



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS
ADOLESCENTES ENTRE 13 Y 16 AÑOS DE LA UNIDAD
EDUCATIVA 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE SANTO
DOMINGO.**

AUTOR:

MUÑOZ POVEDA DAMARIS BETSABE

TUTOR:

MSC. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres por su apoyo y su educación que me brindaron para formar la persona que soy hoy en día.

A mis abuelos y mi tía que siempre han estado para mí dándome ánimos para seguir.

A mi novio por apoyarme en todo momento y no dejar que me rindiera en ningún momento.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por darme todas las oportunidades que eh tenido desde que inicie la carrera y mantenerme esta este momento.

A mi familia y novio, que con su esfuerzo, apoyo, amor y sacrificio hoy en día estoy culminar mis estudios.

A mis distinguidos docentes por sus conocimientos impartidos a lo larga de la carrera y dedicación en cada una de sus clases.

RESUMEN

En él sienta proyecto de investigación denominado "Incidencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad cultural de los adolescentes entre 13 y 16 años de la Unidad Educativa 9 de octubre de la Ciudad de Santo Domingo." Se realiza para descubrir de qué manera afecta la aplicación Tik Tok en el desarrollo del comportamiento desde cuando inicia la adolescencia y como todo lo que se transmite en este tipo de aplicaciones pueden ser entretenimiento o una gran afectación para nuestros jóvenes.

SUMMARY

In it, he feels a research project called "Incidence of the Tik Tok social network in the construction of cultural identity of adolescents between 13 and 16 years of the Educational Unit October 9 of the City of Santo Domingo." It is carried out to discover how the Tik Tok application affects the development of behavior from when adolescence begins and how everything that is transmitted in this type of application can be entertainment or a great affectation for our young people.

PALABRAS CLAVE

Identidad cultural: La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social (Robyns, 1999).

Construcción de identidad: La identidad es una construcción de la cual el sujeto extrae permanencia y singularidad. La permanencia refiere a lo que él es, siendo siempre un 'ser idéntico a sí mismo' y la singularidad le asegura ser único y no confundirse con otro (Chauchat, 1999).

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	iv
PALABRAS CLAVE	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLA	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.- DESARROLLO	2
Idea o tema de investigación.....	2
Situación problemática.....	2
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	5
CAPITULO II: SUSTENTO TEÓRICO	6
Adolescencia.....	7
Popularidad	12
Tik Tok.....	14
Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	17
TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	17
Resultados obtenidos	18
Situaciones detectadas	25
Soluciones planteadas	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
BIBLIOGRAFÍA	29

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Pregunta 1 Elaborado por Damaris Muñoz.....	18
Tabla 2 Pregunta 2 Elaborado por Damaris Muñoz.....	19
Tabla 3 Pregunta 3 Elaborado por Damaris Muñoz.....	19
Tabla 4 Pregunta 4 Elaborado por Damaris Muñoz.....	20
Tabla 5 Pregunta 5 Elaborado por Damaris Muñoz.....	21
Tabla 6 Pregunta 6 Elaborado por Damaris Muñoz.....	22
Tabla 7 Pregunta 7 Elaborado por Damaris Muñoz.....	22
Tabla 8 Pregunta 8 Elaborado por Damaris Muñoz.....	23
Tabla 9 Pregunta 9 Elaborado por Damaris Muñoz.....	24
Tabla 10 Pregunta 10 Elaborado por Damaris Muñoz.....	24

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pregunta 1 Elaborado por Damaris Muñoz.....	18
Ilustración 2 Pregunta 2 Elaborado por Damaris Muñoz.....	19
Ilustración 3 Pregunta 3 Elaborado por Damaris Muñoz.....	20
Ilustración 4 Pregunta 4 Elaborado por Damaris Munoz.....	20
Ilustración 5 Pregunta 5 Elaborado por Damaris Munoz.....	21
Ilustración 6 Pregunta 6 Elaborado por Damaris Munoz.....	22
Ilustración 7 Pregunta 7 Elaborado por Damaris Munoz	23
Ilustración 8 Pregunta 8 Elaborado por Damaris Munoz.....	23
Ilustración 9 Pregunta 9 Elaborado por Damaris Munoz.....	24
Ilustración 10 Pregunta 10 Elaborado por Damaris Munoz.....	25

INTRODUCCIÓN

En los inicios de los cambios de niñez a la adolescencia se está expuesto a muchos tipos de entretenimientos tanto con de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales las cuales han tenido un impacto significativo, llegando incluso a presentar una dualidad entre lo que las personas son dentro y fuera de ellas, haciendo que este fenómeno se presente como un factor decisivo en nuestras vidas, modificando nuestras creencias, los aspectos a los cuales le damos relevancia, e incluso la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y a nuestras relaciones interpersonales.

La construcción de la identidad se basa en lo aprendido, pero en los inicios de la adolescencia se va basando en la aceptación de lo bueno y lo malos según personas en su círculo social más cercano, presentándose de manera más notoria durante la secundaria y en la preparatoria, siendo esta última la etapa donde se da la mayor parte del desarrollo de la identidad, debido a una exposición mayor a una variedad de factores, que pueden llegar a modificar los estilos de vida y las creencias. Es la exposición a dichos estímulos la cual es decisiva en la generación de preguntas y dudas sobre la identidad para la formación de esta. Gran parte de lo que se desarrolla en la etapa de adolescencia y adultez joven son valores y objetivos dirigidos a articular una visión personal, y proyecciones a futuro, así como la visión que los otros tienen de ellos (McAdams, 2013).

CAPITULO I.- DESARROLLO

1.1. Idea o tema de investigación

Incidencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad cultural de los adolescentes entre 13 y 16 años de la Unidad Educativa 9 de octubre de la Ciudad de Santo Domingo.

Situación problemática

Una de las redes sociales con mayor número de usuarios es Tik Tok y el impacto que tiene en los jóvenes muy considerable porque influye en su desarrollo de identidad y la conducta de los adolescentes.

Una de las redes sociales que actualmente posee mayor uso en la población de adolescentes y adultos jóvenes es Tiktok, red que actualmente recolecta y maneja datos personales de 12,447,549 usuarios que se encuentran o residen en Colombia, en particular 1,933,835 se establece que son menores de edad, es decir, niñas, niños y/o adolescentes (Superintendencia de Industria y Comercio). Cabe recordar que este número refiere únicamente a las personas registradas en la aplicación con edades que comprenden entre los 6 y los 17 años, a dicha cifra debe sumarse las personas no registradas que utilizan la aplicación, las que la utilizan por medio del dispositivo de un adulto familiar conocido, o aquellos que visualizan videos provenientes de Tik Tok, pero distribuidos desde otras plataformas.

Por otra parte, las redes sociales, según Morduchowicz (Morduchowicz, 2010) pueden ser definidas como colectivos virtuales que agrupan a usuarios que poseen características

similares o intereses relacionados, las cuales pueden llegar a compartir información e intereses en común.

En este punto y bajo dicha definición, es de gran relevancia considerar, no solo los diferentes grupos de la población, teniendo en cuenta su edad (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, entre otros), que utilizan estas redes, sino también las actitudes que estos adquieren en el uso que les dan a dichas redes, así como la información que llegan a compartir. La repercusión en la vida cotidiana de los jóvenes, así como el alcance en ámbitos socioculturales (Klein, 2006), nos conduce a analizar los cambios de gran incidencia que se están dando en los hábitos de vida de los adolescentes, asociados a sus relaciones sociales y demás interacciones con miembros de su familia, compañeros, y demás personas que llegan a hacer parte de su cotidianidad (Bernete, 2010).

1.6. JUSTIFICACIÓN

Debido a los cambios y las acciones llevadas a cabo por la sociedad actual, las tecnologías han alterado nuestra adaptación frente a las nuevas tendencias en formación, obtención de la información, divulgación de la misma y la comunicación a través del uso de diversas tecnologías .

Es frente a esta escena que se ha evidenciado el papel que hoy en día poseen las redes sociales, el consecuente impacto en la población, motivo por el cual se percibe como alertador, el uso desmedido y prematuro de las diferentes tecnologías entre los niños, adolescentes y jóvenes adultos, además de los dispositivos móviles; así como las respuestas perjudiciales que pueden desencadenarse al hacer uso de los mismos, no únicamente en el intercambio y

comunicación de un tipo específico de información en dicho entorno, sino también en las diversas manifestaciones que emergen en esta nueva contextualización virtual. .

Por este motivo, se hace necesario orientar la investigación al efecto que causa el uso de la red social Tik Tok y en qué manera significativa distorsiona la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes, por tal razón se trabaja con personas en un rango de edad de 13 a 16 años, de la institución educativa 9 de Octubre.

Cabe resaltar que se utiliza la red social Tik Tok por la popularidad que esta tiene actualmente, teniendo en cuenta el contenido en esta expuestos los grupos de jóvenes con edades que comprenden entre los 11 y los 17 años, y todo lo observado es este tipo de aplicaciones afecta de manera significativa la formación de su identidad, las habilidades sociales que estos desarrollan, la popularidad y la socialización virtual que ellos ejercen.

Desde la definición propuesta por (Morduchowicz, 2010) acerca de las interacciones sociales, y la generación de comunidades virtuales, debido a las agrupaciones con intereses e información comunes entre los usuarios, se hace necesario indagar las actitudes de los adolescentes en el uso de la red social Tik Tok, así como el tipo de información que comparten, los temas que son de su importancia y lo más buscado en la aplicación. Sin embargo, en la presente investigación nos centraremos particularmente en los estudiantes de secundaria del colegio 9 de Octubre todos los estudiante tienen una edad de 13 a 16 años, que utilizan la red social Tik Tok como manera de entretenimiento.

OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad cultural de los adolescentes entre 13 y 16 años de la Unidad Educativa 9 de octubre de la Ciudad de Santo Domingo.

CAPITULO II: SUSTENTO TEÓRICO

Etapas del desarrollo

Según (Papalia & Martorell, 2017) “el área del desarrollo humano está basada en la investigación de los procesos sistemáticos de estabilidad y cambio en las personas”, es decir que se trata del estudio de la transición del ser humano desde sus cambios hasta sus características mantenidas en el tiempo, los cuales han podido ser encasilladas en diversas etapas que hoy en día se diferencian unas de las otras por los elementos presentes en cada una. De esta manera, el ciclo vital ha sido estudiado por una gran cantidad de autores, y aunque esté inicialmente estuvo limitado al desarrollo de los infantes aún lactantes y los niños, debido al evidente crecimiento en esas etapas, con el desarrollo del campo se determinó que incluye más que la infancia y hoy en día se habla del desarrollo “desde la cuna hasta la tumba” (Papalia & Martorell, 2017)

Esto indica que el desarrollo dura toda la vida, englobando desde la niñez hasta la vejez. Cabe resaltar que, para concebir unas etapas del desarrollo, se tienen en cuenta ciertas áreas de este mismo que pueden ser descritas sobre un ser humano. Estas están indicadas por (Papalia & Martorell, 2017), de la siguiente manera: El desarrollo del cuerpo y el cerebro, así como la salud, las habilidades motoras, y las capacidades sensoriales hacen parte del desarrollo físico del individuo. Los procesos como el aprendizaje, la atención, la memoria, el lenguaje, el pensamiento, el razonamiento y la creatividad son procesos que conforman el desarrollo cognoscitivo. Y así mismo, otros aspectos como lo son las emociones, personalidad y relaciones sociales son aspectos ligados al desarrollo psicosocial.

Ahora bien, existen muchas teorías que exponen su propia línea de tiempo humana en relación con su desarrollo, que dependiendo del autor se pueden enfocar en alguna de los ámbitos acabados de mencionar o en temas más específicos como el desarrollo desde el modelo psicosexual de Freud, el modelo genético de Wallon, o el modelo psicosocial de Erik Erikson (Sanz, 2018). Asimismo, uno de los modelos más conocidos comprende ocho etapas de la vida humana: la prenatal; la infancia que incluye niñez temprana (2a infancia) y niñez media (3a infancia); adolescencia; adultez temprana; adultez media y adultez tardía (Papalia & Martorell, 2017). Estas tienen características tanto psicosociales como físicas y cognitivas y son expuestas en (Papalia, 2009)

Adolescencia

La adolescencia al ser una etapa tan controversial de transiciones y surgimientos, recibe gran atención, se considera crítica en la vida de una persona y puede tener grandes influencias tanto positivas como negativas, así como sus consecuencias. Cabe resaltar que la adolescencia desde la noción de constructo social, según (Papalia, 2009) en las comunidades preindustriales, los niños cruzaban al entorno adulto con la maduración y el trabajo, la adolescencia fue definida en occidente en el siglo XX como una etapa del desarrollo independiente y requiere más tiempo para dichos cambios. Hoy en día se trata de un proceso más largo e importante que no se resume a la madurez o la generación de ingresos. Entonces, la adolescencia se define, en el entorno científico y de la psicología, como “la transformación del desarrollo entre la etapa de infancia y la etapa de adultez que lleva consigo cambios en el individuo de origen físico, cognitivos y psicosociales importantes” (Papalia, 2009). Esto supone una serie de cambios determinantes en diversas esferas de la vida que se relacionan con las demás etapas y su distribución según la edad cronológica de una persona.

- **Desarrollo físico:** Referentes en su mayoría a la maduración reproductiva y tienen como característica el crecimiento físico y otros ciertos cambios que son rápidos y profundos. Así mismo los principales riesgos asociados a la salud tienen un origen en el cambio conductual y adquisición de comportamientos del individuo tales como algunos trastornos de la alimentación y abuso de drogas.
- **Desarrollo cognitivo:** En dicho desarrollo, existen alteraciones en la utilización del razonamiento científico, además de la capacidad de análisis abstracto. El pensamiento inmaduro continúa en algunas actitudes y comportamientos. La educación se evidencia enfocada en escoger una carrera universitaria u oficio.
- **Desarrollo psicosocial:** En este desarrollo la búsqueda de identidad, incluso sexual resulta imprescindible. Así mismo, las relaciones establecidas con los padres son en su mayoría favorables. Además, es posible que los grupos de amigos que se frecuentan el entorno social generan una influencia en el desarrollo de identidad.

Por un lado, (Sandoval, Psicología del Desarrollo Humano II, 2018) refiere que la adolescencia es un estadio de gran vitalidad, de entusiasmo, deseos de autonomía, independencia del entorno familiar, ganas de encontrar oportunidades en el mundo, pero, por otro lado, este mismo autor afirma que también es una etapa la que el adolescente presenta inestabilidad emocional relacionada con la búsqueda de identidad propia, conflicto con el cuerpo, deseo de crecer y ya no ser niño, y de ser reconocido como tal, y necesidad insatisfecha de tomar decisiones solo. De ahí que sea una etapa de muchas dificultades tanto consigo mismo como frente a los que lo rodean su entorno social, educativo y familiar. En ese orden de ideas,

puede afirmarse que la adolescencia conlleva importantes oportunidades pero también riesgos, por lo que (Papalia, 2009) aseveran que en la adolescencia temprana existe la oportunidad de crecer y trascender al mundo adulto no solo en el ámbito físico sino en el cognitivo, social, autoestima e intimidad, sin embargo todo ello en conjunto, tiene ciertos riesgos pues hay adolescentes que tienen problemas con su manejo y posiblemente requieran atención y ayuda para superarlos.

Estilos de crianza Según la (RAE, 2021) la palabra crianza deriva de “creare”, palabra que alude a la acción de nutrir y alimentar al niño, en términos de brindar orientación, instrucciones y permitir de una mejor manera la interiorización de la información por parte del infante. También, se establece como la posición de criador o la crianza en general implica tres procesos psicosociales: la generación de pautas y establecimiento de normas, la práctica, y lo que se cree que significa el proceso de crianza en sí. (Londoño, 2009)

Los estilos de crianza, así como sus pautas o normas están relacionadas con algunas de las reglas que siguen los cuidadores en cuanto a los comportamientos del joven o infante, lo cual conlleva diferentes significados sociales. Se considera pertinente señalar que las pautas de crianza pueden variar de una cultura a otra, también es preciso señalar que cada cultura y sus variedades, son quienes proveen las pautas de crianza de sus niños, y estas a su vez, pueden modificarse con el tiempo (Izzedin-Bouquet & Pachajoa-Londoño, 2009). Por otro lado, las prácticas relacionadas con la crianza, se encuentran ubicadas en el contexto de relaciones intrafamiliares, es decir entre los mismos miembros de la familia, en donde son los padres o quien ejerza este rol, juegan un papel importante en el proceso educativo del niño o adolescente.

Esta concordancia se caracteriza por la relación de poder de padres sobre hijos y la influencia que los hijos tienen en el educador, es decir, una influencia mutua (Bernete, 2010).

Cabe aclarar que las prácticas son comportamientos, acciones y actitudes son aprendidas de los padres, ya sea como producto de su propia educación siendo este un aprendizaje por imitación y se resulta útil a la hora de conducir las conductas de los niños (Londoño, 2009). Por último, con respecto a la crianza, se tienen creencias que refieren al conocimiento sobre cómo o cuál es la manera correcta en que se debe criar un niño, o las explicaciones que brindan los padres sobre la forma como intentan mantener y modificar conductas con el fin de cumplir expectativas frente las acciones de sus hijos. Es decir, algunas certezas que se comparten entre las personas que componen un equipo, que brindan fundamento y de alguna manera, mayor seguridad al proceso de crianza (Londoño, 2009).

Dichos componentes de los estilos educativos, los cuales son principalmente tres; Pautas, prácticas y creencias, están presentes en la mayor parte de las relaciones entre padres o madres e hijos o hijas como una unidad, y pueden determinar el ajuste de los niños y niñas en cuanto a su desarrollo psicosocial en los diferentes contextos (Dávila, 2015). Siguiendo esta línea de ideas, se habla de tres estilos de crianza principales:

- **Autoritario:** Alude a la aplicación de controles estrictos y de muchas restricciones de comportamiento por parte del padre o la madre donde se da particular importancia al ámbito disciplinario, negando o reduciéndola posibilidad de un apoyo emocional, con lo cual se establece que la creación de lazos afectivos es prácticamente, o en la mayoría de los casos, nula.
- **Democrático:** Este estilo de crianza, habla de hogares donde se propicia el diálogo y la independencia entre el niño y el cuidador. En este estilo de crianza las madres y padres proponen normas claras de comportamiento y expectativas para todas y todos, escuchan y apoyan emocionalmente a sus hijas o hijos.

- **Permisivo:** caracterizada por ausencia de límites en las relaciones parentales, donde si bien las relaciones afectivas entre madres y padres con hijas o hijos son cálidas, las mismas se ejecutan dentro de un marco, donde no se establecen expectativas ni normas de conducta para los hijos.

Identidad y socialización virtual Continuando con el enfoque de adolescencia en torno al descubrimiento propio, existe un concepto primordial y es la identidad que resalta siempre en las nociones del entorno del joven, como afirma Erikson (Sandoval, Psicología del Desarrollo Humano II, 2018) “la identidad es un resultado, en este momento se enfrenta una crisis que únicamente tendrá solución en las nuevas identificaciones con contemporáneos y con figuras líderes que se encuentren fuera de la familia”. Igualmente, tiene muchas dimensiones que conllevan un proceso esencial y determinante para el adolescente, la búsqueda de establecer esa identidad se remonta al esfuerzo de los adolescentes por la definición y redefinición de sí mismos y el reconocimiento por parte de otros, así como la comparación con ellos (Sandoval, Psicología del Desarrollo Humano II, 2018). Por ello, se evidencia la pertinencia de la sociedad en la adolescencia, especialmente de los pares quienes juegan un papel influyente, predisponente y consecuente en su desarrollo, según el mismo Erikson “la sociedad en la que trata de integrarse el niño o joven tiene la función de limitar y guiar algunas de las elecciones del individuo”, esto es notable dada la importancia que le adjudica el adolescente a la opinión de los demás, pues prácticamente necesita de esto como reforzador o castigo de su repertorio conductual y cognitivo. De esta manera, (Sandoval, Psicología del Desarrollo Humano II, 2018) refiere que en esta etapa se presta demasiada atención a la opinión del entorno y es muy importante lo que piense el adolescente de sí mismo, como lo perciben y sentir que es foco de miradas en relación con un egocentrismo social.

Popularidad

Ahora bien, siguiendo el hilo de este marco, a raíz de la identidad y las relaciones sociales, es necesario considerar el término estatus social, que deriva o se relaciona con la popularidad que alguien puede llegar a tener. En primer lugar, según la Real Academia de la lengua española (RAE, 2021) el estatus es “la posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social”, y evidentemente en la adolescencia esto se convierte en una búsqueda de un buen estatus, que viene del “egocentrismo social” y la necesidad de aprobación que los caracteriza. Así, “el estatus social de un individuo es el encargado de determinar cómo se va a desarrollar en el futuro su relación con otros individuos, y dependiendo del estatus dentro de un grupo, cada uno de los individuos que lo componen se desarrollará de una forma diferente (Universidad Politécnica de Cartagena, 2020) Según un artículo del Herald, (Ways, 2017), expone:

“La urgencia por el estatus conlleva a compararse con sus pares y competir para destacar, para atraer a otros. Pero los humanos hemos evolucionado para jugar este juego entre conjuntos de grupos de cultura, compuestos cientos de personas culturalmente iguales. Las redes sociales nos impulsan a jugarlo entre miles de millones de personas diferentes, en todo el mundo. Las personas que se destacan en este entorno fuertemente competitivo (celebridades, artistas, atletas, profesionales) suelen ser las que se encuentran en el extremo de la distribución de la población en términos de belleza, condición física, talento, fama y popularidad, idioma, etc.”.

Es así como la popularidad se torna esencial en medio de las redes sociales como Tik Tok, en donde se crea cierto contenido que otros pueden ver, comentar, y dar me gusta, mientras que el creador puede conocer si logra ser visto y gustar a esas personas y en qué nivel, (RAE,

2021), define la popularidad como “aceptación y aplauso que alguien tiene en el pueblo”, esto se puede ver reflejado en el medio online con las visualizaciones, los me gustas, los comentarios y ha de tener una influencia en la identidad y conducta de las personas. Redes sociales Según (Lozares, 1996), una red social se refiere a “un conjunto bien definido de actores, ya sean individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados a través de relaciones”. Es decir, se puede denominar red social a cualquier asociación de individuos en torno a algo o con alguna relación común. Entonces, el último concepto de redes sociales va más allá del mundo en línea y trae estas relaciones, actores y comportamientos a Internet. Por tanto, según el Diccionario panhispánico del Español Jurídico (DPEJ, 2020) las redes sociales son:

“Un servicio de la sociedad de la información que proporciona a los usuarios una plataforma de comunicación a través de Internet para permitirles perfilar su información personal, facilitar la formación de comunidades basadas en normas comunes y permitir que los usuarios se comuniquen para que puedan comunicar mensajes y compartir información, imágenes o video, permitiendo que estos mensajes estén disponibles instantáneamente para todos los usuarios de su grupo”.

Entonces, las redes sociales serían un conjunto de plataformas que ofrecen dichos servicios de comunicación, interacción y creación de contenido a través del internet, de manera accesible para todos en el mundo. Entre las redes sociales más utilizadas mundialmente a finales de 2021 según la plataforma Semrush, cómo se cita en (Baumann, 2021), se encuentran en el top 10, Facebook, YouTube, WhatsApp, Twitter, Instagram, Tiktok, entre otras.

Tik Tok

Tik Tok es una red social con origen en China en septiembre de 2016 bajo el nombre original Douyin, desarrollada por la empresa china (ByteDance, 2020) Sin embargo, su viralidad surge en los últimos años y es potenciada durante circunstancias como la pandemia mundial que se convirtió, según (Baumann, 2021) en una experiencia completa de entretenimiento y diversión para millones de usuarios en todo el mundo, siendo además una de las más usadas actualmente. De ahí que sea pertinente conocer de qué se trata esta red social.

Tik Tok es una red social que permite grabar, crear, editar y compartir videos cortos de hasta 60 segundos, o en formatos recientes de hasta 3 minutos, con diversos efectos, sonidos, filtros y textos, según tendencias (ByteDance, 2020) Así mismo, al subir estos videos cualquiera puede verlos pues la plataforma permite ver los vídeos de las personas que seguimos y también explorar contenidos nuevos de otros usuarios a través de hashtags que identifican temas y gustos (ByteDance, 2020).

(Baumann, 2021) informa que “durante el 2020, TikTok alcanzó la cifra de 689 millones de usuarios”, siendo esto evidencia de su gran alcance y posición en la interacción por redes sociales, asimismo se caracteriza por ser "La aplicación perfecta para la Generación Z" (la primera categoría nacida entre 1978 y 1992, la segunda categoría nacida antes de 2001), siendo gran parte de los pertenecientes actualmente adolescentes o adultos jóvenes. Por ello, el Equipo (ByteDance, 2020) refiere que estos, “También conocidos como post-millennials, corresponden a verdaderos nativos digitales. Se caracterizan por un uso más selectivo de la tecnología a partir de la cual quieren generar su propio contenido personalizado además de acceder al entretenimiento”.

Fases de Identidad

Se distinguió cuatro tipos de estados de identidad utilizando entrevistas de estado de identidad semiestructuradas que promediaron 30 minutos: adquisición de identidad, exclusión, suspensión y posible difusión de identidad. Estas categorías difieren en la ausencia de crisis y compromiso, dos factores que Erikson creía que eran esenciales para la formación de la identidad (Papalia & Martorell, 2017) También, define una crisis como una serie de períodos de toma de decisiones consciente. Erikson sugiere que las crisis se refieren no solo a eventos estresantes como el desempleo o la deuda, sino al proceso de gestionar la posibilidad de quién creer y quién ser (Papalia & Martorell, 2017). Otro aspecto de la formación de la identidad, es el compromiso, el cual implica una inversión personal, por así decirlo, en una ocupación o ideología, lo cual conforma un sistema de creencias. Aquellos compromisos se pueden asumir una vez que los mismos fueran considerados en profundidad. La actitud hacia la religión también es parte de la formación de la identidad.

La encuesta encontró que el 84 por ciento de 105 adolescentes estadounidenses entre las edades de 13 y 17 años creían en Dios, y casi la mitad de ellos dijo que la religión era muy importante para ellos. Este número disminuye a medida que los individuos (Papalia & Martorell, 2017). Por otro lado, Marcia menciona relaciones entre el estado de la identidad y características como patrones de la conducta, la autoestima, el razonamiento moral y la ansiedad. A través de esta teoría, se han identificado otras variables a nivel personal y familiar que también se encuentran relacionadas con el estado de la identidad como la crisis y el compromiso, los cuales se explican a través de la teoría de Erikson expuesta anteriormente (Papalia & Martorell, 2017). Por último, se exponen algunos factores a considerar:

Adquisición de identidad: El estado de identidad, caracterizado por un firme compromiso de tomar una decisión después de una crisis, es un período dedicado a explorar alternativas. Las personas que forman esta categoría son más maduras en la formación de relaciones sociales y se desempeñan mejor que las otras tres categorías (Papalia & Martorell, 2017).

Exclusión (compromiso de no crisis): un estado de identidad en el que una persona no dedica tiempo a considerar alternativas, pero puede comprometerse con el plan de vida de otra persona.

Pausa (crisis de falta de compromiso): Un estado de identificación en el que se consideran alternativas, claramente impulsado por una sensación de compromiso disminuido.

Difusión de identidad (no comprometida o en crisis): los estados de identidad se caracterizan por una falta de compromiso y consideración seria de alternativas.

Las personas de esta categoría tienden a ser solitarias e infelices (Papalia y Martorell (2017) Estas categorías no son etapas; representan fases del desarrollo de la identidad a lo largo del tiempo y pueden cambiar en cualquier dirección a medida que la juventud continúa desarrollándose (Papalia & Martorell, 2017). Además, debido a que nuestra identidad es multidimensional, también lo es el desarrollo de la identidad. A partir de la adolescencia tardía, cada vez más personas llegan a pausas o avances: encontrar o descubrir su identidad. Casi la mitad de los jóvenes mayores permanecen en un estado de exclusión o dispersión, pero cuando se produce el desarrollo suele seguir la dirección descrita por Marcia (Papalia & Martorell, 2017).

Técnicas aplicadas para la recolección de información

En el programa de investigación actual se utilizan dos tipos de investigación y análisis técnico, que se estiman adecuados para obtener datos suficientes, análisis estadísticos y sistemáticos que contribuyan a la obtención de buenos resultados de nuestra investigación.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El método propuesto para este estudio es un método cuantitativo no experimental con un alcance descriptivo, una forma estructurada de recolectar y analizar datos de diversas fuentes. La investigación cuantitativa involucra el uso de computadoras, estadísticas y herramientas matemáticas para obtener resultados.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

Método cuantitativo: Este método será utilizado programas para la recolección de datos estadísticos mediante un programa para optimar toda la información.

Técnicas: La investigación utilizará métodos de encuesta a través de un programa sistemático para ayudar a identificar la formación académica.

Población: La población objeto de estudio de la presente investigación, serán 3 cursos de la Unidad Educativa “9 de Octubre” tercero de bachillerato “B” matutino con 34 estudiantes, primero de bachillerato “B” vespertino con 35 estudiantes y octavo “A” matutino con 34 estudiantes con un rango de edad de 13 a 16 años.

Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos se muestran en las tablas de frecuencias y porcentajes que pueden ser analizado, entre las respuestas obtenidas dentro de la investigación realizada a 103 estudiantes de edades entre los 13 y 16 años de edad, quienes dieron repuestas variables a las preguntas propuestas en la encuesta.

1. ¿Considera que tik tok es la aplicación con mayor número de usuarios?

SI	NO
97	7
93,3 %	6,7%

Tabla 1 Pregunta 1 Elaborado por Damaris Muñoz

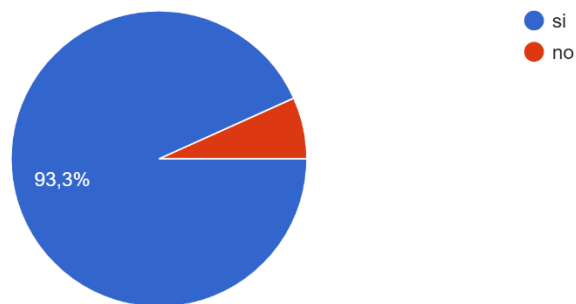


Ilustración 1 Pregunta 1 Elaborado por Damaris Muñoz

En esta pregunta realizada a los estudiantes encuestados el 93,3% responden que efectivamente Tik Tok es la aplicación con el mayor número de usuarios según su criterio y el 6,7% responde que no.

2. ¿Ha replicado alguno de los trends que salen en esta aplicación?

SI	NO
83	21
79,6%	20,4%

Tabla 2 Pregunta 2 Elaborado por Damaris Muñoz

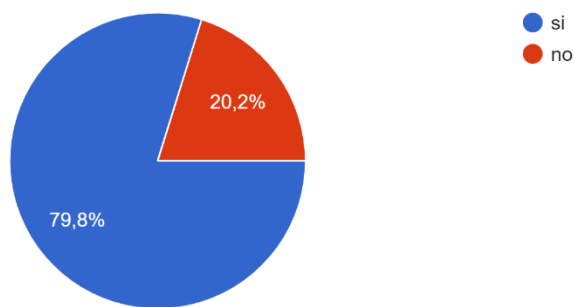


Ilustración 2 Pregunta 2 Elaborado por Damaris Muñoz

El 79,6% de los encuestados afirman alguna vez haber hecho algo trend de esta plataforma respondiendo así la influencia en ellos y sus actividades.

3. ¿Descargó la aplicación por recomendación de un amigo o alguien cercano?

SI	NO
84	19
81,6%	18,4%

Tabla 3 Pregunta 3 Elaborado por Damaris Muñoz

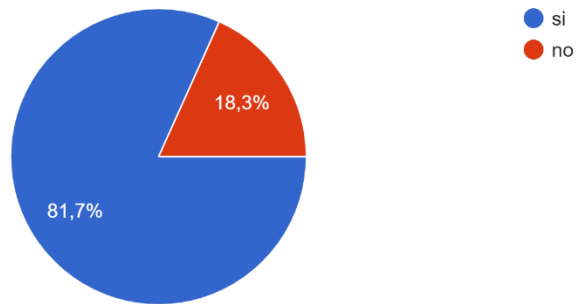


Ilustración 3 Pregunta 3 Elaborado por Damaris Muñoz

Varios de los estudiantes respondieron que conocieron ya aplicación de diferentes formas por la más destacada por recomendación de amigos o conocidos dando así el 81,6% y el otro 18,4% por publicidad en otras redes sociales.

4. ¿Descubrió algún nuevo gusto por Tik Tok?

SI	NO
88	15
84,6%	15,4%

Tabla 4 Pregunta 4 Elaborado por Damaris Muñoz

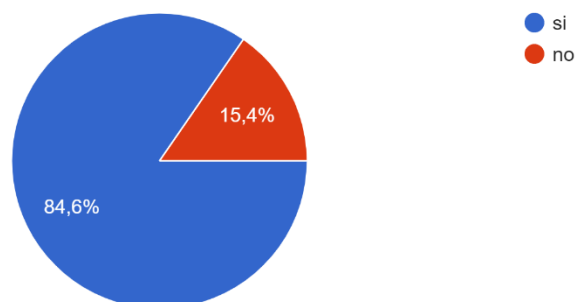


Ilustración 4 Pregunta 4 Elaborado por Damaris Muñoz

La aplicación es conocida por impartir nuevas modas cada año, así como el 84,6% afirma haber conocido nuevos intereses por medio de esta red social.

5. ¿Cuánto tiempo pasa en la aplicación?

1 A 2 HORAS	2 A 3 HORAS	3 O MÁS
15	8	80
14,6	7,8%	77,8%

Tabla 5 Pregunta 5 Elaborado por Damaris Muñoz

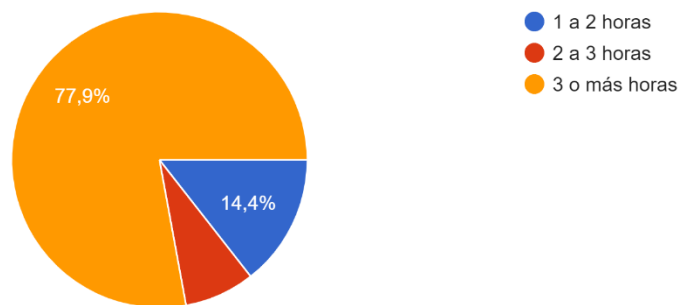


Ilustración 5 Pregunta 5 Elaborado por Damaris Muñoz

El tiempo que los adolescentes invierte en esta red social es mayor a lo estimado pasando varias más 3 horas en la aplicación con un 77,8% que afirman pasar la mayor cantidad consumiendo ese contenido.

6. ¿Considera que la aplicación Tik Tok ha cambiado algo en su entorno?

SI	NO
88	15
84,5%	15,5%

Tabla 6 Pregunta 6 Elaborado por Damaris Muñoz

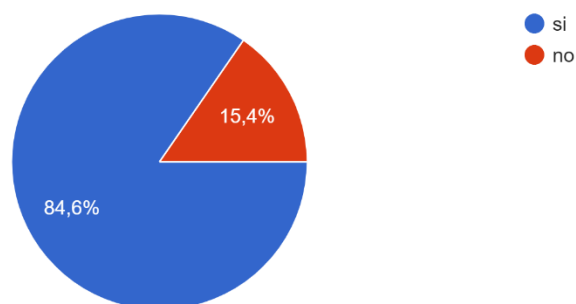


Ilustración 6 Pregunta 6 Elaborado por Damaris Muñoz

La respuesta a esta pregunta con 84,5% demuestra el impacto que tiene el entorno de los jóvenes teniendo un cambio notable en el habiente en el cual están.

7. ¿Ha tenido algún tipo de problema con una persona dentro de la plataforma?

SI	NO
80	23
76,9%	23,1%

Tabla 7 Pregunta 7 Elaborado por Damaris Muñoz

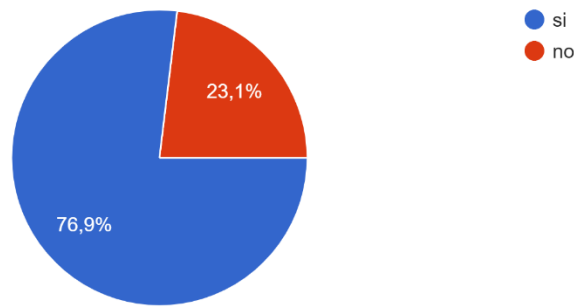


Ilustración 7 Pregunta 7 Elaborado por Damaris Muñoz

En esta pregunta el 76,9% aseguran haber tenido algún de problema en esta red social con tanto dentro de la aplicación con en su vida diaria.

8. ¿Cambió algún de su identidad después de ver algo dentro de la aplicación?

SI	NO
88	15
85,6%	14,4%

Tabla 8 Pregunta 8 Elaborado por Damaris Muñoz

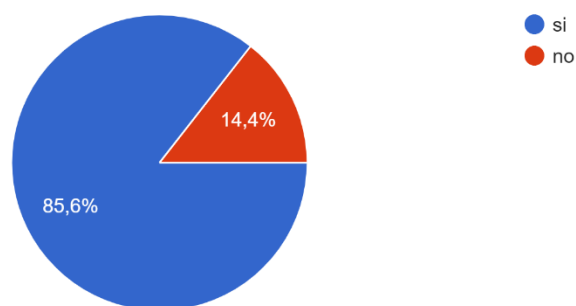


Ilustración 8 Pregunta 8 Elaborado por Damaris Muñoz

Como de los descubrimientos de identidades de los adolescentes el 85,6% afirman que descubierto nuevos aspectos de su gusto o intereses dentro de la red social.

9. ¿Considera que todo el contenido que se sube en esta aplicación es bueno?

SI	NO
76	27
73,1%	26,9%

Tabla 9 Pregunta 9 Elaborado por Damaris Muñoz

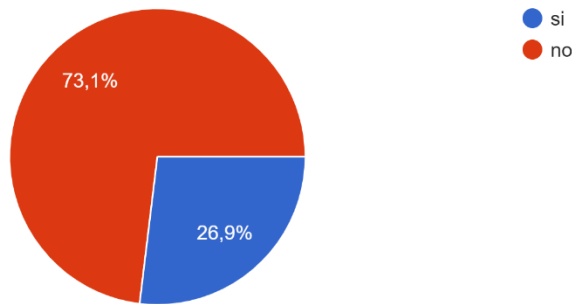


Ilustración 9 Pregunta 9 Elaborado por Damaris Muñoz

La mayoría de las respuestas el 73,1% afirman que no todo el contenido que circula en esta red social no precisamente es bueno o es contenido que aporte de alguna forma que su formación.

10. ¿Ha sufrido algún tipo de acoso dentro de la plataforma?

SI	NO
72	29
70,6%	29,4%

Tabla 10 Pregunta 10 Elaborado por Damaris Muñoz

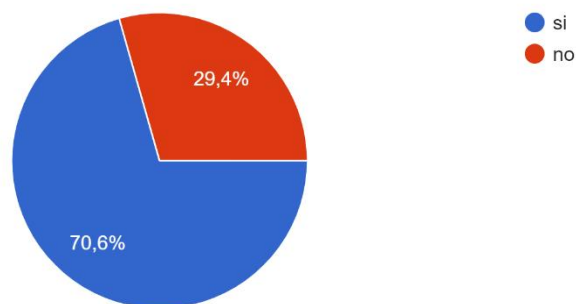


Ilustración 10 Pregunta 10 Elaborado por Damaris Muñoz

Muchos de los adolescentes indican que muchos recibieron algún de acoso con el 70,6% teniendo en impacto negativo y en algunos casos causando miedo resultando en el cambio del comportamiento de estos.

Situaciones detectadas

Mediante el estudio de la investigación fue posible determinar que, si hay un cambio de aptitudes en los adolescentes por comportamientos aprendidos a través de esta red social, es parte de su día a día y fuente de inspiración por el contenido de este.

En la encuesta realizada a los participantes en este trabajo de investigación varias de las repuesta señalan a las vivencias dentro la aplicación, con el cambio en su entorno, nuevos intereses, el tiempo invertido y el peligro o acoso que se viven en dicha red social.

El impacto que tiene este tipo de redes sociales es grande por la cantidad de contenido en la cual están expuestos los adolescentes Teniendo en cuenta una perspectiva general acerca de los resultados obtenidos, podemos evidenciar que los adolescentes que participaron en la investigación son influenciados por las tendencias de las redes sociales y expresan un inadecuado manejo de estas, el cual conduce a una afectación en sus estados de ánimo y por lo

tanto, se resalta en su conducta, conlleva a que el tipo de información y temas que los participantes ven en la red social.

Soluciones planteadas

Promover a los padres de familia a la intervención temprana y a la detección de cambios de actitudes, no está de más decir que no tonto el contenido es perjudicial para los adolescentes, pero un control de los contenidos que siguen los jóvenes llevar a un mejor aprovechamiento de esta red social.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Según el presente trabajo de investigación, se acepta la hipótesis de investigación, y se cumplen los objetivos planteados de este, en los cuales se sugirió que el uso de red social TikTok sí afecta de manera significativa en la formación de conducta, nuevos intereses, el tiempo invertido y el peligro o acoso con las habilidades sociales en los jóvenes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa “9 de octubre”, puesto que, existe una correlación altamente significativa a la investigación.

Por otra parte, el evidenciar en los participantes el manejo inadecuado de esta red social, debido a que pasa, de 3 o más horas en la aplicación Tik tok, se puede inferir que no tienen un control de manejo del uso del celular y que por lo tanto no hay un adulto responsable cerca que guíe u oriente el manejo que le da al celular, a la aplicación y a los temas que ellos suelen buscar que sean de interés o algunos que por preferencia le pueden aparecer en la página de inicio de la aplicación, Asimismo, se debe tener en cuenta que “los conflictos familiares tienden a disminuir con el tiempo en las familias que brindan calidez y apoyo, pero se incrementan en las hostiles, coercitivas y críticas” (Papalia & Martorell, 2017) por lo tanto, en la socialización de los resultados con los padres y acudientes responsables de los participantes, se les presentó la importancia de brindarles a los niños y adolescentes tiempo de calidad y un espacio de esparcimiento en donde ellos encuentren la manera de tener un puente de comunicación y orientación de parte de ellos, además “el apoyo de los padres a la autonomía se asocia con una mejor autorregulación de las emociones negativas y el compromiso académico” (Papalia & Martorell, 2017).

Recomendaciones

Es necesario señalar que la estructura del instrumento aplicado en el proyecto, puede llegar a ser subjetiva y tiende a sesgar los resultados, ya que el adolescente responderá desde lo que él cree y podrían pensar sus compañeros, de tal manera que, es adecuado que en el momento de la aplicación del instrumento se dé la indicación de que la población esté en orden, que respete la opinión y respuesta de otros participantes y que en el momento de la prueba no haya tantos estímulos que puedan distraer la atención, de manera que haya concentración dentro del salón en el que esta se aplica, también se sugieren una diseño de investigación de tipo mixta que ayude a recolectar información tanto de manera cualitativa, como cuantitativa teniendo entrevistas con el adolescente y los padres o acudiente responsables de estos, teniendo apertura del ambiente y perspectiva del entorno del que ellos se manejan, de manera en que se obtengan resultados más fiables y válidos.

BIBLIOGRAFÍA

(González, 2018). Actitudes nocivas y riesgos para los menores a través de los dispositivos móviles. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 2(3), 147–161.
https://doi.org/10.21703/rexe.especial3_201814716113

(Baumann, 2021) Las redes sociales más usadas de 2021 y cuál elegir para tu marca en el 2022. <https://www.crehana.com/bo/blog/marketingdigital/las-redes-sociales-mas-usadas/>

(Papalia & Martorell, 2017) *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. McGrawHill. <http://mastor.cl/blog/wpcontent/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-MacGrawHill.-pdf.pdf>

(Papalia & Martorell, 2017). *Desarrollo humano*. McGraw Hill. <http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0250.%20Desarrollo%20humano.pdf>

(Papalia, 2009). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. McGrawHill. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-Mac-GrawHill.-pdf.pdf>

(McAdams, 2013) *The redemptive self: Stories Americans live by*, Revised and expanded edition. Oxford University Press.

Real Academia de la lengua española, (RAE, 2021). Popularidad. Recuperado el 22 de abril de 2022 de <https://dle.rae.es/popularidad>

Real Academia de la lengua española, (RAE, 2021). Estatus. Recuperado el 22 de abril de 2022 de <https://dle.rae.es/estatus>

(Lozares, 1996), La teoría de redes sociales <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>

(Ways, 2017) Adolescencia, estatus y redes sociales. El Heraldo. <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/adolescencia-estatus-y-redes-sociales-427990>

(Universidad Politécnica de Cartagena, 2020), Estatus social en la adolescencia. ¿Quién es popular, quién no y por qué? La opinión de los adolescentes. <https://www.upct.es/simip/es/ies-mediterraneo/estatus-social-en-la-adolescencia-quien-es-popular-quien-no-y-por-que-la-opinion-de-los-ad>

(Sandoval, Psicología del Desarrollo Humano II, 2018). Psicología del desarrollo Humano II. Universidad Autónoma de Sinaloa. https://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/64_Psicologia_del_Development_Humano_II.pdf

(Londoño, 2009) Romina Izzedin Bouquet y Alejandro Pachajoa Londoño. Fundación Universitaria Los Libertadores. Pautas, Prácticas y Creencias acerca de crianza... ayer y hoy. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68611924005.pdf>

(Dávila, 2015). Prácticas de crianza, temperamento y comportamiento prosocial de estudiantes de educación básica. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (1), pp. 223-243.

(Sanz, 2018). Psicología evolutiva y de la educación. CEDE. <https://www.pir.es/temasmuestra/10tema.pdf>

(Morduchowicz, 2010). Los adolescentes y las redes sociales. Escuelas y Medios.
Ministerio de Educación de la Nación de Argentina.