



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE RADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO

TEMA:

Guion Turístico en el Malecón de Babahoyo

ESTUDIANTE:

Herrera Meza Francisco Primitivo

TUTOR:

MSC. Lemos Beltrán Daniel Gustavo Lemos Beltrán

BABAHOYO – 2023

ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	5
MARCO CONCEPTUAL	6
RESULTADOS	12
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	19
CONCLUSIONES	21
RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	25

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema planteado se refiere a la escasa disponibilidad de información sobre el guion turístico del malecón de Babahoyo. Esta situación implica que los visitantes y turistas que llegan a la zona no cuentan con una guía detallada y precisa que les permita conocer y aprovechar plenamente los atractivos turísticos, históricos y culturales que ofrece el malecón. La falta de información adecuada puede limitar la experiencia de los visitantes y dificultar la promoción y el desarrollo turístico de la zona.

Este problema puede atribuirse a diversos factores, como la falta de iniciativas por parte de las autoridades locales para desarrollar y difundir un guion turístico completo, la escasa colaboración y coordinación entre las instituciones encargadas de promover el turismo en la zona, la falta de recursos destinados a la creación y actualización de materiales informativos, así como la limitada difusión y acceso a dicha información.

En consecuencia, es necesario abordar este problema y desarrollar estrategias para mejorar la disponibilidad de información sobre el guion turístico del malecón de Babahoyo, con el fin de promover el turismo, enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar el desarrollo económico local.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de un guion turístico para el Malecón de Babahoyo reviste una gran importancia debido a varios factores. En primer lugar, el Malecón de Babahoyo es un importante atractivo turístico de la región, con un potencial considerable para atraer visitantes y promover el turismo local. Un guion turístico bien estructurado y completo puede enriquecer la experiencia de los turistas, brindándoles información relevante sobre los puntos de interés, la historia, la cultura y las actividades disponibles en el malecón. Esto contribuirá a fomentar el turismo y a mejorar la imagen y la competitividad de Babahoyo como destino turístico.

La comunidad local de Babahoyo se beneficiará al contar con un guion turístico que promueva y resalte las características y atractivos únicos del Malecón. Esto puede generar un mayor interés por parte de los turistas y aumentar las oportunidades de desarrollo económico y empleo en la zona. Además, los visitantes y turistas que lleguen a Babahoyo se beneficiarán al tener acceso a una guía completa y bien estructurada que les permita disfrutar y aprovechar al máximo su visita al Malecón. Por último, las autoridades locales y los actores involucrados en la gestión del turismo en la región se beneficiarán al contar con una herramienta sólida y efectiva para promover el turismo y tomar decisiones informadas sobre el desarrollo y la mejora de la oferta turística en el Malecón de Babahoyo.

La realización de este estudio es factible debido a la disponibilidad de recursos e información. Existen fuentes de información relevantes, como datos históricos, testimonios locales y documentos relacionados con el Malecón de Babahoyo, que pueden ser recopilados y analizados para elaborar un guion turístico completo y preciso. Además, la colaboración y participación de las autoridades locales, la comunidad y otros actores clave en el proceso de investigación y desarrollo del guion turístico es fundamental para garantizar su viabilidad y aceptación.

La trascendencia de este estudio radica en los impactos positivos que puede generar a nivel local y regional. Un guion turístico bien elaborado para el Malecón de Babahoyo puede contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la zona, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, generando empleo y oportunidades económicas para la comunidad local, y mejorando la calidad de la experiencia turística. Además, el guion turístico puede ser utilizado como una herramienta de promoción y difusión del destino, atrayendo a un mayor número de visitantes y fortaleciendo la imagen turística de Babahoyo en el ámbito regional y nacional.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Identificar la información relevante y necesaria para la elaboración de un guion turístico acerca del malecón de la ciudad de Babahoyo.

Objetivos específicos

- Establecer datos históricos, eventos culturales y datos relevantes a fin de enriquecer el guion turístico del nuevo malecón de la ciudad de Babahoyo.
- Determinar lugares de interés del nuevo malecón a fin de destacar los aspectos más atractivos en el guion turístico.
- Elaborar guion turístico acerca del malecón de la ciudad de Babahoyo.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso hace referencia a la línea de investigación de la carrera de turismo ““Desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turístico””, seguida de la sublínea “Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos”, en vista de que se identificará la información más relevante para la elaboración de un guion turístico acerca del nuevo malecón de la ciudad de Babahoyo a fin de incrementar la satisfacción del visitante.

MARCO CONCEPTUAL

Guión turístico

El guion turístico constituye una herramienta que tiene por objetivo guiar y organizar de manera metodológica la información relevante a ser expuesta a los visitantes o turistas, basados en características como la comprensibilidad, pertinencia y accesibilidad, además, presenta una estructura general e indispensable, que comienza con una introducción al inicio del recorrido, luego, el desarrollo, cierre de la guianza y finalmente la despedida (Olaya Reyes et al., 2022, p. 4).

Mientras que, Argudo Ruiz (2023) indica que, son información documentada que se aplica en las guanzas culturales de un sitio o patrimonio natural, por lo general, son utilizados para captar el interes y motivacion por adquirir conocimientos del turista o visitante.

En síntesis, podemos indicar que el guión turístico hace referencia a una narrativa estructurada y que puede ser documentada o no, a fin de proporcionar información detallada acerca de un un lugar o destino turístico, que tiene como fin guiar a los turistas, también denominados visitantes, y generar experiencias gratificantes en el destino, es importante mencionar, que al momento de estructurar el guión se deben resaltar las atracciones, puntos de interés, tradiciones culturales e históricas del lugar, actuando como una herramienta que proporciona datos, contextos e información de orientación a los turistas.

Atracciones turísticas

Según Lemoine et al., (2018) hace referencia a que las atracciones turísticas es la materia prima que impulsa a la planta turística a realizar sus operaciones, definida como un

objeto o acontecimiento que genera motivación en las personas de abandonar su localidad para trasladarse hasta otro sitio a conocer y disfrutar. (p. 136)

Además, constituyen un lugar, sitio o evento que atrae a los turistas a un destino, que pueden incluir recursos naturales como paisajes, playas, montañas, ríos o parques, así como recursos culturales como eventos tradicionales, festivales culturales, museos, entre otros, representando el centro de la experiencia del turista, por lo que, desempeñan un rol de importancia significativa en cuanto a la elección y deleite de un destino por parte de los turistas.

Identidad cultural y patrimonio

Como establece Fonseca Martínez & Brull González (2020), es la identidad cultura y patrimonio son aspectos que se deben preservar durante el tiempo en la memoria de cada habitante del sitio a fin de generar vínculos fuertes con la cultura y tradiciones, por lo que, es necesario enriquecer espiritual y materialmente a la sociedad con valores propios de cada región, es por ello, que se considera como un conocimiento que se mantiene durante el tiempo sin importar los cambios globales que han afectado a la zona. (p. 383)

De modo parecido, Cepeda Ortega (2018) establece que, son las expresiones, creaciones tangibles o intangibles que realizan los seres humanos con el propósito de compartir valores, conocimientos y costumbres a sus descendientes, por lo que se convierte en una parte esencial de la memoria cultural. (p. 247)

En otras palabras, se refiere al conjunto de características tangibles e intangibles que se deducen como únicas y definen a un grupo de personas localizadas en un sitio en específico, incluyendo sus tradiciones, historias, costumbres y aspectos artísticos, que conforman la herencia cultural de un grupo de personas denominada sociedad, de ahí parte su

relación con el turismo, debido que la identidad cultural y patrimonio son aspectos fundamentales clave que cautivan a los turistas motivados por la creación de nuevas experiencias y el aprendizaje acerca de la cultura de un lugar.

Satisfacción del visitante

La satisfacción es un aspecto determinante para la consecución de objetivos en el mercado comercial, por lo tanto, la evaluación de satisfacción se debe realizar cuando el turista haya tenido contexto directo y real con el atractivo turístico en factores como, seguridad, instalaciones, áreas comunes, etc., que le permitan generar respuestas con mayor conocimiento y experiencia acerca de los procesos, productos, servicios y actividades que se realizan. (García García & Moral Jiménez, 2022, p. 33)

Además, depende de dos factores en específicos, humano y accesibilidad de los servicios, detallando que como primer indicador se encuentran la amabilidad y el trato de los empleados, seguido por la disponibilidad de los recursos y acceso a las instalaciones, por ello, la motivación más generalizada son la de tipo gastronómico y cultural. (Muñeton Santa & Vanegas López, 2021, p. 3)

Con base en los autores, se deduce que la satisfacción del visitante es el nivel en que las necesidades y necesidades de un turista se han cumplido a cabalidad o a su vez superado, siendo esencial para determinar la calidad de los servicios adquiridos durante su experiencia turística, misma que se relaciona con aspectos como, hospitalidad, limpieza, seguridad, calidad de productos o servicios, y demás, que contribuyen a una percepción y comentarios positivos por parte del turista, lo que representa una herramienta sustancial para el incremento en recomendaciones de un atractivo turístico.

Estrategias de comunicación

Las estrategias de comunicación representan un documento escrito donde se define las actividades, recursos, evaluaciones y demás, a fin de establecer los medios adecuados para alcanzar impactos en el público o audiencia, por lo que, es relevante determinar los valores y compromisos para conseguir buenos resultados. (Sebastián Morillas et al., 2020, p. 254)

De otro modo, Navarro Celis et al., (2020) refiere que es un proceso de acciones para la interacción e intervención mediante el uso de acciones o actividades a fin de conseguir los objetivos planteados, que por lo general, causa impacto positivo en la fidelización de los clientes y la apertura a la llegada de nuevos usuarios. (p. 80)

Es decir, corresponde a una planificación que incluya actividades, recursos y estrategias a utilizar, con el propósito principal de transmitir conocimientos, mensajes o información a una audiencia o público en específico, por lo que, es necesario el desarrollo de planes a fin de promover y atraer a las personas hacia un destino turístico, destacando sus atractivos y datos más relevantes mediante el uso de distintos canales de comunicación, como, radio, televisión, redes sociales o cualquier medio de comunicación, con la finalidad de incrementar la visibilidad del atractivo turístico y fomentar la interacción con el público objetivo.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolla utilizando un enfoque **cuantitativo** basado en la recolección de datos a través de fundamentos teóricos a fin de obtener información relevante que permita llegar a conclusiones, de acuerdo a Corona Lisboa (2018) la finalidad de una investigación cualitativa es proporcionar una mayor comprensión e interpretación a los resultados obtenidos siendo subjetiva a los conocimientos y creencias del hombre obtenidos a través de distintos diseños investigativos.

Además, fue necesaria la adaptación al tipo de investigación **descriptiva** que se emplea con el objetivo de crear descripciones detalladas que permitan analizar características en específicos sobre las variables de estudio, según Guevara Alban et al. (2020) a más de presentar las características del fenómeno de estudio, se debe organizar y analizar la información obtenida en orientación a un marco teórico adecuado que sustente correctamente la investigación.

Así mismo, se optó por utilizar dos tipos de instrumentos de recolección de datos, la **revisión documental**, que consiste en analizar fuentes bibliográficas como libros, revistas, folletos turísticos, sitios web y entre otras otra fuente que se encuentren relacionadas con la historia del malecón de Babahoyo, a fin de recopilar información sobre la eventos, tradiciones y relatos que enriquezcan el guion turístico.

Por otro lado, se llevó a cabo un estudio exploratorio cualitativo con el propósito de adentrarse en el tema y comprender mejor la gama de perspectivas y experiencias relacionadas con el mismo. Se llevaron a cabo una encuesta dirigida a los habitantes del cantón y emprendedores que se ubican dentro del malecón, se diseñará de manera semiestructurada para permitir respuestas detalladas, con el propósito de obtener información sobre las experiencias, comentarios y percepciones de los residentes en relación con el

malecón, lo cual proporcionó una visión amplia y rica de las complejidades del tema, permitiendo identificar tendencias emergentes, preguntas clave y áreas de interés.

Una vez obtenidos los datos se analizarán las respuestas a fin de identificar los aspectos importantes que deben incluirse en el guion turístico, como lugares de interés, eventos locales, datos históricos y detalles prácticos para los turistas.

RESULTADOS

La siguiente tabla se diseñó para ofrecer una visión completa sobre el nuevo malecón de la ciudad de Babahoyo. En ella, se destacan los datos históricos que trazan la evolución y el origen del malecón, los eventos culturales que han tenido lugar y que le han dado vida y color al espacio, y otros datos relevantes que son esenciales para entender su importancia y relevancia dentro de la comunidad local y para los visitantes.

Tabla 1. *Datos históricos, eventos culturales y datos relevantes*

Datos históricos	Eventos culturales	Datos relevantes
<ul style="list-style-type: none"> • El 21 del 2021 octubre se colocó la primera piedra para la construcción del nuevo malecón. • Se inauguro el 30 de abril del 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • Festivales de música • Eventos gastronómicos • Ferias artesanales • Ferias de emprendimientos • Celebraciones nacionales • Eventos deportivos • Presentaciones de danza y teatro 	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra desde las calles Mejía hasta 9 de noviembre. • Fomenta el desarrollo turístico y económico • Tiene 1,250 metros de largo • Cerca de mil personas fueron parte de la inauguración

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Los datos históricos, eventos culturales y datos relevantes del nuevo malecón de Babahoyo constituyen pilares fundamentales para un guión turístico enriquecido. Estos elementos no solo proporcionan una comprensión profunda de la evolución y esencia de la ciudad, sino que también crean una experiencia más inmersiva para los visitantes, permitiéndoles conectar de manera significativa con el espacio y su rica tapeza cultural e histórica. La incorporación de estos datos al guión garantiza un recorrido turístico que va más allá de la mera observación, invitando a los turistas a ser partícipes activos de la narrativa de Babahoyo.

La tabla que se presenta a continuación detalla los lugares de interés más destacados del nuevo malecón. Estos lugares, cuidadosamente seleccionados, ofrecen una combinación

única de historia, cultura y esparcimiento. Cada lugar de interés no solo nombra el lugar específico, sino que también enfatiza sus particularidades y aquellos elementos que los convierten en verdaderos imanes para los visitantes y lugareños por igual.

Tabla 2. Lugares de interés

Lugares de interés	Descripción	Aspecto atractivo
Casa flotante	Representa parte de la historia de nuestra ciudad.	Experiencia única y atracción turística.
Zona de paraguas	Área cubierta por paraguas colgantes que proveen sombra y color.	Atracción visual y Punto de interés fotográfico.
Patio de comida	Variedad de restaurantes con terrazas al aire libre.	Gastronomía local e internacional.
Área de Juegos Infantiles	Espacio con juegos seguros para niños.	Zona de entretenimiento para familias.
Escenario al Aire Libre	Espacio destinado a actuaciones y eventos.	Actividades culturales y entretenimiento.
Máquinas de ejercicios biosaludables	Diseñadas para que personas de todas las edades	Mejora la condición física y el bienestar
Área verde	Desempeñan un papel crucial en el entorno urbano y en el medio ambiente en general.	Espacio recreativo
Letras alusivas de Babahoyo	Estructuras con letras grandes que forman el nombre "Babahoyo".	Punto de interés fotográfico.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

El nuevo malecón de la ciudad se ha consolidado rápidamente como un lugar de atracciones para visitantes y residentes. Su diseño y estructura reflejan una mezcla perfecta de elementos históricos, espacios de recreación y manifestaciones culturales. Además, su ubicación estratégica y la variedad de actividades que ofrece lo convierten en un indispensable punto de encuentro y disfrute para todos.

GUIÓN TURÍSTICO

Bienvenida:

¡Buen día, queridos visitantes! les doy la más cálida bienvenida al renovado Malecón de Babahoyo. A lo largo de este recorrido, les revelaré no solo la belleza arquitectónica y paisajística de este lugar, sino también las historias, la cultura y las transformaciones que han hecho de este malecón un emblema de nuestra ciudad.

Datos históricos y ubicación:

El 21 de octubre de 2021 marcó un hito en nuestra ciudad con la colocación de la primera piedra de este majestuoso malecón. Fue inaugurado con gran entusiasmo el 30 de abril del 2023, y desde ese momento, se ha convertido en un símbolo de progreso y orgullo local. Extendido desde las calles Mejía hasta 9 de noviembre, este malecón de 1,250 metros de longitud ha sido testigo de numerosos eventos y momentos memorables, siendo partícipe directo del desarrollo turístico y económico de Babahoyo.

Eventos culturales:

A lo largo del año, este espacio cobra vida con una serie de festivales de música, eventos gastronómicos, ferias artesanales y de emprendimientos, celebraciones nacionales, deportivas, así como vibrantes presentaciones de danza y teatro. Si tienen suerte, quizás puedan ser parte de alguna de estas manifestaciones durante su visita.

Lugares de interés:

- **Casa Flotante:** Esta estructura no es solo un lugar para admirar, sino una representación viva de nuestra historia. Sumérjanse en esta experiencia única y descubran por qué se ha convertido en una de las principales atracciones turísticas.

- **Zona de Paraguas:** No olviden sus cámaras, porque este es el lugar perfecto para esas fotos inolvidables. Los paraguas colgantes brindan sombra, color y un ambiente realmente especial.
- **Patio de Comida:** Aquí encontrarán una diversidad de sabores, desde platos tradicionales de Babahoyo hasta delicias internacionales. ¡Una parada obligatoria para los amantes de la buena comida!
- **Área de Juegos Infantiles:** Para las familias con niños, esta área ofrece un espacio seguro y divertido donde los más pequeños pueden jugar y disfrutar.
- **Escenario al Aire Libre:** Este espacio es el corazón cultural del malecón, donde se realizan las presentaciones y eventos mencionados anteriormente.
- **Máquinas de Ejercicios Biosaludables:** Para aquellos que buscan mantenerse activos, estas máquinas ofrecen una oportunidad para ejercitarse mientras disfrutan del paisaje.
- **Área Verde:** Un rincón de paz y tranquilidad, perfecto para relajarse o hacer un picnic. Las áreas verdes son esenciales para el bienestar de la ciudad y sus habitantes.
- **Letras Alusivas de Babahoyo:** Concluyan su recorrido con una fotografía frente a estas imponentes letras, un recuerdo perfecto de su visita a nuestro querido malecón.

Despedida:

Espero que hayan disfrutado de este recorrido tanto como yo disfruto mostrándolo cada día. Babahoyo tiene mucho que ofrecer, y nuestro malecón es solo una muestra de ello. ¡Gracias por acompañarnos y esperamos verles pronto de nuevo!

Además, se implementó una encuesta realizada a los residentes de la ciudad de Babahoyo, lo que brindó información necesaria y relevante para la investigación. Para lo cual fue necesario el cálculo de la muestra, corresponde la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra

Z = es el nivel de confianza

P = es la variabilidad positiva

Q = es la variabilidad negativa

N = es el tamaño de la población

E = es la precisión o el error.

Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{(1.645)^2 (0.50) (0.50) (200)}{(0.1)^2 (200 - 1) + (1.645)^2 (0.50) (0.50)} \qquad n = \frac{50}{\text{encuestados}}$$

El resultado de la muestra es de 50 encuestas a realizarse a los habitantes del sector. A continuación, se muestra las 3 preguntas relevantes sobre la encuesta:

¿Qué tan representativos son para usted los lugares o atracciones específicas del malecón para los visitantes?

Tabla 5. *Atracciones del malecón*

Opciones	Frecuencia	%
Nada representativos	0	0%
Poco representativos	0	0%
Neutral	15	30%
Bastante representativos	30	60%
Muy representativos	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La percepción de los encuestados sobre las atracciones del malecón sugiere que éstas son ampliamente consideradas como emblemáticas para Babahoyo. Un contundente 60% de los participantes opina que las atracciones son "bastante representativas", reflejando que estos lugares no solo sirven como puntos de interés, sino que también podrían tener un valor cultural o histórico significativo para la comunidad. Adicionalmente, un 10% considera que son "muy representativos", reafirmando la idea de que el malecón es un espacio distintivo para la ciudad. Sin embargo, un 30% se mantiene neutral, lo que podría indicar cierta ambivalencia o la necesidad de más información para formarse una opinión definitiva.

¿Cuánto cree que el nuevo malecón ha impactado positivamente en la vida diaria y actividades de los residentes de Babahoyo?

Tabla 4. *Impacto en las actividades de los residentes*

Opciones	Frecuencia	%
Nada en absoluto	0	0%
Poco	5	10%
Neutral	10	20%
Bastante	25	50%
Mucho	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La implementación del nuevo malecón en Babahoyo parece haber tenido un impacto considerablemente positivo en la vida y actividades diarias de sus residentes, de acuerdo a los datos presentados. El 50% de los encuestados considera que el malecón ha impactado "bastante" en su vida cotidiana, lo que evidencia la relevancia y utilidad de este espacio para la comunidad. Adicionalmente, un 20% siente que el impacto ha sido "mucho", lo que refuerza la percepción de que este desarrollo ha sido significativamente beneficioso. Sin embargo, es importante notar que un 10% de los encuestados cree que el impacto ha sido "poco" y otro 20% se mantiene neutral.

Considerando las instalaciones y servicios, ¿qué tan completo cree que está el malecón para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes?

Tabla 9. *satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes*

Opciones	Frecuencia	%
Nada completo	0	0%
Poco completo	0	0%
Neutral	10	20%
Bastante completo	30	60%
Muy completo	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La percepción sobre las instalaciones y servicios del malecón, según la tabla proporcionada, indica una valoración mayoritariamente positiva por parte de los visitantes. El 60% de los encuestados considera que el malecón es "bastante completo", lo que refleja una satisfacción considerable en cuanto a las facilidades y servicios que se ofrecen. Por otro lado, un 20% siente que es "muy completo", indicando una percepción altamente satisfactoria. Sin embargo, existe un segmento, también del 20%, que se mantiene neutral, sugiriendo que, aunque no ven deficiencias significativas, tampoco consideran que se cubran todas las expectativas plenamente.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Al abordar la tarea de establecer datos históricos, eventos culturales y datos relevantes para enriquecer el guion turístico del nuevo malecón de Babahoyo, se destaca la importancia de la interacción dinámica entre el pasado y el presente. La inclusión de datos históricos no solo proporciona un contexto esencial sobre la evolución de Babahoyo, sino que también resalta la rica tapezca cultural y patrimonial de la ciudad, dándole a los visitantes una perspectiva enriquecida y conectada de su desarrollo. Por otro lado, al incorporar eventos culturales y datos contemporáneos, se refleja la vibrante vida actual de la ciudad y su compromiso con la celebración de su cultura y comunidad.

El rápido posicionamiento del nuevo malecón como eje central de atracción evidencia una planificación y diseño acertados que han respondido adecuadamente a las expectativas y necesidades del público. La integración de elementos históricos con espacios modernos de recreación y cultura sugiere un esfuerzo por conectar el pasado y el presente de la ciudad, brindando un espacio multifacético que educa mientras entretiene. La ubicación estratégica, probablemente fácilmente accesible y en una zona de alto tránsito o visibilidad, potencia su atractivo, y la diversidad de actividades asegura su relevancia para un amplio espectro demográfico.

El guión turístico del Malecón de Babahoyo proporciona un recorrido integral que abarca desde su historia hasta sus atractivos actuales, situando al malecón como un epicentro cultural y recreativo de la ciudad. A través de la presentación detallada de eventos y puntos de interés, el guión invita a los visitantes a sumergirse en una experiencia rica que combina el patrimonio, la recreación y la cultura. Este enfoque no solo informa, sino que también fomenta la interacción y el aprecio, consolidando la importancia del malecón en el tejido social y turístico de Babahoyo.

Al emplear encuestas a los residentes de Babahoyo, se consiguió una visión cuantitativa y diversificada de las opiniones y percepciones sobre el nuevo malecón. Las respuestas recogidas permitieron identificar tendencias, preferencias y posibles áreas de mejora en función de las experiencias directas de la comunidad. La metodología de encuestas proporciona un entendimiento estructurado y directo de las expectativas y valoraciones de los habitantes, enfatizando la relevancia de considerar sus perspectivas para enriquecer y ajustar el guion turístico a la realidad y necesidades de los residentes de Babahoyo.

CONCLUSIONES

En relación al objetivo de establecer datos históricos, eventos culturales y datos relevantes, se ha logrado compilar una amplia gama de información que no solo refleja la evolución y la esencia de la ciudad de Babahoyo, sino también el valor cultural e histórico del nuevo malecón. Esta información enriquece de manera significativa el guion turístico, proporcionando a los visitantes una perspectiva enriquecedora y contextualizada de este emblemático espacio.

Al determinar los lugares de interés del nuevo malecón, se identificaron varios puntos y atracciones que destacan por su singularidad y valor histórico o recreativo. Estos lugares no solo ofrecen una experiencia visual y cultural a los visitantes, sino que también narran una historia de transformación y progreso de la ciudad, convirtiéndose en pilares fundamentales para el guion turístico.

El desarrollo del guión turístico del Malecón de Babahoyo ha sido esencial para destacar y revalorizar la rica herencia y diversidad cultural de esta emblemática zona de la ciudad. Al ofrecer un recorrido que fusiona historia, cultura y entretenimiento, el guión no sólo sirve como herramienta informativa, sino que también crea un puente entre el visitante y la esencia viva de Babahoyo. Los detalles meticulosamente incorporados en el guión reflejan la amalgama de eventos, tradiciones y atractivos que hacen del malecón mucho más que un simple punto turístico; es un testimonio viviente del orgullo y evolución de la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Es crucial mantener y actualizar periódicamente la recopilación de datos históricos y culturales del malecón. La incorporación de nuevas investigaciones o eventos recientes puede enriquecer aún más la experiencia turística y mantener el guion actualizado.
- Se recomienda realizar actividades y eventos periódicos en estos lugares de interés, aprovechando su potencial y atractivo, para continuar impulsando la afluencia de visitantes y potenciar el impacto turístico del malecón.
- Sería beneficioso establecer puntos interactivos a lo largo del malecón donde los visitantes puedan escuchar o leer testimonios de residentes, añadiendo así una dimensión más personalizada y auténtica al recorrido turístico.

REFERENCIAS

- Argudo Ruiz, J. (2023). *El guion turístico como estrategia comunicativa para la promoción de los lugares turísticos de la parroquia de Perucho*. Obtenido de Dspace UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30564/1/UCE-FACSO-SUB-ARGUDO%20JEANETH.pdf>
- Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262.
- Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Conrado*, 16(74), 379-386. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300379&lng=es&tlng=es.
- García García, M., & Moral Jiménez, M. (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 31-44.
- Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007
- Muñeton Santa, G., & Vanegas López, J. (2021). La satisfacción del turista con el destino visitado: Comparación de modelos predictivos usando factores motivacionales. *Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*(25), 1-22. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/13.02.pdf>
- Navarro Celis, F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velazco, F., & Hernández Rocha, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias*

Sociales (Ve), 26(1), 77-88. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104009>

Olaya Reyes, J., Rebolledo, M., Landeta Bejarano, N., & Montecé, M. (2022). Metodología del diseño de guion de audioguías para turistas con discapacidad visual. *SIEMBRA*, 9(2), 1-17.

Sebastián Morillas, A., Muñoz Sastre, D., & Núñez Cansado, M. (2020). Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. *Cuadernos.info*(46), 249-280.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

1. En relación con el nuevo malecón, ¿qué tan satisfecho está con los cambios que ha visto en Babahoyo desde su construcción?

- A. Muy insatisfecho
- B. Insatisfecho
- C. Neutral
- D. Satisfecho
- E. Muy satisfecho

Tabla 3. Satisfacción con los cambios

Opciones	Frecuencia	%
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Neutral	0	0%
Satisfecho	15	30%
Muy satisfecho	35	70%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo revela una percepción altamente positiva respecto a los cambios observados en la ciudad tras la construcción del nuevo malecón. Según los resultados de la Tabla 3, un contundente 70% de los encuestados se mostró "Muy satisfecho" con dichos cambios, mientras que un 30% se sintió "Satisfecho". Sorprendentemente, no hubo respuestas negativas ni neutrales. Este panorama sugiere que la construcción del malecón ha tenido un impacto positivo palpable en la ciudad, siendo bien recibido por la mayoría de sus habitantes y, probablemente, aportando significativamente al desarrollo y embellecimiento de Babahoyo. La administración local podría considerar estos resultados como una validación de sus esfuerzos y como un indicador del éxito de este proyecto urbano.

2. ¿Cuánto cree que el nuevo malecón ha impactado positivamente en la vida diaria y actividades de los residentes de Babahoyo?

- A. Nada en absoluto
- B. Poco
- C. Neutral
- D. Bastante
- E. Mucho

Tabla 4. Impacto en las actividades de los residentes

Opciones	Frecuencia	%
Nada en absoluto	0	0%
Poco	5	10%
Neutral	10	20%
Bastante	25	50%
Mucho	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La implementación del nuevo malecón en Babahoyo parece haber tenido un impacto considerablemente positivo en la vida y actividades diarias de sus residentes, de acuerdo a los datos presentados. El 50% de los encuestados considera que el malecón ha impactado "bastante" en su vida cotidiana, lo que evidencia la relevancia y utilidad de este espacio para la comunidad. Adicionalmente, un 20% siente que el impacto ha sido "mucho", lo que refuerza la percepción de que este desarrollo ha sido significativamente beneficioso. Sin embargo, es importante notar que un 10% de los encuestados cree que el impacto ha sido "poco" y otro 20% se mantiene neutral.

3. ¿Qué tan representativos son para usted los lugares o atracciones específicas del malecón para los visitantes?

- A. Nada representativos
- B. Poco representativos
- C. Neutral
- D. Bastante representativos
- E. Muy representativos

Tabla 5. Atracciones del malecón

Opciones	Frecuencia	%
Nada representativos	0	0%
Poco representativos	0	0%
Neutral	15	30%
Bastante representativos	30	60%
Muy representativos	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La percepción de los encuestados sobre las atracciones del malecón sugiere que éstas son ampliamente consideradas como emblemáticas para Babahoyo. Un contundente 60% de los participantes opina que las atracciones son "bastante representativas", reflejando que estos lugares no solo sirven como puntos de interés, sino que también podrían tener un valor cultural o histórico significativo para la comunidad. Adicionalmente, un 10% considera que son "muy representativos", reafirmando la idea de que el malecón es un espacio distintivo para la ciudad. Sin embargo, un 30% se mantiene neutral, lo que podría indicar cierta ambivalencia o la necesidad de más información para formarse una opinión definitiva.

4. ¿Con qué frecuencia asiste o participa en eventos culturales o festividades locales que se celebran en el malecón o sus alrededores?

- A. Nunca
- B. Raramente
- C. A veces
- D. Frecuentemente
- E. Siempre

Tabla 6. Participación en eventos culturales o festividades locales que

Opciones	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Raramente	0	0%
A veces	18	36%
Frecuentemente	32	64%
Siempre	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Francisco Primitivo Herrera Meza

Análisis:

La encuesta realizada a los residentes de la ciudad de Babahoyo indica una alta participación y asistencia en eventos culturales o festividades que se llevan a cabo en el malecón o sus cercanías. Según la Tabla 6, un notable 64% de los encuestados afirmó asistir "Frecuentemente" a estos eventos, y un 36% señaló hacerlo "A veces". Es sorprendente observar que no hay respuestas en las opciones "Nunca", "Raramente" ni "Siempre". Esta tendencia sugiere que el malecón se ha convertido en un punto central de actividad cultural y social para los habitantes de Babahoyo, reflejando su importancia y atractivo como espacio de encuentro y celebración. La falta de respuestas en las categorías extremas también puede indicar un balance en la frecuencia de los eventos o la disponibilidad de los residentes para asistir.

5. Considerando el clima y las actividades, ¿qué tan recomendable le parece visitar el malecón durante la tarde?

- A. Nada recomendable
- B. Poco recomendable
- C. Neutral
- D. Bastante recomendable
- E. Muy recomendable

Tabla 7. *visitar el malecón durante la tarde*

Opciones	Frecuencia	%
Nada recomendable	0	0%
Poco recomendable	0	0%
Neutral	5	10%
Bastante recomendable	30	60%
Muy recomendable	15	30%
Total	50	100%

Fuente: *Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.*

Elaborado por: *Francisco Primitivo Herrera Meza*

Análisis:

La encuesta realizada a los habitantes de Babahoyo revela una percepción positiva sobre visitar el malecón durante las horas de la tarde. Según la Tabla 7, un destacado 60% de los encuestados considera "Bastante recomendable" la visita en ese horario, mientras que un 30% lo califica como "Muy recomendable". Estos datos, sumados, indican que un 90% de los participantes ven con buenos ojos la visita al malecón en las horas vespertinas. Por otro lado, solo un 10% se mantiene neutral, y es relevante notar la ausencia de opiniones negativas, ya que ni "Nada recomendable" ni "Poco recomendable" registraron votos. Este consenso podría sugerir que el clima y las actividades programadas durante la tarde ofrecen una experiencia agradable y enriquecedora para quienes deciden visitar el malecón en ese intervalo de tiempo.

6. ¿Qué tan a menudo visita establecimientos cerca del malecón?

- A. Nunca
- B. Raramente
- C. A veces
- D. Frecuentemente
- E. Siempre

Tabla 8. *Visita a establecimientos cerca del malecón*

Opciones	Frecuencia	%
Nunca	0	0%
Raramente	0	0%
A veces	17	34%
Frecuentemente	33	66%
Siempre	0	0%
Total	50	100%

Fuente: *Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.*

Elaborado por: *Francisco Primitivo Herrera Meza*

Análisis:

La Tabla 8 refleja la frecuencia con la que los residentes de Babahoyo visitan los establecimientos cercanos al malecón. Es notorio que una amplia mayoría de los encuestados, específicamente el 66%, visita estos lugares "Frecuentemente", lo que señala una alta actividad y posiblemente una gran oferta de servicios o productos de interés en las inmediaciones del malecón. Adicionalmente, un 34% afirma visitarlos "A veces", lo que suma a un total del 100% de los encuestados que frecuentan estos establecimientos en alguna medida. Es relevante resaltar la total ausencia de respuestas en las opciones "Nunca", "Raramente" y "Siempre". Esto sugiere que el malecón y sus alrededores se han convertido en un punto de interés y confluencia habitual para la comunidad, destacando su rol central en la vida cotidiana y comercial de la ciudad de Babahoyo.

7. Considerando las instalaciones y servicios, ¿qué tan completo cree que está el malecón para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes?

- A. Nada completo
- B. Poco completo
- C. Neutral
- D. Bastante completo
- E. Muy completo

Tabla 9. *satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes*

Opciones	Frecuencia	%
Nada completo	0	0%
Poco completo	0	0%
Neutral	10	20%
Bastante completo	30	60%
Muy completo	10	20%
Total	50	100%

Fuente: *Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.*

Elaborado por: *Francisco Primitivo Herrera Meza*

Análisis:

La percepción sobre las instalaciones y servicios del malecón, según la tabla proporcionada, indica una valoración mayoritariamente positiva por parte de los visitantes. El 60% de los encuestados considera que el malecón es "bastante completo", lo que refleja una satisfacción considerable en cuanto a las facilidades y servicios que se ofrecen. Por otro lado, un 20% siente que es "muy completo", indicando una percepción altamente satisfactoria. Sin embargo, existe un segmento, también del 20%, que se mantiene neutral, sugiriendo que, aunque no ven deficiencias significativas, tampoco consideran que se cubran todas las expectativas plenamente.

Anexo 2. Evidencia fotográfica



Nota: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.



Nota: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.



Nota: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.



Nota: Encuesta aplicada a los residentes de la ciudad de Babahoyo.