



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del examen de grado de carácter Complexivo
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito
previo a la obtención del título de:

INGENIERO AGROPECUARIO

TEMA:

“Situación actual de la producción y rentabilidad de los pequeños
productores de banano en la zona de Los Ríos”

AUTOR:

William Gustavo Ramírez Sande

TUTOR:

Ing. Tito Xavier Bohórquez Barros, MBA

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

2023

RESUMEN

La situación actual de la producción y rentabilidad de pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos es motivo de preocupación y estudio. Estos agricultores enfrentan diversos desafíos que impactan en su capacidad para mantener la rentabilidad de sus operaciones. Factores como las condiciones climáticas, la gestión de plagas y enfermedades, la competencia en el mercado y los costos de producción influyen en la producción y ganancias de estas fincas. Se requiere un análisis profundo de cada finca para identificar los problemas específicos que enfrenta, así como las oportunidades de mejora. Esto podría incluir la implementación de prácticas agrícolas más eficientes, la adopción de tecnologías modernas, la diversificación de cultivos, o el acceso a programas de apoyo gubernamental. La rentabilidad de estas fincas de pequeños productores de banano es esencial para el bienestar económico de la región, y es necesario abordar los desafíos existentes para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones a largo plazo.

Palabras claves: Producción, rentabilidad, productores y banano

SUMMARY

The current situation of production and profitability of small banana producers in the Los Ríos area is a cause for concern and study. These farmers face various challenges that impact their ability to maintain the profitability of their operations. Factors such as climatic conditions, pest and disease management, market competition and production costs influence the production and profits of these farms. An in-depth analysis of each farm is required to identify the specific problems it faces, as well as opportunities for improvement. This could include implementing more efficient agricultural practices, adopting modern technologies, diversifying crops, or accessing government support programs. The profitability of these small-scale banana farms is essential to the economic well-being of the region, and existing challenges need to be addressed to ensure the long-term sustainability of their operations.

Keywords: Production, profitability, producers and banana

INDICE

RESUMEN	II
SUMMARY	III
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
MARCO METODOLOGICO	3
1.1. Definición del caso de estudio	3
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.6. Fundamentación Teórica	5
1.6.1. Producción de banano en el Ecuador	5
1.6.2. Producción de banano en la provincia de Los Ríos	7
1.6.3. Exportaciones de banano.	9
1.6.4. Impacto en la producción y exportación de la fruta en los pequeños productores bananeros.	10
1.6.5. Rentabilidad del cultivo de banano.	12
CAPITULO II	15
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	15
2.2. Situaciones Detectadas	15
2.3. Soluciones Planteadas	15
2.4. CONCLUSIONES	16
2.5. RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	18

INTRODUCCIÓN

El banano es un fruto de origen asiático, posee un alto valor nutricional que contribuye a la nutrición humana. Se adapta a diversas condiciones de suelo y clima, pero su desarrollo óptimo se da en ecosistemas tropicales húmedos con temperaturas en torno a los 18,5°C. Este fruto está disponible durante todo el año y es una excelente fuente de potasio, magnesio y ácido fólico. Además, se puede utilizar para la producción de bebidas alcohólicas y harina. Su cultivo se extiende a más de 150 países, con una producción anual de aproximadamente 105 millones de toneladas (Corporación Financiera Nacional 2017).

La producción bananera en el país es una de las actividades más rentables, siempre y cuando se cuente con los recursos que se deberán aplicar en los procesos productivos, el banano históricamente ha permitido que ingresen al país cuantiosas sumas de dinero, gracias a su exportación, la calidad es otro factor que permite que nuestro producto sea preferido por los principales mercados a nivel global, a pesar de existir una fuerte competencia de países como Colombia, Filipinas, entre otros.

La producción y rentabilidad de pequeños productores de banano es un tema de relevancia en muchas regiones del mundo, ya que el banano es uno de los cultivos más importantes a nivel global. El Banano es una fruta ampliamente consumida a nivel mundial y un producto de gran importancia económica en muchas regiones tropicales y subtropicales. Los productores pequeños desempeñan un papel crucial en la producción de plátano, ya que a menudo representan una parte significativa de los agricultores que cultivan esta fruta. Sin embargo, la situación de los pequeños productores de banano puede ser compleja y variar según la región y el contexto.

En el contexto de Ecuador, el sector del banano representa uno de los pilares fundamentales de su economía, destacándose especialmente en las regiones ribereñas. Por esta razón, se torna esencial llevar a cabo un análisis detallado y oportuno de esta industria. Este análisis busca no solo identificar los desafíos actuales que afectan a los pequeños productores de banano, sino también

desarrollar estrategias y políticas coherentes que puedan contribuir a mejorar la competitividad de la producción bananera en los mercados internacionales.

La exportación de banano es una de las actividades económicas más significativas en las zonas de Ecuador, y por ende, su desempeño impacta en gran medida en la economía nacional. Por lo tanto, es crucial llevar a cabo evaluaciones regulares del estado actual del sector. Estos análisis buscan entender a fondo los problemas y dificultades que enfrentan los pequeños productores de banano en la actualidad. El objetivo principal de tales evaluaciones es la creación de políticas y estrategias adecuadas que permitan incrementar la productividad y la competitividad de la industria del banano ecuatoriano en los mercados globales.

En la producción del banano la provincia de Los Ríos ocupa el 35 % de la producción total y Guayas con el 32%. En la Sierra, en las regiones cálidas de las provincias de Cañar el 3,8 %. Bolívar con el 1,8 %, Pichincha (Sto. Domingo de los Colorados) con 1,4 % y Loja con apenas el 0,8 % de la producción nacional; las demás provincias tienen una producción mínima. En el país existen cerca de 5000 productores de banano, de acuerdo al tamaño de la plantación, el 80% corresponden a propiedades menores de 30 hectáreas y tan solo el 3% a mayores de 100 has. Por lo tanto, la concentración monopólica se da fundamentalmente en la fase de comercialización. Durante los primeros meses de 1998 la producción bananera tuvo un fuerte descenso como resultado del fenómeno de El Niño. (Loayza *et al.* 2010).

CAPITULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1. Definición del caso de estudio

El presente estudio trata acerca de la situación actual de la producción y rentabilidad de los pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos que representan la mayoría de los productores vulnerables debido a que tienen menos recursos, capacidad y acceso a los mercados que los grandes productores o las empresas multinacionales. Los pequeños productores suelen recibir precios bajos por su fruta, que no cubren los costos de producción ni les permiten obtener un ingreso digno.

Además, tienen que hacer frente a los altos costos de los insumos agrícolas, como fertilizantes, plaguicidas y agua, así como a las exigencias de los consumidores y los compradores en cuanto a la calidad, la inocuidad y la sostenibilidad del producto. Para mejorar la situación de los pequeños productores de banano, se requieren acciones coordinadas y sostenibles de todos los actores involucrados en la cadena de valor del banano.

1.2. Planteamiento del problema

Los pequeños productores de banano son aquellos que cultivan menos de 30 hectáreas de banano, generalmente con mano de obra familiar y con limitado acceso a los recursos y servicios necesarios para mejorar su productividad y competitividad. Estos productores enfrentan una serie de desafíos que afectan su capacidad para producir banano de manera rentable y sostenible.

Uno de los principales problemas que se genera en la Provincia de Los Ríos en los pequeños productores bananeros, es el pago que realizan los intermediarios muy por debajo del precio oficial de la caja de banano, lo que crea ingresos bajos que muchas veces no cubren los costos de producción, y peor aún alcanza para satisfacer sus necesidades elementales, lo que perjudica el nivel y sus condiciones de vida.

Sin embargo, el banano también enfrenta a una serie de desafíos que amenazan su producción y rentabilidad, especialmente para los pequeños productores que tienen menos recursos, capacidad y acceso a los mercados que los grandes productores o las empresas multinacionales. Estos desafíos tienen consecuencias negativas para el bienestar de los pequeños productores y sus familias, así como para el medio ambiente y la sociedad en general. Los pequeños productores pueden verse obligados a abandonar el cultivo del banano o a migrar a otras zonas o actividades en busca de mejores oportunidades.

Estos desafíos ponen en riesgo la viabilidad económica, social y ambiental del cultivo del banano por parte de los pequeños productores, así como su contribución al desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza en los países productores. Por lo tanto, se requiere una solución integral y participativa que involucre a todos los actores relevantes en la cadena de valor del banano y que aborde las causas estructurales y coyunturales del problema.

1.3 Justificación

El banano es un cultivo de gran importancia económica, social y ambiental para los países productores, especialmente para los pequeños productores que dependen de él para su sustento y seguridad alimentaria. El banano genera empleo, ingresos, divisas, impuestos y desarrollo rural, así como beneficios nutricionales, culturales y ecológicos.

Por lo tanto, se justifica la necesidad de mejorar la situación de los pequeños productores de banano, mediante acciones coordinadas y sostenibles que les permitan producir banano de manera rentable y sostenible, así como acceder a mercados justos y responsables que reconozcan el valor de su trabajo y su producto. Estas acciones contribuirían al desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza en los países productores, así como al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Detallar la situación actual de la producción y rentabilidad de los pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la producción de los pequeños productores de banano.
- Describir la rentabilidad de los pequeños productores de banano.

1.5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente documento referente al estudio hace referencia a la situación actual de la producción y rentabilidad de los pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos, que corresponde al dominio de la Universidad Técnica de Babahoyo sobre recursos agropecuarios, medio ambiente, biodiversidad y biotecnología, cuya línea de investigación perteneciente a la Facultad de Ciencias Agropecuarias es desarrollo agropecuario, agroindustrial sostenible y sustentable y sublínea agricultura sostenible y sustentable.

1.6. Fundamentación Teórica

1.6.1. Producción de banano en el Ecuador.

El banano es uno de los principales productos de exportación que tiene el país, así como un importante generador de empleo y divisas, por lo que el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha fortalecido este sector productivo (MAG 2018). Como parte del fortalecimiento del sector, el MAG creó la Subsecretaría de Musáceas, que está al servicio de todos los productores, y solicitó que todos “tenemos que ser comunicadores de lo bueno que tiene el Ecuador en el agro, incluido el banano” (MAG 2018).

El sector bananero es rico socialmente, pues la agricultura familiar y campesina es parte de él, además, el nivel de especialización del cultivo es sumamente alto, por lo que abre la puerta para la tecnificación y la acreditación de la mano de obra en el futuro (MAG 2018).

En el año 2022, en el Ecuador se cosecharon 167 544 hectáreas de banano, con una producción nacional de 6 078 789 toneladas y un rendimiento de 36,28 t/ha (MAG 2022). En lo que respecta a la participación en la producción nacional 2022 (fruta fresca), Los Ríos aportó con 2 572 353 t (42,32 %), Guayas con 1 937 063 t (31,87 %), El Oro con 1 235 002 t (20,32 %), Cotopaxi con 137 108 t (2,26), Cañar con 69 820 t (1,15 %), Loja con 38 204 t (0,63 %), Manabí con 24 107 t (0,40 %), Santa Elena con 20 364 t (0,34 %), Santo Domingo de los Tsáchilas con 18 847 t (0,31 %), Bolívar con 15 780 t (0,26 %) (MAG 2022). En cuanto al ranking de rendimiento a nivel nacional 2022 (fruta fresca), Los Ríos obtuvo 41,13 t/ha, Santo Domingo de los Tsáchilas 40,85 t/ha, Cotopaxi 40,45 t/ha, Guayas 40,28 t/ha y Cañar 35,52 t/ha (MAG 2022).

En el año 2021 existieron 597 empresas que se dedicaron al cultivo de bananos y plátanos, de las cuales el 79 % estuvo situado en la provincia de Guayas (49 %) y El Oro (29 %); este sector generó alrededor de \$ 40 K empleos, de las cuales el 67 % correspondió a las empresas grandes; en el mismo año, existieron 352 empresas que se dedicaron a la venta al por mayor de banano y plátano, estando el 65 % radicado en la provincia de Guayas, donde el 52 % de los empleos correspondió a las empresas grandes (Corporación Financiera Nacional 2023).

En Ecuador hay 9 000 productores de banano; de ese grupo, 8 500 son considerados pequeños y medianos, siendo el banano el segundo producto de exportación no petrolera del país, después del camarón (Primicias, el periodismo comprometido 2020). En la provincia de El Oro se concentra aproximadamente el 42 % de los pequeños productores, mientras que las provincias de Guayas y Los Ríos son las que tienen a los grandes productores (Macias 2020).

Pese a que Ecuador sigue liderando el mercado mundial, la productividad es baja frente a sus principales competidores, pues según un informe presentado por la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (A.E.B.E), en el 2011, la

producción alcanzó 1 700 cajas por hectárea al año, mientras que Filipinas, Costa Rica y Colombia tuvieron 3 000, 2 500 y 2 200 cajas por hectárea al año, respectivamente (Legiscomex.com. 2012).

Una de las situaciones actuales en cuanto a problemáticas que atraviesan todos los pequeños agricultores bananeros del país por parte de los entes gubernamentales es lo referente a la falta de incentivos, capacitaciones, subvenciones, con esto los agricultores familiares o pequeños no pueden implementar el uso de la tecnología en los procesos, como sistema de riego, entre otros. Adicional a esto los márgenes de beneficio son muy bajos para los pequeños agricultores en cotejo con las empresas comercializadoras que acumulan un margen mayor; induciendo que menos personas quieran dedicarse a la producción de banano, la falta de maquinaria y el escaso o nulo control en los precios que se pagan, la abundancia de intermediarios, inciden claramente en la disminución de la población rural, quienes migran en busca de nuevas oportunidades (Bajaña 2019).

La asociación de exportadores de banano de Ecuador confirmó que en el año 2020 las producciones de cajas de banano y las exportaciones se vieron afectadas por la pandemia del Covid-19 cuya disminución se reflejó en los países Asia y Oceanía principalmente debido a la paralización de los mercados, bloqueos de puertos, y el incremento de la movilidad de carga por lado de las navieras (Primicias 2020).

1.6.2. Producción de banano en la provincia de Los Ríos.

A nivel nacional, la provincia de Los Ríos es la más productiva, así también como la que posee más hectáreas de esta fruta; en el país se cultivan, según las últimas fuentes, un aproximado de 170 mil hectáreas, mientras que, en Los Ríos, el aporte es de cerca de 50 mil, haciendo notar la capacidad en producción del territorio riosense (La Hora 2017). En el Ministerio de Agricultura y Ganadería se prevé que cerca de 2 mil hectáreas de banano pertenecen a 200 productores pequeños en la provincia de Los Ríos, y que por cada hectárea se emplean siete jornaleros (La Hora 2017).

El mismo autor menciona que al tener Los Ríos la más alta producción bananera en el Ecuador, permite que miles de ciudadanos cuenten con un empleo seguro para llevar el sustento a sus hogares, reconociendo que el sector bananero

es el que más empleo genera, puesto que en Los Ríos son decenas de bananeros que abren las puertas a sus hermanos agricultores para juntos producir una de las mejores frutas del mundo.

En la provincia de Los Ríos, se siembra banano (fruta fresca) solo y asociado: en el banano sembrado solo, hay 61 161 hectáreas sembradas, de las cuales se cosecharon 58 877 hectáreas, con una producción de 2 566 718 t; mientras que en lo que respecta al banano asociado, existe una superficie sembrada y cosechada de 3 666 hectáreas, con una producción de 5 634 t (MAG 2022).

Un caso de producción exitoso en la provincia de Los Ríos es el de la Hacienda Elisa, propiedad de Agrícola Cañas, la misma que logró producir 4 700 cajas de banano por hectárea gracias al sistema de agricultura de precisión, superando por más del doble al promedio nacional de producción de Ecuador, el cual es del orden de 2 000 cajas de 18,5 kilos por hectárea (El Productor 2017). El Gerente general de Agrícola Cañas agregó que en plantaciones con alto nivel de tecnología se pueden alcanzar entre 3.500 y 3.800 cajas por hectárea (El Productor 2018).

Los Ríos a pesar de tener menor superficie de terreno cosechada que el Guayas, posee mayor producción debido a la tecnificación en dicha provincia y a que las tierras son más fértiles y poseen mejores condiciones en cuanto a clima, agua de ríos, lluvias, caminos, etc. Se evidencia que la provincia de Los Ríos es la que mayor representatividad tiene (Bajaña 2019)

Según su tamaño, las fincas bananeras se clasifican de la siguiente manera: finca muy pequeña (0 – 5 ha), finca pequeña (> 5 – 10 ha), finca mediana (> 10 ha – 30 ha), finca grande (> 30 ha – 100 ha), finca muy grande (> 100 ha) (Banabiosa 2021).

La cadena de valor en los agricultores de banano en la Provincia de Los Ríos empieza desde que los proveedores de insumos venden dichas mercancías a los productores quienes utilizan dichos insumos para la producción de banano, al cosecharlo se vende a las empresas dedicadas a la exportación o a los

intermediarios quienes tienen contratos con las empresas exportadoras misma que envían toneladas de cajas a los distintos países (Bajaña 2019)

1.6.3. Exportaciones de banano.

Las exportaciones de banano de Ecuador, primer exportador mundial de esta fruta, alcanzaron en 2022 los 354,60 millones de cajas, un 6,57 % menos que los 379,54 millones de cajas exportadas en 2021, según los datos del Observatorio Estadístico del Banano (OEB) (EFE: Agro 2023). Para la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), entre las principales causas del descenso de las exportaciones de banano figuran la guerra iniciada por Rusia en Ucrania, las protestas lideradas por el movimiento indígena que paralizaron casi por completo al país durante 18 días en junio, y la apreciación del dólar respecto al euro (EFE: Agro 2023).

El mismo autor señala que La Unión Europea (UE) volvió a ser el principal destino del banano de Ecuador al concentrar el 26,35 % de las exportaciones globales, aunque los envíos al mercado europeo descendieron en un 9,15 % al registrar 93,44 millones de cajas, en contraste con los 102,85 millones de 2021; otros destinos relevantes del banano ecuatoriano son Estados Unidos, con 32,56 millones de cajas (-12,54 %); Turquía, con 17,97 millones de cajas (-20,37 %); Argentina, con 15,30 millones de cajas (+8,72 %); Chile, con 11,95 millones de cajas (-9,11 %), y Arabia Saudí, con 12,56 millones de cajas (+14,19 %).

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), informó que las exportaciones de banano movilizaron un total de 133,13 millones de cajas entre enero y abril de 2023, evidenciando un crecimiento de 4,56 % en comparación al mismo periodo del año anterior, en base a datos del Observatorio Estadístico de Banano de AEBE y Datacomex (Portal Portuario 2023). Los destinos que más participación fueron Unión Europea con 31,04 % del total exportado, seguido por Rusia al aglomerar 24,42 % del producto movilizado y en tercer lugar el Medio Oriente con 12,49 %; entre estos tres totalizaron 90,45 millones de cajas (Portal Portuario 2023).

Este autor también manifiesta que las marcas que más producto movilizaron fueron Dole con 14,70 millones de cajas (11,04 % de participación), Global Village con 8,14 millones de cajas (6,12 %) y Bonita con 5,62 millones de cajas (4,22 %). El promedio de enfundes en abril del 2023, que corresponde a las semanas 13 a 17, en la provincia de Los Ríos fue de 48,06 enfundes, mientras que en las provincias de Guayas fue de 40,05 enfundes a la semana, y finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue 36,70 enfundes.

Según Bajaña (2019) poseer contrato de exportación para los pequeños productores bananeros es muy complicado debido a requisitos tales como garantías de dinero, demostrar que tienen compradores en otros países y operaciones de calidad.

Además, el mismo autor señala a otro actor en el mercado de banano como son los intermediarios, quienes compran al productor y venden a los exportadores generando un margen de ganancia para ellos; en este mercado de banano existe gran concentración de poder por partes de los exportadores creándose un oligopolio en cuanto a las ventas y las ganancias en el exterior, ya que coexisten muchos productores y pocos exportadores, comprando producto a menores precios.

Los pequeños agricultores bananeros de la Provincia de Los Ríos se ven afectados por el poder de negociación que ostentan los exportadores quienes no pagan el precio justo de la caja de banano, a pesar de existir un precio oficial, también por la existencia de los intermediarios que originan que muchas veces los pequeños productores no consigan ni lo invertido (Bajaña 2019)

1.6.4. Impacto en la producción y exportación de la fruta en los pequeños productores bananeros.

Según (Primicias, el periodismo comprometido 2022) indican que Arcobanec, la Federación de Exportadores Ecuatorianos (Fedexpor), la consultora Oikonomics y el Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), han hecho análisis sobre el sector bananero y han detallaron cuáles son los problemas a los que se enfrenta:

- **Menor rendimiento:** el rendimiento por hectárea de banano en el país ha disminuido por fenómenos climáticos, como temperaturas menores o inundaciones por el desborde de ríos, las cuales han destruido hectáreas de banano en la provincia de Los Ríos, además algunos productores han dejado de fertilizar la fruta, por el aumento del precio de ese insumo, causando una disminución en el peso de los racimos.
- **Restricciones:** la Unión Europea, principal mercado de las exportaciones bananeras, prohíbe a sus proveedores de banano el uso de ciertas moléculas químicas que sirven para controlar plagas y enfermedades, pero, hay bananeros que incumplen con esa medida, lo que hace que el país pierda mercados.
- **Mayores costos logísticos:** el comercio exterior en el mundo enfrenta un alza sostenida de costos por la crisis logística que se registra tras la pandemia de Covid-19, siendo así que los costos logísticos se han elevado por una sobredemanda de contenedores, por la reactivación económica y el despunte de algunos sectores, como el comercio electrónico.
- **Insumos más caros:** el sector bananero también registra un aumento de costos de sus insumos, como fertilizantes, plástico y cartón, precio que se ha elevado por su sobredemanda, la crisis logística, el alza del precio del petróleo y la guerra entre Rusia y Ucrania, principales proveedores de fertilizantes y agroquímicos.
- **Guerra en Ucrania:** el sector bananero tiene problemas con el 25 % de sus exportaciones que se destinan a la zona Euroasiática. Eso se debe a la invasión de Rusia a Ucrania, a finales de febrero de 2022. El conflicto armado hizo que los puertos y la aduana de Ucrania se cierren. Además, los envíos a Rusia se han complicado por sanciones que ha impuesto la comunidad internacional. Una de ellas es la exclusión de bancos rusos del sistema SWIFT, lo que ha derivado en impagos a los exportadores en otros países.

Sobreoferta de banano: con el cierre del mercado Euroasiático, los exportadores han tratado de desviar su cargamento a otros mercados en Estados Unidos y Rusia, lo que no es suficiente. La alta concentración de volumen que demanda el mercado ruso hace imposible que un destino alternativo pueda absorber esa

cantidad de producto, sin que se genere una presión de los precios a la baja por la sobreoferta. Y eso ha derivado en el incumplimiento del pago del precio mínimo de sustentación de la caja de banano en Ecuador, que es USD 6,25, lo cual ha generado protestas en el país.

- **Cargamentos contaminados:** además, el sector bananero registra pérdida de cargamentos y negocios porque los contenedores de exportación son contaminados con cocaína, que grupos delictivos quieren enviar a otros países. Para resguardar la integridad de los contenedores las empresas bananeras destinan USD 200 para el control y la supervisión de cada cargamento

El mismo autor indica que en ese contexto, el precio internacional de la caja de banano ecuatoriano se ha ubicado, en promedio, en USD 17,13; eso equivale a un precio 22 % mayor en comparación con el de la caja de banano de Costa Rica y Guatemala, países que son competencia para Ecuador en el mercado estadounidense, es decir, el banano ecuatoriano resulta más costoso que el de sus competidores.

En Ecuador existe un forcejeo entre los exportadores, productores y las autoridades en torno a la estructura del sector bananero interno. “Las personas dedicadas a la actividad bananera manifiestan que en el país existe un monopsonio controlado por las empresas exportadoras” (BCE 2016). “Mientras que las compañías de exportación mencionan que la razón de que se asocien no significa la existencia de un monopolio y menos de un oligopolio” (AEBE 2007).

1.6.5. Rentabilidad del cultivo de banano.

En la Tabla 1 se presentan los parámetros que indican la rentabilidad en el sistema de banano convencional, en la cual se aprecia los resultados productivos y económicos. Los precios de ventas oficiales se establecen por Fairtrade (es un sistema global que conecta a los agricultores y trabajadores de los países productores con los consumidores y las empresas de todo el mundo para cambiar el comercio a mejor), para el banano convencional, para el tipo de caja 22XU 18,14 kg. El costo para producir una caja de banano en el sistema de producción convencional es 3,94 dólares (Mata *et al.* 2021).

Según el MAGAP (2022) en varias encuestas implementadas en las asociaciones bananeras se tuvo como resultados que la producción de cajas de banano entre los productores oscila entre las 30 a 47 cajas por hectárea por semana aproximadamente, teniendo al año producciones entre 1200 a 1400 cajas por hectárea, por lo que anualmente los productores obtienen un ingreso bruto de \$7800 a \$9100 dependiendo como haya sido la producción.

El Ecuador uno de los mayores exportadores de banano en el mundo y su presencia en el comercio mundial va en aumento. Las exportaciones decrecieron en el año 2022, debido a los choques externos producidos por la guerra geopolítica entre países consumidores de banano (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2022).

Para el año 2018 se exporto en el Ecuador 6890,87 toneladas de banano, en el año 2019 fue de 6881.12T, en el año 2020 7265.07 T de fruta, mientras que el año 2021 debido a los fenómenos externos se disminuye las exportaciones de banano a 6411.92T así mismo en el año 2022 decrece considerablemente las exportaciones a 6025.10 toneladas de banano. (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca 2022).

1.5. Hipótesis

Ho: La situación actual de la producción bananera mejora la rentabilidad de las fincas de pequeños productores en la zona de Los Ríos.

Ha: La situación actual de la producción bananera no mejora la rentabilidad de las fincas de pequeños productores en la zona de Los Ríos.

1.6. Metodología de la investigación

La presente investigación se realizó como parte del componente práctico para el trabajo de titulación de acuerdo a investigaciones recopiladas de artículos, revista, tesis y editoriales. Esta información es la síntesis de la situación actual de

la producción y rentabilidad de los pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

Para la realización de esta investigación se utilizó la observación como método de recolección de información de manera directa, permitiendo palpar la realidad de la producción bananera. Hernández Sampieri (2006, p. 374) menciona que la observación “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan”.

2.2. Situaciones Detectadas

Los pequeños productores se ven afectados por las fluctuaciones en las condiciones climáticas, como lluvias inoportunas o sequías, que pueden impactar negativamente en la calidad y cantidad de la producción de banano. Las plagas y enfermedades son un desafío constante en la producción de banano, y algunos pequeños productores pueden carecer de los recursos y conocimientos necesarios para implementar prácticas de control efectivas. La competencia en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional, puede afectar los precios del banano y, por lo tanto, la rentabilidad de los pequeños productores. Cabe indicar que los costos de producción, que incluyen mano de obra, insumos agrícolas y transporte, a menudo están aumentando, lo que reduce los márgenes de beneficio para los productores.

Estas situaciones resaltan la complejidad de la producción de banano en la zona de Los Ríos y subrayan la necesidad de abordar estos desafíos para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las operaciones de los pequeños productores en la región.

2.3. Soluciones Planteadas

A partir de las situaciones detectadas, se pueden plantear diversas soluciones para mejorar la situación actual de la producción y rentabilidad de pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos:

Proporcionar a los productores acceso a programas de capacitación y asesoramiento técnico para mejorar sus conocimientos en buenas prácticas agrícolas, gestión de plagas y manejo de cultivos. Esto incluye la promoción de técnicas de cultivo sostenible.

Se debe fomentar la creación de asociaciones y cooperativas de pequeños productores para ganar poder de negociación en el mercado y compartir recursos y conocimientos.

Perfeccionar las técnicas de cultivos y comercialización, asimismo de fortificar a las asociaciones entre productores para que estos alcancen mejor dominio de negociación y al mismo tiempo que puedan vender sus productos de forma directa, obteniendo mejores precios.

2.4. CONCLUSIONES

- Los pequeños productores de banano en Ecuador enfrentan desafíos significativos, pero su contribución a la economía, el empleo, la cultura y el desarrollo local es innegable. Para garantizar su éxito a largo plazo, es esencial que se les brinde apoyo en términos de acceso a mercados, tecnología, capacitación y prácticas agrícolas sostenibles. Reconocer su importancia y trabajar para mejorar sus condiciones puede ayudar a asegurar un sector bananero más inclusivo y resilientes en Ecuador.
- La mayoría de los socios tienen en producción de 0 a 10 hectáreas destinadas a la exportación, de los cuales el 75% de los socios antes de la pandemia registraban una producción superior a las 301 cajas de banano semanales, mientras que durante la pandemia menos de la mitad exportaba más de 301 cajas de banano semanales.
- Los pequeños agricultores bananeros carecen de oportunidades a través de contratos que dificultan vender su fruta al exterior o a los exportadores, apareciendo de esta forma los intermediarios quienes compran el producto a precios muy bajos.
- La competencia en el mercado y la fluctuación de los precios del banano son factores críticos que afectan la rentabilidad de los productores. Se deben

considerar estrategias de comercialización y colaboración para mantener la competitividad.

- Los pequeños productores bananeros su producción de cajas por hectárea por semana aproximadamente oscila entre las 30 a 47 cajas, teniendo al año producciones entre 1200 a 1400 cajas por hectárea, por lo que anualmente los productores obtienen un ingreso bruto de \$ 7800 a \$9 100 dependiendo de su producción.

2.5. RECOMENDACIONES

Los pequeños productores al no contar con suficientes hectáreas para sembrar y contar con poca producción deberían realizar una contratación directa donde los ingresos sean fijos y así no dependan de los precios fluctuantes del mercado.

Solicitar a los entes gubernamentales mayores facilidades para los pequeños productores de poder acceder a créditos a instituciones ya sean públicas y privadas con el objetivo de que puedan invertir en la tecnificación de sus parcelas, y así incrementar su producción.

También se debe considerar la exportación directa para los pequeños productores, no a través de intermediarios, así se asegura una mejor rentabilidad.

La formación y capacitación en mejores prácticas agrícolas, gestión y comercialización son esenciales para mejorar la rentabilidad de estas fincas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AEBE. Una mirada al sector bananero ecuatoriano. Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/2017/09/una-mirada-al-sector-bananero-ecuatoriano/>

Asociación de Exportadores de Banano Ecuatoriano (AEBE), 2017 <http://www.aebe.com.ec/estadisticas/>

Bajaña, J 2019 La producción de banano en el cantón Ventanas-Los Ríos y su incidencia en la calidad de vida de la población, periodo 2015 al 2018. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas Carrera de Economía. 20 – 43 – 49 – 44 - 50 p

Banabiosa 2021. Regiones productoras del banano ecuatoriano. Disponible: <https://www.banabiosa.com/es/regiones-productoras-del-banano-ecuatoriano/>

BCE. (2016). Ficha Metológica. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/DOCUMENTOS_PNBV/Obj%2012/Meta/12.3%20Participaci%C3%B3n%20del%20sector%20no%20tradicional%20en%20las%20exportaciones%20no%20petroleras.pdf

Corporación Financiera Nacional. Agosto de 2017. Ficha sectorial de banano y plátanos. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/09/Ficha-SectorialBanano.pdf>

Corporación Financiera Nacional (2023). Ficha Sectorial. Banano. Agricultura e Industria Manufacturera. Cultivo de bananos y plátanos. Venta al por mayor

de banano y plátano. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

De La Hoz Suárez, Betty, Ferrer, María Alejandra, & De La Hoz Suárez, Aminta. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. Recuperado en 29 de septiembre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es.

El Productor (2018). Bananera de “Los ríos” superó el promedio nacional de producción de Ecuador. Disponible: <https://elproductor.com/2018/01/bananera-de-los-rios-supero-el-promedio-nacional-de-produccion-de-ecuador/>

EFE: Agro (2023). La exportación de banano de Ecuador cae 6,57 % en 2022 con 354 millones de cajas. Disponible: [https://efeagro.com/exportacion-banano-ecuador/#:~:text=Otros%20destinos%20relevantes%20del%20banano,cajas%20\(%2B14%2C19%20%25\)](https://efeagro.com/exportacion-banano-ecuador/#:~:text=Otros%20destinos%20relevantes%20del%20banano,cajas%20(%2B14%2C19%20%25))

FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2018) Agricultura orgánica. Disponible en: <https://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>

Franco, Y (2014) Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. [Blog Internet] Venezuela Disponible: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>. [Consulta 2023/septiembre/25].

Gutiérrez, A. (2021) Conceptos fundamentales de costos. Disponible en: <https://www.fide.edu.pe/es-ec/blog/detalle/267-conceptos-fundamentales-decostos/> Consultado: 25/09/2023

Guambaña Pozo, K. J (2019) Costo de producción y la rentabilidad en la bananera
María Alejandra Cantón Naranjito Provincia del Guayas. Licenciada.
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Estatal Península de
Santa Elena

Gonzabay, R. (2017). Cultivo del banano en el Ecuador. Revista Afese, 58(58).

La Hora (2017). Los Ríos: La mayor productora de banano a nivel nacional.
Disponible: <https://www.lahora.com.ec/revistas-y-suplementos/los-rios-la-mayor-productora-de-banano-a-nivel-nacional/>

Legiscomex.com. (2012). Sector bananero en Ecuador. Disponible:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/informe-completo-del-sector-bananero-20120-final.pdf>

Macias Morán, R. D. (2020). Incidencia del precio del banano en la economía de pequeños y medianos productores bananeros del cantón El Triunfo. Economía Agrícola. Facultad de Economía Agrícola. Universidad Agraria del Ecuador.

MAG, Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018). Producción bananera de Ecuador será fortalecida. Disponible:
[https://www.agricultura.gob.ec/produccion-bananera-de-ecuador-sera-fortalecida/#:~:text=%2D%20El%20banano%20es%20uno%20los,MAG\)%20fortalecer%C3%A1%20ese%20sector%20productivo.](https://www.agricultura.gob.ec/produccion-bananera-de-ecuador-sera-fortalecida/#:~:text=%2D%20El%20banano%20es%20uno%20los,MAG)%20fortalecer%C3%A1%20ese%20sector%20productivo.)

MAG, Ministerio de Agricultura y Ganadería (2022). Ficha del cultivo de banano. Disponible: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/bananos>

MAG, Ministerio de Agricultura y Ganadería (2022). Estadísticas productivas: Superficie y Producción – Histórico. Disponible: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-productivas>

MAG, Ministerio de Agricultura y Ganadería (2022) MAGAP fijó nuevo precio para la caja de banano. https://www.agricultura.gob.ec/magap-fijo-nuevo-precio-para-lacaja-debanano/#:~:text=Inform%C3%B3%20que%20al%20momento%20en,que%20es%20una%20media%20regional&as_qdr=y15

Mata Anchundia, D., Suatunce Cunuhay, J. P., Poveda Morán, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. Avances, 23(4), 419-430. Disponible: <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869393005/html/#:~:text=Los%20precios%20de%20ventas%20oficiales,org%C3%A1nico%20es%20de%204m89%20d%C3%B3lares.>

Martínez Valdéz, N. J. (2020). Asociatividad De Los Pequeños Productores De Banano Y Sus Perspectivas De Exportación, Cantón La Troncal. Ingeniería. Facultad De Ciencias Económicas. Universidad Estatal Del Sur De Manabí

Martínez Cabrera, F. (1987). El método inductivo (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).

Moreira Vallejo, M. L. (2020) Diseño de un sistema de costos por proceso para la Agrícola Bananera San José del Recinto San Eduardo del Cantón La Maná. Ingeniería. Facultad ciencias administrativas, Universidad Técnica de Cotopaxi

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). BOLETÍN DE CIFRAS Comercio Exterior.

Parella, S. y Martins, F. (2008). Metodología de la Investigación Cuantitativa (2ª Edición). Caracas: FEDUPEL.

Primicias, el periodismo comprometido (2020). Productores y exportadores de banano en una nueva disputa de precios. Disponible: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/productores-exportadores-banano-nueva-disputa-precios/#:~:text=En%20Ecuador%20hay%209.000%20productores,del%20pa%C3%ADs%20despu%C3%A9s%20del%20camar%C3%B3n.>

Primicias, el periodismo comprometido (2022). 2022 se perfila como un año complejo para el sector bananero. Disponible: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-banano-ecuador-problemas-precio/#:~:text=Fen%C3%B3menos%20clim%C3%A1ticos%20como%20temperaturas%20menores,de%20los%20racimos%20sea%20menor.>

Portal Portuario (2023). Ecuador: Exportaciones de banano alcanzan 133 millones de cajas entre enero y abril de 2023. Disponible: <https://portalportuario.cl/ecuador-exportaciones-de-banano-alcanzan-133-millones-de-cajas-entre-enero-y-abril-de-2023/>

Sánchez, Juan Pedro (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. (Http://www.5campus.com/leccion/anarenta). Consulta: septiembre 18 de 2023.

Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.1997.

Veliz, R. X. Q., Romero, H. C., & Unda, S. B. (2021). Impacto económico de la producción bananera en el Ecuador en el periodo 2008-2016. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4(2), 148-157.