



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE RADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**TURISMO**

**TEMA:**

PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD ACERCA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL  
CANTÓN BABAHOYO

**AUTOR:**

Suarez Arana Josué Nahun

**TUTORA:**

LIC. CANDELL SALDARREAGA ANA MARÍA, M.SC.

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



2

**RESUMEN**

El estudio de caso se centra en comprender la percepción de la comunidad local en Babahoyo, Ecuador, en relación con la gestión turística en su región. Se conoce que el turismo desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y cultural de las comunidades, de tal manera que es importante conocer cómo los residentes locales perciben esta gestión el cual se vuelve vital para asegurar el éxito de la resolución de la problemática además de responder a los objetivos por medio de una encuesta dirigida a los habitantes de Babahoyo. Este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo en términos de conocer la percepción actual de los residentes de Babahoyo sobre la gestión turística en términos de participación en turismo, desarrollo económico y sostenible y satisfacción de visitantes, además de Identificar las áreas específicas de la gestión turística que la comunidad considera que necesitan mejoras y las recomendaciones que proponen para abordar estas deficiencias.

La activa participación de la comunidad y una comprensión profunda de sus perspectivas son esenciales y muy importantes para lograr la excelencia en la gestión turística. Este estudio ayuda a tener un conocimiento sobre cómo contribuir a la construcción de un futuro turístico sostenible y enriquecedor tanto para los residentes como para los visitantes de Babahoyo.

**Palabras claves:** Percepción, Planificación, Gestión turística, Desarrollo sostenible, Participación comunitaria, Satisfacción del visitante



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



3

**ABSTRAC**

The case study focuses on understanding the perception of the local community in Babahoyo, Ecuador, regarding tourism management in their region. It is known that tourism plays a crucial role in the economic and cultural development of communities, making it important to understand how local residents perceive this management, which becomes vital to ensure the success of problem resolution and to meet the objectives through a survey directed at the inhabitants of Babahoyo. This study aims to analyze the community's perception of the tourism management of the Babahoyo canton in terms of understanding the current perception of Babahoyo residents regarding tourism management in terms of participation in tourism, economic and sustainable development, visitor satisfaction, as well as identifying specific areas of tourism management that the community believes need improvement and the recommendations they propose to address these deficiencies.

The active participation of the community and a deep understanding of their perspectives are essential and crucial to achieving excellence in tourism management. This study helps gain knowledge about how to contribute to the construction of a sustainable and enriching tourism future for both the residents and visitors of Babahoyo.

**Keywords:** Perception, Community perception, Planning, Management, Tourism management, Tourism operations, Management of tourism activities, Control of tourism operations, Economic development, Sustainable development, Community participation, Visitor satisfaction



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



4

**ÍNDICE**

RESUMEN .....	2
ABSTRAC .....	3
CONTEXTUALIZACIÓN .....	6
Problema general .....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
JUSTIFICACIÓN .....	8
OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	10
<i>Objetivo General</i> .....	10
<i>Objetivos Específicos</i> .....	10
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	11
MARCO CONCEPTUAL .....	12
<i>Percepción</i> .....	12
<i>Gestión turística</i> .....	13
<i>Planificación</i> .....	14
<i>Desarrollo económico</i> .....	15
<i>Desarrollo sostenible</i> .....	16
<i>Participación comunitaria</i> .....	17



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



5

<i>Satisfacción del visitante</i> .....	18
MARCO METODOLÓGICO.....	19
Tipo de investigación .....	19
Instrumento .....	21
ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	22
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36
CONCLUSIONES .....	36
RECOMENDACIONES.....	39
ANEXOS .....	47
Anexo 1 .....	47
Anexo 2.....	48



## CONTEXTUALIZACIÓN

### **Problema general**

Desconocimiento de la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo

### **Problema**

¿Cuál es la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo?

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El planteamiento del problema se enfoca en la falta de comprensión de la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística en el cantón Babahoyo, a pesar de la importancia crítica de esta percepción en el desarrollo sostenible de la región. La gestión turística adecuada es esencial para aprovechar el potencial turístico de la zona, pero esta gestión debe ser respaldada y entendida por la comunidad local.

La falta de una comprensión profunda de cómo los residentes locales perciben y evalúan la gestión turística actual crea incertidumbre en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas en Babahoyo. Esta incertidumbre puede llevar a un uso ineficiente de recursos y a la insatisfacción tanto de la comunidad como de los visitantes.

El éxito de la gestión turística depende no solo de atraer a los turistas, sino también de mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Cuando la comunidad se siente involucrada y sus opiniones son tenidas en cuenta, se pueden implementar mejoras que beneficien a todos. Además, al crear un ambiente donde la comunidad se sienta valorada y escuchada, se fomenta la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



7

creatividad, la proactividad y la innovación, lo que puede llevar a soluciones más efectivas y sostenibles.

Por lo tanto, comprender la percepción de la comunidad sobre la gestión turística en Babahoyo es esencial para diseñar estrategias que no solo promuevan el turismo, sino que también impulsen el desarrollo económico, la creación de empleo y el bienestar general de los residentes. Este estudio ayudará a identificar áreas de mejora en la gestión turística y a establecer una base sólida para el crecimiento sostenible de la industria turística en el cantón Babahoyo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



8

## **JUSTIFICACIÓN**

El turismo desempeña un papel crucial en la economía y el desarrollo de muchas regiones, y Babahoyo no es una excepción. Aprovechar su potencial turístico podría tener un impacto positivo en la generación de ingresos, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En segundo lugar, la participación de la comunidad es esencial para el éxito de cualquier iniciativa turística. Los residentes locales son quienes experimentan directamente los efectos del turismo en su vida diaria. Si sus opiniones y percepciones no se tienen en cuenta, las estrategias turísticas pueden encontrarse con resistencia y dificultades para su implementación.

La gestión turística sostenible es otro aspecto crucial. Lograr un desarrollo turístico sostenible implica considerar cómo la comunidad local ve y evalúa las prácticas turísticas actuales. Solo al integrar sus perspectivas y preocupaciones en la planificación y ejecución de proyectos turísticos se pueden obtener resultados que perduren en el tiempo.

Además, comprender la percepción de la comunidad puede aumentar la eficiencia y eficacia de las inversiones en turismo. Esto evita el desperdicio de recursos y promueve un uso más efectivo de los mismos, lo que puede ser beneficioso tanto para la comunidad como para las autoridades locales.

También es importante destacar los beneficios tangibles que puede aportar este enfoque, como la creación de empleo, el crecimiento empresarial y la mejora de los servicios públicos





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



9

esenciales. Cuando se involucra a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, se pueden abordar sus necesidades de manera más efectiva.

Finalmente, dar voz a la comunidad puede fomentar la innovación y la creatividad. Cuando las personas se sienten escuchadas y valoradas, están más dispuestas a aportar ideas innovadoras que pueden contribuir al éxito continuo de la industria turística en la región.

Este trabajo es importante y factible pues permite comprender y abordar la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística en Babahoyo para impulsar un desarrollo sostenible, económico y socialmente beneficioso para la región y sus residentes. Sin esta comprensión, se corre el riesgo de desaprovechar el potencial turístico de la zona y de no satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad local.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



10

**OBJETIVOS DE ESTUDIO**

*Objetivo General*

Analizar la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo.

*Objetivos Específicos*

Conocer la percepción actual de los residentes de Babahoyo sobre la gestión turística en términos de participación en turismo, desarrollo económico y sostenible y satisfacción de visitantes.

Determinar la percepción general de la comunidad acerca de la gestión turística actual de Babahoyo

Identificar las áreas específicas de la gestión turística que la comunidad considera que necesitan mejoras y las recomendaciones que proponen para abordar estas deficiencias.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



11

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio de caso busca conocer la percepción que tiene la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo, que se respalda en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo "Educación y desarrollo social", línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación "Talento humano, educación y docencia", línea de investigación de la carrera de Turismo Rediseñado "Planificación y gestión turística sostenible" y la sub-línea "Exploración de la percepción y actitudes de la comunidad local en relación a la gestión turística sostenible en el cantón Babahoyo".



## **MARCO CONCEPTUAL**

### *Percepción*

Según Alonso menciona (2021):

La percepción es el mecanismo individual que realizan los individuos y consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva. Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo en el que se proyecta un significado luego de un proceso cognitivo que también es parte de la propia percepción. (p.1)

De acuerdo con Vargas (2013):

La percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías con los que se comparan los estímulos que el sujeto recibe, pues conforman los referentes perceptuales a través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales transformándolas en eventos reconocibles y comprensibles dentro de la concepción colectiva de la realidad. Es aprendidos, se conforman evidencias a partir de las cuales las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas. (p.2-3)

Dado los párrafos citados anteriormente enfatiza que la percepción es un proceso individual que ocurre en la mente de cada persona. Implica recibir información sensorial del entorno y luego interpretar y comprender esa información. Esto resalta la naturaleza subjetiva de la percepción, ya que cada individuo puede interpretar las mismas señales de manera diferente.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



13

la percepción es un proceso en el que se adquieren evidencias que otorgan significado a las sensaciones, esto resalta que nuestras experiencias y aprendizajes previos influyen en cómo interpretamos nuevas señales sensoriales. Es decir, nuestras percepciones personales influyen en la forma en que la sociedad en su conjunto interpreta la realidad.

***Gestión turística***

Rodrigo, (2020)"La gestión turística es la supervisión de todas las actividades relacionadas con las industrias del turismo y la hostelería. Es un campo multidisciplinario que prepara a personas con interés, experiencia y capacitación."(p.1)

Según menciona Ucariegue Huima, (2018):

Es una unión de muchas personas. organizaciones públicas y privadas de la mano con otros actores tratando de lograr objetivos comunes del destino turístico. Esta alianza requiere coordinación medidas de acuerdo con la estrategia pertinente sin requerir supervisión directa actividades de los socios de la unidad administrativa. Cuya responsabilidad es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar. (p.23).

Dado a lo mencionado con los autores anteriormente, en primer lugar, se define la gestión turística como la supervisión de todas las actividades relacionadas con las industrias del turismo y la hostelería. Esta definición subraya la naturaleza integral de la gestión turística, que implica la supervisión y coordinación de diversas actividades, luego, se menciona la perspectiva de Ucariegue Huima, que describe la gestión turística como una alianza de muchas personas,



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



14

organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que trabajan juntos para lograr objetivos comunes en un destino turístico.

estos párrafos presentan una visión integral de la gestión turística, destacando su naturaleza multidisciplinaria y la importancia de la colaboración y la cooperación entre diversas partes interesadas en la industria turística.

### ***Planificación***

De acuerdo con Henry Fayol. (2017) "La planificación se refiere al proceso de establecer objetivos y determinar los medios necesarios para alcanzarlos de la manera más eficiente posible". (p.32)

Añadido a este concepto George R. Terry. (2019) "La planificación es el proceso de seleccionar y relacionar hechos y hacer suposiciones acerca de las acciones futuras que se deben realizar en la realización de los objetivos de la organización". (p.1-6)

Se establece que la planificación es el proceso de establecer objetivos y determinar los medios necesarios para alcanzarlos de la manera más eficiente posible, trata de analizar información relevante y tomar decisiones sobre cómo los eventos futuros deben relacionarse entre sí para alcanzar los objetivos deseados. También, resalta la importancia de la planificación como un proceso esencial en la gestión de organizaciones, ya que guía la toma de decisiones y la asignación de recursos para lograr resultados deseados.

La planificación es esencial para establecer objetivos, tomar decisiones informadas y prepararse para el futuro, todo con el objetivo de lograr los objetivos de la organización de manera eficiente.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



15

***Desarrollo económico***

Según Proaño et.al., 2019)

El Desarrollo Económico es un enfoque que ha surgido acorde a los problemas coyunturales económicos y sociales que se han presentado recientemente en los diferentes países; pues, estas dificultades se han incrementado de acuerdo a diversos factores, tales como: Cambios en el mercado laboral, el incremento de la economía informal, la inexistencia de ventajas competitivas, y la falta de políticas descentralizadas por parte de los gobiernos de turno; estas características han hecho como consecuencia la necesidad de fomentar un nuevo tipo de desarrollo económico enfocado en el crecimiento. (p. 82-89)

De acuerdo con Martin Castillo,( 2011)

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. (p.1-12)

Se señala que el desarrollo económico ha surgido en respuesta a problemas económicos y sociales actuales en diversos países. Estos problemas incluyen cambios en el mercado laboral, economía informal creciente, falta de ventajas competitivas y políticas gubernamentales descentralizadas deficientes. También, enfatiza que el desarrollo económico es un proceso integral y socioeconómico que implica la expansión continua del potencial económico y el mejoramiento total de la sociedad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



16

Se describe el desarrollo económico como una respuesta a desafíos actuales e incluye un enfoque en el crecimiento económico sostenible. Además, resalta la naturaleza integral del desarrollo, que busca mejorar la sociedad en su conjunto.

***Desarrollo sostenible***

Tamayo, Paascumal, & Maisanche, (2021)

El desarrollo sustentable o sostenible está enmarcado en asegurar la permanencia de los recursos naturales preservando el presente y el futuro, que está basado en los objetivos de desarrollo sostenible (agenda 21) busca un equilibrio entre el ambiente y el desarrollo para alcanzar un estado de bienestar, aspecto importante por el mundo globalizado que vivimos. (p.5).

De acuerdo con Martín, (2011) "Término aplicado al desarrollo económico y social que permite 'hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. " (p.1-12)

Se define el desarrollo sustentable como el enfoque que busca asegurar la permanencia de los recursos naturales, tanto para el presente como para el futuro. Este enfoque se basa en los objetivos de desarrollo sostenible y tiene como objetivo principal alcanzar un equilibrio entre el ambiente y el desarrollo económico y social.

Se enfatiza que el desarrollo sustentable busca lograr un equilibrio entre el ambiente y el desarrollo. Esto resalta la responsabilidad de preservar los recursos naturales y el medio ambiente para garantizar que las generaciones futuras también puedan disfrutar de ellos, el desarrollo sustentable se refiere a la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico y





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



17

social y la preservación del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

***Participación comunitaria***

Según Reiner & Cruz, (2019) "Es el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a salud y bienestar propios y los de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y comunitario" (p.49).

De acuerdo con Verdugo,(2019):

La participación comunitaria desde la conceptualización de se considera como el conjunto de tareas o actividades reproductivas que son necesarias para la reposición y manutención de la fuerza de trabajo (trabajo doméstico y cuidado de los hijos), como las actividades productivas orientadas hacia el mercado. Dicho trabajo no se retribuye, pero se vuelve una posibilidad para que las mujeres establezcan diálogos con el exterior y aprehendan a ver el mundo estratégicamente, volviéndose protagonistas del cambio social en sus propios contextos. (p.16)

La participación comunitaria implica que individuos y familias asumen responsabilidades tanto en su propia salud y bienestar como en el de la comunidad en general. Esto incluye mejorar su capacidad para contribuir al desarrollo económico y comunitario. la participación comunitaria implica que las personas asuman responsabilidades tanto en sus hogares como en la sociedad en general, y puede ser una fuerza para el cambio social y el desarrollo económico.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



18

*Satisfacción del visitante*

Según Olmos Martínez, (2021) "Refiere a la evaluación y las sensaciones de placer o decepción que tiene una persona al comparar el desempeño (o resultado) percibido de un producto o servicio respecto a sus expectativas." (p.12)

De acuerdo con Ibarra Michel, (2022)

La satisfacción del turista está directamente relacionada con la calidad del producto o servicio turístico, ya que el cliente percibe el valor añadido que una empresa realiza con respecto a otras en los mismos productos o servicios, esta percepción fideliza clientes y genera satisfacción (p.12)

La satisfacción del cliente se refiere a la evaluación que una persona realiza al comparar su experiencia con un producto o servicio turístico con sus expectativas previas. Esto puede llevar a sensaciones de placer si la experiencia supera las expectativas o a decepción si no las cumple. La calidad del producto o servicio turístico desempeña un papel crucial en la satisfacción del cliente, En última instancia, la satisfacción del cliente es esencial en la industria turística, ya que clientes satisfechos tienen más probabilidades de regresar y recomendar el producto o servicio a otros.



## **MARCO METODOLÓGICO**

### **Tipo de investigación**

El estudio de caso utiliza una combinación de los métodos de investigación exploratoria y explicativa para obtener una comprensión profunda y contextualizada de la percepción que tiene la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo.

La investigación exploratoria permitirá identificar posibles variables, comprender la percepción que tiene la comunidad que han afectado el desarrollo de la gestión turística del cantón Babahoyo y orientar la investigación hacia áreas de mayor interés, con la utilización de gráficos y tablas para visualizar los datos relevantes obteniendo los resultados en la encuesta realizada.

Esta investigación cuantitativa utilizará una metodología que consiste en la realización de una encuesta, lo que permitirá recopilar datos de manera eficaz y sencilla para comprender la percepción de la comunidad sobre la gestión turística en el cantón Babahoyo. Esta técnica es ampliamente utilizada en diversas investigaciones ya que facilita la obtención de datos estadísticos a través de consultas realizadas a varias personas.

La encuesta está establecida por un cuestionario con preguntas que explorarán el aspecto de la comunidad del cantón Babahoyo cuál es su opinión sobre la gestión turística actual. El cuestionario abordará diferentes aspectos de la gestión turística del cantón Babahoyo, como lo es el desarrollo económico, sostenible, participación en turismo, percepción del turismo y satisfacción de visitantes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



20

Se utilizará una escala de Likert para medir la opinión de los encuestados sobre cada aspecto, donde podrán indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con diferentes afirmaciones.

Este cuestionario se creará en Google Forms y contendrá preguntas de selección múltiple para recopilar datos cuantitativos que serán fundamentales para cumplir con los objetivos establecidos previamente. El formulario incluye al final una pregunta abierta que solicita los encuestados indiquen cuales son las sugerencias y mejoras que ellos consideran debe realizarse en el turismo del cantón Babahoyo. Los resultados de esta pregunta, que para su análisis fueron categorizadas de acuerdo a repetición de contenidos similares, serán presentados en la sección de recomendaciones de este documento.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población babahoyense junto con sus parroquias tiene una cantidad de 153.776 habitantes, este dato obtenido va dirigido para las personas consideradas mayores de edad para el estado ecuatoriano. Para obtener una muestra representativa de esta población de 153,776 habitantes con un margen de error del 6% y un nivel de confianza del 95%, primero se hizo un cálculo del tamaño de la muestra necesario. Para ello, utilice la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones finitas.

**n:** el tamaño de la muestra necesaria

**N:** es el tamaño de la población (153,776 en este caso).

**Z:** es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado del 95%. Para un nivel de confianza del 95%, (**Z**) es aproximadamente 1.96.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



21

**p:** es la proporción estimada de la población que tiene la característica que estás estudiando.

Si no tienes una estimación previa, puedes usar 0.5 para obtener el tamaño de muestra máximo (que suele ser conservador).

**E:** es el margen de error deseado en forma decimal (en este caso, 6% se convierte a 0.06).

**Calculo:**

Tomando una muestra de 268 datos probabilístico. Las personas que contestaron esta encuestas pertenecen al cantón Babahoyo. Dado que la encuesta está destinada a esta cantidad de personas, en cuanto a la población objetiva, se ha determinado un número específico de personas, por lo que la encuesta estará abierta a la participación voluntaria a través de diferentes redes sociales. Se obtendrán datos cuantitativos a través de los habitantes locales del cantón Babahoyo, con el fin de poseer la información adecuada de la percepción que tiene la comunidad acerca de gestión turística del cantón Babahoyo.

**Instrumento**

La utilización de una encuesta diseñada por un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y una abierta para la recolección de datos medible en base a la información que se requiere conocer, como la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística, que tiene la comunidad las mismas que tendrán como método de evaluación la escala de likert.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



22

### **ANÁLISIS Y RESULTADOS**

La percepción que tiene la comunidad de Babahoyo sobre la gestión turística en su cantón se presenta a continuación, la misma que se alinea a los objetivos planteados. El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y cultural de esta región, y la opinión de los residentes locales es esencial para entender cómo se perciben las iniciativas turísticas y cómo pueden mejorarse.

A lo largo de este apartado, se presentarán los hallazgos claves de una encuesta exhaustiva realizada entre los habitantes de Babahoyo, con el objetivo de capturar sus opiniones y perspectivas en relación con la gestión turística local. Estos resultados expresan también oportunidades de mejoras, proporcionando una visión integral de cómo la comunidad percibe el turismo actual y las perspectivas para el futuro. Este análisis es crucial para informar a las autoridades locales y a los actores involucrados en la toma de decisiones turísticas, con el fin de promover un desarrollo turístico sostenible y en armonía con las expectativas y necesidades de los residentes de Babahoyo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



23

**Pregunta 1**

Edad

*Grafico 1*



*Fuente: Suarez (2023)*

**Análisis**

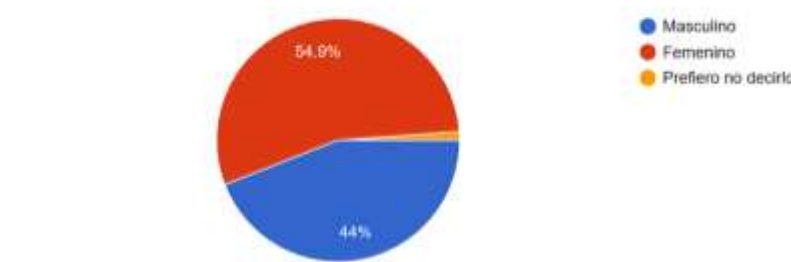
Dado a los resultados obtenidos de edades tenemos dentro de los encuestados que el 38,8% van de 18 a 24 años, el 31,3% son de una edad promedio entre 25 a 34 años, el 19,4% van de 35 a 44 años de edad.



## Pregunta 2

Genero

*Grafico 2*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

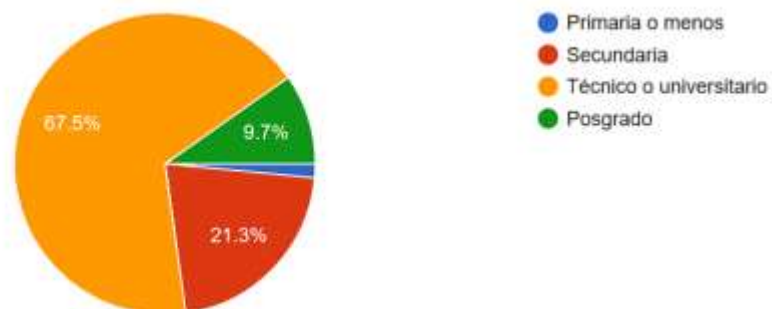
## Análisis

Como se visualiza el 54.9% de los encuestado son de género femenino, el 44% fueron masculino y 1.1% fueron de otro tipo de género.

## Pregunta 3

¿Cuál es el nivel de estudio más alto?

*Grafico 3*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

## Análisis





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



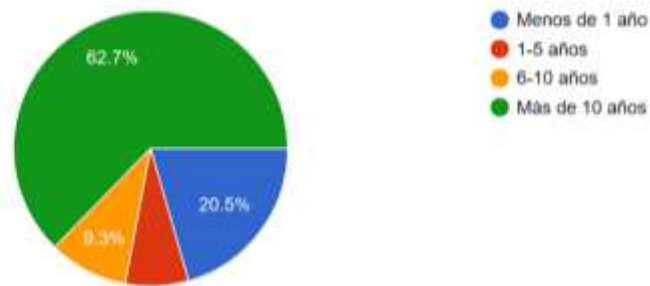
25

Dado a lo obtenido del nivel de educación más alto del 100% de la población encuestada el 67.5% tienen un nivel de estudio técnico o universitario, el 21.3% tienen un nivel de estudio secundario, el 9.7% tienen un nivel de estudio de un posgrado y el 1.5% tienen un nivel de estudio primario o menos.

#### **Pregunta 4**

¿Cuánto tiempo ha vivido en Babahoyo?

*Grafico 4*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

#### **Análisis**

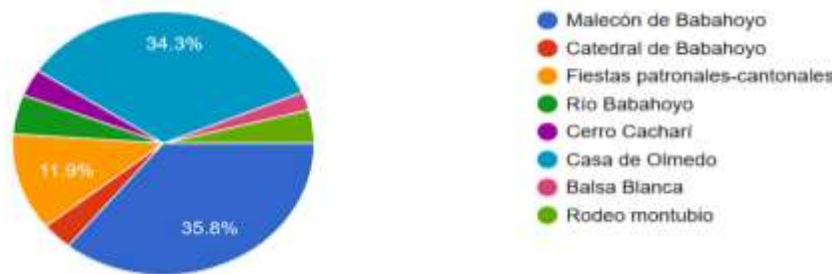
Como datos observables del tiempo que la población encuestada ha vivido en la ciudad de Babahoyo del 100% tenemos que el 62.7% ha vivido 10 o más años, el 20.5% de los encuestados vive 1 año o menos, el 9.3% de los encuestados vive de 6-10 años en Babahoyo y el 7.5 vive entre de 1-5 años en Babahoyo.



**Pregunta 5**

¿Cuál considera usted que es el principal sitio de interés turístico en el cantón Babahoyo?

**Grafico 5**



*Fuente: Suarez, A (2023)*

**Análisis**

Dado los resultados sobre el principal sitio de interés turístico en el Cantón Babahoyo se tiene que el 35.8% de los encuestados indicaron que el sitio turístico fue la Malecón de la ciudad, el 34.3% indico que el sitio de interés fue la casa de olmedo, el 11,9% indicaron que son las fiestas patronales- cantoniales. El 5 % indicaron que es el rodeo montubio. El 6% indicaron que es rio Babahoyo. El 3% indican que es la catedral de Babahoyo, el 2,5% el cerro Cachari y el 1,5 indicaron que es la balsa blanca.

**Pregunta 6**

¿Se ha involucrado en actividades relacionadas con el turismo en Babahoyo?

**Grafico 6**



*Fuente: Suarez, A(2023)*

**Análisis**

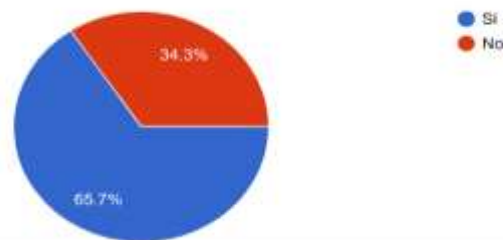
Dada a la encuesta realizada si se ve involucrada en actividades relacionadas con el turismo tenemos que el porcentaje más alto consta del 60.8% respondió que no se ha involucrado en actividades relacionadas al turismo, con un 18.7% son estudiantes de la carrera de turismo, con un 9.3% dado. Como resultado de la encuesta realizada a la comunidad si cree que los babahoyenses tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo se recopiló un resultado que el 65,7% cree que si tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones y el 34,3% cree que no tiene la oportunidad en la toma de decisiones.



### Pregunta 7

¿Cree que la comunidad local tiene la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Babahoyo?

*Grafico 7*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

### Análisis

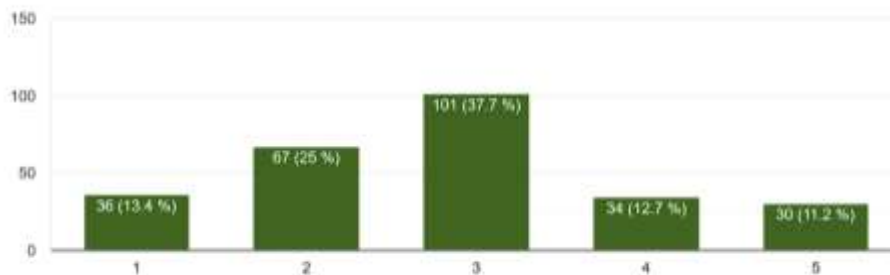
Se puede visualizar que dentro de los encuestados el 65.7 % creen que los babahoyenses si tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo y el 34.3% creen que no tienen esa oportunidad.



### Pregunta 8

¿Se siente informado sobre las políticas y regulación del turismo de Babahoyo?

*Grafico 8*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

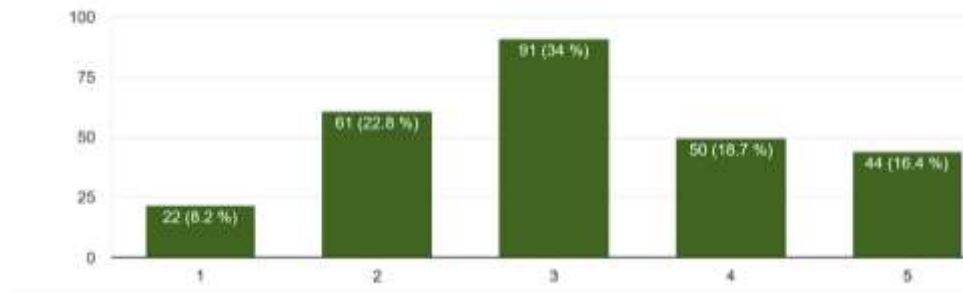
### Análisis

Dado el a los resultados obtenidos en una escala del 1-5 teniendo como categoría que uno representa la calificación el más bajo y 5 es el más alto en calificación, podemos visualizar que el 37,7% tienen un pensamiento neutro, el 25% está en desacuerdo, el 13,4% está en total es desacuerdo, el 12,7% está de acuerdo y el 11,2% está totalmente de acuerdo.

### **Pregunta 9**

¿Siente que las iniciativas turísticas actuales contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad?

*Grafico 9*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

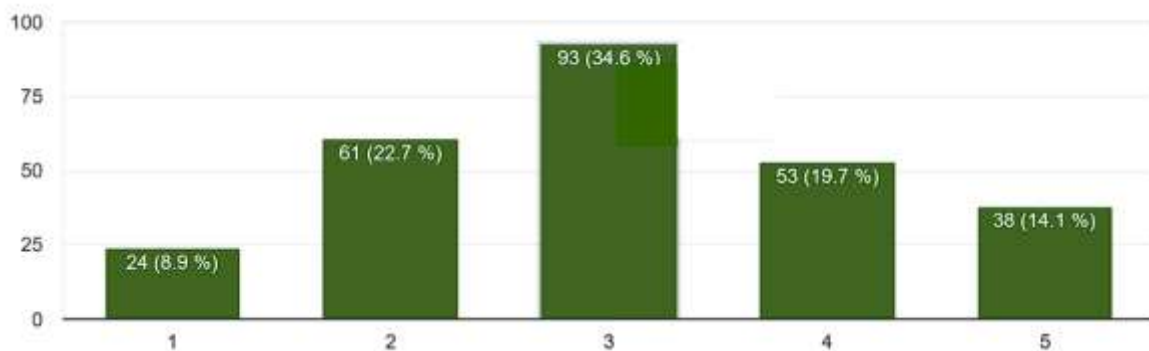
### **Análisis**

Dado el a los resultados obtenidos sobre la percepción que los encuestados tienen acerca de las iniciativas actuales en Babahoyo al desarrollo sostenible en una escala del 1-5 teniendo como categoría que uno representa la calificación el más bajo y 5 es el más alto en calificación, podemos visualizar que el 8,2% tienen un pensamiento neutro, el 22,8% está en desacuerdo, el 34% está en total es desacuerdo, el 18,7% está de acuerdo y el 16,4% está totalmente de acuerdo.

### **Pregunta 10**

¿Considera usted que la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo contribuye al aumento de las visitas y satisfacción de los visitantes de la ciudad?

**Grafico 10**



*Fuente: Suarez, A(2023)*

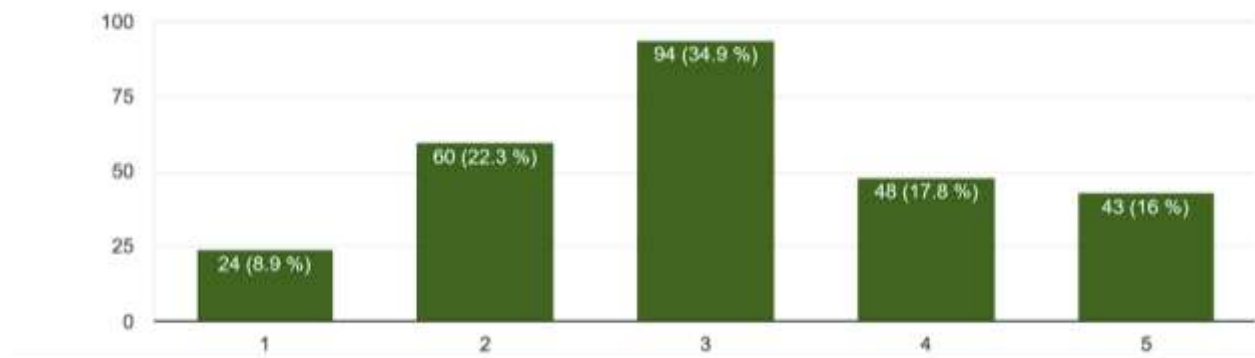
### **Análisis**

Dado el a los resultados obtenidos sobre la percepción que los encuestados tienen acerca de la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo contribuye al aumento de las visitas y satisfacción de los visitantes de la ciudad actuales, en una escala del 1-5 teniendo como categoría que uno representa la calificación el más bajo y 5 es el más alto en calificación, podemos visualizar que el 8.9% de la población está en total desacuerdo, el 22,7% está en desacuerdo, el 34,6% está en un posición neutra, el 19,7% está de acuerdo y el 14,1% está totalmente de acuerdo.

### Pregunta 11

¿Considera usted que la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo permite el crecimiento económico de la ciudad?

*Grafico 11*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

### Análisis

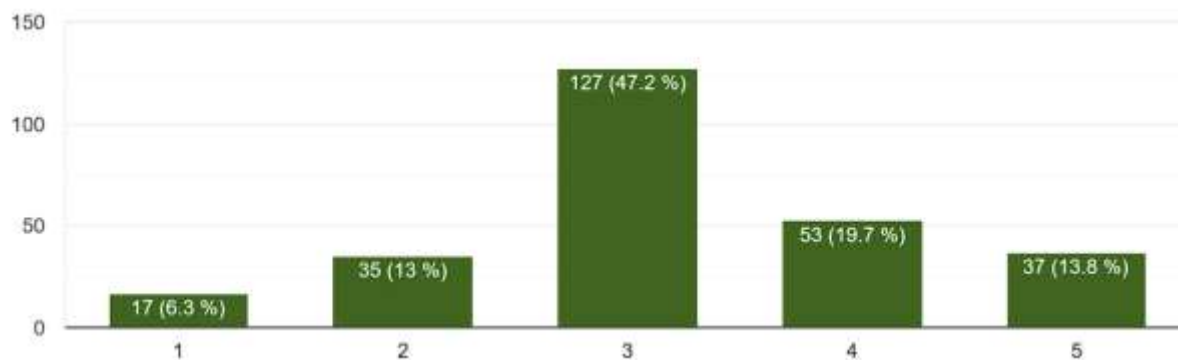
Dado el a los resultados obtenidos sobre la percepción que los encuestados tienen acerca de la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo permite el crecimiento económico de la ciudad, en una escala del 1-5 teniendo como categoría que uno representa la calificación el más bajo y 5 es el más alto en calificación, podemos visualizar que el 8.9% de la población está en total desacuerdo, el 22,3% está en desacuerdo, el 34,9% está en un posición neutra, el 17,8% está de acuerdo y el 16% está totalmente de acuerdo.



### Pregunta 12

¿Cuál es su percepción acerca de la gestión turística de Babahoyo?

*Grafico 12*



*Fuente: Suarez, A(2023)*

### Análisis

Dado el a los resultados obtenidos sobre la percepción que los encuestados tienen acerca de la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo permite el crecimiento económico de la ciudad, en una escala del 1-5 teniendo como categoría que uno representa la calificación el más bajo y 5 es el más alto en calificación, podemos visualizar que el 6,3% tiene la percepción como pésima, el 13% tiene la percepción como mala 47,2% tiene la percepción como buena, el 19,7% tiene la percepción como muy buena y el 13,8% está totalmente de acuerdo.



## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Mencionando lo que define Alonso (2021) que habla acerca de la percepción el cual es un “proceso individual que ocurre en la mente de cada persona” se puede evidenciar en la encuestas que la comunidad babahoyense cree que como principales sitios de interés turístico son; el malecón y la casa de olmedo, los resultados obtenidos de esta discusión reflejan una necesidad clara de promover una gestión turística más participativa, por otro lado, tenemos que la comunidad cree que, tiene la oportunidad participar en cada una de las gestiones turísticas que se realizan en el cantón Babahoyo sabiendo que parte de “asumir responsabilidades” como lo menciona Reiner & Cruz, (2019).

La comunidad de Babahoyo, expresa por medio de la encuesta no se encuentran totalmente conformes con iniciativas turísticas actuales que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad mencionando lo expresado por Martin, (2011) “hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” esto denota que la percepción que tiene la comunidad al expresar sus perspectivas y preocupaciones, ofrece una valiosa guía para las autoridades locales y los actores del turismo. En constancia a la percepción que tienen los encuestados no se encuentran totalmente informados sobre las políticas y regulación del turismo de Babahoyo. explicando que no se sienten satisfechos con lo que reciben aclarando que es el “desempeño (o resultado) percibido de un producto o servicio respecto a sus expectativas” Olmos Martínez, (2021)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



35

De acuerdo a la opinión de la comunidad acerca de lo que percibe acerca de la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo contribuye al aumento de las visitas y satisfacción de los visitantes de la ciudad, tenemos que la mayor parte de la población se encuentra en una postura neutra, denotando que lo que contribuye el GAD municipal de Babahoyo a favor del turismo no ha resultado totalmente para el aumento de los visitantes a la ciudad de Babahoyo, recordando lo que menciona Ibarra,(2022) “La satisfacción del turista está directamente relacionada con la calidad del producto o servicio turístico”.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



36

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Este caso de estudio se centra en la percepción de la comunidad de Babahoyo sobre la gestión turística en su cantón. Se sabe que el turismo desempeña un papel esencial en el desarrollo económico, comprender la opinión de los residentes locales es fundamental. La falta de conocimiento sobre esta percepción ha sido identificada como un problema general que necesita abordarse.

El objetivo general del estudio es analizar la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo, y para lograrlo se han establecido objetivos específicos que incluyen: Conocer la percepción actual de los residentes de Babahoyo sobre la gestión turística en términos de participación en turismo, desarrollo económico y sostenible y satisfacción de visitantes, además de Determinar la percepción general de la comunidad acerca de la gestión turística actual de Babahoyo e Identificar las áreas específicas de la gestión turística que la comunidad considera que necesitan mejoras y las recomendaciones que proponen para abordar estas deficiencias.

De manera que se pudo dar una respuesta a estos objetivos mediante la metodología elegida para obtener estos datos se basa en una encuesta exhaustiva entre los habitantes de Babahoyo. Los hallazgos de esta encuesta fueron fundamentales para orientar las estrategias de gestión turística en el futuro y para promover un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes de manera que se conoció la percepción que tienen los habitantes de este cantón. En última instancia, este estudio representa un paso importante hacia la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



37

mejora de la gestión turística en Babahoyo, con la participación activa de la comunidad y una comprensión más profunda de sus perspectivas.

En conclusión, la percepción turística actual, se observa que la mayoría de los residentes muestran un nivel significativo de conciencia sobre la gestión turística en su comunidad. Esto indica que la temática del turismo es relevante y está presente en la mente de la población local.

En cuanto a la participación en el turismo, se ha identificado que una parte sustancial de los encuestados considera que hay oportunidades para involucrarse más activamente en la industria turística local. Esto sugiere un interés potencial en la creación de programas que fomenten la participación de la comunidad en actividades turísticas.

En términos de desarrollo económico y sostenibilidad, los resultados revelan que existe una percepción diversa entre los residentes. Algunos ven el turismo como un motor económico importante, mientras que otros expresan preocupaciones sobre los posibles impactos negativos en el entorno y la cultura local. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar las preocupaciones medioambientales y culturales a medida que se desarrollan estrategias de turismo, cosa que el GAD municipal le falta potenciar. Como parte de la satisfacción de los visitantes los residentes parecen reconocer la importancia de proporcionarles la información sobre las políticas y regulaciones del GAD provincial del turismo.

Como parte del segundo objetivo se llegó a la conclusión como resultado de la encuesta, es evidente que la comunidad ha expresado su percepción en relación con la gestión turística en Babahoyo. Se han identificado áreas específicas que, según la comunidad, requieren mejoras.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



38

Estas áreas incluyen aspectos relacionados con la participación en el turismo, el desarrollo económico sostenible y la satisfacción de los visitantes.

La investigación ha permitido determinar la percepción general de la comunidad sobre la gestión turística actual en Babahoyo. Los resultados muestran una variedad de opiniones dentro de la población, abarcando desde evaluaciones positivas hasta inquietudes y áreas de mejora identificadas por los encuestados. Esto sugiere que no existe un consenso uniforme en cuanto a la evaluación de la gestión turística en la ciudad.

Es importante señalar que esta investigación se ha llevado a cabo con el propósito de obtener una visión imparcial y completa de las percepciones de la comunidad, sin favorecer ninguna perspectiva en particular. Los resultados servirán como base para futuros análisis y discusiones sobre cómo mejorar la gestión turística en Babahoyo, teniendo en cuenta las voces y perspectivas de los residentes locales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



39

### **RECOMENDACIONES**

Se sugiere que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Babahoyo incorpore la participación activa de la comunidad local en la planificación y creación de actividades turísticas, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia hacia el desarrollo local y promover el crecimiento económico en este cantón.

Se sugiere que el gobierno autónomo descentralizado realice un análisis comparativo con otros gobiernos autónomos para evaluar su desempeño, identificar mejores prácticas y áreas de mejora, y aplicar lecciones aprendidas en la toma de decisiones y políticas públicas.

Se recomienda a las autoridades responsables de la gestión turística de la ciudad promover la conservación de sus atractivos turísticos mediante la incentivación de las comunidades locales. Además, se les sugiere que permitan la inversión del sector privado en parques y complejos turísticos para fomentar la mejora del entorno, se recomienda la implementación de programas de embellecimiento comunitario, asimismo, se podría establecer un modelo de asociación público-privada, donde las empresas colaborarían en la revitalización y el mantenimiento de espacios turísticos, aportando fondos y recursos para este propósito.

Para abordar la necesidad de mayor seguridad en la ciudad y fomentar la visita a lugares turísticos, se sugiere la implementación de medidas de seguridad efectivas, esto podría incluir la instalación de cámaras de vigilancia en puntos estratégicos y la asignación de patrullajes en zonas conflictivas, al mejorar la seguridad, se espera atraer más visitantes y aumentar la confianza de los negocios locales, lo que contribuirá a la sostenibilidad económica de Babahoyo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



40

Además, es importante que las autoridades de turismo se coordinen con las fuerzas de seguridad para garantizar un ambiente seguro y agradable para los visitantes y la comunidad en general.

Para avanzar en la gestión turística en Babahoyo, es crucial fomentar la colaboración continua entre la comunidad, las autoridades y las partes interesadas del turismo. Esto permitirá abordar los desafíos identificados y trabajar juntos hacia un desarrollo turístico más equitativo y sostenible, que beneficie tanto a los residentes locales como a los visitantes que desean explorar y disfrutar.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



41

**REFERENCIAS Y ANEXOS**

Cornejo Ortega, J., Andrade Romo, E., Chavez Dagostino, R., & Espinoza Sanchez, R. (9 de diciembre de 2018). *Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México*. Obtenido de [https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318\\_13.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_13.pdf)

Martin Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.

Verdugo Araujo, L. M. (julio de 2019). *La participacion comunitaria como via para el empoderamiento de encargadas del programa comedores comunitarios en culiacan, Mexico*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-12132019000200145&script=sci\\_arttext#B8](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-12132019000200145&script=sci_arttext#B8)

Aires, B. y. (1997). *Operaciones turisticas* . Obtenido de La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos:  
[https://www.researchgate.net/publication/329877661\\_La\\_planificacion\\_y\\_la\\_gestion\\_como\\_herramientas\\_de\\_desarrollo\\_de\\_los\\_destinos\\_turisticos](https://www.researchgate.net/publication/329877661_La_planificacion_y_la_gestion_como_herramientas_de_desarrollo_de_los_destinos_turisticos)

Borda, A., & Mendes. (2016). *Operaciones turisticas* .



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



42

Costa, S. B. (2007). *COMUNICACIÓN TURÍSTICA 2.0 EN ECUADOR. ANÁLISIS DE LAS ...* .

*INVESTIGACIÓN ES IDENTIFICAR Y...* Obtenido de

<https://vdocuments.mx/comunicacion-turistica-20-en-ecuador-analisis-de-las-investigacion.html?page=1>

Fayol, H. (2017). *planificacion*. Obtenido de

<https://humanidades.com/planificacion/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20es%20un%20modelo%20o%20plan%20que,determinado%20o%20para%20alcanzar%20los%20objetivos%20de%20negocio.>

Follett, M. P. (2013). *Desarrollo y definición de un modelo de gestión como paso previo a la innovación empresarial*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4869289>

García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. d., & Osorio García. (16 de enero de 2015).

Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso.

*Turismo y Sociedad*, <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>.

Goeldner, & Ritchie. (abril de 2021). *Las actividades turísticas en la economía colaborativa*.

Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/351023763\\_Las\\_actividades\\_turisticas\\_en\\_la\\_economia](https://www.researchgate.net/publication/351023763_Las_actividades_turisticas_en_la_economia).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



43

González, M. S. (20 de 1 de 2018). *La gestión del capital de trabajo en el sector turístico*.

Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612018000200024](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200024)

Guzmán, M. L., & Vidal, D. G. (2004). *Fundamentos teóricos para una gestión turística de patrimonio cultural desde la perspectiva la autenticidad*. Obtenido de

[https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55744.pdf](https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf)

IBARRA MICHEL, J. P. (23 de enero de 2022). SATISFACCIÓN DEL VISITANTE EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL NOREESTE MEXICANO UNA MIRADA A LORETO.

B.C.S. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 3-24. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/111703/1/206-Texto%20del%20art%C3%ADculo-748-1-10-20210729.pdf>

Inskeep. (1991). *Operaciones de turismo empresarial turístico* . Obtenido de

<https://www.euroinnova.edu.es/blog/administracion-de-empresas-turisticas-definicion#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20tur%C3%ADsticas%20tiene%20un%20concepto,calidad.>

Kotler, P. (2016). *Gestión organizacional: una guía para su definición*.

<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1104>,  
123.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



44

Menendez, Figueroa , M. (16 de marzo de 1997). *Actividades turísticas*. Obtenido de

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-continental/histologia/pueblos-indigenas-de-la-amazonia-boliviana/68549480>

Olmos Martínez, E. (30 de Agosto de 2021). *Visitor satisfaction based on the attributes of magical towns in the Mexican northwest*. Obtenido de

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052021000100119&script=sci\\_arttext#B34](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052021000100119&script=sci_arttext#B34)

Philip Kotler. (24 de marzo de 2019). *Percepcion* . Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books/about/El\\_marketing\\_seg%C3%BA\\_n\\_Kotler.html?id=ReDzBUcbDzcC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/El_marketing_seg%C3%BA_n_Kotler.html?id=ReDzBUcbDzcC&redir_esc=y)

Proaño Chaca, S. A., Quiñonez Alvarado, E. S., Molina Villacís, C. J., & Mejía Flores, O. G.

(2019). *Desarrollo económico local en Ecuador*. Obtenido de Dialnet:

[https://scholar.google.es/scholar?as\\_ylo=2019&q=desarrollo+econ%C3%B3mico&hl=es&as\\_sdt=0,5#d=gs\\_qabs&t=1695504474615&u=%23p%3DAYp25iDIF2EJ](https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2019&q=desarrollo+econ%C3%B3mico&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1695504474615&u=%23p%3DAYp25iDIF2EJ)

Reiner Hernández, L., & Cruz Caballero, B. (Enero de 2019). *la participacion comunitaria como*

*eje de atencion primaria*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742019000100218&script=sci\\_arttext#B2](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742019000100218&script=sci_arttext#B2)

Ritchie, & Crouch. (2012). *Control de Operaciones* . Obtenido de

<http://www.anptur.org.br/anais/anais/files.pdf>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



45

Robbins, S. P. (2020). Comportamiento organizacional.

Rodrigo, R. (9 de diciembre de 2020). *La gestión turística?* Obtenido de

[https://estudyando.com/que-es-la-gestion-](https://estudyando.com/que-es-la-gestion-turistica/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%3F%20La%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica,de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20el%20alojamiento%20y%20el%20turismo.)

[turistica/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%3F%20La%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica,de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20el%20alojamiento%20y%20el%20turismo.](https://estudyando.com/que-es-la-gestion-turistica/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%3F%20La%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica,de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20el%20alojamiento%20y%20el%20turismo.)

Sapiero , R. (s.f.). *metodologia de investigacion*. Obtenido de

[https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVvk/view?resourcekey=0-D7WWUB9D\\_0ffpl-FZjUqyw](https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVvk/view?resourcekey=0-D7WWUB9D_0ffpl-FZjUqyw)

Tamayo Vasquez, F. F., Paascumal Luna, R. F., & Maisanche Tomarima, D. (2021). El principio de sustentabilidad en el Ecuador. *revista científica FIPCAEC*, 1-5.

Terry., G. R. (2019). planificacion .

Ucarieque Huima, J. J. (2018). *PROPUESTA DE UN PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LOS*

*HUMEDALES: LA BOCANA-SAN JOSÉ, LAMBAYEQUE*. Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5762/Ucarieque%20Huima%20Juan%20Jos%c3%a9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de Percepcion*. Mexico: Alteridades.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



46

Walker. (2016). *Las operaciones turísticas* . Obtenido de <https://vdocuments.mx/iii-desarrollo-rural-666-ciclo-adaptativo-y-cambio-rural-el-enfoque-territorial.html>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



47

**ANEXOS**

**Anexo 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>
Percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo	¿Cuál es la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo?	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analizar la percepción de la comunidad acerca de la gestión turística del cantón Babahoyo.</li></ul> <p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conocer la percepción actual de los residentes de Babahoyo sobre la gestión turística en términos de participación en turismo, desarrollo económico y sostenible y satisfacción de visitantes.</li><li>➤ Determinar la percepción general de la comunidad acerca de la gestión turística actual de Babahoyo</li><li>➤ Identificar las áreas específicas de la gestión turística que la comunidad considera que necesitan mejoras y las recomendaciones que proponen para abordar estas deficiencias.</li></ul>	Percepción Gestión turística	<ul style="list-style-type: none"><li>• Percepción</li><li>• Planificación</li><li>• Gestión turística</li><li>• Desarrollo sostenible</li><li>• Participación comunitaria</li><li>• Satisfacción del visitante</li></ul>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



48

**Anexo 2**

**Encuesta dirigida a la comunidad babahoyense sobre la percepción de la gestión turística del cantón Babahoyo.**

**Edad:**

- Menos de 18 años
- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años o más

**Generó**

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

**Ciudad o cantón de residencia**

- Babahoyo
- Otro

**¿Cuál es su nivel educativo más alto?**

- Primaria o menos
- Secundaria
- Técnico o universitario
- Posgrado

**¿Cuánto tiempo ha vivido en Babahoyo?**

- Menos de 1 año
- 1-5 años
- 6-10 años





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



49

- Más de 10 años

**¿Se va involucrado en actividades relacionadas con el turismo en Babahoyo?**

- Trabajo en relación de dependencia en el sector turístico en Babahoyo (trabajo formal)
- Trabajo de manera ocasional en el sector turístico en Babahoyo (trabajo informal)
- Tengo un negocio vinculado al sector turístico en Babahoyo
- Soy estudiante de la carrera de turismo
- No me he involucrado en actividades relacionadas al turismo en Babahoyo
- Otros:

**¿Se siente informado sobre las políticas y regulación con el turismo en su comunidad?**

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- Desacuerdo un poco
- Desacuerdo totalmente

**¿Cree que la comunidad local tiene la oportunidad de participar en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Babahoyo?**

- Si
- No

**¿Siente que las iniciativas turísticas actuales contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad?**

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

**¿Cuáles considera usted que son los principales lugares de interés turístico en el cantón Babahoyo?**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



50

- Malecón de Babahoyo
- Catedral de Babahoyo
- Fiestas patronales
- Cerró cachari
- Balsa blanca
- Casa de olmedo
- Rio Babahoyo
- Rodeo montubio
- Otros

**¿Considera usted que la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo contribuye al aumento de las visitas y satisfacción de los visitantes de la ciudad?**

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- Desacuerdo un poco
- Desacuerdo totalmente

**¿Cuál es su percepción acerca de la gestión turística actual de Babahoyo?**

- Pésima
- Mala
- Buena
- Muy buena
- Excelente

**¿Considera usted que la gestión turística del GAD municipal de Babahoyo permite el crecimiento económico de la ciudad?**

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**



51

- Desacuerdo un poco
- Desacuerdo totalmente