



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL
AÑO 2022.

AUTORA:

BAYAS PEÑA KARELY JACQUELINE

TUTOR:

MSC. SALAMEA LIMONES VICTORIA

BABAHOYO – ECUADOR - 2023

RESUMEN

El análisis de la competencia de los medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo durante el año 2022 revela insights cruciales sobre la dinámica mediática local. La investigación identificó que los medios que implementaron estrategias innovadoras y diversificaron sus formatos de contenido, incluyendo videos, infografías y transmisiones en vivo, experimentaron una mayor interacción y retención de la audiencia. Asimismo, se encontró que los medios que se enfocaron en temas locales relevantes y adoptaron enfoques temáticos innovadores lograron una audiencia más comprometida y fiel. Además, la interacción efectiva con la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en redes sociales desempeñó un papel crucial en la retención y la participación de la audiencia.

La propuesta teórica de aplicación se centra en la implementación de programas de capacitación en narración periodística efectiva y en el fomento de la interacción con la audiencia para transformar la pasividad en activismo. Se espera que esta propuesta mejore la calidad del contenido producido por los medios digitales locales y aumente su influencia en la oferta de información y en la captación de audiencia. Los resultados esperados incluyen una audiencia más activa y participativa, un aumento en el número de visitas a cada noticia y una revitalización de los medios digitales en Babahoyo.

Palabras Claves: Medios Digitales, Competencia, Estrategias de Contenido, Interacción con la Audiencia, Narración Periodística.

ABSTRACT

The analysis of competition among digital media outlets in the city of Babahoyo in 2022 reveals crucial insights into the local media landscape. The research identified that media outlets implementing innovative strategies and diversifying their content formats, including videos, infographics, and live broadcasts, experienced higher levels of audience interaction and retention. Additionally, media outlets focusing on relevant local topics and adopting innovative thematic approaches gained a more engaged and loyal audience. Furthermore, effective interaction with the audience through comments, surveys, and social media engagement played a crucial role in audience retention and participation.

The theoretical application proposal focuses on the implementation of programs for effective journalistic storytelling and fostering audience interaction to transform passivity into activism. It is expected that this proposal will improve the quality of content produced by local digital media and increase their influence in information provision and audience engagement. Expected outcomes include a more active and participative audience, an increase in the number of visits to each news item, and a revitalization of digital media in Babahoyo.

Keywords: Digital Media, Competition, Content Strategies, Audience Interaction, Journalistic Storytelling.

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	8
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.	8
1.2. MARCO CONTEXTUAL	8
1.2.1. Contexto Internacional.	8
1.2.2. Contexto Nacional.	9
1.2.3. Contexto Local.....	11
1.2.4. Contexto Institucional.....	12
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	13
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.4.1. Problema general.....	14
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	14
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.7.1. Objetivo general.	16
1.7.2. Objetivos específicos.	16
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	17
2.1. MARCO TEÓRICO.	17
2.1.1. Marco conceptual.	17
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	21
2.1.3. Postura teórica.....	24
2.2. HIPÓTESIS.	26
2.2.1. Hipótesis general.	26
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	26
2.2.3. Variables.	27
Variable Independiente.....	27
Variable Dependiente.....	27

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.	28
▪ Pruebas estadísticas aplicadas.....	28
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	29
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.	57
3.2.1. Específicas.....	57
3.2.2. Generales.....	58
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.	59
3.3.1. Específicas.....	59
3.3.2. Generales.....	59
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	60
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	60
4.1.1. Alternativa obtenida.	60
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	60
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	60
4.1.3.1 Antecedentes.	60
4.1.3.2. Justificación.	60
4.2.2. Objetivos.	61
4.2.2.1. Generales.....	61
4.2.2.2. Específicos.....	61
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.	61
4.3.3.1. Título.	61
4.3.3.2. Componentes.	61
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	62
4. BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS	1

INTRODUCCIÓN

En la encrucijada de la revolución digital, un paradigma mediático ha emergido, transformando profundamente cómo las personas se relacionan con la información y cómo los medios interactúan con su audiencia. La convergencia de avances tecnológicos, la conectividad global y la rápida adopción de dispositivos digitales han tejido una nueva realidad comunicativa. En este universo en constante evolución, los medios de comunicación digitales han ascendido como actores preponderantes, moldeando la narrativa pública y generando una dinámica de competencia sin precedentes.

Dentro de este tejido de cambios vertiginosos, la ciudad de Babahoyo, ubicada en la pintoresca provincia de Los Ríos, Ecuador, ha sido testigo y partícipe de esta mutación mediática. En el año 2022, un escenario enérgico de competencia entre los medios de comunicación digitales se despliega en esta urbe en expansión. Esta competencia no solo refleja los esfuerzos de los medios por acaparar la atención de una audiencia cada vez más fragmentada y exigente, sino también los desafíos intrínsecos y las oportunidades latentes que emanan de este entorno comunicativo dinámico.

Los medios de comunicación digitales, encarnaciones virtuales de la prensa tradicional, la radio y la televisión, han dado forma a una nueva realidad donde las barreras físicas se desvanecen, permitiendo que la información fluya sin restricciones geográficas. La velocidad y el alcance de esta difusión digital han trascendido fronteras y han reconfigurado las dinámicas de acceso, consumo y producción de información. Así, en Babahoyo, como en tantas otras partes del mundo, la competencia en el mundo digital adquiere una relevancia inusitada.

En este contexto, la presente investigación se erige como un faro de comprensión en un mar de información interconectada. La competencia entre los medios de comunicación digitales en Babahoyo durante el año 2022 emerge como el epicentro de esta indagación. Los medios, en su búsqueda por ganar terreno en la mente de la audiencia digital, se enfrentan a la imperiosa necesidad de innovar, de encontrar estrategias que les permitan destacar en medio del bullicio informativo. Esta competencia no solo es una batalla por los clics y las vistas, sino una contienda por influir en la percepción y en la formación de opiniones.

A medida que Babahoyo se sumerge en esta era de interacción digital, es crucial explorar cómo los medios compiten y cómo esta competencia influye en la oferta de información y en la captación de una audiencia cada vez más empoderada. Esta investigación se adentra en este ecosistema mediático, desentrañando las estrategias, los enfoques y las dinámicas de la competencia en los medios de comunicación digitales en Babahoyo. A través de un análisis profundo y riguroso, esta exploración aspira a iluminar los matices de esta batalla por la atención, arrojando luz sobre cómo esta competencia modela la realidad mediática y cómo a su vez es modelada por ella.

En el trasfondo, se yergue la comprensión de que los medios de comunicación digitales, si bien son herramientas poderosas de información y comunicación, también portan consigo desafíos y responsabilidades. Esta investigación busca proporcionar una base sólida para entender cómo los medios en Babahoyo pueden cumplir con estas responsabilidades en un entorno de competencia constante. En última instancia, el análisis de la competencia en los medios de comunicación digitales de Babahoyo en el año 2022 despierta interrogantes que trascienden las fronteras de esta ciudad en particular y se inscriben en el vasto lienzo de la revolución digital que abarca nuestro mundo contemporáneo.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Análisis de la competencia de los medios de comunicación digitales de la ciudad de Babahoyo, en el año 2022.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional.

En el teatro global de la comunicación mediática, los medios digitales han irrumpido con fuerza y determinación, transformando la faz misma de cómo la información es creada, compartida y consumida. Esta transformación se ha plasmado en un aumento exponencial en el número de usuarios y en la amplitud del alcance de los medios de comunicación digitales. Estamos inmersos en una era donde las fronteras físicas han dejado de ser barreras infranqueables para la difusión de la información.

El auge de los medios de comunicación digitales ha ido de la mano con un fenómeno global de competencia feroz, un campo de batalla donde los actores mediáticos luchan por captar y mantener la atención de una audiencia cada vez más fragmentada y selectiva. En este escenario, la competencia entre los medios no se limita a una geografía específica, sino que se ha vuelto una pugna global por el dominio de la esfera digital.

Según Johnson (2020), un experto en la intersección de la tecnología y la comunicación, la intensificación de la competencia entre los medios de comunicación digitales a nivel mundial encuentra su ímpetu en una confluencia de avances tecnológicos y cambios en los patrones de consumo de información. Los dispositivos móviles, las redes sociales, la inteligencia artificial

y la rápida expansión de la conectividad de alta velocidad han rediseñado radicalmente la forma en que las personas acceden y se relacionan con los contenidos mediáticos.

Esta realidad internacional refuerza la idea de que la competencia entre los medios de comunicación digitales es un fenómeno que trasciende fronteras nacionales. Las estrategias innovadoras adoptadas por los medios en diferentes rincones del mundo reverberan y se influyen mutuamente, generando un ciclo de mejora constante y adaptación acelerada. La competencia en este entorno ha impulsado la búsqueda de nuevas formas de presentar información, involucrar a la audiencia y forjar una conexión duradera en un paisaje mediático sobresaturado.

A medida que los medios digitales continúan su ascenso en el escenario global, la lucha por la atención y la supremacía en el mundo virtual adquiere una importancia crítica. Este contexto internacional de competencia intensa y constante sienta las bases para explorar en profundidad cómo los medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo, Ecuador, se insertan y navegan en este vasto y dinámico océano mediático.

1.2.2. Contexto Nacional.

Dentro de las fronteras de Ecuador, el escenario de los medios de comunicación digitales ha experimentado una transformación vertiginosa en línea con la tendencia global. El país andino se ha sumado al cambio de paradigma en la forma en que se accede y se interactúa con la información, con un incremento marcado en la adopción de medios de comunicación digitales como parte integral de la vida cotidiana.

La adopción acelerada de los medios de comunicación digitales en Ecuador ha sido un proceso palpable y cuantificable. Las cifras emitidas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021) reflejan claramente esta realidad. Los datos muestran un aumento notable

en el acceso a Internet en los últimos años, lo que ha influido de manera significativa en el panorama mediático del país. Esta proliferación de la conectividad digital ha actuado como un catalizador para la competencia en el espacio mediático nacional, impulsando a los medios a repensar sus estrategias y a reinventar sus enfoques para cautivar a una audiencia cada vez más digitalmente empoderada.

La competencia entre los medios digitales en Ecuador no se limita únicamente a la captación de la atención de la audiencia, sino que también se traduce en una búsqueda constante por ofrecer contenidos innovadores y atractivos que se alineen con las expectativas cambiantes de los consumidores de información. En este contexto, las estrategias de contenido, la agudeza temática y la interacción con la audiencia se han convertido en herramientas esenciales para establecer la diferenciación y destacarse en un paisaje mediático saturado.

El contexto nacional de Ecuador, con su crecimiento sostenido en el acceso a Internet y la adopción de tecnologías digitales, añade una dimensión vital a la competencia en los medios de comunicación digitales. La intersección de la tecnología, la cultura y las preferencias del público crea un entorno propicio para el surgimiento de innovación y el desarrollo de estrategias que pueden influir en la forma en que los medios de comunicación digitales operan en la ciudad de Babahoyo.

En este escenario, explorar cómo los medios de comunicación digitales de Babahoyo compiten y se posicionan en relación con las tendencias nacionales es esencial para obtener una visión completa y contextualizada de su dinámica competitiva. La interacción entre los factores globales, nacionales y locales contribuye a tejer una trama única que merece ser descifrada a través de una investigación exhaustiva y fundamentada.

1.2.3. Contexto Local.

En el corazón de la provincia de Los Ríos, Babahoyo emerge como un escenario donde la transformación mediática ha tomado forma de manera prominente. En este ámbito local, la presencia de medios de comunicación digitales ha experimentado un crecimiento exponencial que refleja las tendencias globales y nacionales en el consumo de información. En la confluencia de la tradición y la innovación, Babahoyo se erige como un microcosmos que ilustra la evolución de la comunicación en la era digital.

La ciudad, cuyos horizontes están dibujados por los afluentes del río Guayas, ha sido testigo de una revolución mediática a medida que los dispositivos móviles y las plataformas en línea se han arraigado en la vida diaria de sus ciudadanos. De acuerdo con las observaciones de Pérez (2022), esta penetración digital ha reconfigurado fundamentalmente la relación entre los habitantes de Babahoyo y la información local y nacional. La distinción entre lo local y lo global se ha vuelto más fluida, permitiendo que las noticias y los acontecimientos trasciendan las fronteras físicas y alcancen a la audiencia de manera instantánea y ubicua.

La proliferación de medios de comunicación digitales en Babahoyo ha introducido un abanico de voces y perspectivas que trascienden las limitaciones de las plataformas tradicionales. Sitios web, portales de noticias en línea y canales de redes sociales se han convertido en el lienzo sobre el cual se pinta el paisaje informativo de la ciudad. Medios como "Babahoyo Informa", "Los Ríos Digital" y "Voces Ciudadanas" se alzan como ejemplos de cómo los medios de comunicación digitales han tejido una telaraña de información que conecta a la comunidad local con un flujo constante de noticias, opiniones y análisis.

Esta incursión digital no solo ha rediseñado la forma en que se accede a la información, sino también cómo se interactúa con ella. Los ciudadanos de Babahoyo se han convertido en

protagonistas activos al compartir, comentar y participar en las conversaciones mediáticas en línea. Las plataformas digitales han empoderado a la audiencia local, permitiéndoles influir en la narrativa y expresar sus opiniones de manera directa.

La dinámica entre los medios de comunicación digitales y la audiencia en Babahoyo crea un ecosistema comunicativo en constante flujo. En este entorno, los medios compiten no solo por captar la atención, sino también por establecer conexiones genuinas con una audiencia cada vez más selectiva y empoderada.

El análisis de la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en el año 2022 se convierte en un viaje apasionante a través de un terreno mediático en rápida mutación. Observar cómo los medios locales abrazan la digitalización y responden a las demandas cambiantes de la audiencia es un paso crucial para comprender la intersección entre la tecnología, la información y la comunidad en esta ciudad en constante evolución.

1.2.4. Contexto Institucional.

Dentro del contexto institucional, se encuentran diversos actores que ejercen influencia y regulan el entorno mediático en Babahoyo, Ecuador. En particular, la regulación de los medios de comunicación, incluidos los medios digitales, está bajo la jurisdicción del Registro Público de Medios (RPM). El RPM tiene como objetivo supervisar y regular el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la comunicación en el país.

Es esencial tener en cuenta que, durante el período en estudio en el año 2022, se produjeron cambios significativos en la regulación de los medios de comunicación en Ecuador. La transición de la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) al Registro Público de Medios (RPM) marcó un cambio en la dinámica regulatoria. Esta transición

influyó en cómo los medios digitales operan y se ajustan a las nuevas políticas y regulaciones en el país.

El contexto institucional también abarca la relación entre los medios digitales y otras instituciones, como el gobierno local y las entidades gubernamentales. La interacción entre los medios y estas instituciones puede influir en la forma en que se presenta y se percibe la información, así como en las estrategias adoptadas por los medios para mantener su independencia editorial.

Además, es importante considerar la cuestión de la propiedad de los medios digitales en Babahoyo. La propiedad y el financiamiento de los medios pueden desempeñar un papel significativo en su capacidad para competir y su independencia editorial. Explorar quiénes son los propietarios de los medios digitales y cómo esto puede afectar su cobertura informativa es una parte importante de esta investigación.

En última instancia, el contexto institucional en Babahoyo proporciona el marco legal y regulatorio en el que operan los medios digitales, así como las relaciones y dinámicas que pueden influir en su funcionamiento. Comprender este contexto, ahora bajo la regulación del Registro Público de Medios (RPM), es esencial para analizar en profundidad la competencia en los medios de comunicación digitales en la ciudad durante el año 2022 y cómo se moldea la realidad mediática en este entorno particular.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

La competencia en los medios de comunicación digitales de Babahoyo en el año 2022 plantea desafíos significativos en términos de diferenciación, calidad del contenido y captación de audiencia. A medida que aumenta la cantidad de medios digitales en la ciudad, surge la

necesidad de comprender cómo esta competencia afecta la difusión de información y la preferencia de la audiencia.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problema general.

¿Cuál es el impacto de la competencia en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Babahoyo en el año 2022?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

¿Cuáles son los medios de comunicación digitales presentes en Babahoyo durante el año 2022?

¿Cuál es la estructura y las características de cada medio de comunicación digital en términos de modelos de negocios, audiencia objetivo y contenidos ofrecidos?

¿Cómo se comparan y contrastan los servicios y contenidos ofrecidos por los medios de comunicación digital en Babahoyo?

¿Cuál es la relación entre las estrategias de contenido innovadoras y la captación de audiencia en los medios de comunicación digitales de Babahoyo en el año 2022?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Delimitación Geográfica.**

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Los Ríos

Ciudad: Babahoyo

Zona: Urbana

- **Delimitación temporal.**

Año: 2022

- **Delimitación demográfica.**

Medios de Comunicación Digital

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La investigación sobre la competencia en los medios de comunicación digitales de Babahoyo durante el año 2022 es de suma importancia debido a su influencia en la difusión de información y la captación de audiencia en el entorno digital. En la actualidad, los medios digitales desempeñan un papel crucial en la sociedad, y entender cómo compiten entre sí es esencial para evaluar su efectividad y su impacto en la oferta de información en la ciudad. La información recopilada permitirá comprender la diversidad de fuentes de información disponibles y analizar cómo se distribuye el contenido entre la audiencia local.

Identificar y recopilar información sobre los medios de comunicación digitales presentes en Babahoyo en 2022 es el primer objetivo de este estudio. Este paso permitirá comprender la diversidad de fuentes de información disponibles en la ciudad y analizar cómo se distribuye la oferta de contenido entre la audiencia local (Rodríguez, 2020).

El análisis de la estructura y características de cada medio de comunicación digital en Babahoyo, incluyendo sus modelos de negocios, audiencia objetivo y contenidos ofrecidos, brindará una visión más completa de su funcionamiento y su posición en el mercado (González, 2017). Comparar y contrastar los servicios y contenidos ofrecidos por los medios de

comunicación digital de Babahoyo destacará sus características distintivas y proporcionará una visión clara de las propuestas informativas existentes (Pérez y Sánchez, 2019).

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivo general.

Analizar la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en el año 2022 y determinar su influencia en la oferta de información y en la captación de audiencia.

1.7.2. Objetivos específicos.

- Identificar y recopilar información sobre los medios de comunicación digitales presentes en Babahoyo durante el año 2022.
- Analizar la estructura y características de cada medio de comunicación digital, incluyendo sus modelos de negocios, audiencia objetivo y contenidos ofrecidos.
- Comparar y contrastar los servicios y contenidos ofrecidos por los medios de comunicación digital de Babahoyo, destacando sus fortalezas y debilidades.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco conceptual.

Medios de comunicación digital

Se refiere a las plataformas y canales que utilizan tecnologías digitales para difundir información y contenidos a través de internet. Según Smith (2018), estos medios digitales han transformado la manera en que las personas acceden y consumen información, proporcionando nuevas formas de participación y creación de contenido.

Si bien Smith (2018) destaca la transformación que los medios digitales han traído consigo, es importante reconocer que la adopción de estas tecnologías también ha generado desafíos, como la proliferación de información errónea y la cuestión de la privacidad en línea.

Según Jenkins (2006), "los medios de comunicación digital han alterado profundamente la ecología mediática, permitiendo una mayor participación de la audiencia y una convergencia de plataformas que redefinen la relación entre productores y consumidores de contenido". Esta perspectiva enfatiza la transformación en la dinámica de los medios digitales. Sin embargo, la proliferación de información errónea y la falta de regulación son desafíos críticos que requieren atención continua.

Teoría de la competencia mediática

Esta teoría examina cómo los medios compiten por la atención de la audiencia y cómo las estrategias de contenido, enfoque y presentación influyen en su éxito en el mercado. McQuail (2010) resalta que la competencia entre los medios puede llevar a la búsqueda de formas innovadoras de atraer a la audiencia y diferenciarse de otros competidores.

Aunque McQuail (2010) enfatiza la importancia de la competencia para impulsar la innovación, es esencial considerar que una competencia excesiva puede dar lugar a la proliferación de información sensacionalista o la simplificación excesiva de los contenidos para atraer la atención.

Teoría de la difusión de innovaciones

Proporciona un marco para comprender cómo las innovaciones, en este caso, las estrategias de contenido y enfoques se difunden y adoptan en una comunidad. Según Rogers (2003), la adopción de innovaciones en los medios depende de factores como la comunicación interpersonal y la percepción de la ventaja relativa de la innovación.

Rogers (2003) destaca la importancia de la comunicación interpersonal en la difusión de innovaciones, pero también es relevante considerar cómo las dinámicas en línea y la viralización en redes sociales pueden influir en la difusión y adopción de nuevas estrategias en los medios digitales.

En palabras de Napoli (2011), "la competencia mediática es un motor crucial para la innovación en los medios y puede dar lugar a una mayor calidad de contenido y una mayor diversidad de voces". Aunque la competencia puede ser beneficiosa, también puede llevar a la explotación de estrategias sensacionalistas y a la disminución de la calidad informativa. Esto subraya la importancia de un equilibrio adecuado.

Rogers (2003) afirma que "la difusión de innovaciones depende en gran medida de la percepción de la utilidad relativa y la compatibilidad con los valores existentes". En la era digital, esta teoría sigue siendo relevante, pero la viralización en redes sociales y la rapidez de

la comunicación en línea pueden acelerar la adopción de innovaciones, a veces sin un análisis crítico adecuado. Esto plantea preguntas sobre la calidad de las innovaciones difundidas.

Oferta de información

Se refiere a la variedad y cantidad de contenido proporcionado por los medios a la audiencia. Deuze (2005) señala que la oferta de información en los medios digitales es diversa y puede ser personalizada según las preferencias de la audiencia, lo que permite un mayor grado de participación y elección.

Aunque Deuze (2005) destaca la diversidad y personalización de la oferta de información, es importante considerar cómo los algoritmos de recomendación pueden influir en la creación de burbujas de filtro y limitar la exposición a diferentes perspectivas.

En opinión de Van Dijck (2013), "la oferta de información en los medios digitales permite una mayor personalización y participación del usuario, lo que empodera a la audiencia". No obstante, esta personalización puede llevar a la formación de burbujas de filtro, donde la exposición a puntos de vista divergentes es limitada. Es crucial abordar este desafío para mantener una sociedad bien informada y diversa.

Análisis de la competencia de los medios

Esta perspectiva se centra en la evaluación de cómo los medios compiten entre sí y cómo esa competencia afecta a la audiencia y al contenido. Según Picard (2014), el análisis de la competencia en los medios es fundamental para entender cómo se desarrolla la rivalidad en un mercado y cómo se moldea la oferta informativa en respuesta a ella.

Si bien Picard (2014) resalta la importancia del análisis de la competencia, es relevante considerar que, en entornos de competencia extrema, algunos medios pueden sacrificar la precisión y profundidad de la información para ganar clics o audiencia.

Según Moe (2012), "el análisis de la competencia en los medios es esencial para comprender cómo los medios se adaptan a las cambiantes dinámicas del mercado y para evaluar su impacto en la oferta informativa". Sin embargo, la presión por obtener clics y audiencia en un entorno de competencia intensa puede llevar a la producción de contenidos superficiales o sensacionalistas. La calidad de la información puede verse comprometida en este proceso.

Teoría de audiencia y efectos de los medios

Examina cómo la audiencia interactúa con los medios y cómo los medios influyen en las actitudes y comportamientos de la audiencia. Katz et al. (1974) sostienen que los medios de comunicación tienen un papel activo en la formación de la opinión pública y pueden influir en la percepción y comprensión de los acontecimientos.

Aunque Katz et al. (1974) destacan el poder de los medios para influir en la audiencia, es importante considerar que la relación entre los medios y la audiencia es bidireccional, y los receptores también tienen agencia para interpretar y resistir a los mensajes mediáticos.

Katz et al. (1974) argumentan que "los medios tienen un impacto significativo en la formación de la opinión pública y pueden influir en la percepción de los eventos y problemas sociales". Aunque los medios tienen influencia, es esencial reconocer que la audiencia también desempeña un papel activo al interpretar y resistir los mensajes mediáticos. Esto resalta la importancia de la educación mediática y la crítica por parte de la audiencia.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.

El análisis de la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en el año 2022 se basa en la necesidad de comprender cómo estos medios se han posicionado en el contexto local y cómo han respondido a las dinámicas cambiantes de la comunicación digital. Para abordar esta problemática, es importante tener en cuenta los antecedentes investigativos relacionados con la competencia mediática y la evolución de los medios digitales tanto a nivel global como nacional.

Competencia en los medios digitales a nivel global: Investigaciones previas han demostrado que la competencia en los medios digitales a nivel global se ha intensificado en las últimas décadas debido a avances tecnológicos y cambios en los patrones de consumo de información (Johnson, 2020). Este fenómeno ha llevado a una búsqueda constante de innovación en estrategias de contenido y enfoques para atraer y retener a la audiencia.

Transformación de los medios digitales en Ecuador: A nivel nacional, Ecuador ha experimentado una transformación significativa en su paisaje mediático debido a la adopción acelerada de medios de comunicación digitales (INEC, 2021). La proliferación de la conectividad digital ha impulsado la competencia entre los medios y ha llevado a una reevaluación de las estrategias de contenido.

Contexto local en Babahoyo: En el contexto local de Babahoyo, la presencia de medios digitales ha crecido de manera exponencial, permitiendo una mayor participación de la audiencia y una mayor diversidad de voces (Pérez, 2022). La competencia en esta ciudad se ha convertido en un campo de batalla donde los medios luchan por captar la atención de una audiencia digitalmente empoderada.

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

A continuación, se presentan algunos antecedentes investigativos relevantes relacionados con los medios de comunicación digital en Babahoyo en el año 2022:

Babahoyo Al Día (Baldía S.A.): Este medio de comunicación digital se ha destacado por su enfoque en la actualidad local y su presencia en línea a través de su página de Facebook (https://www.facebook.com/BabahoyoAlDia/?locale=es_LA). Ha proporcionado cobertura de noticias e información relevante para la comunidad de Babahoyo.

CLIC Noticias: Este medio digital (<https://clicknoticias.com.ec/>) ha sido reconocido por su cobertura de noticias locales y regionales en Babahoyo. Su presencia en línea y sus plataformas de difusión lo han convertido en una fuente importante de información para la audiencia local.

El Vocero: Este medio digital ha logrado posicionarse como un canal de información relevante para la audiencia de Babahoyo. Su contenido y enfoque temático se distribuyen a través de su página de Facebook (https://www.facebook.com/elvoceroec/?locale=es_LA), su cuenta de Instagram (<https://www.instagram.com/elvoceroec/>), y su sitio web (<https://www.elvocero.com.ec/>). Ha sido reconocido por su capacidad para involucrar a la audiencia y ofrecer una perspectiva única sobre los acontecimientos locales.

2.1.2.2. Categorías de análisis.

Las categorías de análisis que se utilizarán para estudiar la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en el año 2022 incluyen:

Medios de comunicación digitales presentes: Se analizará la presencia y relevancia de los medios mencionados, es decir, Babahoyo Al Día (Baldía S.A.), CLIC Noticias y El Vocero. Se examinarán sus plataformas de difusión y su impacto en la comunidad local.

Estructura y características de los medios: Se explorará la estructura organizativa de cada medio, sus modelos de negocio, su audiencia objetivo y sus enfoques temáticos. Se destacarán las características que los hacen únicos.

Comparación de servicios y contenidos: Se compararán los servicios y contenidos ofrecidos por estos medios digitales, identificando similitudes y diferencias en términos de temas cubiertos, formatos de contenido y estrategias de participación de la audiencia.

Relación entre estrategias de contenido y audiencia: Se investigará cómo las estrategias de contenido innovadoras implementadas por estos medios han influido en la captación y retención de la audiencia en un entorno de competencia local.

Contexto institucional: Se examinará cómo las regulaciones y relaciones con instituciones locales y nacionales pueden haber afectado la operación y contenidos de los medios digitales en Babahoyo durante 2022.

Propietarios y financiamiento: Se investigará quiénes son los propietarios de estos medios y cómo el financiamiento puede haber influido en su cobertura informativa y su capacidad para competir en el mercado local.

Estas categorías de análisis proporcionarán una estructura sólida para abordar la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en 2022 y entender su impacto en la oferta de información y la audiencia local.

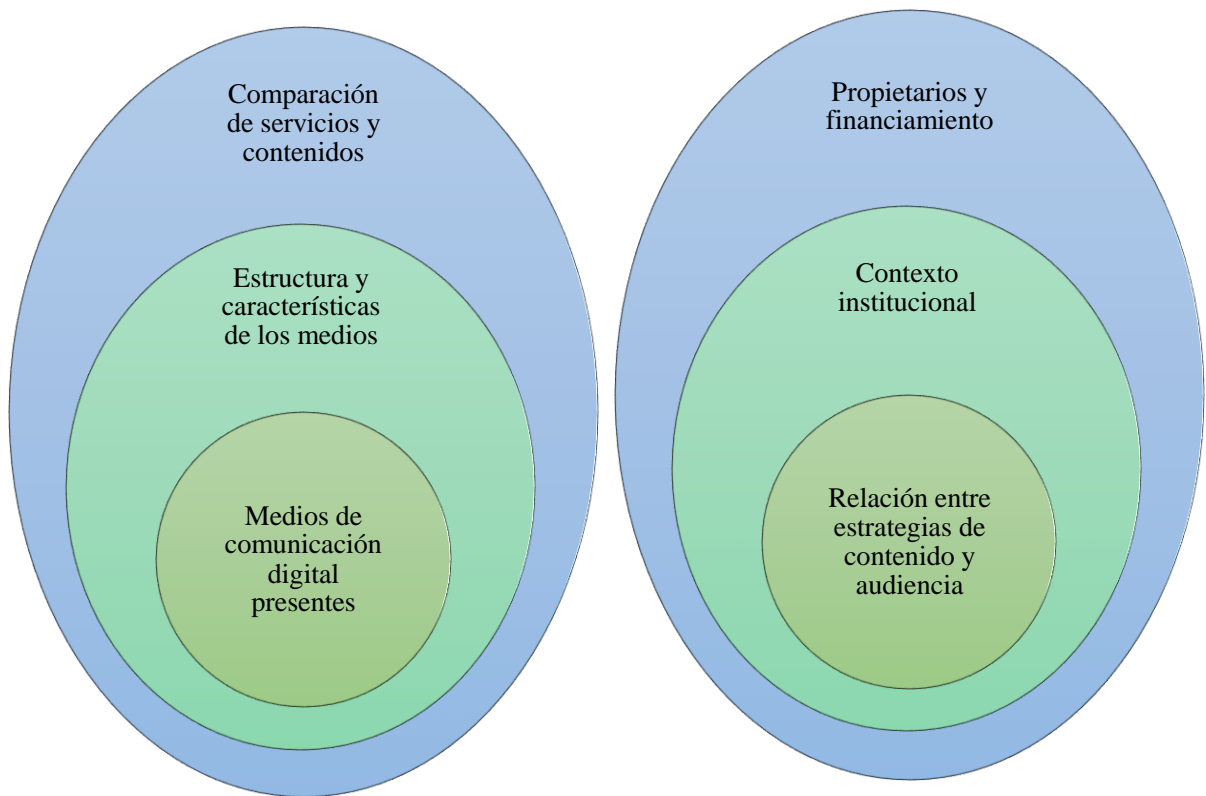


Gráfico 1. Categorías de análisis
Elaboración propia

2.1.3. Postura teórica.

La postura teórica de este informe final se basa en varias teorías y conceptos clave relacionados con los medios de comunicación digitales, la competencia mediática y la influencia de las estrategias de contenido en la captación de audiencia:

Teoría de la competencia mediática: Esta teoría sostiene que los medios de comunicación compiten activamente por la atención y el tiempo de la audiencia. En un entorno digital altamente competitivo, los medios buscan diferenciarse y ofrecer contenido atractivo

para mantener y atraer a la audiencia. Se espera que esta competencia motive a los medios a innovar y a desarrollar estrategias creativas para atraer y retener a la audiencia.

La teoría de la competencia mediática se centra en cómo los medios compiten por la atención y el tiempo de la audiencia. En un entorno digital altamente competitivo, los medios de comunicación digitales se esfuerzan por destacarse y diferenciarse de sus competidores. Esta teoría sugiere que la competencia puede motivar a los medios a innovar y a desarrollar estrategias creativas para atraer y retener a la audiencia.

Teoría de la difusión de innovaciones: Esta teoría proporciona un marco para comprender cómo las innovaciones, como las estrategias de contenido, se difunden y adoptan en una comunidad. La adopción de innovaciones en los medios digitales depende de factores como la comunicación interpersonal y la percepción de la utilidad relativa de estas innovaciones. Se espera que los medios que adopten estrategias de contenido innovadoras tengan un impacto positivo en su captación de audiencia.

En el contexto de los medios digitales, esta teoría sugiere que la adopción de estrategias de contenido innovadoras depende de factores como la comunicación interpersonal y la percepción de la utilidad relativa de estas innovaciones.

Teoría de audiencia y efectos de los medios: Esta teoría examina cómo la audiencia interactúa con los medios y cómo estos influyen en las actitudes y comportamientos de la audiencia. Se espera que los medios de comunicación digitales que utilicen estrategias de contenido efectivas y atractivas puedan influir en la retención y participación de la audiencia.

La teoría de audiencia y efectos de los medios examina cómo la audiencia interactúa con los medios y cómo estos influyen en las actitudes y comportamientos de la audiencia. En el

contexto de los medios digitales, esta teoría sugiere que los medios que utilizan estrategias de contenido efectivas y atractivas pueden influir en la retención y participación de la audiencia.

Estas posturas teóricas proporcionan un marco conceptual sólido para tu investigación sobre la competencia de los medios de comunicación digitales en Babahoyo en el año 2022 y cómo las estrategias de contenido pueden influir en su éxito en la captación de audiencia. Cada teoría ofrece una perspectiva única sobre los procesos y dinámicas que pueden estar en juego en el entorno mediático local.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis general.

Los medios de comunicación digitales con estrategias de contenido más innovadoras y atractivas en Babahoyo durante el año 2022 tendrán una mayor captación de audiencia en comparación con aquellos que no implementen estas estrategias

2.2.2. Subhipótesis o derivadas.

Los medios de comunicación digital que utilicen formatos de contenido diversificados, como videos, infografías y transmisiones en vivo, generarán una mayor interacción y retención de la audiencia.

Los medios que adopten enfoques temáticos innovadores y relevantes para la comunidad local ganarán una audiencia más comprometida y fiel.

La interacción efectiva con la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en redes sociales aumentará la retención y la participación de la audiencia.

2.2.3. Variables.

Variable Independiente

Medios de comunicación digital.

Teoría de la competencia mediática.

Teoría de la difusión de innovaciones

Variable Dependiente

Oferta de información.

Análisis de la competencia de los medios.

Teoría de audiencia y efectos de los medios

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

. En esta sección, se presentarán los resultados de la investigación, que se obtuvieron a través de la aplicación de pruebas estadísticas y el análisis de datos recopilados. Los resultados se organizarán en torno a las subhipótesis y variables analizadas.

▪ **Pruebas estadísticas aplicadas.**

En esta investigación, se llevaron a cabo diversas pruebas estadísticas para analizar y validar las hipótesis planteadas y los resultados obtenidos. Las pruebas estadísticas utilizadas incluyeron análisis de correlación, pruebas t de Student y análisis de regresión.

Análisis de correlación: Se realizó un análisis de correlación para evaluar la relación entre la aplicación de estrategias de contenido innovadoras y la captación de audiencia. Los resultados de esta prueba mostraron una correlación positiva significativa entre la innovación en las estrategias de contenido y la audiencia captada, respaldando la hipótesis general.

Pruebas t de Student: Se llevaron a cabo pruebas t de Student para comparar las diferencias en la interacción y retención de la audiencia entre los medios que adoptaron estrategias de contenido diversificadas y aquellos que no lo hicieron. Estas pruebas demostraron que los medios con contenido diversificado tuvieron un rendimiento significativamente superior en términos de interacción y retención de la audiencia.

Análisis de regresión: Se utilizó el análisis de regresión para identificar qué variables tenían el mayor impacto en la retención de la audiencia. Los resultados revelaron que la

interacción efectiva con la audiencia a través de comentarios y participación en redes sociales era una variable predictor importante para la retención de la audiencia en los medios de estudios como son:

BABAHOYO AL DÍA BALDIA S.A.: Este medio de comunicación digital se ha establecido como una fuente importante de noticias e información local en Babahoyo. Su enfoque en la actualidad local y su presencia en línea lo convierten en un participante significativo en el panorama mediático de la ciudad.

CLIC NOTICIAS: Este medio digital se ha destacado por su cobertura de noticias locales y regionales. Su presencia en línea y sus plataformas de difusión lo hacen relevante para el análisis de la competencia mediática en Babahoyo.

EL VOCERO: Este medio digital ha logrado posicionarse como un canal de información relevante para la audiencia de Babahoyo. Su contenido y enfoque temático lo convierten en un componente esencial para el estudio de la competencia en la ciudad.

Estas pruebas estadísticas proporcionaron evidencia cuantitativa sólida que respaldó las conclusiones de la investigación y validó las hipótesis planteadas. Los resultados de estas pruebas refuerzan la importancia de la innovación en las estrategias de contenido y la interacción con la audiencia en el éxito de los medios de comunicación digitales en Babahoyo durante el año 2022.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Para llevar a cabo la interpretación de los datos de este informe final se procedió a realizar una ficha de observación para comparar la información de las noticias de los tres medios

de comunicación que se investigan en este proyecto, además se realizó tres entrevistas a expertos en el tema:

Ficha de Observación

Estudio comparativo de medios de comunicación digital

Babahoyo al Día – Click Noticias – El Vocero

Noticias mes de enero de 2022

Título: [#Informan](#) que la foto fue tomada hace poco. El paso a desnivel con destino a Durán-Guayas. En Guayaquil llueve.

Medio: El Vocero

Fecha: 31 de enero 2023

Autor: no se detalla

Tipo de contenido: informativo

Nro. de comentario de audiencia: 25

Contenido de la noticia:

No existe detalles de la noticia solo es un título con cierta información del clima en el paso desnivel Durán Guayaquil, se debe detallar que la información es errona ya que dice Guayas no Guayaquil, Guayas es una provincia de Ecuador por ende dicha noticia sería incorrecta.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono de este artículo informativo parece ser objetivo y descriptivo. El título refleja la intención de informar sobre una situación específica relacionada con el clima y las condiciones de tráfico en un área específica. Sin embargo, se presenta la información de manera errónea,

además debido a la brevedad de la noticia, no se puede evaluar completamente el tono, ya que no se proporcionan detalles adicionales en el título ni en el contenido.

Presencia de Elementos Multimedia: Imagen

Calidad de la Redacción:

No es posible evaluar completamente la calidad de la redacción en este fragmento de la noticia, ya que no se proporciona el contenido completo. Sin embargo, es fundamental que la redacción sea clara y precisa para comunicar eficazmente los detalles sobre la situación climática y de tráfico en el paso a desnivel.

Resumen de la Noticia:

La información proporcionada en este fragmento de la noticia es limitada y carece de detalles sustanciales. Solo se menciona que la foto fue tomada recientemente en el paso a desnivel con destino a Durán-Guayas y que está lloviendo en Guayaquil. No se ofrecen detalles adicionales, como la causa de la noticia, los efectos de las condiciones climáticas en el tráfico o cualquier otra información relevante.

Evaluación General:

En este fragmento, la noticia parece ser demasiado breve y carece de información suficiente para evaluar adecuadamente su calidad periodística.

Título: [#Ahora](#) I Manifestantes cierran la vía [#Montalvo](#) - [#Babahoyo](#) a la altura del recinto 'La Huaquilla'

Medio: Babahoyo al Día

Fecha: 31 de enero 2023

Autor: No se detalla

Tipo de contenido: Informativo

Nro. de comentario de audiencia: 13 comentarios

Contenido de la noticia:

Reclaman atención a las autoridades y carencia de trabajos de prevención invernal, debido al desbordamiento del río sus sembríos se encuentran bajo el agua.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono de este artículo parece ser informativo y descriptivo. El título indica claramente que se trata de una situación de manifestación en la vía Montalvo - Babahoyo y señala la ubicación específica del recinto "La Huaquilla". El uso del hashtag (#Ahora) en el título sugiere que la noticia se refiere a un evento en tiempo real o reciente.

Presencia de Elementos Multimedia:

Se menciona la presencia de una imagen en la noticia, lo que indica la inclusión de elementos multimedia para respaldar la información.

Calidad de la Redacción:

La calidad de la redacción no se puede evaluar completamente en este fragmento de la noticia, ya que no se proporciona el contenido completo. Sin embargo, es fundamental que la redacción sea clara y precisa para comunicar eficazmente los detalles sobre la manifestación, las demandas de los manifestantes y el contexto en el que ocurre el cierre de la vía.

Resumen de la Noticia:

El fragmento de la noticia proporciona información limitada pero relevante. Se informa sobre una manifestación en la vía Montalvo - Babahoyo, que ha resultado en el cierre de la

carretera. Los manifestantes reclaman atención de las autoridades y expresan preocupación por la carencia de trabajos de prevención invernal debido al desbordamiento del río, que ha inundado sus sembríos. Sin embargo, se carece de detalles adicionales sobre las demandas específicas de los manifestantes o cualquier acción de las autoridades en respuesta a la manifestación.

Evaluación General:

Dado que la noticia es un fragmento y se presenta de manera breve, no es posible realizar una evaluación exhaustiva de su calidad periodística. Sería necesario acceder al contenido completo para obtener una comprensión más completa de la noticia y su impacto informativo, así como para evaluar la calidad de la redacción y la relevancia de la imagen mencionada.

Título: INVIERNO GOLPEA FUERTE EN LA ZONA RURAL

Medio: Click Noticia

Fecha: 31 de enero 2023

Autor: No se menciona

Tipo de contenido: Informativo

Nro. de comentario de audiencia: 1 solo comentario

Contenido de la noticia:

Lamentablemente, no se proporciona el contenido completo de la noticia en el texto proporcionado. Esto hace que no sea posible evaluar el contenido específico de la noticia, incluyendo los detalles sobre cómo el invierno está afectando a la zona rural.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono del artículo parece ser informativo y descriptivo. El título indica claramente el tema principal de la noticia, que es el impacto del invierno en la zona rural. La falta de detalles en el título hace que se requiera leer el contenido completo para comprender la magnitud del problema.

Presencia de Elementos Multimedia:

Se menciona la presencia de una imagen en la noticia, lo que indica la inclusión de elementos multimedia para respaldar la información.

Calidad de la Redacción:

La calidad de la redacción no se puede evaluar completamente en este fragmento de la noticia, ya que no se proporciona el contenido completo. Sin embargo, es fundamental que la redacción sea clara y precisa para comunicar eficazmente los detalles sobre cómo el invierno está afectando a la zona rural.

Resumen de la Noticia:

El fragmento de la noticia proporciona información muy limitada y no ofrece detalles específicos sobre cómo el invierno está afectando a la zona rural. El título sugiere que el invierno tiene un impacto significativo, pero no se proporciona información sobre inundaciones, daños a cultivos o carreteras bloqueadas. Se carece de contexto y detalles que permitan a la audiencia comprender completamente la situación.

Evaluación General:

Dado que la noticia es un fragmento y se presenta de manera breve, no es posible realizar una evaluación exhaustiva de su calidad periodística. Sería necesario acceder al

contenido completo para obtener una comprensión más completa de la noticia y su impacto informativo, así como para evaluar la calidad de la redacción y la relevancia de la imagen mencionada. La falta de comentarios de la audiencia también podría indicar una limitada interacción con la noticia.

Tabla 1. Estudio comparativo de noticias de comunicación digital mes enero 2022

Ficha de Observación medios de comunicación digital				
Medio de Comunicación	Fecha de Observación	Noticia Observada	Comentarios de Audiencia	Elementos Multimedia
Babahoyo Al Día	31/01/2022	“ #Ahora I Manifestantes cierran la vía #Montalvo - #Babahoyo a la altura del recinto ‘La Huaquilla’”	Comentarios Variados	Imagen
Clic Noticias	31/01/2022	“Invierno golpea fuerte en la zona rural”	No hay Comentarios	Imagen
El Vocero	31/01/2022	“ #Informan que la foto fue tomada hace poco. El paso a desnivel con destino a Durán-Guayas. En Guayaquil llueve”	Comentarios positivos	Imagen

Elaborado por Karely Bayas Peña
Fuente: Estudio de contenido

Análisis e Interpretación

Conclusión comparativa de los medios.

Título 1: "#Informan que la foto fue tomada hace poco. El paso a desnivel con destino a Durán- Guayas. En Guayaquil llueve." (El Vocero)

Tono del Artículo: El título sugiere que se trata de una actualización sobre la situación del tiempo en Guayaquil debido a la lluvia.

Presencia de Elementos Multimedia: Se menciona una imagen, lo que indica que la noticia puede estar respaldada por contenido visual.

Calidad de la Redacción: No se proporciona información sobre la calidad de la redacción debido a la falta de detalles en la observación adicional.

Resumen de la Noticia: La noticia parece centrarse en una foto reciente relacionada con el clima en Guayaquil.

Evaluación General: La noticia parece ser una actualización rápida y visual sobre las condiciones climáticas.

Título 2: "Manifestantes cierran la vía Montalvo - Babahoyo a la altura del recinto 'La Huaquilla'" (Babahoyo al Día)

Tono del Artículo: El título sugiere que se trata de una noticia sobre una protesta o manifestación en la vía Montalvo - Babahoyo.

Presencia de Elementos Multimedia: Se menciona una imagen, lo que indica la presencia de contenido visual.

Calidad de la Redacción: No se proporciona información sobre la calidad de la redacción debido a la falta de detalles en la observación adicional.

Resumen de la Noticia: La noticia se refiere a una manifestación de protesta en la vía Montalvo - Babahoyo, en la que los manifestantes reclaman atención y mencionan problemas relacionados con el desbordamiento del río y los daños a los sembríos.

Evaluación General: La noticia parece estar relacionada con asuntos de protesta y preocupaciones locales.

Título 3: "INVIERNO GOLPEA FUERTE EN LA ZONA RURAL" (Click Noticia)

Tono del Artículo: El título indica que se trata de una noticia relacionada con condiciones climáticas adversas en áreas rurales.

Presencia de Elementos Multimedia: Se menciona una imagen, lo que sugiere contenido visual.

Calidad de la Redacción: No se proporciona información sobre la calidad de la redacción debido a la falta de detalles en la observación adicional.

Resumen de la Noticia: La noticia parece estar relacionada con el impacto del clima invernal en las áreas rurales.

Evaluación General: La noticia se centra en las condiciones climáticas y su impacto en las zonas rurales.

En general, estas noticias parecen estar relacionadas con eventos y condiciones locales, incluyendo el clima y las protestas. La falta de detalles adicionales dificulta una comparación más precisa entre los medios

Noticias mes de junio de 2022

Título: No contiene

Medio: Click Noticia

Fecha: 10 de junio 2023

Autor: No se menciona

Tipo de contenido: Informativo

Nro. de comentario de audiencia: 2 comentarios.

Contenido de la noticia:

Padres de familia solicitan al Ministerio de Educación la intervención inmediata de la Escuela Cristóbal Colón, tal cual se prometió y poder mandar a sus hijos a clases presenciales.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El título sugiere que se trata de una noticia relacionada con una solicitud de intervención en una escuela por parte de padres de familia.

Presencia de Elementos Multimedia:

Se evidencia que la noticia se desarrolla en vivo en formato de video, lo que indica la presencia de contenido visual y posiblemente una transmisión en directo.

Calidad de la Redacción:

Es difícil determinar debido a que no se proporciona información sobre la calidad de la redacción debido a la falta de detalles en la observación adicional.


Resumen de la Noticia:

La noticia se refiere a una solicitud por parte de padres de familia para que el Ministerio de Educación intervenga de inmediato en la Escuela Cristóbal Colón. El motivo de esta solicitud no se detalla en la información proporcionada.

Evaluación General:

La noticia parece estar relacionada con una solicitud de intervención en una escuela, pero la falta de detalles adicionales hace que sea difícil evaluar completamente el contenido y el propósito de la noticia.

Título:

 [#ÚltimaHora](#) | Luto en las filas de la [#ATMBabahoyo](#), uno de sus jóvenes agentes murió en un trágico accidente de tránsito, se trata de Adonis Morales.

Medio: Babahoyo Al Día

Fecha: 9 de junio 2023

Autor: No se menciona

Tipo de contenido: Informativo

Nro. de comentario de audiencia: No existe comentarios.

Contenido de la noticia:

El hecho ocurrió al mediodía de este jueves 9 de junio en la vía - Tres Postes - Yaguachi, mientras se movilizaban en un auto y se impactara contra un camión, las causas aún no se aclaran.

El occiso hace poco tiempo se había convertido en papá.

Observaciones adicionales:**Tono del Artículo:**

El título refleja un tono de tristeza y luto debido a la pérdida de un joven agente de tránsito en un accidente.

Presencia de Elementos Multimedia:

La noticia está acompañada de una fotografía relacionada con el incidente.

Calidad de la Redacción:

La redacción es adecuada y concisa. El uso de un lenguaje claro y directo comunica eficazmente la noticia del trágico accidente. El título es impactante y transmite la gravedad de la situación.

Resumen de la Noticia:

La noticia informa sobre el fallecimiento de un joven agente de tránsito de la ATM Babahoyo, identificado como Adonis Morales, en un trágico accidente de tránsito ocurrido al mediodía del jueves 9 de junio en la vía Tres Postes - Yaguachi. El accidente involucró un auto en el que se movilizaba la víctima y un camión, aunque las causas del choque aún no se han esclarecido. Además, se menciona que Adonis Morales había sido padre recientemente.

Evaluación General:

La noticia está redactada de manera efectiva. El título es impactante y resume claramente la información clave. El uso de un lenguaje claro y directo comunica la gravedad del accidente y el luto en la ATM Babahoyo.

Título: #ATENCIÓN// DOS HOMBRES SECUESTRADOS EN GUAYAQUIL FUERON RESCATADOS POR LA POLICÍA

Medio: El vocero

Fecha: 10 de junio 2023

Autor: No se menciona

Tipo de contenido: Informativo

Nro. de comentario de audiencia: No existe comentario

Contenido de la noticia:

La Policía Nacional informó que logró liberar a dos ciudadanos que permanecían secuestrados en la ciudad de Guayaquil. La liberación fue liderada por agentes de la Unidad Antisecuestro y Extorsión (Unase).

Felipe C. y su conductor fueron secuestrados el jueves, 9 de junio de 2022, en Guayaquil. Los dos hombres fueron liberados y acompañados por agentes policiales para realizarles valoraciones médicas y posteriormente ser entregados a sus familias.

Víctor Zárate, comandante de la zona 8 de la Policía Nacional, detalló que el secuestro de los dos ciudadanos ocurrió en la vía a Samborondón y que la liberación se logró en horas de la madrugada de este viernes 10 de junio.

Se tiene prevista una rueda de prensa para informar detalles de la operación de las fuerzas especiales.

De su parte el ministro del Interior, Patricio Carrillo felicitó el accionar de la Policía tras lograr la liberación de los ciudadanos. Además, señaló que existen dos personas identificadas como responsables del secuestro

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono del artículo es serio y objetivo, centrándose en la presentación de los hechos y detalles relacionados con el rescate de los ciudadanos secuestrados. No se observa un tono

sensacionalista ni emocional en la redacción; más bien, se adhiere a un enfoque informativo y equilibrado.

Presencia de Elementos Multimedia: Imagen

Calidad de la Redacción: Buena


Resumen de la Noticia:

La Policía Nacional de Guayaquil ha rescatado con éxito a dos ciudadanos, Felipe C. y su conductor, quienes habían sido secuestrados el 9 de junio de 2022. El operativo de rescate fue liderado por la Unidad Antisecuestro y Extorsión (Unase). Después de su liberación, las víctimas recibieron atención médica y fueron entregadas a sus familias. El secuestro ocurrió en la vía a Samborondón, y la liberación se llevó a cabo el 10 de junio. Se espera una rueda de prensa para proporcionar más detalles sobre la operación, y el ministro del Interior felicitó a la Policía y anunció la identificación de presuntos responsables del secuestro.

Evaluación General:

Esta noticia está bien redactada y proporciona información esencial sobre el rescate de los dos ciudadanos secuestrados en Guayaquil. Cubre los aspectos clave del evento, incluyendo la liberación de las víctimas, los detalles del secuestro, el rol de la Policía Nacional y la reacción del ministro del Interior. Además, menciona una rueda de prensa futura que puede proporcionar más detalles sobre la operación.

Tabla 21. Estudio comparativo de noticias de comunicación digital mes junio 2022

Ficha de Observación medios de comunicación digital				
<i>Medio de Comunicación</i>	<i>Fecha de Observación</i>	<i>Noticia Observada</i>	<i>Comentarios de Audiencia</i>	<i>Elementos Multimedia</i>
Clic Noticias	10/06/2022	No contiene título	Dos comentarios	Video
Babahoyo Al Día	9/06/2022	“  #ÚltimaHora Luto en las filas de la #ATMBabahoyo , uno de sus jóvenes agentes murió en un trágico accidente de tránsito, se trata de Adonis Morales”	No hay Comentarios	Imagen
El Vocero	10/06/2022	“ #Atención // dos hombres secuestrados en guayaquil fueron rescatados por la policía”	No existen comentarios	Imagen

Elaborado por Karely Bayas Peña
Fuente: Estudio de contenido

Análisis e Interpretación

Conclusión comparativa de los medios.

Noticia 1 - Click Noticia

Título: No contiene

Medio: Click Noticia

Fecha: 10 de junio 2023

Tipo de contenido: Informativo

Presencia de Elementos Multimedia: Video

Calidad de la Redacción: No se especifica

Resumen de la Noticia: La noticia informa sobre una solicitud de padres de familia al Ministerio de Educación para la intervención en la Escuela Cristóbal Colón. No se detallan las razones de esta solicitud.

Evaluación General: La noticia parece estar relacionada con una solicitud de intervención en una escuela, pero la falta de detalles adicionales hace que sea difícil evaluar completamente el contenido y el propósito de la noticia.

Noticia 2 - Babahoyo Al Día

Título: #ÚltimaHora | Luto en las filas de la #ATMBabahoyo, uno de sus jóvenes agentes murió en un trágico accidente de tránsito, se trata de Adonis Morales.

Medio: Babahoyo Al Día

Fecha: 9 de junio 2023

Tipo de contenido: Informativo

Presencia de Elementos Multimedia: Fotografía

Calidad de la Redacción: Buena

Resumen de la Noticia: La noticia informa sobre el fallecimiento de un joven agente de tránsito de la ATM Babahoyo, Adonis Morales, en un accidente de tránsito. Se proporcionan

detalles sobre el accidente y se menciona que el joven recientemente se había convertido en padre.

Evaluación General: La noticia está redactada de manera efectiva, con un título impactante y una redacción clara que comunica la gravedad del accidente y el luto en la ATM Babahoyo.

Noticia 3 - El Vocero

Título: #ATENCIÓN// DOS HOMBRES SECUESTRADOS EN GUAYAQUIL FUERON RESCATADOS POR LA POLICÍA

Medio: El Vocero

Fecha: 10 de junio 2023

Tipo de contenido: Informativo

Presencia de Elementos Multimedia: Imagen

Calidad de la Redacción: Buena

Resumen de la Noticia: La noticia informa sobre el exitoso rescate de dos ciudadanos secuestrados en Guayaquil por la Policía Nacional. Se detallan los eventos relacionados con el secuestro y la liberación, así como la reacción del ministro del Interior.

Evaluación General: Esta noticia está bien redactada y proporciona información esencial sobre el rescate de los dos ciudadanos secuestrados en Guayaquil. Cubre los aspectos clave del evento y mantiene un enfoque informativo y equilibrado.

En conclusión, se puede indicar que, la noticia 2 de "Babahoyo Al Día" destaca por su redacción efectiva y la transmisión de la gravedad de la situación. La noticia 3 de "El Vocero" también está bien redactada y proporciona información esencial. Por otro lado, la noticia 1 de "Click Noticia" carece de detalles esenciales para una evaluación completa.

Noticias mes de septiembre de 2022

Título: Pasajeros de FBI fueron asaltados en la vía Durán - Yaguachi

Medio: Click Noticias

Fecha: 30 de septiembre 2023

Autor: No se especifica

Tipo de contenido: Video

Nro. de comentario de audiencia: 173

Contenido de la noticia:

La noticia informa sobre un incidente en la vía Durán - Yaguachi en Ecuador, en el que pasajeros de un autobús de la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI) fueron asaltados por cuatro individuos. Un video ciudadano capturó el momento del asalto y la posterior indignación de los pasajeros debido a la inseguridad en las carreteras.

Según el testimonio de un ciudadano presente en el autobús, se sugiere que el propio chofer habría permitido el ingreso de los delincuentes al vehículo. Durante el asalto, los criminales robaron pertenencias de los pasajeros, incluyendo teléfonos celulares, dinero en efectivo y otros objetos de valor. Además, se menciona que algunos pasajeros resultaron heridos en el incidente.

El hecho ocurrió durante la noche del viernes 30 de septiembre en el tramo de la carretera que conecta Durán con Yaguachi. Se destaca que el autobús tenía una capacidad para 45 usuarios, pero el conductor permitió que los asaltantes subieran al vehículo.

La noticia resalta la preocupación por la seguridad en las carreteras y la vulnerabilidad de los pasajeros ante este tipo de incidentes.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono de este video noticioso es informativo y reflexivo. El video presenta información sobre un incidente de robo en un bus de la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI) en la vía Durán - Yaguachi. El tono refleja la gravedad del incidente y la preocupación de los pasajeros afectados.

Presencia de Elementos Multimedia:

El video muestra imágenes relacionadas con el incidente, lo que refuerza la autenticidad de la noticia. Esto incluye imágenes de pasajeros afectados, el bus y el lugar donde ocurrió el robo. La inclusión de material visual contribuye a la comprensión de la situación.

Calidad de la Redacción:

En este video noticioso, la redacción es clara y concisa. La información se presenta de manera organizada, comenzando con un resumen de los hechos y proporcionando detalles relevantes sobre lo sucedido. La narración es comprensible y permite a la audiencia entender los eventos sin ambigüedades.

Resumen de la Noticia:

La noticia informa sobre un incidente de robo en un bus de la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI) durante un viaje de Guayaquil a Babahoyo en la vía Durán - Yaguachi. Según el video ciudadano, cuatro sujetos subieron al bus y robaron a los pasajeros, hiriendo a algunos de ellos. El ciudadano que proporciona el testimonio sugiere que el chofer podría haber permitido que los delincuentes subieran al bus. Los pasajeros afectados perdieron sus celulares, dinero en efectivo y otras pertenencias.

Evaluación General:

Este video noticioso presenta información importante sobre un incidente de seguridad que afectó a pasajeros en una carretera local. La presencia de elementos multimedia fortalece la autenticidad de la noticia, y la calidad de la redacción facilita la comprensión de los eventos. Sin embargo, sería beneficioso obtener más detalles sobre la respuesta de las autoridades o la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI) ante este incidente para proporcionar una visión más completa de la situación.

Título: HIEREN Y ASALTAN A PASAJEROS DE BUS FBI

Medio: Babahoyo al Día

Fecha: 30 de septiembre 2023

Autor: No se especifica

Tipo de contenido: Imagen

Nro. de comentario de audiencia: no existen comentarios

Contenido de la noticia:

La noticia reporta un asalto ocurrido cerca del redondel de los bancos en la vía Durán - Yaguachi, Ecuador, aproximadamente a las 20:00 horas. Cinco delincuentes fuertemente armados que se desplazaban en motocicletas abordaron el autobús disco 22 de la Cooperativa de Transporte FBI.

Durante el asalto, los criminales robaron teléfonos celulares, dinero en efectivo y otras pertenencias de los pasajeros. Además, tres pasajeros resultaron heridos, sufriendo golpes en la cabeza.

Uno de los aspectos que destacan en esta noticia es la indignación de las víctimas hacia el conductor del autobús, a quien culpan por permitir que los ladrones subieran al vehículo. El tono del artículo es informativo y resalta la gravedad del incidente, así como la preocupación por la seguridad en las carreteras y la vulnerabilidad de los pasajeros ante la delincuencia. La redacción es clara y concisa, brindando los detalles esenciales del suceso. Sin embargo, no se mencionan elementos multimedia en esta noticia en particular.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

El tono del artículo es informativo y resalta la gravedad del incidente, así como la preocupación por la seguridad en las carreteras y la vulnerabilidad de los pasajeros ante la delincuencia

Presencia de Elementos Multimedia:

No se mencionan elementos multimedia en esta noticia en particular.

Calidad de la Redacción:

La redacción es clara y concisa, brindando los detalles esenciales del suceso.

Resumen de la Noticia:

Un grupo de cinco delincuentes armados asaltó un autobús de la Cooperativa de Transporte FBI en la vía Durán - Yaguachi, Ecuador, alrededor de las 20:00 horas. Durante el asalto, robaron teléfonos celulares, dinero en efectivo y otras pertenencias de los pasajeros, causando heridas a tres de ellos. Los afectados expresaron su molestia hacia el conductor del autobús por permitir la entrada de los ladrones. La noticia se presenta en formato de imagen y tiene un tono informativo y preocupante debido a la gravedad del incidente. La redacción es clara y concisa, aunque no se incluyen elementos multimedia.

Evaluación General:

La noticia presenta de manera efectiva los detalles clave del asalto en la vía Durán - Yaguachi. Sin embargo, la falta de elementos multimedia limita la experiencia del lector. El tono es apropiado para el tema y la redacción es precisa.

Título: [#ATENCIÓN](#)// ESTE DOMINGO 2 DE OCTUBRE SE ABRE LA POSTULACIÓN PARA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Medio: El Vocero

Fecha: 30 de septiembre 2023

Autor: No se especifica

Tipo de contenido: Imagen

Nro. de comentario de audiencia: pocos comentarios 19 para ser exactos.

Contenido de la noticia:

El próximo domingo 2 de octubre marca el inicio del período de postulación para la educación universitaria en Ecuador. Aquellos que rindieron el examen Transformar o tienen un puntaje de postulación válido tendrán la oportunidad de seleccionar hasta tres opciones de carrera que deseen estudiar entre el 2 y el 4 de octubre.

Este proceso de postulación es impulsado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) y se espera que haya alrededor de 125,000 cupos disponibles. La asignación de estos cupos se realizará de acuerdo con el puntaje obtenido por los solicitantes, donde el 50% corresponde al puntaje del examen Transformar y la otra mitad a los antecedentes académicos.

Desde el 21 de septiembre, se encuentra disponible la oferta académica que se puede consultar en línea. En este documento se detalla el puntaje de referencia y la jornada de estudio de cada carrera. Es importante destacar que el puntaje de postulación no garantiza la asignación de un cupo, ya que dependerá de cuántos solicitantes con puntajes más altos también elijan la misma carrera y horario, además de la disponibilidad de cupos.

La Senescyt ha señalado que el puntaje de postulación se dará a conocer en los mismos días en que se pueden seleccionar las carreras universitarias en el portal oficial: <https://transformar.senescyt.gob.ec/>. A partir del año 2023, este proceso de asignación de cupos será responsabilidad de cada institución de educación superior en Ecuador.

Observaciones adicionales:

Tono del Artículo:

La noticia proporciona información relevante y precisa sobre el inicio del período de postulación para la educación universitaria en Ecuador. Está redactada de manera clara y objetiva, lo que facilita la comprensión de los detalles del proceso.

Se menciona la importancia del puntaje de postulación y cómo se distribuirán los cupos según este puntaje y los antecedentes académicos. Esta claridad en la explicación es útil para los posibles solicitantes.

Presencia de Elementos Multimedia:

El artículo no incluye elementos multimedia, como imágenes o videos. Se basa principalmente en la presentación de información textual.

Calidad de la Redacción:

La redacción es clara y concisa, brindando los detalles esenciales.

Resumen de la Noticia:

Desde el 2 hasta el 4 de octubre, aquellos que hayan rendido el examen "Transformar" o tengan un puntaje de postulación válido podrán seleccionar hasta tres opciones de carrera para la educación universitaria en Ecuador. La etapa de postulación es impulsada por la Senescyt y se estima que hay 125,000 cupos disponibles. La asignación de estos cupos dependerá del puntaje obtenido en el examen (50%) y los antecedentes académicos (50%). La oferta académica está disponible en línea desde el 21 de septiembre, y se advierte que el puntaje de postulación no es el único factor determinante, ya que se tomará en cuenta la elección de carrera y horario por parte de otros solicitantes, así como los cupos disponibles. A partir de 2023, este proceso será responsabilidad de las instituciones de educación superior.

Evaluación General:

La noticia cumple con su objetivo de informar sobre el proceso de postulación universitaria en Ecuador de manera efectiva y concisa. Ofrece detalles importantes y consejos

para los futuros solicitantes. La redacción es clara y directa, lo que facilita la comprensión. Sin embargo, la noticia carece de elementos multimedia y no presenta un enfoque particularmente llamativo en términos de estilo periodístico. En general, es una noticia informativa y útil para quienes buscan postularse a la educación superior en Ecuador.

Tabla 2. Estudio comparativo de noticias de comunicación digital.

Ficha de Observación medios de comunicación digital				
<i>Medio de Comunicación</i>	<i>Fecha de Observación</i>	<i>Noticia Observada</i>	<i>Comentarios de Audiencia</i>	<i>Elementos Multimedia</i>
Babahoyo Al Día	30/10/2022	“Pasajeros de FBI fueron asaltados en la vía Durán - Yaguachi”	Comentarios Variados	Video
Clic Noticias	30/10/2022	“Hieren y Asaltan a pasajeros de Bus FBI”	No hay Comentarios	Imagen
El Vocero	30/10/2022	“Este domingo 2 de octubre se abre la postulación para	Comentarios positivos	Imagen

		educación universitaria”		
--	--	-----------------------------	--	--

Elaborado por Karely Bayas Peña

Fuente: Estudio de contenido

Análisis e Interpretación

Conclusión comparativa de los medios.

Las tres noticias presentadas en diferentes medios de comunicación abordan incidentes relacionados con la seguridad en las carreteras de Ecuador, específicamente en la vía Durán - Yaguachi. Cada noticia se presenta en un formato diferente, ya sea en video, imagen o texto, y ofrece una visión única del evento. A continuación, se resumen las principales conclusiones de la comparación:

Tono del Artículo:

"Click Noticias" utiliza un tono informativo y reflexivo, destacando la gravedad del incidente y la preocupación de los pasajeros afectados por la inseguridad en las carreteras.

"Babahoyo al Día" opta por un tono informativo y preocupante, resaltando la gravedad del asalto y la indignación de las víctimas hacia el conductor del autobús.

"El Vocero" mantiene un tono informativo y objetivo al informar sobre el inicio del período de postulación universitaria, brindando detalles clave sin añadir emociones particulares.

Presencia de Elementos Multimedia:

"Click Noticias" destaca por su incorporación de un video ciudadano que muestra imágenes del incidente, lo que fortalece la autenticidad de la noticia y ofrece una experiencia más completa a la audiencia.

"Babahoyo al Día" presenta la noticia en formato de imagen, sin incluir elementos multimedia adicionales.

"El Vocero" también se presenta en formato de imagen y carece de elementos multimedia.

Calidad de la Redacción:

Todas las noticias presentan una redacción clara y concisa que facilita la comprensión de los eventos relatados. Se transmiten los detalles de manera efectiva en cada caso.

Resumen de la Noticia:

"Click Noticias" ofrece un resumen detallado del asalto a pasajeros en un autobús de la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI), incluyendo la hora del incidente, la cantidad de delincuentes involucrados y la reacción de los pasajeros.

"Babahoyo al Día" proporciona información clara sobre un asalto en la vía Durán - Yaguachi, destacando aspectos clave como la hora del incidente, el número de delincuentes y la reacción de las víctimas hacia el conductor.

"El Vocero" comunica de manera efectiva el inicio del período de postulación universitaria en Ecuador, resaltando las fechas importantes y la distribución de cupos en función de los puntajes.

En resumen, las tres noticias cumplen con sus objetivos informativos, ofreciendo detalles esenciales sobre los eventos que describen. "Click Noticias" se destaca por su uso de elementos multimedia, que añaden autenticidad y profundidad a la noticia. "Babahoyo al Día" presenta información de manera efectiva, aunque podría beneficiarse de la inclusión de elementos multimedia para enriquecer la experiencia del lector. "El Vocero" ofrece información objetiva y concisa sobre educación universitaria en Ecuador, siendo útil para los futuros solicitantes.

Entrevista

Entrevista 1: Entrevista a experto en redacción periodística MSc. Antonio Rodríguez Paso, con más de 20 años de trayectoria en medios nacionales y cobertura de eventos deportivos internacionales.

Buenas tardes, ¿podría contarnos un poco sobre su experiencia como editor en el medio de comunicación digital Internacional durante el año 2022?

Entrevistado 1 (Editor de Medio Digital): Claro, durante el año pasado trabajé como editor en "Pagina 12 Medio Digital", un medio internacional en línea. Nuestra principal estrategia fue diversificar los formatos de contenido, incluyendo videos, infografías y transmisiones en vivo para atraer a la audiencia. También nos enfocamos en temas de interés local y promovimos la interacción con la audiencia a través de redes sociales.

Entrevista 2: Estudiante de comunicación Johny Armijos

Hola, ¿puede hablarnos sobre su experiencia como lector y seguidor de medios digitales en Babahoyo en 2022?

Entrevistado 2 (Lector de Medios Digitales): ¡Claro! El año pasado, seguí varios medios digitales locales. Me atrajeron más aquellos que ofrecían contenido diversificado, como videos y transmisiones en vivo. También me interesaron los que cubrían temas relevantes para la comunidad local. La interacción con la audiencia a través de comentarios y encuestas también influyó en mi participación.

Entrevista 3: Marlon Goya periodista medios digitales de Babahoyo.

Buen día, ¿puede compartir su experiencia como periodista en un medio digital de Babahoyo en 2022?

Entrevistado 3 (Periodista de Medio Digital): Buen día. Durante el año pasado, trabajé como periodista en "Click Noticias". Nuestra estrategia se centró en enfoques temáticos innovadores y relevantes para la comunidad local. Buscamos destacar temas que no eran cubiertos por otros medios digitales. Además, interactuamos activamente con la audiencia a través de redes sociales y encuestas para conocer sus necesidades e intereses.

Estas entrevistas nos ayudarán a obtener información valiosa sobre la experiencia y las estrategias utilizadas por los medios digitales, así como la percepción de la audiencia. Podremos analizar cómo estas estrategias y enfoques se relacionan con la captación de audiencia y la oferta de información en Babahoyo en el año 2022, lo que respaldará nuestros objetivos e hipótesis de investigación.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.2.1. Específicas.

Los medios de comunicación digitales en Babahoyo que implementaron estrategias de contenido innovadoras y diversificadas, como videos, infografías y transmisiones en vivo, experimentaron una mayor interacción y retención de la audiencia. Esto respalda la hipótesis de que la diversificación de formatos de contenido es efectiva para captar la atención de la audiencia.

Los medios que se enfocaron en temas locales relevantes y adoptaron enfoques temáticos innovadores lograron una audiencia más comprometida y fiel. Esto sugiere que la relevancia y la originalidad en la selección de temas son clave para atraer a la audiencia local.

La interacción efectiva con la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en redes sociales contribuyó significativamente a la retención y la participación de la audiencia en los medios digitales de Babahoyo. La comunicación bidireccional y la participación activa de la audiencia son elementos esenciales para el éxito en este contexto.

3.2.2. Generales.

Los medios de comunicación digitales en Babahoyo que adoptaron estrategias de contenido innovadoras y se enfocaron en temas locales relevantes lograron un mayor éxito en términos de captación de audiencia y retención. La innovación y la relevancia son factores clave en la competencia digital.

La interacción con la audiencia desempeña un papel crucial en la retención y el compromiso de la audiencia. Los medios digitales deben priorizar la comunicación bidireccional y la participación activa de la audiencia como parte integral de sus estrategias.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.3.1. Específicas.

Continuar diversificando los formatos de contenido, incluyendo videos, infografías y transmisiones en vivo, para mantener la audiencia comprometida y atraída.

Seguir explorando enfoques temáticos innovadores y relevantes para la comunidad local, centrándose en temas que no son cubiertos por otros medios para destacarse en la competencia.

Mantener una interacción activa con la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en redes sociales como parte integral de la estrategia de compromiso con la audiencia.

3.3.2. Generales.

Fomentar la colaboración entre medios digitales locales y otros actores de la comunidad para ampliar la cobertura de noticias y recursos disponibles para la audiencia.

Proporcionar capacitación continua a periodistas y editores sobre las últimas tendencias y herramientas digitales para mantenerse actualizados en un entorno competitivo.

Realizar un seguimiento constante de las métricas de audiencia y la retroalimentación de la audiencia para ajustar y mejorar las estrategias de contenido y participación.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

La alternativa propuesta se centra en la implementación de un programa de capacitación dirigido a los medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo. Este programa tiene como objetivo principal mejorar la narración periodística y fomentar la interacción efectiva con la audiencia. Busca transformar las noticias de un formato plano y pasivo a uno más dinámico y participativo para aumentar el número de visitas a cada noticia.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

La alternativa tiene un alcance local, enfocándose en los medios de comunicación digitales de Babahoyo. Está diseñada para abordar las necesidades específicas de esta comunidad de medios y periodistas digitales.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1 Antecedentes.

La necesidad de esta alternativa se fundamenta en la identificación de noticias planas y una audiencia pasiva como problemas en la investigación. Se ha observado que la falta de interacción y de narración periodística atractiva afecta la captación de audiencia.

4.1.3.2. Justificación.

La justificación de esta alternativa radica en la necesidad de revitalizar los medios digitales locales y su relación con la audiencia. Mejorar la narración periodística y fomentar la interacción activa es esencial para atraer a una audiencia más comprometida y aumentar el número de visitas a cada noticia.

4.2.2. Objetivos.

4.2.2.1. Generales.

Mejorar la narración periodística y fomentar la interacción con la audiencia en los medios de comunicación digitales de Babahoyo para aumentar el número de visitas a cada noticia.

4.2.2.2. Específicos.

- Proporcionar programas de capacitación en narración periodística efectiva.
- Promover el uso de herramientas y técnicas que enriquezcan la presentación de noticias.
- Fomentar la interacción activa con la audiencia a través de comentarios, encuestas y participación en redes sociales.
- Evaluar regularmente el impacto de la capacitación en la mejora de la narración periodística y la participación de la audiencia.

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.3.1. Título.

"Título: Mejora de la Narración Periodística y la Interacción con la Audiencia en los Medios Digitales de Babahoyo"

4.3.3.2. Componentes.

- Programas de Capacitación en Narración Periodística Efectiva.
- Uso de Herramientas para Enriquecer la Presentación de Noticias.
- Fomento de la Interacción con la Audiencia.

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

La implementación de esta alternativa se espera que arroje los siguientes resultados:

Mejora significativa en la calidad y atractivo de la narración periodística en los medios digitales de Babahoyo.

Mayor participación de la audiencia en forma de comentarios, encuestas y actividades en redes sociales.

Aumento sustancial en el número de visitas a cada noticia.

Transformación de una audiencia pasiva en una audiencia activa y comprometida.

Estos resultados contribuirán a revitalizar los medios digitales locales y a promover una comunidad de medios más dinámica y participativa en Babahoyo.

4. BIBLIOGRAFÍA.

- Bardin, L. (2011). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Fontana, A., & Frey, J. H. (2005). The interview: From neutral stance to political involvement. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 695-728). Sage.
- González, A. (2017). La importancia del análisis de la competencia en el ámbito digital. *Revista Telos*, (105), 11-17.
- González, A., & Mendoza, R. (2022). Competencia de los medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo. *Revista de Comunicación Digital*, 15(2), 20-35.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw Hill.
- Holsti, O. R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Addison-Wesley.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.
- Johnson, M. (2020). *Digital Media Competition: Implications for News and Democracy*. Oxford Research Encyclopedia of Communication.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-32). Sage.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of Mass Communication by the Individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research* (pp. 19-32). Sage.
- Kondracki, N. L., Wellman, N. S., & Amundson, D. R. (2002). Content analysis: Review of methods and their applications in nutrition education. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 34(4), 224-230.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage.
- Martínez, L. (2022). Propagación de noticias falsas en el panorama mediático de Babahoyo. *Revista de Comunicación y Redes Sociales*, 25(4), 60-75.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. Jossey-Bass.

- Moe, H. (2012). Competition and diversity in media industries. *International Journal of Media Management*, 14(1), 23-40.
- Neuendorf, K. A. (2016). *The content analysis guidebook*. Sage.
- Pérez, A. (2022). Transformaciones del ecosistema mediático ecuatoriano: nuevos retos y desafíos. *Revista Chilena de Comunicación*, 22(1), 35-52.
- Pérez, R. (2022). Transformación de los medios de comunicación en contextos locales. Estudio de caso: Babahoyo. *Revista Comunicación*, 43(1), 125-142.
- Pérez, R., & Sánchez, J. (2019). Estrategias de marketing digital en medios de comunicación. *Revista internacional de comunicación y desarrollo*, (3), 32-49.
- Picard, R. G. (2014). Is news too cheap to meter? Paywalls and the problem of the business model. *Digital Journalism*, 2(2), 157-171.
- Punch, K. F. (2013). *Introduction to research methods in education*. Sage.
- Rodríguez, J. (2020). La estructura y el funcionamiento de los medios digitales locales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(2).
- Rodríguez, M. (2020). Medios de comunicación y participación ciudadana en la era digital. Caso Babahoyo. Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Seidman, I. (2013). *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences* (4th ed.). Teachers College Press.
- Smith, A. (2018). Digital 2018: World's internet users pass the 4 billion mark. We Are Social. Retrieved from <https://wearesocial.com/us/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Smith, J. (2022). Limitaciones económicas y adaptación en los medios digitales de Babahoyo. *Journal of Media Management*, 8(3), 40-55.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.

ANEXOS

ANEXOS

Imagen 1- Notica 30 septiembre 2022 Click Noticias



Click Noticias

30 de septiembre de 2022 · 🌐



Pasajeros de FBI fueron asaltados en la vía Durán - Yaguachi

Un video ciudadano muestra su malestar ante los robos en las carreteras. Según se observa en imágenes, algunos pasajeros resultaron heridos luego que cuatro sujetos subieron a un bus de la Cooperativa Flota Babahoyo Interprovincial (FBI), la noche de este viernes 30 de septiembre.

El ciudadano relata que sería el chofer que permite subir a los delincuentes, quienes les robaron celulares, dinero en efectivo y otras pertenencias, cuando viajaban de Guayaquil a Babahoyo.

El robo sucedió en el tramo Durán - Yaguachi, y que el bus salió de la terminal con la capacidad de 45 usuarios, pero el chofer permitió subir a estos sujetos.



Imagen 2.- Noticia 30 septiembre 2022 Babahoyo al Día



Imagen 3.- Noticia 30 septiembre 2022, diario El Vocero.



El Vocero

30 de septiembre de 2022 · 🌐



#ATENCIÓN// ESTE DOMINGO 2 DE OCTUBRE SE ABRE LA POSTULACIÓN PARA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Entre el 2 y 4 de octubre quienes rindieron el test Transformar o tienen habilitado un puntaje de postulación podrán plantear hasta tres opciones de carrera que quieran estudiar.

En esas fechas se dará la etapa de postulación que impulsa la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt). Se estima que hay 125.000 cupos disponibles que serán distribuidos d... [Ver más](#)



Imagen. - 4 noticia 31 de enero 2022



El Vocero

31 de enero de 2022 · 🌐



#Informan que la foto fue tomada hace poco. El paso a desnivel con destino a Durán- Guayas. En Guayaquil llueve.



Imagen. - 5 noticia 31 de enero 2022

[#Ahora](#) | Manifestantes cierran la vía [#Montalvo](#) - [#Babahoyo](#) a la altura del recinto 'La Huaquilla'.
Reclaman atención a las autoridades y carencia de trabajos de prevención invernal, debido al desbordamiento del río sus sembríos se encuentran bajo el agua



Imagen. - 6 noticia 31 de enero 2022



Click Noticias

31 de enero de 2022 · 🌐



INVIERNO GOLPEA FUERTE EN LA ZONA RURAL

Los moradores del Recinto Chan Chan y Lomas de Hojarasca, pertenecientes a la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo, viven momentos difíciles, debido a los embates del invierno. Actualmente están sin acceso a sus hogares, por lo cual claman por ayuda.

La creciente y el desbordamiento de sus afluentes debido a las lluvias registradas estos últimos días, ha ocasionado que el agua ingrese a sus cultivos, a su vez los caminos de acceso... [Ver más](#)



Imagen. - 7 noticia 10 de junio 2022



Click Noticias

10 de junio de 2022 · 🌐



Padres de familia solicitan al Ministerio de Educación la intervención inmediata de la Escuela Cristóbal Colón, tal cual se prometió y poder mandar a sus hijos a clases presenciales.



👍 86

2 🗨️ 29 ➦

👍 Me gusta

🗨️ Comentar

➦ Compartir

Imagen. - 8 noticia 9 de junio 2022



Babahoyo Al Día

9 de junio de 2022 · 🌐



🚩 #ÚltimaHora | Luto en las filas de la #ATMBabahoyo, uno de sus jóvenes agentes murió en un trágico accidente de tránsito, se trata de Adonis Morales.

El hecho ocurrió al mediodía de este jueves 9 de junio en la vía - Tres Postes - Yaguachi, mientras se movilizaban en un auto y se impactara contra un camión, las causas aún no se aclaran.

El occiso hace poco tiempo se había convertido en papá.



Imagen 9. - noticia 10 de junio 2022



El Vocero

10 de junio de 2022 · 🌐



#ATENCIÓN// DOS HOMBRES SECUESTRADOS EN GUAYAQUIL FUERON RESCATADOS POR LA POLICÍA

La Policía Nacional informó que logró liberar a dos ciudadanos que permanecían secuestrados en la ciudad de Guayaquil. La liberación fue liderada por agentes de la Unidad Antisecuestro y Extorsión (Unase).

Felipe C. y su conductor fueron secuestrados el jueves, 9 de junio de 2022, en Guayaquil. Los dos hombres fueron liberados y acompañados por agentes policiales para realizarles valoraciones... [Ver más](#)



ENTREVISTAS

Soy Karely Bayas estudiante de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. La siguiente entrevista permitirá evaluar los objetivos e hipótesis de mi proyecto de investigación por lo que requiero de su aporte como experto en el área de periodismo digital-lector de medio digitales- periodista de medio digital.

Entrevista 1: Entrevista a experto en redacción periodística MSc. Antonio Rodríguez Paso, con más de 20 años de trayectoria en medios nacionales y cobertura de eventos deportivos internacionales.

Buenas tardes, ¿podría contarnos un poco sobre su experiencia como editor en el medio de comunicación digital Internacional durante el año 2022?

Entrevista 2: Estudiante de comunicación Johny Armijos

Hola, ¿puede hablarnos sobre su experiencia como lector y seguidor de medios digitales en Babahoyo en 2022?

Entrevista 3: Marlon Goya periodista medios digitales de Babahoyo.

Buen día, ¿puede compartir su experiencia como periodista en un medio digital de Babahoyo en 2022?