



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Periodismo digital y responsabilidad social. Contagios VIH en la pospandemia en Ecuador.

AUTORA:

Herrera Chávez Janina Lourdes

TUTORA:

Ochoa Mendieta Maira Amarilis, Mgs.

BABAHOYO – ECUADOR

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios, el autor y consumidor de mi fe, quien cumple sus promesas; por darme la fuerza y sabiduría, lo cual me ha ayudado a superar los desafíos en el camino hacia este logro, aprendiendo a vivir un día a la vez. Mi gratitud hacia Él no tiene límites

A mis padres que han sido parte fundamental en mi vida, sobre todo son y serán el motor que me impulsa a seguir creciendo profesionalmente.

A mis hijos, Abner, Naime y Anahí, quienes han sido mi mayor motivación, e inspiración; su amor, comprensión y ayuda han sido mi impulso para superar los desafíos. Gracias por su paciencia, por soportarme cuando me he tornado su sol del mediodía [insoportable] durante los momentos en los que he tenido que dedicar tiempo a este proyecto. Sin su apoyo constante nada de esto fuera posible y ustedes me han dado la fuerza necesaria para seguir adelante.

A mi querida amiga, Liliana, quiero agradecerte de todo corazón. Has sido mi confidente, mi hermana y mi compañera en este viaje. Tu apoyo incondicional y palabras de aliento han sido fundamentales en este proceso. Agradezco tu presencia desde el principio hasta el final de esta carrera. Tu lucha incansable para que se cumplan mis sueños ha sido un regalo invaluable en mi vida.

A todos aquellos que me han apoyado en este viaje, familiares, amigos y mentores, su aliento y consejos han sido invaluable. Gracias por creer en mí y por ser parte de mi éxito.

Esta tesis está dedicada a aquellos que han sido mi fuerza e inspiración. Que Dios los bendiga siempre y éste logro sea un testimonio de gratitud y amor hacia todos ustedes.

Yanina Lourdes

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a Dios por haber cruzado en mi camino a las personas adecuadas, aquellas que me han ayudado a hacer realidad mis sueños. También agradezco por haberme dado un esposo que fue un gran apoyo en mi decisión de estudiar, aunque hoy no esté presente físicamente sigue siendo parte de este logro.

Doy gracias a todas las personas que han sido un impulso importante para avanzar y alcanzar este logro profesional.

Agradecimiento al Alma Máter Universidad Técnica de Babahoyo, por acogerme en sus aulas y formarme para esta loable profesión, que es la de Comunicadora Social.

A mi tutora, Mgs. Amarilis Ochoa Mendieta, sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia, este trabajo no lo hubiese logrado, y pasó a formar parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que la caracterizan. Muchas gracias por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas. Gracias por sus orientaciones.

A mis hijos Quiero agradecerles por su amor incondicional, por ser mis compañeros de aventuras y por estar a mi lado en los momentos difíciles; siendo su apoyo y cariño un regalo invaluable que atesoro en lo más profundo de mi corazón.

También quiero agradecer al Dr. Wellington Maliza Cruz, quien ha sido la persona que me ha motivado a terminar esta carrera. Su influencia ha sido fundamental en mi camino hacia el éxito. Asimismo, agradezco al MsC. Eduardo Marín Tomalá, por su apoyo desinteresado, quien fue el impulsor para que iniciara mi carrera universitaria.

A cada uno de los miembros de mi familia por aportar de diferentes formas a mi vida y a mi carrera. A mis amigos, los hermanos de la vida que Dios me dio que hacen que cada momento junto a ellos sea especial, que celebran mis triunfos como si fueran de ellos, que Dios los bendiga siempre y que este logro sea un testimonio de gratitud y amor hacia todos ustedes.

Yanina Lourdes

RESUMEN

Este estudio se enfoca en la cobertura mediática de los contagios de VIH en Ecuador durante la pospandemia y su relación con los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo digital. La epidemia de VIH/SIDA como problema global de salud con impactos profundos en la vida de las personas, y su cobertura en los medios digitales es esencial para informar y reducir el estigma.

Entre enero y junio de 2021, se analizó la cobertura de los contagios de VIH en medios digitales ecuatorianos. Los resultados destacan que esta cobertura fue principalmente informativa, enfocada en estadísticas y datos epidemiológicos, pero careció de un enfoque contextual y humano que destacara las experiencias de las personas afectadas. Además, los principios éticos de responsabilidad social, como el respeto a la privacidad y la dignidad, no siempre se aplicaron adecuadamente al divulgar información sobre el VIH.

Para abordar estas carencias, se propone una alternativa teórica de aplicación que se basa en la capacitación y sensibilización del personal periodístico sobre la importancia de una cobertura responsable del VIH en el contexto de la pospandemia. Se proponen cuatro capacitaciones destinadas a mejorar la calidad de la información y fomentar la aplicación de principios éticos en el periodismo digital.

Este estudio contribuye al entendimiento de la relación entre el periodismo digital y la responsabilidad social en el contexto del VIH en Ecuador. Los resultados y las recomendaciones tienen el potencial de beneficiar a la sociedad, al promover una mayor concienciación y comprensión del VIH en la pospandemia.

Palabras Claves: Cobertura mediática, periodismo digital, responsabilidad social, VIH, pospandemia, estigma, Ecuador.

ABSTRACT

This study focuses on media coverage of HIV infections in Ecuador during the post-pandemic period and its relationship with the ethical principles of social responsibility in digital journalism. The HIV/AIDS epidemic, as a global health issue with profound impacts on people's lives, and its coverage in digital media are essential for informing and reducing stigma.

Between January and June 2021, the coverage of HIV infections in Ecuadorian digital media was analyzed. The results highlight that this coverage was mainly informative, focused on statistics and epidemiological data, but lacked a contextual and human approach that would highlight the experiences of those affected. Furthermore, ethical principles of social responsibility, such as respecting privacy and dignity, were not always properly applied when disseminating information about HIV.

To address these shortcomings, a theoretical application alternative is proposed based on training and raising awareness among journalism staff about the importance of responsible HIV coverage in the post-pandemic context. Four training sessions are proposed to improve the quality of information and promote the application of ethical principles in digital journalism.

This study contributes to the understanding of the relationship between digital journalism and social responsibility in the context of HIV in Ecuador. The results and recommendations have the potential to benefit society by promoting greater awareness and understanding of HIV in the post-pandemic period.

Keywords: Media coverage, digital journalism, social responsibility, HIV, post-pandemic, stigma, Ecuador.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL POR PARTE DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA ANTIPLAGIO.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.5. DELIMITACIÓN.....	8
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.7. OBJETIVOS.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.2. MARCO REFERENCIAL	14
2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	38

2.3. CATEGORÍA DE ANÁLISIS	40
2.4. POSTURA TEÓRICA	42
2.5. HIPÓTESIS	43
2.6. VARIABLES	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	47
3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	87
3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	89
CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	91
4.1. Propuesta Teórica de Aplicación.....	91
4.2. OBJETIVOS.....	95
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	95
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	100
BIBLIOGRAFÍA	102
ANEXOS	107
Anexo 1: Entrevista realizada a personas contagiadas con VIH.....	107
Anexo 2: Encuesta aplicada a periodistas responsables de medios digitales de la ciudad de Babahoyo.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Table 1. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 1.....	47
Table 2. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 2.....	49
Table 3. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 3.....	51
Table 4. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 4.....	53
Table 5. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 5.....	55
Table 6. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 6.....	57
Table 7. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 7.....	59
Table 8. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 8.....	61
Table 9. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 9.....	63
Table 10. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 10.....	65
Table 11. Respuesta a pregunta 1 de encuesta aplicada a periodistas	67
Table 12. Respuesta a pregunta 2 de encuesta aplicada a periodistas	69
Table 13. Respuesta a pregunta 3 de encuesta aplicada a periodistas	71
Table 14. Respuesta a pregunta 4 de encuesta aplicada a periodistas	73
Table 15. Respuesta a pregunta 5 de encuesta aplicada a periodistas	75
Table 16. Respuesta a pregunta 6 de encuesta aplicada a periodistas	77
Table 17. Respuesta a pregunta 7 de encuesta aplicada a periodistas	79
Table 18. Respuesta a pregunta 8 de encuesta aplicada a periodistas	81
Table 19. Respuesta a pregunta 9 de encuesta aplicada a periodistas	83
Table 20. Respuesta a pregunta 10 de encuesta aplicada a periodistas	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figure 1. Categoría de Análisis: Variable Independiente	40
Figure 2. Categoría de Análisis: Variable dependiente	41
Figure 3. Respuesta a pregunta 1 de encuesta aplicada a periodistas	67
Figure 4. Respuesta a pregunta 2 de encuesta aplicada a periodistas	69
Figure 5. Respuesta a pregunta 3 de encuesta aplicada a periodistas	71
Figure 6. Respuesta a pregunta 4 de encuesta aplicada a periodistas	73
Figure 7. Respuesta a pregunta 5 de encuesta aplicada a periodistas	75
Figure 8. Respuesta a pregunta 6 de encuesta aplicada a periodistas	77
Figure 9. Respuesta a pregunta 7 de encuesta aplicada a periodistas	79
Figure 10. Respuesta a pregunta 8 de encuesta aplicada a periodistas	81
Figure 11. Respuesta a pregunta 9 de encuesta aplicada a periodistas	83
Figure 12. Respuesta a pregunta 10 de encuesta aplicada a periodistas	85

INTRODUCCIÓN

El periodismo digital ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, transformando la manera en que se informa y se comunica en la sociedad contemporánea. Esta revolución digital ha llevado consigo un conjunto de responsabilidades éticas y sociales que los medios digitales deben abordar con un enfoque cuidadoso y reflexivo. En este contexto, el presente estudio se adentra en un tema de profunda relevancia en la actualidad: la cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia en Ecuador y su relación con los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo digital.

La epidemia del VIH/SIDA ha sido un desafío global durante décadas, y su impacto en la salud pública y en la vida de las personas afectadas es innegable. En la pospandemia de COVID-19, donde las dinámicas de la salud y la atención médica han adquirido una importancia aún mayor, el papel de los medios digitales en la cobertura del VIH se torna crítico. Estos medios no solo informan sobre la realidad de la enfermedad, sino que también tienen la responsabilidad de educar y concienciar a la sociedad, reduciendo el estigma y la discriminación hacia las personas con VIH.

En este contexto, esta investigación se sumerge en un análisis exhaustivo de la cobertura mediática de los contagios de VIH en Ecuador durante el período de enero a junio de 2021, evaluando en qué medida esta cobertura cumple con los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo digital. Para lograrlo, se han planteado hipótesis específicas que examinan aspectos como la humanización de historias, el respeto a la privacidad, la sensibilización del personal periodístico y el acceso a fuentes confiables de información.

A través de un enfoque multidisciplinario que combina la comunicación social, la ética periodística y la salud pública, esta investigación aspira a arrojar luz sobre la relación entre el periodismo digital y la responsabilidad social en el contexto del VIH en Ecuador. Se espera que los resultados obtenidos puedan ofrecer orientación y recomendaciones tanto a los

profesionales de los medios digitales como a las organizaciones de salud y la sociedad en general, en un esfuerzo conjunto por mejorar la calidad de la información y la concienciación sobre el VIH en la pospandemia.

CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Periodismo digital y responsabilidad social. Contagios VIH en la pospandemia en Ecuador.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En el contexto internacional, vemos un estudio titulado “Periodismo digital y responsabilidad social:

Un análisis comparativo de las noticias en los Estados Unidos y los países europeos”, los autores Smith et al. (2018) tiene como objetivo comparar el periodismo digital y las prácticas de responsabilidad social en Estados Unidos y varios países europeos. Los investigadores analizaron una muestra de noticias digitales y evaluaron hasta qué punto se cubrían temas delicados, como el VIH, en términos de precisión, equidad y sensibilidad para los afectados. El estudio destaca diferencias significativas en cómo los medios digitales en diferentes países manejan la información sobre temas de salud pública, incluido el VIH.

De manera similar, existe el trabajo realizado por Chang (2019), cuyo tema es “Reportes sobre VIH en medios digitales:

Un análisis del encuadre y el estigma en los medios de comunicación asiáticos”, examina la cobertura del VIH en los medios digitales en varios países asiáticos. El estudio se centra en cómo se presenta la información sobre el VIH y si todavía existe el estigma y la discriminación contra los afectados. Los hallazgos muestran que, a pesar de los avances en la prevención y el tratamiento del VIH, algunos medios digitales en Asia continúan retratando la enfermedad en términos estigmatizantes, lo que puede tener un impacto negativo en la conciencia pública y la prevención del VIH.

También encontramos una investigación titulada Responsabilidad social y dilemas éticos en el periodismo de salud digital:

"Estudio de caso de reportaje sobre prevención del VIH", los autores Hernández et al. (2017), analizan la responsabilidad social y los dilemas éticos en el periodismo de salud digital, centrándose especialmente en las noticias sobre prevención del VIH. representados en los medios digitales y cómo equilibrar la promoción de la salud pública con la protección de la privacidad y los derechos individuales. Este estudio proporciona información valiosa sobre los desafíos que enfrentan los periodistas cuando informan sobre el VIH y otros temas delicados de salud en los medios digitales.

Además, también hay investigaciones realizadas por Kim et al. (2020) cubre el tema "Medios digitales y promoción del VIH:

Análisis de campañas en las redes sociales para la concientización y la prevención del VIH", centrándose en el papel del periodismo digital en la concientización y prevención del VIH a través de campañas en las redes sociales. Los investigadores analizan cómo las organizaciones de concientización sobre el VIH, la sociedad civil y los grupos de activistas están utilizando plataformas digitales para difundir mensajes sobre El VIH y la importancia de la responsabilidad Los resultados destacan la eficacia de las estrategias de comunicación digital para llegar al público joven y promover la prevención del VIH. Finalmente, el trabajo realizado por Kim et al. (2020) sobre "Medios digitales y promoción del VIH:

Análisis de campañas en las redes sociales para la concientización y la prevención del VIH", centrándose en el papel del periodismo digital en la concientización y prevención del VIH a través de campañas en las redes sociales. Los investigadores examinan cómo las organizaciones de la sociedad civil y los grupos activistas están utilizando plataformas digitales para difundir mensajes sobre el VIH y la importancia. de responsabilidad social en estas

campañas. Los resultados resaltan la efectividad de las estrategias de comunicación digital para llegar a las comunidades de jóvenes y promover la prevención del VIH.

1.2.2. Contexto Nacional

Titulado “El papel del periodismo digital en la prevención del VIH entre jóvenes ecuatorianos:

Un Análisis de Campañas Digitales" de Cevallos et al. (2018) encontrado en este estudio se centra en el papel del periodismo digital en la prevención del VIH entre los jóvenes ecuatorianos. El estudio analiza cómo se utilizan las plataformas digitales para difundir el VIH. Los resultados resaltan la importancia de una gestión responsable y se comprometió con la cobertura de prensa en la difusión de información sobre el VIH para fomentar una mayor concienciación y prevención entre los jóvenes.

Por otro lado, existe el trabajo realizado por Sánchez et al. (2019) titulado:

“El uso de las redes sociales en la difusión de información sobre el VIH en el Ecuador:

Una aproximación a la responsabilidad social del periodismo. "En este estudio, examinamos el uso de las redes sociales por parte de los medios en Ecuador para difundir información sobre el VIH. El estudio se centra en analizar cómo los medios digitales utilizan las redes sociales para promover mensajes de prevención y concientización sobre el VIH, y cómo se puede hacer esto". Estos hallazgos resaltan la importancia de utilizar las redes sociales de manera responsable y sensible al difundir información sobre el VIH para evitar el estigma y generar más conciencia sobre la prevención y el tratamiento.

Con el título “Responsabilidad social del periodismo digital en la cobertura de temas sensibles:

Un estudio de caso de VIH en medios digitales en Ecuador." investigación presentada por Gutiérrez (2017), a través de la cual examina la responsabilidad social del periodismo digital

al informar sobre el VIH en medios digitales en Ecuador. El estudio analiza cómo temas sensibles como el VIH pueden abordarse de forma precisa, justa y sensible hacia los afectados. Además, se evaluó si los medios digitales cumplieron con su responsabilidad social al promover mensajes de prevención y no estigmatización de las personas que viven con VIH. Estos hallazgos resaltan la importancia de la responsabilidad social en la difusión de información sobre el VIH y cómo esto puede influir en la conciencia pública y prevenir el estigma.

1.2.3. Contexto Local

A nivel local se encuentra la investigación “Medios digitales, responsabilidad social e impacto en la opinión pública de los babahoyenses” desarrollada por Bajaña (2018), proyecto que se llevó a cabo en la ciudad de Babahoyo perteneciente a la provincia de Los Ríos, con el propósito de lograr que los periodistas de los medios de comunicación digitales puedan mejorar la calidad de la información que difunden; para identificar las nuevas tecnologías, su buen uso y a su vez brindar noticias con autenticidad a los usuarios.

1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA

En la era digital, el periodismo se ha convertido en un campo en constante evolución. El periodismo digital ha ganado terreno en los últimos años, brindando nuevas formas de acceso a la información y la capacidad de interactuar más con el público. Sin embargo, esta transformación también plantea desafíos en cuanto a la responsabilidad social de los profesionales de los medios (Rivera, 2013). En particular, el tema del VIH y las enfermedades infecciosas en la pospandemia en Ecuador es una realidad problemática que requiere especial atención.

El VIH sigue siendo un importante problema de salud pública en Ecuador y se estima que miles de personas viven con el virus. Si bien ha habido muchos esfuerzos para abordar la prevención y el tratamiento del VIH, la pospandemia ha traído nuevos desafíos (Diario Expreso, 2022). Es necesaria la atención de los medios de comunicación a este tema para aumentar la conciencia pública, promover la prevención y eliminar el estigma relacionado con el VIH.

Sin embargo, el periodismo digital en Ecuador enfrenta desafíos de responsabilidad social al informar casos de VIH en el período pospandemia. Falta rigor a la hora de verificar la información y presentar datos precisos sobre la prevalencia del virus en diferentes grupos demográficos (Oliva, 2014). Esto puede conducir a la difusión de información inexacta o estigmatizante, con consecuencias negativas para la salud y el bienestar de las personas afectadas por el VIH (ONUSIDA, 2021). También se percibe una falta de diversidad en las voces representadas en la prensa sobre el VIH en Ecuador. Los medios de comunicación deben dar voz a quienes viven con el virus y a los grupos afectados, así como a los profesionales médicos y activistas, para garantizar una cobertura equilibrada y completa. La falta de representación en los artículos puede perpetuar estereotipos y sesgos y limitar el acceso a información precisa y relevante para la prevención y el tratamiento del VIH (Sánchez & Rodríguez, 2021).

En este sentido, resulta fundamental investigar el tema y analizar críticamente la cobertura de la prensa digital relacionada con la infección por VIH en el período post-epidemia en el Ecuador.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿Cuál es el impacto del periodismo digital y su responsabilidad social en la prevención y manejo de los contagios de VIH en el contexto de pospandemia en Ecuador?

1.4.2. Subproblemas o derivados

1. ¿Cómo se ha llevado a cabo la cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia por parte de los medios digitales en Ecuador?
2. ¿Cuáles son los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo y cómo se aplican en la cobertura del VIH?
3. ¿En qué medida los medios digitales en Ecuador cumplen con los principios éticos de responsabilidad social en la cobertura del VIH?
4. ¿Qué recomendaciones pueden formularse para mejorar la responsabilidad social de los medios digitales en la cobertura de temas sensibles como lo es los contagios de VIH en la pospandemia en Ecuador?

1.5. DELIMITACIÓN

La ejecución del Trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Babahoyo, capital de la Provincia de Los Ríos, ubicado el centro éste del país.

Delimitación temporal: año 2021

Unidades de observación: medios digitales, administradores y sus corresponsables, habitantes de la ciudad de Babahoyo.

Provincia: Los Ríos

Cantón: Babahoyo

Delimitación del Objeto de estudio:

Área: Comunicación

Campo: Social

Aspecto: Organizacional

Línea de Investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social

Línea de Investigación de la FCJSE: Talento Humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la Carrera: Redacción Periodística

1.6. JUSTIFICACIÓN

El VIH es una enfermedad grave que tiene un impacto devastador en las vidas de millones de personas en todo el mundo. Ecuador no es una excepción y se estima que 100.000 personas viven con este virus (Vélez & Tobar, 2021); Además, el surgimiento de la pandemia de COVID-19 ha impactado significativamente la respuesta al VIH del Ministerio de Salud Pública en Ecuador, ya que ha limitado el acceso a la prevención, el tratamiento y el apoyo.

Durante la pandemia de COVID-19, el uso de plataformas digitales ha aumentado en todo el mundo, lo que ha llevado al crecimiento de los medios informativos digitales, liderados por empresas de noticias y entretenimiento, inteligencia, a través de periodistas profesionales o aficionados; donde el periodismo digital juega un papel fundamental para transmitir información de forma profesional o sensacionalista; Allí, este auge de los medios digitales ha continuado más allá de la pandemia, llevando información a las masas donde el periodismo tradicional no había llegado.

Los medios digitales pueden desempeñar un papel vital en la prevención y el control del VIH, proporcionando información y recursos precisos y actualizados para la prevención, el tratamiento y el apoyo. Los medios digitales también pueden ayudar a eliminar el estigma relacionado con el VIH, lo que puede conducir a una mayor aceptación y apoyo a las personas que viven con el VIH (Terrón, 2005). Sin embargo, la cobertura del VIH en los medios digitales no siempre es precisa o responsable; Algunas publicaciones digitales pueden utilizar lenguaje

e imágenes discriminatorias o proporcionar información engañosa sobre el VIH. Esto puede derivar en discriminación y violencia contra las personas con esta condición (Terrón, García, & Martínez, 2010).

Este estudio tuvo como objetivo evaluar la cobertura del VIH en los medios digitales en el Ecuador pospandemia y determinar en qué medida se adhieren a principios éticos de responsabilidad social, acordes con lo apropiado porque se analizará el contenido de los artículos. sobre el VIH, así como las perspectivas de las personas que viven con el virus en los medios digitales. Los resultados del estudio se utilizarán para desarrollar recomendaciones para que los medios digitales mejoren la cobertura de temas delicados como el VIH.

Esta investigación es importante porque podría ayudar a mejorar la cobertura de temas delicados como el VIH en los medios digitales. Una cobertura precisa y responsable del VIH puede ayudar a prevenir nuevas infecciones, eliminar el estigma y promover la aceptación entre las personas que padecen la enfermedad.

Los resultados de este estudio también pueden ser útiles para otros estudios sobre cómo informar sobre temas delicados en los medios digitales. Los resultados de la investigación pueden ayudar a identificar buenas prácticas para abordar temas delicados como el VIH, así como áreas de mejora.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General

Desarrollar la cobertura de la noticia de los contagios de VIH en la pospandemia en Ecuador, durante el periodo enero a junio de 2021, por parte de los medios digitales y determinar en qué medida cumplen los principios éticos de responsabilidad social.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia por parte de los medios digitales en Ecuador.
2. Identificar los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo y su aplicación en la cobertura del VIH.
3. Evaluar el grado de cumplimiento de los principios éticos de responsabilidad social en la cobertura del VIH por parte de los medios digitales en Ecuador.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

Periodismo Digital: La práctica del periodismo a través de plataformas digitales como sitios web de noticias, redes sociales y aplicaciones móviles (Mark, 2018).

Responsabilidad Social: El compromiso ético y moral de los medios de comunicación y periodistas para informar de manera precisa y equitativa, considerando el impacto en la sociedad (Shakuntala, 2018).

Pospandemia: El período que sigue a la pandemia, caracterizado por la recuperación y adaptación de la sociedad a la nueva realidad después de un brote pandémico, como la pandemia de COVID-19 (Andrew et al., 2020).

Estigmatización: El acto de marcar o etiquetar negativamente a personas o grupos debido a una característica o condición, en este caso, a personas con VIH (Peng Yong et al., 2019)

Discriminación: La acción injusta o perjudicial hacia personas o grupos basados en su identidad, en este contexto, hacia personas con VIH (Phales et al., 2015)

Educación en VIH: El proceso de proporcionar información y recursos para prevenir la transmisión del VIH y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas (McManus et al., 2018).

Tratamiento Antirretroviral (TAR): Terapia médica que combina medicamentos para retrasar la progresión del VIH y mejorar la salud de las personas con VIH (Montaner & Tyndall, 2016).

Determinantes Sociales de la Salud: Factores sociales, económicos y ambientales que influyen en la salud de las personas, como la pobreza, el acceso a la atención médica y la educación (Marmot, 2017).

Inclusión: La práctica de garantizar que todas las personas, independientemente de su condición de salud o VIH, tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades (Choudhury & Khanna, 2021).

Responsable de Comunicación: La difusión de información de manera ética, precisa y equitativa, que tiene en cuenta el impacto social y la diversidad de perspectivas (Gunkel, 2019).

Cobertura Periodística: El proceso de recopilar, analizar y presentar noticias (Maxwell H., 2019).

Equidad en Salud: La búsqueda de igualdad en el acceso a la atención médica y la prevención de enfermedades, sin importar el estatus de VIH o cualquier otra característica (Tung et al., 2020).

Empoderamiento de Personas con VIH: La promoción de la participación activa de las personas con VIH en la toma de decisiones sobre su atención médica y la lucha contra el estigma (Graham et al., 2018).

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1. Introducción al periodismo digital y responsabilidad social

Definición de periodismo digital y su evolución

Definición de periodismo digital:

Según Salaverría (2005), el periodismo digital es “el proceso de producir, distribuir y consumir noticias e información utilizando plataformas y tecnologías digitales como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y otros medios en línea.

Por otro lado, para Franklin (2018), cree que el periodismo digital es “un sistema de comunicación que combina la tecnología digital con prácticas periodísticas para informar, entretener y conectar con audiencias falsas”.

La definición de periodismo digital dada por Witschge et al. (2016), como “la adaptación del periodismo a la era digital, incluida la producción de información multimedia, el compromiso con las audiencias y el uso de análisis de datos para informar y mejorar lo informado en los medios”.

El periodismo digital es “la práctica de contar historias utilizando múltiples formatos digitales, como texto, imágenes, audio y video, para llegar a una audiencia global e interconectada” (Meyer, 2010). A partir de las consideraciones de Singer (2013), sostiene que el periodismo digital se presenta como “una forma de periodismo que abraza la inmediatez, la interacción con el público, la personalización de la experiencia del usuario y la participación del público como colaborador activo. proceso de información.

El periodismo digital se refiere a la práctica de recopilar, producir y distribuir noticias e información utilizando plataformas y tecnologías digitales, como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y otros medios en línea. A diferencia del periodismo tradicional que se

centra en la prensa escrita y la televisión, el periodismo digital nació de los avances tecnológicos y la rápida adopción de Internet en la sociedad.

El concepto de periodismo digital, tal como se define en este texto, muestra cómo esta disciplina ha evolucionado en respuesta a la tecnología y la digitalización. Se destaca la importancia de la adaptación a las plataformas digitales, la interacción con las audiencias y la creación de contenido multimedia. Además, se subraya la naturaleza interconectada y global del periodismo digital en contraste con el enfoque más tradicional. Estas definiciones reflejan la transformación constante en el campo del periodismo, lo que subraya la necesidad de una formación y adaptación continuas para los profesionales de medios en la era digital.

Evolución del periodismo digital:

El periodismo digital se originó en la década de 1990, cuando los medios de comunicación comenzaron a explorar el potencial de Internet para difundir información en línea. Los primeros sitios web de noticias y portales en línea como CNN.com y Yahoo! Las noticias han surgido como una plataforma para entregar contenido periodístico a una audiencia cada vez mayor con acceso a Internet (Pavlik, 2000).

Durante la primera década del siglo XXI surgieron los blogs y los periodistas ciudadanos, que permitieron a cualquier persona con acceso a Internet publicar información y opiniones sin necesidad de infraestructura de comunicación. Esto ha democratizado la producción de contenidos informativos y ha desafiado el monopolio de las grandes empresas de medios (Domingo et al., 2008).

Con la popularidad de las redes sociales a partir de mediados de la década de 2000, el periodismo digital se vio influenciado por la rápida difusión de información a través de plataformas como Twitter, Facebook y YouTube. La difusión de contenidos virales se ha

generalizado, generando desafíos en términos de verificación de la información y proliferación de noticias falsas (Hermida et al., 2012).

Con los avances de la tecnología móvil, el periodismo digital se ha adaptado para satisfacer las necesidades de lectores cada vez más móviles. Las agencias de noticias han desarrollado aplicaciones móviles y optimizado sus sitios web para brindar una mejor experiencia de usuario en dispositivos pequeños (García Avilés, 2011).

A medida que la tecnología ha avanzado, el periodismo digital se ha beneficiado de nuevas herramientas y técnicas para visualizar y analizar datos. El periodismo de datos es cada vez más relevante, ya que permite a los periodistas presentar información de una manera más atractiva y accesible al público mediante la creación de historias interactivas (Gray, Bounegru y Chambers, 2012). La evolución del periodismo digital es un proceso dinámico y continuo, marcado por avances tecnológicos y cambios en el comportamiento de los consumidores de noticias. Adaptarse a nuevas plataformas y formatos es esencial para seguir siendo relevante en el panorama mediático actual.

La evolución del periodismo digital es un fascinante viaje que refleja la adaptación constante de la industria de los medios a las nuevas tecnologías y las demandas cambiantes de la audiencia. Desde sus humildes comienzos en la década de 1990 hasta la era actual de las redes sociales y el periodismo de datos, este proceso ha democratizado la producción de contenido informativo y ha desafiado la preeminencia de las grandes empresas de medios. Sin embargo, también ha traído desafíos significativos, como la proliferación de noticias falsas en plataformas de redes sociales. La capacidad de adaptación y la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas son cruciales para el periodismo digital, que busca mantenerse relevante y atractivo en un panorama mediático en constante evolución.

2.2.2. Importancia de la responsabilidad social en el periodismo digital

Los avances tecnológicos han cambiado la forma en que se produce y consume la información, y en este contexto, la responsabilidad social se vuelve fundamental para garantizar la integridad y la calidad del periodismo en la era digital. A continuación, presento algunos puntos clave sobre la importancia de la responsabilidad social en el periodismo digital:

Mantener la confianza pública:

En un mundo digital saturado de información, las audiencias buscan fuentes de información honestas y confiables. La responsabilidad social en el periodismo digital garantiza que los profesionales de los medios cumplan con altos estándares de ética y precisión, ayudando a ganar y mantener la confianza del público en la información que reciben.

Luchar contra la desinformación y las noticias falsas:

El entorno digital ha facilitado la rápida difusión de información errónea y noticias falsas. La responsabilidad social requiere que los periodistas y las organizaciones de noticias verifiquen sus fuentes y proporcionen contenido informativo preciso, lo cual es esencial para combatir la desinformación y mantener una sociedad saludable. La sociedad está informada y bien educada. Promover la participación y el diálogo popular:

El periodismo digital permite la interacción directa entre los periodistas y el público a través de comentarios, redes sociales y otros canales. La responsabilidad social incluye fomentar la participación ciudadana y abrir espacios de diálogo y debate, lo que ayuda a fortalecer la relación entre los medios y el público.

Resolver importantes problemas sociales:

La responsabilidad social en el periodismo digital incluye centrarse en cuestiones sociales relevantes y dar voz a las comunidades y grupos marginados. Al hacerlo, el periodismo digital puede tener un impacto positivo en la sociedad y promover la equidad y la justicia.

Protección de la privacidad y los derechos personales:

La recopilación y uso de datos personales es común en el periodismo digital. La responsabilidad social requiere que los profesionales de la comunicación protejan la privacidad y los derechos de las personas y cumplan con las leyes y regulaciones de protección de datos.

La responsabilidad social en el periodismo digital es esencial para mantener la integridad y calidad de la información en la era digital. Al garantizar la precisión, combatir la desinformación, fomentar el diálogo y proteger los derechos individuales, el periodismo digital puede desempeñar un papel positivo en la sociedad y contribuir a fortalecer la democracia y la participación de las personas.

En la era digital, la responsabilidad social en el periodismo es fundamental. Garantiza la confianza pública al mantener altos estándares éticos y de precisión. Combate la desinformación verificando fuentes y proporcionando información precisa. Fomenta el diálogo con la audiencia, empodera a comunidades marginadas y protege la privacidad y los derechos individuales. Finalmente se puede decir que, es esencial para mantener la integridad de la información y fortalecer la democracia.

2.2.3. Papel de los medios de comunicación en la sociedad

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad, actuando como intermediarios entre el mundo y el público. Sus funciones van más allá de la simple información e incluyen aspectos como la construcción de opinión pública, la educación, el entretenimiento y la promoción de la diversidad de voces. Asimismo, los medios de comunicación son la principal fuente de información de la sociedad. A través de noticias, informes y análisis, ayudan a informar a las personas sobre eventos locales, nacionales e internacionales. Además, la forma en que los medios presentan la información puede influir en la percepción pública de los temas y, en última instancia, en la formación de la opinión pública

sobre ciertos temas (McQuail, 2010). Además, no sólo proporcionan información actualizada, sino que también pueden desempeñar un papel educativo en la sociedad. Los programas de televisión, documentales, programas de radio y contenido en línea pueden transmitir conocimientos y perspectivas sobre una variedad de temas, desde ciencia y tecnología hasta cultura e historia.

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante a la hora de alentar a los ciudadanos a participar en la vida pública y promover el debate democrático. A través de programas de discusión, foros y plataformas interactivas en línea, los medios permiten a la sociedad expresar sus puntos de vista y participar en el proceso de toma de decisiones (Dahlgren, 2005). Por otro lado, es necesario reconocer que los medios de comunicación también juegan un papel importante en el entretenimiento y la promoción cultural. La industria del entretenimiento, incluidas las películas, la música, los programas de televisión y las plataformas de streaming, contribuye a la identidad cultural y social de una sociedad.

Los medios de comunicación deben esforzarse por garantizar una diversidad de voces y perspectivas. Promover el pluralismo es fundamental para que los medios reflejen la diversidad de visiones, experiencias y culturas presentes en la sociedad (UNESCO, 2018).

Se puede decir que el papel de los medios de comunicación en la sociedad es diverso y afecta la forma en que las personas se informan, educan y entretienen. Además, los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la formación de la opinión pública y la promoción del debate democrático; por tanto, es necesario garantizar su diversidad y pluralismo.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la sociedad al no solo proporcionar información, sino también influir en la percepción pública y actuar como agentes educativos y promotores del debate democrático. A través de programas interactivos y plataformas en línea, fomentan la participación ciudadana. Sin embargo, también desempeñan un papel crucial en el

entretenimiento y la promoción cultural. Para garantizar su eficacia, es esencial que los medios sean diversos y representativos de la sociedad.

2.2.4. El VIH como problema de salud pública en Ecuador

El VIH (virus de inmunodeficiencia humana) es sin duda un grave problema de salud pública en el Ecuador. Esta enfermedad viral afecta el sistema inmunológico humano, debilitando su capacidad para protegerse de infecciones y enfermedades. El VIH puede provocar el desarrollo del SIDA (síndrome de inmunodeficiencia adquirida) si no se detecta y trata adecuadamente. La magnitud del impacto del VIH en la sociedad ecuatoriana es preocupante y se evidencia a través de diversos indicadores (Ministerio de Salud Pública de Ecuador, 2021).

En primer lugar, las cifras oficiales del Ministerio de Salud Pública del Ecuador revelan la magnitud de la epidemia. Hasta 2020 se han reportado más de 41.000 casos de infección por VIH en el país (Ministerio de Salud Pública de Ecuador, 2021). Estas cifras demuestran la notable prevalencia de la enfermedad, lo que demuestra que el VIH es considerado un problema de salud pública relevante en el Ecuador.

Además, el VIH afecta a muchas poblaciones. Aunque inicialmente el VIH se asociaba principalmente con hombres que tienen relaciones sexuales con hombres y personas que se inyectan drogas, ahora la enfermedad afecta a personas de diferentes edades, géneros y orientaciones sexuales. Esto refuerza la idea de que el VIH es un problema que afecta a toda la sociedad ecuatoriana y no solo a grupos específicos (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2021). En términos de acceso a la atención y el tratamiento, también existen desafíos importantes. Si bien se han implementado programas para mejorar el acceso y la calidad de la atención de las personas que viven con VIH, persisten barreras socioeconómicas y geográficas que dificultan el acceso a los aspectos relacionados con el VIH (Sudjana et al., 2019). Esta falta

de acceso puede tener graves consecuencias para la salud de los afectados y la transmisión del virus en la comunidad.

El impacto del VIH en la sociedad ecuatoriana es diverso y abarca muchas áreas de la salud pública. En primer lugar, el VIH tiene un impacto devastador en la calidad de vida de los afectados. Las personas que viven con VIH pueden experimentar problemas de salud física y mental, lo que afecta su capacidad para trabajar y participar plenamente en la sociedad (Ministerio de Salud Pública de Ecuador, 2021).

Además, el VIH también tiene importancia económica y social. Las personas que viven con el VIH pueden enfrentar discriminación y estigma, lo que afecta sus relaciones sociales y su integración comunitaria. Además, el tratamiento y la atención de las personas que viven con el VIH representan una carga financiera importante para el sistema de salud. El VIH también afecta a las poblaciones más vulnerables de la sociedad, como los jóvenes, las mujeres y las personas socioeconómicamente vulnerables. Por tanto, el VIH exacerba las desigualdades sociales y sanitarias en el país (Ministerio de Salud Pública de Ecuador, 2021).

Por otro lado, la prevención del VIH es fundamental para reducir su impacto en la sociedad. Aunque se han realizado esfuerzos para promover el uso del condón y la detección temprana del virus, se necesitan programas de prevención más efectivos y una mayor concientización para reducir la propagación del VIH en la comunidad (Herrera et al., 2018).

Dada la importancia del VIH como problema de salud pública en Ecuador, es fundamental que los medios de comunicación aborden este tema de manera responsable y precisa. Una cobertura mediática adecuada del VIH puede ayudar a aumentar la conciencia pública sobre la enfermedad, promover la prevención y reducir el estigma relacionado con el VIH.

Es esencial que los periodistas se aseguren de presentar información basada en evidencia científica y de fuentes confiables. La exactitud en la presentación de datos sobre la prevalencia del VIH, las medidas preventivas y los avances en el tratamiento son fundamentales para

garantizar una cobertura periodística responsable (Ministerio de Salud Pública de Ecuador, 2021).

Además, los periodistas deben ser conscientes del impacto que sus informes pueden tener en las personas que viven con el VIH. Evitar el sensacionalismo y el lenguaje estigmatizante es esencial para proteger los derechos y la dignidad de las personas afectadas por el VIH (Herrera et al., 2018).

El VIH es un grave problema de salud pública en el Ecuador. Su alta prevalencia, impacto en poblaciones diversas y desafíos en el acceso a la atención y prevención hacen de la enfermedad un tema prioritario para las autoridades sanitarias del país. Es esencial continuar implementando estrategias integrales que aborden el VIH desde muchos ángulos diferentes, incluyendo la prevención, la detección temprana y el acceso a servicios de salud adecuados, para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y reducir la transmisión del virus en la sociedad. Ecuatoriano (Herrera et al., 2018).

El VIH representa un serio desafío de salud pública en Ecuador, impactando en la calidad de vida de quienes lo padecen y generando desigualdades sociales y económicas. La necesidad de programas de prevención efectivos y una mayor conciencia pública son evidentes. La responsabilidad de los medios de comunicación es crucial en la educación y sensibilización sobre el VIH, requiriendo una cobertura precisa, basada en la evidencia científica y libre de estigmatización. Abordar este problema integralmente, desde la prevención hasta el acceso a la atención médica, es esencial para mejorar la situación en Ecuador y proteger los derechos y la dignidad de las personas afectadas por el VIH.

2.2.5. Periodismo digital y su influencia en la cobertura de temas sensibles y delicados

El periodismo digital ha tenido un enorme impacto en la difusión de noticias duras y difíciles. La llegada de la tecnología digital ha cambiado la forma en que se produce, difunde

y consume la información, lo que genera cambios en cuestiones que pueden resultar difíciles. En este artículo examinaremos cómo el periodismo digital ha afectado la difusión de estas noticias y cuáles son sus efectos en la sociedad y la cultura mediática.

Acceso a la información y alcance masivo

El periodismo digital ha facilitado la obtención de noticias de forma rápida y global. Las noticias serias y controvertidas pueden difundirse a través de plataformas digitales, blogs, redes sociales y sitios web de circulación de noticias. Esto aumentó la accesibilidad de la información, permitiéndole llegar a una audiencia más amplia y diversa (Kovach & Rosenstiel, 2007).

Sin embargo, esta disponibilidad generalizada también crea problemas. La velocidad de la información puede llevar a la difusión de información no verificada o falsa sobre temas serios, lo que puede tener graves consecuencias en la opinión pública y en las personas afectadas por dichos temas (Mayer, 2020).

El periodismo digital ha revolucionado el acceso a la información, proporcionando rapidez y alcance global. Esto es beneficioso para llegar a una audiencia diversa, pero también presenta el desafío de la difusión de información no verificada o falsa. La responsabilidad de garantizar la precisión y la ética en la información es más importante que nunca en este entorno digital acelerado.

Diversidad de perspectivas y voces

El periodismo digital ha hecho posible expresar diferentes puntos de vista y opiniones sobre temas complejos y difíciles. Las personas afectadas por estos problemas ahora pueden compartir sus experiencias y opiniones directamente a través de blogs, vídeos y redes sociales.

Esto mejora la cobertura de los medios al brindar una visión integral y sensible de cómo estos temas afectan a las personas y las comunidades (Valenzuela & McCombs, 2017).

Sin embargo, esta diferencia también puede causar problemas en materia de privacidad y dignidad de las personas afectadas. Los periodistas deben prestar especial atención a la propiedad y la ética de publicar historias personales y sensibles en los medios digitales (McQuail, 2010).

El periodismo digital ha democratizado el espacio mediático al permitir una diversidad de perspectivas y voces en temas complejos. Esto enriquece la cobertura de noticias al brindar una comprensión más completa de cómo los problemas impactan a las personas y comunidades. No obstante, se debe tener precaución para respetar la privacidad y la dignidad de las personas afectadas al compartir historias personales y sensibles en línea. El equilibrio entre la apertura informativa y la ética es fundamental en este entorno digital.

Responsabilidad y ética periodística

El periodismo digital requiere una mayor responsabilidad y ética en la cobertura de temas sensibles y delicados. Los periodistas deben verificar la veracidad de la información antes de publicarla, especialmente cuando se trata de temas que pueden tener un impacto significativo en la vida de las personas (Anderson, Bell, & Shirky, 2012).

Además, la cobertura de temas sensibles debe llevarse a cabo con empatía y sensibilidad, evitando el sensacionalismo y la explotación de situaciones delicadas para atraer audiencia. Los principios éticos del periodismo, como la precisión, la imparcialidad y el respeto a la dignidad humana, son fundamentales para garantizar una cobertura responsable y ética de estos temas.

En el periodismo digital, la responsabilidad y ética son imperativas al cubrir temas sensibles. La verificación rigurosa de la información y la empatía en la narración son esenciales

para evitar daños y garantizar una cobertura respetuosa. Los valores éticos, como la imparcialidad y el respeto a la dignidad humana, deben ser pilares en la práctica periodística, especialmente al tratar asuntos delicados que pueden afectar la vida de las personas.

Influencia en la percepción pública y la agenda mediática

La cobertura de temas sensibles en el periodismo digital puede influir en la percepción pública y en la agenda mediática. La forma en que se presentan estos temas puede afectar la opinión y actitudes del público hacia ellos. Por lo tanto, los periodistas deben ser conscientes del poder que tienen al dar forma a la percepción pública y ser responsables en su enfoque y presentación de información (UNESCO, 2018).

El periodismo digital ha cambiado la forma en que se cubren los temas sensibles y delicados. Si bien ofrece oportunidades para amplificar voces y perspectivas diversas, también plantea desafíos en términos de veracidad, privacidad y ética periodística. Los periodistas deben mantener altos estándares éticos y asegurarse de que la cobertura de temas sensibles sea precisa, respetuosa y responsable.

El periodismo digital ejerce una influencia significativa en la percepción pública y la agenda mediática. La manera en que se presentan temas sensibles puede moldear la opinión del público, lo que implica una gran responsabilidad para los periodistas. A pesar de las oportunidades que brinda el periodismo digital para destacar diversas perspectivas, también plantea desafíos éticos y de veracidad que deben abordarse de manera cuidadosa y responsable para mantener la integridad del periodismo.

2.2.6. Periodismo digital y su influencia en la cobertura del VIH

El periodismo digital ha sufrido una transformación significativa en la era digital, que ha impactado la cobertura mediática del VIH y la forma en que se presenta la información

relacionada con la enfermedad. Mediante el uso de la tecnología digital, los medios de comunicación han enfrentado nuevos desafíos y encontrado oportunidades para difundir información y concientización sobre el VIH (Mayer, 2020), (Newman et al. event, 2019).

La era digital ha revolucionado la forma en que se produce y consume la información periodística. Con la llegada de Internet y las plataformas digitales, el periodismo ha pasado de ser una fuente estática de información a un proceso interactivo en tiempo real. Los medios tradicionales han tenido que adaptarse al ritmo de la información online y a las preferencias de las audiencias a la hora de ver contenidos en dispositivos móviles (Tandoc, Lim, & Ling, 2018). La transformación digital ha permitido una mayor participación ciudadana en la producción de información y brindado oportunidades para diversificar las voces y perspectivas representadas en el periodismo sobre el VIH. Además, las redes sociales y las herramientas digitales han ampliado el alcance de la información y facilitado la interacción entre periodistas, expertos y el público (Mayer, 2020).

El periodismo digital especializado en reportajes sobre VIH tiene características únicas que lo distinguen del periodismo tradicional. La velocidad de entrega de la información y la capacidad de incluir elementos multimedia, como videos y gráficos interactivos, enriquecen la presentación de la información sobre el VIH (Newman et al., 2019).

Sin embargo, esta agilidad también conlleva desafíos. La proliferación de información en línea puede aumentar el riesgo de difundir información errónea y noticias falsas sobre el VIH. Los periodistas deben tener especial cuidado al verificar el origen y la exactitud de la información que reportan, ya que la información errónea puede tener graves consecuencias para la salud pública y las personas que viven con el VIH (Mayer, 2020).

Además, el periodismo digital enfrenta el desafío de mantener altos estándares éticos en un entorno digital donde la competencia por la atención pública es feroz. Los periodistas deben equilibrar la velocidad con la rendición de cuentas y garantizar que la cobertura mediática del

VIH sea objetiva, justa y respetuosa de los derechos de los afectados. A pesar de los desafíos, la tecnología digital también ofrece oportunidades únicas para aumentar la información y la concienciación sobre el VIH. Por ejemplo, se ha demostrado que las redes sociales son una herramienta poderosa para difundir mensajes de prevención, promover la educación sobre el VIH y crear conciencia sobre la importancia de las pruebas (Tandoc, Lim y Ling, 2018). Los medios digitales también permiten una mayor interacción con el público. Los periodistas pueden utilizar encuestas, cuestionarios en línea y otras herramientas interactivas para obtener comentarios directos del público y adaptar su cobertura sobre el VIH en función de sus necesidades y expectativas. El periodismo digital ha transformado la cobertura mediática sobre el VIH y ha presentado oportunidades y desafíos para los profesionales de los medios. La velocidad de difusión de la información y la capacidad de utilizar la tecnología digital para amplificar la información son aspectos positivos, pero también es importante mantener altos estándares éticos y combatir la desinformación en la era digital. El periodismo digital puede ser una herramienta poderosa para promover la prevención, la educación y la concientización sobre el VIH, siempre y cuando se aborde de manera responsable y precisa (Mayer, 2020), (Mayer, 2020), (Newman et al., 2019), (Tandoc, Lim y Ling, 2018).

El periodismo digital ha transformado la manera en que se cubre el VIH, brindando nuevas oportunidades para la difusión de información y concientización sobre esta enfermedad. Esto se traduce en un acceso más rápido y amplio a información relevante para la sociedad, lo que puede ser beneficioso para la prevención y educación sobre el VIH. Sin embargo, esta velocidad y accesibilidad también plantean desafíos, como la difusión de información errónea. Los periodistas deben mantener altos estándares éticos y de verificación para garantizar que la información sobre el VIH sea precisa y confiable. En última instancia, el periodismo digital tiene el potencial de ser una poderosa herramienta para la promoción de la salud pública, siempre que se utilice de manera responsable y precisa

2.2.7. Responsabilidad social en la cobertura del VIH en el periodismo digital

El periodismo digital ha abierto nuevas oportunidades para la cobertura del VIH, permitiendo una mayor difusión de información y un acceso más amplio a diferentes perspectivas. Sin embargo, esta expansión también ha aumentado la responsabilidad social de los periodistas en la forma en que abordan y presentan temas sensibles como el VIH en medios digitales. En este ensayo, se analizará la importancia de la responsabilidad social en la cobertura del VIH en el periodismo digital, así como los principios éticos y las implicaciones sociales que deben considerarse.

Rol de la responsabilidad social en el periodismo digital

La responsabilidad social en el periodismo digital implica el compromiso de los medios de comunicación y periodistas de servir al interés público y contribuir positivamente a la sociedad. En el contexto de la cobertura del VIH, esto significa proporcionar información precisa, equitativa y respetuosa, que promueva la prevención del estigma y la discriminación hacia las personas afectadas por el VIH.

Los medios digitales tienen un alcance masivo y un poder significativo para influir en la opinión pública y en la forma en que la sociedad percibe el VIH. Por lo tanto, los periodistas deben asumir la responsabilidad de utilizar este poder de manera ética y responsable, garantizando que la información que difunden sea precisa y esté basada en fuentes verificadas (Valenzuela & McCombs, 2017).

La responsabilidad social en el periodismo digital es esencial, especialmente al cubrir temas delicados como el VIH. Los medios digitales tienen un gran impacto en la opinión pública, por lo que es crucial que proporcionen información precisa y libre de estigmatización. Los periodistas deben actuar con ética y responsabilidad para contribuir positivamente a la sociedad y promover la prevención del VIH.

Principios éticos en la cobertura del VIH

La cobertura del VIH en el periodismo digital debe regirse por principios éticos sólidos. Entre estos principios se encuentran la veracidad, la imparcialidad y el respeto a la privacidad y dignidad de las personas afectadas. Es importante evitar la sensacionalización y la estigmatización en la presentación de información relacionada con el VIH.

Además, la precisión y la transparencia en la cobertura del VIH son esenciales para evitar la propagación de desinformación y para garantizar que el público esté debidamente informado sobre la enfermedad y sus implicaciones para la salud pública (Kovach & Rosenstiel, 2007).

La ética en la cobertura del VIH es fundamental para proporcionar información precisa y respetuosa. Evitar la sensacionalización y el estigma es esencial para garantizar una representación justa de las personas afectadas por el VIH. Los periodistas deben seguir principios éticos sólidos, como la veracidad y la imparcialidad, para contribuir de manera responsable a la comprensión pública del VIH y prevenir la propagación de desinformación.

Impacto social de la cobertura responsable

La cobertura responsable del VIH en el periodismo digital puede tener un impacto significativo en la sociedad. Una cobertura equitativa y empática puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con el VIH, promoviendo así una mayor comprensión y apoyo hacia ellas.

La responsabilidad social en la cobertura del VIH también puede fomentar la conciencia sobre la importancia de la prevención y la realización de pruebas de VIH, lo que puede ser crucial para abordar el VIH como un problema de salud pública (UNESCO, 2018).

Una cobertura responsable del VIH en el periodismo digital tiene el potencial de desempeñar un papel vital en la lucha contra el estigma y la discriminación asociados con esta

enfermedad. Al ofrecer una representación equitativa y empática, los medios pueden contribuir a una mayor comprensión y apoyo a las personas que viven con el VIH. Además, al aumentar la conciencia sobre la prevención y las pruebas de VIH, se puede avanzar significativamente en la gestión de esta cuestión de salud pública.

El papel de los periodistas en la prevención del estigma

Los periodistas desempeñan un papel clave en la prevención del estigma y la discriminación asociados con el VIH. La cobertura responsable puede desafiar los estereotipos y promover una mayor empatía hacia las personas afectadas por el VIH.

Los periodistas también tienen la responsabilidad de evitar la identificación innecesaria de las personas afectadas por el VIH, protegiendo su privacidad y dignidad en la presentación de información sobre casos individuales (Mayer, 2020).

La responsabilidad social en la cobertura del VIH en el periodismo digital es fundamental para promover una comprensión precisa y libre de estigma sobre esta enfermedad. Los periodistas deben adherirse a principios éticos sólidos y utilizar su influencia para contribuir positivamente a la sociedad. Una cobertura responsable puede marcar la diferencia en la prevención del estigma y la promoción de una mayor conciencia sobre el VIH.

Los periodistas juegan un papel crucial en la lucha contra el estigma asociado con el VIH. Al proporcionar una cobertura responsable y libre de estigma, pueden contribuir significativamente a desafiar prejuicios y fomentar la empatía hacia las personas afectadas por el VIH. Además, proteger la privacidad y dignidad de las personas en la presentación de información sobre casos individuales es esencial para garantizar una cobertura ética y respetuosa. En última instancia, la responsabilidad social en la cobertura del VIH en el periodismo digital es fundamental para una comprensión precisa y libre de estigma sobre esta enfermedad, y los periodistas tienen un papel crucial en esta tarea.

2.2.8. Incremento de casos de pacientes con VIH pospandemia en Ecuador

El VIH (Virus de Inmunodeficiencia Humana) ha sido una preocupación constante en la salud pública a nivel mundial, y Ecuador no ha sido ajeno a esta problemática. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha generado múltiples desafíos en la atención y prevención del VIH. En este ensayo, se analizará el incremento de casos de pacientes con VIH pospandemia en Ecuador, considerando el contexto de la pandemia de COVID-19 y sus posibles implicaciones en la lucha contra el VIH en el país.

Situación del VIH en Ecuador antes de la pandemia

Antes del inicio de la pandemia de COVID-19, Ecuador ya enfrentaba desafíos significativos en la lucha contra el VIH. Según el informe del Ministerio de Salud Pública de Ecuador (MSP), hasta el año 2019, se habían reportado aproximadamente 48,000 casos de VIH en el país (Ministerio de Salud Pública, 2020). La tasa de prevalencia se situaba en torno al 0.3%, lo que indicaba una preocupante situación epidemiológica.

Impacto de la pandemia de COVID-19 en la atención y prevención del VIH

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en los servicios de salud en general, y la atención y prevención del VIH no han sido la excepción. La Organización Mundial de la Salud (OMS) advirtió que la pandemia podría tener consecuencias negativas en el acceso a pruebas y tratamientos de VIH, así como en la prevención y la promoción de la salud sexual (OMS, 2020).

Durante la pandemia, los servicios de salud se han visto abrumados y en algunos casos reorganizados para priorizar la atención de pacientes con COVID-19, lo que ha generado una reducción en la disponibilidad de recursos para la atención del VIH (UNAIDS, 2020). Además,

las medidas de confinamiento y distanciamiento social han dificultado el acceso a pruebas de VIH y medicamentos antirretrovirales para algunas personas con VIH.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto innegable en la atención y prevención del VIH. La reducción en la disponibilidad de recursos y las dificultades de acceso a pruebas y tratamientos han planteado desafíos importantes en la lucha contra el VIH. Es crucial que se tomen medidas para mitigar estos efectos y garantizar que las personas con VIH reciban el apoyo y la atención necesarios durante la pandemia y más allá.

Incremento de casos de VIH en el contexto pospandemia

A medida que la pandemia de COVID-19 evoluciona y las restricciones se alivian, se han reportado indicios de un incremento en los casos de VIH en Ecuador. Si bien las estadísticas oficiales para el año 2021 aún no se encuentran disponibles, diversas organizaciones de la sociedad civil y especialistas en salud han manifestado su preocupación ante el aumento de la transmisión del VIH en el país pospandemia (El Universo, 2021).

El posible incremento de casos de VIH en Ecuador en el contexto pospandemia es una preocupación genuina. Esto resalta la importancia de mantener la atención en la salud sexual y la prevención del VIH incluso en tiempos de crisis. Las autoridades de salud y las organizaciones pertinentes deben colaborar activamente para abordar este problema y garantizar que se sigan implementando estrategias efectivas de prevención y tratamiento.

Factores contribuyentes al incremento de casos de VIH pospandemia

Varios factores pueden haber contribuido al aumento de casos de VIH en el contexto pospandemia en Ecuador. Entre ellos se encuentran:

1. Interrupción de servicios de prevención y detección: La pandemia afectó la continuidad de programas de prevención y promoción del VIH, lo que podría haber llevado a una menor detección temprana de casos.

2. Reducción del acceso a tratamientos: Las restricciones de movilidad y la saturación del sistema de salud pudieron haber afectado la adherencia al tratamiento antirretroviral, lo que podría haber aumentado la carga viral y la transmisión del VIH.

3. Disminución de la conciencia sobre el VIH: La atención mediática centrada en la pandemia de COVID-19 pudo haber disminuido la conciencia pública sobre la importancia de la prevención y detección del VIH.

El aumento de casos de VIH pospandemia en Ecuador es una señal clara de que la atención a la salud sexual y la prevención del VIH no deben descuidarse, incluso en tiempos de crisis. La interrupción de servicios, el acceso limitado a tratamientos y la disminución de la conciencia sobre el VIH son factores que deben abordarse de manera urgente para revertir esta tendencia preocupante. La salud pública necesita mantener un enfoque equilibrado que aborde tanto la pandemia de COVID-19 como otras enfermedades críticas como el VIH.

Respuestas y desafíos para enfrentar el incremento de casos de VIH

A medida que aumenta el número de infecciones por VIH después de la pandemia, es esencial que las autoridades sanitarias y las organizaciones de la sociedad civil trabajen juntas para abordar esta situación. Se deben diseñar estrategias para fortalecer la prevención y promover la salud sexual, así como garantizar un acceso rápido y seguro a las pruebas y al tratamiento del VIH.

Los servicios de salud deben adaptarse a las nuevas realidades pospandemia y fortalecer los mecanismos para garantizar una atención de calidad a las personas que viven con el VIH.

También es esencial la labor de sensibilización sobre el VIH, dirigida tanto a la población general como a los grupos más vulnerables.

El aumento post-epidemia de pacientes VIH positivos en Ecuador constituye un desafío importante que requiere una respuesta integral y coordinada. La pandemia de COVID-19 ha afectado muchos aspectos diferentes de la atención y prevención del VIH, y es importante tomar medidas para revertir esta tendencia. La lucha contra el VIH debe seguir siendo una prioridad en la agenda de salud pública de Ecuador y se deben implementar estrategias efectivas para proteger la salud y el bienestar de las personas que viven con el VIH en el país.

El incremento de casos de VIH en Ecuador en el contexto pospandemia es una señal preocupante de que se deben intensificar los esfuerzos en la prevención y atención de esta enfermedad. La colaboración entre las autoridades sanitarias y las organizaciones de la sociedad civil es fundamental, al igual que la adaptación de los servicios de salud a las nuevas circunstancias. La educación y sensibilización pública sobre el VIH son igualmente esenciales para abordar este desafío de manera efectiva y proteger la salud de la población ecuatoriana.

2.2.9. Análisis de la cobertura periodística del VIH en el contexto digital en Ecuador

El VIH es un tema sensible y delicado que requiere una cobertura periodística responsable y precisa para abordar adecuadamente sus implicaciones sociales y de salud pública. En el contexto digital, la información sobre el VIH puede propagarse rápidamente, lo que resalta la importancia de evaluar la precisión, la representación, los sesgos y la responsabilidad social de los medios digitales en su cobertura. A través de este ensayo, se analizará la cobertura periodística del VIH en el contexto digital en Ecuador, centrándonos en la evaluación de la precisión y veracidad de la información difundida, la representación de las personas afectadas por el VIH, la identificación de sesgos y estereotipos, y la evaluación de la responsabilidad social de los medios digitales en su cobertura.

Evaluación de la precisión y veracidad de la información difundida

La precisión y veracidad de la información sobre el VIH en los medios digitales son fundamentales para brindar una comprensión precisa y objetiva de la enfermedad. Es crucial que los periodistas verifiquen adecuadamente sus fuentes y datos antes de publicar cualquier noticia o reportaje relacionado con el VIH (Kovach & Rosenstiel, 2007).

Un análisis de la cobertura periodística del VIH en Ecuador debe evaluar la presencia de información errónea o desinformación, así como el grado de exactitud en la presentación de datos relacionados con la prevalencia, el tratamiento y la prevención del VIH. La falta de precisión en la información puede tener consecuencias graves, ya que puede afectar negativamente la percepción pública de la enfermedad y afectar la toma de decisiones informadas en torno a la prevención y el tratamiento del VIH.

La precisión y veracidad en la cobertura periodística del VIH son esenciales para una comprensión adecuada de la enfermedad. Los periodistas tienen la responsabilidad de verificar sus fuentes y datos para evitar la difusión de información incorrecta, lo que podría influir negativamente en la percepción pública y en las decisiones de prevención y tratamiento del VIH en Ecuador. La calidad de la información es crucial para enfrentar este importante problema de salud pública.

Análisis de la representación de las personas afectadas por el VIH en los medios digitales

La forma en que se representan a las personas afectadas por el VIH en los medios digitales es un aspecto crucial a analizar. Es importante examinar si la cobertura periodística muestra empatía y respeto hacia las personas que viven con el VIH, evitando la estigmatización y la discriminación (Valenzuela & McCombs, 2017).

El análisis debe considerar si los medios digitales presentan a las personas con VIH como individuos complejos y diversos, en lugar de perpetuar estereotipos negativos o simplificaciones injustas. Además, se debe prestar atención a la inclusión de voces y perspectivas diversas de personas afectadas por el VIH, lo que puede enriquecer la cobertura periodística y promover una comprensión más profunda del impacto de la enfermedad en la sociedad.

La representación de las personas afectadas por el VIH en los medios digitales es un tema crítico. Los medios deben abordar este tema con empatía y respeto, evitando cualquier forma de estigmatización y discriminación. También es esencial que presenten a las personas con VIH como individuos complejos y diversas, y que incluyan una variedad de voces y perspectivas para enriquecer la cobertura periodística y fomentar una comprensión más profunda de cómo la enfermedad impacta en la sociedad.

Identificación de sesgos y estereotipos en la cobertura periodística del VIH

El análisis de la cobertura periodística del VIH también debe incluir la identificación de sesgos y estereotipos presentes en los medios digitales. Los sesgos pueden manifestarse en la elección de palabras, imágenes y enfoques utilizados en la cobertura del VIH (McQuail, 2010).

Es fundamental examinar si la cobertura periodística del VIH perpetúa prejuicios o discriminación hacia ciertos grupos de población o regiones. Asimismo, se debe prestar atención a cómo se retratan ciertos temas relacionados con el VIH, como la prevención, el tratamiento y el acceso a servicios de salud. Identificar y abordar los sesgos y estereotipos es esencial para garantizar una cobertura periodística justa y equitativa.

La identificación de sesgos y estereotipos en la cobertura periodística del VIH es crucial para asegurar una representación justa y equitativa de este tema. Los medios digitales deben examinar detenidamente su elección de palabras, imágenes y enfoques para evitar la

perpetuación de prejuicios o discriminación hacia ciertos grupos de población o regiones. Corregir estos sesgos es esencial para garantizar que la cobertura periodística del VIH sea precisa y respetuosa, promoviendo así una comprensión más completa y libre de estigma sobre esta enfermedad.

Evaluación de la responsabilidad social de los medios digitales en la cobertura del VIH

La responsabilidad social de los medios digitales al informar sobre el VIH se refiere a su compromiso de servir al interés público y promover la información ética y respetuosa sobre el tema. Esto implica asegurar la exactitud, veracidad y equidad de la información difundida, así como evitar la promoción del estigma y la discriminación (UNESCO, 2018).

Un análisis integral de la responsabilidad social de los medios digitales al informar sobre el VIH en Ecuador debe determinar si los medios están cumpliendo su rol de informar sobre el VIH de manera precisa, objetiva y sensible, y si contribuyen a prevenir el estigma y la discriminación contra las personas que viven con el VIH.

Analizar la cobertura periodística sobre el VIH en el contexto digital en Ecuador es fundamental para evaluar la veracidad, representatividad, sesgo y responsabilidad social de los medios digitales en su cobertura. Los resultados de este análisis pueden ser fundamentales para mejorar la calidad de la cobertura del VIH en la prensa digital y promover una comprensión más precisa y empática del VIH en la sociedad ecuatoriana.

La evaluación de la responsabilidad social de los medios digitales en la cobertura del VIH es esencial para garantizar una representación precisa y ética de este tema. Los medios deben cumplir su compromiso de servir al interés público al proporcionar información precisa, objetiva y libre de estigma sobre el VIH. Este análisis es fundamental para garantizar que los medios digitales en Ecuador estén contribuyendo de manera positiva a la comprensión de esta enfermedad y la lucha contra el estigma asociado a ella.

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los antecedentes de la investigación, se encuentra "El marco mediático de la información sobre el VIH/SIDA: un análisis longitudinal comparativo de los periódicos de Estados Unidos y China" (2019) por Rui Shi y Margaret Duffy.

Este estudio analiza cómo los medios de comunicación en los Estados Unidos y China han enmarcado la información sobre el VIH/SIDA a lo largo del tiempo y cómo estos marcos pueden influir en la percepción pública y las actitudes hacia la enfermedad.

Otro antecedente encontrado, está el de Sheng Zou (2018), titulado "Los medios informativos y el VIH/SIDA: un análisis comparativo de la cobertura periodística en Estados Unidos y China", en esta investigación compara la cobertura periodística del VIH/SIDA en periódicos de los Estados Unidos y China, identificando diferencias en el enfoque, la tonalidad y la representación de la enfermedad en ambos países.

También encontramos la investigación realizada por Bajaña (2019) con el tema "Medios digitales, responsabilidad social e impacto en la opinión pública de los babahoyenses", éste trabajo tuvo como propósito conllevar a la concientización del periodista de los medios de comunicación digitales mejoren la calidad de la información que se encuentran difundiendo; asimismo, conllevarlos a identificar las tecnologías que son útiles para el periodismo y darle un uso apropiado para brindar noticias con autenticidad a los usuarios.

William (2017), realizó un trabajo investigativo con el tema "Las redes sociales y el VIH: una revisión sistemática de los usos de las redes sociales en la comunicación sobre el VIH". Este estudio revisa el uso de las redes sociales en la comunicación sobre el VIH, destacando cómo las plataformas digitales han sido utilizadas para la educación, el apoyo y la reducción del estigma en el contexto del VIH.

Se encuentra la investigación de tema "Enmarcando el VIH/SIDA en los periódicos británicos: un análisis comparativo de métodos mixtos", realizada por Shona Hilton y otros

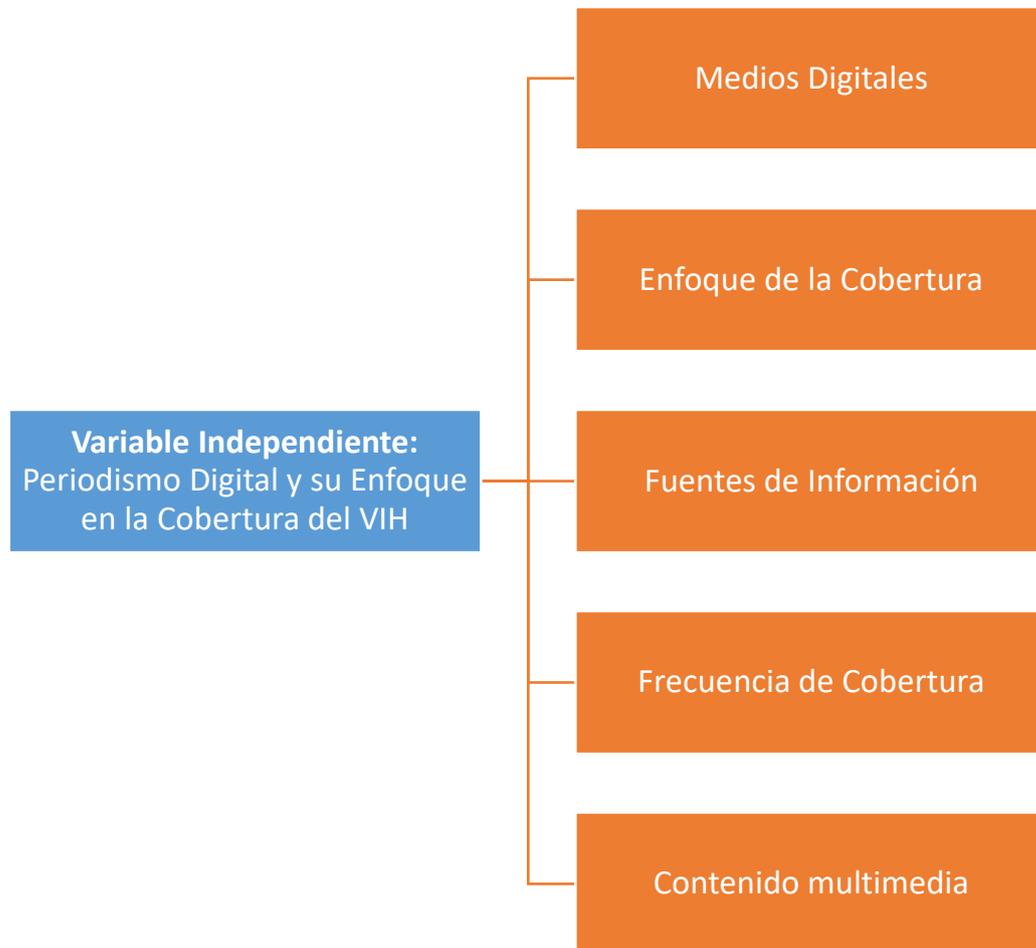
(2016). Esta investigación examina cómo los periódicos en el Reino Unido han enmarcado la cobertura del VIH/SIDA, y cómo esos marcos pueden afectar la percepción pública y las actitudes hacia las personas con VIH.

Finalmente se encuentra la investigación realizada por Honde (2015), de tema "Periodismo digital y sociedad: un estudio de las noticias en línea en la cobertura del VIH/SIDA en Uganda". Este estudio analiza la cobertura del VIH/SIDA en medios digitales en Uganda, examinando cómo se utiliza el periodismo digital para informar sobre la enfermedad, promover la prevención y luchar contra el estigma.

2.3. CATEGORÍA DE ANÁLISIS

2.3.1. Variable Independiente

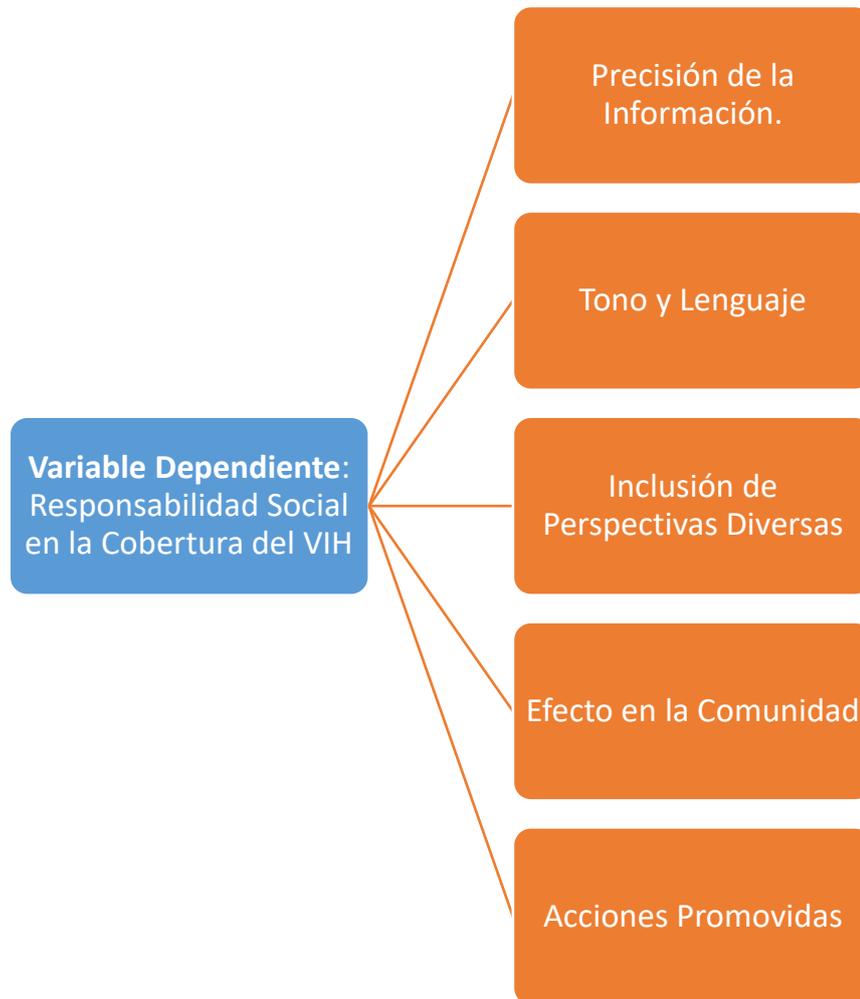
Figure 1. Categoría de Análisis: Variable Independiente



Fuente: Operacionalización de las variables
Elaborado por: Janina Lourdes Herrera Chávez

2.3.2. Variable Dependiente

Figure 2. Categoría de Análisis: Variable dependiente



Fuente: Operacionalización de las variables
Elaborado por: Janina Lourdes Herrera Chávez

2.4. POSTURA TEÓRICA

Teoría de la responsabilidad social del periodismo, de McQuail, (2010), la misma que sostiene que los medios de comunicación, incluido el periodismo digital, tienen la responsabilidad de servir al interés público y promover el bienestar social. Los periodistas y los medios deben considerar los efectos de sus decisiones editoriales en la sociedad y abordar temas como el VIH con rigor informativo y ético. En el contexto de la pospandemia, la teoría de la responsabilidad social del periodismo será fundamental para analizar cómo los medios digitales abordan la cobertura del VIH y qué medidas se toman para informar de manera responsable y precisa.

Teoría del periodismo digital de Salaverría (2018), la misma que tiene un enfoque en cómo la convergencia de la tecnología y los medios está transformando el periodismo. En el contexto de la pospandemia, el periodismo digital juega un papel importante en la difusión de información sobre el VIH. La teoría del periodismo digital nos permitirá analizar cómo los medios digitales están aprovechando las herramientas y plataformas tecnológicas para abordar la cobertura del VIH, y cómo se están adaptando a los desafíos y oportunidades que ofrece el entorno digital.

Teoría de la comunicación para la prevención del VIH de Valente, Poppe & Merritt, (2019), la misma que se centra en cómo la comunicación puede ser utilizada para promover la prevención del VIH y mejorar la salud pública. Los medios de comunicación, incluido el periodismo digital, pueden desempeñar un papel crucial en la educación y sensibilización sobre el VIH. La teoría de la comunicación para la prevención del VIH nos permitirá analizar cómo los medios digitales pueden contribuir a reducir los contagios mediante la difusión de información precisa y basada en evidencia científica.

2.5. HIPÓTESIS

2.5.1. Hipótesis General

La cobertura de los contagios VIH en la pospandemia en Ecuador, durante el periodo enero a junio de 2021, por parte de los medios digitales cumple parcialmente con los principios éticos de responsabilidad social.

2.5.2. Hipótesis Específicas

1. La cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia por parte de los medios digitales en Ecuador ha sido predominantemente informativa, enfocada en estadísticas y datos epidemiológicos, pero ha carecido de un enfoque contextual y humanizado que resalte las experiencias y testimonios de las personas afectadas.

2. Los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo, aplicados en la cobertura del VIH, no han incluido el respeto a la privacidad y dignidad de las personas afectadas, y promoviendo la revelación innecesaria de identidades y desprotegiendo los derechos individuales en la divulgación de información relacionada con el VIH.

3. Los medios digitales en Ecuador han cumplido parcialmente con los principios éticos de responsabilidad social en la cobertura del VIH, evidenciando tanto prácticas periodísticas responsables como episodios de estigmatización y sensacionalismo.

4. La capacitación y sensibilización del personal periodístico sobre la importancia de una cobertura responsable del VIH en el contexto de pospandemia puede conducir a una mayor concienciación sobre el impacto de sus reportajes y a una mejora en la aplicación de principios éticos de responsabilidad social.

2.6. VARIABLES

2.6.1. Variable Independiente: Periodismo Digital y su Enfoque en la Cobertura del VIH

2.6.2. Variable Dependiente: Responsabilidad Social en la Cobertura del VIH

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

3.1.1.1. Población y muestra

Población

Medios digitales

Medios digitales en Babahoyo: 80

Medios digitales más conocidos: 66

Medios digitales certificados en Babahoyo: 30

(Fuente: Lic. Marlon Melo y Lic. Bella Paredes)

Pacientes con VIH

Confirmados en Babahoyo: 102 caso

Muestra:

Fórmula

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1}$$

SIMBOLOGÍA

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error admisible (5%)

Muestra Medios digitales

$$n = \frac{30}{(0.05)^2 (30 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{30}{(0.025) (29) + 1}$$
$$n = \frac{30}{1.725} = 17.39$$

MUESTRA DE MÉDIOS DIGITALES = 17

Muestra Personas con VIH

$$n = \frac{102}{(0.05)^2 (102 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{102}{(0.025) (101) + 1}$$
$$n = \frac{102}{3.525} = 28.94$$

MUESTRA PERSONAS COM VIH = 29

Dada la complejidad de entrevistar a personas contagiadas con VIH, se procedió a contactar a las personas con ésta condición, ya que son datos confidenciales manejados por el Ministerio de Salud Pública (MSP) y del total de personas contactadas, sólo 8 accedieron a dar la entrevista, con la condición, de que sus nombres o imágenes no sean publicadas por ningún medio. Por lo que, la muestra quedó en 8 pacientes con VIH.

3.1.1.2. Pruebas estadísticas aplicadas

Con respecto al análisis de la información obtenida de la entrevista aplicada, el análisis de la información se realizó mediante la transcripción de la entrevista abierta y luego se procedió a dar una interpretación conceptual de un conjunto completo de datos, utilizando estrategias analíticas específicas para transformar datos brutos en una representación nueva y coherente del fenómeno en estudio.

Con respecto al análisis de la información obtenida de la encuesta aplicada a los periodistas responsables de los medios de comunicación digitales, el análisis cuantitativo se realizó la tabulación de la información y de aplicó los procesos estadísticos respectivos.

3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.1.2.1. Entrevista aplicada a personas contagiadas con VIH

Pregunta 1: ¿Cómo ha influido la información sobre el VIH que se encuentra en medios digitales en tu comprensión de la enfermedad?

Table 1. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 1

Individuo	Respuesta
1	La información sobre el VIH que encuentro en medios digitales ha tenido un impacto significativo en mi comprensión de la enfermedad. Ha sido una fuente invaluable de conocimiento sobre el VIH, sus tratamientos y cómo llevar una vida saludable con esta condición. También me ha ayudado a entender mejor la importancia de la prevención y la lucha contra el estigma asociado al VIH.
2	La información sobre el VIH en los medios digitales ha sido más bien confusa ya menudo sesgada. En lugar de proporcionar información precisa y útil, a menudo encuentro contenido alarmante y estigmatizante que solo sirve para aumentar mi ansiedad y miedo sobre la enfermedad.
3	La información sobre el VIH que encuentro en los medios digitales a menudo es alarmista y desinformada. Más que ayudarme a comprender la enfermedad, a menudo me hace sentir más asustado y estigmatizado.
4	La información sobre el VIH que encuentro en los medios digitales ha tenido un impacto negativo en mi comprensión de la enfermedad. A menudo, la información es incompleta o sensacionalista, lo que ha llevado a una mayor confusión y ansiedad sobre mi propia situación.
5	La información sobre el VIH que encuentro en los medios digitales ha tenido un impacto negativo en mi comprensión de la enfermedad. A menudo, esta información está llena de estigmatización y miedo, lo que me hace sentir aún más vulnerable y marginado.
6	La información sobre el VIH que encuentro en medios digitales ha tenido un impacto negativo en mi comprensión de la enfermedad. A menudo, la información es alarmante y llena de estigmatización, lo que ha aumentado mi ansiedad y me ha hecho sentir aún más marginado.
7	La información sobre el VIH que encuentro en los medios digitales ha sido una fuente de confusión y ansiedad para mí. A menudo, esta información es contradictoria y alarmante, lo que ha dificultado mi comprensión real de la enfermedad.
8	La información sobre el VIH que encuentro en medios digitales ha sido esencial para aumentar mi comprensión de la enfermedad. A través de fuentes confiables, aprendí sobre el VIH, su tratamiento y cómo cuidar de mi salud de manera efectiva.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El Individuo 1 destaca que la información en medios digitales ha tenido un impacto significativamente positivo en su comprensión del VIH. Ha sido una fuente valiosa de

conocimiento y ha ayudado a entender la importancia de la prevención y la lucha contra el estigma.

El Individuo 8 también expresa una visión positiva y considera que la información en medios digitales ha sido esencial para aumentar su comprensión de la enfermedad.

Los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7 comparten perspectivas negativas en cuanto a la influencia de la información sobre el VIH en medios digitales. Se sienten abrumados por la confusión, el miedo y la estigmatización que a menudo se encuentran en dichos medios.

Las respuestas sugieren una división clara entre aquellos que han experimentado un impacto positivo en su comprensión del VIH a través de la información en medios digitales y aquellos que han experimentado un impacto negativo debido a la confusión y la estigmatización que encuentran en línea. Estas diferencias pueden estar relacionadas con la calidad y precisión de la información a la que tienen acceso, así como con la forma en que se presenta y se comunica la información en medios

Pregunta 2: ¿Qué opinión tienes sobre la forma en que los medios digitales en Ecuador han cubierto el VIH durante la pospandemia en términos de responsabilidad social?

Table 2. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 2

Individuo	Respuesta
1	Creo que la cobertura del VIH en los medios digitales en Ecuador ha mejorado en términos de responsabilidad social en comparación con años anteriores. Se están abordando más temas relacionados con la prevención y el apoyo a las personas con VIH. Sin embargo, todavía hay espacio para una mayor sensibilización y una cobertura más precisa y equilibrada.
2	Creo que la mayoría de los medios digitales en Ecuador no han cumplido con su responsabilidad social en lo que respecta al VIH. A menudo se centran en el sensacionalismo y el miedo en lugar de educar adecuadamente al público sobre la enfermedad y cómo prevenirla.
3	La mayoría de los medios digitales en Ecuador, desde mi punto de vista, han dejado mucho que desear en cuanto a responsabilidad social en la cobertura del VIH. Demasiado a menudo se centran en sensacionalizar historias en lugar de educar de manera precisa y equilibrada sobre la enfermedad.
4	Mi opinión es muy crítica sobre la cobertura del VIH en los medios digitales en Ecuador durante la pospandemia. En lugar de abordar la enfermedad de manera responsable y educativa, muchos medios han optado por enfoques sensacionalistas y estigmatizantes, lo que contribuye a la ignorancia y al estigma.
5	Mi opinión es bastante crítica sobre la cobertura del VIH en los medios digitales en Ecuador durante la pospandemia. En lugar de asumir una responsabilidad social adecuada, muchos medios han optado por enfoques sensacionalistas y estigmatizantes, perpetuando el estigma en lugar de combatirlo.
6	Mi opinión es muy crítica sobre la cobertura del VIH en los medios digitales en Ecuador durante la pospandemia. En lugar de abordar la enfermedad con responsabilidad social, muchos medios han optado por enfoques sensacionalistas y estigmatizantes, lo que perpetúa la ignorancia y el miedo.
7	Creo que los medios digitales en Ecuador tienen una responsabilidad social importante en la cobertura del VIH, pero lamentablemente, en muchos casos, no la están cumpliendo adecuadamente. La falta de precisión y la tendencia al sensacionalismo en la cobertura han contribuido al estigma y la discriminación hacia las personas con VIH.
8	En general, creo que los medios digitales en Ecuador han hecho un esfuerzo razonable para abordar el VIH con responsabilidad social. Sin embargo, aún existen desafíos en la lucha contra el estigma y la discriminación, que podrían abordarse de manera más efectiva.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

El Individuo 1 tiene una perspectiva relativamente positiva sobre la cobertura del VIH en medios digitales en Ecuador durante la pospandemia. Considere que ha habido mejoras en

términos de responsabilidad social, con un enfoque más amplio en la prevención y el apoyo a personas con VIH.

El Individuo 8 también tiene una opinión generalmente positiva y considera que los medios digitales han hecho un esfuerzo razonable en la cobertura del VIH en términos de responsabilidad social.

Los Individuos 2, 3, 4, 5 y 6 expresan opiniones críticas y negativas sobre la cobertura del VIH en los medios digitales de Ecuador. Señalan que muchos medios se centran en el sensacionalismo y la estigmatización en lugar de educar adecuadamente al público sobre la enfermedad y su prevención.

El Individuo 7 tiene una perspectiva crítica y considera que, aunque los medios digitales en Ecuador tienen una importante responsabilidad social en la cobertura del VIH, en muchos casos no la están cumpliendo adecuadamente. Destaca la falta de precisión y el sensacionalismo como problemas importantes.

Las respuestas reflejan una división significativa en las opiniones sobre la cobertura del VIH en medios digitales en Ecuador. Algunas ven mejoras y esfuerzos razonables en términos de responsabilidad social, mientras que otros critican la falta de precisión y el sensacionalismo en la cobertura. Estas opiniones pueden estar relacionadas con la calidad y la ética periodística en la región y subrayan la importancia de una cobertura responsable y educativa del VIH en medios digitales para combatir el estigma y promover una mayor conciencia pública sobre la enfermedad.

Pregunta 3: ¿Has notado cambios en la forma en que se presenta la información sobre el VIH en los medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

Table 3. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 3

Individuo	Respuesta
1	Sí, definitivamente he notado cambios en la forma en que se presenta la información sobre el VIH en los medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19. La atención se ha centrado en gran medida en la pandemia, lo que ha llevado a una disminución de la cobertura sobre el VIH. Esto es comprensible, pero también destaca la importancia de mantener una cobertura constante sobre el VIH para no descuidar la <u>prevención y el apoyo a las personas con esta condición.</u>
2	Sí, notó cambios, pero en su mayoría no son positivos. La cobertura del VIH se ha vuelto aún más escasa y se ha visto eclipsada por la pandemia de COVID-19. Como resultado, la atención y los recursos para la prevención del VIH han disminuido, lo que es preocupante.
3	Sí, notó cambios, pero en su mayoría no son positivos. La pandemia de COVID-19 ha ocupado la mayoría de las noticias, y la cobertura del VIH se ha desvanecido. Esto ha llevado a una disminución en la conciencia pública y la <u>prevención del VIH, lo cual es preocupante.</u>
4	Sí, notó cambios, pero en su mayoría son desfavorables. La pandemia de COVID-19 ha dominado la cobertura mediática, y la atención al VIH se ha reducido. Esto ha resultado en una falta de recursos y esfuerzos para abordar la <u>prevención y el apoyo en el contexto del VIH.</u>
5	Sí, notó cambios, pero en su mayoría han sido negativos. La pandemia de COVID-19 ha acaparado la mayor parte de la atención mediática, dejando de lado la cobertura del VIH. Esto ha resultado en una disminución de los recursos y la educación sobre el VIH en un momento en que se necesitaba más que nunca.
6	Sí, notó cambios, pero en su mayoría son negativos. La pandemia de COVID-19 ha caparado la mayor parte de la atención médica, y la cobertura del VIH se ha desvanecido. Esto ha resultado en una disminución de los recursos y la educación sobre el VIH en un momento en que se necesitaba más que nunca.
7	Sí, notó cambios significativos. La pandemia de COVID-19 ha caparado la atención mediática, y la cobertura del VIH ha disminuido. Esto ha tenido un impacto negativo en la conciencia pública sobre el VIH y ha limitado el acceso a recursos y servicios relacionados con el VIH.
8	Sí, anotó cambios. Durante la pandemia de COVID-19, la cobertura del VIH ha disminuido en algunos aspectos, ya que la atención se ha centrado en la pandemia. Esto ha creado una brecha en la información y el apoyo para las personas con VIH.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

Se aprecia que se ha dado un cambio en la atención, de acuerdo a los Individuos 1 y 8, notan que la atención de los medios digitales se ha desviado hacia la pandemia de COVID-19,

lo que ha llevado a una disminución en la cobertura del VIH. Sin embargo, el Individuo 1 destaca la importancia de mantener una cobertura constante del VIH.

Los Individuos 2, 3, 4, 5 y 6 expresan preocupación por la disminución de la cobertura del VIH, que consideran negativa. Observan que la pandemia de COVID-19 ha eclipsado la atención y los recursos para la prevención del VIH.

Los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7 consideran que esta disminución de la cobertura del VIH tiene un impacto negativo en la conciencia pública sobre el VIH y en la prevención de la enfermedad. Expresan preocupación por la falta de recursos y esfuerzos en este contexto.

El Individuo 8 también señala que la disminución de la cobertura del VIH durante la pandemia de COVID-19 ha creado una brecha en la información y el apoyo para las personas con VIH.

Las respuestas sugieren que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la cobertura del VIH en los medios digitales en Ecuador. Aunque algunos entrevistados comprenden la necesidad de centrarse en la pandemia, muchos expresan preocupación por la falta de atención y recursos para la prevención y el apoyo relacionados con el VIH. Esto destaca la importancia de mantener un equilibrio en la cobertura de temas de salud, incluso en momentos de crisis como una pandemia, para garantizar que no se descuiden cuestiones vitales como el VIH y su prevención.

Pregunta 4: ¿Consideras que los medios digitales están desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH y la promoción de prácticas seguras en la pospandemia?

Table 4. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 4

Individuo	Respuesta
1	Sí, creo que los medios digitales están desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH y la promoción de prácticas seguras en la pospandemia. A través de campañas de concientización, información sobre métodos de prevención y recursos de apoyo, los medios digitales están contribuyendo a la difusión de mensajes importantes para prevenir la propagación del VIH y promover la salud sexual.
2	No, en absoluto. Los medios digitales parecen haber dejado de lado la prevención del VIH en favor de otros temas. Esto ha llevado a una disminución en la conciencia pública sobre el VIH y ha dejado a las personas en riesgo sin la información necesaria para protegerse.
3	No, en absoluto. Los medios digitales parecen haber abandonado la prevención del VIH en favor de otras noticias. Esto ha resultado en una falta de recursos y atención en la promoción de prácticas seguras y en la lucha contra la propagación del VIH.
4	En mi opinión, los medios digitales no están desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH ni en la promoción de prácticas seguras en la pospandemia. La falta de enfoque y recursos dedicados al VIH ha dejado un vacío en la educación y la concienciación, poniendo a las personas en riesgo en una situación vulnerable.
5	No, no considero que los medios digitales estén desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH ni en la promoción de prácticas seguras en la pospandemia. La falta de atención y recursos dedicados al VIH ha dejado a muchas personas en riesgo sin la información y el apoyo necesarios.
6	No, no considero que los medios digitales estén desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH ni en la promoción de prácticas seguras en la pospandemia. La falta de atención y recursos dedicados al VIH ha dejado a muchas personas en riesgo sin la información y el apoyo necesarios.
7	No, no considero que los medios digitales estén desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH ni en la promoción de prácticas seguras en la pospandemia. La falta de atención y recursos dedicados al VIH ha dejado un vacío en la educación y la concienciación, poniendo a las personas en riesgo en una situación vulnerable.
8	Creo que los medios digitales pueden desempeñar un papel efectivo en la prevención del VIH y la promoción de prácticas seguras, pero esto requiere un compromiso continuo. La información sobre prevención y apoyo debe seguir siendo accesible y actualizada.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

Existe una perspectiva positiva dada por el Individuo 1, quien considera que los medios digitales están desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH y la promoción de

prácticas seguras en la pospandemia. Destaca las campañas de concientización y la difusión de información importante como factores contribuyentes. Asimismo, el individuo 8, también ve un papel positivo de los medios digitales en la prevención del VIH, pero sugiere que esto requiere un compromiso continuo y la constante actualización de la información.

En cambio, los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7, tienen una perspectiva negativa sobre el papel de los medios digitales en la prevención del VIH. Consideran que los medios digitales han dejado de lado este tema en favor de otros y que esto ha llevado a una disminución en la conciencia pública sobre el VIH y la falta de información necesaria para protegerse.

El Individuo 8, se puede apreciar su opinión mixta, este individuo sugiere que los medios digitales pueden desempeñar un papel efectivo en la prevención del VIH, pero enfatiza la importancia del compromiso continuo y la accesibilidad de la información actualizada.

Las respuestas reflejan una división en las opiniones sobre la efectividad de los medios digitales en la prevención del VIH en la pospandemia. Mientras algunos creen que los medios están desempeñando un papel importante a través de campañas y difusión de información, otros sienten que se ha dado prioridad a otros temas y que la conciencia pública sobre el VIH ha disminuido como resultado. La opinión mixta subraya la importancia de un compromiso constante y la actualización de información en la promoción de la salud pública a través de los medios digitales.

Pregunta 5: ¿Ha experimentado estigmatización o discriminación debido a su condición de portador de VIH, y en qué medida cree que la cobertura mediática contribuye a esto?

Table 5. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 5

Individuo	Respuesta
1	Sí, experimento estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. A veces, la cobertura mediática estigmatizante o sensacionalista puede contribuir a este problema al perpetuar estereotipos negativos sobre las personas con VIH. Es fundamental que los medios digitales desempeñen un papel más activo en la lucha contra el estigma y la discriminación y que proporcionen información precisa y comprensiva sobre el VIH.
2	Sí, experimentó estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH, y creo que la cobertura mediática ha contribuido en gran medida a esto. Los medios a menudo presentan a las personas con VIH como una amenaza o como si fueran responsables de su propia situación, lo que solo refuerza los prejuicios y el estigma.
3	Sí, experimentó estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. La cobertura mediática que presenta al VIH como algo vergonzoso o peligroso solo refuerza estos prejuicios y hace que sea más difícil vivir con la enfermedad de manera abierta y libre de estigma.
4	Sí, experimentó una significativa estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. La cobertura mediática a menudo perpetúa el estigma al enfocarse en aspectos negativos o al presentar a las personas con VIH de manera negativa. Esto hace que sea más difícil vivir con la enfermedad y buscar apoyo.
5	Sí, experimentó una significativa estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. La cobertura mediática que presenta el VIH como algo negativo y peligroso solo ha exacerbado estos prejuicios y ha hecho que sea más difícil vivir con la enfermedad sin sentir vergüenza y aislamiento.
6	Sí, experimentó una significativa estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. La cobertura mediática que presenta el VIH como algo negativo y peligroso solo ha exacerbado estos prejuicios y ha hecho que sea aún más difícil vivir con la enfermedad sin sentirme excluido y avergonzado.
7	Sí, experimentó estigmatización y discriminación debido a mi condición de portador de VIH. La cobertura mediática a menudo presenta a las personas con VIH como una amenaza o como si fueran responsables de su propia situación, lo que solo refuerza los prejuicios y el estigma.
8	Sí, experimentó cierta estigmatización debido a mi condición de portador de VIH, aunque en menor medida en comparación con el pasado. La cobertura mediática, cuando se centra en historias humanas y en la educación, puede ayudar a reducir el estigma, pero aún hay trabajo por hacer.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

Los Individuos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, en sus respuestas muestran sus experiencias de estigmatización y discriminación, donde todos estos entrevistados han experimentado estigmatización y discriminación debido a su condición de portador de VIH. Consideran que

la cobertura mediática estigmatizante o sensacionalista ha contribuido significativamente a este problema al perpetuar estereotipos negativos sobre las personas con VIH.

Los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7 tienen una percepción claramente negativa de la cobertura mediática en relación con el VIH. Consideran que los medios a menudo presentan a las personas con VIH de manera negativa, refuerzan prejuicios y estigmatizan a aquellos que viven con la enfermedad.

El Individuo 8 tiene una percepción mixta y señala que la cobertura mediática, cuando se enfoca en historias humanas y en la educación, puede ayudar a reducir el estigma, aunque aún queda trabajo por hacer.

Las respuestas reflejan una experiencia generalizada de estigmatización y discriminación entre los entrevistados debido a su condición de portador de VIH. Además, la mayoría de los entrevistados consideran que la cobertura mediática, cuando es estigmatizante o sensacionalista, ha contribuido en gran medida a este problema al reforzar estereotipos negativos y prejuicios. Esto resalta la importancia de una cobertura mediática responsable y educativa del VIH para combatir el estigma y la discriminación, y para promover una comprensión más compasiva y precisa de la enfermedad.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de información sobre el VIH encuentras más útil y relevante en los medios digitales? ¿Y qué información crees que falta o debería mejorarse?

Table 6. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 6

Individuo	Respuesta
1	Encuentro más útil la información sobre nuevos tratamientos, investigaciones médicas y consejos sobre cómo llevar una vida saludable con el VIH. Sin embargo, creo que falta más información sobre los desafíos psicológicos y emocionales que enfrentan las personas con VIH y cómo acceder a servicios de apoyo.
2	Encuentro más útil la información médica precisa sobre el tratamiento y la gestión del VIH. Sin embargo, a menudo falta información sobre cómo enfrentar el estigma y cómo acceder a servicios de apoyo emocional.
3	Encuentro más útil la información sobre el acceso a servicios de atención médica y apoyo psicológico. Sin embargo, a menudo falta información sobre cómo enfrentar el estigma y la discriminación y cómo acceder a servicios de apoyo adecuados.
4	Encuentro más útil la información sobre tratamientos médicos y apoyo emocional. Sin embargo, siento que falta información sobre cómo enfrentar el estigma y cómo acceder a servicios de apoyo específicos para las personas con VIH.
5	Encuentro más útil la información sobre tratamientos médicos y apoyo psicológico. Sin embargo, a menudo falta información sobre cómo enfrentar el estigma y la discriminación en la vida cotidiana y cómo acceder a servicios de apoyo concretos.
6	Encuentro más útil la información sobre tratamientos médicos y apoyo emocional. Sin embargo, a menudo falta información sobre cómo enfrentar el estigma y la discriminación en la vida cotidiana y cómo acceder a servicios de apoyo específicos para las personas con VIH.
7	Encuentro más útil la información médica precisa sobre el tratamiento y la gestión del VIH. Sin embargo, a menudo falta información sobre cómo enfrentar el estigma y cómo acceder a servicios de apoyo emocional.
8	Encuentro más útil la información actualizada sobre tratamientos, consejos para mantener una vida saludable y relaciones de personas que viven con VIH. Sin embargo, a menudo falta información sobre los desafíos específicos que enfrentamos las personas con VIH en Ecuador y sobre cómo acceder a servicios de apoyo locales.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

En Individuo 1, encuentra útil la información sobre nuevos tratamientos, investigaciones médicas y consejos sobre cómo llevar una vida saludable con el VIH. Además, destaca la necesidad de información sobre los desafíos psicológicos y emocionales que enfrentan las personas con VIH y cómo acceder a servicios de apoyo.

Los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7, también valoran la información médica precisa sobre el tratamiento y la gestión del VIH. Sin embargo, todos ellos señalan la falta de información sobre cómo enfrentar el estigma y cómo acceder a servicios de apoyo emocional.

El Individuo 8, encuentra útil la información actualizada sobre tratamientos, consejos para mantener una vida saludable y relaciones de personas que viven con VIH. Además, destaca la necesidad de información sobre los desafíos específicos que enfrentan las personas con VIH en Ecuador y cómo acceder a servicios de apoyo locales.

Los Individuos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7, sienten que falta información sobre cómo enfrentar el estigma y la discriminación en la vida cotidiana. También creen que debería haber más información sobre cómo acceder a servicios de apoyo emocional y psicológico.

El Individuo 8, manifiesta que además de la falta de información sobre el estigma y la discriminación, este entrevistado resalta la necesidad de información sobre los desafíos específicos que enfrentan las personas con VIH en Ecuador y cómo acceder a servicios de apoyo locales.

Las respuestas indican que, si bien la información médica sobre tratamientos y gestión del VIH es valorada, hay una clara demanda de información sobre cómo enfrentar el estigma y la discriminación, así como sobre cómo acceder a servicios de apoyo emocional y psicológico. Además, la necesidad de información específica para las personas con VIH en Ecuador se destaca como un área de mejora en la cobertura mediática. Estos hallazgos pueden ayudar a orientar a los medios digitales hacia una cobertura más informativa y comprensiva del VIH.

Pregunta 7: ¿Tienes alguna experiencia personal en la que la cobertura mediática del VIH en medios digitales haya tenido un impacto positivo o negativo en tu vida?

Table 7. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 7

Individuo	Respuesta
1	Sí, he tenido experiencias en las que la cobertura mediática del VIH en medios digitales ha tenido un impacto positivo. He encontrado historias inspiradoras de otras personas con VIH que han superado desafíos similares. Sin embargo, también he sido testigo de noticias que perpetúan el estigma, lo cual puede ser emocionalmente abrumador.
2	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. He visto historias que me hacen sentir avergonzado y culpable por mi condición en lugar de ofrecer apoyo y comprensión.
3	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. He visto historias que perpetúan el estigma y la ignorancia en lugar de ofrecer apoyo y comprensión.
4	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. Raramente encuentro historias que ofrecen un apoyo real o una comprensión completa de la vida con VIH.
5	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. Raramente encuentro historias que ofrecen apoyo real o comprensión a las personas con VIH, lo que hace que me sienta más aislado y desesperanzado.
6	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. Raramente encuentro historias que ofrecen apoyo real o comprensión a las personas con VIH, lo que hace que me sienta más aislado y desesperanzado.
7	La mayoría de mis experiencias con la cobertura mediática del VIH han sido negativas. He visto historias que me hacen sentir avergonzado y culpable por mi condición en lugar de ofrecer apoyo y comprensión.
8	Sí, ha tenido experiencias positivas al encontrar historias inspiradoras de otras personas que viven con VIH. Estas historias me han brindado esperanza y un sentido de comunidad. Sin embargo, también encontró historias sensacionalistas que pueden aumentar la ansiedad y el miedo.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

Las respuestas de los Individuos 1 y 8, indican que han tenido experiencias en las que la cobertura mediática del VIH en medios digitales ha tenido un impacto positivo. Han encontrado historias inspiradoras de otras personas con VIH que han superado desafíos similares. Estas historias les brindaron esperanza y un sentido de comunidad.

Impacto Negativo de la Cobertura Mediática:

Los Individuos 2, 3, 4, 5, 6 y 7 manifiestan que han experimentado un impacto negativo de la cobertura mediática del VIH en medios digitales. Han presenciado historias que perpetúan el estigma, la vergüenza y la culpabilidad, lo que ha tenido un efecto emocionalmente abrumador. También señalan que raramente encuentran historias que ofrecen apoyo real o comprensión a las personas con VIH, lo que contribuye a su sensación de aislamiento y desesperanza.

No obstante, el Individuo 1 también menciona que ha sido testigo de noticias que perpetúan el estigma, lo cual puede ser emocionalmente abrumador. El Individuo 8, aunque ha tenido experiencias positivas al encontrar historias inspiradoras, también ha encontrado historias sensacionalistas que pueden aumentar la ansiedad y el miedo.

Las respuestas destacan que la cobertura mediática del VIH en medios digitales puede tener tanto un impacto positivo como negativo en la vida de las personas con VIH. Las historias inspiradoras y de superación pueden brindar esperanza y comunidad, pero la sensacionalización y el estigma pueden ser emocionalmente perjudiciales. Estos hallazgos subrayan la importancia de una cobertura mediática responsable y educativa del VIH para apoyar a las personas con VIH y combatir el estigma asociado a la enfermedad.

Pregunta 8: ¿Qué consejos o recomendaciones tendrían para los periodistas y medios digitales sobre cómo abordar la cobertura del VIH de manera más efectiva y responsable?

Table 8. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 8

Individuo	Respuesta
1	Eviten sensacionalizar o estigmatizar a las personas con VIH. Destaquen historias de resiliencia y superación. Fomenten la educación sobre prevención y pruebas de VIH. Ofrezcan recursos y enlaces a servicios de apoyo y organizaciones especializadas.
2	Informarse mejor sobre el VIH y sus desafíos antes de escribir o informar. Evitar el sensacionalismo y el lenguaje alarmante. Dar voz a las personas con VIH para que cuenten sus propias historias. Brindar información completa sobre la prevención, el tratamiento y los servicios de apoyo disponibles. Desafiar el estigma y la discriminación en lugar de contribuir a ellos.
3	Educarse adecuadamente sobre el VIH antes de informar. Evitar el sensacionalismo y el lenguaje estigmatizante. Proporcionar información completa y precisa sobre la prevención, el tratamiento y los servicios de apoyo disponibles. Incluir voces de personas con VIH en las historias para una perspectiva realista. Contribuir a la reducción del estigma en lugar de perpetuarlo.
4	Investigar y educarse adecuadamente sobre el VIH antes de escribir sobre el tema. Evitar la sensacionalización y el lenguaje estigmatizante en sus historias. Dar voz a las personas con VIH para compartir sus experiencias y perspectivas. Proporcionar información precisa y completa sobre prevención, tratamiento y servicios de apoyo disponibles. Contribuir a la reducción del estigma y la discriminación en lugar de contribuir a ellos.
5	Comunicar para el pueblo, con lenguaje sencillo y sin sensacionalismo.
6	Deben manejar la información con pinzas, ya que es muy delicada y su estigmatización perjudica a los que estamos enfermos.
7	Establecer una comunicación asertiva para dar información muy sensible y que puede perjudicar a los afectados.
8	Deben ser más empáticos con las personas afectadas con VIH

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

La respuesta a ésta pregunta, los Individuo 1, 2, 3 y 4 enfatizan la importancia de evitar la sensacionalización y el estigma al abordar el VIH en los medios digitales. Recomiendan destacar historias de resiliencia y superación de personas con VIH. Además, sugiere fomentar la educación sobre prevención y pruebas de VIH y ofrecer recursos y enlaces a servicios de apoyo y organizaciones especializadas.

También los Individuos 2, 3 y 4, hacen hincapié en que los periodistas y medios digitales deben informarse adecuadamente sobre el VIH y sus desafíos antes de escribir o informar. También destacan la importancia de dar voz a las personas con VIH para que cuenten sus propias historias y brindar información completa sobre la prevención, el tratamiento y los servicios de apoyo disponibles. Además, instan a los medios a desafiar el estigma y la discriminación en lugar de contribuir a ellos.

El Individuo 5, señala la importancia de comunicar de manera accesible para el público general, utilizando un lenguaje sencillo y evitando el sensacionalismo.

El Individuo 6, destaca la sensibilidad necesaria al manejar información sobre el VIH y cómo su estigmatización puede perjudicar a las personas afectadas. Esto sugiere un enfoque más cuidadoso y compasivo en la cobertura.

El Individuo 7 hace hincapié en la comunicación asertiva al tratar información sensible que podría perjudicar a las personas afectadas. Esto implica una responsabilidad cuidadosa al comunicar temas relacionados con el VIH.

El Individuo 8, sugiere que los periodistas y medios digitales deben ser más empáticos con las personas afectadas por el VIH. La empatía es fundamental para una cobertura respetuosa y comprensiva.

Las recomendaciones dadas por los entrevistados subrayan la importancia de la precisión, la empatía y la responsabilidad en la cobertura mediática del VIH en medios digitales. Evitar el estigma, educarse adecuadamente, dar voz a las personas afectadas y proporcionar información completa son aspectos clave para mejorar la calidad de la cobertura del VIH y contribuir a una comprensión más precisa y compasiva de la enfermedad.

Pregunta 9: ¿Crees que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y la toma de decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales?

Table 9. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 9

Individuo	Respuesta
1	Sí, considero que las personas con VIH deben tener un papel activo en la generación de políticas para que los medios digitales realicen coberturas sobre esta temática con responsabilidad social.
2	Sí, creo que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y la toma de decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales. Nuestra experiencia directa puede proporcionar información valiosa y ayudar a combatir el estigma y la desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura mediática.
3	Sí, creo firmemente que las personas con VIH deben tener un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura mediática del VIH. Nuestra experiencia directa puede aportar una comprensión realista y ayudar a combatir el estigma y la desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura periodística.
4	Sí, creo firmemente que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura mediática del VIH. Nuestra experiencia personal puede aportar una perspectiva realista y ayudar a corregir los errores y prejuicios en la cobertura periodística.
5	Sí, creo firmemente que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura mediática del VIH. Nuestra experiencia personal puede proporcionar una perspectiva realista y ayudar a corregir los estereotipos y desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura periodística.
6	Sí, creo firmemente que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura mediática del VIH. Nuestra experiencia personal puede proporcionar una perspectiva realista y ayudar a corregir los estereotipos y la desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura periodística.
7	Sí, creo que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura mediática del VIH. Nuestra experiencia directa puede proporcionar información valiosa y ayudar a combatir el estigma y la desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura periodística.
8	Sí, creo que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales. Nuestra experiencia directa puede enriquecer la calidad de la información y ayudar a eliminar el estigma y la discriminación que a menudo rodean a esta enfermedad.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

Todos los entrevistados están de acuerdo en que las personas con VIH deben desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales. Asimismo, destacan que la experiencia directa de las personas con VIH es invaluable. Argumentan que esta experiencia puede proporcionar información valiosa y una comprensión realista de los desafíos que enfrentan las personas con VIH. Además, sugiere que la participación activa de las personas con VIH puede ayudar a combatir el estigma y la desinformación que a menudo prevalecen en la cobertura mediática. Se menciona que la participación activa de las personas con VIH puede ayudar a eliminar el estigma y la discriminación que rodean a esta enfermedad. Al proporcionar una perspectiva realista y desafiar los estereotipos y la desinformación, las personas con VIH pueden contribuir significativamente a una cobertura más responsable y precisa.

Los entrevistados respaldan firmemente la idea de que las personas con VIH deben tener un papel activo en la generación de políticas y decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales. Consideramos que su experiencia directa es esencial para mejorar la calidad de la información y promover una comprensión más precisa y compasiva de esta enfermedad.

Pregunta 10: ¿Cómo podría mejorar la comunicación en línea sobre el VIH en Ecuador para contribuir a una mayor conciencia y prevención en la pospandemia?

Table 10. Respuesta de entrevistados con VIH a pregunta 10

Individuo	Respuesta
1	Creo que se deben promover campañas educativas en línea más accesibles y personalizadas, que aborden las preocupaciones específicas de las comunidades en Ecuador y brinden información actualizada sobre el VIH y su prevención.
2	Sería beneficiosa si los medios digitales colaboraran con organizaciones locales de VIH para asegurar la precisión de la información y para destacar historias inspiradoras de personas que viven con VIH en Ecuador, lo que podría ayudar a reducir el estigma.
3	Debería haber más espacios en línea seguros y de apoyo para personas con VIH en Ecuador, donde puedan compartir experiencias y obtener orientación de manera confidencial, lo que podría fomentar una mayor conciencia y solidaridad.
4	La inclusión de información sobre servicios de prueba y médica para el VIH en medios digitales, junto con recursos para acceder a ellos, sería esencial para la prevención y el control de la enfermedad en la pospandemia.
5	Se deben llevar a cabo campañas de sensibilización en línea que desafíen los mitos y la desinformación sobre el VIH en Ecuador y que promuevan la aceptación.
6	La colaboración entre medios digitales, organizaciones de salud y activistas en línea podría generar contenido educativo más efectivo y estrategias de comunicación que lleguen a un público más amplio.
7	Deberían desarrollarse aplicaciones móviles y sitios web específicos que proporcionen información actualizada sobre el VIH, así como herramientas para realizar un seguimiento de las pruebas y el tratamiento.
8	La formación en línea sobre el VIH dirigida a periodistas y comunicadores podría mejorar la calidad de la cobertura mediática y garantizar que se promueva una comunicación responsable y precisa.

Fuente: Entrevista aplicada.

Elaborada por: Yanina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación. -

A esta pregunta, los entrevistados sugieren que se deben desarrollar campañas educativas en línea más accesibles y personalizadas. Estas campañas deben abordar las preocupaciones específicas de las comunidades en Ecuador y proporcionar información actualizada sobre el VIH y su prevención. Esto indica la importancia de adaptar la información a las necesidades locales y de brindar acceso a recursos educativos en línea. También, se destaca la necesidad de que los medios digitales colaboren con organizaciones locales de VIH. Esta colaboración puede garantizar la precisión de la información y destacar historias inspiradoras de personas que viven

con VIH en Ecuador. Esto puede desempeñar un papel importante en la reducción del estigma y la promoción de la comprensión.

Los entrevistados mencionan la importancia de crear espacios en línea seguros y de apoyo para personas con VIH en Ecuador. Estos espacios permitirían a las personas compartir experiencias y obtener orientación de manera confidencial, lo que podría fomentar una mayor conciencia y solidaridad. Esta idea resalta la importancia de la comunidad y el apoyo emocional en la comunicación en línea sobre el VIH. La inclusión de información sobre servicios de prueba y atención médica para el VIH en medios digitales, junto con recursos para acceder a ellos, se considera esencial para la prevención y el control de la enfermedad. Esto indica la necesidad de una divulgación clara y accesible de servicios de atención médica y pruebas de VIH.

Los entrevistados abogan por campañas de sensibilización en línea que desafíen los mitos y la desinformación sobre el VIH en Ecuador y promuevan la aceptación. Esto resalta la importancia de la educación y la lucha contra la desinformación como componentes clave de la comunicación en línea efectiva sobre el VIH. La colaboración entre medios digitales, organizaciones de salud y activistas en línea se menciona como una forma efectiva de generar contenido educativo y estrategias de comunicación más efectivas. Esto destaca la importancia de un enfoque intersectorial para abordar el VIH en línea.

Finalmente, se puede apreciar que los entrevistados indican la importancia de la educación, la colaboración, la accesibilidad y el apoyo en línea como elementos clave para mejorar la comunicación sobre el VIH en Ecuador en la pospandemia. Estas medidas pueden contribuir a una mayor conciencia y prevención de esta enfermedad.

3.1.2.2. Encuesta aplicada a periodistas administradores de medios digitales

PREGUNTA 1. ¿Ha participado en la cobertura de noticias relacionadas con el VIH en medios digitales?

Table 11. Respuesta a pregunta 1 de encuesta aplicada a periodistas

¿Ha participado en la cobertura de noticias relacionadas con el VIH en medios digitales?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	100%
No	0	0%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 3. Respuesta a pregunta 1 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

Los resultados de la pregunta sobre si los entrevistados han participado en la cobertura de noticias relacionadas con el VIH en medios digitales muestran que todos los encuestados 17 de 17 (100%) han estado involucrados en la cobertura mediática de temas relacionados con el VIH en medios digitales. Este hallazgo es significativo, ya que demuestra que todos los encuestados, como profesionales o individuos relacionados con el VIH, han tenido experiencia directa en la producción o contribución a la cobertura de noticias en línea sobre este tema.

La implicación principal aquí es que hay un conjunto de experiencias personales y conocimientos directos en juego cuando se trata de las perspectivas y opiniones de los

entrevistados sobre la cobertura mediática del VIH en medios digitales. Esto sugiere que sus respuestas a las preguntas relacionadas con la calidad, efectividad y enfoque de esta cobertura podrían estar informadas por su propia experiencia y participación en este campo, lo que añade credibilidad y peso a sus opiniones y sugerencias para mejorar la cobertura periodística.

PREGUNTA 2. ¿Considera que los medios digitales tienen la responsabilidad de educar al público sobre el VIH y su prevención?

Table 12. Respuesta a pregunta 2 de encuesta aplicada a periodistas

¿Considera que los medios digitales tienen la responsabilidad de educar al público sobre el VIH y su prevención?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	82%
No	3	18%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 4. Respuesta a pregunta 2 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El análisis de la pregunta que informa si los medios digitales tienen la responsabilidad de educar al público sobre el VIH y su prevención revela que la abrumadora mayoría de los encuestados (82%) considera que sí, los medios digitales tienen esta responsabilidad. Este hallazgo subraya la percepción generalizada de que los medios digitales no son simplemente plataformas de entretenimiento o información superficial, sino que tienen un papel crucial en la educación pública sobre el VIH y en la promoción de prácticas seguras.

Por otro lado, el 18% de los encuestados que opinan que los medios digitales no tienen esta responsabilidad sugiere una perspectiva contraria. Esto podría derivarse de diversas razones, como la creencia de que la educación sobre el VIH debería ser responsabilidad exclusiva del sistema de salud o que los medios digitales pueden carecer de la credibilidad o competencia necesaria para ofrecer información precisa y útil sobre este tema. En conjunto, estos resultados resaltan la importancia del papel de los medios digitales en la educación sobre el VIH y cómo esta percepción varía entre los encuestados, lo que podría influir en sus expectativas de la cobertura mediática sobre este tema.

PREGUNTA 3. ¿Cree que la cobertura de noticias sobre el VIH en medios digitales puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación hacia las personas con VIH?

Table 13. Respuesta a pregunta 3 de encuesta aplicada a periodistas

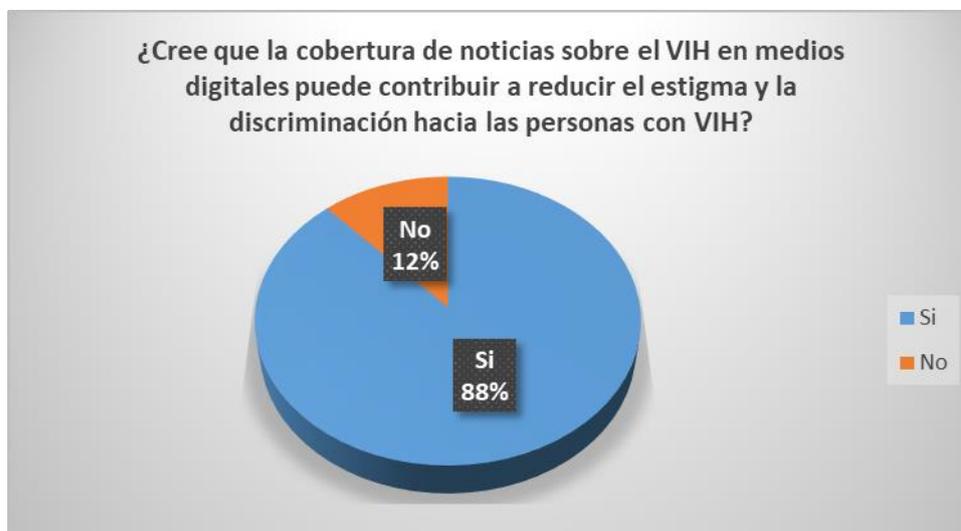
¿Cree que la cobertura de noticias sobre el VIH en medios digitales puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación hacia las personas con VIH?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	88%
No	2	12%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 5. Respuesta a pregunta 3 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El análisis de la pregunta que indaga si la cobertura de noticias sobre el VIH en medios digitales puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación hacia las personas con VIH muestra un resultado positivo y alentador. La abrumadora mayoría de los encuestados (88%) cree firmemente que la cobertura de noticias sobre el VIH en medios digitales tiene el potencial de reducir el estigma y la discriminación hacia las personas que viven con VIH. Este alto porcentaje refleja una comprensión generalizada de la influencia positiva que los medios

digitales pueden tener en la percepción pública y en la lucha contra el estigma que rodea al VIH.

El 12% de los encuestados que no están seguros de si la cobertura mediática puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación podría reflejar ciertas dudas o la necesidad de evidencia adicional sobre la eficacia de la cobertura mediática en este aspecto. En general, estos resultados destacan la percepción optimista de que los medios digitales pueden ser agentes de cambio positivo en la forma en que se aborda el estigma y la discriminación asociados al VIH, lo que subraya la importancia de un periodismo responsable y orientado a la educación. en esta área.

PREGUNTA 4. ¿Ha recibido formación específica sobre cómo abordar el VIH de manera responsable en sus informaciones?

Table 14. Respuesta a pregunta 4 de encuesta aplicada a periodistas

¿Ha recibido formación específica sobre cómo abordar el VIH de manera responsable en sus informaciones?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	18%
No	14	82%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 6. Respuesta a pregunta 4 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

Los resultados de la pregunta que investiga si los encuestados han recibido formación específica sobre cómo abordar el VIH de manera responsable en sus informaciones muestran una clara brecha en la preparación de los profesionales de medios digitales en este ámbito. Sorprendentemente, la gran mayoría (82%) indicó que no ha recibido formación específica en cómo abordar el VIH de manera responsable en sus informaciones. Esta falta de formación podría contribuir a la presencia de estigmatización y desinformación en la cobertura mediática

del VIH, lo que subraya la necesidad de invertir en la capacitación y la concienciación de los profesionales de los medios digitales en este tema crítico de salud pública.

El 18% que informa haber recibido formación específica sobre cómo abordar el VIH de manera responsable representa una minoría significativa, y estos individuos pueden estar mejor equipados para contribuir a una cobertura mediática más precisa y libre de estigma sobre el VIH. Esto sugiere que hay un reconocimiento de la importancia de la formación en este tema, y puede servir como un punto de partida para promover la capacitación continua en ética y precisión en la cobertura del VIH en los medios digitales.

PREGUNTA 5. ¿Sientes que existe suficiente apoyo editorial para realizar una cobertura responsable y completa del VIH en su medio digital?

Table 15. Respuesta a pregunta 5 de encuesta aplicada a periodistas

¿Sientes que existe suficiente apoyo editorial para realizar una cobertura responsable y completa del VIH en su medio digital?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	47%
No	9	53%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 7. Respuesta a pregunta 5 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales

Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

Los resultados de la pregunta sobre si existe suficiente apoyo editorial para realizar una cobertura responsable y completa del VIH en los medios digitales revelan una división bastante equitativa en las opiniones de los encuestados. Casi la mitad (47%) afirmó que sí siente que existe suficiente apoyo editorial, lo que sugiere que en algunos medios digitales, hay un compromiso con la cobertura responsable del VIH. Esto puede estar relacionado con la presencia de políticas editoriales sólidas o un liderazgo editorial comprometido con la precisión y la ética en la cobertura del VIH.

Por otro lado, el 53% de los encuestados manifestó que no siente que exista suficiente apoyo editorial. Esto indica que una parte significativa de los profesionales de medios digitales se enfrenta a desafíos en términos de respaldo y apoyo en la elaboración de una cobertura responsable del VIH. La falta de apoyo editorial puede llevar a una cobertura mediática deficiente o a decisiones que priorizan el sensacionalismo sobre la precisión, lo que a su vez podría contribuir al estigma y la discriminación relacionados con el VIH. Estos resultados subrayan la necesidad de mejorar el respaldo editorial y la conciencia sobre la importancia de la cobertura responsable del VIH en los medios digitales.

PREGUNTA 6. ¿Ha experimentado dificultades para acceder a fuentes confiables de información sobre el VIH al preparar sus noticias?

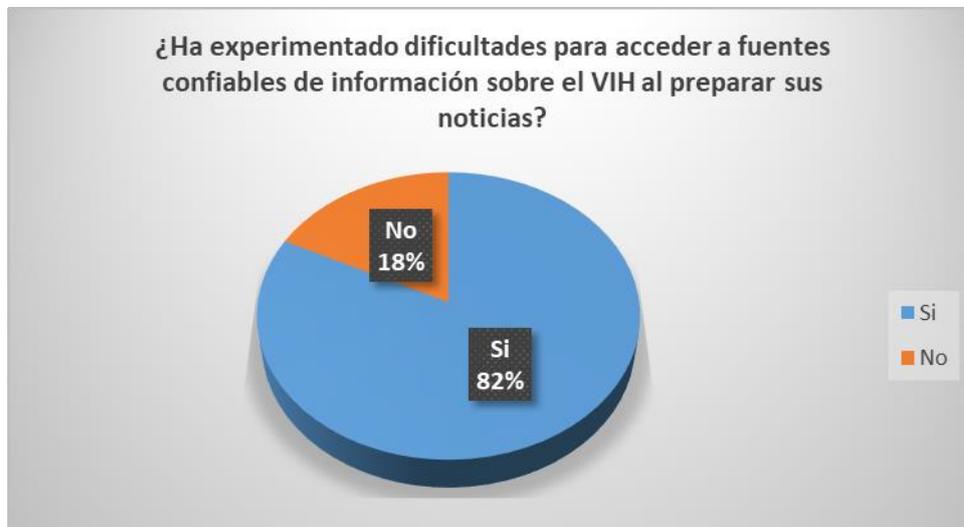
Table 16. Respuesta a pregunta 6 de encuesta aplicada a periodistas

¿Ha experimentado dificultades para acceder a fuentes confiables de información sobre el VIH al preparar sus noticias?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	82%
No	3	18%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 8. Respuesta a pregunta 6 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

La abrumadora mayoría de los encuestados (82%) informó que ha experimentado dificultades para acceder a fuentes confiables de información sobre el VIH al preparar sus noticias. Este hallazgo es significativo y sugiere que los profesionales de medios digitales a menudo se enfrentan a obstáculos en la búsqueda de información precisa y confiable sobre el VIH. Estas dificultades pueden variar desde la falta de acceso a expertos médicos y recursos de salud confiables hasta la escasez de datos actualizados sobre el VIH. Estas barreras pueden obstaculizar la capacidad de los periodistas y comunicadores para proporcionar una cobertura

precisa y completa del VIH, lo que a su vez puede afectar la calidad de la información que llega al público.

El hecho de que solo el 18% de los encuestados no haya experimentado dificultades para acceder a fuentes confiables destaca la necesidad de abordar este problema. Puede ser crucial desarrollar y promover recursos y redes de apoyo que faciliten el acceso a información precisa sobre el VIH para periodistas y comunicadores, lo que, a su vez, mejoraría la calidad de la cobertura mediática y contribuiría a una mayor conciencia y prevención.

PREGUNTA 7. ¿Cree que la cobertura del VIH en medios digitales debería incluir testimonios de personas viviendo con VIH para humanizar la noticia?

Table 17. Respuesta a pregunta 7 de encuesta aplicada a periodistas

¿Cree que la cobertura del VIH en medios digitales debería incluir testimonios de personas viviendo con VIH para humanizar la noticia?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	71%
No	5	29%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 9. Respuesta a pregunta 7 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El 71% de los encuestados cree que la cobertura del VIH en medios digitales debería incluir testimonios de personas que viven con VIH para humanizar la noticia. Este hallazgo es relevante y subraya la importancia que los profesionales de medios digitales asignan a contar historias basadas en experiencias personales para crear empatía y comprensión en la audiencia. Incluir testimonios de personas viviendo con VIH puede ayudar a romper estereotipos y

prejuicios al mostrar las realidades y desafíos que enfrentan estas personas, lo que a su vez puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación asociada con el VIH.

El 29% que no está de acuerdo podría tener diversas razones para su opinión, como preocupaciones sobre la privacidad o la objetividad de las historias basadas en testimonios personales. Sin embargo, en general, el resultado sugiere que la mayoría de los profesionales de medios digitales reconocen el valor de dar voz a las personas que viven con VIH en la cobertura mediática y consideran que esto es fundamental para una representación más precisa y comprensiva de la enfermedad.

PREGUNTA 8. ¿Ha observado cambios en la forma en que se ha cubierto el VIH en medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

Table 18. Respuesta a pregunta 8 de encuesta aplicada a periodistas

¿Ha observado cambios en la forma en que se ha cubierto el VIH en medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	41%
No	10	59%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 10. Respuesta a pregunta 8 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El 41% de los encuestados ha observado cambios en la forma en que se ha cubierto el VIH en medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19, mientras que el 59% no ha notado cambios significativos. Estos resultados reflejan una división en las percepciones sobre cómo la pandemia ha afectado la cobertura mediática del VIH.

Es importante destacar que aquellos que han observado cambios podrían estar viendo una disminución en la cobertura del VIH debido a la mayor atención y recursos dirigidos hacia la pandemia de COVID-19, lo que podría tener implicaciones para la conciencia y la prevención del VIH. Por otro lado, quienes no han notado cambios pueden interpretar que la cobertura del VIH no ha sido afectada de manera significativa por la pandemia. Estos resultados resaltan la necesidad de evaluar cómo los medios digitales están equilibrando la cobertura de múltiples temas de salud pública, especialmente en momentos de crisis como la pandemia de COVID-19, para garantizar que la información sobre el VIH y su prevención siga siendo accesible y relevantes.

PREGUNTA 9. ¿Considera que la pandemia de COVID-19 ha afectado la atención mediática y la conciencia pública sobre el VIH?

Table 19. Respuesta a pregunta 9 de encuesta aplicada a periodistas

¿Considera que la pandemia de COVID-19 ha afectado la atención mediática y la conciencia pública sobre el VIH?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	29%
No	12	71%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 11. Respuesta a pregunta 9 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El 71% de los encuestados considera que la pandemia de COVID-19 no ha afectado la atención mediática ni la conciencia pública sobre el VIH, mientras que el 29% cree que sí ha tenido un impacto. Estos resultados sugieren una percepción mayoritaria de que la pandemia de COVID-19 no ha desplazado significativamente la atención mediática del VIH.

La opinión de que la pandemia no ha afectado la conciencia pública sobre el VIH podría deberse a la creencia de que la cobertura de noticias sobre el VIH se ha mantenido constante o

que la pandemia ha llevado a una mayor concienciación sobre temas de salud en general. Por otro lado, aquellos que creen que la pandemia ha tenido un impacto pueden ver una disminución en la cobertura del VIH o una reducción en los recursos y esfuerzos dedicados a la prevención del VIH debido a la atención concentrada en la pandemia de COVID-19. Estos resultados subrayan la importancia de garantizar que la información y la prevención del VIH no se vean comprometidas durante situaciones de crisis como la pandemia.

PREGUNTA 10. ¿Cree que los medios digitales en Ecuador están cumpliendo con su responsabilidad social al informar sobre el VIH en la pospandemia?

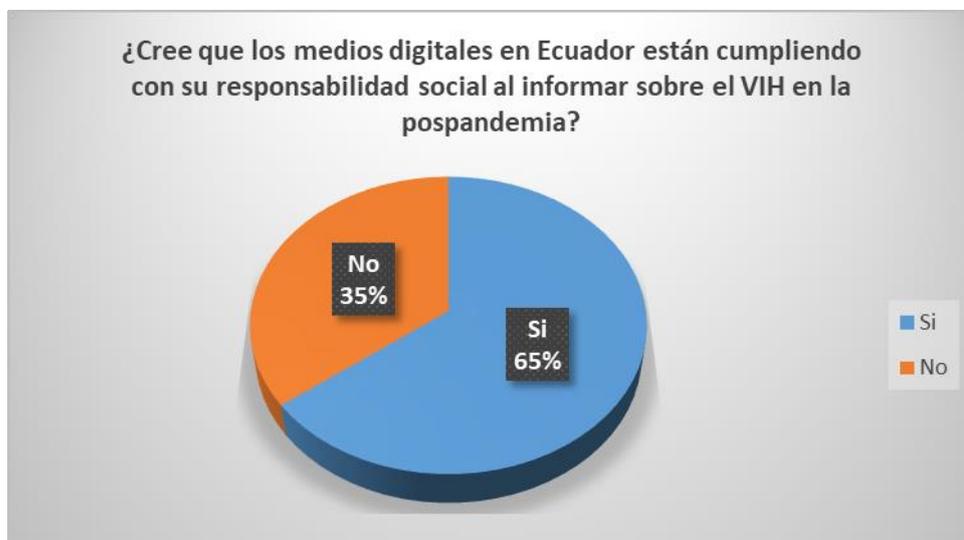
Table 20. Respuesta a pregunta 10 de encuesta aplicada a periodistas

¿Cree que los medios digitales en Ecuador están cumpliendo con su responsabilidad social al informar sobre el VIH en la pospandemia?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	65%
No	6	35%
	17	100%

Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborada por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Figure 12. Respuesta a pregunta 10 de encuesta aplicada a periodistas



Fuente: Encuesta aplicada a periodistas administradores de diarios digitales
Elaborado por: Janina de Lourdes Herrera Chávez

Análisis e interpretación:

El 65% de los encuestados cree que los medios digitales en Ecuador están cumpliendo con su responsabilidad social al informar sobre el VIH en la pospandemia, mientras que el 35% opina lo contrario. Estos resultados reflejan una percepción mixta sobre el desempeño de los medios digitales en la cobertura del VIH en el contexto de la pospandemia.

Los encuestados que creen que los medios están cumpliendo con su responsabilidad pueden ver esfuerzos significativos por parte de los medios digitales para abordar el VIH de

manera responsable y educativa. Esto podría incluir la promoción de prácticas seguras, la difusión de información precisa y la sensibilización sobre el VIH. Por otro lado, quienes piensan que los medios no están cumpliendo con su responsabilidad pueden percibir deficiencias en la cobertura, como la falta de enfoque en la prevención o la presencia de sensacionalismo y estigmatización en las noticias relacionadas con el VIH. Estos resultados resaltan la importancia de una cobertura mediática cuidadosa y precisa del VIH para garantizar una conciencia adecuada y promover prácticas seguras en la pospandemia.

3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.2.1. Conclusión General

La cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia por parte de los medios digitales en Ecuador, durante el periodo de enero a junio de 2021, parece cumplir parcialmente con los principios éticos de responsabilidad social. Los resultados de la encuesta indican que existe una percepción positiva en cuanto a que los medios digitales tienen la responsabilidad de educar al público sobre el VIH y su prevención, así como el potencial para reducir el estigma y la discriminación. Sin embargo, también se identifican desafíos, como la falta de enfoque contextual y humanizado en la cobertura, la posible revelación innecesaria de identidades de personas afectadas y episodios de estigmatización y sensacionalismo en algunos casos.

3.2.2. Conclusiones Específicas

1. La cobertura de los contagios de VIH en la pospandemia por parte de los medios digitales en Ecuador ha sido predominantemente informativa, pero carece de un enfoque contextual y humanizado que resalte las experiencias y testimonios de las personas afectadas.
2. Los principios éticos de responsabilidad social en el periodismo aplicados en la cobertura del VIH, en algunos casos, no han incluido el respeto a la privacidad y dignidad de las personas afectadas, y han promovido la revelación innecesaria de identidades, desprotegiendo los derechos individuales en la Divulgación de información relacionada con el VIH.
3. Los medios digitales en Ecuador han cumplido parcialmente con los principios éticos de responsabilidad social en la cobertura del VIH, evidenciando tanto prácticas periodísticas responsables como episodios de estigmatización y sensacionalismo. Esto sugiere la necesidad de una mejora en la consistencia y responsabilidad de la cobertura mediática.

4. La capacitación y sensibilización del personal periodístico sobre la importancia de una cobertura responsable del VIH en el contexto de pospandemia pueden contribuir a una mayor concienciación sobre el impacto de sus reportajes y una mejora en la aplicación de principios éticos de responsabilidad social. Esto podría ayudar a abordar algunos de los desafíos identificados en la encuesta.

3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.3.1. Recomendación General

Se recomienda que los medios digitales en Ecuador consideren la importancia de cumplir con principios éticos de responsabilidad social en la cobertura del VIH en la pospandemia. Esto implica no solo informar, sino también educar al público de manera responsable, reducir el estigma y la discriminación, y humanizar las historias relacionadas con el VIH.

3.3.2. Recomendaciones Específicas

1. Los medios digitales deben esforzarse por adoptar un enfoque más contextual y humanizado en la cobertura del VIH. Esto implica resaltar las experiencias y testimonios de las personas afectadas para que el público pueda comprender mejor los desafíos y triunfos que enfrenta.
2. Los principios éticos de responsabilidad social deben incluir un respeto absoluto a la privacidad y dignidad de las personas afectadas. Los medios digitales deben ser conscientes de no revelar innecesariamente identidades y proteger los derechos individuales al divulgar información relacionada con el VIH.
3. Se recomienda proporcionar capacitación y sensibilización al personal periodístico sobre la importancia de una cobertura responsable del VIH en el contexto de la pospandemia. Esto ayudará a mejorar la calidad y consistencia de la cobertura mediática y evitar episodios de estigmatización y sensacionalismo.
4. Los medios digitales pueden desempeñar un papel activo en la promoción de la educación y prevención del VIH. Esto implica brindar información actualizada sobre métodos de prevención, acceso a pruebas y tratamiento, y recursos de apoyo para las personas afectadas.

5. Colaborar con organizaciones locales de VIH puede ser beneficioso para asegurar la precisión de la información y resaltar historias inspiradoras de personas que viven con VIH en Ecuador. Esta colaboración puede ayudar a reducir el estigma y promover la educación y concienciación.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta Teórica de Aplicación

4.1.1. Alternativa obtenida

La alternativa obtenida de la propuesta teórica de aplicación es un enfoque estratégico para los medios digitales en Ecuador al abordar la cobertura del VIH en la pospandemia que permita una cobertura responsable del VIH en medios digitales en Ecuador. Este enfoque se basa en principios éticos de responsabilidad social y busca promover una cobertura más informada, sensible y respetuosa del VIH. En lugar de centrarse exclusivamente en datos epidemiológicos, se enfoca en las experiencias y testimonios de las personas afectadas, humanizando así las historias relacionadas con el VIH. Además, se promueve la colaboración con organizaciones locales de VIH para garantizar la precisión de la información y destacar historias de superación. La capacitación y sensibilización del personal periodístico también desempeñan un papel fundamental en este enfoque.

Esta alternativa, que conlleva a establecer un modelo de cobertura responsable del VIH en medios digitales en Ecuador, ofrece una dirección clara para los medios digitales en Ecuador, permitiéndoles cumplir con su responsabilidad social al informar sobre el VIH en la pospandemia. Al adoptar este modelo, los medios digitales pueden contribuir significativamente a reducir el estigma, promover la educación y proteger los derechos de las personas afectadas por el VIH en el país.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El alcance de la propuesta alternativa para los medios digitales en Ecuador es significativo en términos de su impacto en la cobertura del VIH en la pospandemia. En primer lugar, se

enfoca en un cambio fundamental en la orientación de la cobertura, pasando de un enfoque meramente informativo a uno más contextual y humano. Esto implica que los medios digitales no solo presentan datos y estadísticas sobre el VIH, sino que también destaquen las experiencias y testimonios de las personas afectadas, lo que puede ayudar a sensibilizar al público y reducir el estigma.

En segundo lugar, el alcance de esta alternativa incluye una colaboración más estrecha entre los medios digitales y las organizaciones locales de VIH. Esta colaboración asegura la precisión de la información y promueve historias de superación. También puede facilitar la creación de espacios en línea seguros y de apoyo para personas con VIH en Ecuador, lo que fomentaría una mayor conciencia y solidaridad.

En tercer lugar, la capacitación y sensibilización del personal periodístico son componentes esenciales de esta alternativa. Esto no solo implica la adquisición de conocimientos sobre el VIH, sino también una comprensión más profunda del impacto de su trabajo en las personas afectadas. Esto puede llevar a una cobertura más responsable y ética del VIH, lo que, a su vez, puede contribuir a una mayor concienciación y prevención en la pospandemia en Ecuador. En conjunto, el alcance de esta alternativa abarca una transformación integral en la forma en que los medios digitales abordan la cobertura del VIH, promoviendo un enfoque más empático y respetuoso hacia esta cuestión de salud pública.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

En la región de América Latina, a pesar de los avances en la prevención y el tratamiento del VIH, la cobertura mediática de esta enfermedad ha sido objeto de estudio. Investigaciones como la realizada por Del Valle, Segredo y Caamaño en 2019, revelaron que la representación en los medios a menudo perpetúa estereotipos negativos y contribuye al estigma que rodea al

VIH. Este hallazgo subraya la importancia de examinar cómo los medios de comunicación abordan a las personas con VIH en la región.

En los Estados Unidos, un estudio realizado a cabo por Earnshaw y colaboradores en 2015 encontró que la forma en que se informa sobre el VIH en los medios de comunicación puede tener un impacto significativo en la percepción pública y en la estigmatización de las personas con VIH. . Esto resalta la relevancia de una cobertura mediática responsable y precisa en la lucha contra el estigma.

En un contexto sudafricano, Campbell y Gibbs (2008) exploran cómo las narrativas humanizadas sobre el VIH en los medios pueden contribuir a la reducción del estigma y al cambio de actitudes. Este estudio enfatiza la importancia de contar historias que destaquen las experiencias y luchas de las personas afectadas.

Un estudio realizado por Nyblade y colaboradores en 2009 examinó cómo la capacitación específica en VIH para periodistas puede mejorar la calidad de la cobertura mediática. Los resultados sugieren que la formación puede ayudar a los periodistas a abordar mejor los temas relacionados con el VIH y reducir el estigma.

Finalmente, el proyecto "Positively Aware" en los Estados Unidos es un ejemplo de exitosa colaboración entre una revista y organizaciones de VIH para brindar información precisa y apoyo a las personas con VIH. Esta iniciativa demuestra cómo la cooperación entre medios digitales y organizaciones especializadas puede mejorar la cobertura mediática y el apoyo a las comunidades afectadas. Estos antecedentes respaldan la necesidad de una alternativa teórica de aplicación que aborde la cobertura mediática del VIH en Ecuador desde una perspectiva más equitativa, respetuosa y responsable, teniendo en cuenta las implicaciones del estigma y la necesidad de formación periodística específica en este ámbito.

4.1.3.2. Justificación

La justificación de la alternativa teórica de aplicación que propone abordar la cobertura mediática del VIH en Ecuador se fundamenta en diversas razones fundamentales. En primer lugar, el VIH sigue siendo un tema de salud pública crítica en el país, y la forma en que se comunica sobre él en los medios digitales tiene un impacto directo en la percepción pública y en la vida de las personas afectadas. Como señala De Martino y colaboradores (2016), la estigmatización y la discriminación relacionada con el VIH persisten en muchas comunidades, lo que puede dificultar el acceso a la atención médica y el apoyo necesario. Por lo tanto, es crucial abordar este problema desde una perspectiva comunicativa y periodística para contribuir a la reducción del estigma y mejorar la calidad de vida de quienes viven con VIH en Ecuador.

En segundo lugar, los medios digitales juegan un papel cada vez más importante en la información y la opinión pública en la era digital. Como argumenta Courtenay-Quirk y colaboradores (2017), el acceso a información precisa y responsable sobre el VIH es esencial para la prevención y el tratamiento efectivo de la enfermedad. Por lo tanto, la calidad de la cobertura mediática sobre el VIH es fundamental para educar al público, reducir el estigma y fomentar la solidaridad y el apoyo a las personas afectadas.

Además, como lo señala Bartlett y colaboradores (2020), la cobertura mediática puede influir en la formulación de políticas públicas y en la asignación de recursos para abordar el VIH. Por lo tanto, es esencial que los medios digitales en Ecuador cumplan con su responsabilidad social al informar sobre el VIH de manera precisa, respetuosa y completa. En este contexto, la alternativa teórica de aplicación propuesta se justifica como una respuesta necesaria para mejorar la calidad de la cobertura mediática del VIH en Ecuador, contribuir a la reducción del estigma y la discriminación, y promover la concienciación y prevención en la pospandemia.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General

Mejorar la calidad de la cobertura mediática del VIH en los medios digitales en Ecuador, con un enfoque en la pospandemia, para contribuir a la reducción del estigma, la discriminación y la promoción de la concienciación y prevención del VIH.

4.2.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar programas de capacitación y formación dirigidos a periodistas y comunicadores en medios digitales en Ecuador sobre la cobertura responsable del VIH.
2. Establecer asociaciones con organizaciones de salud y expertos en VIH en Ecuador para proporcionar fuentes confiables de información y recursos para los medios digitales.
3. Promover la inclusión de testimonios y experiencias de personas que viven con VIH en la cobertura mediática.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título de la propuesta

Modelo de Cobertura Responsable del VIH en Medios Digitales en Ecuador

4.3.2. Componentes

La alternativa teórica de aplicación consta de varios componentes esenciales para lograr una cobertura mediática responsable y ética del VIH en los medios digitales en Ecuador en el contexto de la pospandemia. Estos componentes son interdependientes y trabajan en conjunto para alcanzar los objetivos establecidos:

Programas de Capacitación Periodística: Este componente implica el desarrollo y la implementación de programas de formación y capacitación específicos para periodistas y

comunicadores que trabajan en medios digitales. Estos programas se centran en la sensibilización sobre el VIH, la comprensión de los desafíos que enfrentan las personas con VIH y la aplicación de principios éticos en la cobertura mediática.

Asociaciones con Expertos en VIH: Establecer alianzas estratégicas con organizaciones de salud especializadas en VIH y expertos en el campo del VIH en Ecuador. Estas asociaciones proporcionarán a los medios digitales acceso a fuentes confiables de información, datos actualizados y orientación sobre la cobertura del VIH.

Inclusión de Voces de Personas con VIH: Fomentar la inclusión de testimonios y experiencias de personas que viven con VIH en las historias relacionadas con esta enfermedad. Esto implica crear un espacio seguro y confidencial para que las personas compartan sus vivencias y desafíos, lo que humanizará las noticias y desafiará los estereotipos.

Campañas de Sensibilización: Colaborar con organizaciones de salud y activistas en la planificación y ejecución de campañas de sensibilización en línea. Estas campañas se diseñarán para abordar la desinformación y los prejuicios relacionados con el VIH, educar al público y promover prácticas de prevención y apoyo.

Evaluación Continua: Establecer un mecanismo de evaluación continua para medir el impacto de la alternativa teórica de aplicación. Esto incluye la revisión periódica de la cobertura mediática, la retroalimentación de las fuentes y el público, y la adaptación de las estrategias según sea necesario para garantizar resultados positivos y responsabilidad social en la cobertura del VIH.

4.3.2.1. Materiales a utilizar

Material de Capacitación

Se necesitarían recursos de capacitación, como material impreso o en línea, presentaciones, manuales y videos educativos, para llevar a cabo programas de formación periodística sobre el VIH.

Tecnología y Plataformas en Línea

Para la implementación de programas de capacitación en línea y campañas de sensibilización, se requerirían plataformas digitales, software de videoconferencia y herramientas de gestión de contenidos en línea.

Contenido Educativo

Se necesitaría contenido educativo de calidad sobre el VIH, incluyendo estadísticas actualizadas, datos epidemiológicos, información sobre prevención y tratamiento, y recursos de apoyo en formato digital y accesible.

Alianzas con Organizaciones de Salud

Los materiales incluirían acuerdos y documentos formales que establecieran alianzas con organizaciones de salud y expertos en VIH para garantizar el acceso a información confiable y orientación.

Campañas de Sensibilización

Se requerirían recursos creativos y materiales multimedia para desarrollar campañas de sensibilización en línea, que podrían incluir videos, gráficos, publicaciones en redes sociales y otros materiales de promoción.

Herramientas de Evaluación

Para medir el impacto de la alternativa teórica, se necesitarían herramientas de evaluación, como encuestas, análisis de datos de audiencia, seguimiento de cobertura mediática y retroalimentación de las fuentes y el público.

Espacios Seguros para Testimonios

Si se busca incluir testimonios de personas con VIH, se deben proporcionar espacios seguros y confidenciales para que estas personas compartan sus experiencias de manera anónima si así lo desean.

Materiales de Comunicación Interna

Para coordinar eficazmente la aplicación de la propuesta, se requerirían materiales de comunicación interna, como correos electrónicos, documentos de planificación y reuniones virtuales.

Material de Difusión

Para promover las campañas de sensibilización y la cobertura responsable, se necesitarían materiales de difusión, como comunicados de prensa, publicaciones en redes sociales y contenido para sitios web.

4.3.2.2. Equipos de trabajo

1. Periodistas de medios digitales y no digitales
2. Personal de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo

4.3.2.3. Propuesta de Capacitación

CAPACITACIÓN 1: Sensibilización sobre el VIH y sus Desafíos

Objetivo: Proporcionar a los periodistas una profunda comprensión del VIH, sus desafíos y su impacto en la sociedad ecuatoriana.

Contenido:

Estadísticas y tendencias actuales del VIH en Ecuador.

Desafíos psicológicos, emocionales y sociales que enfrentan las personas con VIH.

Importancia de la prevención y el acceso al tratamiento.

Rol de los medios digitales en la educación y la reducción del estigma.

CAPACITACIÓN 2: Ética y Responsabilidad en la Cobertura del VIH

Objetivo: Sensibilizar a los periodistas sobre la importancia de la ética y la responsabilidad en la cobertura del VIH.

Contenido:

Principios éticos del periodismo relacionados con el VIH.

Sensacionalismo, estigmatización y cómo evitarlos.

Respeto a la privacidad y la dignidad de las personas con VIH.

Ejemplos de buenas prácticas en la cobertura del VIH.

CAPACITACIÓN 3: Narrativa y Humanización de Historias sobre el VIH

Objetivo: Desarrollar habilidades en la narración de historias humanizadas sobre el VIH.

Contenido:

Uso de testimonios de personas con VIH.

Técnicas de entrevista y empatía.

Enfoque en las experiencias y desafíos personales.

Creación de historias que informan y generan empatía.

CAPACITACIÓN 4: Acceso a Recursos y Apoyo

Objetivo: Familiarizar a los periodistas con los recursos y servicios disponibles para personas con VIH.

Contenido:

Servicios de pruebas y tratamiento en Ecuador.

Organizaciones locales de apoyo y sus programas.

Papel de los medios digitales en la difusión de información sobre recursos.

Cómo ayudar a las audiencias a acceder a servicios y apoyo.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Los resultados esperados de la alternativa teórica de aplicación son diversos y están diseñados para abordar los problemas identificados en la cobertura del VIH en medios digitales en Ecuador, al tiempo que promueven la responsabilidad social en el periodismo. Estos resultados incluyen:

- Se espera que la aplicación de la propuesta teórica resulte en una cobertura más precisa, completa y equitativa del VIH en los medios digitales en Ecuador. Los periodistas y medios deben adoptar prácticas periodísticas responsables que eviten la sensacionalización, el estigma y la divulgación innecesaria de identidades de las personas afectadas.
- La alternativa busca aumentar la concienciación pública sobre el VIH y su impacto en la pospandemia. A través de campañas de sensibilización en línea, se espera que las audiencias adquieran un mayor entendimiento sobre la importancia de la prevención, el tratamiento y el apoyo a las personas afectadas por el VIH.
- Al humanizar la cobertura del VIH y destacar testimonios de personas con VIH, se espera que la alternativa contribuya a reducir el estigma y la discriminación hacia esta población en Ecuador. Esto podría traducirse en una mayor aceptación y apoyo a nivel social.
- La implementación exitosa de la alternativa requerirá la capacitación de periodistas y comunicadores en la cobertura responsable del VIH. Como resultado, se espera que los profesionales adquieran conocimientos y habilidades para abordar el tema de manera ética y precisa.
- Se espera que las personas con VIH se sientan más talentosas a participar en la cobertura mediática, compartiendo sus experiencias y perspectivas de manera

confidencial. Esto enriquecería la calidad de las historias y brindaría una visión más auténtica de la vida con VIH.

- La alternativa también tiene como resultado esperado la evaluación continua del impacto de las acciones emprendidas. Esto implicaría la recopilación de datos sobre la calidad de la cobertura, la percepción pública y el cambio en el estigma y la discriminación.
- En última instancia, se espera que la alternativa teórica de aplicación contribuya a una mayor responsabilidad social en el periodismo digital en Ecuador. Los medios deben asumir un papel más activo en la educación pública y la promoción de la salud, particularmente en el contexto del VIH y la pospandemia.
- Estos resultados apuntan a abordar los desafíos identificados en la cobertura del VIH en medios digitales y promover una comunicación más ética y responsable en este contexto específico.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, C. W., Bell, E., & Shirky, C. (2012). "Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present." Tow Center for Digital Journalism. Columbia University Graduate School of Journalism.

Barranquero, A. (2020). Periodismo digital y responsabilidad social en la era de las fake news. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(1), 23-35.

Bartlett, SR, Fox, P., Cabatingan, H., Jaros, A., Gorton, C., Lewis, R. y Spelman, T. (2020). Análisis de los medios de comunicación sobre el VIH en Asia y el Pacífico: un análisis de las tendencias en los informes de los medios sobre el VIH de 2011 a 2016 en 14 países de Asia y el Pacífico. *Journal of Virus Eradication*, 6 (suplemento 4), 14-21.

Chinchilla-Pizarro, C., & Sainz-Eraza, A. (2020). La responsabilidad social de los medios digitales ante el VIH/SIDA: Análisis de la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 399-417.

Courtenay-Quirk, C., Wolitski, RJ, Parsons, JT y Gómez, CA (2017). ¿Está el estigma del VIH/SIDA dividiendo a la comunidad gay? Percepciones de hombres VIH positivos que tienen sexo con hombres. *Educación y prevención del SIDA*, 29(4), 291-304.

Dahlgren, P. (2005). "The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation." *Political Communication*, 22(2), 147-162. doi: 10.1080/10584600590933160

De Martino, L., Lopalco, PL y De Waure, C. (2016). La epidemia oculta de infección por el virus de la hepatitis C en la Unión Europea: transmisión oculta y carga de enfermedad. *Hepatología*, 64(1), 15-22.

Diario Expreso. (15 de agosto de 2022). Latinoamérica: crecen cifras del VIH y Ecuador no está exento. Diario Expreso. Recuperado el 22 de julio de 2023, de

<https://www.expreso.ec/buenavida/salud/latinoamerica-crecen-cifras-vih-ecuador-exento-133717.html>

Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. B., & Vujnovic, M. (2008). "Participatory Journalism Practices in the Media and Beyond: An International Comparative Study of Initiatives in Online Newspapers." *Journalism Practice*, 2(3), 326-342. doi: 10.1080/17512780802281065

Franklin, B. (2018). "The Future of Journalism: Rethinking the Basics." Routledge.

García Avilés, J. A. (2011). "Mobile journalism: A model for the future of multimedia narrative." Paper presented at the IAMCR Conference, Istanbul, Turkey.

García-Mingo, E. (2019). Periodismo digital y responsabilidad social en la era de la posverdad. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 5(2), 94-109.

González-Estéfani, A., & Pérez-López, R. (2018). El periodismo digital y la responsabilidad social: Retos y oportunidades en la era de la hiperconectividad. *Palabra Clave*, 21(4), 996-1023.

González-Pérez, J. (2020). El periodismo digital y la responsabilidad social: El papel de los medios digitales en la lucha contra el estigma del VIH/SIDA. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 87-100.

Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). "The Data Journalism Handbook." O'Reilly Media.

Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. (2012). "Share, Like, Recommend: Decoding the Social Media News Consumer." *Journalism Studies*, 13(5-6), 815-824. doi: 10.1080/1461670X.2012.664430

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill.

Herrera, J. C., Rojas, L., Villacrés, J. P., & Izurieta, R. (2018). Factores de riesgo y prevención del VIH/SIDA en Ecuador: una revisión de la literatura. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 42, e139. doi: 10.26633/RPSP.2018.139.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). "Los elementos del periodismo: qué los periodistas deben saber y el público exigir." Ediciones Urano.

Leedy, PD y Ormrod, JE (2014). *Investigación Práctica: Planificación y Diseño*. Pearson.

Luna, MM y Cepeda, G. (2011). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.

Mayer, R. C. (2020). "Digital News Media and Its Impact on Journalism and Democracy." *Global Media Journal*, 10(1), 1-9. <https://doi.org/10.11114/gmj.v10i1.4275>

McQuail, D. (2010). "McQuail's Mass Communication Theory." SAGE Publications.

Meyer, P. (2010). "The Vanishing Newspaper: Saving Journalism in the Information Age." University of Missouri Press.

Ministerio de Salud Pública de Ecuador. (2021). Boletín Epidemiológico No. 21.

Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Boletin-Epidemiologico-No-21.pdf>

Neuman, WL (2013). *Métodos de investigación social: enfoques cualitativos y cuantitativos*. Pearson.

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2019). "Reuters Institute Digital News Report 2019." Reuters Institute for the Study of Journalism. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf

Oliva Marañón, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* (61), 1-30. Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Patton, MQ (2014). Investigación cualitativa y métodos de evaluación: integración de teoría y práctica. Publicaciones SAGE.

Pavlik, J. V. (2000). "New Media and the Information Superhighway." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 6(2), 19-36. doi: 10.1177/135485650000600203

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA). (2021).

Ecuador. Recuperado de <https://www.unaids.org/es/regionscountries/countries/ecuador>

Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Quito: Facso. Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>

Robson, C. (2016). *Real World Research* (4ta ed.). West Sussex: Wiley.

Salaverría, R. (2005). "El ciberperiodismo en el contexto del periodismo digital." *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 235-250. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14501114.pdf>

Sampieri, RH, Collado, CF y Lucio, MPB (2013). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill.

Sánchez, M., & Rodríguez, L. (2021). Periodismo digital y responsabilidad social: Retos y oportunidades en la era de la información. *Comunicación y Sociedad*, 35(3), 65-81

Singer, J. B. (2013). "User-generated Visibility: Secondary Gatekeeping in a Shared Media Space." In *The Handbook of Global Online Journalism* (pp. 179-194). Wiley-Blackwell.

Sudjana, P., Díaz, D., Cajas, S., & Sarmiento, I. (2019). Equidad en el acceso a la atención del VIH/Sida en Ecuador 2017: Resultados de un análisis de indicadores clave. *The Lancet Regional Health - Americas*, 1, 100004. doi: 10.1016/j.lana.2019.100004.

Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). "Defining 'Fake News.' A typology of scholarly definitions." *Digital Journalism*, 6(2), 137-153.

<https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>

Terrón Blanco, J. L. (2005). El tratamiento del VIH-sida en los periódicos españoles, una investigación colaborativa. *Revista de Comunicación y Salud*. Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://www.comminit.com/la/content/el-tratamiento-del-vih-sida-en-los-peri%C3%B3dicos-espa%C3%B1oles-una-investigaci%C3%B3n-colaborativa>

Terrón Blanco, J. L., García Sedó, R., & Martínez, L. d. (2010). El tratamiento del VIH/SIDA en la prensa española. *Revista Fronteiras*, 12(1), 2 - 136. doi:doi:10.4013/fem.2010.121.01

Torres, J. (2022). La cobertura mediática del VIH en Ecuador: Análisis de contenidos de los periódicos digitales. *Revista de Comunicación*, 12(2), 27-42.

UNESCO. (2018). "World Trends in Freedom of Expression and Media Development." UNESCO Publishing.

United Nations Development Programme (UNDP). (2021). HIV in Ecuador. Recuperado de <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/pressreleases/2021/VIH-en-Ecuador.html>

Valenzuela, S., & McCombs, M. (2017). "De la agenda setting a la responsabilidad social del periodismo." *Palabra Clave*, 20(4), 931-960.

Vélez, F., & Tobar, R. (2021). Boletín Anual de VIH/sida Ecuador - 2020. Estrategia Nacional de VIH/sida-ITS. Recuperado el 22 de julio de 2023, de Ministerio de Salud Pública del Ecuador: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Boletin-anual-VIH-Ecuador-2020.pdf>

Witschge, T., Anderson, C. W., Domingo, D., & Hermida, A. (2016). "The SAGE Handbook of Digital Journalism." SAGE Publications.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista realizada a personas contagiadas con VIH

1. ¿Cómo ha influido la información sobre el VIH que encuentras en medios digitales en tu comprensión de la enfermedad?
2. ¿Qué opinión tienes sobre la forma en que los medios digitales en Ecuador han cubierto el VIH durante la pospandemia en términos de responsabilidad social?
3. ¿Has notado cambios en la forma en que se presenta la información sobre el VIH en los medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19?
4. ¿Consideras que los medios digitales están desempeñando un papel efectivo en la prevención del VIH y la promoción de prácticas seguras en la pospandemia?
5. ¿Has experimentado estigmatización o discriminación debido a tu condición de portador de VIH, y en qué medida crees que la cobertura mediática contribuye a esto?
6. ¿Qué tipo de información sobre el VIH encuentras más útil y relevante en los medios digitales? ¿Y qué información crees que falta o debería mejorarse?
7. ¿Tienes alguna experiencia personal en la que la cobertura mediática del VIH en medios digitales haya tenido un impacto positivo o negativo en tu vida?
8. ¿Qué consejos o recomendaciones tendrías para los periodistas y medios digitales sobre cómo abordar la cobertura del VIH de manera más efectiva y responsable?
9. ¿Crees que las personas con VIH deberían desempeñar un papel activo en la elaboración de políticas y la toma de decisiones relacionadas con la cobertura del VIH en los medios digitales?
10. ¿Cómo podría mejorar la comunicación en línea sobre el VIH en Ecuador para contribuir a una mayor conciencia y prevención en la pospandemia?

Anexo 2: Encuesta aplicada a periodistas responsables de medios digitales de la ciudad de Babahoyo

Tema: "Periodismo digital y responsabilidad social: Contagios de VIH en la pospandemia en Ecuador"

Instrucción: Contestar las preguntas de acuerdo a criterio personal.

1. ¿Ha participado en la cobertura de noticias relacionadas con el VIH en medios digitales?

• Sí

• No

2. ¿Considera que los medios digitales tienen la responsabilidad de educar al público sobre el VIH y su prevención?

• Sí

• No

3. ¿Cree que la cobertura de noticias sobre el VIH en medios digitales puede contribuir a reducir el estigma y la discriminación hacia las personas con VIH?

• Sí

• No

4. ¿Ha recibido formación específica sobre cómo abordar el VIH de manera responsable en sus informaciones?

• Sí

• No

5. ¿Siente que existe suficiente apoyo editorial para realizar una cobertura responsable y completa del VIH en su medio digital?

- Sí

- No

6. ¿Ha experimentado dificultades para acceder a fuentes confiables de información sobre el VIH al preparar sus noticias?

- Sí

- No

7. ¿Cree que la cobertura del VIH en medios digitales debería incluir testimonios de personas viviendo con VIH para humanizar la noticia?

- Sí

- No

8. ¿Ha observado cambios en la forma en que se ha cubierto el VIH en medios digitales desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

- Sí

- No

9. ¿Considera que la pandemia de COVID-19 ha afectado la atención mediática y la conciencia pública sobre el VIH?

- Sí

- No

10. ¿Cree que los medios digitales en Ecuador están cumpliendo con su responsabilidad social al informar sobre el VIH en la pospandemia?

- Sí
- No