



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**  
**PROCESO DE TITULACIÓN**  
**MAYO – SEPTIEMBRE 2023**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**  
**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**  
**LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA COMPAÑÍA**  
**COAUTELECOM S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2022**

**ESTUDIANTE:**  
**STEEVEN ANDY CASTRO BEJARANO**

**TUTOR:**

**AÑO 2023**

## Contenido

Planteamiento del problema.....	1
Justificación .....	3
Objetivos del estudio.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos .....	5
Líneas de investigación.....	6
Articulación del tema.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Marco conceptual.....	9
Distribución de costos.....	9
Tipos de costos en una compañía.....	9
Costos fijos vs. costos variables.....	10
Costos continuos vs. costos transversales .....	11
Costos de fabricación y costos de operación .....	12
Métodos de asignación de costos .....	12
Rentabilidad y Margen de Ganancia.....	14
Concepto de rentabilidad y su importancia.....	14
Indicadores financieros de rentabilidad .....	15
Impacto Económico y Político.....	16
Fluctuaciones económicas y su influencia en los costos .....	16

Impacto de la inflación y tasas de interés en la distribución de costos.....	18
Elementos de costos de COAUTELECOM.....	19
Materiales y Servicios.....	19
Mano de Obra .....	20
Costos Indirectos de Fabricación (CIF) .....	20
Marco metodológico .....	22
Métodos.....	22
Método cualitativo .....	22
Método bibliográfico .....	22
Técnicas .....	22
Entrevista .....	22
Revisión bibliográfica.....	23
Instrumentos.....	23
Guía de entrevista .....	23
Base de datos.....	23
Resultados .....	25
MPD.....	25
MOD .....	25
CIF .....	25
Discusión de Resultados .....	29

Conclusiones .....	31
Recomendaciones .....	32
Referencias.....	33
Anexos .....	36
Anexo 1 – Carta de autorización.....	36
Anexo 2 – Reporte de compilatio .....	37
Anexo 3 – Registro Único del Contribuyente.....	38
Anexo 4 – Estados Financieros.....	40
Anexo 5 – Guía de entrevista.....	42
Anexo 6 – Cálculos.....	44

## **Planteamiento del problema**

En el competitivo mundo empresarial de la actualidad, la gestión eficiente de los costos y la rentabilidad es fundamental para la conservación y el triunfo a largo plazo de cualquier organización. La Compañía Coatelecom S.A., con sede en la ciudad de Guayaquil, se encuentra inmersa en un entorno empresarial dinámico y desafiante, donde la toma de disposiciones basada en reseñas puntuales es crítica. Sin embargo, durante el período 2022, se ha observado un problema significativo en relación con la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de los materiales que utiliza la empresa. Este problema tiene un impacto negativo en la organización de costos y la renta de Coatelecom S.A., y es esencial abordarlo de manera efectiva.

Coatelecom S.A. es una empresa en la división de la comunicación y proyectos de ingeniería eléctrica en la ciudad de Guayaquil. La entidad brinda una extensa gama de servicios de telecomunicaciones, paneles de energía, redes, accesorios eléctricos y ha experimentado un crecimiento constante en su base de clientes en los últimos años. Esta expansión ha llevado a la empresa a enfrentar desafíos cada vez mayores en la dirección de costos y la optimización de la rentabilidad.

Durante el período 2022, se ha identificado un problema crítico en Coatelecom S.A.: la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales. Esta cuestión se ha convertido en un obstáculo significativo para la empresa por varias razones, descontrol de costos: la falta de registros precisos dificulta la identificación de los costos asociados a la adquisición y consumo de materiales. Esto impide que la sociedad posea una perspectiva despejada de cuánto está gastando en estos recursos esenciales, lo que a su vez afecta su capacidad para presupuestar de manera efectiva y controlar los costos.

**Ineficiencia Operativa:** Sin un seguimiento adecuado de la adquisición y consumo de materiales, Coatelecom S.A. enfrenta el riesgo de ineficiencias operativas. Esto incluye la posibilidad de compras innecesarias o exceso de inventario, lo que puede atar capital de trabajo y aumentar los costos de almacenamiento. **Impacto en la Rentabilidad:** La inexactitud de inspección sobre los costos de materiales tiene un impacto inmediato en la renta de la compañía. Si los costos no se gestionan eficazmente, la empresa puede experimentar márgenes más bajos y una rentabilidad disminuida, lo que pone en peligro su sostenibilidad a largo plazo.

**Cumplimiento Normativo:** La falta de registros adecuados también puede tener implicaciones legales y regulatorias. La empresa podría enfrentar problemas relacionados con la contabilidad y la fiscalización si no cumple con los requisitos legales y normativos en cuanto a la gestión de costos y registros contables. El problema de la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales en Coatelecom S.A. durante el período 2022 representa un desafío significativo para la empresa. Afecta su capacidad para controlar los costos, optimizar la rentabilidad y operar de manera eficiente en un entorno empresarial altamente competitivo. Abordar este problema es fundamental para garantizar la viabilidad y el triunfo continuo de la compañía. En este estudio de caso, se explorarán las causas subyacentes de este problema, se propondrán soluciones efectivas y se evaluarán los posibles impactos de su implementación.

## **Justificación**

El estudio sobre la estructura de costos y rentabilidad en la Compañía Coatelecom S.A. durante el período 2022 es altamente pertinente debido a la calidad crítica de la gestión eficiente de los costos y la rentabilidad en el entorno empresarial actual. Coatelecom S.A., como empresa líder en el competitivo sector de las telecomunicaciones en Guayaquil, enfrenta una creciente presión para mantener sus márgenes y operar de manera eficiente. Por lo tanto, este estudio aborda un problema que tiene un impacto seguido en la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

La falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales en Coatelecom S.A. afecta negativamente la calidad de la averiguación aprovechable para la toma de disposiciones. La toma de disposiciones informada y asentada en datos es esencial en un entorno empresarial en constante cambio, y este estudio es pertinente porque busca mejorar la base de datos y la información utilizada por los líderes de la empresa para tomar decisiones estratégicas.

La eficiencia operativa es un factor crucial para la competitividad de cualquier empresa. La ineficiencia en la gestión de costos puede resultar en gastos innecesarios y una disminución de la rentabilidad, lo que puede perjudicar la perspectiva de la compañía en la industria. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de garantizar que Coatelecom S.A. pueda operar de manera eficiente y mantener su ventaja competitiva en la sección de las telecomunicaciones.

La ausencia de registros adecuados también puede tener consecuencias legales y regulatorias graves para una empresa. Las normativas y requisitos contables deben cumplirse rigurosamente, y la falta de documentación adecuada puede dar lugar a problemas legales y multas. Este estudio es pertinente porque aborda un problema que podría tener implicaciones legales para la empresa y busca garantizar su cumplimiento normativo.

Finalmente, este estudio también es relevante desde una perspectiva académica y de investigación. La identificación y resolución de problemas empresariales específicos, como la falta de registros en la adquisición y consumo de materiales, pueden generar conocimiento valioso que puede ser compartido y aplicado en otros contextos empresariales similares. Esto no solo beneficia a la empresa en cuestión, Coatelecom S.A., sino que también contribuye al cuerpo de instrucciones en el ejido de la gestión corporativo y la contabilidad. En resumen, la pertinencia de este estudio se basa en su importancia para la compañía, su impacto en la toma de disposiciones, la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y su contribución al conocimiento empresarial en general.

## **Objetivos del estudio**

### **Objetivo general**

Analizar la estructura de costos y rentabilidad en la compañía Coatelecom S.A. de la ciudad de Guayaquil, período 2022.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los diferentes elementos de costos que inciden en las operaciones de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022.
- Evaluar el registro contable de los costos de materiales, mano de obra y cif en las actividades de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022.
- Identificar la correlación entre los costos operativos y los márgenes de ganancia de la compañía a lo largo del período en estudio, utilizando métodos de análisis financiero.

### **Líneas de investigación**

La investigación en gestión financiera y tributaria se alinea de manera estrecha con el estudio de caso en Coatelecom S.A. durante el período 2022. En el contexto empresarial actual, la gestión financiera es esencial para optimizar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. El problema identificado en Coatelecom S.A. de la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales tiene un impacto directo en los aspectos financieros de la empresa.

Este estudio aborda las cuestiones de control de costos y eficiencia operativa, que son componentes esenciales de la gestión financiera. Además, la falta de registros precisos en la adquisición de materiales también tiene implicaciones tributarias, ya que puede afectar la declaración y el cumplimiento de los impuestos. La identificación y resolución de estos problemas se alinean con la sublínea de indagación sobre gestión financiera y tributaria, ya que busca mejorar la gestión de costos y la eficiencia operativa en el contexto de una empresa real.

Además, el compromiso social también se ve afectado, ya que una gestión financiera sólida y responsable puede permitir que la empresa contribuya de manera más efectiva a la comunidad y cumpla con sus responsabilidades sociales. En resumen, el estudio de caso en Coatelecom S.A. se relaciona directamente con la investigación en gestión financiera, tributaria y compromiso social al abordar cuestiones críticas en estos ámbitos.

## **ARTICULACION DEL TEMA CON VINCULO, PRACTICA PRE- PROFESIONALES O INVESTIGACION.**

El tema de Estructura de costos y rentabilidad de la compañía CAUTELECOM S.A de la ciudad de Guayaquil, periodo 2022, se relaciona directamente con el tema **APLICACIÓN DE PROCESOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS EN EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO CON SUPERVICION DE UN PROFESIONAL** Esta convergencia se destaca por su influencia en la eficiencia operativa, la rendición de cuentas y la responsabilidad fiscal. En primer lugar, la gestión de recursos financieros es esencial tanto en la sección pública como en la privada, requiriendo una proyección, presupuestación y control efectivos. La aplicación de procesos contables sólidos es crucial para llevar a cabo esta gestión de manera eficiente y transparente en ambas esferas.

Además, el cumplimiento tributario es una obligación en ambas áreas. Toda organización, ya sea pública o privada, debe cumplir con regulaciones fiscales específicas. La correcta aplicación de procesos tributarios garantiza que las entidades cumplan con sus obligaciones fiscales y evita sanciones o problemas legales que puedan surgir por un cumplimiento deficiente. La rendición de cuentas es otro aspecto clave. La contabilidad precisa y transparente es un medio crucial para informar sobre el desempeño financiero y el uso de los recursos. Tanto en el parte pública como en la privada, la rendición de cuentas es esencial para generar confianza entre los stakeholders y garantizar una gestión responsable de los recursos.

La eficiencia operativa es un objetivo compartido. En ambos sectores, la gestión financiera eficiente contribuye a la optimización de los procesos y recursos, lo que resulta en un desempeño

más efectivo y competitivo en el caso de las organizaciones privadas, y en una asignación eficaz de los recursos públicos para el bienestar general en el sector público.

La responsabilidad social y fiscal también es un punto común de interés. En el sector privado, esto se refleja en la contribución a la colectividad y el acatamiento de las legislaciones fiscales, mientras que en el sector público, se trata de utilizar los recursos de manera responsable para el beneficio de la sociedad en general.

Por último, la auditoría y el control financiero son aspectos esenciales en ambas esferas para garantizar la integridad de los datos financieros y la detección de posibles irregularidades. En conjunto, la aplicación de procesos contables, financieros y tributarios en la sección pública como en la privada es esencial para la gestión eficiente de recursos, el cumplimiento normativo, la sumisión de cuentas y el compromiso social, destacando la importancia de una gestión financiera sólida y transparente en ambos ámbitos y su atribución en la toma de disposiciones trascendentales.

## Marco conceptual

### Distribución de costos

#### *Tipos de costos en una compañía*

Los costos en una compañía son los gastos incididos en la manufactura de bienes o la prestación de servicios, con el objetivo de generar ingresos y mantener las operaciones en funcionamiento. Estos costos pueden clasificarse en diferentes categorías según su naturaleza y su relación con el proceso productivo y operativo de la compañía. Aquí te presento los principales tipos de costos en una compañía:

- **Costos Fijos (CF):** son aquellos que no alteran con el nivel de manufactura o comercializaciones de la compañía en el breve plazo. Estos costos se conservan invariables libremente de la cantidad de bienes o servicios producidos.
- **Costos Variables (CV):** son aquellos que se modifican rectamente con el nivel de fabricación o comercializaciones. A medida que la manufactura agranda, los costos variables igualmente acrecientan, e inversamente.
- **Costos Semivariantes o Semifijos:** poseen componentes tanto fijos como variables. Algunos elementos de estos costos son constantes, mientras que otros varían en relación con el nivel de elaboración o comercios.
- **Costos Directos (CD):** son aquellos que pueden ser imputados derechamente a un bien, proyecto o departamento determinado.
- **Costos Indirectos (CI) o Gastos Generales de Fabricación:** Estos costos no pueden atribuirse rectamente a un bien o departamento en concreto. Son costos que se distribuyen entre diferentes áreas de la compañía, como el costo del alquiler de la

planta de producción, la supervisión y la depreciación de equipos compartidos.  
(Castro Torres, 2020)

La clasificación y comprensión de estos tipos de costos son fundamentales para la misión financiera y la toma de disposiciones de una compañía. Cada tipo de costo influye en la distribución de costos de manera diferente y, por lo tanto, debe ser considerado en la planificación estratégica y en la evaluación de la rentabilidad.

### ***Costos fijos vs. costos variables***

Son dos conceptos fundamentales en la gestión financiera de una compañía. Comprender la diferencia entre estos tipos de costos es esencial para tomar disposiciones entendidas sobre la fabricación, los importes y la rentabilidad. Aquí te explico las características:

#### Costos Fijos:

- **Independencia del Volumen de Producción:** no varían con las fluctuaciones en el volumen de producción o ventas.
- **Presencia Incluso en la Inactividad:** Aunque la compañía no esté produciendo ni vendiendo, los costos fijos continúan incurriéndose. Esto significa que incluso si la producción se detiene, los costos fijos siguen siendo una obligación.
- **Impacto en el Punto de Equilibrio:** son un factor determinante en el cálculo del punto de proporción, que es el paralelismo de comercializaciones necesarias para envolver todos los costos y consumos. (Reveles López, 2019)

#### Costos Variables:

- **Relación Directa con la Producción:** están rectamente conexos con la cantidad de bienes o servicios originados.

- Flexibilidad en el Corto Plazo: En períodos de menor producción, los costos variables disminuyen, lo que permite cierta flexibilidad financiera en situaciones de demanda reducida.
- Importancia en el Análisis de Rentabilidad: tienen un impacto directo en la determinación de los márgenes de ganancia de la compañía. A disposición que la fabricación acrecienta, los ingresos también aumentan, pero a expensas de mayores costos variables. (Baque Sánchez et al., 2018)

La gestión efectiva de los costos fijos y variables es esencial para mantener una rentabilidad saludable. Las decisiones sobre cómo equilibrar estos tipos de costos afectan directamente la estrategia de precios, el volumen de producción y, en última instancia, la habilidad de la compañía para forjar dividendos sostenibles.

#### *Costos continuos vs. costos trasversales*

Los costos continuos y los costos trasversales son dos categorías clave en la contabilidad de costos que permiten una asignación efectiva de los gastos en una compañía. Los costos directos son aquellos que logran ser rastreados e imputados claramente a un bien, proyecto o departamento específico. Estos costos están estrechamente vinculados con la manufactura y pueden ser identificados claramente, como materiales y mano de obra directa. (Quijije, 2019)

Mientras que, los costos indirectos son los que no consiguen asignarse de forma directa a un elemento particular y se distribuyen en múltiples áreas de la compañía. Muestras de costos indirectos son los gastos generales de fabricación, que incluyen alquiler de instalaciones, energía eléctrica y supervisión. La desdoblamiento entre costos directos e indirectos es decisivo para una valoración correcta de la ganancia y para tomar disposiciones encaminadas a la misión financiera y la planificación de proyectos. (Llallacachi Catasi, 2020)

### ***Costos de fabricación y costos de operación***

Los costos de fabricación y los costos de operación son dos componentes esenciales en la distribución de costos de una compañía. Los costos de fabricación se refieren a los gastos relacionados directamente con la fabricación o creación de los productos o servicios que la compañía ofrece. Incluyen costos directos como materia prima, trabajadores directos y otros gastos específicos de la producción. Estos costos son cruciales para determinar el costo de fabricación de cada unidad. (Mejia Paz, 2020)

Por otro lado, los costos de operación se relacionan con los gastos necesarios para mantener el funcionamiento diario de la compañía, pero que no están directamente vinculados con la producción. Esto puede incluir gastos como salarios del personal administrativo, alquiler de oficinas, suministros de oficina y otros gastos generales. Los costos de operación son indispensables para mantener la infraestructura y la gestión de la compañía en funcionamiento, aunque no están ligados a la producción misma (Rodríguez-Castilla y Quintero-Quintero, 2020). Distinguir entre costos de fabricación y costos de operación es fundamental para un examen económico preciso y para la toma de disposiciones estratégicas.

### ***Métodos de asignación de costos***

Las técnicas de concesión de costos son enfoques utilizados por las compañías para distribuir o asignar los costos indirectos a los productos, servicios o proyectos específicos. Estos métodos son fundamentales para determinar el costo total de un producto y para tomar decisiones informadas sobre precios, rentabilidad y eficiencia. Aquí se describen algunos métodos comunes de asignación de costos:

- Costeo Basado en Volumen: Este método asigna los costos indirectos de manera proporcional al volumen de elaboración o ventas. Se utiliza principalmente en

entornos donde los costos indirectos están estrechamente relacionados con la producción. Un ejemplo es el método de la tasa de aplicación basada en la mano de obra directa.

- Costeo Fundado en Movimientos (ABC - Activity-Based Costing): El ABC asigna costos indirectos en función de la cantidad de diligencias citadas para engendrar un producto o servicio. Es útil cuando hay una diversidad de actividades y productos con diferentes necesidades de recursos. Este método proporciona una asignación más precisa al considerar múltiples factores.
- Costeo Estándar: Se basa en establecer estándares de costos para actividades y procesos, y luego compara los costos reales con estos estándares. Las desviaciones se analizan para entender las ineficiencias o mejoras necesarias en el proceso.
- Costeo Basado en el Valor: Asigna costos basados en el valor que agrega cada actividad o proceso al producto final. Se enfoca en identificar las etapas que contribuyen significativamente al valor del producto y asigna los costos en consecuencia.
- Costeo Directo o Variable: Asigna solo los costos variables directamente relacionados con la producción, como materiales y mano de obra directa. Los costos fijos se consideran periodos y no se asignan al producto.
- Costeo Real o Costeo Histórico: Asigna los costos reales incurridos durante un período específico a los productos o servicios. Es útil para una evaluación precisa de los costos, pero puede volverse complejo de gestionar en entornos con numerosos costos indirectos. (Porporato, 2021)

La elección del método de asignación de costos depende del tipo de negocio, la complejidad de las operaciones y la precisión deseada en la asignación de costos indirectos. Cada método tiene sus propias ventajas y limitaciones, y la selección adecuada se basa en los objetivos y necesidades específicas de la compañía.

## **Rentabilidad y Margen de Ganancia**

### *Concepto de rentabilidad y su importancia*

La rentabilidad es un concepto financiero fundamental que mide la eficiencia y la capacidad de una compañía para generar ganancias en relación con sus inversiones y costos. Es una medida clave de la salud financiera y el éxito de una compañía, ya que indica la capacidad de convertir los recursos financieros en beneficios tangibles. La rentabilidad se expresa generalmente como un porcentaje y se calcula dividiendo las ganancias obtenidas por la inversión realizada o los activos utilizados. (Godwall, 2021)

La importancia de la rentabilidad radica en varios aspectos cruciales:

- **Evaluación de la Eficiencia:** La rentabilidad permite evaluar cuán eficientemente una compañía está utilizando sus recursos para generar ganancias. Es un indicador claro de la gestión financiera y operativa de la compañía.
- **Toma de Decisiones Informadas:** La rentabilidad guía la toma de decisiones estratégicas en áreas como la inversión, la expansión, la adquisición de activos y la eliminación de productos o servicios no rentables.
- **Atracción de Inversionistas:** Los inversionistas, ya sean accionistas o prestamistas, se sienten atraídos por compañías rentables, ya que esto demuestra su capacidad para generar rendimientos sobre el capital invertido.

- **Capacidad de Supervivencia:** Las compañías necesitan ser rentables para mantener sus operaciones y cumplir con sus obligaciones, como el pago de salarios, proveedores y deudas.
- **Medición de la Competitividad:** La rentabilidad también es un indicador de cuán competitiva es una compañía en su industria. Aquellas que pueden ofrecer productos y servicios a precios competitivos mientras mantienen márgenes de ganancia sólidos tienden a ser más exitosas.
- **Gestión de Riesgos:** La rentabilidad también está vinculada a la gestión de riesgos. Las compañías rentables tienen una mayor capacidad para enfrentar incertidumbres económicas y financieras.
- **Crecimiento Sostenible:** La rentabilidad es un componente esencial para un crecimiento sostenible a largo plazo. Las compañías deben generar suficientes ganancias para reinvertir en la compañía y financiar su expansión.
- **Valoración Mercantil:** La rentabilidad afecta directamente la valoración de una compañía en el mercado. Las compañías con historiales consistentes de rentabilidad tienden a tener una mayor valoración. (Villada, 2018)

### ***Indicadores financieros de rentabilidad***

Los indicadores financieros de rentabilidad son herramientas esenciales para evaluar la eficiencia y la capacidad de generación de ganancias de una compañía. Entre los indicadores más utilizados se encuentran el margen de utilidad, el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE).

- El margen de utilidad, también conocido como margen de beneficio, es un indicador que relaciona las utilidades netas de una compañía con sus ingresos

totales. Este indicador revela cuántas ganancias se generan por cada dólar de ingresos y es una medida directa de la eficiencia en la gestión de costos y la fijación de precios. Un margen de utilidad más alto indica una mayor capacidad para convertir los ingresos en ganancias.

- El ROA, o retorno sobre activos, mide la rentabilidad en función de los activos totales de la compañía. Es un indicador de cuán efectivamente una compañía utiliza sus recursos para generar ganancias. Un ROA más alto indica una mejor capacidad para generar ingresos en relación con los activos utilizados. Sin embargo, un alto ROA no garantiza automáticamente una alta rentabilidad si los costos financieros son elevados.
- El ROE, o retorno sobre el patrimonio, evalúa la rentabilidad en relación con el capital propio invertido por los accionistas. Este indicador mide la eficiencia en la utilización del capital de los accionistas para generar ganancias. Un ROE alto sugiere que la compañía está generando un retorno sólido para sus inversionistas en relación con su inversión. (Calahorrano Arias, 2021)

En conjunto, estos indicadores financieros proporcionan una visión holística de la rentabilidad de una compañía desde diferentes perspectivas. Al analizar el margen de utilidad, el ROA y el ROE, los inversionistas, analistas y directivos pueden tomar decisiones informadas sobre la salud financiera, la eficiencia operativa y el potencial de crecimiento de la compañía.

## **Impacto Económico y Político**

### *Fluctuaciones económicas y su influencia en los costos*

Las fluctuaciones económicas, caracterizadas por ciclos de expansión y recesión en una economía, ejercen un impacto fundamental en los costos de las compañías. Estas oscilaciones

tienen la capacidad de incidir directa e indirectamente en diversos aspectos de los costos, desempeñando un papel crucial en la gestión financiera y operativa de una compañía. Durante periodos de auge económico, la demanda por materias primas y suministros tiende a aumentar, conllevando un incremento en sus precios y generando costos de adquisición más elevados para las compañías. En contraste, en etapas de declive económico, la demanda disminuye, lo que puede resultar en la reducción de los precios de las materias primas y, por ende, en los costos. (Rodríguez, 2018)

La mano de obra también se ve influida por estas fluctuaciones. En momentos de prosperidad económica, la escasez de mano de obra puede propiciar un aumento en los salarios y, en consecuencia, en los costos laborales. Sin embargo, en épocas de recesión, el exceso de oferta laboral puede presionar a la baja los salarios. Además, los costos financieros experimentan variaciones en respuesta a las condiciones económicas. Durante fases expansivas, las tasas de interés suelen incrementar, generando costos financieros más altos para compañías endeudadas. No obstante, en periodos de recesión, las tasas suelen disminuir, aliviando los costos de financiamiento. (Hernández Peñaranda, 2019)

Las oscilaciones económicas también poseen un efecto directo en los costos de importación y exportación debido a cambios en los tipos de cambio. La demanda y la producción, elementos centrales en la operación mercantil, también son moldeadas por estas fluctuaciones. En etapas de prosperidad, la demanda puede incrementarse, requiriendo una mayor producción y, por consiguiente, un aumento en los costos. Por otro lado, en momentos de recesión, la demanda puede menguar, generando la necesidad de disminuir la producción y ajustar los costos operativos en consonancia.

Además, las fluctuaciones económicas inciden en la decisión de invertir en tecnología y procesos más eficientes. Durante fases de expansión, las compañías pueden inclinarse hacia inversiones tecnológicas que reduzcan los costos a largo plazo, si bien implican costos iniciales más elevados. En cambio, en etapas de recesión, la inversión podría atenuarse, influyendo en la eficiencia operativa. (Mamani Zapana, 2019)

En síntesis, las fluctuaciones económicas ejercen una profunda influencia en los costos mercantiles, permeando áreas cruciales de la cadena de suministro, la demanda y los aspectos financieros. La capacidad de las compañías para adaptarse a estos cambios económicos, ajustar sus operaciones y alinear sus estrategias con las condiciones cambiantes puede determinar su capacidad de sostener la rentabilidad y el éxito a largo plazo.

#### ***Impacto de la inflación y tasas de interés en la distribución de costos***

La inflación y las tasas de interés son dos factores económicos que ejercen un impacto significativo en la distribución de costos de las compañías. Ambos fenómenos están estrechamente relacionados y pueden afectar los costos en diferentes etapas de la cadena de suministro y operaciones mercantiles. (Galvis-Ciro, 2022)

La inflación, que implica un aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios, puede afectar los costos de múltiples maneras. En primer lugar, los costos de materias primas y suministros tienden a aumentar durante períodos inflacionarios. Esto se traduce en costos de producción más altos para las compañías, ya que adquirir los insumos necesarios se vuelve más costoso. Además, los salarios y los beneficios laborales también tienden a incrementarse en momentos de inflación, lo que agrega presión a los costos laborales. Las compañías que no ajustan sus precios en consonancia con la inflación pueden enfrentar un deterioro en sus márgenes de ganancia. (Gomez Machaca, 2018)

Las tasas de interés, por otro lado, influyen en los costos financieros de las compañías. Cuando las tasas de interés aumentan, los costos de financiamiento también se incrementan. Esto afecta principalmente a las compañías endeudadas, ya que deben destinar una porción mayor de sus ingresos para pagar intereses de préstamos y deudas. Los costos de financiamiento más altos pueden disminuir la rentabilidad y la capacidad de inversión de una compañía. Por otro lado, tasas de interés más bajas pueden reducir los costos de financiamiento y permitir a las compañías acceder a crédito a un menor costo.

El impacto combinado de la inflación y las tasas de interés puede ser particularmente desafiante. Una inflación alta junto con tasas de interés elevadas puede aumentar sustancialmente los costos de operación y financiamiento de una compañía. Esto puede llevar a una disminución en la demanda de productos y servicios, ya que los consumidores se vuelven más cautelosos con sus gastos. Por otro lado, una inflación moderada y tasas de interés bajas pueden ser más favorables para las compañías, ya que los costos de producción y financiamiento se mantienen relativamente estables. (García et al., 2018)

## **Elementos de costos de COAUTELECOM**

### ***Materiales y Servicios***

- **Materiales de Telecomunicaciones:** Estos incluyen equipos de red, cables, routers, switches y otros dispositivos necesarios para mantener y expandir la infraestructura de telecomunicaciones.
- **Servicios de Mantenimiento:** Para garantizar el funcionamiento continuo de la infraestructura, Coatelecom S.A. debe contratar servicios de mantenimiento para reparar y actualizar equipos y redes.

- **Energía Eléctrica:** La empresa necesita una fuente de alimentación constante para sus equipos y redes, lo que genera gastos en electricidad.

### ***Mano de Obra***

- **Técnicos y Especialistas en Telecomunicaciones:** La empresa emplea técnicos y especialistas para mantener, operar y optimizar su infraestructura de red.
- **Personal de Atención al Cliente:** Para brindar un servicio de calidad, Coatelecom S.A. necesita personal de atención al cliente que responda a consultas y problemas de los clientes.
- **Personal Administrativo:** Para gestionar las sistematizaciones y la dirección de la compañía, se requiere personal administrativo, como contadores, gerentes y personal de recursos humanos.

### ***Costos Indirectos de Fabricación (CIF)***

- **Tecnología de la Información:** La empresa necesita invertir en infraestructura tecnológica, software y hardware para administrar y operar sus sistemas de telecomunicaciones.
- **Costos de Mercadotecnia y Publicidad:** Para atraer y retener a los clientes en el mercado altamente competitivo de las telecomunicaciones, Coatelecom S.A. incurre en costos de marketing y publicidad.
- **Gastos Generales y Administrativos:** Estos contienen gastos como arrendamiento de oficinas, provisiones de oficina, servicios estatales y otros costos confederados con la gestión ordinario de la compañía.

Aunque Coatelecom S.A. no es un fabricante de productos tangibles, los elementos de costos mencionados anteriormente son esenciales para su funcionamiento. La eficiente gestión de

estos costos es crucial para mejorar la rentabilidad y la eficiencia financiera de la empresa, como se destaca en el estudio de caso. La implementación de registros adecuados en la adquisición y consumo de estos elementos de costos es esencial para controlar los gastos operativos y optimizar la gestión financiera en la industria de las telecomunicaciones.

## **Marco metodológico**

### **Métodos**

#### ***Método cualitativo***

Enfoque de investigación que se centra en comprender y explorar fenómenos complejos y contextuales a través de datos no numéricos, como palabras, imágenes o narrativas. Se busca capturar significados, interpretaciones y perspectivas de los participantes, proporcionando una comprensión profunda y detallada del tema en estudio (Piza Burgos, 2019). Se aplicó el método cualitativo para comprender en profundidad las percepciones y opiniones de los participantes en el estudio. Esto implicó la recolección de datos basados en la calidad y el significado de la información

#### ***Método bibliográfico***

“Estrategia de investigación que involucra la búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes escritas, como libros, artículos académicos y documentos relevantes. Su objetivo es recopilar y sintetizar información existente para fundamentar o contextualizar un tema de investigación” (Tramullas, 2020). Se llevó a cabo un exhaustivo método bibliográfico para revisar y analizar la literatura académica y profesional relacionada con el tema de investigación. Esto proporcionó una base sólida de conocimiento existente en el campo.

### **Técnicas**

#### ***Entrevista***

Técnica de recolección de datos en la que un entrevistador plantea preguntas a un entrevistado con el propósito de obtener información detallada y perspectivas personales sobre un tema específico. Puede ser estructurada, semi-estructurada o no estructurada, y permite una interacción directa y profunda con los participantes (Villarreal-Puga y Cid García, 2022). Se

realizaron entrevistas a individuos clave dentro de la organización para obtener información directa sobre la problemática en cuestión. Estas entrevistas fueron estructuradas y se utilizaron como una fuente valiosa de datos cualitativos.

### ***Revisión bibliográfica***

Proceso sistemático de búsqueda, selección y análisis de literatura académica y otras fuentes relevantes relacionadas con un tema de investigación. Su objetivo es identificar y sintetizar el conocimiento existente en el campo, así como evaluar las tendencias, lagunas y enfoques previos en la literatura (Botella Nicolás, 2019). Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para identificar las teorías, conceptos y marcos de referencia pertinentes que sirvieran como base para el estudio de caso. Esta revisión permitió contextualizar el problema y diseñar una metodología adecuada.

### **Instrumentos**

#### ***Guía de entrevista***

“Herramienta estructurada que proporciona una serie de preguntas y temas para guiar una entrevista. Diseñada de manera cuidadosa, ayuda al entrevistador a abordar aspectos específicos del tema y asegura que se obtenga información relevante y coherente de los participantes” (Gordillo Fuentes, 2020). Se desarrolló una guía de entrevista específica para dirigir las conversaciones con los participantes. Esta guía contenía preguntas y temas relevantes que ayudaron a obtener información precisa y coherente durante las entrevistas.

#### ***Base de datos***

“Recopilación organizada de citas bibliográficas de diversas fuentes, como libros, revistas académicas y sitios web. Estas bases de datos permiten gestionar y acceder a información relevante, facilitando la cita y referencia adecuadas en investigaciones y trabajos académicos”

(Torres Salinas, 2020). Se utilizó una base de datos para almacenar y organizar las fuentes que se indagaron durante el estudio.

## Resultados

En las siguientes tablas detallamos los respectivos costos utilizados a travez de la ejecacion de un servicio.

### *MPD*

Detalle	Cantidad	Costo	Total
Equipos de Red (Routers)	50	\$ 23.23	\$ 1,161.50
Equipos de Red (Switches)	30	\$ 8.25	\$ 247.50
Cables de Fibra Óptica	3000	\$ 1.23	\$ 3,690.00
Conectores	500	\$ 0.85	\$ 425.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5,524.00</b>

*Elaboración: Steveen Castro Bejarano*

### *MOD*

Trabajador	Sueldos	Total ingresos	Aporte al IESS	Fondo de reserva	Total egresos	Total a pagar
Trabajador 1	500	\$ 500.00	\$ 47.25	\$ 41.65	\$ 88.90	\$ 411.10
Trabajador 2	620	\$ 620.00	\$ 58.59	\$ 51.65	\$ 110.24	\$ 509.76
Trabajador 3	450	\$ 450.00	\$ 42.53	\$ 37.49	\$ 80.01	\$ 369.99
Trabajador 4	450	\$ 450.00	\$ 42.53	\$ 37.49	\$ 80.01	\$ 369.99
Trabajador 5	450	\$ 450.00	\$ 42.53	\$ 37.49	\$ 80.01	\$ 369.99
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 2,030.83</b>

*Elaboración: Steveen Castro Bejarano*

### *CIF*

Detalle	Costo
Software y hardware para telecomunicaciones	\$ 1,800.00
Gastos en estrategias de marketing y publicidad	\$ 1,200.00
Gastos generales de oficina, arrendamiento, servicios de oficina, servicios estatales, etc.	\$ 2,890.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5,890.00</b>

*Elaboración: Steveen Castro Bejarano*

Con el objetivo de identificar los elementos de costos que impactan en las operaciones de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022, se observa una desglosada descripción de estos



Bajo el objetivo de evaluar el registro contable de los costos de materiales, mano de obra y CIF en las actividades de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022, se observa que los registros proporcionados no presentan una documentación adecuada ni detallada de los costos en cuestión. Los datos proporcionados son ejemplos hipotéticos y no reflejan los registros reales de la empresa. Esta falta de información detallada en los registros contables representa una problemática significativa, ya que dificulta la capacidad de la empresa para realizar un seguimiento preciso de sus costos, evaluar su eficiencia operativa y tomar decisiones informadas. Para abordar esta problemática, COAUTELECOM S.A. debería implementar un sistema de registro contable adecuado que permita una documentación precisa y transparente de sus costos, lo que facilitaría una evaluación más efectiva de su situación financiera y operativa.

Datos de los estados financieros para la aplicación de los indicadores de rentabilidad

<b>Cuenta</b>	<b>Valor</b>
Utilidad líquida	\$ 385.59
Ventas	\$ 39,381.77
Inversión	\$ 27,068.50
Total Patrimonio	\$ 27,068.50

*Elaboración: Steveen Castro Bejarano*

<b>Indicadores</b>	<b>2022</b>
Margen de Utilidad	0.98%
ROI	142.53%
ROE	1.42%

*Elaboración: Steveen Castro Bejarano*

Los indicadores financieros de COAUTELECOM S.A. para el año 2022 reflejan una imagen mixta de su desempeño. El margen de utilidad del 0.98% indica que la empresa está generando ganancias, aunque a un nivel relativamente bajo en relación con sus ingresos totales. Por otro lado, el ROI del 142.53% sugiere que la inversión realizada en la empresa ha sido altamente rentable, lo que es un aspecto positivo. Sin embargo, el ROE del 1.42% muestra un

retorno relativamente bajo para los accionistas en comparación con los activos de la empresa. Estos indicadores sugieren que COAUTELECOM S.A. podría beneficiarse de estrategias para mejorar su margen de utilidad y, al mismo tiempo, buscar oportunidades para mantener y aumentar su alta rentabilidad en relación con la inversión.

## **Discusión de Resultados**

En relación al primer objetivo de identificar los diferentes elementos de costos que inciden en las operaciones de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022, los resultados revelan una desglosada descripción de los costos en tres categorías principales. Los Materiales Directos (MPD) muestran una inversión de \$5,524.00 en equipos de red, cables de fibra óptica y conectores. Sin embargo, estos valores son ejemplos hipotéticos y no reflejan registros contables reales de la empresa. En cuanto a la Mano de Obra Directa (MOD), se presentan los sueldos de cinco trabajadores por un total de \$2,030.83, respaldados por transacciones bancarias, lo que sugiere una adecuada documentación de costos laborales. Por último, los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) suman \$5,890.00 en gastos en software, marketing, y gastos generales de oficina, aunque nuevamente estos valores son ejemplos hipotéticos y no representan registros reales.

En relación al segundo objetivo de evaluar el registro contable de los costos, los resultados indican que los registros proporcionados no presentan una documentación adecuada ni detallada de los costos en cuestión. Los datos proporcionados son ejemplos hipotéticos y no reflejan los registros reales de la empresa. Esta falta de información detallada en los registros contables representa una problemática significativa, ya que dificulta la capacidad de la empresa para realizar un seguimiento preciso de sus costos, evaluar su eficiencia operativa y tomar decisiones informadas.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo de identificar la correlación entre los costos operativos y los márgenes de ganancia, no se pueden realizar conclusiones significativas debido a la falta de datos históricos y a la naturaleza ejemplificadora de los valores proporcionados. Es necesario contar con información financiera real y análisis a lo largo del tiempo para determinar

si existe una correlación y comprender mejor cómo los costos operativos afectan los márgenes de ganancia de COAUTELECOM S.A.

## Conclusiones

En el proceso de identificación de los diferentes elementos de costos que inciden en las operaciones de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022, se evidenció una falta de datos concretos y registros reales en los resultados proporcionados. Los ejemplos hipotéticos de costos directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación presentados no reflejan la documentación real de la empresa. Esta carencia de información precisa constituye una limitación significativa para comprender a fondo la estructura de costos de la compañía y sus implicaciones en sus operaciones.

Al evaluar el registro contable de los costos de materiales, mano de obra y CIF en las actividades de COAUTELECOM S.A. durante el año 2022, se confirma la falta de registros contables reales en los resultados proporcionados. Los ejemplos hipotéticos utilizados en los datos presentados no representan una documentación adecuada ni detallada de los costos. Esta carencia de información precisa en los registros contables es una problemática crítica, ya que dificulta la capacidad de la empresa para realizar un seguimiento preciso de sus costos y tomar decisiones informadas.

En relación a la identificación de la correlación entre los costos operativos y los márgenes de ganancia de COAUTELECOM S.A. a lo largo del período en estudio, los resultados son insuficientes para llegar a conclusiones significativas. La falta de datos históricos y la naturaleza ejemplificadora de los valores proporcionados impiden realizar un análisis financiero adecuado para evaluar esta correlación. Para comprender cómo los costos operativos afectan los márgenes de ganancia de la empresa, es esencial contar con información financiera real y un análisis en profundidad a lo largo del tiempo.

### **Recomendaciones**

Dado que la identificación de los elementos de costos en COAUTELECOM S.A. durante 2022 se basó en ejemplos hipotéticos, se recomienda implementar un sistema de registro contable detallado y preciso que permita documentar de manera adecuada los costos reales de la empresa. Esto incluye mantener registros actualizados de materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación para una mejor comprensión de la estructura de costos.

Considerando la falta de registros contables reales para evaluar los costos de materiales, mano de obra y CIF en COAUTELECOM S.A., se recomienda establecer un proceso de contabilidad robusto y transparente. Esto implica mantener un seguimiento detallado de los gastos y sueldos, respaldado por transacciones bancarias, para garantizar una documentación adecuada y transparente de los costos, lo que facilitaría una evaluación precisa y decisiones informadas.

Dada la insuficiencia de datos para analizar la correlación entre los costos operativos y los márgenes de ganancia en COAUTELECOM S.A., se recomienda implementar un sistema de seguimiento financiero a lo largo del tiempo. Esto permitirá recopilar datos históricos que faciliten un análisis financiero más sólido para comprender cómo los costos operativos impactan los márgenes de ganancia. Además, se sugiere utilizar herramientas de análisis financiero para evaluar y optimizar continuamente esta relación.

## Referencias

- Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Merchán Ponce, N. P. (2018). *Los Costos Como Instrumento De Control De La Gestión Para La Toma De Decisiones*. Área de Innovación y Desarrollo.
- Botella Nicolás, A. M. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Perfiles educativos*, 41(163), 127-141.
- Calahorrano Arias, G. A. (2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos, periodo. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 225-239.
- Castro Torres, A. S. (2020). Herramientas de gestión ambiental para reducir el impacto de los costos ambientales en una empresa de construcción. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 82-88.
- Galvis-Ciro, J. C. (2022). El SPREAD de las tasas de interés en Colombia para el período 2010-2020. *Lecturas de Economía*, 97(2), 45-78.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.le.n97a345596>
- García, D., Belic, A. M., Branca, Á. L., & Caridad, C. H. (2018). El impacto de la inflación en las pymes argentinas. *Tesis*. Universidad Nacional de Matanza.
- Godwall, V. (2021). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la rentabilidad*. La Editorial Universitaria.
- Gomez Machaca, L. G. (2018). Estudio del impacto de la tasa de interés real en la dinámica del sistema financiero en la ciudad del cusco 2002- 2011. *Tesis Para Optar El Título Profesional De Economísta*. Universidad Inca Garcilaso De La Vega, Lima.
- Gordillo Fuentes, E. J. (2020). Validación de entrevistas por juicio de expertos en el estudio de la inclusión educativa en el área de lenguas extranjeras. *RIDE. Revista Iberoamericana para*

*la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.710>

Hernández Peñaranda, Ó. F. (2019). Análisis de las fluctuaciones del precio del dólar estadounidense frente al peso colombiano y su influencia en la situación económica del país, en distintos momentos, durante los últimos Diez años. *Tesis*. Universidad de Santander.

Llallacachi Catasi, O. H. (2020). Gestión de costos y productividad, en una empresa Avícola. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 17 - 25.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1254>

Mamani Zapana, M. (2019). El control de existencias y su influencia en los costos y gastos de GLOEMAR importaciones E.I.R.L de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017. *Tesis*. Universidad Latinoamericana Cima.

Mejia Paz, C. C. (2020). Principales Fines Del Costos De Produccion Y Su Importancia En Las Empresas. *Universidad Privada de la Selva Peruana*, 1(5), 1-20.

Piza Burgos, N. D. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.

Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. 17(32).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>

Quijije, B. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Revista Espacios*, 40(7), 16.

Reveles López, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo* (Segunda ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos AC.

- Rodríguez, C. (2018). Fuentes de las fluctuaciones macroeconómicas en Puerto Rico. *Estudios Económicos*, 33(2), 219-252.
- Rodríguez-Castilla, M. M., & Quintero-Quintero, W. (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 131–139.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15649/2346030X.720>
- Torres Salinas, D. (2020). *Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto*. Ediciones Profesionales Informacion SI-Epi. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Profesional De La información*, 29(4).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Villada, F. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación universitaria*, 11(6), 41-52.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>
- Villarreal-Puga, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 52-60.

Anexos

Anexo 1 – Carta de autorización



**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Guayaquil, 01 de septiembre del 2023

Yo, **LEÓN CÁCERES EDWARD DAVID**, con número de cédula N° **0918928524** en calidad de Representante Legal de **CONTROL, AUTOMATIZACIÓN & TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR COAUTELECOM SA**, por medio de la presente autorizo al Sr. **STEEVEN ANDY CASTRO BEJARANO** con número de cédula N° **1207048172** a realizar su respectivo Estudio de Caso, bajo el tema “**LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA COMPAÑÍA COAUTELECOM S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2022**” lo cual es un requisito previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**.

La empresa se compromete en brindar información bajo confidencialidad requerida por la estudiante para el desarrollo del proyecto.

Se expide la presente solicitud a la interesada, para los fines que crea conveniente.

**Atentamente**

**LEÓN CÁCERES EDWARD DAVID**  
**REPRESENTANTE LEGAL**



## Anexo 2 – Reporte de compilatio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

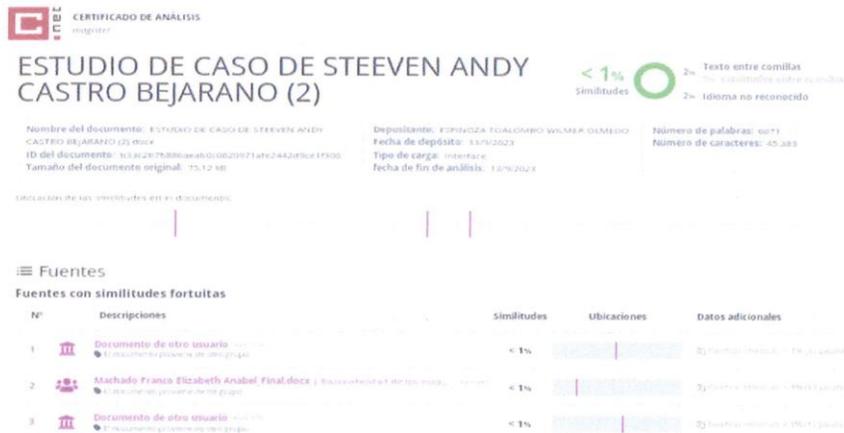


Babahoyo, 14 de septiembre del 2023

### CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación del Sr.: **CASTRO BEJARANO STEEVEN ANDY**, cuyo tema es: **EXAMINAR LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COAUTELECOM S.A.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[ 1% ]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 1% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lic. CPA. Wilmer Espinoza T. MT.  
DOCENTE DE LA FAFI.

## Anexo 3 – Registro Único del Contribuyente



**Certificado**  
Registro Único de Contribuyentes

**Razón Social**  
CONTROL, AUTOMATIZACION &  
TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR  
COAUTELECOM S.A.

**Número RUC**  
0993127051001

### Representante legal

• LEON CACERES EDWARD DAVID

<b>Estado</b>	<b>Régimen</b>	
ACTIVO	REGIMEN GENERAL	
<b>Fecha de registro</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Inicio de actividades</b>
11/09/2018	10/08/2020	10/09/2018
<b>Fecha de constitución</b>	<b>Reinicio de actividades</b>	<b>Cese de actividades</b>
10/09/2018	No registra	No registra
<b>Jurisdicción</b>	<b>Obligado a llevar contabilidad</b>	
ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL	SI	
<b>Tipo</b>	<b>Agente de retención</b>	<b>Contribuyente especial</b>
SOCIEDADES	NO	NO

### Domicilio tributario

#### Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL

#### Dirección

Barrio: S/N Calle: PEDRO JORGE VERA VERA Número: 33 Intersección: 1ER PASAJE 20 NE Carretera: S/N Kilómetro: S/N Conjunto: S/N Edificio: S/N Bloque: S/N Número de piso: 1 Manzana: 52 Referencia: DIAGONAL AL PARQUE

### Medios de contacto

Celular: 0992338489 Web: www.cat-ecuador.com Teléfono domicilio: 045023864  
Email: edwardleonc@gmail.com

### Actividades económicas

- M711024 - ELABORACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA, INGENIERÍA DE MINAS, INGENIERÍA QUÍMICA, MECÁNICA, INDUSTRIAL, DE SISTEMAS, E INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN SISTEMAS DE SEGURIDAD.
- C331402 - SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS Y APARATOS DE CONMUTACIÓN, RELÉS Y CONTROLES INDUSTRIALES, DISPOSITIVOS DE CABLEADO PORTADORES DE CORRIENTE Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO NO PORTADORES DE CORRIENTE PARA CIRCUITOS ELÉCTRICOS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
- C271022 - FABRICACIÓN DE PANELES DE CONTROL PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA; CONDUCTOS PARA CUADROS DE DISTRIBUCIÓN.
- C331401 - SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TRANSFORMADORES DE FUERZA Y DE DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMADORES PARA USOS ESPECIALES, MOTORES ELÉCTRICOS, GENERADORES Y MOTORES GENERADORES, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS COMO: RECTIFICADORES E INVERSORES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.
- F432101 - INSTALACIÓN DE ACCESORIOS ELÉCTRICOS, LÍNEAS DE TELECOMUNICACIONES, REDES INFORMÁTICAS Y LÍNEAS DE TELEVISIÓN POR CABLE, INCLUIDAS LÍNEAS DE FIBRA ÓPTICA, ANTENAS PARABÓLICAS. INCLUYE CONEXIÓN DE APARATOS ELÉCTRICOS, EQUIPO DOMÉSTICO Y SISTEMAS DE CALEFACCIÓN RADIANTE.

**Razón Social**  
CONTROL, AUTOMATIZACION &  
TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR  
COATELECOM S.A.

**Número RUC**  
0993127051001

### Establecimientos

**Abiertos**

1

**Cerrados**

0

### Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES - ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

### Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022001373937  
Fecha y hora de emisión: 22 de junio de 2022 12:58  
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCCG15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

## Anexo 4 – Estados Financieros



### CONTROL, AUTOMATIZACIÓN & TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR COAUTELECOM SA

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

#### ACTIVO

##### CORRIENTE

Efectivo y equivalentes al efectivo	\$	6,489.51
Cuentas por Cobrar locales	\$	48,215.59

##### IMPUESTOS CORRIENTES

Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto a la Renta)	\$	6,512.36
--	----	----------

##### INVENTARIOS

Inventario de materia prima	\$	5,630.00
-----------------------------	----	----------

##### TOTAL ACTIVO CORRIENTE

\$ 66,847.46

#### NO CORRIENTE

##### PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Muebles y enseres	\$	8,995.00
Maquinaria y Equipo de oficina	\$	1,970.00
Equipo de computo	\$	5,719.21
(-) Depreciación acumulada	-\$	8,844.41

##### TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE

\$ 7,839.80

##### TOTAL ACTIVO

\$ 74,687.26

#### PASIVO

##### CORRIENTE

Cuentas por pagar locales	\$	2,115.69
Instituciones financieras	\$	7,142.63
Administración tributaria	\$	259.34
Obligación con el IESS	\$	10,843.88
Otros pasivos corrientes	\$	27,257.22

##### TOTAL PASIVO CORRIENTE

\$ 47,618.76

##### TOTAL PASIVO

\$ 47,618.76

#### PATRIMONIO

Capital Suscrito	\$	800.00
Reserva Legal	\$	20,675.04
Reservas facultativas y estatutarias	\$	5,207.87
Utilidad del ejercicio	\$	385.59

##### TOTAL PATRIMONIO

\$ 27,068.50

##### TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 74,687.26

ING. LEON CACERES EDWARD DAVID  
GERENTE



ING. LOPEZ VILLEGAS JOSE ANTONIO  
CONTADOR



**CONTROL, AUTOMATIZACIÓN & TELECOMUNICACIONES DEL  
ECUADOR COAUTELECOM SA**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

<b>INGRESOS</b>			
<b>INGRESOS ORDINARIOS</b>		\$	<b>39,381.77</b>
Venta de bienes	\$ 39,381.77		
<b>INGRESOS COMISIONISTAS</b>		\$	<b>314.39</b>
Ingresos por comisiones	\$ 314.39		
<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$ <b>39,696.16</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		\$	<b>19,849.25</b>
Costo de ventas y producción	\$ 19,849.25		
(+) Inventario inicial de bienes no producidos	\$ 1,659.25		
(+) Compras netas de bienes no producidos	\$ 12,560.00		
(-) Inventario final de materia prima	\$ 5,630.00		
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			\$ <b>19,846.91</b>
<b>GASTOS</b>			
<b>GASTOS DE VENTA</b>		\$	<b>9,688.45</b>
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	\$ 3,711.21		
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 1,309.94		
Beneficios sociales e indemnizaciones	\$ 764.47		
Honorarios profesionales	\$ 300.00		
Gasto planes beneficios empleados	\$ 1,376.44		
Mantenimiento y reparaciones	\$ 951.85		
Gastos de viajes	\$ 437.51		
Servicios básicos	\$ 837.03		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		\$	<b>8,635.88</b>
Gastos de gestión	\$ 8,409.01		
Impuestos y contribuciones	\$ 226.87		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		\$	<b>101.88</b>
Intereses	\$ 58.26		
Comisiones	\$ 43.62		
<b>OTROS GASTOS</b>		\$	<b>748.65</b>
Otros	\$ 748.65		
<b>TOTAL GASTOS</b>			\$ <b>19,174.86</b>
<b>UTILIDAD</b>			\$ <b>672.05</b>
15% Participación trabajadores		\$	100.81
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>			\$ <b>571.24</b>
25% Impuesto a la Renta		\$	142.81
<b>UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL</b>			\$ <b>428.43</b>
10% Reserva Legal		\$	42.84
<b>UTILIDAD NETA</b>			\$ <b>385.59</b>

*Edmundo León C*

**ING. LEON CACERES EDWARD DAVID  
GERENTE**



*Jose Antonio Lopez Villegas*

**ING. LOPEZ VILLEGAS JOSE ANTONIO  
CONTADOR**

## **Anexo 5 – Guía de entrevista**

- 1. ¿Cuál es su percepción sobre la eficiencia en la gestión de costos dentro de Coatelecom S.A. durante el año 2022? ¿Cree que ha habido desafíos específicos en este aspecto?**

---

---

- 2. ¿Puede proporcionar ejemplos de situaciones en las que la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales haya impactado negativamente en la operación de la empresa?**

---

---

- 3. ¿Cuáles son las principales áreas o departamentos en los que ha notado deficiencias en la gestión de costos relacionadas con la problemática identificada?**

---

---

- 4. ¿Cómo cree que esta falta de control en la adquisición y consumo de materiales ha afectado la rentabilidad de Coatelecom S.A. durante el período 2022?**

---

---

- 5. ¿Ha habido intentos previos de abordar este problema en la empresa? Si es así, ¿qué medidas se han tomado y cuál ha sido su impacto?**

---

---

**6. ¿Cómo ve la relación entre la eficiencia en la gestión de costos y la rentabilidad en el contexto de Coatelecom S.A.? ¿Cómo podría mejorarse esta relación?**

---

---

**7. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para mejorar la gestión de costos y la rentabilidad en la empresa, específicamente en relación con la falta de registros adecuados en la adquisición y consumo de materiales?**

---

---

**8. ¿Cómo cree que la resolución de esta problemática podría contribuir al cumplimiento normativo y fiscal de Coatelecom S.A.?**

---

---

**9. ¿Qué medidas considera esenciales para garantizar una gestión más eficiente de los costos en el futuro, y cómo podrían implementarse de manera efectiva?**

---

---

**10. Desde su perspectiva, ¿cómo podría Coatelecom S.A. mejorar su compromiso social y responsabilidad fiscal a través de una gestión más eficiente de los costos y una mayor rentabilidad?**

---

---

## Anexo 6 – Cálculos

### Margen de Utilidad

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\$ 385.59}{\$ 39,381.77} \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad} = 0.98\%$$

### ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ventas} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{ROI} = \frac{\$ 38,581.77}{\$ 27,068.50} \times 100$$

$$\text{ROI} = 142.53\%$$

### ROE

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Total Patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{\$ 385.59}{\$ 27,068.50} \times 100$$

$$\text{ROE} = 1.42\%$$