



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE RADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO

TEMA:

MOTIVACIONES DEL TURISTA DE TERCERA EDAD EN LA
SELECCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

AUTOR:

Carranza Juanazo Adonis Emanuel

TUTOR:

MSC. ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER

BABAHOYO – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fortaleza y sabiduría que me ha otorgado para enfrentar cada uno de los desafíos que han surgido a lo largo de mi camino. A mis padres, quienes con su amor y dedicación, me educaron y brindaron su apoyo incondicional. A mi hermana y mis tíos, quienes han estado a mi lado a lo largo de mi vida. Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mis maestros, cuyas enseñanzas fueron fundamentales para mi desarrollo profesional. Agradezco a mi tutor, el MSc. Dario Javier Arellano Valencia, y a la MSc. Nathalie Landeta Bejarano por su apoyo brindado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a Dios, como muestra de mi profundo agradecimiento por haberme brindado la sabiduría y fortaleza necesarias para poder llevar a cabo la realización de este proyecto.

A mis padres, Julio Carranza y Lourdes Juanazo, por el esfuerzo que hicieron a lo largo de estos años para que lograra alcanzar mi objetivo, por el inmenso apoyo que me ofrecieron cuando se presentaron dificultades a lo largo de este camino, y por los consejos llenos de sabiduría que me dieron para afrontar diversas situaciones. A mi hermana, gracias por tu apoyo constante a lo largo de estos años. También quiero reconocer a mis tíos, a los cuales considero como mis segundos padres. A cada uno de ustedes, gracias, son el pilar fundamental en mi vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio de caso radica en el análisis exhaustivo de las motivaciones que orientan a los turistas de la tercera edad a seleccionar destinos turísticos. Para lograr este objetivo, se emprendió una investigación exploratoria que adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de encuesta como herramienta principal de recolección de datos. La encuesta se aplicó a un grupo representativo de individuos pertenecientes a la “Asociación de Jubilados, Pensionistas y Anexos” de la ciudad de Babahoyo. Para llevar a cabo la investigación, se diseñó y aplicó un cuestionario especialmente elaborado para este propósito. Este enfoque metodológico permitió obtener datos cuantitativos sobre las motivaciones y preferencias de los turistas de la tercera edad en su proceso de selección de destinos turísticos.

Palabras clave: Motivaciones del Turista, turismo gerontológico, turismo senior, turismo tercera edad, accesibilidad turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO
ABSTRACT

The main purpose of this study case is found in the exhaustive analysis of the motivation that senior tourists have to select tourist destinations. To achieve this goal, an exploratory research was applied with a quantitative approach. The technique was the survey which was applied to a representative group of individuals belonging to the “Asociación de Jubilados, Pensionistas y Anexos” of Babahoyo. Through the application of a questionnaire specially designed for this purpose. This methodological approach made possible to obtain quantitative data on the motivation and preferences of elderly tourists in their process of selecting tourist destinations.



TURISMO
ÍNDICE

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
CONTEXTUALIZACIÓN	10
Planteamiento del problema.....	10
Justificación	12
Objetivos del Estudio	13
<i>Objetivo General</i>	13
<i>Objetivos Específicos</i>	13
Línea de investigación	14
DESARROLLO	15
Marco conceptual	15
<i>Motivaciones del turista gerontológico</i>	15
<i>Tipos de motivaciones del turista</i>	15
<i>Turismo gerontológico</i>	16
<i>Perfil del turista</i>	16
<i>Destinos Turísticos</i>	16
<i>Diseño universal</i>	17



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

<i>Accesibilidad turística</i>	17
Marco metodológico	19
Resultados	20
<i>Tabla 1.</i>	22
<i>Perfil del turista gerontológico</i>	22
Discusión de resultados	23
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	24
Conclusiones	25
Recomendaciones	27
REFERENCIAS Y ANEXOS	28
Referencias	28
Anexos	30
Anexo A	30
Anexo B	31



TURISMO
Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1. Tipo de persona.....</i>	31
<i>Ilustración 2. Persona de tercera edad que realiza turismo</i>	32
<i>Ilustración 3. Razón principal por la que actualmente no realiza turismo.....</i>	33
<i>Ilustración 4. Edad</i>	34
<i>Ilustración 5. Género.....</i>	35
<i>Ilustración 6. Ocupación</i>	36
<i>Ilustración 7. Nivel de ingreso económico</i>	37
<i>Ilustración 8. Ingreso económico.</i>	38
<i>Ilustración 9. Formación académica.....</i>	39
<i>Ilustración 10. Estado civil.....</i>	40
<i>Ilustración 11. Turismo dentro del país</i>	41
<i>Ilustración 12. Tiempo empleado para realizar turismo.....</i>	42
<i>Ilustración 13. Presupuesto para viaje</i>	43
<i>Ilustración 14. Turismo fuera del país</i>	44
<i>Ilustración 15. Tiempo empleado para realizar turismo internacional</i>	45
<i>Ilustración 16. Presupuesto estimado al momento de realizar un viaje fuera del país</i>	46
<i>Ilustración 17. Razón para seleccionar un destino turístico.....</i>	47
<i>Ilustración 18. Importancia de la accesibilidad turística al momento de seleccionar</i>	



TURISMO

<i>un destino turístico</i>	48
<i>Ilustración 19. Características de accesibilidad con mayor prioridad</i>	50
<i>Ilustración 20. Tipos de turismo con mayor prioridad, para selección del destino turístico</i>	50
<i>Ilustración 21. Preferencia de viaje</i>	52
<i>Ilustración 22. Preferencia de actividades turísticas para selección de destinos turísticos</i>	53
<i>Ilustración 23. Razones para selección de destinos</i>	53
<i>Ilustración 24. Modalidad que utiliza para planificar y coordinar sus viajes</i>	53



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
CONTEXTUALIZACIÓN



Planteamiento del problema

El turismo es una industria global que se encuentra en constante crecimiento y desempeña un papel sumamente fundamental en la economía a nivel mundial. A lo largo de los años, este sector se ha ido adaptando a diversos cambios demográficos, entre el cual destaca el aumento constante de la población global de personas de tercera edad. Según el informe de indicadores titulado “Población de 65 años de edad y más” del Banco Mundial, publicado en el año 2022, menciona que a nivel internacional existen 779.653.348 personas mayores de 60 años alrededor del mundo. (Banco Mundial, 2022). Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud prevé que para el año 2.030, una de cada seis personas en el mundo tendrá 60 años o más, y que para el 2.050, la población mundial de personas de tercera edad se habrá duplicado a 2.100 millones (OMS, 2022).

El constante aumento en la población global de personas mayores de 60 años ha tenido un impacto significativo en diversas áreas, y uno de los sectores que más ha necesitado evolucionar y adaptarse a esta tendencia es el de turismo. En respuesta al inminente crecimiento de este grupo demográfico, emergió un nuevo segmento turístico, el cual es conocido a nivel internacional de las siguientes maneras: “Turismo Gerontológico”, “Turismo Senior” o “Turismo de la tercera edad”.

Franco et al., (2023), definen al turismo gerontológico como:

“Un segmento de sesenta años y más que realiza actividades fuera de su entorno habitual para ocupar y disfrutar de su tiempo libre con la finalidad de conocer y disfrutar de sitios turísticos, motivados por la relajación, el descanso y las actividades culturales”. Es decir que el turismo gerontológico es una modalidad turística que se enfoca en ofrecer experiencias



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

TURISMO



de viaje diseñadas para adultos mayores, en donde se consideran cada una de sus necesidades y preferencias específicas, con el propósito de garantizar su bienestar y disfrute durante la estancia en los destinos turísticos.

En Ecuador, según el artículo 5 de la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores, se define como persona de tercera edad a aquella que ha cumplido los 65 años de edad (Constituyente, A. 2019). Este grupo demográfico ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años en el país, y de acuerdo a la última actualización de cifras de personas de tercera edad, el Ministerio de Inclusión Económica y Social publicó en el año 2020 que existe un total de 1'264.423 adultos mayores en territorio ecuatoriano (MIES, 2020).

En nuestro país, lamentablemente no existen cifras actualizadas en el año 2023 al término de la presente investigación, lo que impide disponer de datos más recientes sobre cuántas personas de tercera edad residen en Ecuador. Esta falta de información representa un problema significativo en el contexto del turismo dirigido a personas mayores, puesto que al no contar con datos precisos sobre la población de la tercera edad se dificulta la comprensión en profundidad de las motivaciones específicas que los impulsan a seleccionar destinos turísticos. Además, esta limitación de conocimiento obstaculiza el diseño de estrategias para que los destinos turísticos puedan adaptar sus servicios y productos de acuerdo a las necesidades y preferencias de este grupo demográfico que se encuentra en constante crecimiento. Debido a esto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Justificación

Este trabajo de investigación es importante porque está destinado a un segmento que la Constitución reconoce como vulnerable y de atención prioritaria: las personas de la tercera edad. A través de este estudio, se analizarán las motivaciones que guían a los adultos mayores a elegir destinos turísticos, lo que permitirá tener una visión más clara de cada una de sus preferencias particulares, y que a su vez facilitará el desarrollo de estrategias específicas que se ajusten para satisfacer las demandas de este grupo demográfico.

Los beneficiarios de este proyecto serán las personas de tercera edad, dado que mediante la comprensión de las motivaciones específicas que tienen al seleccionar un destino turístico se impulsará la adaptación de servicios y productos por parte de la industria turística para satisfacer cada una de sus necesidades.

Este proyecto es trascendente debido a que la población de adultos mayores seguirá siendo un segmento demográfico relevante y de rápido crecimiento, y comprender sus motivaciones al seleccionar destinos turísticos será fundamental para poder ofrecerles experiencias enriquecedoras y adaptadas a sus necesidades particulares.

Es factible porque se contó con la participación activa de las personas de tercera edad a través de la Asociación de jubilados pensionistas y anexos de la ciudad de Babahoyo, que por medio de su presidenta, la Sra. Dolores Andrade brindó la apertura necesaria para llevar a cabo la encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

Objetivos del Estudio

Objetivo General

Analizar las principales motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos.

Objetivos Específicos

Investigar la fundamentación teórica sobre las principales motivaciones del turista de tercera en la selección de destinos turísticos.

Identificar las principales motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos a través de la técnica de encuesta.

Describir el perfil del turista gerontológico de acuerdo a sus motivaciones al escoger destinos turísticos para ocio y recreación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Línea de investigación

El presente estudio de caso se desarrolla bajo la línea de investigación de; Desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos. Esta elección se fundamenta en la necesidad de comprender las motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos desde una perspectiva centrada en la mejora y creación de experiencias, infraestructuras y servicios turísticos adaptados a las preferencias y necesidades de este segmento de la población.

La sublínea de investigación es; Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, la misma que basa su importancia en analizar y planificar mejoras específicas que puedan aplicarse a los bienes, productos, servicios y procesos turísticos existentes, con el fin de hacer que la experiencia de los turistas de tercera edad al elegir destinos turísticos sea más satisfactoria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
DESARROLLO



Marco conceptual

Motivaciones del turista gerontológico

Las motivaciones del turista gerontológico son todas aquellas razones que influyen en la decisión por viajar en los adultos mayores. Según Vidal y Pérez (2019), “Este grupo de viajeros muestra interés en destinos ricos en historia, cultura y belleza natural” (p. 518). Por otra parte, Santos et al., (2021), señalan que los factores principales que influyen en las elecciones de viaje de las personas de la tercera edad son su estado de salud, su situación económica y la disponibilidad de tiempo. (p. 216).

El turista gerontológico o senior tiene diferentes tipos de motivaciones que lo impulsan a seleccionar un destino turístico, destacándose entre ellas su interés por la búsqueda de lugares que cuenten con una gran riqueza histórica, cultural y natural. Por otra parte, para este tipo de viajeros, los aspectos relacionados con la salud, la situación económica y la disponibilidad de tiempo son varios de los factores fundamentales al momento de tomar una decisión para realizar sus viajes.

Tipos de motivaciones del turista

Las motivaciones turísticas son las razones que llevan a las personas a realizar un viaje hacia un lugar determinado. (Montaner, 2002, como se citó en Guerra 2020) plantea que dichas motivaciones se pueden agrupar en diversos tipos, las mismas que van desde físicas y psíquicas, culturales, sociales y de comunicación, de cambio de actividad y de lugar geográfico, de status y de prestigio, de diversión y esparcimiento, y por último, de seguridad.

Las motivaciones turísticas son los impulsos que llevan a las personas a escoger un lugar para llevar a cabo sus viajes. Dichas motivaciones se dividen en diversos tipos, las



TURISMO

mismas que van desde factores físicos, emocionales y sociales.

Turismo gerontológico

Quevedo y Puya (2020) indican que:

El turismo gerontológico se refiere a un sector turístico que engloba una serie de actividades llevadas a cabo por individuos de sesenta años en adelante, comúnmente conocidos como adultos mayores o personas de la tercera edad. Estos viajeros eligen desplazarse fuera de su entorno habitual con el propósito de emplear su tiempo libre en actividades recreativas que les permitan explorar y disfrutar diversos destinos turísticos, especialmente aquellos con atractivos culturales y opciones de relajación. (p. 50)

Esta tipología hace referencia a todas aquellas actividades turísticas que realizan las personas mayores de edad; las cuales viajan fuera de su lugar de residencia con el principal objetivo de disfrutar de su tiempo libre.

Perfil del turista

Pat y Calderón (2012), citados por Astudillo et al., (2020) señalan que “El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (p.56).

El perfil del turista es el conjunto de características que define al viajero, por medio del cual se obtiene información relevante que sirve para adecuar y mejorar, de acuerdo a las necesidades y preferencias de los visitantes, los servicios y productos que ofertan las empresas turísticas.

Destinos Turísticos

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2019) indica que:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

Un destino turístico se caracteriza como un lugar físico que puede o no tener una demarcación administrativa o de investigación, y donde un turista tiene la opción de alojarse. Constituye una amalgama de productos, servicios, actividades y vivencias, todos conectados en la cadena de valor del turismo, y representa una unidad elemental para el estudio y análisis de la industria turística. (p. 15)

El destino turístico es el lugar en donde se brindan los productos, servicios y experiencias a los visitantes, con el objetivo de satisfacer cada una de sus necesidades y expectativas de viaje.

Diseño universal

La Organización Mundial de Turismo en el informe recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos (2017) establece por diseño universal a la elaboración de productos, entornos, programas y servicios que todas las personas puedan utilizar, sin necesidad de que haya una transformación ni diseño especializado.

El diseño universal se centra en la creación de entornos, productos y servicios que se encuentren al alcance y sean funcionales para cualquier individuo, sin importar sus capacidades, edad o particularidades personales.

Accesibilidad turística

Según Gaona et al., (2020) señalan que la accesibilidad turística se define como una forma de turismo que posibilita que las personas con discapacidades, ya sean de naturaleza física, sensorial o cognitiva, disfruten de los productos, servicios y el entorno sin enfrentar obstáculos, permitiéndoles experimentar de forma autónoma tanto el desplazamiento como los atractivos turísticos en sí. (p. 317)

La accesibilidad turística se refiere al proceso de modificación de la infraestructura y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

del diseño de los servicios que brindan los destinos turísticos, para que todas las personas, sin exclusión alguna, tengan la oportunidad de usarlos y disfrutarlos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Marco metodológico

En el presente estudio se aplicó la investigación exploratoria con un enfoque cuantitativo con el objetivo de identificar las motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos.

Para la recopilación de datos, se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento empleado fue el cuestionario, el cual incluyó preguntas relacionadas a una serie de criterios que evaluaban las motivaciones que influían en la decisión de los encuestados al momento de elegir un destino turístico, o, en caso de no hacer turismo, se preguntó sobre cuáles serían las razones que les impiden incorporarlo como parte de sus actividades de ocio y recreación.

La encuesta fue realizada mediante Google Forms de manera digital a través de redes sociales y de forma presencial por medio de la visita a la “Asociación de jubilados pensionistas y anexos” de la ciudad de Babahoyo.

La técnica de muestreo seleccionada para el presente estudio fue el muestreo por conveniencia, el cual es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio, utilizado de acuerdo a la facilidad de acceso a personas de tercera edad. El criterio de especificación para realizar la encuesta fue que los participantes debían de responder el cuestionario entre el día martes 12 de septiembre al lunes 18 de septiembre del presente año.

El total de muestra recogida fue de 95 personas, siendo 50 los individuos elegibles para el análisis (personas de tercera edad).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Resultados

De acuerdo a la encuesta realizada en el presente estudio de caso sobre las motivaciones del turista de tercera edad en la selección de destinos turísticos, se ha logrado identificar una serie de resultados significativos para la investigación. En primer lugar, se destaca que el 86,2% de los encuestados, pertenecientes a la tercera edad, participan en actividades turísticas. Por otro lado, el 13,8% restante manifestó no participar en dichas actividades debido a diversos factores, entre los cuales se destacan las limitaciones presupuestarias, la escasa información sobre destinos turísticos accesibles, su edad avanzada y por problemas de movilidad reducida.

El 42% de los encuestados se ubica en el rango de edades de 65 a 74 años, un significativo 74% corresponde al género femenino, el 24% al género masculino y el 2% es LGBTI. En cuanto a la ocupación de los participantes, el 50% son jubilados pensionistas, y alrededor de un 60% indicó tener ingresos económicos de nivel medio. En términos de ingresos específicos, un notable porcentaje de los encuestados reporta un rango económico que se sitúa entre los \$300 y \$500. Además, más de la mitad de los encuestados ha alcanzado niveles de educación superior.

Por otro lado, el 60% de los encuestados planifica viajes con una duración de 1 a 3 días a nivel nacional, con un presupuesto que oscila entre \$100 y \$300. Además, se destaca que el 24% de los participantes realiza turismo internacional, usualmente con estancias de 1 a 8 días en el extranjero, y su presupuesto en este caso se encuentra en el rango de \$500 a \$1,500.

Además, señalan que las motivaciones principales que los impulsan a seleccionar un destino turístico para realizar sus viajes son el encontrar relajación y escapar del estrés



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

cotidiano, y, también, disfrutar de la tranquilidad sin ruido.

En cuanto a los tipos de turismo que más les atraen, destacan el de sol y playa, el cultural /gastronómico y el de salud/ bienestar. Asimismo, disfrutan participar en actividades de ocio y recreación, excursiones guiadas, y llevan a cabo visitas a parques nacionales y/o temáticos. Mayoritariamente, realizan los viajes acompañados con sus amigos, y la modalidad principal que utilizan para planificarlos y coordinarlos es de manera independiente.

En relación con la accesibilidad turística, resulta evidente que la mayoría de los encuestados la considera como un factor fundamental al momento de viajar a un destino. Además, consideran a las actividades recreativas adaptadas, al transporte público accesible y al aparcamiento específico para personas con discapacidad o con movilidad reducida, como las características de accesibilidad más importantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Tabla 1.

Perfil del turista gerontológico

Rango de edades	De 65 a 74 años
Género	Femenino, Masculino, LGBTI.
Ocupación	Jubilados pensionistas
Niveles de ingreso económico	Nivel medio
Ingreso económico	De \$300 y \$500
Formación académica	Educación Superior
Duración de viaje nacional	De 1 a 3 días
Presupuesto de viaje nacional	De \$100 a \$300
Duración de viaje internacional	De 1 a 8 días
Presupuesto de viaje internacional	Entre \$500 a \$1.500
Motivación psicológica	Relajamiento y escape del estrés cotidiano.
Motivación por forma de viaje	Disfrutar de la tranquilidad sin ruido. Prefieren viajar con amigos.
Motivación por tipo de turismo	Turismo de sol y playa. Turismo cultural /gastronómico. Turismo de salud / bienestar.
Motivación por actividad turística	Actividades de ocio y recreación, excursiones guiadas, visitas a parques nacionales y/o temáticos.
Motivación por accesibilidad turística	Actividades recreativas adaptadas, transporte público accesible y aparcamiento específico para personas con discapacidad o con movilidad reducida.
Organización de viaje	De manera particular.

Fuente: Elaboración propia



Discusión de resultados

Según Vidal y Pérez (2019), señalan que los turistas gerontológicos tienden a sentirse atraídos por destinos que promueven la cultura, el arte, la historia y la naturaleza. Sin embargo, los resultados del presente estudio demostraron que los destinos preferidos por los encuestados son aquellos que les brindan la oportunidad de descansar y liberarse de la rutina diaria. Esto resalta lo importante que es adaptar los destinos a las preferencias individuales de este grupo demográfico, proporcionando experiencias personalizadas.

Por otro lado, Gaona et al., (2020) menciona que la accesibilidad turística es de suma importancia para aquellos que poseen capacidades diferentes, dado que estas personas requieren de servicios y productos diseñados de acuerdo a sus necesidades. En consonancia con esta perspectiva, los resultados del presente estudio de caso revelan que la accesibilidad turística es un factor crucial para la población gerontológica, debido a que la mayoría de los encuestados consideraron a este elemento como fundamental al seleccionar un destino, con un énfasis especial en las actividades recreativas adaptadas.

Es importante destacar que la mayor parte de la población encuestada (86,2%) corresponde a personas de la tercera edad que participan en actividades turísticas, pero el (13,8%) indicó que no las practican, debido a varias razones, entre las que destacan el escaso presupuesto con el que cuentan y la dificultad que poseen para poder trasladarse. Por ello, es fundamental crear espacios adaptados y servicios propiamente pensados para este grupo, que lamentablemente a menudo es excluido de lo que se considera un derecho, el tiempo de ocio.

Los resultados del presente estudio de caso resaltan la diversidad de preferencias de destinos entre los turistas gerontológicos, la importancia de la accesibilidad turística y la necesidad de abordar las barreras de movilidad. Estos hallazgos tienen implicaciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



significativas para la planificación de destinos y servicios turísticos que satisfagan las necesidades y deseos de este grupo demográfico en constante crecimiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Conclusiones

El presente estudio proporcionó información relevante sobre las motivaciones que influyen en la decisión del turista de tercera edad al momento de elegir destinos turísticos. En relación al primer objetivo, centrado en la investigación de la base teórica, se obtuvo una perspectiva valiosa sobre las preferencias y necesidades de este segmento de mercado.

Las personas de tercera edad otorgan una gran importancia a la accesibilidad turística y que es uno de los factores claves que los motivan a seleccionar un destino en particular. En cuanto a características se refiere, se determinó que para este segmento demográfico es importante que los lugares ofrezcan actividades turísticas adaptadas, cuenten con transporte público accesible, exista disponibilidad de servicios de atención y/o equipamiento para personas con discapacidad o con movilidad reducida y que el sitio cuente rampas, aceras amplias y sin obstáculos que permitan el libre acceso.

Es importante destacar que a través de la encuesta realizada en el marco de este estudio, se consultó a las personas de tercera edad que no realizan turismo y cuáles eran las razones detrás de su decisión, lo que reveló que el 13,8% de los encuestados no están involucrados en la realización de actividades turísticas por diversos motivos, entre los cuales destacan las limitaciones presupuestarias, la escasa información turística de destinos accesibles, por la edad y debido a la movilidad reducida. Es importante señalar que no se indagó de una manera más profunda sobre este tema debido a que ese no era el objeto de la investigación, sin embargo, los resultados podrían servir como punto de partida para futuras investigaciones sobre este mismo tema.

En lo que respecta al perfil del turista gerontológico, se logró evidenciar que las personas de la tercera edad presentan motivaciones específicas al momento de escoger un



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

destino turístico. Destacan que la razón principal que los impulsa a viajar es para relajarse y escapar del estrés cotidiano, demuestran un gran interés en la disponibilidad de actividades adaptadas a sus necesidades que un destino pueda ofrecerles, tienen una inclinación hacia el turismo de sol y playa, y prefieren disfrutar de actividades de ocio y descanso. Por último, señalan que prefieren viajar con amigos y que la principal modalidad que utilizan para planificar y coordinar sus viajes es de manera particular.

Se puede concluir que el presente estudio de caso responde a la pregunta de investigación, debido que se analizaron las motivaciones de los turistas de tercera edad al momento de seleccionar un destino turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Recomendaciones

Se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, los cuales tienen la competencia de la planificación y gestión turística, tomar medidas en las principales ciudades de la Provincia para lograr la implementación de la accesibilidad turística para todos los ciudadanos. Teniendo en cuenta, que la accesibilidad y el diseño universal no solo beneficia a las personas de tercera de edad, sino también a la ciudadanía en general.

Para futuras investigaciones, se recomienda considerar la inclusión de las personas de tercera edad que no participan en actividades turísticas e indagar a detalle sobre las razones detrás de su falta de participación. Esto permitiría adquirir una comprensión más profunda acerca de los desafíos que enfrentan y facilitaría el desarrollo de estrategias personalizadas para fomentar su participación y compromiso en este contexto específico.

Se recomienda que las instituciones del sector turístico dirijan su atención hacia el segmento de personas de la tercera edad, y utilicen los resultados de la presente investigación como base para diseñar nuevos productos, adaptar los servicios existentes y adoptar políticas de accesibilidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
REFERENCIAS Y ANEXOS



Referencias

- Asamblea Constituyente . (29 de Abril de 2019). *GOB.EC*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-06/Documento_%20LEY%20ORGANICA%20DE%20LAS%20PERSONAS%20ADULTAS%20MAYORES.pdf
- Astudillo, S., Maldonado, K., & Maldonado, C. (2020). Análisis del gasto turístico en los segmentos de mercado Baby Boomers, Generación X y Millennials; que visitan la ciudad de cuenca, ecuador. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 52-67 . Obtenido de <https://50.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/265/427>
- Banco Mundial . (2022). *Banco Mundial* . Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.65UP.TO>
- Eira Guerra . (29 de Abril de 2020). *Turismo una Visión Integradora*. Obtenido de <https://eiraguerra.blogspot.com/2020/04/las-motivaciones-turisticas.html>
- Franco Nancy . (2023). Necesidades de profesionalización en el turismo gerontológico. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 10-16. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/10507>
- GAONA SUAREZ, N. L., ROGEL MONTESDEOCA, M. D., & CALLE IÑIGUEZ, M. P. (2020). Análisis del grado de accesibilidad visual en los atractivos turísticos del cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, 316-328. Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p22.pdf>
- Landeta Bejarano , N., Vásquez Farfán , B., & Ullauri Donoso , N. (2018). Turismo sensorial



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. *Revista*

Investigaciones Sociales, 46-58.

MIES. (Mayo de 2020). Ministerio de Inclusión Social y Económica. Obtenido de

[https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-pamusrext/2020-inf-pam-](https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-pamusrext/2020-inf-pam-usrint?download=1592:informe-adulto-mayor-mayo#:~:text=4.1.2.&text=Las%20proyecciones%20poblacionales%20del%20Instituto,584.543%20hombres%20y%20679.880%20mujeres)

[usrint?download=1592:informe-adulto-mayor-](https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-pamusrext/2020-inf-pam-usrint?download=1592:informe-adulto-mayor-mayo#:~:text=4.1.2.&text=Las%20proyecciones%20poblacionales%20del%20Instituto,584.543%20hombres%20y%20679.880%20mujeres)

[mayo#:~:text=4.1.2.&text=Las%20proyecciones%20poblacionales%20del%20Instit](https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-pamusrext/2020-inf-pam-usrint?download=1592:informe-adulto-mayor-mayo#:~:text=4.1.2.&text=Las%20proyecciones%20poblacionales%20del%20Instituto,584.543%20hombres%20y%20679.880%20mujeres)

[o,584.543%20hombres%20y%20679.880%20mujeres](https://info.inclusion.gob.ec/index.php/informes-pamusrext/2020-inf-pam-usrint?download=1592:informe-adulto-mayor-mayo#:~:text=4.1.2.&text=Las%20proyecciones%20poblacionales%20del%20Instituto,584.543%20hombres%20y%20679.880%20mujeres)

OMS. (1 de Octubre de 2022). *World Health Organization* . Obtenido de

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

Organización Mundial de Turismo . (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid :

World Tourism Organization (UNWTO). Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858)

[unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858)

Quevedo, M. L. M., & Puya, T. C. (2020). Turismo gerontológico: una aproximación

conceptua. *El Periplo Sustentable*, 31 - 63. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734595>

Santos, R. A. R., Collado, L. A. C., & Álvarez, H. (2021). TURISMO SENIOR, PERFIL

DEL TURISTA Y SUS MOTIVACIONES DE VIAJE: UNA REVISIÓN

SISTEMATIZADA. *Societas* , 211-235 . Obtenido de

<http://uptv.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/2310>

Vidal Fócil A. & Pérez Sanchez B. (2019). Análisis del turismo de adultos mayores en

México. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 516-524. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7427755>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Anexos

Anexo A

Visita a la Asociación de jubilados, pensionistas y anexos



Visita a la Asociación de Jubilados, Pensionistas y Anexos.

Visita a la Asociación de Jubilados, Pensionistas y Anexos.



Encuesta a las personas pertenecientes a la Asociación de Jubilados, Pensionistas y Anexos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

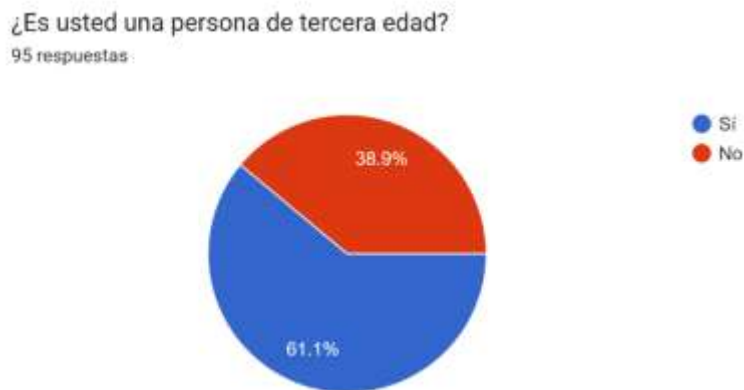


Anexo B

Resultados y respuestas de la encuesta

Figura 1.

Ilustración 1. Tipo de persona



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De acuerdo con las 95 personas encuestadas, 58 de ellas indicaron que eran personas de tercera de edad, mientras que 37 respondieron que no lo eran.

Interpretación

Según la figura 1, de un total de 95 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 61,1% corresponde a personas de tercera edad, mientras que el 38,9 % indicó lo contrario.



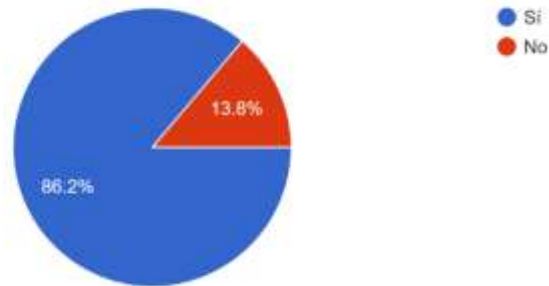
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 2. Persona de tercera edad que realiza turismo

¿Es usted una persona de tercera edad que realiza actividades turísticas (viajes por turismo)?

58 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Si las personas respondían de manera negativa a esta pregunta, se procedía a abrir una pregunta filtro; en caso de una respuesta afirmativa, se continuaba con la encuesta. Esta pregunta arrojó los siguientes resultados: que de las 58 personas encuestadas, 50 de ellas indicaron que si realizaban actividades turísticas, mientras que 8 respondieron que no.

Interpretación

Según la figura 2, de un total de 58 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 86,2 % corresponde a personas de tercera edad que sí realizan actividades turísticas, mientras que el 13,8 % indicó lo contrario.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 3. Razón principal por la que actualmente no realiza turismo

¿Cuál es la razón principal por la que actualmente no realiza turismo?

8 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Esta pregunta se formulaba en caso de que las personas respondieran que no participaban en actividades turísticas, dando como resultado los siguientes datos:

De las 8 personas que respondieron que no realizaban actividades turísticas, 4 indicaron que la razón de su decisión era por su presupuesto limitado, 2 por escasa información turística de destinos accesibles, 1 lo atribuyó a su edad y 1 a su movilidad reducida.

Interpretación

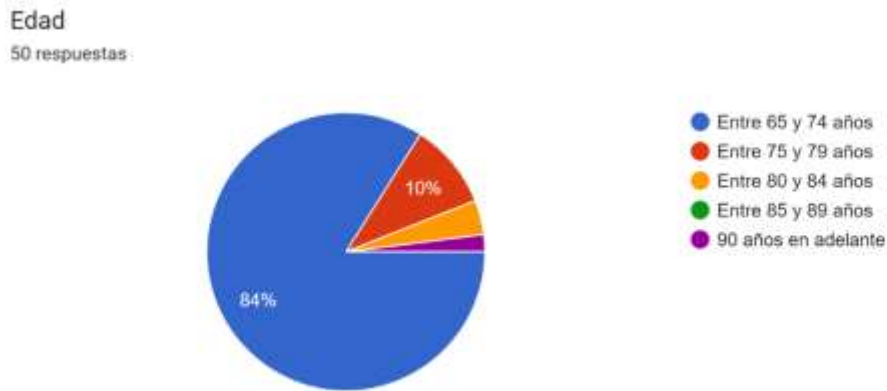
Según la figura 3, del total de 8 personas, que en este caso representa el 100% de muestra, se logra apreciar que para el 50% la razón por la que no realizan turismo es debido a su presupuesto ilimitado, el 25% señaló que era debido a la escasa información turística de destinos accesibles, el 12,5% por su edad y el otro 12,5% lo atribuyó a su movilidad reducida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 4. Edad



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 42 informaron tener edades comprendidas entre los 65 y 74 años, 5 se encontraban en el rango de edades entre los 75 y 79 años, 2 tenían edades entre los 80 y 84 años, y 1 tenía 90 años o más.

Interpretación

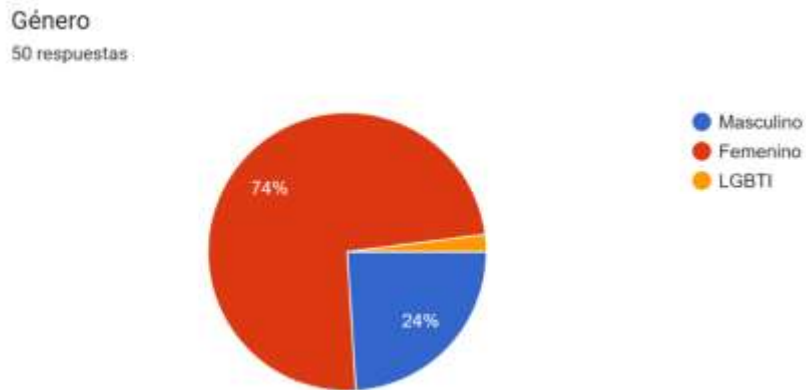
Según la figura 4, de un total de 50 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 42% corresponde a personas cuyas edades están comprendidas entre los 65 y 74 años, el 10% se encuentran en el rango de edades entre los 75 y 79 años, el 4% tenían edades entre los 80 y 84 años y solo el 2 tenía 90 años o más.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 5. Género



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 37 indicaron que pertenecen al género femenino, 12 al género masculino y 1 como parte de la comunidad LGBTI.

Interpretación

De acuerdo a la figura 5, de un total de 50 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 74% corresponde a personas del género femenino, 24% al masculino y el 2% a la comunidad LGBTI.

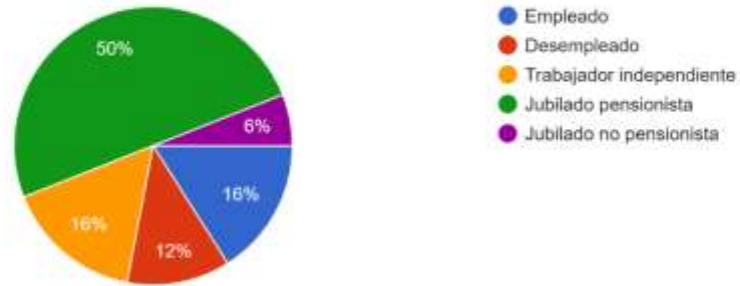


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 6. Ocupación

Ocupación
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 25 son jubilados pensionistas, 8 trabajadores independientes, 8 empleados, 6 desempleados y 3 jubilados no pensionistas.

Interpretación

Según la figura 6, de un total de 50 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 50% corresponde jubilados pensionistas, el 16% a trabajadores independientes, el otro 16% a empleados, 12% a desempleados y 6% a jubilados no pensionistas.

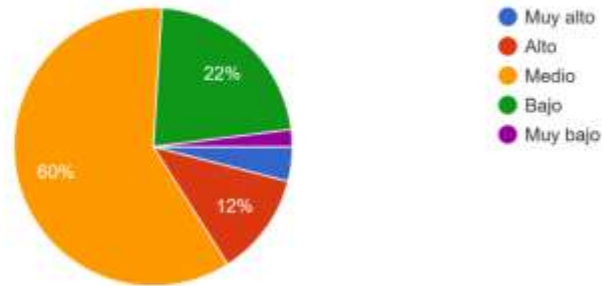


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 7. Nivel de ingreso económico

Nivel de ingreso económico
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 30 indicaron que su nivel de ingreso económico es medio, 11 que es bajo, 6 que es alto, 2 señalaron que es muy alto y 1 que es muy bajo.

Interpretación

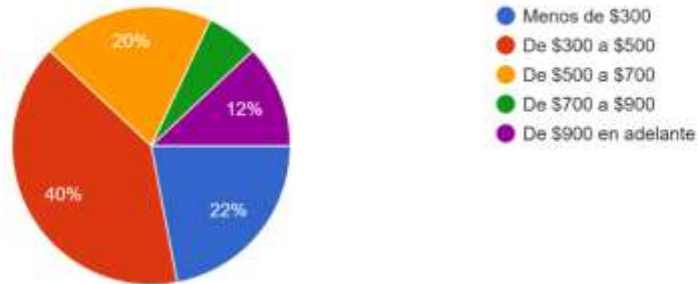
De acuerdo a lo representado en la Figura 7, de un total de 50 personas encuestadas, que constituyen el 100 % de la muestra, se observa que el 60 % posee un nivel de ingreso económico medio, el 22 % cuenta con un nivel bajo, el 12 % con un nivel alto, el 4 % con un nivel muy alto y el 2 % con un nivel muy bajo."



TURISMO

Ilustración 8. Ingreso económico.

Ingreso económico
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 20 señalaron que su ingreso económico va desde los \$300 a \$500, 11 que es menor de \$300, 10 que va de los \$500 a \$700, 6 de \$900 en adelante y 3 de \$700 a \$900.

Interpretación

De acuerdo a lo representado en la figura 8, de un total de 50 personas encuestadas, que constituyen el 100 % de la muestra, se observa que el 40% cuenta con un ingreso económico que va desde los \$300 a \$500, el 22% indica que es menor de \$300, el 20% que va de los \$500 a \$700, 12% de \$900 en adelante y el 6% de \$700 a \$900.



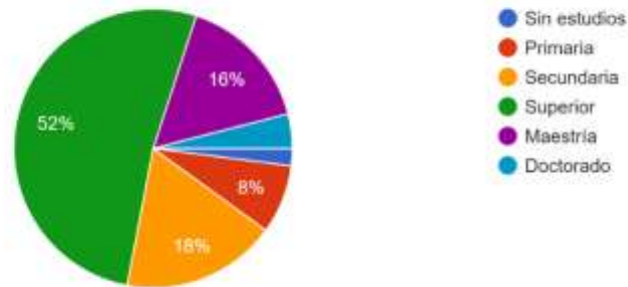
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 9. Formación académica.

Formación académica

50 respuestas:



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 50 personas encuestadas, 26 mencionaron que tienen formación académica a nivel superior, 9 hasta el nivel de secundaria, 8 cuentan con estudios de maestría, 4 tienen educación primaria, 2 poseen un doctorado y 1 no cuenta con estudios formales.

Interpretación

En la Figura 8 se representa la distribución de formación académica de las 50 personas encuestadas, que conforman el 100 % de la muestra. Se observa que el 52% poseen formación académica a nivel superior, el 18% hasta el nivel de secundaria, el 16% cuenta con estudios de maestría, el 8% tienen educación primaria, el 4% posee un doctorado y el 2% no cuentan con estudios académicos.

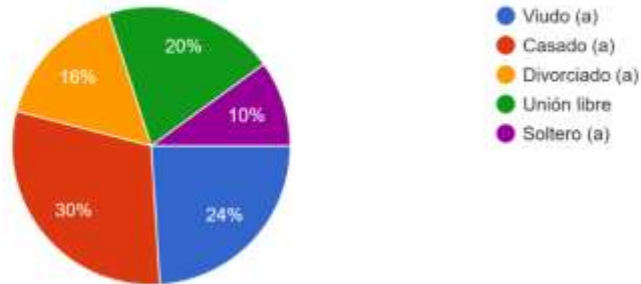


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 10. Estado civil.

Estado civil
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Entre las 50 personas encuestadas, se distribuyen de la siguiente manera según su estado civil: 15 están casados, 12 son viudos, 10 están en unión libre, 8 son divorciados y 5 son solteros.

Interpretación

En la Figura 10 se muestra la distribución del estado civil de las 50 personas encuestadas, que constituyen el 100 % de la muestra. Se observa que el 30 % están casados, el 24 % son viudos, el 20 % están en unión libre, el 16 % son divorciados y el 10 % son solteros.

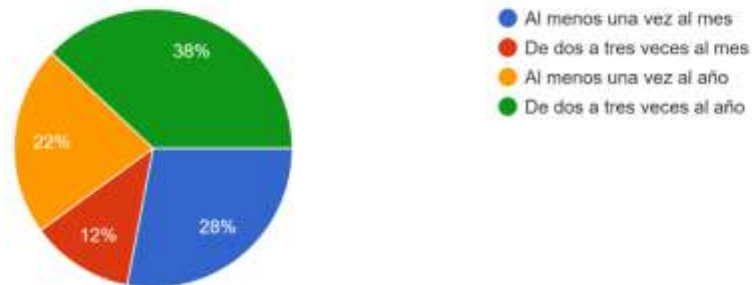


TURISMO

Ilustración 11. Turismo dentro del país

¿Con qué regularidad suele realizar turismo dentro del país?

50 respuestas:



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Si el encuestado respondía que no había realizado turismo fuera del país continuaba con las demás preguntas. Sin embargo, si seleccionaba alguna opción sobre la regularidad con la que viajaba al exterior, procedía a realizar dos preguntas de filtro adicionales, que describe lo siguiente:

Según las respuestas de los 50 encuestados, la frecuencia con la que suelen realizar turismo dentro del país se divide de la siguiente manera: 19 lo hacen de dos a tres veces al año, 14 al menos una vez al mes, 11 al menos una vez al año y 6 de dos a tres veces al mes.

Interpretación

En la Figura 11 se muestra la regularidad con la que los encuestados realizan turismo dentro del país. Se evidencia que el 38% viaja de dos a tres veces al año, el 28% al menos una vez al mes, el 22% al menos una vez al año y el 12% de dos a tres veces al mes.

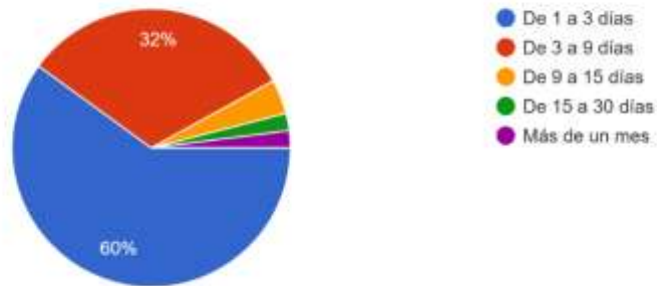


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 12. Tiempo empleado para realizar turismo

¿En promedio, cuánto tiempo suele pasar fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los 50 encuestados, el tiempo promedio que suelen pasar fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional se distribuye de la siguiente manera: 30 personas pasan de 1 a 3 días, 16 pasan de 3 a 9 días, 2 pasan de 9 a 15 días, 1 pasa 15 a 30 días y 1 pasa más de un mes.

Interpretación

En la Figura 12 se muestra el tiempo promedio que suelen pasar las personas fuera de su lugar de residencia al realizar turismo nacional. Se observa que el 60% pasa de 1 a 3 días, el 32% de 3 a 9 días, 4% de 9 a 15 días, 2% de 15 a 30 días y el otro 2% más de un mes.

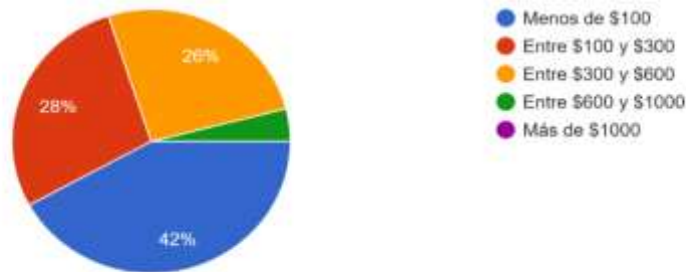


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 13. Presupuesto para viaje

¿Cuál es su presupuesto estimado al momento de realizar un viaje dentro del país?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según las respuestas de los 50 encuestados, se puede observar el presupuesto estimado al momento de realizar un viaje dentro del país de la siguiente manera: 21 personas tienen un presupuesto menor a \$100, 14 personas cuentan con un presupuesto entre \$100 y \$300, 13 personas tienen un presupuesto entre \$300 y \$600, y 2 personas tienen un presupuesto que oscila entre \$600 y \$1.000.

Interpretación

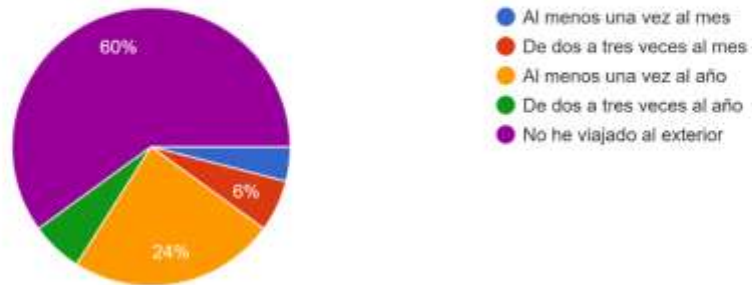
Según la figura 13, de un total de 50 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, se logra apreciar que el 42% cuenta con un presupuesto menor a \$100 al momento de realizar un viaje dentro del país. Por otra parte, el 28% tiene un presupuesto de viaje que oscila entre los \$100 y \$300, el 26% uno de \$300 y \$600, y el 4% uno de \$600 y \$1.000.



TURISMO

Ilustración 14. Turismo fuera del país

¿Con qué regularidad suele realizar turismo fuera del país?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los 50 encuestados, que comprenden la totalidad de la muestra, en cuanto a la regularidad con la que realizan turismo fuera del país, se observa lo siguiente: 30 personas no han viajado al exterior, 12 viajan al exterior al menos una vez al año, 3 lo hacen de dos a tres veces al mes, 3 de dos a tres veces al año, y 2 viajan al menos una vez al mes.

Interpretación

De acuerdo a la figura 14, de un total de 50 encuestados, se logró evidenciar que el 60% de personas no han viajado al exterior, el 24% viaja al exterior al menos una vez al año, el 6% lo hace de dos a tres veces al mes, el otro 6% de dos a tres veces al año y el 4% al menos una vez al mes.

Si el encuestado respondía que no había realizado turismo fuera del país, se continuaba



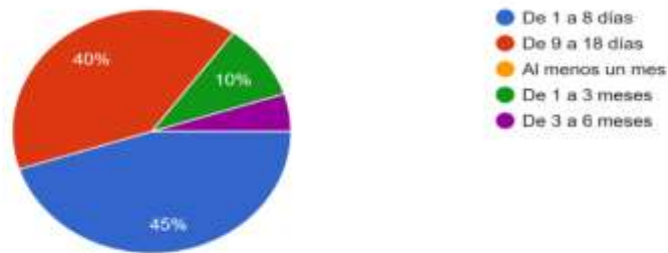
TURISMO

con las demás preguntas. Sin embargo, si seleccionaba alguna opción sobre la regularidad con la que viajaba al exterior, procedía a realizar dos preguntas de filtro adicionales.

Ilustración 15. Tiempo empleado para realizar turismo internacional

¿En promedio, cuánto tiempo suele pasar fuera de su lugar de residencia al realizar turismo internacional?

20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los 20 encuestados, el tiempo promedio que suelen pasar fuera de su lugar de residencia al realizar turismo internacional se distribuye de la siguiente manera: 9 personas pasan en el exterior de 1 a 8 días, 8 de 9 a 18 días, 2 de 1 a 3 meses, y 1 de 3 a 6 meses.

Interpretación

De acuerdo a la figura 15, de un total de 50 encuestados, se logró evidenciar que el 45% de personas pasan en el exterior de 1 a 8 días, el 40% de 9 a 18 días, el 10% de 1 a 3 meses y el 5% de 3 a 6 meses.

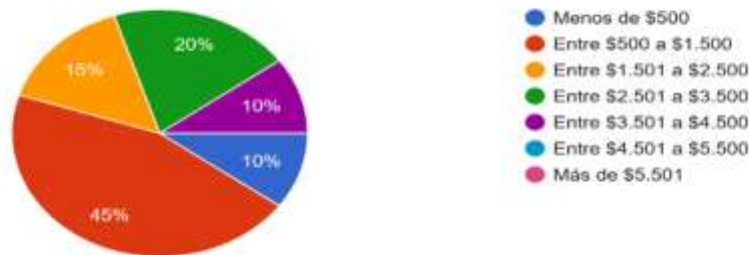


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 16. Presupuesto estimado al momento de realizar un viaje fuera del país

¿Cuál es su presupuesto estimado al momento de realizar un viaje fuera del país?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De las 20 personas encuestadas, 9 señalaron que su presupuesto estimado al momento de realizar un viaje fuera del país es de \$500 a \$1.500, 4 indicaron que es de \$2.501 a \$3.500, 3 mencionaron que su presupuesto oscila entre los \$1.501 a \$2.500, 2 eligieron que su presupuesto va desde los \$3.501 a \$4.500 y 2 escogieron el rango de menos de \$500.

Interpretación

Según la figura 16, del total de 20 encuestados, el 45% señaló que el presupuesto estimado al momento de realizar un viaje fuera del país es de \$500 a \$1.500, el 20% indicó que va de \$2.501 a \$3.500. Por otra parte, el 15% mencionó que su presupuesto oscila entre los \$1.501 a \$2.500, el 10% mencionó que su presupuesto va desde los \$3.501 a \$4.500 y el otro 10% escogió el rango de menos de \$500.



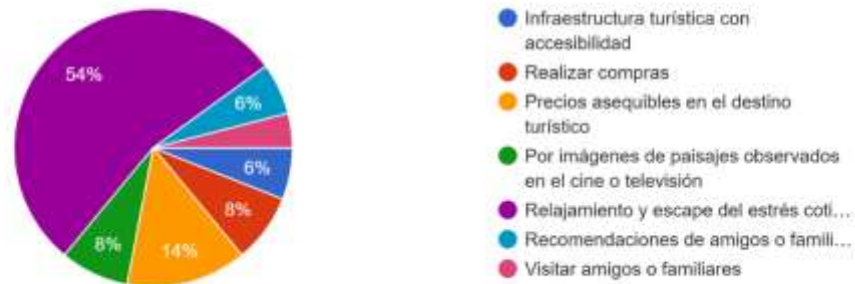
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 17. Razón para seleccionar un destino turístico

¿Cuál es la razón principal que lo impulsa a seleccionar un destino turístico para realizar sus viajes?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según las respuestas proporcionadas por los 50 encuestados, 27 personas indicaron que la principal razón para seleccionar un destino turístico para realizar sus viajes es por el deseo de poder relajarse y escapar del estrés cotidiano. Por otro lado, 7 mencionaron que el factor determinante es la asequibilidad de los precios en el destino turístico, 4 lo hacen con el propósito de realizar compras, 4 se inspiran en imágenes de paisajes observados en el cine o televisión, 3 valoran la infraestructura turística con accesibilidad, 3 se guían por recomendaciones de amigos o familiares, y 2 eligen el destino para visitar a amigos o familiares.

Interpretación

Según la figura 17, de los 50 encuestados en su totalidad, el 54% señaló que su principal motivo para elegir un destino turístico para realizar sus viajes es por el deseo de relajarse y

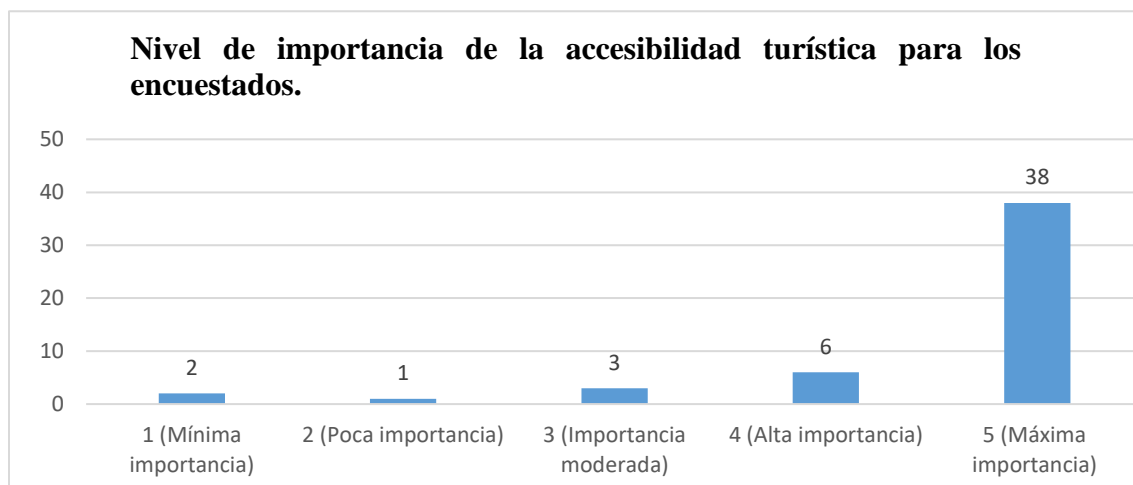


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



escapar del estrés cotidiano. Un 14% mencionó que la asequibilidad de los precios en el destino turístico es el factor determinante, otro 8% lo hace con el propósito de realizar compras, otro 8% se inspira en imágenes de paisajes que ha visto en el cine o televisión, el 6% valora la infraestructura turística con accesibilidad, el otro 6% se guía por recomendaciones de amigos y familiares, y finalmente, el 4% elige el destino para visitar a amigos o familiares.

Ilustración 18. Importancia de la accesibilidad turística al momento de seleccionar un destino turístico



Análisis

Según las respuestas proporcionadas por los 50 encuestados en relación con la importancia que otorgan a la accesibilidad turística al seleccionar un destino turístico, los resultados se distribuyeron de la siguiente manera: Un total de 38 encuestados asignaron la máxima puntuación posible, que en este caso es 5, indicando que consideran este aspecto como de suma importancia. Otros 6 encuestados calificaron la accesibilidad turística con una



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

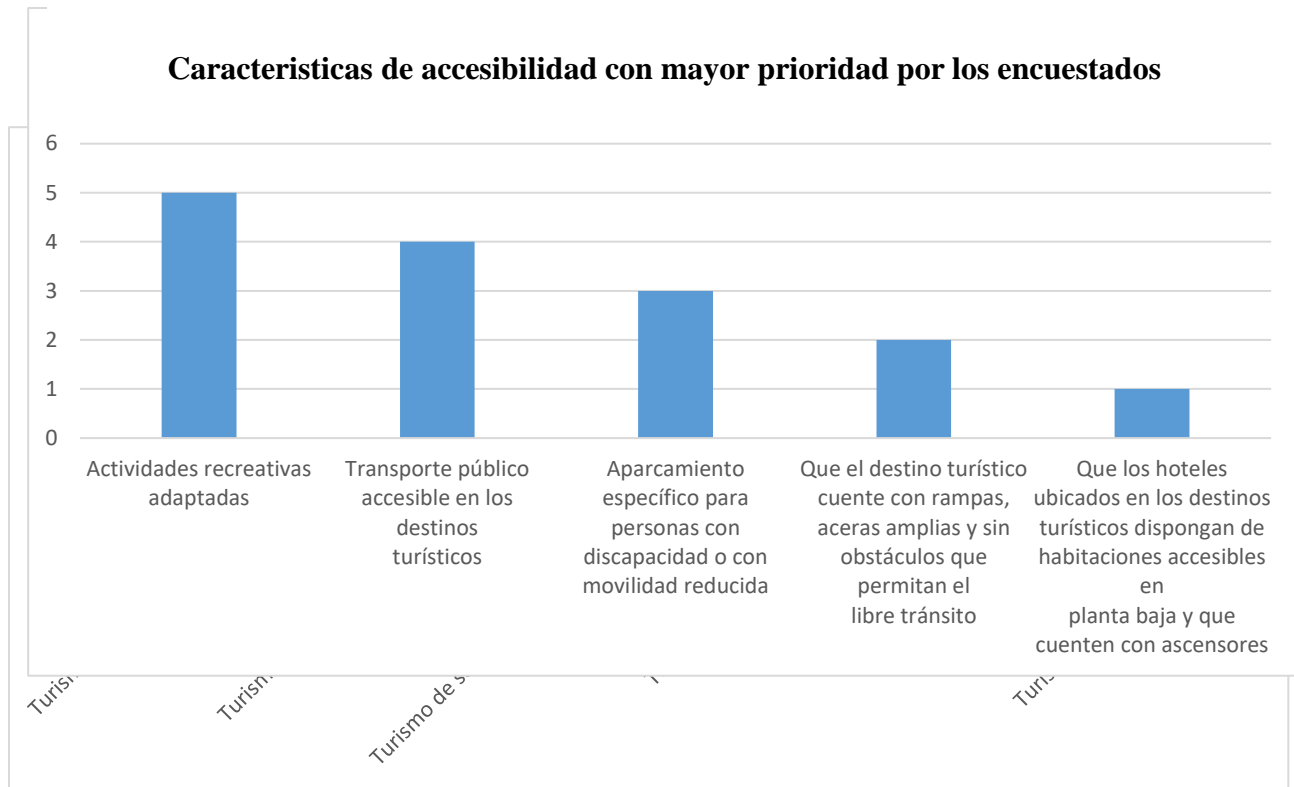


TURISMO

puntuación de 4, lo que refleja que la consideran de alta importancia en su elección de destino. Tres encuestados optaron por la opción de importancia moderada, que equivale a una calificación de 3, indicando un nivel de relevancia intermedio en su elección. Una persona seleccionó la opción de poca importancia, asignando una puntuación de 2. Por último, otras dos personas eligieron la opción de mínima importancia, otorgando una calificación de 1 a la accesibilidad turística en su decisión de destino.

Interpretación

Según la figura 18, de los 50 encuestados en su totalidad, el 76% asignó la máxima puntuación posible, que en este caso es 5, indicando que consideran de suma importancia al aspecto de la accesibilidad turística al momento de seleccionar un destino, el 12% calificó a la accesibilidad turística con una puntuación de 4, el 6% optó por la opción de importancia moderada, que equivale a una calificación de 3, indicando un nivel de relevancia intermedio en su elección. Por otra parte, el 4% seleccionó la opción de mínima importancia, asignando una puntuación de 1, y por último, el 2% eligió la opción de poca importancia.



Análisis

El criterio de actividades recreativas adaptadas recibió un puntaje de 5 de 5, expresando que esta característica de accesibilidad es de mayor prioridad por los encuestados, a continuación, la opción de transporte público accesible tuvo un puntaje 4, el aparcamiento específico para personas con discapacidad o con movilidad reducida recibió una de 3, que el destino turístico cuente con rampas, aceras limpias y sin obstáculos que permitan el libre tránsito una de 2 y finalmente, la opción de que los hoteles ubicados en los destinos turísticos dispongan de habitaciones accesibles en planta baja y que cuenten con ascensores recibió 1.

Ilustración 20. Tipos de turismo con mayor prioridad, para selección del destino turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El criterio del tipo de turismo de sol y playa recibió un puntaje de 6 sobre 6, expresando que este tipo de turismo es de mayor prioridad por los encuestados, a continuación, la opción de turismo gastronómico tuvo un puntaje de 5, el turismo de salud y bienestar obtuvo una puntuación de 4, el turismo religioso 3, el turismo rural / naturaleza /aventura 2 y por último, el turismo de compras recibió 1.



TURISMO

Ilustración 21. Preferencia de viaje

¿Cómo prefiere viajar normalmente?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

De acuerdo a los 50 encuestados, 17 personas indicaron que prefieren viajar con amigos, 16 indicaron con familiares, 7 con pareja, 6 con pareja y con hijos, y por último, 4 mencionaron que prefieren viajar en grupos turísticos organizados.

Interpretación

Según la figura 21, el 34% señaló que prefiere realizar sus viajes con amigos, el 32% indicó que con familiares, el 14% con pareja, el 12% con pareja y con hijos. Por otro lado, el 8% prefiere llevar a cabo sus viajes por medio de grupos turísticos organizados.

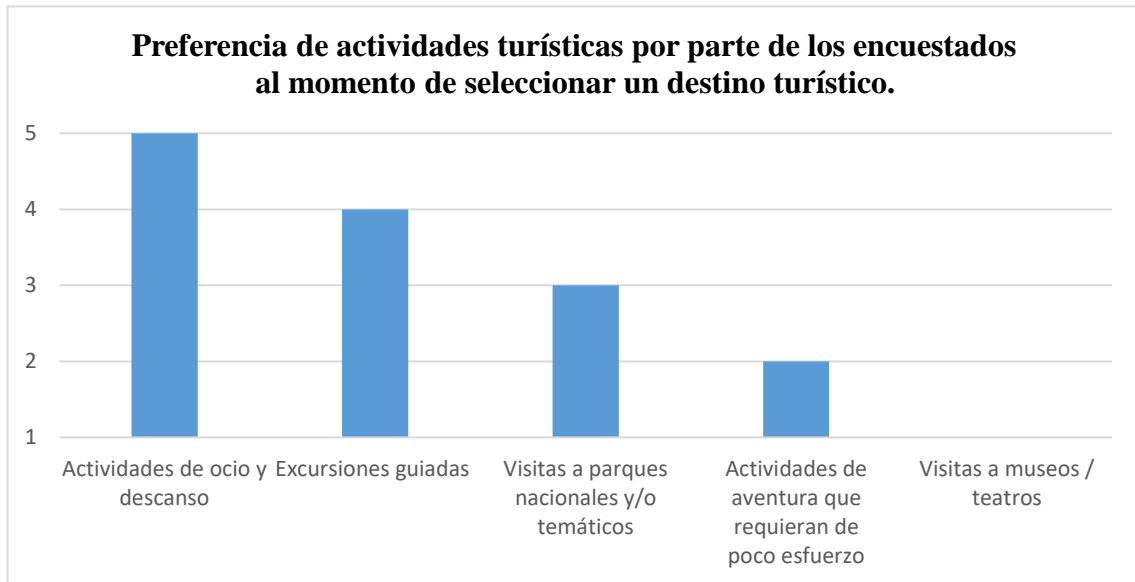


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 22. Preferencia de actividades turísticas para selección de destinos

turísticos



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El criterio de actividades de ocio y recreación recibió un puntaje de 5 sobre 5, expresando que es esta actividad es de mayor prioridad por los encuestados, a continuación, la opción de excursiones guiadas tuvo un puntaje de 4, las visitas a parques nacionales y/o temáticos recibió una de 3, las actividades de aventura que requieran de poco esfuerzo una de 2 y finalmente, la opción de museos y teatros recibió 1.

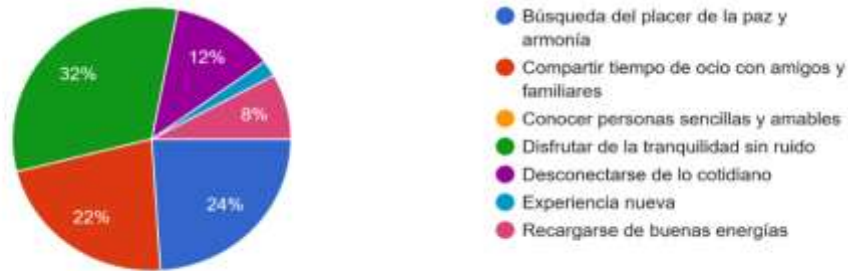


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Ilustración 23. Razones para selección de destinos

¿Por cuál de estas razones escogería un destino turístico para realizar sus viajes de ocio y recreación?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según los 50 encuestados, 16 personas indicaron que la razón por la cual escogerían un destino turístico para realizar sus viajes de ocio y recreación es el de disfrutar de la tranquilidad sin ruido, 12 optaron por la opción de búsqueda de placer de la paz y armonía, 11 por compartir tiempo de ocio con amigos y familiares. Por otra parte, 6 escogieron la alternativa sobre desconectarse de lo cotidiano, 4 por recargarse de buenas energías y 1 por tener una experiencia nueva.

Interpretación

De acuerdo a la figura 23, de un total de 50 personas encuestadas, que representan el 100 % de la muestra, acerca de la pregunta sobre por cuál razón escogería un destino turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TURISMO

para realizar sus viajes de ocio y recreación, se logra apreciar que el 32% optó por la opción de disfrutar de la tranquilidad sin ruido, el 24% escogió la opción de búsqueda de placer de la paz y armonía, el 22% por compartir tiempo de ocio con amigos y familiares. Por otra parte, el 12% eligió la alternativa sobre desconectarse de lo cotidiano, el 8% por recargarse de buenas energías y finalmente el 2% por tener una experiencia nueva.

Ilustración 24. Modalidad que utiliza para planificar y coordinar sus viajes

Al momento de seleccionar un destino turístico ¿cuál es la principal modalidad que utiliza para planificar y coordinar sus viajes?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según las respuestas de los 50 encuestados, 25 personas mencionaron que al elegir un destino turístico lo hacen de manera independiente, 15 personas optaron por la opción de hacerlo a través de familiares o amigos, y 10 lo hacen mediante agencias de viajes.

Interpretación

De acuerdo a la figura 24, de un total de 50 personas encuestadas, que representa el 100% de la muestra, acerca de la pregunta sobre cuál es la principal modalidad que utiliza para planificar y coordinar sus viajes, el 50% señaló que lo hacía de manera particular, el 30% optó



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



por la opción de a través de un familiar y el 20% lo lleva a cabo mediante agencias de viajes.