



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**CREACION DE UN CIRCUITO TURISTICO DEL CANTON DE  
BABAHOYO**

**AUTOR:**

**BAYAS ESPÍN FERNANDO FAVIAN**

**TUTOR:**

**ING. CANDELL SALDARREAGA ANA MARÍA**

**BABAHOYO - 2023**





## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi infinito agradecimiento a Dios por brindarnos la fuerza, inteligencia y sabiduría necesaria que he necesitado para terminar mi carrera universitaria de una manera excelente, por permitirme cumplir cada una de mis metas y sueños propuestos a lo largo de la vida y por siempre derramar infinitas bendiciones sobre mi día a día.

También expreso mis sinceros agradecimientos a mi familia como abuelos, tíos, primos y demás familiares que han estado siempre presente a lo largo de mi carrera universitaria y por haberme brindado su apoyo en el momento que más los he necesitado, por toda su entrega su fe y esperanza hacia mí y por cada una de las palabras de aliento que siempre me brindaron.

A mi estimada tutora Ing. Ana Candell por siempre estar ahí a lo largo de este proceso de titulación. Mis más sinceros y profundos agradecimientos por haber podido compartir cada uno de sus conocimientos y experiencia para así poder culminar mi trabajo con mucho éxito.

**Bayas Espín Fernando Favian**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo a Dios y a mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar cumplir uno de mis sueños gracias por inculcar en mí el esfuerzo y la valentía de no temer a ningún obstáculo que la vida me ponga porque Dios es mi valentía para seguir afrontando y derrumbando cada obstáculo. Gracias por ser mi apoyo incondicional y nunca dejarme sola a lo largo de este proceso. A mis hermanos por su inmenso cariño y por estar conmigo en todo momento. Mis más sinceros agradecimientos para ustedes por estar siempre conmigo en este largo camino y por creer siempre en mí.

**Bayas Espín Fernando Favian**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**



## **RESUMEN**

El objetivo de este proyecto es promover a nivel nacional el potencial turístico que ofrece el Cantón Babahoyo y así incentivar a los turistas a visiten este hermoso Cantón perteneciente a la Provincia de Los Ríos, porque tiene muchos atractivos de naturaleza, cultura y gastronomía.

La principal idea es incentivar a las personas a adoptar un nuevo estilo de vida a través de actividades turísticas, ya que esto ayudará a mejorar la situación económica y social, se trae una imagen positiva del cantón como un destino turístico para aumentar más visitantes.

Aportará nuevas fuentes de ingresos a esta actividad, logrando así la expansión de más productos turísticos, al tiempo que se desarrollarán establecimientos que presten servicios turísticos de diferente calidad y sean personalizados, para satisfacer las necesidades y requerimientos de los visitantes.

Las técnicas utilizadas fueron entrevistas y encuestas. Las herramientas utilizadas fueron el cuestionario y las entrevista.

**PALABRAS CLAVES:** Potencial Turístico, naturaleza, atractivo turístico, circuito turístico, cultura, turismo.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**ABSTRACT**



The objective of this project is to promote at a national level the tourism potential that the Babahoyo Canton offers and thus encourage tourists to visit this beautiful Canton belonging to the Province of Los Ríos, because it has many attractions of nature, culture and gastronomy.

The main idea is to encourage people to adopt a new lifestyle through tourist activities, since this will help improve the economic and social situation, bringing a positive image of the canton as a tourist destination to increase more visitors.

It will provide new sources of income to this activity, thus achieving the expansion of more tourism products, while establishments will be developed that provide tourist services of different quality and are personalized, to satisfy the needs and requirements of visitors.

The techniques used were interviews and surveys. The tools used were the questionnaire and the interview.

**KEYWORDS:** Tourist Potential, nature, tourist attraction, tourist circuit, culture, tourism.





## INDICE

AGRADECIMIENTO .....	2
DEDICATORIA.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
CAPITULO I.....	9
1.    INTRODUCCION.....	9
1.1.    CONTEXTUALIZACION DE LA SITUACION PROBLEMÁTICA .....	9
1.1.1.    CONTEXTO INTERNACIONAL.....	10
1.1.2.    CONTEXTO NACIONAL .....	11
1.1.3.    CONTEXTO LOCAL.....	13
1.2.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.3.    JUSTIFICACION .....	16
1.4.    OBJETIVOS DE INVESTIGACION.....	19
1.4.1.    OBJETIVO GENERAL .....	19
1.4.2.    OBJETIVOS ESPECIFICO .....	19
1.5.    HIPOTESIS .....	20
CAPITULO II.....	21
2.    MARCO TEORICO .....	21





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



2.1. ANTECEDENTES .....	21
2.2. BASES TEORICAS .....	23
CAPITULO III.....	36
3. METODOLOGIA .....	36
3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	36
3.2.1. Variable Independiente: .....	37
3.2.2. Variable Dependiente: .....	37
1.1. POBLACION Y MUESTRA DE INVESTIGACION .....	38
1.1.1. POBLACION.....	38
1.1.2. MUESTRA .....	38
1.2. TECNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.....	39
1.2.1. TECNICAS .....	39
1.2.2. INSTRUMENTOS .....	40
1.3. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	40
1.4. ASPECTOS ETICOS.....	41
CAPITULO IV .....	42
2. RESULTADOS Y DISCUSION.....	42
2.1. RESULTADOS.....	42
2.2. DISCUSION.....	46
CAPITULO V.....	52





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



<b>3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>3.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>52</b>
<b>3.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>55</b>







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CAPITULO I**



## **1. INTRODUCCION**

El presente trabajo de investigación trata sobre la creación de un circuito turístico del Cantón Babahoyo, la importancia de poder contar con un circuito turístico es que permite atraer más visitantes al cantón. La Provincia de Los Ríos cuenta con 13 cantones y su capital, Babahoyo requiere la creación de nuevos circuitos turísticos para generar más ingresos y lograr que sea conocida por otros visitantes. El presente proyecto cuenta con cuatro capítulos los cuales se detallarán a continuación:

### **1.1. CONTEXTUALIZACION DE LA SITUACION PROBLEMÁTICA**

En general, en todos los países del mundo existen muchos lugares turísticos en donde se puede realizar cualquier tipo de actividades en su tiempo libre, ya sea por motivos de salud, conocimiento o entretenimiento. Al cantón Babahoyo y sus parroquias se lo considera como un mercado objetivo en crecimiento para la promoción turística, ya que el sistema de viajes grupales tiene como objetivo aumentar el atractivo de un destino turístico durante todo el año.

Babahoyo no cuenta con abundantes recursos turísticos urbanos y rurales disponibles para su uso como el fin de promover el desarrollo turístico en general, por ejemplo: el malecón, la Casa de Olmedo, la Catedral, el parque 27 de mayo, la casa blanca, paseo Shopping, cerro Cachari estos son unos del espacio con mayor concentración de lugares escénicos de la ciudad.





Por otro lado, se encuentra su herencia colonial, cultural y gastronómica, lo cual hace que este lugar se convierta en un punto focal de gran importancia para el desarrollo de la industria del turismo Babahoyense.

En comparación con otras provincias, Babahoyo tiene una gran deficiencia en la implementación de proyectos para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, por lo tanto, debido a la indiferencia de las organizaciones gubernamentales en otorgar verdaderas apoyo financiero para el despegue de muchas actividades turísticas y de desarrollo cuestiones rurales, políticas, sociales y culturales, siguen concentradas en grandes ciudades sin tener en cuenta que estos lugares serán los verdaderos polos turísticos.

### ***1.1.1. CONTEXTO INTERNACIONAL***

El siguiente trabajo de Baquero A (2006) “El objetivo fue diseñar un recorrido turístico cultural artesanal, aprovechando su riqueza y diversidad cultural, y así generar el desarrollo local de los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas en el Departamento de Sucre-Colombia” (pág. 25), para realizar la investigación. realizó un estudio analítico descriptivo aplicando cuestionarios estructurados a 73 miembros de asociaciones de artesanos de Morroa y Sampués y observando directamente las condiciones precarias de vida artesanal, donde el 69% de los entrevistados tienen ingresos muy altos por debajo del salario mínimo. Los autores llegaron a la conclusión de que la planificación del circuito permite concienciar a los residentes





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



locales sobre el turismo sostenible, por lo que las consultas con el sector público y privado son importantes y así mejoran las posibilidades de todas las partes de generar ganancias.

Guaquel C (2015) El objetivo fue analizar la viabilidad de incluir un circuito turístico en Río Gallegos mediante la reevaluación de la infraestructura ferroviaria. El estudio fue exploratorio y descriptivo, y se utilizaron métodos mixtos, incluyendo métodos cuantitativos y cualitativos. En 44 encuestas realizadas a residentes locales, el 66% de los encuestados dijeron que apoyaban los viajes turísticos para promover la historia local. El autor concluyó que es posible crear circuitos turísticos temáticos. Los ferrocarriles no implicarían costes económicos significativos, pero preservarían la identidad regional. (págs. 11-13).

Según el autor (Bojanic, 2017) “en su tesis de licenciatura titulada “Percepciones sobre los servicios de turismo de cruceros en Puerto Montt” en la Universidad del Sur de Chile. Valdivia, Chile. El propósito de este estudio es conocer el estado actual de los servicios” (pág. 26) de turismo de cruceros en las ciudades de Puerto Montt y Puerto Varas. Los métodos utilizados fueron el trabajo de campo y el método documental. Se concluyó que ambos puertos cuentan con productos turísticos aceptables (recursos turísticos, infraestructura y empresas turísticas) necesarios para alojar a los turistas de cruceros.

### ***1.1.2. CONTEXTO NACIONAL***

Los autores han llegado a la conclusión de que los pobladores están dispuestos a participar en recorridos que les permitan participar de actividades relacionadas con la naturaleza





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



y la recreación familiar. Este itinerario debe ser promocionado por las redes sociales que también posibilitan el desarrollo turístico de la provincia.

Su objetivo era diseñar un circuito el turismo integrado contribuyendo al desarrollo turístico sostenible en los distritos de Jama y Pedernales del Ecuador fue un estudio cualitativo con un enfoque descriptivo/exploratorio.

La identificación de atractivos clave y abundantes recursos, junto con otros elementos del circuito, han contribuido a afinar la propuesta de ruta, y estas dos áreas tienen un gran potencial para el turismo de sol y playa, aprovechando estas ventajas. el énfasis estaba en lo que se podía hacer. recursos culturales y naturales del distrito; (Mejia, 2017).

Se planteó el objetivo de diseñar un circuito turístico integrado se desarrolló y utilizó un método de investigación exploratoria de entrevistas, observaciones y encuestas como medio de recopilación de datos para revitalizar el turismo en Ecuador. (Espin, 2017).

(Lopez, 2015) señala que tiene como objetivo identificar sitios de interés para los turistas nacionales en Ecuador, y sugerir itinerarios turísticos. Como una nueva opción para los visitantes de, Babahoyo ofrecemos itinerarios para turistas nacionales con guías naturalistas calificados que aprovechan los recursos naturales de manera económica y sostenible.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**1.1.3. CONTEXTO LOCAL**

Durante mucho tiempo se llamó Bodegas porque allí se encontraba la aduana. Real Almacén que controla el comercio entre Guayaquil y la ciudad Sierra del Ecuador. El 30 de marzo de 1867 nació el pueblo de Babahoyo. Hubo muchos incendios y todas las propiedades de los residentes quedaron destruidas. Por ello, el gobernador de la ciudad decidió trasladarlo a su ubicación actual. (Nicola, 2012, pág. 52)

Babahoyo es la capital de la Provincia de Los Ríos el 27 de mayo de 1869, antes de la confluencia de los ríos Babahoyo y Caracol, Se estableció en la margen derecha del río San Pablo es la capital del estado Cerca del principal puerto nacional de Guayaquil hay la población residente es de 178.509. (INEC, 2022)

Clemente Baquerizo, Camilo Ponce, Barreiro y El Salto, La Unión, Pimocha, Caracol, Febres Cordero. Las fiestas patronales de la ciudad es el 24 de septiembre. Todos los años, La Misa de Nuestra Señora de la Merced se celebrará de la siguiente manera: A partir del día 15 El 23 de septiembre, varios grupos de creyentes cargan a la Virgen María sobre sus hombros. Por las calles de la ciudad. (Nicola, 2012, pág. 52)

Podrás contemplar el paisaje fluvial y reconocer sus características de este pueblo, incluida la única casa flotante Un lugar en Ecuador donde la gente vive en casas construidas sobre balsas. Al otro lado del río está la Casa de Olmedo (Hacienda La Virginia). Aquí el escritor escribió el famoso poema Canto a Bolívar para 53 personas si





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



te gusta el entretenimiento nocturno, Babahoyo tiene algunas Una discoteca donde podrás disfrutar de deliciosa música y bebidas. (Nicola, 2012, págs. 52,53)

La ciudad ofrece actividades en diferentes áreas, incluyendo: Los turistas podrán visitar el parque central, rodeado de hermosos jardines (24 de mayo) y disfrutar de la paz y la relajación que aporta. El parque mencionado es una catedral y allí puedes admirarla. Fachada decorada con un gran mural de la Virgen María (guardiana de la ciudad) Está hecho de mosaico. (Nicola, 2012, pág. 53)

Después, los visitantes también tienen la opción de ir al cerro Cachari admira las extrañas estructuras además de subir para disfrutar de hermosas vistas del paisaje. Los principales cultivos del estado incluyen arroz, café, Plátanos, soya, cacao, maíz seco y yuca. Además, balaustres, hamacas, Atarrayas, telas, arpones, canoas, materiales relacionados con la pesca, etc.

(Tamamoto, 2018) tuvo como objetivo construir un circuito que permita el desarrollo sostenible. La investigación es descriptiva y proyectiva, de diseño no experimental, tiene un gran potencial turístico, a participar en organizaciones benéficas de turismo. Existe la necesidad de desarrollar un prototipo de desarrollo turístico sostenible como una opción para promover el turismo a través de un enfoque de oferta que integre economía, medio ambiente, sociocultural y que al mismo tiempo implique directamente la cooperación de los residentes. y desarrollo turístico. (pág. 18)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo se ha consolidado como una de las principales fuentes de desarrollo económico y cultural en muchas regiones del mundo, incluyendo Ecuador. Sin embargo, a pesar de la riqueza geográfica, histórica y cultural del Cantón de Babahoyo, ubicado en la provincia de Los Ríos, este territorio aún no ha logrado capitalizar plenamente su potencial turístico. Esta falta de aprovechamiento de sus recursos ha llevado a una serie de desafíos y carencias que requieren una atención urgente.

El poco aprovechamiento de los atractivos turísticos en Babahoyo se ha convertido en un problema central. A pesar de contar con la presencia de ríos caudalosos, y un patrimonio cultural y arquitectónico rico en historia, la región carece de un enfoque estratégico para atraer a visitantes. La ausencia de una infraestructura turística adecuada, que incluya hoteles, restaurantes y centros de información, limita aún más la capacidad del cantón para recibir a turistas de manera cómoda y segura.

La falta de promoción turística es otro desafío crucial. La región no ha desarrollado una estrategia efectiva de promoción a nivel local, nacional e internacional, lo que ha resultado en un bajo conocimiento de Babahoyo como destino turístico. Este bajo perfil turístico ha tenido un impacto económico limitado en la comunidad local, que se pierde oportunidades económicas significativas en términos de generación de empleo y desarrollo de actividades económicas relacionadas con el turismo.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Además de los aspectos económicos, el escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del cantón podría tener consecuencias negativas a nivel de conservación. La falta de desarrollo turístico sostenible podría amenazar la preservación a largo plazo de estos valiosos activos, lo que a su vez podría poner en riesgo la identidad y el patrimonio de la región.

Ante este panorama, se hace evidente la necesidad de abordar estos desafíos mediante la creación de un circuito turístico integral en el Cantón de Babahoyo. Este proyecto de investigación busca identificar soluciones viables y sostenibles para superar los obstáculos actuales y aprovechar plenamente el potencial turístico de la región, en beneficio de sus habitantes y del desarrollo económico y cultural local.

### **1.3. JUSTIFICACION**

El Cantón de Babahoyo, situado en la provincia de Los Ríos, Ecuador, posee un potencial turístico aún por descubrir y aprovechar en su totalidad. Esta justificación se enfoca en resaltar la importancia de la creación de un circuito turístico en Babahoyo y la necesidad de llevar a cabo este trabajo de investigación.

En primer lugar, es fundamental reconocer que el turismo es una de las principales industrias a nivel global y un motor económico de gran importancia para las comunidades locales. La creación de un circuito turístico en Babahoyo representa una oportunidad significativa para diversificar la economía local, generar empleo y aumentar los ingresos de la







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



población. Además, el desarrollo de esta industria puede ayudar a reducir la dependencia económica de otros sectores y mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón.

En consonancia con lo anterior, la creación del circuito turístico puede impulsar la inversión en infraestructura turística, incluyendo la construcción de hoteles, restaurantes, centros de información y otras facilidades que no solo servirán a los visitantes, sino que también mejorarán la calidad de vida de la comunidad local. Esto contribuirá a elevar los estándares de servicios y la competitividad turística de Babahoyo.

La promoción de Babahoyo como destino turístico es una necesidad evidente. La falta de visibilidad de la región a nivel nacional e internacional ha limitado el flujo de visitantes. La creación del circuito no solo permitirá una mayor promoción de los atractivos locales, sino que también contribuirá a la construcción de la identidad turística del cantón.

El componente cultural y natural de Babahoyo es invaluable. La región alberga una riqueza histórica, cultural y natural que merece ser preservada y compartida con los visitantes. El desarrollo turístico sostenible no solo promoverá la conservación de estos activos, sino que también permitirá a las generaciones futuras disfrutar de ellos.

La creación de un circuito turístico en Babahoyo no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales y culturales. Facilitará la interacción entre la comunidad local y los





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



visitantes, fomentando el intercambio cultural y la comprensión mutua. Además, puede impulsar el orgullo local y la valoración de la herencia histórica y natural de la región.

Los beneficiarios directos de la creación del circuito turístico en Babahoyo son, en primer término, la propia comunidad local. Este proyecto podría generar empleo en el sector turístico, lo que a su vez tendría un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes. Los emprendedores locales también serían beneficiarios directos, ya que tendrían la oportunidad de establecer negocios relacionados con el turismo, como restaurantes, alojamientos y actividades turísticas, lo que impulsaría la economía local.

Además, las instituciones educativas de Babahoyo podrían beneficiarse al ofrecer programas de formación en turismo y hospitalidad, preparando a la comunidad local para participar en la industria turística y aprovechar las oportunidades laborales que esta genera. Por último, el gobierno local podría obtener ingresos adicionales a través de impuestos y tarifas turísticas, lo que podría destinarse a mejorar la infraestructura y los servicios públicos en beneficio de toda la comunidad.

Por otro lado, los beneficiarios indirectos del proyecto serían los visitantes y turistas que opten por explorar el Cantón de Babahoyo. Estos turistas disfrutarían de una experiencia turística enriquecedora, explorando los atractivos naturales, culturales e históricos de la región. Además, otras áreas cercanas a Babahoyo podrían experimentar un flujo de visitantes si el circuito





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



turístico incluye rutas que los atraviesen, lo que tendría un impacto económico positivo en la región circundante.

En lo que respecta a la factibilidad de llevar a cabo este proyecto, varios factores deben ser considerados. Se requiere la disponibilidad de recursos financieros para la investigación, planificación e implementación del circuito. Esto podría involucrar la inversión del gobierno local, la búsqueda de financiamiento externo y la participación de inversores privados.

Además, la cooperación activa y el compromiso de la comunidad local son fundamentales. La colaboración de empresarios locales y líderes comunitarios es esencial para el éxito del proyecto, ya que su participación puede impulsar la calidad de los servicios turísticos y la sostenibilidad a largo plazo.

#### **1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACION**

##### ***1.4.1. OBJETIVO GENERAL***

Crear un circuito turístico en el Cantón de Babahoyo que promueva el desarrollo económico, cultural y sostenible de la región.

##### ***1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICO***

- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Babahoyo





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



- Realizar un estudio de demanda para determinar el perfil del turista que llega al cantón Babahoyo
- Diseñar un circuito turístico que conecte los atractivos identificados como relevantes por parte de los turistas del cantón.

### **1.5. HIPOTESIS**

La creación de un circuito turístico integral en el Cantón de Babahoyo, Ecuador, contribuirá significativamente al desarrollo económico local, promoverá la conservación del patrimonio cultural y natural, y aumentará la visibilidad de la región como destino turístico, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CAPITULO II**



## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1. ANTECEDENTES**

Las guías de viaje suelen tener un capítulo dedicado a examinar el surgimiento del turismo como fenómeno individual y social, entendido siempre como un viaje realizado por una persona (o grupo de personas), que reside permanentemente en un lugar o mudarse a otro.

(Guyer, 2012) describe el turismo como:

*“El turismo, en el sentido moderno, es un fenómeno de nuestro tiempo se explica por la creciente necesidad de descanso y cambio de paisajes, por el surgimiento y desarrollo de gustos por la belleza del paisaje, por la satisfacción y felicidad que se deriva de una naturaleza virgen, pero sobre todo por creciente relación entre los diferentes pueblos, debido al aumento de las empresas que induce el desarrollo del comercio, la industria y el libre comercio y mediante medios de transporte mejorados.*

La industria turística en el Ecuador se inició con el desarrollo del ferrocarril. El tren obligó a crear nuevos servicios turísticos, como la primera cadena de hoteles, llamada “los Metropolitanos” en Guayaquil, en la calle Panamá; en Riobamba, en el patio de maniobras del ferrocarril; y en Quito, en la Plaza Grande, donde estuvo la primera oficina de Metropolitan Touring. Además, The Guayaquil & Quito Railway Co. editó los primeros folletos turísticos con la “ruta del tren. (Margareth & Nicola, 2012, pág. 20).





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



El pionero del turismo en Ecuador es Eduardo Proaño Paz y Minho, quien falleció en 2009. A la edad de 19 años, comenzó a trabajar para una aerolínea estadounidense llamada Panagra, donde desarrolló su interés por el turismo junto a su amigo y socio Hernán Correa, la primera agencia de viajes, Metropolitan Touring, que abrió sus puertas en marzo de 1953, trabajó durante diez años hasta concretar su sueño de convertirse en un gran empresario. La empresa ha crecido hasta convertirse en una de las empresas más importantes del país y de América Latina. (Margareth & Nicola, 2012, pág. 20)

Ecuador es un país privilegiado por naturaleza, lo que lo convierte en un el escenario ideal para practicar una amplia gama de actividades de viaje. Este por ello, cabe señalar que el crecimiento del turismo en el Ecuador ha sido beneficioso para el país y para los empresarios planificar e invertir en áreas con alto potencial turístico que no han sido explotado (Margareth & Nicola, 2012, pág. 21).

La creación de nuevos cursos nos permite ofrecer muchas ventajas; y que los viajeros obtengan más experiencia visitando diferentes destinos, mientras los pueblos se pueden promocionar a través de una sola campaña. Lo más importante es coordinación de la gestión entre los sectores público, privado y comunitario. (Hernández, 2014).

La mejora de las carreteras ha dado un gran impulso al turismo dentro del país, es decir, por ecuatorianos en el territorio nacional. Anteriormente, este nicho estaba infravalorado por los comerciantes de viajes, que, en muchos casos, prefieren dirigir sus suspiros al mercado extranjero. (Olivo, 2018).





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Por eso, con todas estas referencias, nos permite analizar mejor la situación para la provincia de Los Ríos, en este caso la creación de circuitos turismo sostenible para desarrollar, promover y mejorar activo, lo que significa relacionarse con el cantón de la provincia tal como lo es Babahoyo, y sus parroquias para así poder popularizar los atractivos turísticos de cada lugar seleccionado para esta investigación y, por lo tanto, especialmente beneficiosa para las industrias de los agrícolas. (Chong, 2012)

## **2.2. BASES TEORICAS**

### **TURISMO**

Como afirma Zurita (2010) es la realización de todas las actividades relacionadas con desplazamiento de personas a lugares distintos de su lugar de residencia por costumbre, sin intención de establecerse allí de forma permanente; Por aquí una de las alternativas del turismo es la cultura. Es uno de los atractivos en cuanto a investigación, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, eventos folclóricos o peregrinaciones; otro criterio para el turismo religioso. (pág. 20)

#### **Turismo Familiar y de amigos**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



“En el exterior o dentro del país, se efectúa turismo con el fin de visitar amigos o parientes” (OMT, 2009, pág. 25). Ha sido en gran medida resultado de viajes previos, los cuales han llevado al surgimiento de amistades con individuos de la nación o naciones que han sido visitadas. No utiliza los servicios de alojamiento, por lo general, este tipo de turismo.

### **Turismo Académico**

Siempre han considerado los viajes como complemento indispensable de la educación. Los conocimientos adquiridos en sus desplazamientos pueden considerarse como derivados de la amplitud, y debemos admitir que la perfección de estos conocimientos no hubiera sido posible sin la realización de 25 viajes tales. Así, lograrían un mejor conocimiento de sus respectivos países y, a su vez, servirían como armas promocionales y para el desarrollo turístico. (OMT, 2009, pág. 24)

### **Turismo de Descanso o Placer**

Con nuevo ánimo y vigor, se pueden relacionar los periodos de reposo que permiten reiniciar labores no descanso mejor existe que el obtenido de un cambio de ambiente, y este cambio puede ser más completo ni más beneficioso no que cuando es de un viaje, sea al país o del al exterior propio. (OMT, 2009, pág. 25)

### **Turismo de Salud o Medicinal**







El turismo busca medios para mantener, fortalecer y restaurar la salud como la clave más importante para el bienestar físico, mental y social. Para lograrlo, los turistas viajan a lugares con buen clima, aguas termales y un ambiente saludable. (OMT, 2009, pág. 25)

## DESTINO TURISTICO

Como señala (Alonso, 2008), “es una entidad territorial con o sin personalidad legitimidad, formando un sistema, incluyendo recursos turísticos e infraestructura.” (págs. 91,104). En función del producto turístico que los constituya y ciertos aspectos de estos productos, es posible distinguir muchos tipos.

Los destinos turísticos se pueden clasificar según cuatro aspectos:

- 1) según su ciclo de vida, destinos emergentes; desarrollar, fortalecer, estancamiento;
- 2) según atracción principal, destino soleado y playa, naturaleza, cultura, antropología, urbano, deportivo, dinámico o pasivo, salud, religión, comercio, negocios, entretenimiento;
- 3) Dependiendo de la delimitación geográfica, destino urbano, línea de costa, montañas, campo y destinos inexplorados.
- 4) Destino turístico se refiere a un territorio específico que ha sido desarrollado a través de productos que cumplen plenamente con los requisitos de necesidades de los visitantes, satisfaciendo las necesidades de desarrollo socioeconómico de área.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Un destino turístico es una zona remota o área geográfica visitada por turistas y tiene límites de naturaleza física, contexto político y percepción del mercado. Desde una perspectiva estratégica y organizativa de negocio, los límites de un destino están formados por las relaciones que se establecen entre las unidades de producción involucradas en las actividades turísticas. (OMT, 2009, pág. 28)

Un destino turístico se refiere a una zona específica que ya has visitado y en la cual se ha desarrollado productos, que cumplan plenamente satisfacer las grandes necesidades de los visitantes para de esa forma poder lograr el desarrollo social y económico. (Cervantes, 2015)

## **PRODUCTO TURÍSTICO**

“Un producto turístico es todo lo que se ofrece al mercado para satisfacer un deseo o necesidad. Pero también se enfoca en las necesidades de los consumidores y los beneficios que buscan” (OMT, 2009, pág. 27).

Diseñar el producto adecuado es la actividad de marketing más importante; si tenemos un producto turístico que el mercado no quiere, no es el mejor producto campañas publicitarias, por excelentes que sean, así como los ajustes oportunos. precio, ni distribución perfecta, será que el consumidor obtener, al menos un par de veces. Por el contrario, si el producto cumple para el consumidor, todo lo que necesitamos es el resto de nuestras acciones Marketing adecuado y consistente para asegurar el éxito en el mercado. (Cumbicus & Ferrin , 2013, pág. 16)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Los productos turísticos, según (Cumbicus & Ferrin , 2013, págs. 16-17), se consumen simultáneamente su tiempo de producción y su percepción de la calidad son puramente personales y variará según tu formación, personalidad y gustos ciertos clientes, así como por las condiciones objetivas que prevalecen en cuándo recibir servicios relacionados con el medio ambiente en general y proveedores de servicio. El mismo producto puede variar en tiempo porque puedes agregar o agregar ingredientes y también tienes que tener en cuenta que estos pueden quedar obsoletos con el tiempo.

- ✓ Recursos turísticos (naturales, histórico-culturales, sociales económico)
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Instrucción especializada
- ✓ Medios de transporte y comunicación.
- ✓ Infraestructura de alojamiento y servicios extra hoteleros
- ✓ Equipos de entretenimiento de todo tipo
- ✓ Comunidad local
- ✓ Atracciones periféricas adicionales

Los productos turísticos son el conjunto de recursos naturales, culturales y servicios, transformados para generar un elemento que permita satisfacer las necesidades de los visitantes, con el objetivo de generar recursos y desarrollar el sector en la región en donde se implemente la actividad turística. (Cumbicus & Ferrin , 2013, pág. 17)

### **ATRACTIVO TURISTICO**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Como menciona (Cumbicus & Ferrin , 2013), “los atractivos turísticos se clasifican en cinco categorías principales estos son sitios naturales, museos y expresiones culturales, folklore, logros y eventos de etnicidad o arte contemporáneo programa.” (pág. 17). Los atractivos son puntos que definen las características de oferta y demanda turística de un destino turístico, que es el atractivo de jerárquicos de quienes generan la estancia de un turista, un conocimiento completo y comprensivo de las características de las atracciones es base para la planificación y el desarrollo turístico de la región central.

Una valoración similar es, quien expresó que las atracciones turísticas son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una la zona no puede llevar a cabo el desarrollo, porque carecerá de los elementos necesarios y sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una fábrica de turismo lo que permite potenciarlos comercialmente. Esta característica obliga configuraciones de viaje colocadas en la base de la atracción o dentro de su radio influencias y condiciones impuestas por la planificación del uso del suelo (Cumbicus & Ferrin , 2013, pág. 18).

Los atractivos turísticos vienen hacer los recursos naturales y los culturales que forman parte del producto turístico se determinan valorando su importancia y potencial de desarrollo en todas y cada una de sus actividades. Además, los atractivos turísticos es todo lugar, objeto o evento que desencadena un viaje turístico. Los más importantes son aquellos con características atractivas y la capacidad de generar visitantes. Son artículos complementarios aquellos que junto o junto con los componentes principales forman un destino o región turística.





## EVALUACION TURISTICA

Depende de una serie de factores derivados de elementos del sistema turístico, por lo tanto, una vez detectado y cuantificado en el espacio, debemos avanzar evaluación se basa en un enfoque integrado que reflejará valor jerárquico de cada recurso, ponderado finalmente por tendencias de la demanda; también mencionó el potencial el turismo en un área depende de la evaluación generada por recursos, así como el grado en que sus atractivos se estructuran en productos pasear. La evaluación de los recursos incluye, como paso preliminar, preparar un inventario que incorpore la información más descriptiva. (Lopez D, 2008, pág. 260)

Es necesario hacer un inventario de los atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo ecuatoriano es el proceso por el cual factores físicos, biológicos y culturales como un conjunto de atracciones, actualmente o con probabilidad de ser comercializadas, contribuyen a confrontar la oferta turística del país; Los recursos turísticos son incluidos en inventarios según, asociado con la naturaleza o cultura de un territorio socialmente organizado, que por sí mismo o por transformador, puede atraer temporalmente a personas de otros lugares, convirtiéndose así en un destino turístico. (Mintur, 2008).

## CIRCUITOS TURÍSTICOS

Una ronda de gira definida por (Quesada, 2009), comenzando y terminando en el mismo lugar, pasando por muchos puntos de interés, que solo se visitan una vez durante el recorrido; además otro criterio similar es el mencionado por otro lado se define que el circuito el turismo es





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



la suma total de varios corredores que combinan servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; en beneficio de los territorios viajes y para aquellos que aman viajar.

Los circuitos turísticos cumplen con el objetivo de dar a conocer a los turistas a través de un circuito, los atractivos culturales y naturales de un conjunto de pueblos o ubicación en un territorio.

Según la Escuela de Turismo, 2010 los circuitos de viaje pueden ser:

- **Local:** Duración no más de un día centrado en las personas internamente y a atractivos dentro de la misma localidad.
- **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días. Visitando atracciones de diferentes regiones o localidades.
- **Nacional:** Duración mínima de 3 días, el tour se realiza en un mismo cantón en el centro o sus alrededores.
- **Continente:** Plazo de 6 días o más, tasa de interés interna o internacionales y realizadas en países del mismo continente.
- **Intercontinental:** Duración de 10 días o más y hecho en diferentes países o continentes.

Por lo que hay que tener en cuenta la generación del circuito los turistas deben tener en cuenta el tiempo, el precio, la infraestructura del lugar, estado de los canales de comunicación, inventario de pernoctaciones, restaurantes, horarios de apertura de atracciones, etc.





## **DISEÑO DE CIRCUITO TURÍSTICO**

A través del mapa turístico se realiza la delimitación del circuito, según (Tukaja, 2010) mencionó que “el uso de mapas turísticos para orientar el público en busca de lugares interesantes para pasar el rato la apariencia gratuita y atractiva son de uso muy apreciados y deseada, es necesaria por la naturaleza territorial de la actividad.” (págs. 86-98).

Puede mejorar la funcionalidad de su aplicación facilitando la programación del viaje, un proceso complejo para los consumidores que requiere identificación, filtrar, evaluar grandes cantidades de información; Eso es de vital importancia conocer los gastos que se incurren en un negocio viajar para poder proporcionar productos y servicios a consumidores mediante la identificación de recursos turísticos, servicios, infraestructura carretera, con el objetivo de crear una ruta a seguir que permita el desarrollo turístico. (Tukaja, 2010)

## **PROCESOS PARA ELABORAR UN CIRCUITO TURISTICO**

Elaborar un circuito turístico requiere experiencia teórica o práctica, tiempo, información y costos del recorrido. Por un lado, es importante salvar el trabajo de los diseñadores de circuitos turísticos. Porque es el responsable de elegir los lugares para visitar, investigarlos y venderlos a los turistas. Del mismo modo que (Llontop C, 2008) señala en su investigación que cada fase del diseño es digna de un estudio intenso. Luego proponemos desarrollar el circuito en tres procesos los cuales se detallan a continuación:





### **Proceso 1: Estructura del circuito**

1. Determinar si el circuito será temático (cultura, gastronómico, turístico, etc.) o general (temas varios).
2. Dar a conocer las finanzas de los recursos turístico de un lugar.
3. Definir los tipos de puntos
  - a) Hora de la salida
  - b) Paradas en los lugares turístico
  - c) Hora de llegada
4. Dar a conocer los horarios
5. Realizar un análisis del número de participantes. en cualquier circuito.
6. De ser necesario, determinar rutas internas de interés en diversos centros turísticos.

### **Proceso 2: Especificación de los servicios que se ofrece o incluye el circuito**

1. Hospedaje
2. Transporte
3. Comida
4. Servicio de guías turísticas







**Proceso 3: definir precios y beneficios que obtiene este circuito**

1. Determinar el costo por persona
2. Especificar los beneficios

Se concluyó que es necesario para el desarrollo de circuitos turísticos. Considere el tipo de recorrido y ubicación, tomando en cuenta tiempo, cantidad de personas, infraestructura, servicios prestados, precio y presupuesto.

### **DEMANDA TURISTICA**

(Guerrero & Ramos, 2016) señala que “la demanda turística viene hacer el número de visitantes que asisten individualmente o en grupos tener motivación para consumir una variedad de servicios, bienes y productos turísticos que satisfacen sus necesidades”. (pág. 180)

(Romero M, 2014) habla sobre que la demanda turística es el grupo de consumidores turísticos reales y potenciales que se mueven y consumen productos y servicios turísticos bajo la influencia de sus propias necesidades y motivos”. (pág. 13)

Las aportaciones de los autores anteriores nos permiten definir nuestras necesidades del turismo como grupo de personas que viajan o desean viajar a otro lugar por motivos recreativos o de otro tipo. Suelen vivir o trabajar allí.





## CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

El autor (Bigne & D, 2015) da a conocer las siguientes características sobre la demanda turística:

**Desarrollo Continuo:** los cambios cíclicos influyen Surgen necesidades imprevistas o temporales y suceden muchas cosas. El crecimiento puede ser irregular.

**Concentración:** Se refiere a la estacionalidad. El mayor consumo se produce en determinadas épocas del año. o fechas específicas como días festivos

**Heterogeneidad:** la demanda es amplia. de consumidores con diversas características Sobre motivación y perfil.

**Especialización:** se refiere a preferencias en el consumo. solo producto. (pág. 78)

## TIPOS DE DEMANDA TURÍSTICA

### a) Demanda efectiva o real

Este es el número de personas que participan en la actividad. El turismo se refiere a las personas que realmente viajan. Esta necesidad se cuantifica y refleja fácilmente conteo estadístico.





## b) Demanda Suprimida

Este tipo de demanda está constituida por diferentes tipos los cuales son:

**Demanda potencial:** Personas que planean viajar algún día cuando sus circunstancias personales cambien.

**Demanda retrasada:** Personas que tienen una gran demanda por cuestiones medioambientales o de suministro. Por ejemplo: No fue posible viajar debido a la capacidad limitada de alojamiento, las condiciones climáticas, etc.

**No demanda:** Personas que simplemente no tienen demanda o no la quieren. También puedo viajar. Está formado por un grupo de anti-viajeros que simplemente no quieren viajar.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CAPITULO III**



### **3. METODOLOGIA**

#### **3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

El proyecto fue diseñado utilizando un enfoque de investigación mixto, ya que contiene partes de métodos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que nos permite comprender y explorar diversos aspectos del comportamiento humano, los fenómenos y su impacto en ellos y en otros.

El Cantón Babahoyo, el objetivo de este trabajo investigativo es poder desarrollar y comprender la completitud de todos y cada uno de las necesidades de los habitantes de dicho cantón ya mencionado. Los métodos empleados fueron los siguientes.

**Deductivo:** A través de este método se podrá analizar la importancia de crear un nuevo circuito turístico.

**Exploratoria:** Esta investigación está enmarcada en una investigación de tipo exploratorio debido al sondeo que se realizó para el presente estudio, es así que se utiliza una metodología más amplia, y genera una hipótesis que será comprobada por medio de un análisis estadístico.





**Descriptivo:** Este método que permitirá detallar, especificar y particularizar los hechos que se han suscitado en la ejecución del proyecto investigativo.

**Inductivo:** Método que permitirá derivar los resultados de la muestra en la población para validar la investigación realizada en el proceso de desarrollo de este trabajo de investigación, de modo que su adecuada complementación permitirá obtener los resultados que persigue este trabajo. En todo caso, la utilización de métodos o cualquier procedimiento o técnica de trabajo no es limitativa en el trabajo de investigación.

### 3.2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Este análisis de caso tiene varios campos de investigación que se han aplicado en los mismos que ayudaran a cumplir con los objetivos a continuación se detalla la clasificación según el modelo de investigación.

#### 3.2.1. *Variable Independiente:*

Circuito Turístico

#### 3.2.2. *Variable Dependiente:*

Cantón Babahoyo.





VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
DEPENDIENTE	Cantón Babahoyo	Beneficios absoluto total
INDEPENDIENTE	Circuito Turístico	Aplicación de principios éticos y morales

## 1.1. POBLACION Y MUESTRA DE INVESTIGACION

### 1.1.1. POBLACION

La población a la cual se le realizó la encuesta fue a los ciudadanos del cantón Babahoyo, lo cual esta nos da una muestra de 72 personas las cuales respondieron la encuesta, la edad de los ciudadanos encuestados es desde los 20 años hasta los 40 años.

### 1.1.2. MUESTRA

Tiene una población finita por lo cual se utilizará la siguiente formula

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

- $n$ = Tamaño de muestra buscado
- $N$ = Tamaño de la población o universo es de 350





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



- $Z$  = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC), obtenido en las tablas de distribución normal, si en este caso 1,96% (si el nivel de confianza es de 95%).  
59.3047/0,819604
- $e$  = Error de estimación máximo aceptado en este caso es de 3% que (según Laura Fischer puede llegar hasta el 5%).
- $p$  = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) es de 95%.tg
- $q$  = (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado 5%.

$$n = \frac{350 * (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}{(0,05)^2 * (350 - 1) + ((1,96)^2 * 0,05 * 0,05)} = 72$$

## 1.2. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

### 1.2.1. TÉCNICAS

El presente trabajo residirá en la recopilación de la información con mayor relevancia sobre la población que fue el centro de estudio de la investigación, para consecutivamente procesarla y examinarlas.

**Observación:** La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, por lo que observaremos y analizaremos atentamente la información para su posterior interpretación.

**Encuestas:** Es una técnica de recopilación de información en la que, mediante preguntas escritas dispuestas en un patrón, las respuestas obtenidas reflejan conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones de un grupo de personas más o menos para identificar posibles eventos o fenómenos.





**Consulta Documental:** se tendrá en cuenta información suministradas por fuentes bibliográficas que nos permitan visualizar de manera directa el desarrollo del circuito turístico ubicada en el Cantón Babahoyo.

### ***1.2.2. INSTRUMENTOS***

**Herramientas de observación:** en la presente investigación se utilizó esta técnica para identificar el estado actual de los recursos turísticos con los que cuenta en el cantón Babahoyo, los que de acuerdo a su estado se incluyeron en la propuesta.

**Cuestionario:** En la presente investigación se aplicó una encuesta a los turistas y moradores que habitan en la ciudad de Babahoyo, la que estuvo conformada por 5 preguntas cerradas, de las cuales 2 preguntas eran de respuesta múltiple, con la recolección y análisis de esta información se pudo conocer el perfil del turista, sus preferencias, medios de comunicación preferidos y gasto promedio.

### **1.3. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Para el procesamiento y análisis de datos que se recolectaron en la aplicación de los instrumentos se utilizaron los programas Microsoft Excel, Microsoft Word, Google Formulario para la elaboración de preguntas.







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**1.4. ASPECTOS ETICOS**

En esta investigación, hemos conducido honestamente, la información elaborada a partir de encuestas aplicadas a turistas del cantón ha sido tratados con honestidad, lo que significa que no han sido alterados no hay respuesta, se respetan los derechos humanos de los participantes, respetamos sus opiniones y puntos de vista, así como su confidencialidad las respuestas de los encuestados se obtienen notificándolos con antelación el motivo de su búsqueda y el uso de su recopilación de datos.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CAPITULO IV**



## 2. RESULTADOS Y DISCUSION

### 2.1. RESULTADOS

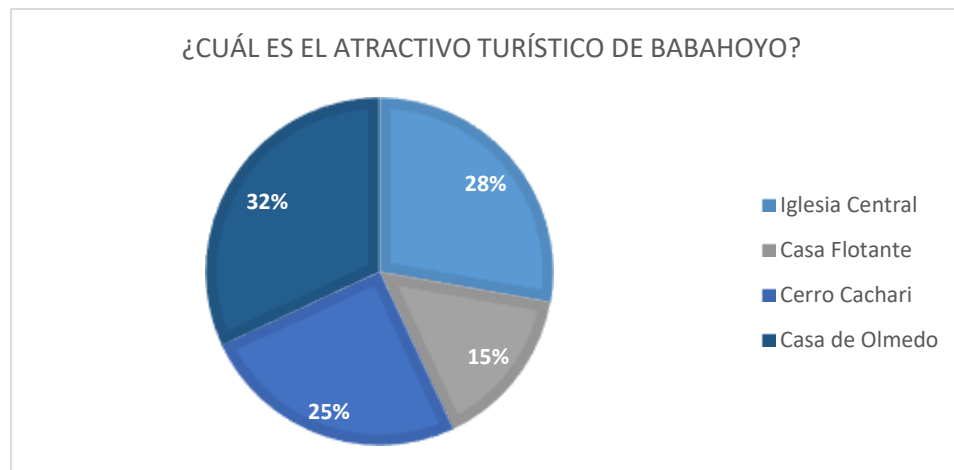
El resultado de las encuestas realizadas es dirigido a los **TURISTAS** del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos

#### 1. ¿Cuál es el atractivo turístico de Babahoyo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia Central	20	28%
Casa Flotante	11	15%
Cerro Cachari	18	25%
Casa de Olmedo	23	32%
<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas



**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas

#### **Análisis e interpretación de los Resultados**

Después de haber realizado las debidas encuestas a los 72 turistas, los resultados fueron los siguientes el 32% y 28% de los encuestados considera a la Casa de Olmedo y a la Iglesia Central





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**



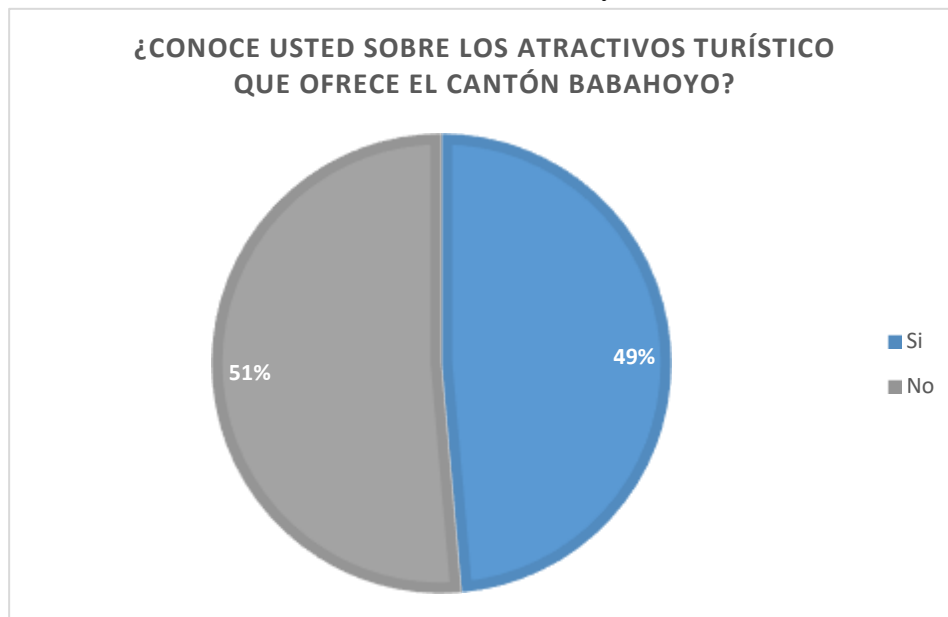
solo los atractivos turísticos más bonitos del Canton mientras que el 25% y el 15% de los respondieron la Casa Flotante y Cerro Cachari son los atractivos más turísticos de Babahoyo.

**2. ¿Conoce usted sobre los atractivos turístico que ofrece el cantón Babahoyo?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	49%
No	37	51%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas



**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas

**Análisis e interpretación de los Resultados**

Los turistas a los cuales se les encuestó el 51% respondió que NO conoce sobre los atractivos turístico que ofrece la Provincia de Los Ríos, Canton Babahoyo, mientras que el 49% respondió que si conocen sobre los atractivos que ofrece dicha ciudad



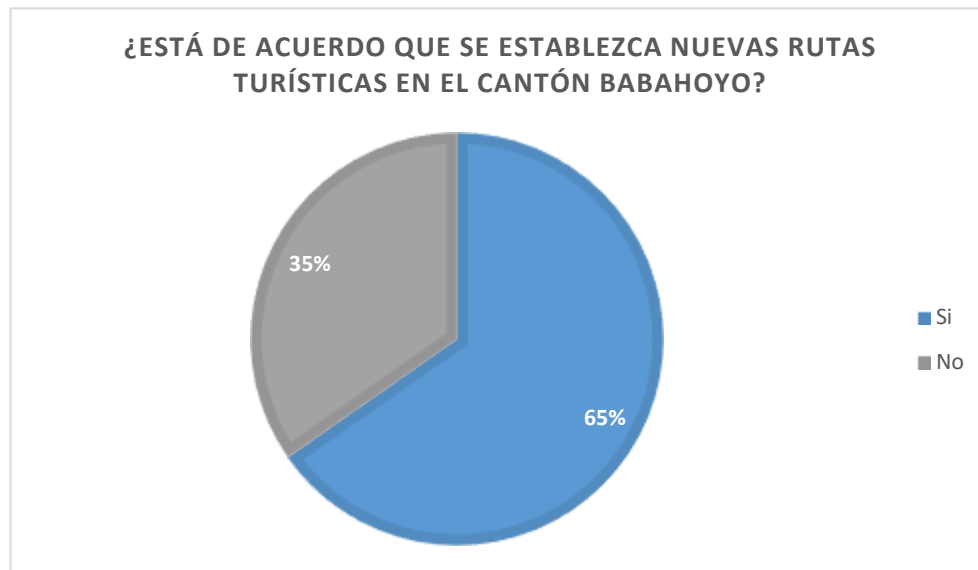


3. ¿Está de acuerdo que se establezca nuevas rutas turísticas en el cantón Babahoyo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	65%
No	25	35%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas



**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas

### Análisis e interpretación de los Resultados

De acuerdo, a los datos recogidos, por cada uno de los turistas visitantes del Cantón dio como resultado lo siguiente, que el 65% de los turistas dijo que si están de acuerdo con la implementación de nuevas rutas turísticas para así poder conocer más a esta linda ciudad; mientras que el 35% de los turistas encuestados respondieron que no están de acuerdo.



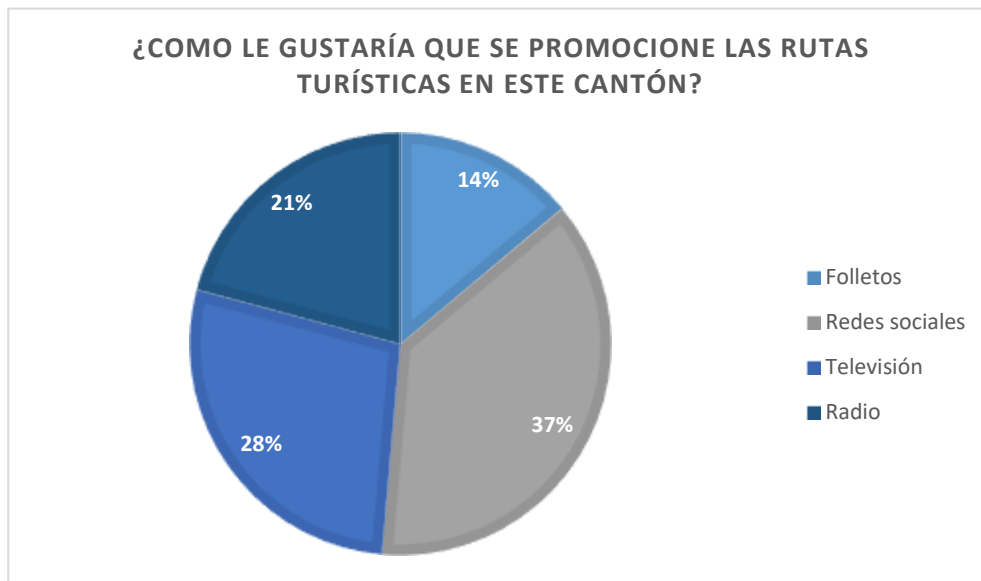


4. ¿Como le gustaría que se promocione las rutas turísticas en este cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Folletos	10	14%
Redes sociales	27	38%
Televisión	20	28%
Radio	15	21%
<b>Total</b>	72	100%

**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas



**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas

**Análisis e interpretación de los Resultados**

Como se puede observar en la encuesta realizada, sobre cómo le gustaría que se promocione las rutas turísticas del Canton los turistas respondieron lo siguiente el 38% y el 28% opto de que se debe de llevar por las redes sociales y la televisión; mientras que el 14% y 21% dijo que sería mejor a través de la radio y los folletos.

5. ¿Cree usted que existe desarrollo turístico en el cantón?





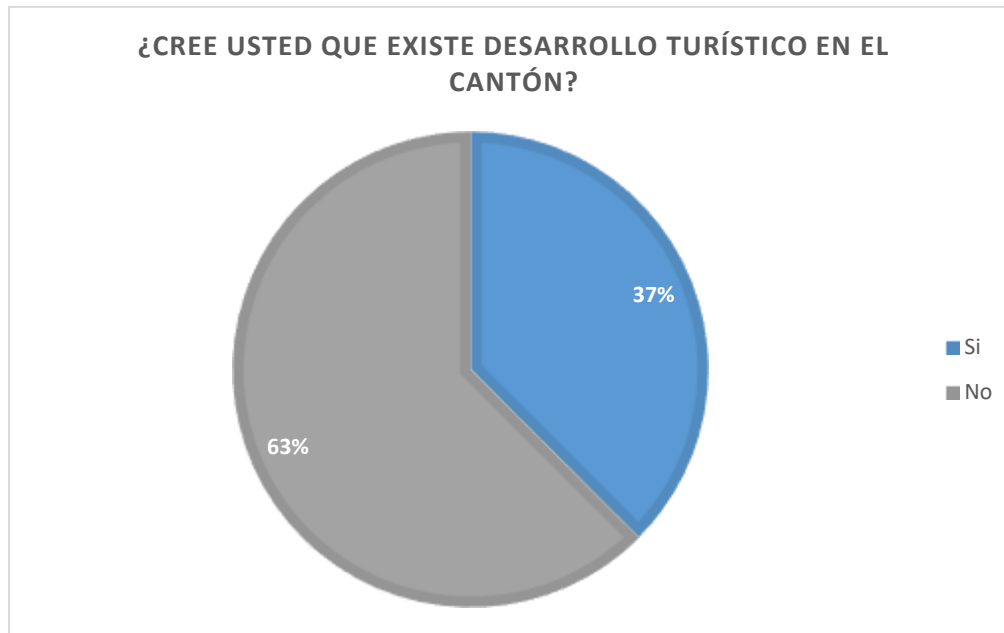
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	37%
No	45	63%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas



**Fuente:** Turistas del Canton Babahoyo

**Elaborado:** Fernando Bayas

### **Análisis e interpretación de los Resultados**

Según los resultados obtenidos el 63% de los turistas respondió no existe atractivos turísticos dentro del Cantón, mientras que el 37% respondió que si existe desarrollo turístico.

## **2.2. DISCUSION**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Desde hace muchos años la actividad turística ha ido creciendo en el estado Babahoyo, aunque ha pasado en gran medida desapercibida por falta de atención, minimizando la importancia de la actividad que tiene el potencial de mejorar el estilo de vida de las personas.

El pueblo de Babahoyo cuenta con 7 atractivos turísticos considerados por el Ministerio de Turismo, los cuales aún no han sido explotados en su totalidad, pero además de otros atractivos que se pueden crear para complementar los existentes, hay muchos recursos explotables como es el río Babahoyo que atraviesa la ciudad, platos típicos, balsas flotantes, parques de diversiones. Este estudio confirma que el turismo está creciendo a un ritmo lento, ahora existen agencias de viajes que facilitan los viajes de las personas.

Los propietarios han asegurado que quieren formar parte del plan estratégico de desarrollo turístico, también están dispuestos a capacitarse para que los ingresos que actualmente tienen pueden aumentar con la llegada de visitantes y turistas.

**RECONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON**  
**BABAHOYO**

Para el diseño de rutas turísticas es necesario identificar los recursos turísticos más destacados del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, ya sea por su importancia natural, cultural o artificial, es por ello que a continuación se seleccionan los puntos con mayor potencial entre ellos las zonas más importantes para generar mayor impacto en los visitantes.

- **La Casa de Olmedo**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



La casa de José Joaquín de Olmedo, un poeta y político guayaquileño, ubicada en la Hacienda La Virginia en la margen derecha del río Babahoyo. Ha sido uno de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad desde la firma del Tratado de Virginia en 1845, que puso fin al gobierno de Juan José Flores.

Este lugar fue el lugar perfecto para que Olmedo encontrara inspiración y escribiera numerosos poemas como "La Victoria de Junín" y "Canto a Bolívar". Este es un lugar mágico lleno de paz y mucha magia, donde podrás respirar y sentir los acontecimientos pasados que han marcado la historia de este país.

- **Cerro Cacharí**

Este relieve no tiene accidentes geográficos destacables y la mayor parte del país es llano. Entre las principales elevaciones se encuentra el Cerro Cachari. Es único en el mundo por su forma inusual, que tiene forma de corazón y tiene 12,5 millones de años.

Es una masa de roca ígnea intrusiva ácida altamente fracturada rodeada de amplias llanuras aluviales. Puedes ver que grandes rocas irregulares forman una cueva. Si la seguridad lo permite, se puede realizar una excursión y pasar la noche en este cerro.

Lo muy interesante que adorna este hermoso lugar son las leyendas de mujeres mágicas que le dan a esta encantadora atracción un toque mágico y místico.

- **Casa Flotante – Río Babahoyo**







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Representando la historia de Babahoyo, estas casas son viviendas flotantes ubicadas a orillas del río y visibles desde el malecón de la ciudad.

Hay 90 casas, así que mantente alineado y muévete simultáneamente por el agua. Las personas que visiten este atractivo quedarán sorprendidas por sus respectivos estilos arquitectónicos.

Para las personas que viven en él dicen que es una experiencia única porque cuando duermen sienten tranquilidad y sienten la brisa del río.

- **Gastronómico**

La gastronomía es la base de todo lugar, y en Babahoyo podemos encontrar diferentes platos típicos, entre los que se encuentran: arroz con menestra y carne asada, bollos de pescado, cazuela de pescado o mixta, bolón de verde, sango de verde, sancocho de bocachico, ya que estos son sus platos más populares. Además, también podrás degustar las deliciosas torrijas de maíz, las tortillas verdes, el ayampaco y la incomparable y riquísimo caldo de tronquito de la provincia.

- **Iglesia Central - Catedral – Virgen de las Mercedes**

La Iglesia de Nuestra Señora de Las Mercedes es el templo principal de la ciudad, recibiendo a fieles de la ciudad y a muchos más turistas que desean orar y conocer la infraestructura de esta importante iglesia.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**



Fue construido en 1957 y terminado en 1963, y allí se celebró la primera misa. Su fachada muestra un mosaico gigante de una imagen de la Virgen María.

**DISEÑO DEL CIRCUITO TURISTICO E ITINERARIO DEL CANTON**

**BABAHOYO**




Esta ruta empieza con la visita de 45 minutos en la Casa de Olmedo, esta casa fue creada dentro de una antigua hacienda cuyo nombre era la Hacienda de Virginia, es un lugar lleno de muchas historias y encanto aquí se podrá vivir una experiencia conmovedora y únicas en este lugar, se percibe de cosas muy maravillosas y mágicas.

Luego de ese recorrido, nos trasladaremos al Cerro Cachari lo cual nos tardamos 20 minutos, aquí podrán observar y apreciar la forma de estas lindas roca y de esa manera se podrán enterar de aquella historia lo cual es la dama encantada, un sitio lleno de muchas maravillas, magia y de muchos misterios por descubrir.

Finalmente, nos trasladaremos al malecón para ahí poder observar las casas flotantes durante aproximadamente 50 minutos aquí navegaremos mediante una canoa en el bello río del Canton Fluminense, Babahoyo. Luego de eso en el tiempo restante podrán visitar los locales gastronómicos en donde se podrán deleitar de las comidas más típicas de la zona, como lo es el ayampaco el bollo de pescada o mixto, los ricos bolones de verde y otros platos típicos muy conocidos y representativos del Cantón.






## CONOCIENDO A MI BABAHOYO

DURACIÓN DEL RECORRIDO: 4 HORAS Y 30 MINUTOS

13:15- 13:30 PM	<b>Punto de encuentro:</b> Predios de la UTB (Estacionamiento oficinas) Salida hacia la Casa de Olmedo.
13:50PM	Llegada a la Casa de Olmedo. Recorrido en la casa histórica.
14:35 PM	Salida hacia el Cerro Cachari a las afueras de Babahoyo.
15:50 PM	Llegada al Cerro Cachari, realizamos senderismo en el lugar.
17:00 PM	Salida hacia el malecón de Babahoyo.
17:10 PM	Recorrido por el malecón de Babahoyo, se visita la casa flotante, y finalmente se realiza un paseo en canoa por el río de Babahoyo.
18:00PM	Fin del recorrido por la hermosa ciudad de Babahoyo.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CAPITULO V**



### **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1. CONCLUSIONES**

- Al no haber mucho crecimiento empresarial esto hace que el turismo no sea tan abundante, aunque existe un número importante de empresas que prestan servicios directa o indirectamente a los turistas, y sus intereses económicos se reflejan en el número de personas que visitan Babahoyo.
  
- El turismo en Babahoyo se puede incentivar mucho ya que cuenta con atractivos turísticos que actualmente pueden ser más explotados y generar mayores ingresos para los negocios asociados al mismo.
  
- Se concluyó que, al incrementar un circuito turístico en el cantón de Babahoyo, se permitiría que nuevos turistas visiten con más frecuencia el cantón, y así desarrollar las actividades económicas.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



### **3.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las autoridades competentes, nuevas rutas turísticas temáticas, contribuyendo así al desarrollo local y creando nuevos puestos de trabajo para muchas personas apasionadas por los viajes y el turismo.
  
- Se recomienda a las empresas que brindan servicios turísticos, como hoteles y restaurantes locales en, que mejoren constantemente la calidad del servicio para mantener la buena imagen del cantón.
  
- Es recomendable dialogar con las autoridades públicas del cantón para tener una mejor organización administrativa y tomar medidas beneficiosas para la implementación de proyecto turísticos que contribuyan a mejorar más el área turística.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**BIBLIOGRAFÍA**



- Alonso, C. (2008). La construcción de la imagen turística de un territorio a través. *Revista Questiones publicitarias. Vol. 1. No.12.*
- Baquero , A. (2006). *DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069864.pdf>
- Bigne, E., & D, L. (2015). *Planificación territorial y comercialización turística*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BV3otdcRqF4C&pg=PA77&dq=deman#v=onepage&q&f=false>
- Bojanic, B. y. (2017). *Percepción de los servicios turísticos para cruceros en Puerto Montt*. Obtenido de (Tesis de pregrado) Universidad Austral de Chile.
- Cervantes. (2015). *Definicion de destinos tursiticos*.
- Chong, M. N. (12 de 2012). “*CREACIÓN DE DOS CIRCUITOS TURISTICOS SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS*”. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/332/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-19.pdf>
- Cumbicus , H., & Ferrin , L. (2013). *CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO* . Obtenido de <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>
- Espin, M. (2017). *Diseño de un circuito turístico integrador* . *Universidad Tecnológica*.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Guaquel C. (2015). *Implementación de un circuito turístico a través de su valorización.* .

Obtenido de Caso: Barrio YCF y Puerto de Rio Gallegos. (Tesis de pregrado).

Universidad Nacional de la Plata. : <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47485>

Guerrero & Ramos. (2016). *Introducción al turismo.* Mexico: Patria.

Guyer. (2012). *El turismo moderno.* .

Henry Cumbicus, L. F. (09 de 2013). *CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE LAS IGLESIAS.* Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>

Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación.*

INEC. (24 de Septiembre de 2022). *Wikipedia.* Obtenido de

[https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n\\_Babahoyo](https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Babahoyo)

Llontop C. (2008). *Elaboración de circuitos turísticos.* .

Lopez D. (2008). *Desarrollo turístico integrado para la Región Norte departamentos de Estelí y Nueva Segovia.* Nicaragua: Castello de la plana. Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>

Lopez, D. (2015). *Determinación de los sitios de interés para el turismo interno.* .

Margareth, & Nicola. (2012). *Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios.* Obtenido de file:///C:/Users/jose1/Downloads/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-

19.pdf





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Mejia, B. y. (2017). *Evaluación de los recursos turísticos del distrito para la propuesta de un circuito turístico 2016.* .

Mintur. (2008). *Concepto de inventario turístico.* Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>

Nicola, M. (DICIEMBRE de 2012). *historia de babahoyo.* Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/332/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-19.pdf>

Olivo, F. (2018). *Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal.* Obtenido

de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2457>

OMT. (2009). *"C oncepts, Definitions and Classifications of Tourism Statistics"*. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/332/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-19.pdf>

Quesada, R. 2. (2009). *Elementos del turismo. Editorial Universidad a Distancia.* Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>

Romero M. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos.* España. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=ICXKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=demanda+tur%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj46qSY4aHpAhWhdN8KHbvWBOw4ChDoAQhpMAg#v=onepage&q=demanda%20tur%C3%ADstica&f=false>

Tamamoto, V. (2018). *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible.* Obtenido

de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4695>







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



Tukaja, D. (2010). *La cartografía turística como una herramienta TIC infrautilizada*. revista

turidec. Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/105/1/Henry%20Cumbicus%20-%20Luis%20Ferrin.pdf>

Zurita, R. (16 de 06 de 2010). Obtenido de

<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURI>





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



# ANEXOS





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**

