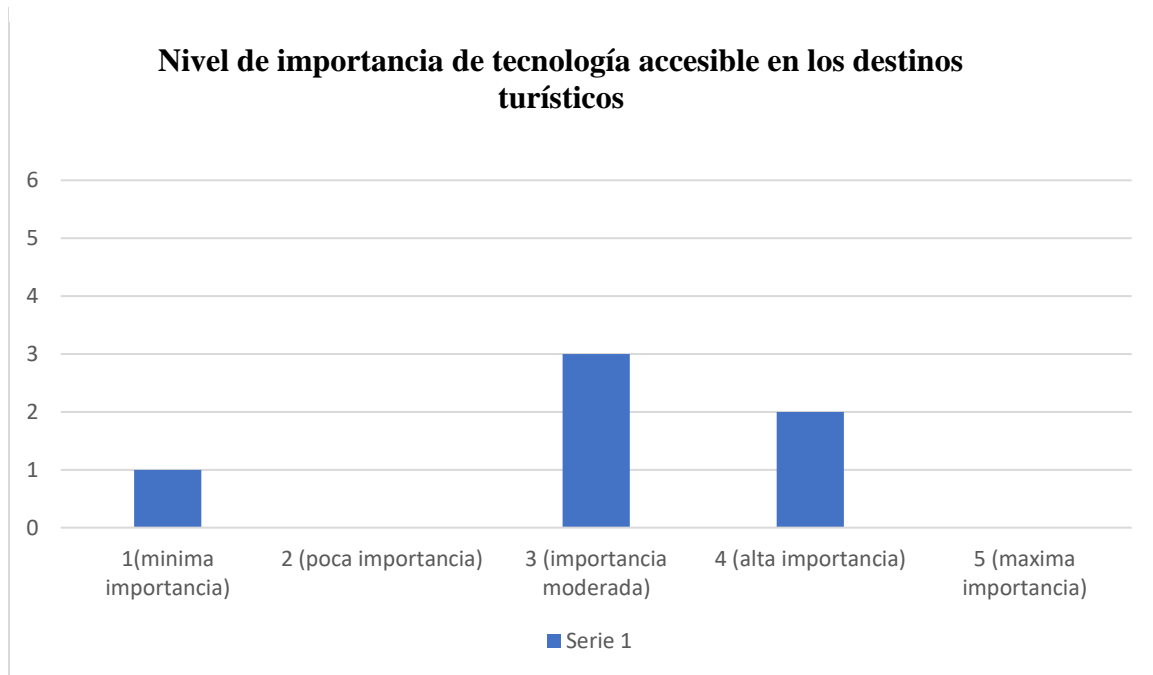


Nota: elaboración propia

Análisis

Según los resultados obtenidos en esta encuesta realizada a un grupo de 6 personas, se puede apreciar una variedad de opiniones en cuanto a la importancia de contar con un guía intérprete de lenguaje de señas al elegir un destino turístico como factor motivador. 3 participantes calificaron este aspecto con 5, lo que indica una máxima importancia. 1 de los encuestados le otorgó un nivel de importancia de 4, considerándolo como un factor de alta importancia. Por otro lado, 1 persona consideró que este elemento tiene poca importancia, y, por último, 1 persona mencionó que es de mínima importancia que destino turístico cuente con guía intérprete de lenguaje de señas.

Ilustración 23. Importancia de la tecnología accesible en los destinos turísticos

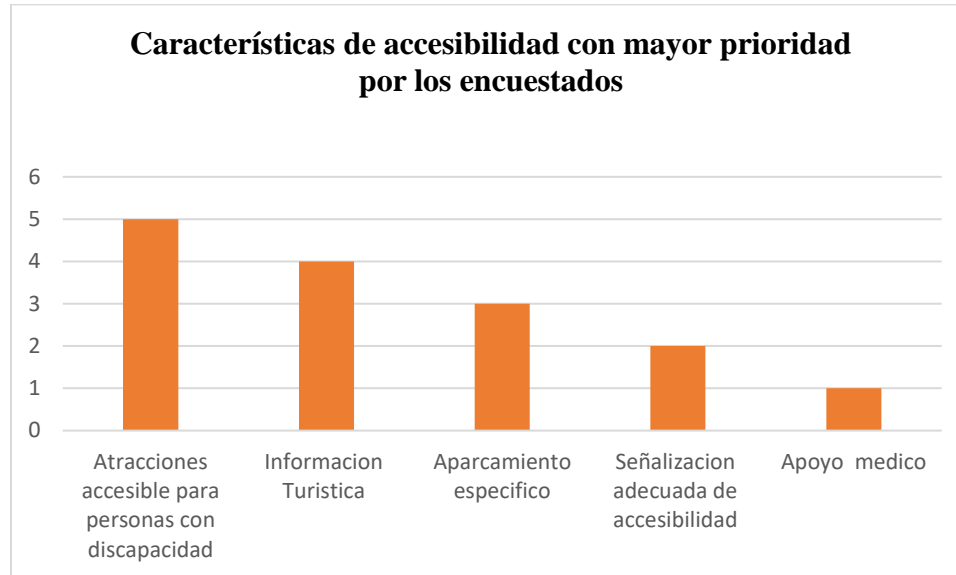


Nota: elaboración propia

Análisis

En una encuesta llevada a cabo con un grupo de 6 personas, se obtuvo que 2 de ellas consideran de alta importancia (calificando con un 4) que los destinos turísticos cuenten con tecnología accesible, mientras que 3 personas la valoraron como de importancia moderada (calificando con un 3). Por otro lado, 1 persona expresó que esta característica es de mínima importancia que cuente con tecnología accesible en los destinos turísticos.

Ilustración 24. Características de accesibilidad con mayor prioridad

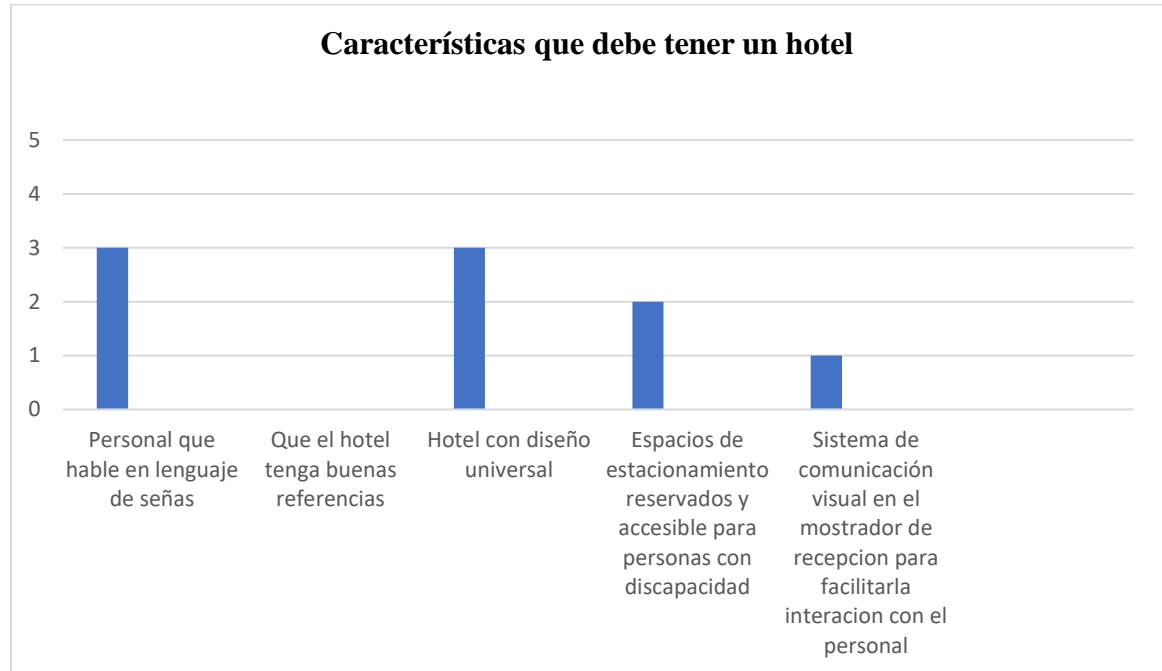


Nota: elaboración propia

Análisis

El criterio de atracciones accesible para personas con discapacidad auditiva recibió un puntaje de 5 puntos de 6 , expresando que ese criterio es el más importante como característica de accesibilidad que debe cumplir un destino, a continuación el criterio de información turística tuvo un puntaje de 4 puntos , el siguiente criterio con 3 puntos es aparcamiento específico, el criterio señalización adecuada accesible tuvo una valoración de 2 puntos y finalmente el criterio apoyo medico solo obtuvo un valor de un punto.

Ilustración 25. Características que debe tener un hotel

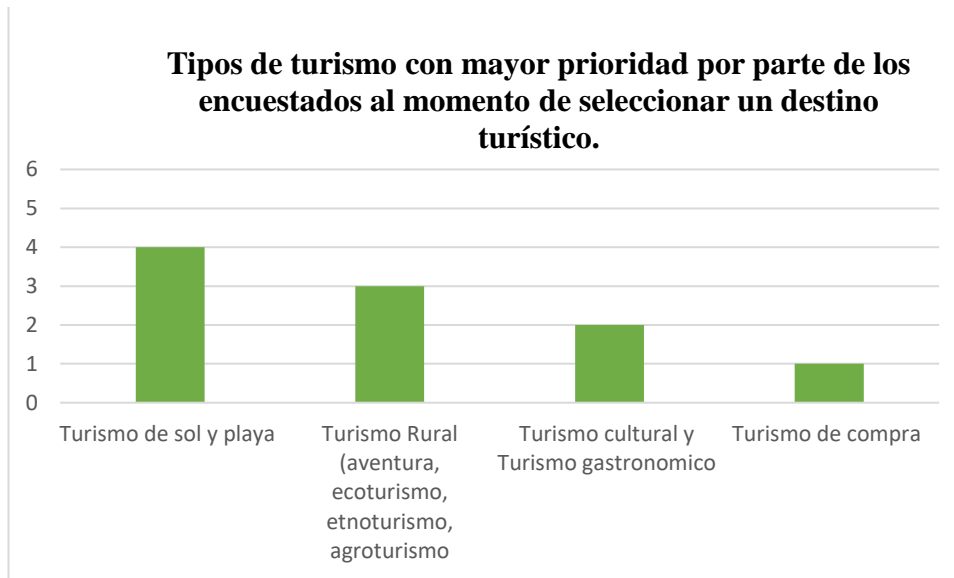


Nota: elaboración propia

Análisis

El criterio de personal que hable lenguaje de señas recibió un puntaje de 3 puntos de 5, expresando que ese criterio es el más importante como característica que debe tener un hotel, el siguiente criterio 3 puntos es hotel con diseño universal, el criterio de espacios de estacionamientos reservados y accesible para personas con discapacidad tuvo una valoración de 2 puntos y finalmente el criterio sistema de comunicación visual en el mostrador de la recepción para facilitar la interpretación con el personal solo obtuvo un valor de 1 punto.

Ilustración 26. Tipos de turismo con mayor prioridad al momento de seleccionar un destino turístico.



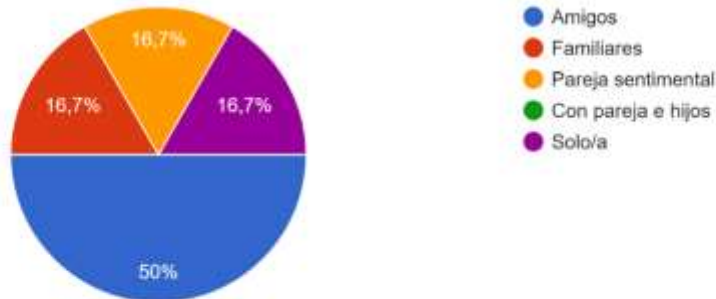
Nota: elaboración propia

Análisis

El criterio de turismo de sol y playa recibió un puntaje de 4 puntos de 6, expresando que ese criterio es el más importante como tipo de turismo, a continuación, el turismo rural (aventura, ecoturismo, etnoturismo, agroturismo) tuvo un puntaje de 3 puntos, el siguiente criterio con 2 puntos turismo cultural y turismo gastronómico, el criterio de turismo de compra tuvo una valoración de 1 puntos.

Ilustración 27. Como viaja usualmente

¿Cómo prefiere viajar usualmente?
6 respuestas



Nota: elaboración propia

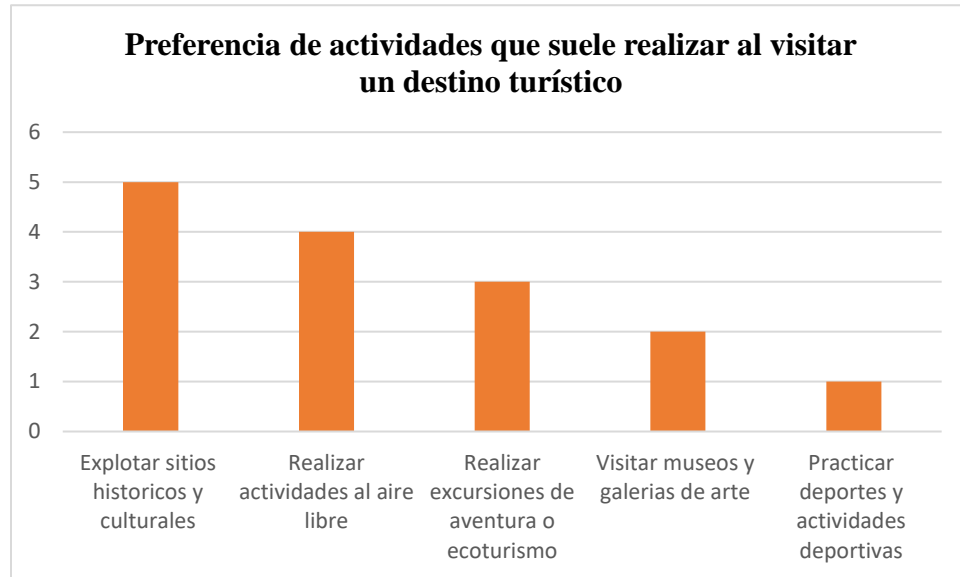
Análisis

En esta encuesta llevada a cabo con un grupo de 6 individuos, se observa que un total de 3 personas prefieren viajar en compañía de amigos, mientras que 1 individuo menciona que opta por viajar en compañía de familiares. Además, 1 persona elige viajar junto a su pareja, y, por último, 1 persona decide aventurarse en sus viajes en solitario.

Interpretación

Este gráfico nos indica, que el 50% prefieren viajar en compañía de amigos, el 16,7% menciona que opta por viajar en compañía de familiares, el otro 16,7% elige viajar junto a su pareja y el 16,7% realiza su viaje solo/a.

Ilustración 28. Preferencia de actividades que suele realizar al visitar un destino turístico.



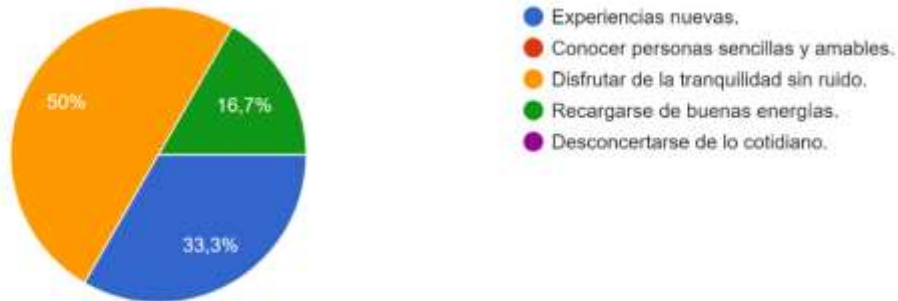
Nota: elaboración propia

Análisis

El criterio de explorar sitios históricos y culturales recibió un puntaje de 5 puntos de 6, expresando que ese criterio es el más asuele realizar al visitar un destino turístico, a continuación realizar actividades al aire libre tuvo un puntaje de 4 puntos, el siguiente criterio con 3 puntos es realizar excursiones de aventura o ecoturismo, el criterio de visitar museos y galerías de arte tuvo una valoración de 2 puntos y finalmente el criterio de practicar deportes y actividades de deporte obtuvo un valor de 1 punto.

Ilustración 29. Objetivo del viaje

¿Cuál es el objetivo de su viaje?
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Esta encuesta dio como resultado que, 3 personas buscan como objetivo de viaje disfrutar de la tranquilidad sin ruido, dos personas eligieron que buscan experiencias nuevas y por último 1 persona busca recargarse de buenas energías.

Interpretación

Este gráfico dio como resultados que el 50% que su objetivo de viaje disfrutar de la tranquilidad sin ruido, el otro 33,3% nos dice que buscan experiencias nuevas y el 16,7% busca recargarse de buenas energías.

Ilustración 30. Medios para buscar información sobre destinos turísticos antes de planear un viaje

¿Dónde suele buscar información sobre destinos turísticos antes de planear un viaje?
6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

Según la encuesta realizada, 5 personas indican que buscan información sobre destinos turísticos a través de recomendaciones de amigos y familiares. También 1 persona indico que busca en sitio web de viajes y reseñas.

Interpretación

Este grafico dio como resultado que el 83,3% buscan información sobre destinos turísticos antes de planear un viaje a través de recomendaciones de amigos y familiares y el 16,7% indico que busca en sitio web de viajes y reseñas.

Ilustración 31. Tipo de información que debe tener a disponibilidad el destino turístico

¿Qué tipo de información considera que debe tener a disponibilidad el destino turístico para escogerlo?

6 respuestas



Nota: elaboración propia

Análisis

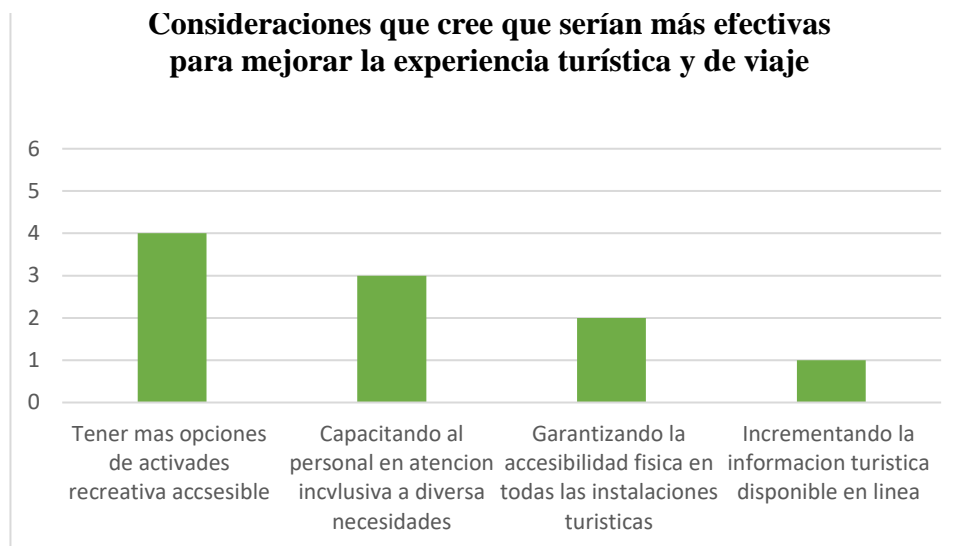
En este estudio con una muestra de 6 personas, 2 personas seleccionaron que la información que se considera que debe tener el destino turístico es información sobre atracciones y actividades disponibles, otras 2 personas que tenga datos sobre la accesibilidad y comodidades del destino, 1 persona dice que debe tener reseñas y opiniones de otros viajeros, por ultima 1 persona cree importante que el destino cuente con información sobre la cultura y la historia del lugar.

Interpretación

Este grafico obtuvo los siguientes resultados, el 33,3% seleccionaron que la información que se considera que debe tener el destino turístico es información sobre atracciones y actividades disponibles, el otro 33,3% que tenga datos sobre la accesibilidad y comodidades del

destino, el 16,7% que debe tener reseñas y opiniones de otros viajeros y por último el otro 16,7% cree importante que el destino cuente con información sobre la cultura y la historia del lugar.

Ilustración 32. Consideraciones que cree que serían más efectivas para mejorar la experiencia turística y de viaje



Nota: elaboración propia

Análisis

El criterio de tener más opciones de actividades recreativa accesible recibió un puntaje de 4 puntos de 6, expresando que ese criterio es el más efectivas para mejorar la experiencia turística y de viaje, a continuación, capacitando al personal en atención inclusiva a diversas necesidades tuvo un puntaje de 3 puntos, el siguiente criterio de garantizar la accesibilidad física en todas las instalaciones turísticas tuvo 2 puntos , el criterio de incrementar información turística accesible en línea tuvo una valoración de 1 puntos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

