



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN DICIEMBRE 2022 -- ABRIL 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA PRÁCTICA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERO EN SISTEMAS DE
INFORMACIÓN**

TEMA:

Influencia de las herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo

ESTUDIANTE:

Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano

TUTORA:

Ing. Marola Narcisa Beltran Mora

AÑO 2023

Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Planteamiento del Problema	6
Justificación	8
Objetivos.....	9
Objetivo general:.....	9
Objetivos específicos:	9
Líneas de Investigación.....	10
Líneas de investigación.....	10
Sublínea de investigación	10
Articulación del tema.....	11
Marco Conceptual.....	12
Herramientas tecnológicas en la agricultura	13
Características de las herramientas tecnológicas	16
Tipos de herramientas tecnológicas	17
Herramientas tecnológicas sus ventajas y desventajas	19
Categorizar las herramientas tecnológicas según su funcionamiento.....	20
Herramientas que mejoran la eficiencia en el comercio y la agricultura.....	22
Beneficios de utilizar herramientas tecnológicas en la agricultura.....	27

Innovación en la Logística y Distribución de Productos	28
Marco Metodológico.....	29
Método de investigación.....	29
Técnicas e instrumentos:.....	30
Resultados.....	33
Discusión de resultados.....	35
Conclusiones.....	37
Recomendaciones	38
Referencias.....	40
Anexos	42

Resumen

Este proyecto de titulación se centra en analizar el impacto de las herramientas tecnológicas en la eficiencia de la comercialización entre los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan, ubicada en el cantón Puebloviejo. Su objetivo principal es la identificación de los desafíos inherentes a la implementación de estas herramientas, la comparación de las tecnologías empleadas en la agricultura y el comercio de productos, y el análisis de los posibles beneficios que su adopción podría aportar a los pequeños agricultores de esta comunidad. La justificación del proyecto radica en la importancia de optimizar la eficiencia en la comercialización de productos agrícolas, con el fin de ampliar sus oportunidades de venta en mercados potenciales y asegurar una gestión más eficaz de sus productos. Además, el estudio aborda cuestiones como la alfabetización digital y la posible dependencia generada por el uso constante de herramientas tecnológicas. Se anticipa que los resultados de este proyecto contribuirán al desarrollo de la comunidad de San Juan, en el cantón Puebloviejo, al mejorar la eficiencia en la comercialización de productos agrícolas a través de la implementación de tecnologías avanzadas.

Palabras claves: Herramientas tecnológicas, comercialización agrícola, pequeños agricultores, eficiencia, tecnologías de la información y comunicación (TIC), innovación, competitividad, sostenibilidad.

Abstract

This degree project focuses on analyzing the impact of technological tools on marketing efficiency among small farmers in the parish of San Juan, located in the canton of Pueblo Viejo. Its main objective is the identification of the challenges inherent in the implementation of these tools, the comparison of the technologies used in agriculture and product trade, and the analysis of the potential benefits that their adoption could bring to small farmers in this community. The rationale for the project lies in the importance of optimizing efficiency in the marketing of agricultural products, in order to expand their sales opportunities in potential markets and ensure more effective management of their products. In addition, the study addresses issues such as digital literacy and the potential dependency generated by the constant use of technological tools. It is anticipated that the results of this project will contribute to the development of the community of San Juan, in the canton of Pueblo Viejo, by improving efficiency in the commercialization of agricultural products through the implementation of advanced technologies.

Key words: Technological tools, agricultural marketing, small farmers, efficiency, information and communication technologies (ICT), innovation, competitiveness, sustainability.

Planteamiento del Problema

La parroquia de San Juan del cantón de Pueblo Viejo es conocida por su importante industria agrícola y el papel crucial que juegan los pequeños agricultores en la producción local de alimentos y el crecimiento económico. Sin embargo, estos agricultores enfrentan diversos desafíos en la comercialización de sus productos, lo que limita sus oportunidades de obtener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida. En relación con esto, existe la necesidad de estudiar el impacto de las herramientas tecnológicas para aumentar la efectividad de la comercialización y eliminar las barreras que enfrentan los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan.

La comercialización ineficaz de los productos agrícolas de los pequeños agricultores ha sido identificada como un evento problemático en el contexto de la parroquia de San Juan. Este problema surge de varios factores que afectan negativamente el entorno agrícola de las comunidades locales. La ubicación geográfica de la parroquia es uno de los elementos que influye en la comercialización de los productos agrícolas. San Juan está situado lejos de las principales áreas urbanas y centros de distribución. Debido a la dificultad en el transporte de mercancías a los mercados y el consiguiente aumento de los costos de logística, la rentabilidad de los pequeños agricultores se ve directamente afectada. Este problema también se ve agravado por la inadecuada infraestructura de transporte y almacenamiento.

La falta de acceso a la información, el conocimiento sobre los precios del mercado, las tendencias de los consumidores y las demandas específicas de los compradores es otro tema problemático. Los pequeños agricultores no tienen las herramientas para obtener datos oportunos y relevantes sobre los precios de sus productos en varios mercados. Esta falta de información dificulta establecer precios razonables y competitivos, lo que afecta directamente las ganancias y la capacidad para expandirse como negocios agrícolas. Además, la promoción de productos

agrícolas es un gran desafío para los pequeños agricultores de San Juan, y la falta de acceso a tecnologías y herramientas modernas de comunicación limita su capacidad para publicitar sus productos y establecer contactos comerciales. Sus productos tienen dificultades para llegar a nuevos mercados y atraer clientes, ya que la publicidad y la promoción se vuelven más complicadas.

Para los pequeños agricultores de San Juan, la combinación de estos elementos representa un desafío. Su incapacidad para obtener precios razonables y rentables para sus productos, junto con su limitada capacidad para invertir en avances tecnológicos, tiene un impacto en su desarrollo económico y social. El acceso limitado a las tecnologías de la información y la comunicación y la falta de capacitación y asesoramiento adecuados sobre cómo usar estas herramientas crea una brecha de información entre los pequeños agricultores y las oportunidades que ofrece el mercado actual. Esto ha llevado a una menor rentabilidad y una dependencia excesiva de intermediarios en el proceso de comercialización, lo que tiene un impacto negativo en los medios económicos de los agricultores y la sostenibilidad del sector agrícola local.

Justificación

En este estudio de caso, es importante enfatizar que los pequeños agricultores juegan un papel importante en la producción de alimentos y el desarrollo económico local en la comunidad de San Juan. Estos agricultores experimentan con frecuencia importantes dificultades para vender sus productos, lo que restringe su capacidad para ganarse la vida dignamente y elevar su nivel de vida.

Además, la influencia de las herramientas tecnológicas en la mejora de la eficiencia de la comercialización ha sido ampliamente reconocida en diversos sectores económicos. Sin embargo, en el contexto específico de los pequeños agricultores en San Juan, no se han realizado muchas investigaciones sobre cómo las tecnologías pueden beneficiar directamente a este grupo. Este estudio de caso permitirá llenar este vacío de conocimiento al analizar y documentar específicamente cómo las herramientas tecnológicas pueden influir en la eficiencia de la comercialización de los productos agrícolas en esta parroquia.

Debido a su ubicación geográfica, a la parroquia de San Juan le resulta difícil llegar a los principales centros de distribución y mercados. No obstante, al utilizar tecnologías como aplicaciones móviles, plataformas en línea y sistemas de información geográfica, es posible establecer canales de venta más efectivos, identificar mercados potenciales y acceder a información de precios y demanda en tiempo real.

Este estudio de caso contribuirá al desarrollo sostenible de la parroquia de San Juan y al bienestar de los pequeños agricultores al proporcionar recomendaciones prácticas y estrategias concretas para la implementación efectiva de herramientas tecnológicas en la comercialización agrícola.

Objetivos

Objetivo general:

- Analizar la influencia de las herramientas tecnológicas en la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la parroquia de San Juan del cantón Puebloviejo.

Objetivos específicos:

- Identificar los desafíos de implementar las herramientas tecnológicas para los pequeños agricultores.
- Comparar que herramientas tecnológicas que se usan en la agricultura y comercio de productos.
- Analizar los beneficios que tendrá la utilización de herramientas tecnológicas para los pequeños agricultores de la parroquia de san juan.

Líneas de Investigación

Líneas de investigación

Sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación

Sublínea de investigación

Redes y tecnologías inteligentes de software y hardware

Este caso de estudio se centra en investigar cómo la adopción de herramientas tecnológicas puede influir en la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la Parroquia de San Juan. La investigación explorará cómo el uso de sistemas de información y comunicación, así como la aplicación de enfoques emprendedores e innovadores, puede mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura local.

La sublínea de investigación se enfoca en explorar cómo las tecnologías inteligentes, tanto de redes, software como de hardware, pueden ser aplicadas de manera efectiva en el contexto de mejorar la comercialización de los productos agrícolas en los pequeños agricultores. Además, puede contribuir a la adopción de prácticas sostenibles y al crecimiento económico en la Parroquia de San Juan, beneficiando a la comunidad agrícola y a la región en general.

En última instancia, se busca colaborar en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación del sector público y privado esto permitirá a los agricultores acceder a información actualizada sobre los precios de los productos agrícolas, las tendencias del mercado y las mejores prácticas para la producción y comercialización. Además, con la orientación de un docente, se espera identificar las necesidades específicas de los agricultores y diseñar soluciones personalizadas que se adapten a sus circunstancias y recursos disponibles.

Articulación del tema

El tema central de investigación, que se enfoca en la influencia positiva de las herramientas tecnológicas en la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo, se entrelaza de manera significativa con los temas de vínculo con la comunidad, prácticas preprofesionales e investigación, en particular al considerar la aplicación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) tanto en el sector público como privado, bajo la supervisión de un docente.

El vínculo con el sector público y privado es esencial para el éxito de la implementación de herramienta tecnológica en el sector agrícola. El sector público puede proporcionar acceso a políticas y programas de apoyo, mientras que el sector privado puede brindar soluciones tecnológicas y conocimientos comerciales. Por otro lado, las prácticas preprofesionales pueden proporcionar una oportunidad invaluable para los estudiantes de involucrarse directamente en la implementación y gestión de soluciones tecnológicas en el entorno agrícola. Esta experiencia práctica no solo enriquecerá su formación, sino que también contribuirá a la mejora continua de las soluciones implementadas.

El estudio de la influencia de las herramientas tecnológicas en la comercialización agrícola en la parroquia de San Juan puede ser abordado desde una perspectiva investigativa. Los estudiantes, bajo la supervisión de un docente, pueden diseñar y llevar a cabo investigaciones que analicen de manera sistemáticas los efectos de la implementación de tecnologías en los procesos de comercialización. Esta investigación no solo contribuiría al avance del conocimiento en el área, sino que también proporcionaría información valiosa para la toma de decisiones informada.

Marco Conceptual

Para conocer más sobre el mundo de las herramientas tecnológicas es necesario conocer lo que son realmente.

Según (López, 2023) “Se entiende a herramientas tecnológicas a cualquier «software» o «hardware» que permiten realizar una tarea con los resultados esperados, ahorrando tiempo y recursos económicos y humanos. Además, sirven para mejorar el tiempo y la calidad en el trabajo y así lograr que los recursos se dosifiquen y, por tanto, que se logren mejores resultados.”. Ofrecen también intercambiar experiencia e investigación dentro una organización concreta y también con su entorno. Además, permiten, en el caso de una empresa, más rentabilidad, mejorar la innovación en los procesos y, por tanto, adaptarse a las demandas de los consumidores y al mercado del futuro.

Otra definición dada por (Herber, 2023) concluye que las herramientas tecnológicas es cualquier tipo de dispositivo, maquinaria o sistema tecnológico utilizado para realizar una determinada actividad o tarea. Estos incluyen dispositivos electrónicos como computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas, así como aplicaciones de software como procesadores de texto, hojas de cálculo, sistemas de gestión empresarial y plataformas de correo electrónico, entre otros. Están hechos para simplificar, mejorar la eficiencia y mejorar la eficacia de nuestras vidas y nuestro trabajo.

Esto puede implicar mejorar la comunicación, gestionar y analizar cantidades masivas de datos, automatizar tareas repetitivas y muchas otras opciones. También se denomina aplicaciones de software libre a este grupo de herramientas tecnológicas.

“La libertad de utilizar, copiar, estudiar, modificar y distribuir software libre es un derecho fundamental de todos los usuarios. Es decir, brinda la opción de controlar el programa y sus acciones” (Souza, 2023).

Estos contienen una variedad de software, incluidos procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de presentación, editores de imágenes y videos, software de gestión de proyectos y muchos más. La principal ventaja de estas herramientas es que están disponibles para el público en general y puede tanto modificarse y mejorarse basándose en los requisitos específicos de los usuarios.

Además, las aplicaciones web y móviles son otra categoría de herramientas tecnológicas que permiten a los usuarios que disponen de teléfonos inteligentes y tabletas realizar una gran variedad de tareas. Estas aplicaciones cubren una amplia gama de temas como son redes sociales, comunicación, juegos, herramientas educativas en línea y software de productividad. Debido a todo esto, la asequibilidad y portabilidad que ofrecen estas herramientas las convierten en una parte esencial de nuestra vida diaria.

Herramientas tecnológicas en la agricultura

La evolución constante de las herramientas tecnológicas en los últimos años ha impactado considerablemente la forma en la que concebimos la manera de comunicarnos y la forma de acceder a la información en nuestra vida social y académica. “Los medios digitales actuales permiten que los individuos entren en contacto con la información digital y su percepción del mundo cambia de manera considerable en función de lo que viven y reciben en los dispositivos tecnológicos actuales” (González, 2018).

(Pelaez, 2022) Describió en un artículo que “La incorporación de las herramientas tecnológicas en el ámbito agrícola ha permitido no solamente optimizar los recursos sino también mejorar la toma de decisiones en base a la recopilación de información y datos”.

La propuesta de plantear herramientas tecnológicas para la comercialización puede mejorar de manera significativa en los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo como serían los accesos a los mercados, optimizar la producción y comercialización de sus productos, y a su vez también aumentar sus ingresos. Esto les beneficia ya que les otorga mayores oportunidades de desarrollo y contribuye a la sostenibilidad de sus negocios agrícolas. Algunas de las herramientas tecnológicas que podrían utilizar los agricultores de la parroquia de San Juan serían:

Aplicaciones móviles: Estas aplicaciones se pueden utilizar para realizar un seguimiento de las condiciones de los cultivos, el suelo y el clima. También se pueden utilizar para comercializar y gestionar la producción de productos agrícolas.

Sistemas de información geográfica (SIG): Esta herramienta permite recopilar y analizar datos geoespaciales, ayudando a los agricultores a tomar decisiones informadas con respecto a la gestión de sus tierras y cultivos.

Agricultura de precisión: Para monitorear y gestionar los cultivos de manera más efectiva y precisa, la agricultura de precisión utiliza tecnologías como sensores y drones. El trabajo agrícola también se puede documentar utilizando estas herramientas.

Plataformas en línea: Estas plataformas se pueden utilizar para la comercialización de forma directa de los productos agrícolas, eliminando intermediarios y maximar las oportunidades de negocio.

Estas herramientas son necesarias para la ejecución de varias actividades en el trabajo o en el hogar, y se caracterizan por ser de fácil uso y ofrecer intercambio de información y conocimientos. Del mismo modo, se conocen a estas herramientas como herramientas TIC, que significa Tecnologías de la Información y la Comunicación. El término "Tecnologías de la Información y la Comunicación" (TIC) se refiere a un grupo de sistemas informáticos, dispositivos electrónicos y tecnológicos que se han desarrollado con el objetivo de elevar los niveles de vida y mejorar la forma en que nos comunicamos y compartimos información.

La vida cotidiana de las personas y la forma como se comunicaban han cambiado bastante como resultado de las TIC. Esto se debe al desarrollo de diversas herramientas que pueden usarse para realizar una variedad de tareas que antes eran desafiantes, así como transmitir conocimientos y contenidos actualizados de manera más rápida y efectiva. Por lo tanto, se puede decir que las TIC son dinámicas y se adaptan a las necesidades del presente ya que se encuentran en constantes cambios para así poder mejorar sus servicios y calidad de operación. Un ejemplo muy claro sería la aparición de la televisión o del teléfono.

Estos dispositivos han cambiado la forma en que nos comunicamos y compartimos información. Además, las TIC también se aplican en otros campos como la medicina y la salud, las actividades medioambientales, las finanzas, el desarrollo económico, los modos de transporte (aéreo, marítimo y terrestre), la telefonía fija o móvil, la robótica, etc. La llegada de Internet y las conexiones de red también ha provocado un aumento exponencial del uso de las TIC. Hoy en día, muchas actividades dependen de servicios de Internet y dispositivos de amplificación de señal, como enrutadores que brindan acceso a redes inalámbricas de Internet y actúan como canales de comunicación. (Morales, 2019).

Características de las herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas tienen diversas características que las hacen útiles y eficientes en diferentes contextos. Se presenta en la tabla 1 las siguientes características:

Tabla 1.

Características de las TIC.

Característica	Descripción
Flexibilidad	Adaptación y ajuste a las necesidades de las personas y el mercado.
Interconexión e integración	Conexión de diferentes tecnologías para crear nuevas herramientas de comunicación.
Interactividad	Fomento de la interacción entre usuarios y transmisión de información a través de dispositivos.
Fácil uso	Característica de ser intuitivas y de fácil adopción por parte de los usuarios.
Ahorro de tiempo y recursos	Diseñadas para mejorar la eficiencia en tareas tecnológicas, logrando resultados más eficientes.
Eliminación de barreras espacio-temporales	Posibilidad de superar limitaciones de tiempo y espacio, facilitando la comunicación.
Eficiencia y agilidad	Contribución a procesar información y comunicaciones de forma eficiente en diversos contextos.

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Tipos de herramientas tecnológicas

Existen muchas variedades de estas herramientas y como tal se pueden utilizar en diversos entornos incluidos el hogar, la educación y los negocios, esto depende fundamentalmente de las necesidades que tiene el usuario en base a eso escogería la herramientas que le resulte más efectiva. Según (Sampaolessi, 2021), “El concepto de herramientas tecnológicas suele estar interrelacionado con el de interfaz. Este término hace referencia al medio a través del cual el usuario interactúa con el programa o software”. Entre ellas podemos recalcar los siguientes ejemplos de las diversas categorías que poseen estas herramientas tecnológicas, las cuales, se muestran en la tabla 2:

Tabla 2

Herramientas tecnológicas clasificadas según su función.

Tipo de Herramienta	Descripción
Procesadores de texto	Estos programas permiten la creación y edición de documentos de texto, como es Microsoft Word el cual nos permite crear documentos, informes, notas, historias, entre otros, incluyendo revisión ortográfica. También nos permite agregar imágenes, gráficos y sonidos.
Presentaciones multimedia	Estos programas permiten la creación de

	<p>presentaciones multimedia. Uno de los más conocidos es Microsoft PowerPoint, que admite la inclusión de textos, videos, gráficos, organigramas, sonido, tablas e imágenes, entre otras cosas. Además, presenta diseños simples para ayudarlo a organizar su presentación de manera profesional.</p>
Herramientas de diseño	<p>Estas herramientas permiten crear y editar imágenes, gráficos y diseños. Por ejemplo, Adobe Photoshop, el programa de edición de fotografías más popular, viene con una variedad de efectos para ayudarte a obtener un resultado profesional, así como también cuenta con unas máscaras para un trabajo más organizado.</p>
Plataformas educativas	<p>Se pueden crear y administrar cursos en línea y recursos de aprendizaje como Moodle.</p>
Software académico	<p>Estas herramientas le permiten completar tareas y proyectos académicos como MATLAB.</p>
Aula virtual	<p>Permiten realizar cursos en línea como Zoom.</p>
Software de gestión	<p>Estas herramientas le permiten gestionar recursos y cuentas en empresas y</p>

	organizaciones como SAP.
--	--------------------------

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Herramientas tecnológicas sus ventajas y desventajas

La tecnología ha avanzado tan significativamente en los últimos 50 años que ha cambiado la forma en que vivimos, como nos comunicamos y nos relacionamos e incluso nos ha hecho posible progresar en áreas importantes como son la educación, la ciencia y la medicina. Por lo tanto, podemos decir que la tecnología ha traído muchas ventajas para el desarrollo social, pero también hay que considerar que también tiene sus desventajas, que se expresan tanto a nivel individual como colectivo (Vernia, 2023). Entre estas ventajas y desventajas podemos recalcarlas en la siguiente tabla 3:

Tabla 3

Ventajas y desventajas de las herramientas tecnológicas.

Ventajas	Desventajas
Acceso inmediato a la información	Fomenta el aislamiento social.
Disponibilidad de diversas fuentes de datos	Conflictos entre privacidad y seguridad
Fácil comunicación	Disgregación de la realidad
Simplificar las tareas	Aumento de residuos contaminantes
Acceso a medios educativos	Ocasiona dilemas étnicos
Promueve la adquisición de habilidades tecnológicas	Afecta negativamente a la productividad

Numerosas actividades de entretenimiento	Su uso continuo también puede provocar dependencia.
Alfabetización digital	Los datos encontrados pueden no ser exactos.
Promover el espíritu empresarial	Discapacidad visual empeora con el tiempo.
Mejora la eficiencia en otros sectores (transporte, telecomunicaciones. etc)	Podrían generar mucho desempleo en un futuro próximo.

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Categorizar las herramientas tecnológicas según su funcionamiento.

Dependiendo de su funcionalidad, alcance y uso específicos, las herramientas tecnológicas se pueden agrupar de diversas formas.

Según (Torrecilla, 2022), “Aquellos programas o aplicaciones que utilizamos para acceder a la información se conocen como herramientas tecnológicas. En la mayoría de los casos son gratuitos. Las necesidades y características de cada usuario determinarán cómo se utilizan y aplican estas herramientas”.

Algunas de las clasificaciones sobre la funcionalidad de estas herramientas son las que se muestran en la tabla 4 que es los siguientes:

Tabla 4

Clasificados por funciones básicas.

Categoría	Ejemplo de Herramienta
Procesadores de texto	Microsoft Word, Google Docs
Presentaciones multimedia	Microsoft PowerPoint, Prezi

Diseño de fotos	Adobe Photoshop, Canva
Diseño de folletos	Adobe InDesign, Lucidpress
Hoja de cálculo	Microsoft Excel, Google Sheets

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Tabla 5

Clasificación del PLE.

Categoría	Ejemplo de Herramienta
Herramientas de búsqueda de información y contenidos	Google, Bing
Herramientas de filtrado y selección de la información	RefWorks, Zotero
Herramientas de creación de contenidos	WordPress, Blogger, Canva

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Tabla 6

Clasificados por alcance.

Categoría	Ejemplo de Herramienta
Herramientas tecnológicas masivas	Internet, Redes Sociales
Herramientas tecnológicas sectorizadas	Software de gestión inmobiliaria

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Tabla 7

Clasificados por sus funciones específicas.

Categoría	Ejemplo de Herramienta
Herramientas tecnológicas creadas para la educación	Moodle, Edmodo, Khan Academy
Herramientas tecnológicas creadas para la gestión	Salesforce, SAP, Trello

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Herramientas que mejoran la eficiencia en el comercio y la agricultura.

Las herramientas tecnológicas han revolucionado tanto el comercio como la agricultura en los últimos años. Según (Sergieieva, 2023), “La agricultura moderna se está desarrollando simultáneamente en muchas direcciones. Sin embargo, su principal objetivo es utilizar nuevas tecnologías en el sector agrícola para aumentar el rendimiento de los cultivos mediante una mejor gestión y planificación”.

Estas herramientas hacen que sea más fácil y eficiente para las personas trabajar en el área rural. Cada año se crean tecnologías de vanguardia y nuevos avances tanto en la agricultura como en el comercio. Por este motivo, es importante que conozcan las últimas tecnologías agrícolas que se muestran en la tabla 7 y tabla 8:

Tabla 7

Herramientas tecnológicas usadas en la agricultura.

Tipo de herramienta tecnológica en la agricultura	Descripción	Ventajas	Desventajas
GPS y GLONASS	Sistemas de navegación por satélite se utilizan para mapear campos, supervisar el crecimiento de los cultivos y controlar el equipo agrícola.	<ul style="list-style-type: none"> - Exactitud en la navegación y mapeo. - Promueve una gestión eficaz de la maquinaria agrícola. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia de las señales de satélite. - Costo de equipos y suscripción.
Rociadores	Unidades utilizadas para aplicar pesticidas, herbicidas y fertilizantes a los cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación precisa de productos químicos. - Automatización para pulverización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de compra de equipos. - Requiere mantenimiento y calibración.
Sensores	Dispositivo utilizado para medir factores ambientales que afectan el crecimiento de los cultivos, como la humedad del suelo, la temperatura y la luz solar. Se aplican para mejorar la fertilización y el riego.	<ul style="list-style-type: none"> - Datos fiables para ayudar en la toma de decisiones. - Ahorrar agua y recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de inversión inicial. - Requiere configuración y mantenimiento.

Drones	Equipos aéreos utilizados para vigilar los cultivos y mostrar los campos con gran detalle.	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudan a la detección temprana de problemas. - Imágenes detalladas de granja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos de compras y formación. - Depende de las condiciones climáticas.
Robots agrícolas	Máquinas diseñadas para realizar tareas específicas en el campo, como plantar semillas, cosechar cultivos y eliminar malezas. Controlados por computadora y programables.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la productividad de la agricultura. - Reducción de mano de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo inicial elevado. - Es necesario un mantenimiento técnico.
Sistemas de riego inteligentes	Para optimizar el riego de los cultivos, utilizan sensores y automatización. De acuerdo con las necesidades del cultivo y las condiciones climáticas, ajustan automáticamente la cantidad de agua requerida.	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de agua y energía. - Mejora la calidad del cultivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos iniciales. - Se requiere mantenimiento técnico.

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Tabla 8*Herramientas tecnológicas usadas en el comercio.*

Tipo de herramienta tecnológica en el comercio	Descripción	Ventajas	Desventajas
Sistemas de seguimiento	Utilizados para rastrear productos a lo largo de la cadena de suministro. Reducir el desperdicio y aumentar la eficiencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir la cantidad de desperdicio. - Un mejor manejo de la cadena de suministro. 	<ul style="list-style-type: none"> - El costo de la implementación. - Requiere infraestructura para monitorear.
Sistemas de gestión de inventario	Monitorean el inventario en tiempo real. La eficiencia aumenta y se reduce el exceso de inventario.	<ul style="list-style-type: none"> - Disminuir el exceso de inventario. - Mejor gestión de inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costos asociados con la implementación. - Es necesario recibir capacitación.
Sistemas de automatización	Automatizan las tareas frecuentes del comercio minorista, como el etiquetado y el embalaje.	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la productividad. - Reducir la cantidad de errores humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos iniciales. - Es necesario la integración y el mantenimiento.

Software de análisis	Analizan una gran cantidad de datos sobre ventas, inventario y otros temas de negocio. Identifican los cambios y las oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las tendencias. - Oportunidades para aumentar la eficiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de la capacitación y el software. - Protección y privacidad de los datos.
Sistemas POS (Punto de Venta)	Las transacciones se realizan tanto en línea como en tiendas minoristas. Los sistemas de gestión de inventario pueden integrarlos.	<ul style="list-style-type: none"> - Procesamiento eficiente de transacciones. - Integración con otros sistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos asociados al hardware y el software. - Mantenimiento de equipos técnicos.
Plataformas E-commerce	Herramientas completas para vender productos en línea con funciones como carritos de compras, procesamiento de pagos y marketing.	<ul style="list-style-type: none"> - Alcance internacional. - Facilita el comercio en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> - El costo asociado con la suscripción. - Competitividad en línea.

Elaborado por: Kevin Reynaldo Zuñiga Zambrano.

Estas herramientas tecnológicas mejoran la productividad y la toma de decisiones al tiempo que brindan ventajas significativas en el comercio y la agricultura. Sin embargo, su

adopción y mantenimiento pueden ser costosos y, en algunos casos, pueden requerir una infraestructura sólida. Se deben tener en cuenta las necesidades y recursos específicos de cada negocio o agricultor al decidir si invertir en estas tecnologías.

Beneficios de utilizar herramientas tecnológicas en la agricultura

Según (Falcon, 2021), “La tecnología en la industria agrícola ofrece varias ventajas, especialmente considerando los desafíos que enfrenta actualmente. En algunos países, hasta el 42% de la población depende de la agricultura, la pesca o la silvicultura para su sustento, según estadísticas de la FAO”.

Podemos considerar algunos de los aspectos clave donde la tecnología se cruza con la agricultura en beneficio de la humanidad, lo que resaltarán una mayor producción y calidad, una disminución de los contaminantes, la conservación de recursos, menores costos para el productor y una mayor seguridad de los trabajadores. Estos aspectos ilustran cómo la tecnología puede transformar la agricultura en un negocio, haciéndola más eficiente, sostenible, rentable y segura que beneficie tanto a los agricultores como a la sociedad en general.

Para los agricultores, uno de los mayores beneficios de utilizar cualquier tipo de tecnología agrícola es el ahorro de tiempo. Ya sea que uses un arado o un dron, ambas herramientas te permiten completar tareas en mucho menos tiempo que sin ellas. Esto a su vez, permite utilizar recursos en cantidades mínimas y aplicarlos en áreas concretas (Calvo, 2019).

Innovación en la Logística y Distribución de Productos

Según (Díaz, 2022), “La innovación en la agricultura aumenta la productividad y la rentabilidad, sin embargo, es crucial garantizar que este aumento se produzca de manera sostenible tanto en términos ambientales como socioeconómicos”.

Cada etapa de la cadena de suministro, que incluye la cosecha de alimentos, el manejo y almacenamiento, el procesamiento y empaquetado, la distribución y venta, puede optimizarse mediante el uso de nuevas tecnologías. De esta manera, su cambio digital tiene como objetivo obtener beneficios en términos de productividad y reducción de tiempo. Además, facilitar el flujo de productos e información a lo largo de los canales de comercialización. Por lo tanto, el uso de la tecnología es fundamental para su desempeño (Cadenas, 2021).

La logística en el agronegocio es un diferencial competitivo de mucha importancia. Una buena gestión logística ayuda a garantizar la agilidad en los procesos y operaciones del sector, a fin de entregar los productos a tiempo, al menor costo posible y garantizando la calidad a sus clientes

En el agronegocio, la logística es un factor crucial para diferenciarse de los demás con el fin de entregar los productos a tiempo, al menor costo posible y asegurando la calidad a sus clientes. Una buena gestión logística ayuda a agilizar los procesos y operaciones del sector (Garibaldi, 2023).

Marco Metodológico

Método de investigación

El presente estudio de caso de la influencia de las herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la parroquia de San Juan del cantón Puebloviejo se fundamenta en una estrategia cualitativa-descriptiva, cuyo propósito es examinar y comprender las ventajas, desventajas, desafíos, beneficios, tipos, su clasificación y como estas herramientas tecnológicas mejoraran la comercialización agrícola.

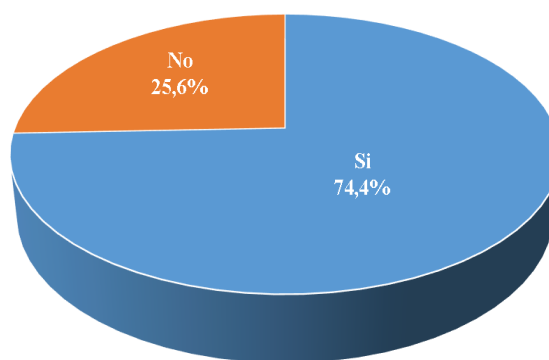
Para llevar a cabo este estudio, se realizó un muestreo intencional de diversos participantes de la Parroquia de San Juan, en el Cantón Puebloviejo, con el objetivo de explorar la influencia de las herramientas tecnológicas en la mejora de la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en esta región. Estos datos serán cuidadosamente analizados y presentados para su discusión y evaluación. Con este enfoque cualitativo, se espera obtener datos valiosos y esenciales para comprender el impacto de las herramientas tecnológicas en la comercialización de productos agrícolas por parte de los pequeños agricultores en la Parroquia de San Juan.

Técnicas e instrumentos:

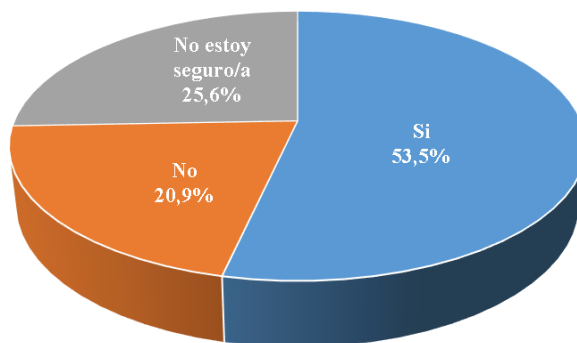
Para conocer más profundamente los pensamientos y opiniones de los participantes, la investigación se llevará a cabo utilizando métodos de recopilación de datos cualitativos, tales como entrevistas semiestructuradas y grupos focales, incluida encuestas, y el instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas.

Encuesta dirigida a un grupo focal de estudiantes de la carrera de sistemas de información en los diferentes niveles.

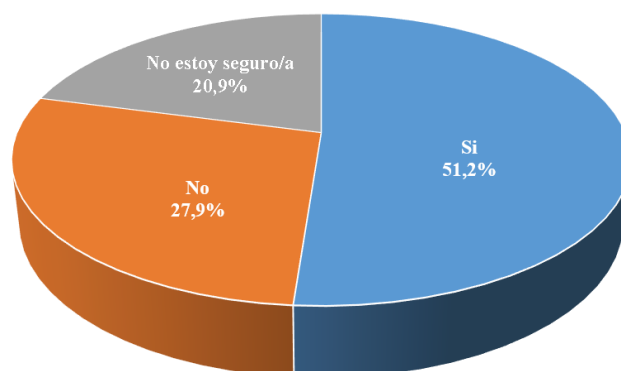
1. En tu opinión, ¿Crees que las herramientas tecnológicas pueden influir en la eficiencia de la comercialización de productos agrícolas, incluso si no tienes experiencia en agricultura?.



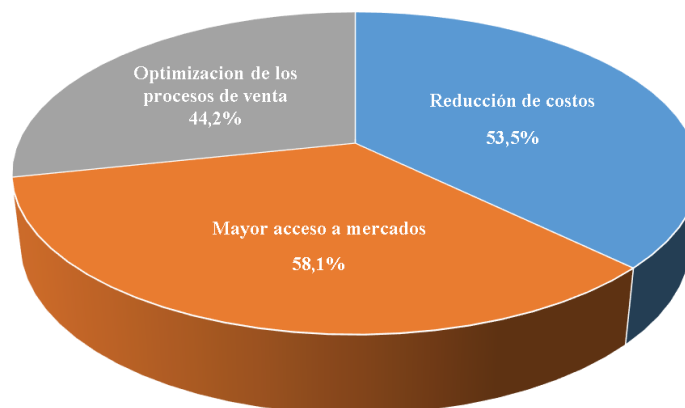
2. ¿Consideras que las herramientas tecnológicas pueden mejorar la comunicación entre los agricultores y las personas interesadas en comprar sus productos?.



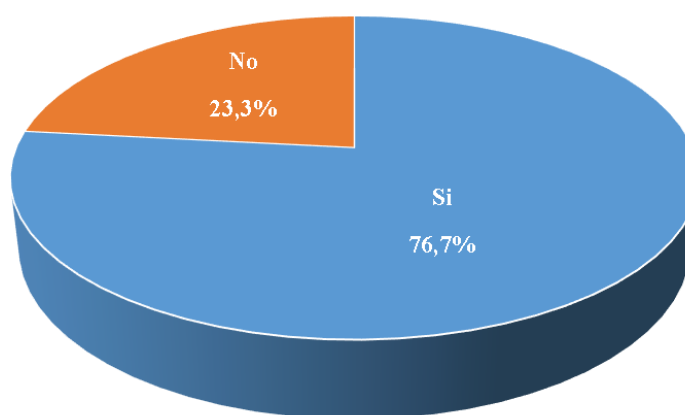
3. ¿Piensas que las tecnologías de la información pueden ayudar a los agricultores a ahorrar tiempo y recursos en la comercialización de sus productos?



4. En tu opinión, ¿qué beneficios crees que podrían obtener los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan al utilizar tecnologías para vender sus productos de manera más eficiente?



5. ¿Conoces a alguien que esté involucrado en la agricultura en tu comunidad?



Entrevista dirigida a un grupo de pequeños agricultores de la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo.

1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?
2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?

3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?
4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?
5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?

Resultados

Dentro de la entrevista que se realizó al grupo focal estudiantes de la carrera de sistemas de información. Podemos destacar que los estudiantes tuvieron opiniones diferentes sobre si las herramientas tecnológicas pueden influir en la eficiencia de la comercialización de productos agrícolas en base se puedo explorar de forma más detallada como la educación y la tecnología pueden coincidir con el propósito de mejorar la eficiencia en la comercialización de productos agrícolas cuando la experiencia agrícola es limitada.

Así mismo, las opiniones de los estudiantes fueron positivas en consideración de que si las herramientas tecnológicas pueden mejorar la comunicación entre los agricultores y las

personas interesadas en comprar sus productos indicando una comprensión del valor de la tecnología en el sector agrícola. Por otra parte, diferentes estudiantes consideran que las tecnologías de la información pueden ayudar a los agricultores a ahorrar tiempo y recursos en la comercialización de sus productos ya que se centran principalmente en el papel de las tecnologías de la información en la agricultura.

No obstante, se dieron muy buenas expectativas en base a los beneficios que se creen que podrían obtener los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan al utilizar tecnologías para vender sus productos de manera más eficiente, especialmente en términos de mayor acceso al mercado y reducción de costos. Por otro lado, también se dieron respuestas muy positivas de parte de los estudiantes sobre si conocen a alguien que esté involucrado en la agricultura en su comunidad ya sea que tenga alguna conexión de forma directa e indirecta lo que podría en si impactar en su percepción de la importancia de las tecnologías de la información en este sector.

Aparte, se realizó una entrevista dirigida a un grupo de pequeños agricultores en la parroquia de San Juan, es importante enfatizar que, al indagar sobre si han utilizado herramientas tecnológicas para vender sus productos o mejorar su comercialización, se pudo observar una variedad de perspectivas entre los entrevistados. Si bien algunos de ellos reconocen beneficios claros, mientras que otros enfrentan desafíos o aún prefieren métodos tradicionales.

Los agricultores afirmaron que al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos, presentaron obstáculos o desafíos significativos. Para facilitarle adopción exitosa de tecnologías en esta comunidad, se requerirán medidas para abordar estas barreras y proporcionar el apoyo necesario a los agricultores.

Los agricultores reconocieron que el acceso a la información actualizada sobre los precios del mercado a través de herramientas tecnológicas tiene un impacto positivo en sus decisiones comerciales, a pesar de que algunos de ellos pueden experimentar problemas de precisión de los datos o falta de acceso. También reconocieron la importancia de esta información para mejorar su competitividad y adaptarse a un mercado en constante cambio. Además, brindaron comentarios y recomendaciones adicionales sobre el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas, centrándose en la importancia de invertir en educación y capacitación en tecnología agrícola, mejorar la infraestructura de conectividad, brindar capacitación especializada en línea y garantizar que las herramientas tecnológicas sean más seguras y accesibles.

Discusión de resultados

El análisis de la eficiencia en la comercialización de productos agrícolas por parte de los pequeños agricultores a través del uso de herramientas tecnológicas en la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo, es un tema de gran importancia porque ampliará el alcance de ventas en los mercados potenciales y garantizará una mejor eficiencia en la comercialización de sus productos. Posteriormente, se presentan los principales resultados claves del presente proyecto.

Aspectos Claves	Observación
Valor de la tecnología	Los encuestados expresaron opiniones positivas sobre el potencial de la tecnología para mejorar la comunicación agrícola, ahorrar tiempo y recursos.
Expectativas en agricultores	Expectativas positivas de los agricultores con respecto a las ventajas del uso de la tecnología para la comercialización, como un mejor acceso al mercado y ahorro de costos.
Reconocimiento de desafíos	Algunos agricultores son conscientes de las dificultades al adoptar nuevas tecnologías, como la falta de capacitación, el acceso limitado a Internet y las preocupaciones sobre la seguridad de los datos.
Importancia de información actualizada	Los agricultores reconocen la importancia de obtener la información más reciente sobre los precios de mercado a través de herramientas tecnológicas a la hora de tomar decisiones comerciales.
Recomendaciones adicionales	Los encuestados han sugerido invertir en educación en tecnología agrícola, mejorar la infraestructura de conectividad y garantizar la seguridad y accesibilidad de las herramientas

	tecnológicas.
--	---------------

El análisis de la eficiencia en la comercialización de productos agrícolas por parte de los pequeños agricultores a través del uso de herramientas tecnológicas en la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo resulta ser un método efectivo para mejorar la comunicación directa entre agricultores y compradores, aumentar la satisfacción del cliente, la gestión de ventas y la visibilidad. Resultados que respaldan la importancia de considerar el impacto positivo de la tecnología en varios aspectos claves importantes en la comercialización agrícola sugieren ventajas tanto para los agricultores como para los consumidores de la parroquia de San Juan.

Conclusiones

En conclusión, el análisis de la influencia de las herramientas tecnológicas en la eficiencia de la comercialización de los pequeños agricultores en la parroquia de San Juan del cantón Pueblo Viejo ha proporcionado información muy valiosa. Sin embargo, al investigar y analizar los desafíos de implementar herramientas tecnológicas en la agricultura de la parroquia

de San Juan, se concluyó que existen varios obstáculos importantes. Estos incluyen la falta de capacitación técnica agrícola, la conectividad limitada a Internet en las zonas rurales y problemas con la seguridad de los datos. Además, algunos agricultores pueden enfrentar resistencia al cambio y favorecer las estrategias de comercialización tradicionales.

Después de llevar a cabo una comparación exhaustiva de las herramientas tecnológicas utilizadas en la agricultura y el comercio de productos agrícolas en la parroquia de San Juan, reveló una amplia gama de aplicaciones y plataformas disponibles. Entre ellas se incluyen aplicaciones móviles para el seguimiento de precios y el mercado, plataformas en línea para vender productos y sistemas de gestión agrícola. Cada herramienta tiene ventajas y desventajas, por lo que la selección de la mejor tecnología debe basarse en función de las necesidades y recursos específicos de cada agricultor.

Se ha determinado que los pequeños agricultores de San Juan pueden beneficiarse significativamente del uso de herramientas tecnológicas luego de un análisis exhaustivo de estos beneficios. Al aumentar los ingresos de los agricultores y la eficacia de la comercialización, la adopción de tecnología puede respaldar la sostenibilidad de la agricultura y mejorar la calidad de vida de los mismos.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta que en la parroquia San Juan se han identificado obstáculos importantes como la falta de capacitación en tecnología agrícola y la limitada conexión a Internet como obstáculos para la implementación de herramientas tecnológicas en la agricultura, se recomienda crear programas de capacitación especializados en tecnología agrícola. Estos

programas deben desarrollarse teniendo en cuenta las necesidades y los niveles de conocimiento de los agricultores locales. Además, es fundamental mejorar la infraestructura de conectividad en las zonas rurales para garantizar un acceso confiable a Internet. Para abordar las preocupaciones sobre la privacidad y la protección de la información, se debe establecer una infraestructura sólida de seguridad de datos.

Dado que la diversidad de herramientas tecnológicas disponibles ofrece oportunidades para mejorar la comercialización y la eficiencia en la parroquia de San Juan, se recomienda a los agricultores que realicen una evaluación detallada de las necesidades y recursos específicos de su negocio antes de seleccionar una herramienta. Esto garantizará que elija la tecnología que mejor se adapte a sus objetivos y capacidades. También se recomienda realizar sesiones de capacitaciones o talleres locales sobre cómo utilizar estas herramientas de manera más efectiva

Como se ha demostrado que la adopción de herramientas tecnológicas aumenta los ingresos de los agricultores, mejora la eficiencia de la comercialización y contribuye al desarrollo agrícola sostenible en San Juan, se recomienda alentar y apoyar activamente a los agricultores locales en la adopción de tecnología. Esto se puede lograr a través de programas de capacitación y educación continua en el uso de estas herramientas y promoviendo el acceso a recursos tecnológicos. Además, se debe fomentar la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre los agricultores para maximizar los beneficios tecnológicos para la comunidad agrícola de San Juan.

Referencias

- Cadenas, J. (05 de Octubre de 2021). *Industria Alimentaria: 5 tecnologías para optimizar la cadena de suministro*. Obtenido de <https://alfapeople.com/latam/industria-alimentaria-5-tecnologias-para-optimizar-la-cadena-de-suministro/>
- Calvo, A. (16 de 07 de 2019). *La tecnología en la agricultura: ¿Cómo me beneficia?* Obtenido de <https://www.agroptima.com/es/blog/tecnologia-agricultura-beneficios/>
- Diaz, J. (10 de Marzo de 2022). *Innovación tecnológica en la agricultura*. Obtenido de <https://tradecorp.es/innovacion-tecnologica-agricultura/>
- Falcon, A. (29 de septiembre de 2021). *5 beneficios de la tecnología en la agricultura*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/5-beneficios-de-la-tecnolog%C3%ADa-en-agricultura-austral-falcon>
- Garibaldi, A. (2023). *Logística en el agronegocio: cómo hacerla más eficiente*. Obtenido de <https://www.robustec.ind.br/es/blog/logistica-en-el-agronegocio-como-hacerla-mas-eficiente/>
- González, H. T. (2018). *Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos*. Universidad de Guadalajara, México: sincronia. Obtenido de *Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos*
- Herber. (19 de 07 de 2023). *¿Cuáles son las herramientas tecnológicas?* Obtenido de <https://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/12738.php#gsc.tab=0>
- López, M. N. (23 de enero de 2023). *¿Qué son las herramientas tecnológicas?* Obtenido de <https://www.campustraining.es/noticias/que-son-herramientas-tecnologicas/>

Morales, A. (25 de 02 de 2019). *TIC (tecnologías de la información y la comunicación)*.

Obtenido de <https://www.todamateria.com/tic-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion/>

Pelaez, B. (2022). *6 grandes tendencias en la Agricultura Inteligente*. Obtenido de

<https://sofoscorp.com/2022/09/6-grandes-tendencias-en-la-agricultura-inteligente/>

Sampaiolessi, L. (15 de Marzo de 2021). *6 Herramientas Tecnológicas para Incorporar a tu*

Escuela. Obtenido de <https://aulica.com.ar/herramientas-tecnologicas/>

Sergieieva, K. (14 de 06 de 2023). *Tecnología Agrícola: Evolución, Retos Y Su Impacto*.

Obtenido de <https://eos.com/es/blog/tecnologias-en-la-agricultura/>

Souza, I. d. (19 de Noviembre de 2023). *Conoce qué es un software libre y sus características*

elementales. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/software-libre/>

Torrecilla, J. (06 de Octubre de 2022). *Tipos de herramientas tecnológicas*. Obtenido de

<https://www.astraps.com/articulo/1389/tipos-de-herramientas-tecnologicas/>

Vernia, S. M. (01 de Abril de 2023). *Conoce las 10 ventajas más importantes de la tecnología*.

Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/ventajas-desventajas-tecnologia/>

Anexos

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

caso de estudio_KevinZuñiga

4% Similitudes
9% Texto entre comillas
3% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: caso de estudio_KevinZuñiga.pdf
ID del documento: f0d989c1042179ca4f6f266256338d1cf34489cf
Tamaño del documento original: 504,25 kB

Depositante: BELTRAN MORA MAROLA NARCISA
Fecha de depósito: 14/9/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 14/9/2023

Número de palabras: 6600
Número de caracteres: 46.876

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.campustraining.es ¿Qué son las herramientas tecnológicas? Campus Tra...	1%		Palabras idénticas: 1% (31 palabras)
2	www.redalyc.org Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales... 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (84 palabras)
3	www.robustec.ind.br Logística en el agronegocio: cómo hacerla más eficiente	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
4	Documento de otro usuario #980576 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
5	aulica.com.ar 6 Herramientas Tecnológicas para Incorporar a tu Escuela - Aulica	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #51ea36 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
2	GERMAN ARTURO MURILLO CAMACHO ANTIPLAGIO.docx CASO DE EST... #96c58c El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	alfapeople.com Industria Alimentaria AlfaPeople LATAM	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	www.todamateria.com TIC: desarrollo, características, ventajas y desventajas - T...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
5	www.doi.org Opportunities and Challenges in the use of Social Networks to Opti...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

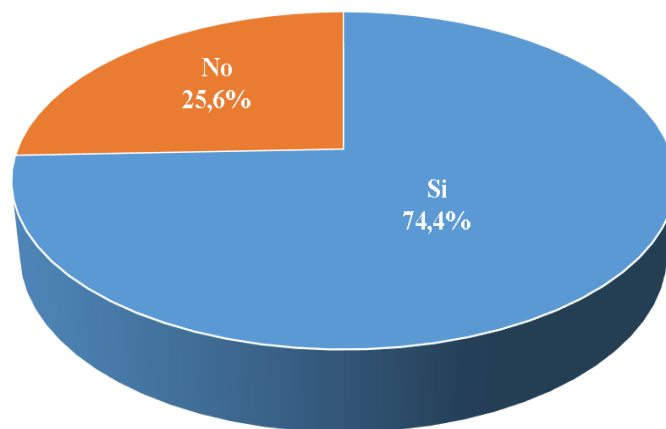
Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

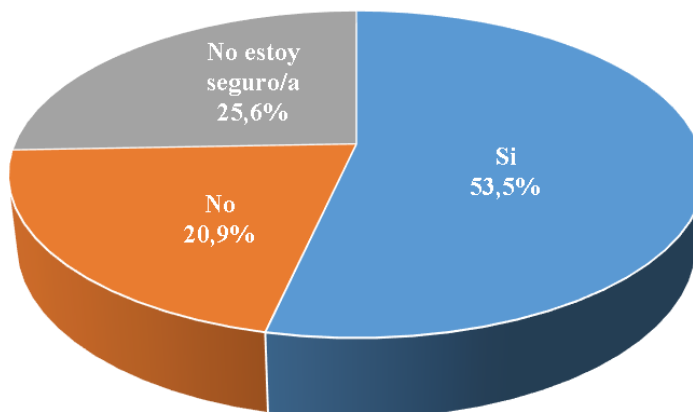
- <https://www.agroptima.com/es/blog/tecnologia-agricultura-beneficios/>
- <https://sofoscorp.com/2022/09/16/grandes-tendencias-en-la-agricultura-inteligente/>
- <https://es.linkedin.com/pulse/5-beneficios-de-la-tecnologia-en-agricultura>
- <https://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/12738.php#gsc.tab=0>
- <https://www.robustec.ind.br/es/blog/logistica-en-el-agronegocio-como-hacerla-mas>

María Beltrán Mora
Docente Tutor.

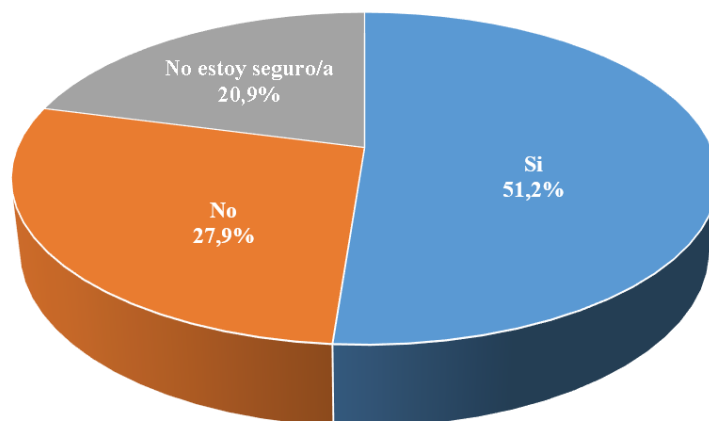
1. En tu opinión, ¿Crees que las herramientas tecnológicas pueden influir en la eficiencia de la comercialización de productos agrícolas, incluso si no tienes experiencia en agricultura?.



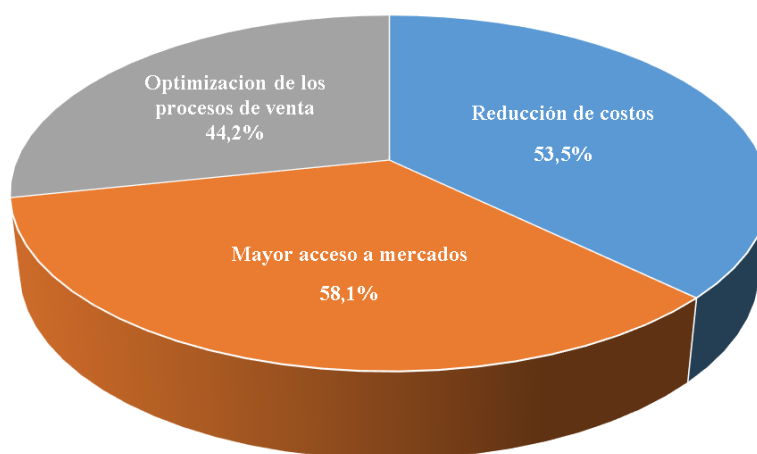
2. ¿Consideras que las herramientas tecnológicas pueden mejorar la comunicación entre los agricultores y las personas interesadas en comprar sus productos?.



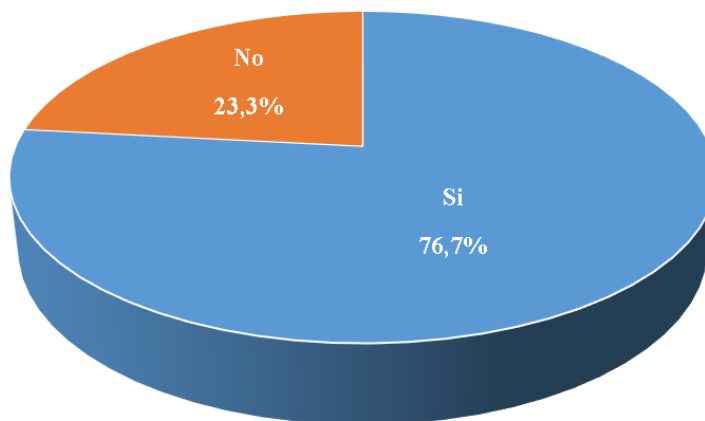
3. ¿Piensas que las tecnologías de la información pueden ayudar a los agricultores a ahorrar tiempo y recursos en la comercialización de sus productos?.



4. En tu opinión, ¿qué beneficios crees que podrían obtener los pequeños agricultores de la parroquia de San Juan al utilizar tecnologías para vender sus productos de manera más eficiente?



5. ¿Conoces a alguien que esté involucrado en la agricultura en tu comunidad?



ENTREVISTA

Entrevista 1

Sr. Juan Pérez - Dueño de finca

- 1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?**

Sí, he utilizado aplicaciones móviles para seguir los precios del mercado y vender mis productos. Mi experiencia ha sido positiva, ya que me ha permitido obtener mejores precios y llegar a más clientes.

- 2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?**

El principal desafío que enfrenté fue aprender a usar estas aplicaciones y asegurarme de tener acceso constante a internet en la finca.

- 3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?**

Sí, he obtenido información actualizada sobre precios de mercado, lo que me ha ayudado a tomar decisiones más informadas sobre cuándo y cómo vender mis productos.

- 4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?**

Me gustaría que hubiera más capacitación disponible para agricultores sobre cómo utilizar tecnologías en nuestras actividades.

- 5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?**

Cultivo principalmente maíz y frijoles en mi finca y los comercializo en el mercado local.

Entrevista 2

Sra. María Rodríguez – Agricultora

- 1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?**

Sí, he utilizado aplicaciones móviles para vender mis productos, pero mi experiencia ha sido mixta. A veces es difícil encontrar compradores interesados.

2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?

El principal obstáculo es la falta de acceso constante a internet en mi área y la falta de conocimiento técnico para usar estas aplicaciones de manera efectiva.

3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?

He tenido acceso a información sobre precios de mercado, pero no siempre es precisa. Aun así, me ayuda a tomar decisiones informadas.

4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?

Me gustaría que hubiera más opciones de conectividad en nuestra área y capacitación para aprovechar mejor la tecnología.

5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?

Cultivo principalmente plátanos y cacao en mi finca.

Entrevista 3

Sr. Luis Gómez – Agricultor

- 1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?**

Sí, he utilizado plataformas en línea para vender mis productos agrícolas. La experiencia ha sido beneficiosa para aumentar mis ventas y llegar a mercados más amplios.

- 2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?**

El desafío principal ha sido coordinar la logística de entrega y el pago con los clientes en línea.

- 3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?**

Sí, hemos tenido acceso a información sobre precios de mercado que nos ha ayudado a establecer precios competitivos.

- 4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?**

Sería útil contar con capacitación en línea para así poder mejorar más habilidades en la gestión de ventas en línea.

- 5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?**

Me dedico principalmente al cultivo de arroz y caña de azúcar. Estos son los cultivos más comunes en la zona, y son productos que cultivo y comercializo regularmente en la comunidad local.

Entrevista 4

Sra. Ana Martínez – Agricultora

- 1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?**

No he utilizado herramientas tecnológicas para vender mis productos, ya que me siento insegura al hacerlo y prefiero vender en mercados locales.

- 2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?**

Mi principal preocupación es la seguridad de mis datos personales y financieros en línea.

- 3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?**

Me gustaría que las plataformas en línea fueran más seguras y fáciles de usar para personas como yo.

4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?

Sería útil contar con más capacitación en línea para mejorar nuestras habilidades en la gestión de ventas en línea.

5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?

Cultivo principalmente hortalizas y frutas en mi pequeña finca.

Entrevista 5

Sr. Carlos López – Agricultor

1. ¿Ha utilizado alguna vez herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, para vender sus productos o para ayudar en su comercialización? Si es así, ¿cuál ha sido su experiencia?

No he utilizado herramientas tecnológicas para vender mis productos. Prefiero los métodos tradicionales.

2. ¿Qué obstáculos o desafíos ha enfrentado al intentar utilizar tecnologías en su actividad agrícola o en la venta de sus productos?

Mi principal obstáculo es la falta de conocimiento sobre tecnología y la falta de acceso confiable a internet en mi área.

- 3. ¿Ha tenido acceso a información actualizada sobre precios de mercado o tendencias a través de herramientas tecnológicas? Si es así, ¿cómo ha influido en sus decisiones comerciales?**

No tengo acceso a información en línea sobre precios de mercado, lo que dificulta la toma de decisiones.

- 4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia adicional relacionada con el uso de tecnologías en la comercialización de productos agrícolas que le gustaría compartir?**

Me gustaría que hubiera más programas de capacitación presencial para aprender sobre tecnología agrícola.

- 5. ¿Podría describir su actividad agrícola en la parroquia de San Juan? ¿Qué cultivos o productos suele cultivar y comercializar?**

Cultivo principalmente maíz y caña de azúcar en mi finca.