



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS DEL MEDIO DIGITAL “LA
VOZ” ISLA DE BEJUCAL**

ESTUDIANTE:

TRIANA DÍAZ KERLY YOMIRA

TUTORA:

Dra. CAMPI CEVALLOS CÚMANDA FANNY

BABAHOYO - 2023

RESUMEN

El estudio de caso se basa en el análisis del contenido del multimedia digital “La Voz” y su impacto en la sociedad o parte de ella, a pesar de que el origen del medio digital se encuentra en la parroquia Isla de Bejucal, Cantón. Baba; Al ser una plataforma online que se transmite a través de Internet, también se puede ver en otros países. En definitiva, los editores de esta agencia se dedican a la cobertura informativa del acontecer ecuatoriano, así como a promociones comerciales como cumpleaños, promociones de productos y servicios, etc.

Se utilizó la técnica de la entrevista para obtener información directa del propietario del medio digital. El método analítico cumplió con los objetivos del estudio. El grupo objetivo fueron dos estudiantes de maestría en comunicación y personas familiarizadas con "La Voz". Sus seguidores, opiniones y comentarios también se transformaron en una forma de observación, por lo que la relación fue significativa en su Facebook.

Palabras calves: Ortografía, veracidad, credibilidad, periodismo, medios de comunicación digitales, redes sociales.

ABSTRAC

The case study is based on the analysis of the content of the digital multimedia “La Voz” and its impact on society or part of it, despite the fact that the origin of the digital medium is located in the Isla de Bejucal parish, Canton. Slime; Being an online platform that is transmitted over the Internet, it can also be seen in other countries. In short, the editors of this agency are dedicated to informative coverage of Ecuadorian events, as well as commercial promotions such as birthdays, promotions of products and services, etc.

The interview technique was used to obtain direct information from the owner of the digital medium. The analytical method met the objectives of the study. The target group was two master's students in communication and people familiar with "La Voz". Their followers, opinions and comments also became a form of observation, so the relationship was significant on their Facebook.

Key words: Spelling, truthfulness, credibility, journalism, digital media, social networks.

CONTENIDO

Resumen	2
Abstrac	3
Problema	6
Justificación.....	7
Objetivo de Estudio.....	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Línea de investigación.....	8
Marco conceptual	8
Comunicación	8
Medios de Comunicación Digital	9
Periodismo Digital	9
Importancia del periodismo digital	9
Libertad de expresión en los medios digitales	10
Tecnología.....	10
Redes sociales	10
WhatsApp.....	10
Facebook	11
Twitter	11

Instagram.....	11
YouTube.....	12
Análisis.....	12
Comunidad.....	12
Internet.....	13
Reporteros.....	13
Influenciar.....	13
Contenido.....	14
Ética Profesional.....	14
Focus group.....	15
Marco metodológico.....	16
RESULTADOS.....	17
Focus Group.....	18
Análisis del Focus Group.....	21
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES.....	24
Referencias.....	25
Anexos.....	27
Anexo #1 Focus Group.....	27
Anexo #2 Publicaciones de “La Voz”.....	28

PROBLEMA

El acceso a la información es fundamental para una sociedad informada y participativa, los medios digitales juegan un papel crucial en la difusión de noticias y contenido relevante.

Sin embargo, es importante asegurar que la información proporcionada sea precisa, confiable y éticamente correcta. El medio digital "La Voz" de la Isla de Bejucal, aunque tiene potencial como fuente de noticias locales, presenta diversos problemas que afectan su credibilidad y calidad.

En primer lugar, se observa un preocupante mal uso de la información difundida en "La Voz", esto incluye la falta de verificación de datos, la inclusión de rumores infundados o información no contrastada, así como la omisión de fuentes confiables y evidencia respaldada, estas prácticas irresponsables generan confusión en los lectores y pueden influir en la formación de opiniones basadas en datos incorrectos o parciales.

Además, se ha detectado un alto número de faltas ortográficas en los textos publicados en el medio, estas faltas pueden restarle seriedad y profesionalismo al medio, ya que, afectan la legibilidad y la comprensión de las noticias, el uso inapropiado de la gramática y la falta de corrección en los textos publicados reflejan una falta de cuidado editorial y pueden erosionar la confianza de los lectores en la veracidad de las noticias.

Asimismo, se evidencia el plagio de otras páginas informativas, es decir, se ha identificado que parte del contenido publicado es una reproducción directa de noticias de otras fuentes, sin la debida atribución o citación, el plagio no solo es una violación de los derechos de autor, sino que también socava la integridad periodística y disminuye la originalidad y el valor informativo del medio.

Estos problemas combinados plantean un desafío significativo para "La Voz" de la Isla de Bejucal, la falta de rigurosidad en la verificación de la información, las faltas ortográficas recurrentes y el plagio de otras fuentes informativas afectan la calidad y confiabilidad del medio, esto puede llevar a una disminución de la credibilidad y a un deterioro de la reputación de "La Voz" como fuente confiable de noticias. Por lo tanto, es crucial abordar estas deficiencias y tomar medidas correctivas para garantizar que se cumpla con los estándares éticos y profesionales del periodismo digital.

JUSTIFICACIÓN

Si bien es cierto sabemos que el mantenernos comunicados actualmente es fundamental por ello es importante el saber cómo, cuándo y de donde obtenemos nuestra información, a través de este análisis sabremos si el medio digital "La voz" de la Isla de Bejucal mantiene informada de una manera apropiada a toda una parroquia y sus alrededores.

Por tanto, el actual estudio tiene como finalidad el análisis del contenido que tiene el medio digital ya antes mencionado, dándole así el debido seguimiento con respecto a si se hace el debido uso de una buena redacción, de su estructura, del buen uso de los signos de puntuación o la tildación, si la información que brinda viene de fuentes confiables e incluso si hace uso del plagio. Los comunicadores juegan un papel fundamental por ello es importante trabajar de manera ética, con transparencia y con mucho profesionalismo para que la comunidad esté informada.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Objetivo general

Analizar la calidad de la información que brinda el medio digital "La Voz" de Isla Bejucal.

Objetivos específicos

1. Examinar el contenido de las publicaciones del medio digital "La Voz" de Isla Bejucal, si hace mal uso de la información, incluyendo la falta de verificación de datos y la inclusión de rumores infundados.
2. Determinar el impacto en la calidad y credibilidad de las noticias de "La Voz" de Isla Bejucal.
3. Fundamentar teóricamente mediante posturas de autores en referencia a las variables de investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

En el siguiente trabajo de investigación se aplicó la línea de investigación, Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad red, seguido de su sub línea, Procesos y fenómenos de la comunicación y medios de comunicación

MARCO CONCEPTUAL

Comunicación

La comunicación es un proceso en el que dos o más individuos intercambian información con el objetivo de compartir y recibir información. En este proceso, hay un emisor y un receptor, y se utiliza un mensaje para transmitir la información.

Además, la comunicación puede ser verbal o no verbal. Si se elige la comunicación verbal, se utiliza el lenguaje hablado para expresarse. Por otro lado, la comunicación no verbal se basa en gestos y el lenguaje corporal. La comunicación es crucial para asegurar una buena

comprensión entre las personas. Es un proceso en el que se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema específico. (Peiró, 2021)

Medios de Comunicación Digital

Según Fajardo (2022) son aquellos que se utilizan para compartir información, ya sea a través de redes sociales, blogs o sitios de noticias. Su importancia radica en la conexión diaria entre la sociedad y la transmisión de noticias o mensajes con un alto nivel de confiabilidad.

Los medios digitales están en constante evolución, ofreciendo una variedad de servicios a la audiencia. Estas tecnologías innovadoras se adaptan a las necesidades del campo de la comunicación social.

Periodismo Digital

El periodismo digital está cambiando la manera en que se producen y difunden contenidos, incluyendo sus narrativas y temas principales. Ante los cambios del entorno digital, el periodismo enfrenta nuevos desafíos, como la búsqueda de fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos. (Vallejo & Pérez, 2019)

Importancia del periodismo digital

Es una nueva forma de periodismo que combina los diversos medios de comunicación en un solo medio: Internet. Este medio determina cómo trabaja el periodista digital, ya que debe adaptarse a los recursos y herramientas que ofrece la tecnología digital.

El periodismo digital es un campo en el que se requiere profesionales que sepan aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece la tecnología digital y que estén al tanto de las últimas tendencias en medios multimedia. (Yépez, 2009)

Libertad de expresión en los medios digitales

En la actualidad, la libertad de expresión en Internet posibilita la discusión abierta sobre temas de interés general, ya que facilita la comunicación, el progreso y la implementación de garantías democráticas. Además, ofrece un espacio para fomentar el intercambio de información y opiniones con una diversidad de voces, involucrando a todos los actores. Esto resulta en un mayor impacto al difundir ideas y pensamientos. (Ipandetec, 2018)

Tecnología

La tecnología está presente en todos los aspectos de la vida diaria. De una u otra manera, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día involucran el uso de algún dispositivo tecnológico. La idea de tecnología está relacionada con el conjunto de conocimientos que nos permite fabricar objetos y modificar el entorno, con el fin de satisfacer alguna necesidad. Podemos entender la tecnología como la aplicación práctica del conocimiento generado por la ciencia. Sin embargo, en el lenguaje coloquial, la tecnología suele estar asociada a la tecnología informática, que es aquella que permite el procesamiento de información a través de medios artificiales como las computadoras. (Roldán, 2017)

Redes sociales

Las redes sociales son aquellas que nos permiten informarnos ya que forman parte de nuestro día a día desde hace años. Se calcula que más de la mitad de la población mundial las utiliza, lo que supone más de 4000 millones de personas. (Llonch, 2021)

WhatsApp

WhatsApp es el nombre de la aplicación que nos permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de tu celular. Este servicio permite no sólo intercambiar texto, sino también audio, vídeo y fotografías, así como realizar llamadas manteniéndonos comunicados sin importar

a que distancia nos encontremos de a quienes queremos contactar e informar. (Pérez Porto J. G., 2015)

Facebook

Facebook es la principal red social del mundo. Una red de enlaces virtuales cuyo objetivo principal es apoyar la creación e intercambio de contenidos. Ha llegado a potenciar las relaciones sociales y ha provocado una profunda revolución en el mundo de las comunicaciones.

(Gonçalves, 2016)

Twitter

Es una herramienta que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes instantáneamente llamados "tweets", también es conocido como un canal rápido de comunicación entre una persona y la comunidad que vive en Twitter llamada: seguidores o "followers". Se trata de una útil aplicación social que facilita enviar mensajes privados a nuestros seguidores y recibir mensajes de aquellos a quienes seguimos y, lo que es más interesante, enviar mensajes públicos a millones de usuarios registrados en el sistema. (Luz María Gómez*, 2010)

Instagram

Instagram es una red social muy popular entre los jóvenes que ofrece la posibilidad de compartir fotografías con otros usuarios y poder recibir comentarios o "me gusta" (me gusta) de tus seguidores. En las fotos que podemos subir podemos agregar etiquetas o hashtags para etiquetar según el tipo de foto o lo que se ve en ella, de modo que será más fácil clasificarlas a la hora de buscar una temática en particular.

La red social funciona como cualquier otra, podemos agregar usuarios como seguidores y compartir fotografías con estos seguidores o con toda la red social, según nuestras preferencias de privacidad, teniendo en cuenta la gran cantidad de usuarios, 1.000 millones activos a finales

de 2018. Nuestras fotografías pueden llamar la atención de muchos usuarios, por lo que será más fácil manejar adecuadamente las opciones de privacidad que nos ofrece. (Soto, 2020)

YouTUBE

YouTube es una plataforma en línea que brinda a sus usuarios la posibilidad de cargar y ver videos. Fue establecida en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron mientras trabajaban en PayPal. Un año más tarde, Google adquirió YouTube por 1.650 millones de dólares. Esta plataforma cuenta con un reproductor online basado en Flash, formato desarrollado por Adobe Systems. Una de las innovaciones más importantes fue la posibilidad de ver vídeos en streaming sin tener que descargar el archivo al ordenador. Por lo tanto, los usuarios pueden elegir qué vídeo quieren ver y empezar a reproducirlo inmediatamente. (Pérez Porto J. M., 2010)

Análisis

El análisis es un estudio profundo de un objeto, objeto o situación con el objetivo de conocer sus fundamentos, sus fundamentos y los motivos de su aparición, creación o causas fundamentales. El análisis estructural incluye el dominio externo del problema, en el que se establecen parámetros y condiciones que serán objeto de un estudio más específico, se identifican y delimitan variables que deben ser objeto de estudio intensivo y se realizan investigaciones exhaustivas. Sobre el tema de la tesis. (Martínez, 2023)

Comunidad

Comunidad es un grupo de individuos que comparten varios elementos en común, como la zona en la que viven, deberes, valores, roles, idioma o religión. También suele suceder que las personas se unen de forma voluntaria o espontánea porque tienen un objetivo común. Por otro lado, el término comunidad en ecología se refiere a un grupo de seres vivos que habitan

en un determinado hábitat. Por ejemplo, una comunidad de tierras altas está formada por todos los hongos, plantas, animales y bacterias que prosperan allí. (Equipo editorial, Comunidad, 2020)

Internet

Internet es una red de computadoras conectadas en todo el mundo para compartir información. Es una red de dispositivos informáticos unidos entre sí mediante un lenguaje universal. El concepto de Internet tiene sus raíces en el idioma inglés y está compuesto por las palabras inter (que significa entre) y net (de network, que significa red electrónica). Es un término que siempre debe escribirse con mayúscula porque se refiere a "La Red" (que conecta computadoras alrededor del mundo usando el protocolo TCP/IP) y no hay ningún artículo adjunto que se refiera a él. (Equipo editorial, Concepto.de., 2021)

Reporteros

La palabra reportero está conformada por varios términos latinos: el prefijo de retroceso, “re”, el verbo “portare” que se traduce como portar, y el sufijo “ero” que alude que se trata de un oficio o de una profesión. Se entiende por reportero a aquel periodista que va en busca de noticias de un sitio a otro, rastreándolas desde su origen, estando presente en el momento en que los hechos acontecen, o volviendo a los sitios donde ocurrieron, o intentando hallar a los protagonistas, para tomarles declaración. Son acompañados, cuando son reporteros gráficos, por fotógrafos, y cuando lo son de medios televisivos, de camarógrafos para captar imágenes y efectuar filmaciones respectivamente. (Colvin, 2012)

Influenciar

Se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra (por ejemplo, el viento sobre el agua) o al predominio que ejerce una persona (Juan tiene una gran influencia sobre las decisiones de su hermano menor). Así, referida a las personas, la influencia es el poder o la autoridad de

alguien sobre otro sujeto. Ese poder puede utilizarse para intervenir en un negocio, para obtener una ventaja o para ordenar algo. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás. (Julián & Gardey, 2021)

Contenido

El contenido también es la información que presenta una obra o publicación. En este caso, los contenidos están compuestos por distintos datos y temas: “Esta película tiene un contenido violento y sexista”, “No quiero que mi hijo lea libros de contenido adulto”, “La crítica alabó la belleza de las imágenes, pero sostuvo que el contenido es pobre y previsible”. Vivimos en una era en la cual, más que nunca, reinan los medios de comunicación masiva, por lo cual el contenido de sus mensajes tiene un peso muy grande en nuestro desarrollo. La televisión y la radio han gozado de una amplísima aceptación desde hace décadas, pero en la actualidad su influencia se ve potenciada por los dispositivos móviles y las redes sociales, que sirven para asegurarse de que las ideas que intentan vender se cuelen en cada rincón de la ciudad. (Pérez Porto & Gardey, 2021)

Ética Profesional

Según Martín López Calva (2013) en lo que respecta a la ética profesional, existe un amplio consenso sobre los principios que deben fundamentar las acciones de todo profesional que aspire a actuar de manera moral. Más allá de la existencia y cumplimiento de ciertos códigos deontológicos propuestos por diversos gremios profesionales, a un nivel más general y teórico, se encuentran estos tres principios éticos de acción (o cuatro, dependiendo de si se desglosa o no el primer principio) que deben regular el comportamiento en el ámbito socio-profesional.

La ética desempeña un papel fundamental en la conciencia moral de cada individuo, ya que actúa como un motor, un freno o una guía en diversas situaciones. Su presencia permite

evitar conductas incorrectas en el ámbito profesional, ya que no solo establece lo que se debe o no se debe hacer, sino también la forma adecuada de hacerlo. Actuar de acuerdo con los principios éticos permite resolver estas situaciones sin conflictos éticos (González Paucar , 2012).

Debido a los cambios que ha experimentado el término ética, ha habido confusiones con el concepto de moral, que proviene del latín y también significa costumbre. La gran diferencia radica en que la moral es "la disciplina que enseña las reglas a seguir para actuar correctamente y evitar lo incorrecto" o también "el conjunto de normas y principios que guían al individuo hacia la práctica de buenas costumbres, honestidad y cumplimiento del deber". En cambio, la ética es "aquella rama de la filosofía que se ocupa de la moral y de las obligaciones del ser humano". (Roa Colman, Martínez, & Acosta, 2017)

Focus group

La técnica de grupos focales es una estrategia utilizada para recopilar opiniones, pensamientos y vivencias de los individuos, generando explicaciones individuales que permiten obtener datos cualitativos. Se trata de una forma de entrevista grupal en la que se establece una comunicación entre el investigador y los participantes con el objetivo de obtener información. El grupo focal se considera un método de investigación que se enfoca en la diversidad de actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y se lleva a cabo en un período de tiempo relativamente corto. Esta técnica resulta especialmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un entorno interactivo, lo que permite examinar cómo piensan, qué piensan y por qué piensan de esa manera. (Hamui-Sutton & Varela Ruiz., 2013)

MARCO METODOLÓGICO

El método de investigación que se usó en el presente estudio de caso fue el descriptivo, permitió explicar las características más relevantes significativas en consecuencia a los contenidos que trasmite el medio digital, ya sean estas noticias de seguimiento propio o replicada de otros medios de comunicación, con la finalidad de analizar las publicaciones y obtener una cronología de conclusiones en base a lo recopilado que conlleva a resultados.

Es por eso que, se detallara de manera cuantitativa porcentual la repercusión de aceptación o rechazo que tiene la comunidad al medio digital “La Voz” de la parroquia Isla de Bejucal del cantón Baba. Para recopilar información, se requirió utilizar tres técnicas diferentes: Focus Group, y Ficha de Observación. La técnica documental se usó en el proceso de obtención, análisis e interpretación de la información obtenida de fuentes primarias y secundarias.

Focus group. - Para recopilar información, se requirió utilizar tres técnicas diferentes, residentes en la parroquia Isla de Bejucal y usuarios de diferentes redes de comunicación digital entre ellas “La Voz”. Mediante su conocimiento teórico y práctico en el ámbito profesional, ofrecieron su análisis sobre el contenido que se comparte en esta plataforma virtual de noticias.

Ficha de Observación. - Esta herramienta se utiliza para evaluar el impacto del contenido, analizar la cantidad de veces que se comparte, se comenta y se reproduce el contenido generado por el medio digital "La Voz".

RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se realizó una entrevista, se aplicó una ficha de observación y se invitó a un focus group a siete profesionales de la comunicación y a usuarios de medios de comunicación digitales.

En la ficha de observación, teniendo en cuenta la información recopilada a través de los medios digitales, se obtuvieron los resultados que se detallarán en esta sección:

FICHA DE OBSERVACIÓN	
MEDIO DITAL LA VOZ	
Red social Facebook, creada en 2019 en la Isla de Bejucal – Cantón Baba	
Seguidores	62 mil
Seguidos	225
Ortografía	Regular
Comentarios	Pocos

Elaborado por: Kerly Yomira Triana Díaz

Focus Group

	¿Cómo analizan la calidad de la información de un medio de comunicación digital?	¿Cómo identificar el buen o mal uso de la información que emite un medio de comunicación digital?	¿Qué impacto tiene las noticias emitidas por el medio de comunicación digital “La Voz” en la parroquia Isla de Bejucal?
Lcda. Allison Sánchez León	En mi opinión un medio de comunicación debe emitir noticias oportunas, relevantes y con buena ortografía.	Es muy sencillo, cuando los medios no son neutrales jamás emitirán un criterio imparcial. Hay una prensa amarillista que difunde información distorsionada o según sus intereses.	No ha tenido un impacto trascendental, la mayoría de sus publicaciones son sobre temas de publicidad comerciales u onomásticos de la ciudadanía local o de sus alrededores
Lcda. Noelia Sánchez León	La ortografía es sin lugar a dudas lo que más debe cuidarse en las redes de comunicación, se supone que somos profesionales.	Un buen uso de la información es cuando se verifica la veracidad de la misma, en lugar de hacerse el “desentendido” solo por captar seguidores.	Creo que es un medio que no ha establecido su identidad. Mas allá de transmitir noticias de diferente índole, esto no ha sido suficiente para ser el medio principal de la parroquia Isla de Bejucal.

<p>Lcdo. Luis Arreaga Herrera</p>	<p>Es importante la veracidad de la noticia, no obstante, el correcto uso de la gramática es lo que separa lo profesional de lo vulgar.</p>	<p>Insisto, cuando la información no es correcta y aun así la difundimos, no estamos siendo profesional. No estamos haciendo buen uso de la información.</p>	<p>Su impacto, por así decirlo, ha sido en las noticias festivas. Si, revisamos su plataforma de Facebook, nos daremos cuenta que la mayoría de publicaciones son de cumpleaños y de reinados de belleza.</p>
<p>Lcdo. Jesús Palma Vázquez</p>	<p>Hablar de calidad es hablar de profesionalismo, si un medio de comunicación no oferta veracidad, en su información no está dando un servicio de calidad. Si realiza publicaciones debe respetar las normas gramaticales.</p>	<p>El ex presidente Rafel Correa decía en sus sabatinas “Una verdad a medias es una mentira”, y tenía toda la razón. Por ende, al no emitir las noticias completas, estamos haciendo mal uso de la información.</p>	<p>Me tome el tiempo de revisar y analizar el medio digital y no brinda noticias relevantes.</p>
<p>Lcdo. Edson Basurto</p>	<p>Los medios de comunicación digitales deben delegar a una persona que conozca de gramática, para que usen el castellano correctamente. Eso</p>	<p>El buen uso se lo identifica con el conocimiento, así la ciudadanía no permitirá que les mientan a la cara</p>	<p>La noticia de mayo trascendencia fue el asesinato del candidato presidencial, pero en mi opinión en la Isla de</p>

	demuestra la seriedad de un medio informativo.	tan descaradamente, un ejemplo de ello fue el debate presidencial pasado, en el que uno de los candidatos hablo de transmisión de energía, y que le costaba al país cinco centavos por kw. En realidad, cuesta menos de un centavo.	Bejucal no ha tenido ningún impacto.
Lcdo. Livintong Córdova Moreira	En la actualidad, creen que ser periodista es solo de crear una cuenta en determinada red social y difundir cualquier cosa, irrespetando los signos de puntuación y tildación. En ese momento medimos la calidad de los medios de comunicación.	El mal uso de la información se aprecia cuando no dan la noticia oportuna o distorsionada.	Impacto trascendental no ha tenido, pero ha emitido noticias significativas.
Lcdo. Alexander Velazco de Lucca	Mas allá de dar noticias locales e internacionales, se debe depurar el lenguaje que se usa para difundir el mensaje, no	No es lo que transmiten si no también como lo hacen. Si lo hacen con intereses, con	Tiene varios en el medio, lamentablemente, no ha impactado ni para bien ni para mal.

	<p>solo verbal, también el escrito.</p> <p>Así sea en una red social.</p>	<p>malicia o con rencor hacia algún ciudadano o colectivo. El conocimiento es poder, y dar una información errónea, a medias o distorsionada puede causar caos en una localidad.</p>	
--	---	--	--

Elaborado por: Kerly Yomira Triana Díaz

Análisis del Focus Group

En el focus grupos hubo coincidencias de opiniones, de carácter unánime, pero con sus palabras los profesionales de la comunicación social dijeron: En la primera interrogante manifestaron que los medios de comunicación deben emitir noticias oportunidad, con veracidad y sobre todo con buena ortografía. En la pregunta posterior admitieron que la imparcialidad y la profundización de la investigación es importante para dar identificar el buen uso de la información, sumado a la gramática, pues el mal uso de ella se puede mal interpretar la noticia.

Finalmente, en la tercer item los profesionales entrevistados opinaron que el medio de comunicación “La Voz” no ha tenido un impacto en la parroquia Isla de Bejucal del cantón Baba. Sin embargo, el Lcdo. Livintong Córdova Moreira manifestó que “a pesar de eso ha comunicado noticias importantes”, el Lcdo. Luis Arreaga Herrera opino que “la mayoría de publicaciones son de onomásticos, la Lcda. Noelia Sánchez León dijo que el medio de comunicación no tiene identidad”.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los resultados se puede comprobar la coherencia de criterios entre los participantes de los grupos focales. Las redes sociales son una excelente herramienta para la difusión inmediata de los acontecimientos, cada vez más se incorporan a la vida cotidiana de la sociedad, y los medios de comunicación tradicionales han perdido espacio, la televisión, radio y periódicos han optado por el uso de los medios digitales. Internet permite que todas las redes digitales a través de celulares, tabletas o computadoras que se utilizan en todo el mundo, por lo que es una red que une a todos los dispositivos creados para este fin, ya sea que usen protocolo/TCP o no.

El medio digital “La Voz” Isla De Bejucal es un canal de información que se enfoca en transmitir noticias de carácter farandulero sobre personajes o ciudadanos de la localidad, en específico los cumpleaños o elecciones de reinados, en el focus group se recalcó de manera unánime lo que gracias a la observación se pudo apreciar. Entre los entrevistados indicaron que, al tener errores ortográficos, el medio de comunicación no da seriedad.

CONCLUSIONES

Al analizar el contenido de la información que brinda el medio digital "La Voz" de la parroquia Isla Bejucal del cantón Baba, y en base a las opiniones recopiladas a profesionales de la comunicación, se llegó a la conclusión de que la calidad es regular. No se le puede dar una calificación alta debido a falencias en su ortografía, su página en "Facebook" tiene cuatro años, sin embargo, no tiene los seguidores que debería tener si fuera más competente.

Se examinó el contenido de las publicaciones del medio digital "La Voz" de Isla Bejucal, no se lo puede satanizar por hacer mal uso de la información, hay noticias que solo la réplica de otros medios, no obstante, la ortografía deja mucho que decir. Según los profesionales que participaron del focus group no ha manifestado un impacto ni bueno ni malo en la parroquia Isla Bejucal del cantón Baba, en su mayoría emite publicidad de onomásticos y reinados de belleza.

RECOMENDACIONES

La buena gramática es el reflejo de buenos profesionales, no solo es importante ser pioneros en emitir una noticia, se recomienda mejorar el uso del idioma. El dueño hace todo, tiene dos colaboradores, pero son intermitentes, necesita socios y no trabajadores. Así, aumentará la calidad de la información. Se le recomienda contratar un contador eficiente que le ayude a organizar esta empresa, independientemente de si es con o sin beneficios de lucro, debe ser prolija.

Debe buscar aliados estratégicos en los departamentos gubernamentales de la parroquia Isla de Bejucal del cantón Baba, entre ellos deben ser del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Policía nacional, Cuerpo de Bomberos, Presidentes de los Barrios, etcétera. Así tendrá información oportuna y de calidad para mantener informados a los conciudadanos. No obstante, no debe despreocupar las noticias de carácter nacional e internacional que son de interés del pueblo.

REFERENCIAS

- Colvin, M. (2012). *deconceptos*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/reportero>
- Equipo editorial, E. (25 de septiembre de 2020). *Comunidad*. Obtenido de Comunidad: <https://concepto.de/comunidad/>.
- Equipo editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/internet/>.
- FAJARDO, D. C. (2022). *Medios de comunicación digital y su expansión en ventanas. (Estudio de caso en opción al grado de Licenciado)*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11949/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000606.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonçalves, W. (2016). Facebook. *rockcontent*.
- Ipandetec*. (2018). Obtenido de <https://www.ipandetec.org/2018/07/23/libertad-de-expresion-en-internet/#:~:text=La%20libertad%20de%20expresi%C3%B3n%20es,de%20cualquier%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n>.
- Julián, P., & Gardey, A. (2021). *definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/influencia/>
- Llonch, E. (25 de Mayo de 2021). <https://www.cyberclick.es/>. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/>
- Luz María Gómez*, C. G. (2010). Twitter. *Comité de Educación, Departamento de Educación, SCARE.*, 1.
- Martínez, A. (14 de Junio de 2023). *Concepto definicion* . Obtenido de <https://concepto definicion.de/analisis/>.

Peiró, R. (08 de 04 de 2021). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

Pérez Porto, J. G. (05 de Mayo de 2015). WhatsApp. *Definicioin.de*.

Pérez Porto, J. M. (20 de Mayo de 2010). *Definicion.de*. Obtenido de

<https://definicion.de/youtube/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/contenido/>

Roldán, P. N. (21 de 08 de 2017). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

Soto, J. A. (16 de Agosto de 2020). *geeknetic.es*. Obtenido de geeknetic.es.

Vallejo, R. M., & Pérez, B. Z. (20 de Junio de 2019). *Historia, evolución y desafíos del*

periodismo digital en el Ecuador. Obtenido de Semantic Scholar:

[https://www.semanticscholar.org/paper/Historia%2C-evoluci%C3%B3n-y-](https://www.semanticscholar.org/paper/Historia%2C-evoluci%C3%B3n-y-desaf%C3%ADos-del-periodismo-en-el-Vallejo-P%C3%A9rez/ca65b7634b3f45f51c95e8718b0f64f9f24a74f7)

[desaf%C3%ADos-del-periodismo-en-el-Vallejo-](https://www.semanticscholar.org/paper/Historia%2C-evoluci%C3%B3n-y-desaf%C3%ADos-del-periodismo-en-el-Vallejo-P%C3%A9rez/ca65b7634b3f45f51c95e8718b0f64f9f24a74f7)

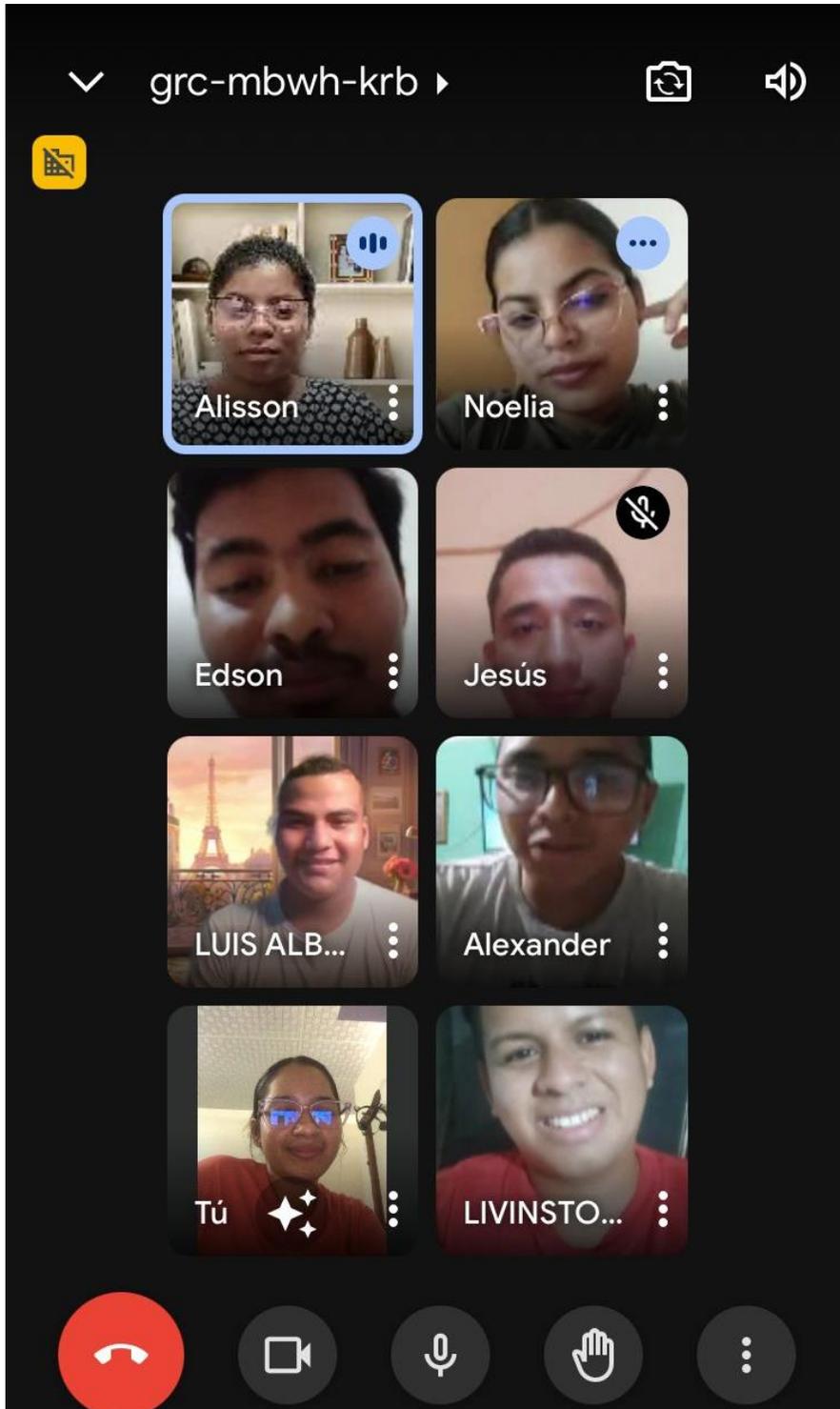
[P%C3%A9rez/ca65b7634b3f45f51c95e8718b0f64f9f24a74f7](https://www.semanticscholar.org/paper/Historia%2C-evoluci%C3%B3n-y-desaf%C3%ADos-del-periodismo-en-el-Vallejo-P%C3%A9rez/ca65b7634b3f45f51c95e8718b0f64f9f24a74f7)

Yépez, J. J. (2009). *repositorio.uees.edu.ec*. Obtenido de

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/379/1/tesis%20final.pdf>

ANEXOS

Anexo #1 Focus Group



Anexo #2 Publicaciones de “La Voz”



LaVoz

4 h ·



Baba - Los Ríos

WIMFON, sigue comunicándote.
con los mejores precios y marcas de celulares,
tarjetas ilimitadas, chip y todo en artículos de
telefonía.

Avenida Guayaquil - publicidad





LaVoz

62 mil seguidores · 225 seguidos

Medio de comunicación en segmento:
comunidad, deportes, crónicas y citas de cumpleaños

 Siguiendo

 Mensaje



Publicaciones

Información

Más ▾

Detalles

 **Página** · Creador de videos de juegos

... Ver la información de LaVoz

Publicaciones

Información

Más ▼

Descripción

LaVoztv

Transparencia de la página

[Ver todo](#)

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de esta página.



Se creó - LaVoz

21 de junio de 2019



Información del administrador

Esta página puede tener varios administradores. Es posible que tengan permiso para publicar contenido, comentar o enviar mensajes en nombre de la página.



Esta página no tiene anuncios en circulación en este momento.

Eventos pasados

[Ver todo](#)



VIE, 17 JUN. 2022

El presidente Guillermo Lasso se pronuncia

Evento online

Evento de \u0020LaVoz



LaVoz

5 h · 🌐



Los isleños cuentan con un nuevo GYM.

Dónde encuentras máquinas modernas para realizar sus ejercicios.

#P



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



LaVoz

4 h · 🌐



Las variedad más productiva de maíz la encuentras en Farmagro, el compadre del agro.

LaVoz, publicidad



5