



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO LOS  
RÍOS, PARA IMPULSAR LA CULTURA EN LA PROVINCIA.**

**AUTORA**

**CARRILLO GUERRERO ELVIRA MARIANA**

**DOCENTE TUTOR**

**DRA. CAMPI CEVALLOS CUMANDÁ**

**BABAHOYO - LOS RIOS**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Dedicatoria**

Quiero iniciar estas líneas dedicando este logro, fruto de esfuerzo y perseverancia, a Dios, mi guía y fortaleza en este camino académico. A través de su amor y gracia, he encontrado la inspiración y la fuerza para seguir adelante en cada paso de esta travesía.

A mi querida familia, fuente inagotable de apoyo y amor, les dedico este trabajo. Cada sacrificio y aliento que me brindaron han sido pilares fundamentales en este viaje hacia la licenciatura en comunicación social. A mi esposo, compañero incansable, agradezco tu paciencia, comprensión y apoyo constante, eres mi roca en este camino y mi motivación para alcanzar cada meta.

A todas las personas que me brindaron su apoyo y estuvieron presentes en mi trayecto universitario. Vuestro aliento, sabios consejos y estímulo han sido un faro en momentos de duda.

Gracias a todos, por ser parte de mi historia y por contribuir a mi formación profesional. Este logro es también vuestro, porque cada paso lo hemos recorrido juntos. Que este trabajo honre nuestro esfuerzo colectivo y sirva para inspirar a otros en sus propios caminos de superación.

Con gratitud eterna, Mariana Carrillo Guerrero.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Agradecimiento**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Doctora Cumandá Campi Cevallos, mi tutora de proyecto de tesis, por su invaluable orientación y dedicación en el desarrollo de esta investigación. Su experiencia y sabiduría fueron el faro que iluminó cada etapa de este camino académico. Sus consejos, correcciones y guía fueron fundamentales para lograr el éxito de este proyecto.

Asimismo, deseo reconocer a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Los Ríos. Su apoyo y facilitación en el acceso a recursos y espacios de investigación fueron cruciales para llevar a cabo este estudio. Gracias a su compromiso con la educación y la cultura, pude ampliar mis horizontes académicos y enriquecer mi tesis.

Con gratitud, Mariana Carrillo Guerrero.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Resumen**

En esta investigación sobre las Estrategias de Comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, para Impulsar la Cultura en la Provincia, como objetivo de estudio esta analizar el nivel de alcance e identificar las estrategias de comunicación para proponer nuevas estrategias a la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, con un método mixto secuencial con fases cualitativas y cuantitativas en las cuales se profundiza el análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos en esta investigación mediante las encuestas y entrevista realizadas.

Además, con la investigación mixta se logra la comprensión del tema sobre las estrategias de comunicación empleadas por la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, obteniendo resultados favorables para la institucionalidad, recomendando talleres, eventos, actos culturales de diferentes categorías, bailes, teatro, entre otros. En conclusión, se determina que el uso de estrategias de comunicación son parte importante para la difusión y promoción adecuada del patrimonio cultural la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

Palabras clave: Estrategias, Comunicación, Cultura, difusión, Comunidad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Abstract**

In this research on the Communication Strategies of the House of Culture, Núcleo Los Ríos, to Promote Culture in the Province, the objective of the study is to analyze the level of reach and identify the communication strategies to propose news strategies to the House of Culture, Núcleo Los Ríos, with a sequential mixed method with qualitative and quantitative phases in which the analysis and interpretation of the findings obtained in this research are deepened through the surveys and interviews carried out.

In addition, with mixed research, an understanding of the topic is achieved about the communication strategies used by the House of Culture, Núcleo Los Ríos, obtaining favorable results for the institutionality, recommending workshops, events, cultural acts of different categories, dances, theater, among others. In conclusion, it is determined that the use of communication strategies are an important part for the adequate dissemination and promotion of the cultural heritage of the House of Culture, Núcleo de Los Ríos.

**Keywords:** Strategies, Communication, Culture, Dissemination, Community.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INDICE**

Introducción .....	10
Capítulo I.....	11
1.1 Tema de Investigación .....	11
1.2 Marco Contextual.....	11
1.2.1. Contexto Internacional. ....	11
1.2.2. Contexto Nacional.....	13
1.2.3. Contexto Local. ....	14
1.2.4. Contexto Institucional. ....	16
1.3. Situación Problemática.....	18
1.4. Planteamiento del Problema.....	19
1.4.1. Problema General .....	19
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	20
Derivados del Subproblema.....	21
1.5. Delimitación de la Investigación .....	22
1.5.1. Delimitación Temporal.....	22
1.5.2. Delimitación Espacial.....	22
1.5.3. Delimitación Demográfica .....	22
1.6. Justificación .....	23
1.7. Objetivos de la Investigación .....	25
1.7.1. Objetivo General .....	25
1.7.2. Objetivos Específicos:.....	25



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



CAPÍTULO II .....	26
2. Marco Teórico .....	26
2.1. Marco Conceptual .....	26
2.1.1. Cultura y Comunicación.....	26
2.1.2 La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.....	27
2.1.3. Estrategias de Comunicación para Impulsar la Cultura .....	28
2.1.4. Funciones y Alcance de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos .....	29
2.1.5. Comunicación Interinstitucional .....	29
2.1.6. La comunicación Empresarial .....	30
2.1.7 Tecnologías de Información y Comunicación en la Casa de la Cultura en Los Ríos.....	31
2.1.8 Impacto Socioeconomico de las Actividades Culturales.....	32
2.1.9 Instituciones Educativas y sus Relaciones con la Casa de la Cultura de Los Rios .....	32
2.1.10. Accesibilidad Inclusiva.....	33
2.2. Marco Referencial Sobre la Problemática de la Investigación. ....	34
2.2.1 Reseña histórica de la CCE Nacional.....	34
2.2.2. Reseña histórica de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos .....	35
2.2.4. Antecedentes Investigativos .....	37
2.2.5. Categoría de Análisis.....	38
2.2.6 Postura Teórica .....	38
2.3. Hipótesis.....	40
2.3.1 Hipótesis General .....	40
2.3.2 Sub Hipótesis o Derivadas .....	41
2.3.3 Variables .....	41



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



3.1	Capítulo III.....	43
3.1.1	Resultados Obtenidos en la Investigación .....	43
3.1.2	Prueba Estadística Aplicada .....	45
	Resultados.....	46
3.1.3	Análisis e Interpretación de los Datos .....	47
3.2	Conclusiones Específicas y Generales .....	49
3.2.1	Conclusiones Específicas .....	49
3.2.2	Conclusiones Generales .....	50
3.3	Recomendaciones Específicas y Generales .....	51
3.3.1	Recomendaciones Específicas.....	51
3.3.2	Recomendaciones Generales.....	52
4.1	Capítulo IV.....	54
	Propuesta Teórica de Aplicación.....	54
4.1.1	Alternativa Obtenida.....	55
4.1.2	Alcancé de la Alternativa.....	56
4.1.3	Aspectos Básicos de la Alternativa.....	57
	4.1.3.1 Antecedentes .....	58
	4.1.3.2 Justificación .....	59
4.2	Objetivos .....	60
4.2.1	Generales .....	60
4.2.2	Específicos.....	61
4.3	Estructura General de la Propuesta .....	62
4.3.1	Título .....	63





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



3.3.2 Componentes .....	63
4.4 Resultados Esperados de la Alternativa.....	69
Bibliografía .....	71

## Introducción

Inicialmente la presente investigación que se llevó a cabo tiene como título “Estrategias de Comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, para Impulsar la Cultura en la Provincia”, además, se realiza esta investigación con la finalidad de analizar las estrategias de comunicación y el nivel de alcance que estas tienen en la comunidad para proponer nuevas estrategias de comunicación a la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos o mejorarlas.

Este trabajo está pensado en la comunidad y más que todo en las mejoras o implemento de nuevas Estrategias de Comunicación en la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, así mismo, se implementa el método de investigación mixto secuencial con fases cualitativas y cuantitativas en las cuales se profundiza el análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos en esta investigación mediante las encuestas y entrevista realizadas tanto a la muestra obtenida mediante la toma de la población.

Además, en este método de investigación implementado se enfatiza las técnicas utilizadas en las cuales se destaca las encuestas y entrevistas teniendo como instrumentos de investigación, un cuestionario estructurado el cual fue diseñado específicamente para la recopilación de datos numéricos de manera estandarizada, por otro lado, se utilizó una guía para la entrevista de preguntas abiertas, que servirán como base de obtención de información detallada y argumentos favorables para las mejoras de las Estrategias de Comunicación en la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

## **Capítulo I**

### **1.1 Tema de Investigación**

Estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia.

### **1.2 Marco Contextual**

#### **1.2.1. Contexto Internacional.**

El concepto de cultura se ha hecho eco en la jerga de las organizaciones en los últimos años, y cada vez esta se encuentra más ligada a la comunicación. En otras palabras, una manera muy significativa de entender qué es la cultura, en resumidas cuentas, se determina como un conjunto de significados compartidos que proporcionan un campo común de referencia y, por tanto, patrones similares de comportamiento. En la organización, los medios de transmisión y reforzamiento de la cultura son múltiples: símbolos, conductas, políticas, procedimientos, normas, instalaciones y tecnología, por dar mención estos sólo son algunos.

Para Paz Vanessa (2012) La comunicación es una responsabilidad compartida; como todos en la organización se comunican, comunicarse bien es una responsabilidad de todos, si bien algunos deben desempeñar un papel más importante en este sentido por la posición que ocupan o por la información que manejan. Por tanto, el desarrollo de las habilidades de

comunicación de las personas, en los distintos niveles y áreas, se ha vuelto una prioridad, sobre todo ahora que las organizaciones están viviendo cambios fundamentales. (pág. 15)

¿Qué podemos entender de la comunicación organizacional y como puede coadyuvar en la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos?, es importante entender que la comunicación organizacional se puede obtener o dividir entre descendente y ascendente, las cuales pueden fluir de niveles altos a bajos o lo contrario, por lo general, incluyendo informes de problemas que se presenten en la Casa de la Cultura tanto en sus empleados, como en las actividades diarias a desarrollarse.

De la misma forma esta comunicación ayuda e implica la transmisión de información entre diferentes niveles jerárquicos, departamentos y áreas funcionales para mantener la coordinación y la cohesión en este caso de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.

Se argumentan tipos estructurales que son tomados en consideración en la Casa de la Cultura tales como;

1. Diversidad cultural: Las organizaciones globales tienen empleados de diferentes culturas y nacionalidades, lo que hace que la comunicación efectiva sea un desafío. La comprensión de las diferencias culturales y la adaptación de los mensajes son fundamentales para evitar malentendidos y conflictos.

2. Idiomas: La comunicación en organizaciones internacionales a menudo se realiza en varios idiomas debido a la presencia de empleados que hablan diferentes lenguas. Esto puede

requerir traducciones precisas para los integrantes o miembros y una selección cuidadosa del idioma para evitar confusiones.

3. Tecnología: La comunicación internacional se beneficia de la tecnología que facilita la colaboración a larga distancia, como videoconferencias, plataformas de mensajería instantánea, correos electrónicos, entre otras.

4. Comunicación estratégica: La comunicación organizacional internacional debe estar alineada con la estrategia global de la empresa y transmitir mensajes coherentes en todos los países y áreas de operación.

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

En el contexto nacional, la Casa de la Cultura tiene un papel importante en la creación de actividades como exposiciones y exhibiciones de arte, conciertos, presentaciones de teatro, baile o danza, proyecciones cinematográficas, entre otros eventos teniendo en cuenta los literarios. Además, en la Casa de la Cultura se realizan investigaciones, planes y proyectos para la realización e investigación del patrimonio cultural, así como la educación y capacitación de nuevos talentos en diversas disciplinas artísticas.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana también ha sido un lugar importante para investigar y documentar la historia y cultura de Ecuador, así como para capacitar a los artistas y gestores culturales. Además, ha servido como una plataforma para el intercambio intercultural y la promoción de la cultura ecuatoriana tanto en el país como en el extranjero.

### 1.2.3. Contexto Local.

Las costumbres, tradiciones, valores y creencias comunes de una provincia se conocen como parte de su cultura. Culturalmente hablando, la provincia de Los Ríos podría enfocarse en:

1. Patrimonio cultural: Identificar, preservar y promover el patrimonio cultural de la provincia, que incluye festivales locales, gastronomía, música, danzas y artesanías.
2. Educación y arte: Fomentar la educación artística y el apoyo a los artistas locales para promover la producción cultural, como teatro, literatura y pintura.
3. Diversidad: Celebrar la diversidad cultural de la provincia y fomentar el respeto y la inclusión entre las comunidades que la conforman.
4. Turismo cultural: Fomentar el turismo centrado en la cultura local al destacar los atractivos históricos y culturales de la provincia para atraer visitantes interesados en conocer su identidad única.

Estrategias de Comunicación que se utilizan en la Provincia de Los Ríos:

1. Medios de comunicación locales: Mantenerse fortalecidos con los medios de comunicación locales que incluyen periódicos, emisoras de radio y canales de televisión

regionales, para que continúen siendo plataformas para informar y difundir noticias y eventos culturales relevantes.

2. Redes sociales y marketing digital: Actualmente utilizan estos medios para alcanzar un público más amplio y atraer a turistas y visitantes potenciales a la provincia.

3. Colaboraciones y alianzas: Para aumentar la visibilidad y el alcance, mantenga alianzas con instituciones culturales, artistas, influencers y medios de comunicación nacionales e internacionales.

Cualquier estrategia de comunicación debe ser genuina y respetuosa con la identidad cultural de la provincia. El éxito a largo plazo depende de la participación activa de la comunidad y la inclusión de diversas voces en el proceso de planificación y promoción cultural.

Además, es importante recordar que la comunicación organizacional, ya sea a nivel local o global, es fundamental para el éxito de cualquier empresa. Una comunicación clara y efectiva fomenta la transparencia, la colaboración y la motivación de los empleados, lo que ayuda a la organización a lograr sus objetivos globales.

Desde esta perspectiva, la comunicación es fundamental y una herramienta estratégica para los procesos de redefinición de las relaciones de la organización con el entorno, la interacción con sus públicos internos, externos y la definición de su identidad.

#### 1.2.4. Contexto Institucional.

La CCE, o Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, desempeña un papel importante en la difusión y promoción de las expresiones artísticas y culturales en Ecuador. Cada región tiene su propia Casa de la Cultura, y en la provincia de Los Ríos, la ciudad metropolitana de Babahoyo es la sede.

En la actualidad, el señor Henry Layana Franco se desempeña como director de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Los Ríos, y su equipo está formado por expertos en temas artísticos, culturales, literarios y otros. El directorio está integrado por la Dra. Cumandá Campi Cevallos, primer vocal principal, la licenciada Elena Bravo Piza y el Lcdo. Jaime Sotomayor, el departamento de comunicación está a cargo de la licenciada Mayra Jaramillo Medina, quien a su vez dispone de un fotógrafo, para capturar imágenes de los eventos artísticos que realiza la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos. Es importante destacar que, desde este punto, podremos analizar los posibles problemas que mantiene el departamento de comunicación para mejorar sus estrategias de alcance y difusión culturales en la provincia.

1. Existe presencia en redes sociales: La Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos, utiliza las redes sociales para hacer conocer los eventos que tienen planificado o los que ya se han logrado realizar.

2. Colaboraciones y alianzas: El directorio conjuntamente con el director de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, mantienen muy buenas relaciones de trabajo con otras instituciones



culturales, organizaciones comunitarias, instituciones gubernamentales y así como también buenas relaciones con los artistas locales.

3. Eventos y talleres: Organiza eventos, exposiciones y talleres que fomentan la participación y el interés de la comunidad. Estos eventos pueden ser tanto presenciales como virtuales, pero siempre gratuitos.

4. Relación con los medios de comunicación: La institución tiene una excelente relación con los medios de comunicación locales el mismo que les permite llegar a un público más amplio.

5. Participación del público: El señor director, el directorio y el departamento de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, están prestos a recibir comentarios del público y responder de manera activa a sus consultas y sugerencias.

Por lo tanto, podemos afirmar que la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, mantiene estas estrategias comunicacionales que nos permiten identificar los problemas estratégicos para proponer cambios o incrementos que permitan adaptarse a los cambios y necesidades de la comunidad.

### 1.3. Situación Problemática

La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", Núcleo Los Ríos, juega un papel importante en la difusión, promoción y fortalecimiento del arte y la cultura en la provincia.

El principal problema radica en mejorar la estrategia de comunicación efectiva y que estas permitan difundir de manera adecuada los diversos proyectos culturales y los recursos disponibles en la Casa de la Cultura.

Esta institución cultural enfrenta problemas no muy distintos a otros núcleos, recibiendo escasos presupuestos para cumplir con sus objetivos, estos presupuestos son otorgados mensualmente por el estado ecuatoriano, para llevar a cabo sus actividades y programas culturales.

La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos se encuentra en una situación de competencia cada vez mayor con otras instituciones culturales y alternativas de ocio en la región. La comunidad local había perdido interés y participación en las actividades culturales ofrecidas, sin embargo, en la actualidad pese a que posee herramientas las cuales deben ser explotadas, la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos ha logrado posicionarse gracias a la intensa actividad que realiza y las cuales son publicadas en sus redes sociales.

#### **1.4. Planteamiento del Problema o Problema de Investigación**

¿Cuáles son las limitaciones y desafíos que enfrenta la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos en su estrategia de comunicación para promover e impulsar la cultura en la provincia?

¿Cuál es el nivel de alcance y participación de la población en las actividades culturales organizadas por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, y cómo se relaciona con las estrategias de comunicación utilizadas?

¿Cuáles son las estrategias de comunicación actualmente empleadas por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, para difundir sus actividades culturales?

¿En qué medida la falta de tecnología influye en la efectividad de la comunicación a la comunidad?

##### **1.4.1. Problema General**

En la provincia, la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, juega un papel importante en la difusión y promoción de la cultura. Se ha creado una variedad de eventos y programas culturales para la comunidad local y los diversos grupos culturales de la región. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, todavía hay desafíos importantes que hay que superar, para lograr una participación activa y una apropiación plena de la cultura por parte de la población, se destaca los esfuerzos importantes que realiza la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos por la aportación a la Provincia.

En este contexto, la falta de una estrategia de comunicación efectiva y adaptada a las necesidades y preferencias del público objetivo es uno de los factores que podrían estar limitando el impacto y alcance de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos. Sin embargo, las tácticas de comunicación actuales de la institución podrían estar generando el involucramiento y la conexión emocional necesaria, motivando a la comunidad a participar activamente en las actividades culturales propuestas y lo que se requiere es que estos números crezcan significativamente.

Para solucionar el problema de la efectividad y adaptabilidad a las necesidades, es esencial indagar minuciosamente las tácticas de comunicación utilizadas por la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, para descubrir sus debilidades y limitaciones. Así mismo, se examinará la forma en que se conceptualizan, desarrollan e implementan dichas estrategias y cómo se relacionan con los resultados obtenidos en términos de alcance, participación y percepción de la comunidad.

#### **1.4.2 Subproblemas o Derivados**

Subproblema: ¿Cuáles son los métodos o estrategias de comunicación implementados por la CCENLR, para fomentar y difundir las actividades culturales en la provincia?

## **Derivados del Subproblema**

1. Identificación de las estrategias de comunicación digital utilizadas por la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, para ampliar y diversificar la audiencia en la provincia, desde las redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles.

2. Analizar los métodos de comunicación online utilizados por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, que incluyen eventos, ferias, talleres, charlas, exposiciones, con la finalidad que se adopte la participación y el interés de la comunidad local en las actividades culturales.

3. Evaluar la eficacia de las estrategias de comunicación de la institución en términos de alcance, compromiso y comentarios de la audiencia para descubrir áreas de mejora.

4. Investigar la percepción de la comunidad sobre la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos y su perspectiva sobre la calidad y relevancia de las estrategias de comunicación para la promoción cultural en la provincia.

## **1.5. Delimitación de la Investigación**

### **1.5.1. Delimitación Temporal**

La investigación se enfocará en analizar las estrategias de comunicación de Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, la cual se llevará a cabo en el periodo comprendido en el 2023 y abarcando datos recolectados de los últimos años de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, dichos resultados se dan a conocer en octubre del 2023.

### **1.5.2. Delimitación Espacial**

La investigación se llevará a cabo específicamente en la provincia de Los Ríos - Ecuador, con el enfoque netamente en las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, y su impacto en la promoción y difusión en esta región.

### **1.5.3. Delimitación Demográfica**

Nombre de la Institución: Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

Núcleo de Los Ríos

Domicilio: Provincia: Los Ríos Cantón: Babahoyo Parroquia: Dr. Camilo Ponce

Dirección: General Barona # 1507 y 9 de noviembre

Página Web: [www.casadelacultura.gob.ec](http://www.casadelacultura.gob.ec)

Correo Electrónico: [henry.layana@casadelacultura.gob.ec](mailto:henry.layana@casadelacultura.gob.ec)

Teléfonos: 052020364

N.º de ruc: 1768099650001

Representante legal de la institución: Señor Henry Vicente Oswaldo Layana Franco

Cargo del representante legal de la institución: Director provincial.

## **1.6. Justificación**

La cultura es un pilar fundamental para el desarrollo y enriquecimiento de una sociedad. En el caso específico de la provincia de Los Ríos, se reconoce la importancia de fomentar y preservar las manifestaciones culturales que la caracterizan, con el fin de fortalecer su identidad dar acción en la comunidad. En este sentido, la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos juega un rol esencial como institución promotora y difusora del patrimonio cultural de la provincia.

El presente estudio busca indagar y analizar las Estrategias de Comunicación que la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos ha implementado o podría implementar o mejorar, para potenciar y expandir su labor cultural en la provincia de Los Ríos. Estas estrategias de comunicación abarcan una amplia gama de acciones, desde el uso de medios tradicionales hasta la incorporación de nuevas tecnologías con enfoques innovadores.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de adaptar o mejorar las prácticas comunicacionales de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, con el objetivo de lograr un mayor alcance e impacto en la comunidad. Al identificar y proponer estrategias efectivas de

comunicación, se pretende no solo incrementar la participación de la población en las actividades culturales, sino también promover una mayor apreciación y valoración de la cultura local.

La comunicación es un puntal fundamental para el desarrollo en toda institución pública o privada, durante esta investigación se ha podido visualizar las necesidades de herramientas que aporten en las debidas estrategias comunicacionales para la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

Como sabemos el arte desde sus inicios ha sido el ente de expresión del ser humano, siendo el medio donde manifiestan sus ideas, emociones y cómo este interactúa con su entorno.

El trabajo investigativo permitirá no solo encontrar el problema que exista en la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, además nos proporcionará elementos importantes comunicacionales para que las nuevas estrategias ayuden a la comunidad a conocer la cultura riosense, apreciar el arte y a quienes son parte de ellas.

Por lo tanto, este trabajo puede ser de gran utilidad para otras instituciones culturales y organizaciones similares que quieran fortalecer su presencia en la comunidad a través de una comunicación más efectiva, adaptada a las necesidades y preferencias del público actual.

Finalmente, esta investigación promoverá el acceso y la participación activa en las actividades culturales organizadas por la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, y consolidará su papel como un agente clave en el impulso de la cultura provincial.



## **1.7. Objetivos De La Investigación**

### **1.7.1. Objetivo General**

El objetivo general de esta investigación es evaluar las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión", Núcleo Los Ríos, con el fin de promover la cultura en la provincia de Los Ríos.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las estrategias de comunicación empleadas por la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos.
- Analizar el nivel alcance que ha tenido los medios de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos en la población, evidenciando la eficacia de las estrategias de comunicación implementadas.
- Proponer nuevas estrategias de comunicación para mejorar la promoción cultural.

## Capítulo II. - Marco Teórico o Referencial

### 2.1. Marco Conceptual

Las estrategias comunicacionales deben causar impacto no solo en la institución cultural, sino también en la comunidad.

Unesco (2015) ha afirmado lo siguiente:

La cultura y la comunicación tienen la capacidad de producir y difundir una gran riqueza de información, conocimientos, ideas y contenidos, contribuyendo a la expansión de las opciones de las personas en llevar la vida que valoren, creando así entornos propicios para el desarrollo centrado en las personas. (pág. 1)

La relación entre la comunicación y la cultura da una amplia gama de información, conocimientos e ideas, que como resultado de la relación entre la cultura y la comunicación mejora las opciones asequibles para las personas en su búsqueda de una vida significativa. Este proceso crea condiciones favorables para un crecimiento enfocado en el bienestar y las necesidades individuales.

#### 2.1.1. Cultura y Comunicación

La comunicación es fundamental para el funcionamiento de la sociedad porque permite la interacción, la transferencia de información y la coordinación de acciones. Las culturas se

comunican, se influyen y cambian a través de la comunicación, lo que puede generar nuevas expresiones culturales y formas de entender el mundo.

En vista de ello la cultura es un cúmulo de méritos, valores, hábitos y tradiciones que se manifiestan artísticamente ante la sociedad que caracteriza a una colectividad.

En cuanto a la colectividad que lleva la comunicación en la cultura es un tema donde se demuestra que todas las formas de comunicar y de llegar al espectador son primordiales, sin lugar a duda. Ulloa (2007) en su libro expresa “Toda forma de comunicación es, de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas” (p. 20). Por lo tanto, es la comunicación la que hace que una cultura se exprese libre y deliberadamente, cambiando y proporcionando ideas, que generen un bienestar en la comunidad, en este caso en la provincia.

### **2.1.2 La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos**

En la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, se gesta una importante misión la cual es fomentar cultura en varios ámbitos y directrices, generando espacios oportunos para el crecimiento de los talentos y su desarrollo, estos son mencionados mediante los diferentes puntos de comunicación que posee la Casa de la Cultura, sin embargo, no siempre se llega a todo este público que se desea llegar.

La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos es una institución dedicada a la promoción y preservación de la cultura en la provincia. Su misión es proporcionar espacios y eventos culturales para acercar a la población a sus raíces y tradiciones (Rodríguez, 2010, pág. 1)

### **2.1.3. Estrategias de Comunicación para Impulsar la Cultura**

Para fortalecer la identidad cultural de una comunidad o sociedad, es esencial impulsar la cultura a través de estrategias de comunicación efectivas. Estos son algunos métodos que podrían ayudar a lograr este objetivo.

Medios de comunicación tradicionales: Servirían para fomentar la presencia de la cultura indicando en los diferentes tipos de medios, de los cuales las personas de la población en la provincia ya están familiarizadas. Shaw (1972) menciona en su revista “La utilización de periódicos, estaciones de radio y televisión locales permite llegar a amplias audiencias y dar a conocer las actividades culturales que la Casa de la Cultura ofrece” (p. 2). Dicho esto, los medios de comunicación tradicionales ofrecen aun la colectividad y presencia en un público que aún no está en los lineamientos de comunicación actuales.

Estrategias digitales: Los medios digitales han tenido un auge sobre las masas, esto tiene como importancia la acción directa hacia un público más actualizado.

Para el Instituto de Gestión Cultural y Artística Español (2018) en su artículo menciona que, en el caso de la cultura, las redes sociales pueden convertirse en un medio ideal para

reforzar el objetivo artístico de nuestro proyecto. Muchos son los artistas que aprovechan la parte visual de las redes sociales para hacer de estas su “portafolio social” a través de fotografías y videos. (pág. 1)

#### **2.1.4. Funciones y Alcance de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos**

Aquí se enumeran las acciones que lleva a cabo la Casa de la Cultura con el fin de promover y difundir la cultura. Se mencionan las actividades culturales de la institución, como eventos, talleres y exposiciones. Por consiguiente, es una institución cultural que tiene como objetivo promover y difundir diferentes actividades culturales en la comunidad y la provincia mediante la Casa de la Cultura, incluyendo danza, teatro, arte, cine, música entre otras, de esta forma presenta espacios para niños, jóvenes y adultos que deseen obtener disciplinas en diferentes ámbitos artísticos, para el desarrollo de sus habilidades

#### **2.1.5. Comunicación Interinstitucional**

La comunicación interinstitucional es entre la CCE y la CCENLR ya que esto es uno de los aspectos completamente importantes, de los cuales en general se promueven entre las provincias y la dotación de elementos artísticos, para intercambiar conocimientos, de la misma forma recursos que impacten al público, siendo esto la llave principal para una mejor comunicación. Aquí se imponen las áreas importantes como intercambio de información, coordinación de eventos, una promoción mutua entre la CCE Y CCENLR, y de la misma forma, proyectos investigativos como este que se realiza en base a la Casa de la Cultura, Núcleo de Los

Ríos, entre las comunicaciones interinstitucionales se pueden implementar alianzas, fortalecer la identidad de las culturas de los pueblos de la provincia de Los Ríos y dar un respaldo a los artistas locales.

Castells (2009) en su libro expresa “Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información” (p. 84). Y este intercambio de información, permite que la CCE y la CCENLR mantenga prioridades, para tener un mejor desarrollo como institución.

### **2.1.6. La Comunicación Empresarial**

Es de vital importancia tener nexos en el contexto empresarial, peculiarmente si las empresas que mantienen contacto con la Casa de la Cultura proporcionan beneficios tanto monetarios como los de promover el desarrollo artístico de los que contribuyen con su talento a la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

Estos pueden tener aquí razones como la responsabilidad social entre empresas y la CCENLR, además de que estas empresas pueden colaborar para la creación de eventos significativos, para el desarrollo tanto de los artistas como de la comunidad, donde se desarrollase dicho evento, de la misma manera se toma en consideración el efecto del patrocinio y promoción que esta es una estrategia muy sustentable para el desarrollo de la Casa de la Cultura y el desarrollo de los talentos que allí ya existen, fomentando la llegada de nuevos talentos.

### **2.1.7 Tecnologías de Información y Comunicación en la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos**

Es importante tener en consideración que la información y comunicación que se implementa debe ser ecuánime para tener acceso a una incontable comunidad, se debe tener también atención en las limitaciones que se pueden llegar a presentar al no tener acceso en algún momento a la tecnología que desea mantener, es importante abordar la gestión de seguridad sobre la información que se vaya a comunicar mediante estas tecnologías que se quieran implementar.

Las tecnologías de realidad virtual ofrecen una experiencia envolvente si se considera en la casa de la cultura, también las exposiciones virtuales las cuales se pueden explotar con información propicia y adecuada para la comunidad, demostrando la cultura que ya hace en la provincia.

Se puede implementar bibliotecas digitales, para proporcionar una mejor acogida ya que en cualquier momento el público en general puede obtener su entrada mediante la web y acceder directamente desde cualquier lugar de la provincia o del país a la biblioteca virtual de la Casa de la Cultura de Los Ríos. Bermejo (2020) resaltó en el artículo de economipedia que “La tecnología no se ha estancado en los ordenadores. Nos va sorprendiendo, introduciendo nuevos tipos de terminales en nuestras vidas o mejorando sus características” (p. 1). Dado el caso, la importancia de agregar nuevas fuentes de tecnología, para que el público se de la moción de visitar con recurrencia la Casa de la Cultura y no solo para el desarrollo de los que ya ahí se

dirigen a fomentar y hacer crecer su talento, de la misma forma para impulsar mas la cultura de la provincia en la comunidad.

### **2.1.8 Impacto Socioeconomico de las Actividades Culturales.**

El impacto que se gesta economicamente mediante la Casa de la Cultura Ecuatoriana es netamente hacia el desarrollo de las habilidades de artistas y gestores culturales en general que ya se forman en dicha institución, siendo así, estos talentos compensados con la práctica la cual necesita una inversión tanto de tiempo de docentes cualificados, para impartir clases y que estos niños, jóvenes y adultos, tengan esos conocimientos que se necesitan, para una mejor actuación, e aquí donde ingresa el impacto socioeconómico, cuando hay eventos, presentaciones teatrales, de canto, danza entre otras. Las instituciones CEPAL & OEI (2021) mencionan en su libro que “El término “economía cultural” apareció en la década de los sesenta, cuando surgió dentro de la disciplina económica un interés por el financiamiento de los museos y las actuaciones artísticas en vivo” (p.19). Dicho de otro modo, para que estos eventos se lleven a cabo es importante el financiamiento social, empresarial y netamente institucional, sin esto no existiría el impacto económico que conlleva al desarrollo de nuevos talentos.

### **2.1.9 Instituciones Educativas y sus Relaciones con la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Rios.**

La relación entre las instituciones y la CCENLR es de importancia primordial, ya que promueve y enriquece a los jóvenes a saber más sobre su cultura y es un gran intercambio de conocimientos que mutuamente pueden brindarse, ya que la Casa de la Cultura, Núcleo de Los



Ríos puede ofrecer a estos jóvenes temas de interés social y cultural, además, los equipa y refuerza su conocimiento mediante talleres o participaciones que los estudiantes pueden acceder dándoles un sentido de identidad, de cultura con respecto al patrimonio local que ya hace en la provincia, se destaca que el Distrito de Educación puede permitir la participación activa de los centros educativos a eventos que realice la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, con el objetivo del desarrollo educativo, a través, de implementaciones de proyectos científicos, artísticos, culturales, entre otros.

La participación de la Universidad Técnica de Babahoyo es importante, ya que su vínculo con la Casa de la Cultura de Los Ríos es posiblemente más extensa y variada. La universidad también brinda áreas donde los estudiantes pueden desarrollar sus habilidades, como oratorio, canto y baile, a menudo trabaja en conjunto con la Casa de la Cultura de la provincia para fortalecer los conocimientos de sus alumnos, promover y preservar la cultura en dichos campos, a través de proyectos importantes se realizan investigaciones significativas sobre la historia que ambas atraen. Este lazo interinstitucional le brinda oportunidades de crecimiento y desarrollo de la cultura.

#### **2.1.10. Accesibilidad Inclusiva**

En implementaciones de mejoras que conlleve la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos se debe crear un plan en donde se ambienten las personas más inclusivas y esto sea accesible, promoviendo una participación general de los miembros que ya hacen y forman parte de la institución, al igual deben fomentar y capacitar al personal y a los jóvenes que asisten a dicha

institución, para que se familiaricen con esta modalidad inclusiva, no obstante se podría recomendar que la participación es importante en este proceso, realizando una serie de eventos donde se presenten áreas inclusivas.

Emalcsa (2012) menciona en su web que la inclusión “Implica permitir el disfrute de las manifestaciones artísticas o culturales a todas las personas” (pág. 1). Esto se puede realizar mediante marchas pacíficas, eventos inclusivos en espacios de descanso y atención.

## **2.2. Marco Referencial Sobre la Problemática de la Investigación.**

### **2.2.1 Reseña Histórica de la CCE Nacional**

La Casa de la Cultura Ecuatoriana es una importante institución, que fue creada con el propósito de preservar muchos hitos históricos del país, en esta se custodia y presenta al público muchas obras, pinturas, artes intelectuales, músicas, mapas entre un sin fin de artilugios de alto valor histórico. «Si no podemos, no debemos ser una potencia política, económica, diplomática y menos - ¡mucho menos! – militar seremos una gran potencia de la cultura, porque así nos autoriza y alienta nuestra historia» (Carrion, 1944, pág. 1) la historia ecuatoriana se remonta de tiempos de antaño, en donde el mismo Guayasamín fue parte de esta importante misión, siendo parte de hitos con un valor significativo de destaque y en donde la Casa de la Cultura Ecuatoriana tiene su primer salón de artes con exposiciones vertiginosas que deslumbraron y destacaron en el país en aquellos tiempos.

Su creador es Benjamín Carrión, quien es considerado uno de los valores más destacados de la literatura nacional, un ensayista perspicaz y un ferviente impulsor del pensamiento nacional.

Carrión asumió el desafío desde la promoción de la ciencia, las letras y el desarrollo artístico cultural para defender la dignidad nacional.

La Casa de la Cultura del Ecuador fue construida para ser el perfecto domicilio estructural para la cultura de todo el país.

### **2.2.2. Reseña Histórica de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos**

A la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, le pondrían el nombre de su creador “Benjamín Carrión”, fundada en el año de 1954, por medio de una Asamblea que convocaría el Doctor Manuel Benjamín Carreón, quien era el presidente de la casa matriz en la ciudad de Quito, fué invitado de honor, al iniciar el acto y ya esté instalado, esta Asamblea tuvo acogida en la sala del teatro Babahoyo, el cual el Doctor Cabrera Joaquín era su propietario. El Doctor Carrión fué el que dirigió la Asamblea, pretendiendo se le proporcione un secretario, recayendo esta dignidad en el Ingeniero Salazar Oberti Luis, el Doctor Carrión organizó que a cada uno de los asistentes de le asignara su identidad, registrando los nombres de los que ya en la reunión estaban.

Según el Dr. Benjamín Carrión, el objetivo de la reunión era establecer una institución anexa a la Matriz de Quito en Los Ríos. En aquel año y creación quedó asentada la directiva:

Presidente: Dr. Daniel Maldonado Itúrburu

Vicepresidente: Dr. Víctor Hugo Rosero Saltos

Vocales: Dr. Joaquín Cabrera Medrano, Dr. Julio César Escudero Pérez y Prof. Ruperto Gaibor Olalla

Secretario fue elegido por legitimo acuerdo el Ing. Luis Salazar Oberti.

En la web de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Los Ríos se puede apreciar lo escrito “El Directorio buscó otro local donde establecerse. Por suerte en 1966 fue nombrado Gobernador de la Provincia el Sr. Pedro Julio Bejarano, periodista y empresario, quien puso a las órdenes de la institución uno de los locales de la planta baja del edificio de la Gobernación. Para esto tiempos los servicios que brindaba la Casa de la Cultura habían decaído ya que sin recursos era prácticamente imposible realizar las actividades que se habían planificado” (Zúñiga, s.f.)

### **Tabla1**

*Nomina presidentes Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.*

---

#### Nómina de presidentes de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos

---

- 1.- Dr. Daniel Maldonado Itúrburo 1954 – 1966
  - 2.- Dr. Luis Chacón Espinoza 1966 – 1968
  - 3.- Dr. Boanerges Rodríguez Oviedo 1968 – 1972
  - 4.- Dr. Luis Robi García 1972 – 1978
  - 5.- Dr. Gonzalo Medina Murillo 1978 – 1983
  - 6.- Dr. Ángel Viteri Ayala 1983 – 1989
  - 7.- Ab. Enrique Prieto Guzmán 1989 – 1993
  - 8.- Lic. Teodoro Flores Carpio 1993 – 1997
  - 9.- Lic. Cumandá Campi Cevallos 1997 – 2005
-

---

10. Lic. Gary Esparza Fabiani 2005 – 2013

11.- Ing. Julio León Bazán 2013 – 2017

12.- Ing. Julio León Bazán 2017 – 2021

13.-Sr. Henry Layana Franco2021-2025

---

*Nota:* Esta nomina fué extraída de la página web de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

El edificio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Los Ríos, fue concluido bajo la presidencia del señor Dr. Ángel Viteri Ayala durante el periodo administrativo 1983 – 1987 edificio ubicado en las calles General Barona 1507 y 9 de noviembre. (Zúñiga, s.f.)

#### **2.2.4. Antecedentes Investigativos**

- Tesis titulada

Plan de selling para la difusión y posicionamiento de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos., Elaborado por (Castro, Catalina, & Joel, 2016)

La difusión de todos los eventos que realiza la institución y el impacto en la mente de la comunidad para que asista y disfrute de los momentos culturales es el objetivo principal de la investigación.

El objetivo de la investigación es mejorar la posición actual de la Hacienda la Virginia con respecto a su mercado meta y potencial mediante la creación de un plan de marketing que sirva como herramienta para planificar y coordinar actividades a través de estrategias a corto,

mediano y largo plazo. Este plan se creó a través de un análisis de la empresa para examinar las particularidades del caso y dejar claramente delimitados ciertos aspectos, como el mercado meta.

- Tesis titulada “La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa SAN MIGUEL DRIVE, Elaborado por (Toro, David, & D-T Cerón M., 2014). Este fué el título de la tesis de titulación que se pudo registrar en el dspace de la Universidad Técnica de Ambato.

### **2.2.5. Categoría de Análisis**

La participación de los actores culturales en las actividades de la Casa de la Cultura, los efectos socioeconómicos de dichas actividades en la provincia, la inclusión y accesibilidad cultural a diferentes grupos de la población son temas a investigar.

Además, se analiza cómo la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, se relaciona con las instituciones educativas y cómo fomenta la colaboración y el intercambio cultural para mejorar la formación de los estudiantes.

La sostenibilidad y el financiamiento, evaluando los mecanismos que aseguran el apoyo económico a largo plazo para mantener y mejorar las actividades culturales en la provincia, también son aspectos importantes de análisis.

### **2.2.6 Postura Teórica**

En este trabajo de investigación se mantiene una postura teórica multidisciplinaria, combinada con elementos de comunicación y cultura, la aportación comunitaria y la difusión de cultura. De hecho, se busca por parte de la investigación un análisis de las posibles estrategias de comunicación para que la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos las utilice, a partir de un punto de vista integral, manteniendo la consideración que la Casa de la Cultura de Los Ríos, que ya posee sus estrategias de comunicación, las cuales sin lugar a duda con los esfuerzos de la institución ha logrado llegar en los últimos tiempos a la comunidad, no viéndose muy afectada el no tener mejoras en las estrategias de comunicación en la cultura de la provincia, ya que en la actualidad mediante las redes sociales es donde se llega a más público, teniendo en cuenta que se pueden utilizar más herramientas para dichas estrategias.

La difusión de la cultura implica construir significado y promover una identidad cultural local, según la comunicación cultural. Se reconoce la importancia de las estrategias de comunicación para mejorar la relación entre la comunidad y la Casa de la Cultura al fomentar las actividades culturales.

Además, al abordar los efectos socioeconómicos de las actividades culturales, se utiliza un enfoque práctico y aplicado, evaluando cómo estas contribuyen al desarrollo centrado en las personas, generando oportunidades y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

En conclusión, la perspectiva teórica de esta investigación se fundamenta en un aspecto integral que agrupa la comunicación cultural, la participación comunitaria y los efectos

socioeconómicos como factores interconectados para promover y potenciar la cultura en la provincia de Los Ríos, Ecuador. El objetivo de la investigación es proporcionar sugerencias concretas para mejorar las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos en su impacto con la comunidad, valorando el gran esfuerzo y la intensa labor para la creación de actividades realizadas para la población.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Las estrategias de comunicación deben estar claramente construidas para ser adaptadas y utilizadas por la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, teniendo estas un gran impacto en la comunidad, siendo significativo para lograr la promoción de los diferentes actos y eventos culturales, alcanzando en su difusión las expectativas esperadas.

En base a la información recolectada en esta investigación, es útil explicar el hecho de la identidad propia con la cultura de la provincia, que la comunidad sea la principal participante en las actividades y eventos culturales. Además, esto generara un aumento de asistencia y participación del público en general, viéndose reflejado también en la integración afectiva de la comunidad y logrando el interés de conocimiento hacia los hechos culturales, gracias a las estrategias que se implementan y mejoran a la comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo de los Ríos.



Antes que nada, las estrategias de comunicación permitirían dar una expansión y alcance de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos en los lugares a los que aún no ha llegado el conocimiento de esta institución y toda la importancia de cultura que esta posee en sus instalaciones, así mismo permitiría que muchos otros lugares sepan y tengan conocimiento de los nuevos talentos o de los que ya ahí se forman y que en el primer año haya una participación del 20%, mediante las campañas de difusión, tratando de resaltar que estas estrategias llegarían a un público diverso en lo largo de la provincia y el Ecuador, generando impacto, ampliando las actividades culturales.

### **2.3.2 Sub hipótesis o derivadas**

- Las estrategias de comunicación utilizadas por la Casa de la Cultura de Los Ríos se han llevado a cabo, las cuales fortalecen los significados de identidad en la cultura y en la comunidad.
- Las estrategias de comunicación promoverán una mayor participación comunitaria en las actividades culturales organizadas por la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, aumentando la asistencia y la interacción activa de la población en dichos eventos.
- La Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, puede llegar a una audiencia más diversa y diversificar la participación en las actividades culturales gracias a la incorporación de nuevas tecnologías en sus estrategias de comunicación.

### **2.3.3 Variables**

➤ Variable independiente

Las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos.

➤ Variable dependiente

Impulsar la cultura en la provincia de Los Ríos durante el primer año en un 20%: depende de las estrategias de comunicación.

### 3.1 Capítulo III

#### 3.1.1 Resultados Obtenidos en la Investigación

En principio se estudió las estrategias de comunicación que posee la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, se analizaron con la finalidad de mejorarlas y dar impulso a una mejor comunicación, para que esta información ya sea de eventos, actos, talleres que presenta, tiene a disposición la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos y llegue a más personas en la provincia, mediante los medios ya sean por redes sociales, página web de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos o medios tradicionales, que de tal manera se evidencia mediante las encuestas como llega al público la información, si esta difusión es claramente receptada por el público en general, tomando una población de 500 personas en la provincia, mediante la cual se reducirá a una muestra del 10% a las que se les aplicara las encuestas respectivas.

Se realiza la entrevista, la cual se le ejecutó a la Master Ana Arias, con el fin de abordar temas muy precisos como el conocimiento de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, en donde ella ha sido partícipe de muchos de los eventos que esta realiza, evidenciando que la difusión debe ser más allegada a los pueblos de la provincia, para que puedan expandir círculos que permitan obtener una visión sobre la cultura, recomendando trabajar más con escuelas y colegios ya que estos dependen de la predisposición, claro está que los eventos constituyen un gran desarrollo y entonces esta es una estrategia más para comunicar y difundir el trabajo merecido de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos; en consecuencia, formulo una nueva estrategia que no se ha visto en la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, la cual es de gran

interés para los cantones de la provincia, como de gran utilidad para la institución, el incremento de vallas publicitarias con mención a los grandes artistas, autores, actores, cantantes, pintores, grupos teatrales dándoles este reconocimiento por su gran labor y comunicando bajo esta estrategia al público y comunidades que de ahí es oriundo u originario el artista que hoy en día ya hace parte de la cultura de Los Ríos, estas vallas publicitarias fueron mencionadas como una estrategia de comunicación para el impulso tanto del cantón, el artista y la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, estas vallas publicitarias son recomendadas ser colocadas al llegar de cada ciudad, en convenios con la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.

En el extracto de las encuestas mediante la primera pregunta se aborda sobre el conocimiento de la Casa de la Cultura, pero siendo de esta manera, es un grupo minoritario el cual no posee conocimiento de la institución cultural, sin embargo, se detectó un gran interés sobre adquirir conocimiento, saber que ofrece y aporta la CCENLR a medida que respondieron la encuesta, esto tomando como punto de partida hacia la positiva entrada de las estrategias de comunicación que implementa la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos.

Por lo tanto, esto significa que en su mayoría las personas en base a la muestra que se le realizó las encuestas están considerando que es una muy buena opción adentrarse al mundo de la cultura, saber un más sobre lo que la Casa de la Cultura ofrece a la provincia, así mismo, se denota que hay que trabajar estratégicamente en la mejora y implementación de nuevos recursos de comunicación.

### 3.1.2 Prueba Estadística Aplicada

Análisis estadístico de muestras y comparación de la asistencia promedio a eventos culturales entre dos grupos mediante 6 preguntas: Los que conocen la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos y los que no conocen, mediante las estrategias de comunicación que posee, además se toma en consideración estadísticamente las respuestas obtenidas en las demás preguntas con SI y NO de la misma forma repartidos en los 2 grupos, grupo H0 y grupo H1.

Hipótesis Nula (H0): Grupo que conoce la Casa De La Cultura, Núcleo Los Ríos mediante las estrategias de comunicación.

Hipótesis Alternativa (H1): Grupo que no conoce la Casa De La Cultura, Núcleo Los Ríos mediante las estrategias de comunicación.

Si Grupo H0: Tiene conocimiento

Si Grupo H1: No tiene conocimiento

Muestra	Grupo H0	Grupo H1
	Tiene conocimiento	No tiene conocimiento
50	40	10
50	35	15
50	42	8
50	50	0

50	43	7
50	47	3

### **Resultados**

La muestra tomada es de 50 personas, a calcular el promedio de grupo H0/H1

- Promedio Grupo H0 experimental Tiene conocimiento:

$$(40+35+42+50+43+47) / 6 = 42,8 = 43 \text{ de } 50 \text{ personas}$$

- Promedio Grupo H1 experimental No tiene conocimiento:

$$(10+15+8+0+7+3) / 6 = 7 \text{ de } 50 \text{ personas}$$

Calculando la diferencia entre las medidas de promedios adquiridos en los resultados de los grupos.

- Diferencia de medidas en porcentajes:
- Grupo H0 son 43 personas que tienen conocimiento.

Multiplicamos en cruz

$$X = (50 * 86) / 100$$

$$X = 4300/100$$

$$X = 43$$

Luego, el 86% de 50 es 43.

- Grupo H1 son 7 personas que no tienen conocimiento.

Multiplicamos en cruz

$$X = (50 * 14) / 100$$

$$X = 700/100$$

$$X = 7$$

Luego, el 14% de 50 es 7.

Estos resultados son los que separan a estos dos grupos mediante la exposición de las encuestas realizadas un 86% para el grupo que tiene conocimiento sobre las Estrategias de Comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, con una muestra de 50 individuos, se logra determinar que, aun así, los grupos están inter relacionados con el tema de las diferentes estrategias de comunicación que utiliza la CCENLR, siendo favorable y determinando que las estrategias necesitan una mínima para poder alcanzar a ese grupo que es un 14% de la muestra que rechaza o que no tiene conocimiento sobre las Estrategias de Comunicación que tienen implementadas por la entidad cultural.

### **3.1.3 Análisis e Interpretación de los Datos**

Los datos recabados en las encuestas fueron sometidos a las pruebas estadísticas, para obtener el promedio y diferencias de las medidas que ambos grupos poseen, dividido en grupos que conocen la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos y sus estrategias de comunicación y el que no la conoce.

Se analiza y se interpreta los datos recabados un 86% tiene conocimiento de las estrategias de comunicación, sin embargo, el grupo que rechaza responde en similitud y con receptación positiva, deduciendo en base a las respuestas obtenidas, un 14% no tiene conocimiento de las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos.

De hecho, dado esos resultados se reconoce que hay un 100% de asistencia a la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos, ya que se considera que la CCENLR ha contribuido con esta asistencia mediante las estrategias de comunicación que mantienen y que han implementado a lo largo de esta investigación, dando un gran impulso gracias a su difusión con resultados significativos, demostrando identidad cultural, gracias a la que transmite mediante las estrategias de comunicación, además la Casa de la Cultura Nacional con su página web la cual está el Núcleo de Los Ríos ayuda a informar al público en general, de la misma forma, posee redes sociales y en Instagram contando con más de 10 mil seguidores, pero en las publicaciones las interacciones son muy bajas, entonces en síntesis, hay que mejorar la forma de publicitar esta estrategia de comunicación que posee la institución cultural.

La promoción de la cultura mediante las estrategias de comunicación es uno de los principales puntos a considerar, ya que esto aumenta el interés en la comunidad, enriqueciendo el sentido cultural tanto en los niños, jóvenes y adultos, sobre todo, la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, da a conocer a su comunidad los diferentes programas, actividades y eventos que tiene a su disposición, retroalimentando significativamente el conocimiento que ya hace parte de cada uno de los individuos.



## 3.2 Conclusiones Específicas y Generales

### 3.2.1 Conclusiones Específicas

Se puede determinar específicamente que se demostró que el uso de estrategias de comunicación por parte de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos ha logrado mejorar su sentido de identidad cultural en la comunidad local. La promoción y difusión adecuadas del patrimonio cultural ha aumentado la apreciación y valoración de los ciudadanos, lo que ha enriquecido el tejido cultural en la provincia.

La retroalimentación y contribución de la comunidad da mejoras a las actividades culturales de la CCENLR, ya que ha sido fundamental para desarrollar mejor las estrategias de comunicación. La participación activa de los ciudadanos ha permitido modificar las estrategias de comunicación para atender las necesidades e intereses; no obstante, hay que trabajar en la presentación de estas nuevas estrategias de comunicación, tanto en publicaciones de las nuevas tecnologías en las cuales está inmersa la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

Por último, pero no menos importante, la incorporación de nuevas tecnologías en las estrategias de comunicación ha sido crucial para impulsar, expandir el alcance de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos. La adopción de medios digitales y redes sociales ha permitido llegar a un público más diverso, impulsando la cultura en la provincia de Los Ríos, lo que ha aumentado el impacto en la promoción de la cultura y ha acercado a la institución a nuevos seguidores amantes del arte y la cultura.

### 3.2.2 Conclusiones Generales

En primer lugar, se ha corroborado que el uso de técnicas de comunicación apropiadas y efectivas son crucial para aumentar el sentido de identidad cultural en la comunidad local. La comunicación bien planificada y dirigida ha ayudado a los ciudadanos a valorar y apreciar más el patrimonio cultural de la provincia de Los Ríos, lo que ha generado un mayor sentido de pertenencia y arraigo cultural.

Además, se ha demostrado que las técnicas de comunicación bien organizadas son esenciales para aumentar la participación de la comunidad riosense en actividades culturales. Al difundir, promover de manera efectiva los eventos y programas culturales, se ha logrado captar el interés, compromiso del público, lo que ha generado una mayor asistencia y participación en las propuestas culturales organizadas por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.

Un descubrimiento significativo ha sido la importancia de escuchar y considerar las opiniones de la comunidad. Las actividades culturales ofrecidas se han mejorado constantemente mediante la interacción con los ciudadanos, la consideración de sus opiniones y sugerencias. La institución cultural y la comunidad que la rodea están más conectadas gracias a esta dinámica de comunicación.

Además, se ha demostrado que incorporar nuevas tecnologías en las estrategias de comunicación es un recurso útil para ampliar el alcance de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.

### **3.3 Recomendaciones Específicas y Generales**

#### **3.3.1 Recomendaciones Específicas**

Se presentan sugerencias específicas para mejorar la difusión y promoción cultural en la provincia de Los Ríos, basándose en los hallazgos y resultados de la investigación titulada "Estrategias de Comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia". En primer lugar, se recomienda ampliar la gama de estrategias de comunicación, incluyendo medios tanto convencionales como digitales abarcando herramientas de marketing digital para superar las interacciones en las publicaciones que realice la CCENLR. La implementación de plataformas de streaming, sitios web y redes sociales permitirá alcanzar una audiencia más amplia y diversa. Así mismo, se recomienda fomentar la interacción con la comunidad a través de encuestas y foros regulares para recopilar opiniones, sugerencias que ayuden adaptar las actividades culturales a los intereses y necesidades locales.

Potenciar la promoción en redes sociales, aprovechando su impacto positivo en la difusión cultural, es otra recomendación clave. La creación de contenido creativo y la interacción constante con los seguidores en sitios de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter ahora llamado X y Tik-Tok aumentará la participación del público. Se recomienda también establecer

alianzas estratégicas con otras instituciones culturales, empresas locales y medios de comunicación, con el fin de compartir recursos y públicos, lo que aumentará la oferta cultural y llegará a un mayor número de personas.

### **3.3.2 Recomendaciones Generales**

En estas recomendaciones generales se engloba una de las recomendaciones más importantes, desarrollar una estrategia de comunicación completa que incluya tanto los medios convencionales como los digitales. Para llegar a una audiencia más amplia, diversa, es necesario utilizar redes sociales, sitios web y plataformas de streaming. La diversificación de los canales de comunicación es crucial para adaptarse a las diversas preferencias y gustos de la comunidad, acercando la cultura a diferentes grupos demográficos y generacionales.

De otro modo y no menos importante, para facilitar la participación activa de los ciudadanos, se propone la implementación de encuestas y foros. La Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, podrá adaptar sus actividades y eventos de manera más efectiva para satisfacer las necesidades e intereses de la comunidad escuchando directamente las opiniones y sugerencias de la población.

Asimismo, se destaca la importancia de establecer alianzas estratégicas con otras instituciones culturales, empresas locales y medios de comunicación. La colaboración con diversos actores culturales de la región puede mejorar la oferta cultural y promover eventos.

Estas alianzas permitirán el intercambio de recursos y conocimientos, lo que permitirá la promoción de la cultura de manera más amplia y efectiva.

Además, la medición continua del impacto de las estrategias implementadas será esencial para evaluar su éxito y hacer cambios en el futuro. Establecer indicadores cuantificables para evaluar el alcance y la respuesta del público a las actividades culturales ayudará a tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar la comunicación y la oferta cultural en la provincia de Los Ríos. Finalmente, para mejorar la experiencia del público y atraer a una audiencia más joven y tecnológicamente conectada, esto no quiere decir que el público adulto quede exento de estas prioridades que se destacan en estas recomendaciones generales, se sugiere la implementación de tecnologías innovadoras, como la realidad virtual y las transmisiones en vivo. Estas sugerencias tienen como objetivo fortalecer la identidad cultural de la provincia de Los Ríos, fomentar una mayor participación comunitaria garantizando el enriquecimiento cultural continuo.

## 4.1 Capítulo IV

### Propuesta Teórica de Aplicación

Primero, se recomienda la implementación de una estrategia de comunicación diversificada que combine medios digitales y tradicionales. Para llegar a un público amplio y diverso en la provincia, la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos debe aprovechar los medios de comunicación tradicionales, como la radio y la prensa local. Al mismo tiempo, se debe fomentar el uso de plataformas de streaming, redes sociales y sitios web para conectarse con audiencias jóvenes tecnológicamente activas. Esta combinación de canales aumentará la oferta cultural y permitirá alcanzar a diferentes segmentos de la población.

Además, la propuesta enfatiza la importancia de las opiniones de la comunidad. La Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos debe fomentar la comunicación bidireccional a través de encuestas, foros y otras formas en donde los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y sugerencias. Las actividades culturales se pueden adaptar y mejorar para satisfacer las necesidades e intereses del público local, gracias a esta interacción activa con la comunidad.

La promoción de alianzas estratégicas con otras instituciones culturales, empresas locales y medios de comunicación, la puesta en escena de vallas publicitarias alrededor de las carreteras que atraviesan la provincia de Los Ríos estrategia sugerida por la Master Ana Arias en la entrevista realizada, siendo otro aspecto clave de la propuesta. En la provincia de Los Ríos, la colaboración con actores culturales permitirá compartir recursos, conocimientos y audiencias, lo

que enriquecerá la oferta cultural y ampliará su difusión ayudando en el crecimiento propio de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.

#### **4.1.1 Alternativa Obtenida**

La propuesta teórica de implementación de la tesis "Estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia" propone la implementación de una estrategia de comunicación cultural completa y diversa. Esta alternativa tiene como objetivo mejorar la promoción, difusión de la cultura en la región mediante el fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción de la participación comunitaria y la ampliación del alcance de las actividades culturales.

En lugar de seguir un enfoque limitado y unidireccional en la comunicación, se sugiere adoptar un enfoque más amplio y diversificado o bidireccional que combine tanto los medios tradicionales como los digitales. Para llegar a una audiencia extensa en la provincia, la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos debe utilizar medios convencionales como la radio y la prensa local. En esta alternativa se debe aprovechar todas las potencias que brindan las nuevas tecnologías adaptándolas a una audiencia joven como ya antes se manifestó en las recomendaciones.

La alternativa también enfatiza la importancia de involucrar a la comunidad en la planificación de eventos culturales y la toma de decisiones esto ayuda a que haya un interés social más activo y como resultado se podrán adaptar y enriquecer las actividades culturales para

satisfacer los intereses y necesidades del público local mediante la retroalimentación constante y la participación activa de los ciudadanos a través de encuestas y foros.

#### **4.1.2 Alcancé de la Alternativa**

La tesis "Estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia" tiene una amplia gama de temas para promover y difundir la cultura en la zona. El alcancé de la alternativa tiene como objetivo mejorar la forma en que la CCENLR se comunica con la comunidad y promueve actividades culturales, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural, fomentar la participación comunitaria y ampliar la gama de propuestas culturales.

Esta institución cultural busca una estrategia de comunicación más amplia y diversa que incluya tanto los medios tradicionales como los digitales. Esto implica utilizar la radio, la prensa local y otros medios tradicionales, como conferencias para hacer mención de programas que ya se disponen o que estén disponibles para la comunidad en temporadas, para llegar al público al cual no se ha podido llegar en la provincia. Al mismo tiempo, se busca aprovechar el potencial de las redes sociales, los sitios web y las plataformas de streaming para conectarse con audiencias de jóvenes tecnológicamente activas como se ha mencionado en el transcurso de esta investigación. El alcance permite el acceso a las actividades culturales a personas de diferentes edades y preferencias. De la misma forma, en este alcance de alternativas, se ponen en consideración una de las ideas por parte de la entrevistada, la cual es la implementación de vallas publicitarias en los cantones donde ya existe un ente cultural, para que el público que transite las



vías de la provincia tenga conocimiento de aquello, de que en esas tierras de cantones maravillosos que posee la provincia de Los Ríos, la CCENLR, está presente mediante su publicidad, haciendo referencia y conmemorando la identidad de los pueblos Riosense.

El alcance de la alternativa también depende de la participación de la comunidad. Se espera que la comunidad participe activamente en la toma de decisiones y la planificación de eventos culturales a través de encuestas y foros. La inclusión permitirá mejorar y adaptar las actividades para satisfacer las necesidades y los intereses del público local. Esto aumentará la conexión y el compromiso de la comunidad de la provincia de Los Ríos.

#### **4.1.3 Aspectos Básicos de la Alternativa**

Aspectos básicos de estas alternativas son la diversificación de la comunicación, y en esta se busca implementar estrategias de comunicación que integren y diversifiquen lo que conviene tanto en los medios tradicionales, medios digitales y publicidades en general.

Esto nos dirige a la participación comunitaria porque se destaca la importancia de promover la comunicación bidireccional con la comunidad. La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, permitirá a los ciudadanos participar activamente a través de encuestas, foros y eventos, permitiéndoles expresar sus opiniones y sugerencias. La retroalimentación constante ayudará a adaptar y mejorar las actividades culturales para satisfacer las necesidades a los gustos del público local.

En estos aspectos básicos la alternativa que se agrega son las alianzas estratégicas, donde se propone colaborar con otras organizaciones culturales, empresas locales, municipales, instituciones estudiantiles y medios de comunicación tradicionales. En otros términos, estos elementos fundamentales de la alternativa tienen como objetivo mejorar la promoción y difusión de la cultura en la región, fortalecer la identidad cultural, fomentar la participación comunitaria y ampliar el alcance de las actividades culturales que ofrece la Casa de la Cultura, Núcleo Los Ríos.

#### **4.1.3.1 Antecedentes**

Como antecedente principal en esta investigación se proporciona y se toman aspectos básicos en el cual se presentan varios antecedentes, dado el modo uno de ellos es la diversificación de la comunicación, pueden incluir estudios que demuestren la eficacia de combinar diferentes medios para promover eventos culturales. Por ejemplo, estudios que muestran cómo el uso de redes sociales y plataformas digitales ha ampliado el alcance de las actividades culturales atrayendo audiencias de jóvenes. Otras instituciones culturales que han utilizado diversas estrategias de comunicación también podrían considerarse casos de éxito.

El punto más alto es la participación comunitaria, la cual destaca antecedentes que pueden provenir de estudios que involucran a la comunidad que si ha asistido a eventos, teatro en general de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, no obstante, estas experiencias que se han

promovido al público pueden ser relevantes y pueden mostrar cómo se retroalimenta la cultura en la población.

Es importante también que en estos antecedentes se destaque las uniones entre instituciones y/o empresas con la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, para que estos compartan sus ecosistemas y de esta forma se vitalice y refuerce nuevos conocimientos, creando una estrategia sólida de planteamientos de impulso cultural en la provincia de Los Ríos.

#### **4.1.3.2 Justificación**

Para alcanzar una audiencia amplia y diversa, es esencial la diversificación de la comunicación. La población de la provincia de Los Ríos es diversa en cuanto a edad, intereses y preferencias culturales. Al combinar medios tradicionales y digitales, se podrá llegar a una amplia gama de personas, asegurando que la cultura llegue a personas de todas las edades y contextos.

Además, la participación comunitaria también se considera esencial para lograr una oferta cultural más cercana a los intereses y necesidades del público local. Se podrá recopilar información útil sobre los temas culturales que son más relevantes para la población al involucrar activamente a la comunidad a través de conferencias, opiniones e invitaciones a los eventos. Esto permitirá a que las personas se adapten a las actividades culturales, lo que aumentará la conexión y el compromiso con la comunidad.

Finalmente, la necesidad de adaptarse a un entorno tecnológicamente activo respalda la justificación de estas estrategias. El uso de redes sociales, sitios web, plataformas de streaming se presenta como una forma de atraer más audiencia conectadas tecnológicamente. La incorporación de tecnologías innovadoras mejorará la experiencia del público en las actividades culturales, justificando también los convenios que debería realizar la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos para dar a conocer al pueblo de la provincia de Los Ríos y del Ecuador a sus talentos culturales que ya en cantones de la provincia fueron formados, esto con la finalidad de preservar el valor, esfuerzo y mérito cultural, asegurándose que este sentimiento cultural sea relevante y atractivo para las nuevas generaciones, con la ayuda de fomentar e impulsar a las nuevas generaciones a demostrar su talento ya sea cantar, pintar entre otras, crear y querer ser parte de esta cultura que cubre toda la provincia, y para ello la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos estará presente para crear y utilizar las nuevas estrategias.

## **4.2 Objetivos**

### **4.2.1 Generales**

Ya teniendo aspectos alternativos detallados con sus antecedentes y justificación, se brinda en esta investigación el objetivo general en el que, dicho de otra manera, la estrategia de comunicación implementadas y mejor estructuradas deben aumentar el alcance de la comunidad de la provincia de Los Ríos, ejecutadas por parte de la Casa de la Cultura, Núcleo de los Ríos.

Para lograr este objetivo, se busca implementar la estrategia comunicacional que abarque tanto los medios tradicionales como los digitales y el que fue sugerido las vallas publicitarias, asegurando que la información cultural llegue a una audiencia a la cual antes no ha llegado, mediante post, entrevistas, cuestionarios, publicaciones y medios de publicidad impresos como pancartas, eslogan entre otros. Para que la programación cultural se adapte mejor a las necesidades e intereses del público local, también se busca difundir en esta investigación la participación activa de la comunidad a través de herramientas de retroalimentación con talleres, eventos y otros posibles programas que fundamentalmente sean eficaces con el público.

Este objetivo enriquece la investigación ya que el objetivo en sí, abarca el impulso cultural mediante los diversos programas y eventos que posee la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos por medio de las estrategias de comunicación.

#### **4.2.2 Específicos**

Durante el primer año de ejecución de las estrategias, la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos debería aumentar su visibilidad, alcances en redes sociales significativos y participación en las actividades culturales en un 10% mediante una campaña de difusión en medios tradicionales y digitales, como radio, prensa, redes sociales y sitios web, así como a través de convenios con empresas públicas, privadas, instituciones educativas y otras entidades.

Este objetivo específico tiene como tarea evaluar el impacto de las estrategias de comunicación en el aumento de la asistencia del público, la participación en las actividades culturales que ofrece la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos. Se podrá evaluar el éxito de las estrategias implementadas durante el primer año de aplicación al establecer una meta concreta de incremento del 10% en la visibilidad, alcance y participación. Para lograr este objetivo, se podrían tomar varias medidas, como campañas de promoción, cobertura mediática, interacción en redes sociales y mejora de la comunicación en los medios tradicionales. Todas estas medidas tendrían como objetivo atraer a una mayor cantidad de personas interesadas en las propuestas culturales que la institución ofrece.

#### **4.3. Estructura general de la propuesta**

En resumidas palabras la estructura general de esta propuesta se dio mediante la guía organizativa para presentar la propuesta de manera coherente y completa de las bases investigativas desde el capítulo I hasta el capítulo IV, obteniendo la comprensión de los hechos basados en las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos, en donde claramente los resultados obtenidos en la implementación de las encuestas y entrevistas se puede observar que la propuesta para impulsar la cultura en la provincia de Los Ríos deben darse con total seguimiento y difundirlas bajo planes considerados por la CCENLR, en alianza con la Casa de la Cultura Nacional, dado en otros casos estas también se pueden difundir con alianzas o uniones con empresas e instituciones educativas mediante convenios que preestablezcan proyectos para la participación de los individuos.

### 4.3.1 Título

Estrategias de comunicación de la Casa De La Cultura, Núcleo Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia.

Este título fue aprobado y con este título se empezó el contexto introducido de las estrategias de comunicación, donde se ha llevado a cabo;

- Problemática
- Marco teórico o referencial
- Resultados de la investigación
- Propuesta teórica de aplicación

### 3.3.2 Componentes

Los componentes principales de este trabajo investigativo se resaltan en IV capítulos;

#### **Índice**

Contenido de los componentes a utilizar en la investigación con numerados y diferenciadores.

#### **Introducción**

Se determina los contexto y planteamientos de las problemáticas de la investigación o tesis, introduciendo tema y puntos específicos o relevantes que necesitan ser anunciados en el inicio de la tesis.

## Capítulo I

Incluye apartados que fundamentan el proceso donde se parafrasea y cita el contenido de la investigación.

➤ Tema de investigación

Incluye el tema aceptado por la carrera de la universidad.

➤ Marco contextual

En este marco se plantea el problema y pone a disposición el concepto:

Contexto internacional:

Se investiga la historia sobre el tema a tratar, dando a conocer que sucede en el ámbito de internacional, planteando lo que ha sucedido en la historia y como ha transcurrido los múltiples eventos del tema en relación.

Contexto nacional:

Similitud del contexto internacional, sin embargo, se desarrolla la historia sobre o contexto de lo que acontece en lo nacional, en este caso dentro de la región o estado.

Contexto local:

En resumen, se trata del contexto del tema local, en la ciudad, provincia, pueblo donde se efectúa la investigación.

Contexto institucional:

Contexto de la institución donde se realiza el tema de investigación, aquí podemos integrar lo que actualmente sucede o lo que ya ha sucedido históricamente.

Situación problemática:



Expone la problemática y contradicciones, incluso las delimitaciones que se puede presentar o que enfrenta el tema en la práctica profesional.

Planteamiento del problema:

Esta el punto de partida para la solución de la investigación, en resumidas palabras es la base de la investigación.

Problema general:

Se refiere al tema o cuestión principal que el autor de la tesis quiere abordar y resolver a lo largo de su investigación. Es la pregunta o el desafío que impulsa toda la investigación y guía el proceso.

Subproblemas o derivados:

Son los problemas secundarios con menor relevancia que de la misma forma son parte de la investigación y hay que tomar en consideración.

➤ Delimitación de la Investigación

Asume el proceso donde se establecen límites para alcances del estudio, dentro de este abarca los siguientes puntos:

Delimitación temporal

Delimitación espacial

Delimitación geográfica

Justificación: se expone la razón por la que se lleva a cabo la investigación.

- Objetivo de la investigación: apartado donde se evalúan objetivos generales y específicos.

## **Capítulo II**

- Marco teórico

Abarca los fundamentos de la investigación, de los cuales derivan también temas de interés o insumos sobre conocimientos del tema de investigación. De este se deriva:

Marco Conceptual:

En la presente investigación se agregan los insumos o sub temas a tratar sobre la investigación que se realiza.

- Marco referencial sobre la problemática de la investigación.

En este punto se analiza las teorías las cuales son expuestas teóricamente en base a la investigación de las reseñas históricas, Antecedentes investigativos y una categoría de análisis investigados del tema. De la misma forma se abarca la postura teórica donde la perspectiva trata sobre el tema de investigación, en base al concepto o marcos conceptuales explorando el análisis del problema para dar una explicación del fenómeno de estudio.

- Hipótesis

De aquí parte las hipótesis generales.

- Sub hipótesis o derivadas

Son afirmaciones que complementan a la hipótesis generales o principales

- Variables

Son características que se pueden variar.

### **Capítulo III**

- Resultados obtenidos en la investigación

Los resultados que se obtienen y que se llegan a analizar son materializados en esta sección de estudio.

Pruebas estadísticas aplicadas:

Conjunto de resultados donde se aplica la prueba estadística en base al estudio realizado en la investigación, esta se puede realizar con los resultados obtenidos de encuestas.

Análisis e interpretación de datos:

En base los resultados obtenidos en la investigación, se hace un resumen argumentando los resultados específicos.

➤ Conclusiones específicas y generales

Se determina lo que en síntesis se ha logrado en los resultados obtenidos, generando conclusiones generales, en base a los hallazgos de la investigación, mientras que las específicas se enfocan en todos los aspectos particulares o detalles que han sido identificados en la investigación.

➤ Recomendaciones específicas y generales

Específicas: Son específicas porque indican sugerencias en detalles y concretas, ofreciendo mejorar para resolver los aspectos que la investigación busca.

Generales: Estas sugerencias, proponen detalles más amplios en contexto relacionado con el tema.

## **Capítulo IV**

➤ Propuesta teórica de aplicación

En esta parte es donde se presenta un enfoque teórico o teoría específica para abordar el problema de investigación.

Alternativa obtenida:

son fundamentales para la estructura de una tesis, especialmente en el capítulo de resultados o conclusiones.

Alcance de la alternativa:

La extensión o alcance de la propuesta de solución que se presenta como alternativa a la problemática o tema de investigación se define en una tesis.

Aspectos básicos de la alternativa:

Por lo general, se refieren a la sección donde se presentan alternativas o soluciones posibles para abordar el problema o tema de la tesis.

Antecedentes:

Se refieren a la sección donde se proporciona un contexto y una revisión de trabajos de investigación anteriores relacionados con el tema de la tesis.

Justificación:

La justificación es una parte esencial del trabajo de investigación que se presenta al principio de una tesis. El propósito de la justificación es explicar y justificar por qué el tema de la tesis es relevante, significativo y digno de una investigación.

Objetivos:

Enunciado claro y preciso que describe el propósito de nuestra investigación.

General:

Se refieren a los objetivos generales que se buscan lograr con la investigación realizada.

Específicos:

La meta final es crear una hipótesis o plantear un problema al que se quiere dar solución.

Estructura general de la propuesta:

Es un plan detallado que detalla los elementos esenciales del trabajo de investigación que se realizará para desarrollar la tesis, es lo que en este contenido se aprecia.

En este trabajo de investigación también lleva título y componentes.

- Resultados esperados de la alternativa:

Se refieren a las conclusiones o efectos previstos que se esperan obtener de la implementación o estudio de una alternativa específica propuesta en la investigación.

#### **4.4 Resultados Esperados de la Alternativa**

- Aumento de la visibilidad y alcance: Se espera que las estrategias de comunicación que posee, se adapten a mejoras en sus publicaciones y permitan que la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos y sus actividades culturales sean visibles en las redes por la provincia de Los Ríos. Esto aumentará el conocimiento del público sobre las propuestas culturales ofrecidas mediante las publicaciones que se realicen obteniendo un número amplio de interacciones, de visualizaciones, lo que llegará a una audiencia más diversa.
- Mayor participación comunitaria: Las estrategias deben fomentar que la comunidad participe más activamente en las actividades culturales. La programación cultural se ajustará mejor a los intereses y necesidades del público local, gracias a la retroalimentación constante a través de encuestas, foros, eventos, teatro y bailes en general. Esto promoverá una mayor apropiación de la cultura por parte de la población gracias a la Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos.
- Ampliación del público objetivo: Diferentes tipos de estrategias de comunicación, incluidos los medios tradicionales y digitales, se utilizan para atraer a diferentes grupos de personas, como audiencias más jóvenes tecnológicamente activas. Se

espera que esto aumente el público objetivo y permita que más personas lleguen a las actividades culturales.

- Fomento de la promoción cultural digital: Se espera que la utilización de tecnologías innovadoras como la realidad virtual, las transmisiones en vivo y las plataformas digitales atraiga audiencias más jóvenes y conectadas, fomentando su interés y participación en las propuestas culturales ofrecidas.

### Bibliografía

- Bermejo, D. J. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Tecnologías de la información y comunicación (TIC): <https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>
- Carrion, B. (1944). *Casa de la Cultura*. Obtenido de <https://casadelacultura.gob.ec/postlacasa/historia/>
- Castells, M. (2009). *Comunicacion y Poder* (Cultura Libre ed.). (A. editorial, Ed.) España . Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Castro, R., Catalina, I., & Joel, M. (agosto de 2016). *Repositorio Institucional Uniandes*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7434/1/TUBADM029-2016.pdf>
- CEPAL, & OEI. (2021). *La contribucion de la cultura al desarrollo economic en iberoamerica*. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47444/1/S2100762\\_es.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47444/1/S2100762_es.pdf)
- Emalcsa, F. (2012). *Fundacion Emalcsa*. Obtenido de Cultura Accesible e Inclusiva: <https://fundacionemalcsa.org/cultura-accesible-e-inclusiva/#:~:text=Implica%20permitir%20el%20disfrute%20de,la%20ciudad%20iniciada%20en%202015.>
- Español, I. d. (14 de Febrero de 2018). *Cultura y redes sociales, ¿cómo podemos sacarles partido?* Obtenido de Español, Instituto de Gestion Cultural y Artística: <https://igeca.net/blog/185-cultura-y-redes-sociales-como-podemos-sacarles->

partido#:~:text=En%20el%20caso%20de%20la, trav%C3%A9s%20de%20fotograf%C3%ADas%20y%20videos.

PAZ, VANESSA GUZMAN. (2012). *Comunicación Organizacional*. México, México: Red Tercer Milenio. Obtenido de <https://docplayer.es/18690613-Vanessa-guzman-paz-red-tercer-milenio.html>

Rodriguez. (2010). *Casa de la Cultura* . Babahoyo .

Shaw, M. &. ( 1972 ). Medios de comunicación . 5.

Tapia Ulloa, C. (2007). Comunicación, cultura y desarrollo. En C. Tapia Ulloa, *Comunicación, cultura y desarrollo* (pág. 144). Quito. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53702.pdf>

Toro, B., David, B., & D-T Cerón M., J. (2014). *Repocitorio Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6696/1/132%20o.e..pdf>

Unesco. (2015). *Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de Unesco: <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/comunicaci%C3%B3n>

Zúñiga, J. E. (s.f). *CASA DE LA CULTURA*. Obtenido de Los Rios: <https://casadelacultura.gob.ec/postlosrios/historia/>



# Anexos

## Anexo 1



**Centro de Arte y Cultura “Gary Esparza Fabiani”**

## Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos



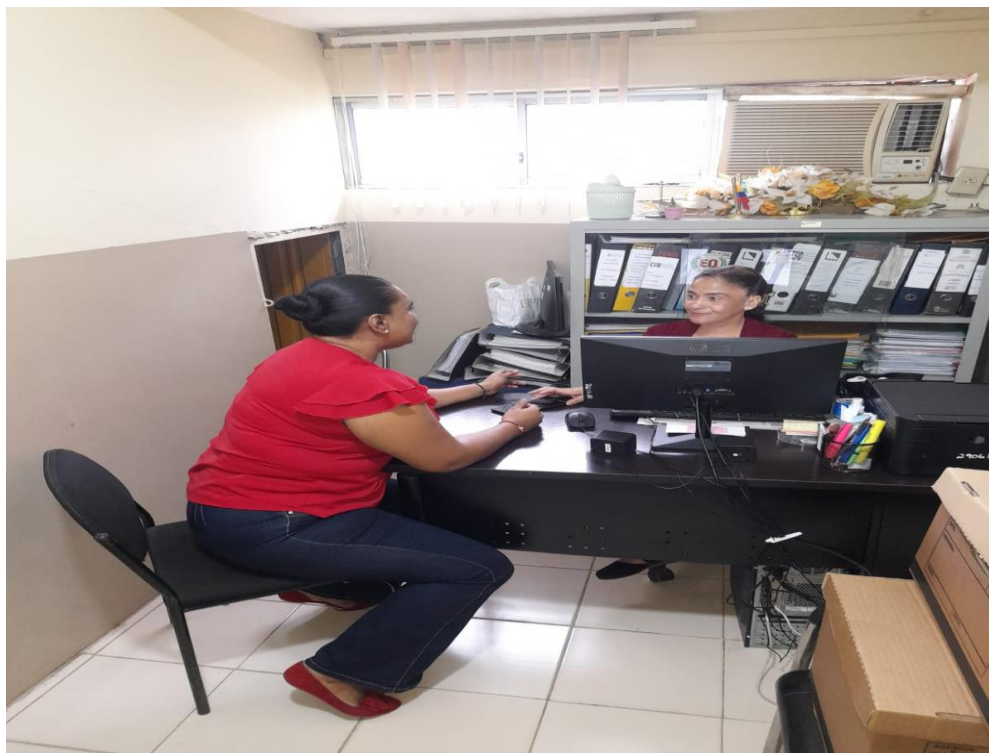
**Señor Henry Layana**

**Director de la Casa de la Cultura, Núcleo de los Ríos.**



**Elaboración de la entrevista y encuestas para la muestra a la que será aplicada.**





**Entrevista Realizada a la Máster Ana Arias Chica.**



**Evento cultural realizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos.**



**Seguimiento y revisión de la Tutora Dra. Cumandá Campi Cevallos**

## ANEXO 2

### ENTREVISTA

#### Sobre las estrategias de comunicación

1. ¿Qué tipos de conocimientos tiene usted sobre la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos?
2. En base al conocimiento que usted posee sobre la CCNLR.  
  
¿La provincia de Los Ríos consideran que las estrategias de comunicación utilizadas actualmente proporcionaron o proporciona una difusión adecuada para la comunidad?
3. La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos posee su en sus estrategias de comunicación, las redes sociales y página web. ¿Cuál de estos canales considera usted apropiados para aumentar la participación de la comunidad Riosense?
4. ¿Considera usted la incorporación de nuevas tecnologías como estrategias de comunicación para impulsar la cultura en la provincia de Los Ríos?
5. ¿Recomienda usted que la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos debe implementar alguna estrategia de comunicación adicional o debe mejorarlas?



## Anexo 3

## Encuesta Sobre las "Estrategias de Comunicación de la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos para Impulsar la Cultura en la Provincia"

1. ¿Ha oído hablar de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 No

2. ¿Recibe información de los eventos culturales a través de las redes sociales de la casa de la cultura?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

3. ¿Ha participado de los eventos culturales realizados por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO



4. ¿Ha asistido a eventos culturales en la provincia que fueron promovidos por la Casa de la Cultura Nucleo de Los Ríos?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

5. ¿Recomendaría ña Casa de la Cultura Nucleo de Los Ríos a tus amigos y familiares para que asistan a eventos culturales?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

6. ¿Consideras que las estrategias de comunicación de la Casa de la Cultura Nucleo de Los Ríos han contribuido al impulso de la cultura en la provincia?

*Marca solo un óvalo.*

- SI  
 NO

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios