



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
MAYO 2023 – SEPTIEMBRE 2023
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:
VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA BANANERA REYBANPAC DE LA
PARROQUIA SAN JUAN, PERÍODOS 2021-2022

ESTUDIANTE:
BAJAÑA SANTILLAN BAYRON JOSE
TUTOR:
ING. PEDRO ANDRADE VALENZUELA

AÑO 2023

Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	7
MARCO CONCEPTUAL.....	8
MARCO METODOLÓGICO	14
RESULTADOS	15
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	17
CONCLUSIONES.....	18
RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS	20
ANEXOS.....	22

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Analizar los ingresos incluye procedimientos para identificar las debilidades en la organización para de tal manera poder tomar decisiones financieras y crear valor para la empresa. Generalmente una empresa dedicada a la venta de productos, suele verse afectada en su rentabilidad o causa de un deficiente control de los productos impidiendo contar con información clara.

La empresa bananera Reybanpac, se dedica a la exportación de banano que se encuentra ubicada en la parroquia San Juan de la provincia de los Ríos, esta se encarga de llevar todo el proceso desde la siembra del producto hasta su etapa final que es la exportación, El problema principal que se presentó en la empresa Reybanpac fue la variación de los ingresos dado por la reducción de ventas durante el año 2022 con relación al año 2021. En el año 2022 las ventas presentaron un decremento considerable, ocasionado que la utilidad neta del ejercicio económico sea inferior a la de años anteriores.

Según el contexto histórico económico, Ecuador comienza a comercializar banano en 1910, sin envolturas, ni cajas, directamente se entregaba la fruta. El proceso de cultivo se oficializó en 1948, exportando alrededor de cuatro millones de racimos. Las experiencias de las bonanzas económicas, llevaron a Ecuador ser uno de los principales exportadores de banano cubriendo el 30% de la oferta mundial, a medida que aumentaba su capacidad de venta, las exigencias constantes de mejoras en calidad a quienes lo producían serían cada vez mayores.

El sector de la agroindustria simboliza un crecimiento referente a los rubros de exportación, brinda un aporte estructural a la nación generando aportes y consensos en la fijación de precios internacionales de la caja de banano. El sector bananero es un segmento representativo para la provincia de los Ríos, sin embargo, la problemática se

enmarca en las afectaciones de los ingresos provenientes del banano en ciertos factores económicos como el consumo en los hogares y los trabajadores de la provincia de Los Ríos que dependen de dicho sector.

La competitividad de las pymes bananeras centra en las estrategias para abordar mayores ingresos con el menor número de capital humano, menos gastos, sin embargo, la realidad es diferente, las normas de calidad exigidas por los importadores, significa aumentar el costo de los recursos.

Los ingresos de una bananera dependen en gran medida de las exportaciones de sus clientes, por ende, al no controlar correctamente el entorno interior y exterior de la empresa puede ser perjudicial. Los precios a medida que pasa el tiempo suelen variar constantemente al igual que la competencia, siendo uno de estos los factores que intervinieron con la reducción de ingresos durante el año 2022. La elevación de los precios y la poca productividad en el sector agrícola durante el año afectó la operabilidad de la empresa ocasionando disminuciones en las ventas.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en analizar las variaciones de ingresos mediante el registro de ventas de la empresa bananera Reybanpac, de la Parroquia San Juan en el periodo 2021- 2022. La finalidad del desarrollo de este caso es determinar las causas y efectos que hicieron que los niveles de ventas de la empresa se vean afectados; para esto, es necesario emplear una investigación basada en datos numéricos que permita comparar las variaciones porcentuales pertinentes de cada periodo.

La importancia de este estudio radica en conocer las ventajas que se tiene al realizar un cuadro de variación de ventas de un determinado tiempo, puesto que, el resultado de dicha operación permitirá conocer de forma concisa los cambios de ingresos que se ha obtenido; a su vez ayudará a la gerencia a la buena toma de decisiones.

Al ejecutar la respectiva investigación se dará a conocer mediante argumentos científicos validados por autores nacionales e internacionales de qué manera la crisis económica afectó al sector comercial, y los mecanismos que utilizó las empresas para enfrentar una crisis financiera. Así mismo los métodos de investigación que se emplearán contribuiría a la recolección de datos verídicos, sea de forma cuantitativa o cualitativa, logrando así ejecutar un análisis conciso referente la variación de ingreso, dando a los venideros lectores un caso novedoso con conocimientos actuales y fundamentados en bases científicas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la variación de los ingresos en la empresa bananera Reybanpac de la parroquia San Juan mediante la información financiera de los períodos 2021-2022.

Objetivos Específicos

- ❖ Establecer las causas que estimularon la variación de ingresos en los períodos 2021-2022 en la bananera Reybanpac.
- ❖ Valorar la variación porcentual de los ingresos que se alcanzaron en cada período 2021-2022 en la bananera Reybanpac.
- ❖ Analizar los resultados derivados del cálculo de la variación de ingresos mediante el cotejo de los valores de ingresos de cada período 2021-2022 de la bananera Reybanpac.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso mantiene afinidad con la línea de investigación Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control. La adecuada ejecución de un análisis contable financiero de los ingresos de la empresa bananera Reybanpac de la parroquia San Juan y la variación de los mismos mediante la información financiera de la empresa contribuirán a que los datos obtenidos sean exactos y fiables.

El estudio proporcionará elementos de investigación en función a su línea de investigación teniendo en cuenta que tiene como propósito inspeccionar y evaluar todas las actividades comerciales de la bananera Reybanpac, para el hallazgo de los diferentes procedimientos y técnicas utilizados en los períodos en los años 2021-2022, respaldando la necesidad de lograr eficacia y eficiencia en el manejo de los recursos financieros de la empresa.

Este estudio mantiene relación con la sub línea de investigación Gestión financiera tributaria y compromiso social, por lo tanto, se bosqueja analizar la gestión económica realizada la empresa bananera Reybanpac en los períodos 2021-2022, así también, la aplicación de una acertada gestión administrativa del recurso humano y económicos para el cumplimiento de los objetivos trazados en busca de la maximización de la rentabilidad y el cumplimiento de sus obligaciones

MARCO CONCEPTUAL

Según Álvarez (2019) Tres nuevos factores estructurales subyacen a la nueva crisis global. El hecho de que varios países con grandes poblaciones mostraran un proceso de crecimiento económico acelerado; y la creciente escasez de recursos ambientales y naturales ha llevado a que por primera vez se registre una extraordinaria concentración de pérdidas de materias primas tanto en países ricos como pobres.

En ese sentido, estos cambios afectan el consumo local, nacional y mundial.

Para Herrera, Rodríguez y Guillen (2020) El origen de los dos factores principales, el valor de las materias primas o las necesidades básicas se vuelven muy vulnerables al crecimiento económico, como consecuencia del segundo factor; escasez de recursos naturales esto se enfatiza a nivel global y la oferta de productos esenciales continúa disminuyendo perdiendo flexibilidad y capacidad para responder a las solicitudes.

Junto a estos desafíos globales para el sector agrícola, al cual pertenece la bananera Reybanpac hay diferentes factores que influyen en la variación de sus ingresos.

Según Flores (2022) Los precios de las bananas en los mercados internacionales pueden variar debido a la oferta y la demanda, las condiciones climáticas, las políticas comerciales y otros factores. Fluctuaciones en los precios pueden afectar los ingresos de la empresa.

La cantidad y calidad de la cosecha de banano pueden variar según las condiciones climáticas, las enfermedades de las plantas y otros factores agrícolas. Una cosecha más abundante puede aumentar los ingresos, mientras que una cosecha menor puede reducirlos.

Para Salas (2021) Cambios en la demanda de bananas en los mercados internacionales pueden afectar la cantidad de exportaciones y, por lo tanto, los ingresos. La demanda puede variar debido a preferencias del consumidor, tendencias dietéticas y factores económicos.

Así también, cambios en las regulaciones fitosanitarias, comerciales o laborales pueden afectar la producción y la exportación de bananas, lo que a su vez puede influir en los ingresos.

Según Chilón (2019) La competencia en la industria bananera puede afectar los precios y los ingresos. La entrada de nuevos competidores o cambios en las estrategias de marketing de otros productores pueden tener un impacto.

Además, variaciones en los costos de producción, como los insumos agrícolas, los salarios y la energía, pueden afectar los márgenes de ganancia y los ingresos netos.

Uno de los factores determinantes, eventos climáticos extremos, como huracanes o sequías, pueden dañar los cultivos de banano y afectar la producción y, por lo tanto, los ingresos.

Para gestionar eficazmente la variación de ingresos en una empresa bananera, es esencial contar con una planificación estratégica sólida, una gestión de riesgos adecuada y una diversificación de mercados y productos cuando sea posible. Además, la inversión en tecnología, prácticas agrícolas sostenibles y la atención a las demandas de los consumidores pueden ayudar a estabilizar los ingresos y mejorar la competitividad en la industria bananera.

Los ingresos en la producción bananera son esenciales y muy fluctuantes.

Según Saldarriaga (2022) Los ingresos en una empresa bananera se generan principalmente a través de la producción y comercialización de bananas. Estos ingresos provienen de la venta de bananas en mercados locales e internacionales.

La empresa bananera obtiene ingresos por la venta de bananas a compradores locales y extranjeros. Las bananas son un producto altamente demandado y consumido a nivel mundial, lo que garantiza un mercado establecido.

Para Ojeda y Mogollón (2022) Las exportaciones son una fuente significativa de ingresos para muchas empresas bananeras. La exportación de bananas permite acceder a mercados internacionales y puede representar una porción considerable de los ingresos totales.

La empresa puede tener acuerdos y contratos con distribuidores, minoristas o supermercados tanto a nivel nacional como internacional. Estos contratos garantizan un flujo constante de ingresos a través de ventas programadas.

Para Caucha (2019) Las bananas también se venden a mayoristas y minoristas locales, incluyendo supermercados, mercados locales y otros puntos de venta. Estas ventas generan ingresos regulares para la empresa.

La empresa puede establecer contratos a largo plazo con socios comerciales que se comprometan a comprar una cantidad específica de bananas durante un período determinado. Esto proporciona estabilidad en los ingresos.

Es importante tener en cuenta que los ingresos en una empresa bananera pueden variar en función de varios factores, como la productividad de los cultivos, las condiciones climáticas, las fluctuaciones en los precios del mercado, la demanda de los consumidores, las políticas comerciales y otros aspectos económicos y sociales.

La gestión eficaz de la producción, la comercialización, la logística y la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado son fundamentales para garantizar un flujo constante de ingresos y una rentabilidad adecuada en una empresa bananera.

Según Fernández (2022) Indica que la variación es una acción o efecto cambiar cada una de las posibles duplas que se pueden formar a partir de un conjunto objetos; Además, es importante tener en cuenta que los cambios se ven afectados por orden de disposición de los elementos, es por esta razón que se llama variación cada una de las

posibles agrupaciones que pueden formarse a partir de componentes conjunto. Está claro que las variaciones son cambios que pueden ser realizar un objeto o situación específica.

Al analizar el cambio porcentual en las ventas cada mes cierto período, el resultado será un aumento o disminución. Asimismo, para una empresa será de utilidad este análisis comparativo, determinar qué factor influyó en el comportamiento del ingreso y en qué intervalo tuvo mayor beneficio

Según Olaya y Sovero (2023) El propósito del análisis de varianza es ser capaz de establecer los motivos que les dan origen para poder tener un breve informe y de manera realista sobre la situación que incide en la caída de ventas y pérdidas agresivas, ingresos, ayudando a la dirección a tomar medidas que puedan controlar la situación. La variación tiene su origen en una población por la importancia que genera, en el marco de la conservación de recursos, es decir, pérdida. La variación dentro de un elemento significa información errónea de la cadena real. Los caracteres que componen el elemento especificado. Por ejemplo, cambios de producto, cambios en el mercado y los precios cambian.

Está claro que el cambio porcentual representa la diferencia entre el valor pasado y presente como porcentaje del valor pasado. Ecuación de uso es $((V2 - V1)/V1) \times 100$, donde V1 representa el valor pasado o inicial y V2 representa el valor actual o final. Si el número es positivo, entonces hay un aumento por ciento. Si es negativo, hay una disminución o disminución porcentual.

Para Clavo (2022) La variación de las ventas en un determinado período puede generar cambios de mercados, o una crisis social. Al realizar esta investigación se logró detectar que, a raíz de la crisis económica, el comercio trascendió agresivamente en su totalidad.

El objetivo de la variación es identificar inmediatamente una relación. Un objeto o información directamente, y obtener una fórmula de relación, de esta manera se solucionan diversos problemas generados con este tipo.

La variación de ingresos se refiere a los cambios en los ingresos de una empresa o entidad en un período de tiempo determinado en comparación con otro período. Esta variación puede ser positiva (aumento de ingresos) o negativa (disminución de ingresos). Analizar la variación de ingresos es esencial para comprender cómo una empresa o entidad está evolucionando financieramente y qué factores pueden estar contribuyendo a esos cambios.

Según Flores (2022) Un aumento en las ventas de productos o servicios generalmente conduce a un aumento en los ingresos, expandir la base de clientes o entrar en nuevos mercados puede generar ingresos adicionales.

Ajustar los precios de productos o servicios puede tener un impacto directo en los ingresos, las fluctuaciones en la demanda de los consumidores pueden influir en los ingresos, especialmente en industrias cíclicas.

El análisis de la variación de ingresos ayuda a la alta dirección y a los responsables de la toma de decisiones a entender cómo las decisiones estratégicas afectan los resultados financieros.

Según González (2019) La variación de ingresos se refiere a los cambios en los ingresos de una empresa o entidad en un período de tiempo específico en comparación con otro período anterior. Esta variación puede ser positiva, si los ingresos han aumentado, o negativa, si los ingresos han disminuido.

Si una empresa ha experimentado un aumento en las ventas de sus productos o servicios, esto generalmente conducirá a un aumento en los ingresos.

Según Ruiz (2022) Las fluctuaciones en los precios de los productos o servicios pueden influir en los ingresos. Un aumento en los precios puede llevar a ingresos más altos, mientras que una disminución en los precios puede reducirlos.

Las variaciones en la demanda de los consumidores pueden afectar los ingresos. Una mayor demanda suele traducirse en mayores ingresos, mientras que una menor demanda puede reducirlos.

Algunas empresas experimentan variaciones estacionales en los ingresos debido a patrones de compra estacionales. Por ejemplo, las ventas minoristas suelen aumentar durante la temporada navideña.

Para Lauracio (2018) La variación de ingresos es una medida clave para evaluar el desempeño financiero de una empresa. Puede indicar si la empresa está creciendo, estancada o enfrenta dificultades financieras.

Comprender por qué los ingresos están variando es fundamental para tomar decisiones estratégicas informadas. Por ejemplo, si los ingresos están disminuyendo, se pueden buscar soluciones para revertir esta tendencia.

Para Ponce (2021) El análisis de la variación de ingresos es esencial para la planificación financiera. Ayuda a establecer metas realistas y a identificar áreas que necesitan atención.

Identificar las causas de la variación de ingresos puede ayudar a la empresa a asignar recursos de manera más eficiente y aprovechar oportunidades de mejora.

El análisis de la variación de ingresos es una herramienta valiosa para la gestión empresarial. Proporciona información crucial para la toma de decisiones, la planificación financiera y la evaluación del desempeño financiero de una empresa.

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la investigación se realiza el uso de modalidades un paradigma mixto, el análisis cualitativo nos permite determinar la importancia de la implementación la variación porcentual de un problema contable particular, porque dicho la modalidad presenta resultados no numéricos que pueden escribirse en forma narrativa mientras que lo cuantitativo nos permite las narrativas numéricas de todos resultados de carácter cuantificable que nos ayudan a visualizar los cambios.

Los tipos de investigación utilizados en este estudio de caso son:

Exploratorio, porque se familiariza más con el tema a tratar y busca un camino a seguir intervenir en el problema y detallar el nacimiento al que se refiere el problema disminución de las ventas y cambios en las fluctuaciones porcentuales que se produjeron como resultado.

El tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y composición o proceso de los fenómenos; el enfoque se hace sobre la conclusión dominante o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente.

Los métodos utilizados en esta investigación son tres: Analítico – Sintético, este método permitió el análisis de las diversas teorías y conceptos para distinguiendo el tema actual del estudio, logrando la recopilación de comprender los aportes científicos de cada autor y así obtener una comprensión integral respecto a opiniones diferentes.

Descriptivo – Sistemático se realizó durante el desarrollo del trabajo. Campo que permitió medir el comportamiento de ventas en un período determinado, y de esta manera conocer los factores que influyeron en sus cambios; a través de la aplicación de técnicas y herramientas que mostraron resultados útiles para mantener este necesita realizar un análisis de variación de ingresos en la empresa.

RESULTADOS

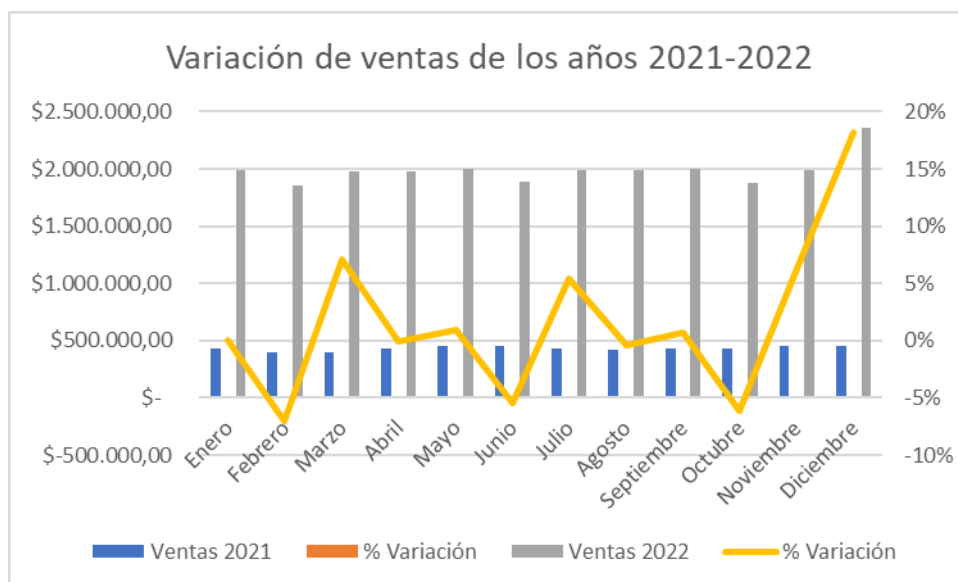
A continuación, se detallarán los resultados de la variación de venta de los años expuestos:

Tabla 1 Variación de ventas de los años 2021-2022

Mes	Ventas 2021	% Variación	Ventas 2022	% Variación
Enero	\$ 430.510,67	0%	\$ 1.991.590,85	0%
Febrero	\$ 400.027,71	-7%	\$ 1.850.450,80	-7%
Marzo	\$ 395.127,25	-1%	\$ 1.982.520,86	7%
Abril	\$ 425.627,15	8%	\$ 1.981.950,86	0%
Mayo	\$ 448.125,17	5%	\$ 1.999.590,86	1%
Junio	\$ 450.250,37	0%	\$ 1.890.625,00	-5%
Julio	\$ 435.527,27	-3%	\$ 1.993.526,26	5%
Agosto	\$ 418.309,24	-4%	\$ 1.984.566,35	0%
Septiembre	\$ 425.608,27	2%	\$ 1.998.523,63	1%
Octubre	\$ 432.728,34	2%	\$ 1.875.625,15	-6%
Noviembre	\$ 448.519,65	4%	\$ 1.993.526,15	6%
Diciembre	\$ 455.766,91	2%	\$ 2.356.654,53	18%

Fuente: Autor

En las tablas se puede encontrar los resultados de la variación de los periodos 2021 y 2022. Se pudo ver los drásticos cambios que existieron en los ingresos.



A continuación, se muestra el porcentaje de variación que existe, el cual se pudo obtener aplicando la siguiente fórmula:

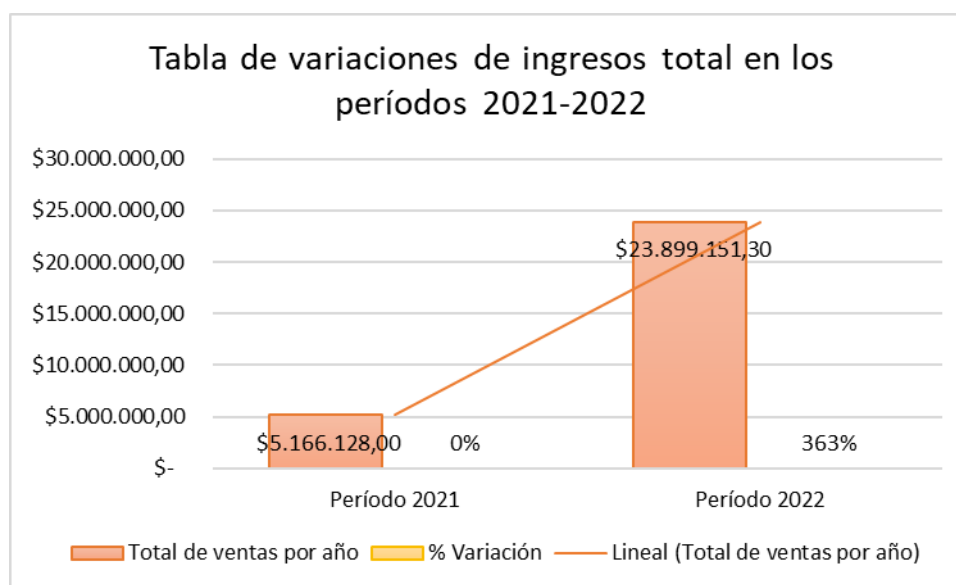
$$\text{VARIACIÓN} = \frac{\text{Periodo final} - \text{Periodo inicial}}{\text{Periodo inicial}} * 100$$

Tabla 2 Tabla de variaciones de ingresos total en los períodos 2021-2022

Períodos	Total de ventas por año	% Variación
Período 2021	\$ 5.166.128,00	0%
Período 2022	\$ 23.899.151,30	363%

Fuente: Autor

Para el año 2022 se ha visto un aumento del 363%, correspondiente a \$18.733.023,30, cantidad que se obtiene al restar el valor actual menos el anterior, situación que indica que la empresa ha incrementado sus niveles de ingresos, demostrando que ha logrado un volúmen considerable en las ventas.



DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados derivados de esta investigación se pudo observar la influencia que tuvo la crisis económica, en la disminución de las ventas en la bananera en los años 2021-2022.

Según los datos obtenidos por la empresa de las ventas mensuales de los períodos mencionados se evidencia que las fluctuaciones fueron mayores en los meses del período 2022, también se evidencia que en algunos meses del período 2021 las ventas bajaron con respecto al mes inmediato anterior lo que refleja una disminución de ingresos para la empresa, en el período 2022 el mes que se evidencia con una mayor variación positiva es diciembre teniendo un incremento del 18% en sus ingresos con respectos a mes anterior.

En el análisis de la variación de los ingresos de los períodos en estudio se evidencia que el incremento de los ingresos del 2022 representó un 363% con respecto a año 2021, beneficiando a la empresa, producto de estrategias acertadas y el mejoramiento de la economía local y mundial, permitiendo a la bananera recuperar niveles óptimos de producción y ventas, si bien los resultados del último período son beneficiosos, el presente análisis de las variaciones de los dos períodos permiten a la bananera tener una evaluación más completa para un toma de decisiones acertadas.

Entre las causas que estimularon las variaciones mensuales y anuales se destacan una economía mundial y local en crisis, lo que se traduce en un menor poder adquisitivo por de los clientes o a su vez una la determinación de un menor consumo producto de nuevas necesidades, conjuntamente a esto el aumento constante de los insumos necesarios para la producción agrícola afectan directamente al precio de venta e ingresos de la bananera Reybanpac.

CONCLUSIONES

Luego de la presente investigación de este estudio de caso se puede concluir que el análisis de la variación de ingresos de la bananera Reybanpac de la parroquia San Juan fueron relacionadas a la crisis económica, que tiene un doble impacto en la bananera tanto en el aumento de los costos de los materiales hasta su influencia en la demanda mundial.

El estudio examinó los cambios en los ingresos durante mensuales de los períodos 2021-2022, los meses que reflejaron una variación negativa reflejaron un comportamiento negativo del mercado, lo que representaba para la empresa una disminución de su rentabilidad, en función a esta información la empresa tendría que evaluar las causas de decremento en sus ventas para la generación de estrategias que contribuyan a incremento de ingresos y por ende una rentabilidad positiva.

A su vez, se concluye que el período 2022 la variación de los ingresos fue del 363% representando un gran éxito para la bananera en relación al período anterior, producto de la recuperación económica local e internacional, y en función a este éxito y teniendo presente la experiencia de años difíciles para el sector agrícola y puntualmente al bananero, se destaca la importancia de un análisis constante de las ventas y su variación.

RECOMENDACIONES

En función a las conclusiones se recomienda:

- ✓ La bananera Reybanpac tiene que adaptarse a los diferentes cambios, en relación a los análisis desarrollados, se recomienda una constante evaluación de las ventas y las causas de las fluctuaciones de las mismas, con la finalidad de entender en comportamiento del mercado y adaptarse constantemente al mismo.
- ✓ Es transcendental recomendar el uso constante de la información de los análisis para una correcta planificación del uso de sus recursos, teniendo presente las variaciones analizadas y las posibles variaciones futuras, optimizando el uso de los recursos y estableciendo estrategias de ventas que le permitan el logro de la rentabilidad deseada.
- ✓ A si también, se recomienda el uso de la información contable financiera constantemente para una toma de decisiones acertada, para el resguardo de los objetivos de la bananera y la implementación de estrategias financieras y de marketing en función de logro de un aumento sostenido de las ventas.

REFERENCIAS

- Álvarez Alderete, M. A. (2019). *Crisis económica, pobreza urbana y reconfiguración poblacional. Lima, 1980-2000.*
- Caucha Rosillo, M. V. (2019). *Caracterización del control interno del área de almacén de las empresas del sector comercio del Perú rubro agrícola: Caso asociación de bananeros orgánicos solidarios, del distrito de Salitral, provincia de Sullana propuesta de mejora, 2018.*
- Chilón Serrano, L. (2019). *Evaluación de la variación de volumen de granos durante el proceso de hidratación (Vigna Unguiculata).*
- Clavo Santacruz, L. (2022). *Influencia de las variaciones en la remuneración mínima vital en el empleo de la región de Amazonas, 2000-2018.*
- Fernandez Ramos, J. C. E., & Yaya Lorino, A. G. (2022). *Oportunidad de reducción de sentencia de alimentos para el menor por variación de ingresos del obligado en la legislación peruana.*
- Flores, J., & Allcca, G. (2022). *ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH), INGRESOS Y GASTO PÚBLICO, EN MOQUEGUA 2008 AL 2017.*
- González Paucarhuanca, E. J. (2019). *Ingreso laboral y capital humano en la región Ayacucho 2008, 2012 y 2017.*
- Herrera Poma, R. J., Rodríguez Sanz, B. R., & Guillen Mendoza, F. S. (2020). *Repercusión de la crisis económica en los indicadores financieros de una empresa constructora.*
- Lauracio Ticona, T. (2018). *DISPARIDAD DEL INGRESO Y LA EFECTIVIDAD DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL PERÚ, 2011-2017.*
- Ojeda Franco, A. d. C., & Mogollón Arca, W. G. (2019). *La gestión de inventarios en la empresa Agrícola Bananera S.A.C. - Piura, Perú.2019.*

- Olaya Loayza, C., & Sovero Julca, J. L. (2023). *El efecto del nivel educativo en la variación salarial: Un análisis de la elección y movilidad ocupacional*.
- Ponce Zelada, K. M. (2021). *Determinantes de la desigualdad en la distribución del ingreso en el Perú, período: 2000-2020*.
- Ruiz Briceño, E. R. (2022). *Factores determinantes de la desigualdad en la distribución del ingreso peruano periodo 2010-2020*.
- Salas Quispe, S. B. (2021). *El impacto de los Ingresos Transitorios y Permanentes en el consumo de los hogares*.
- Saldarriaga Huaylla, M. O. (2022). *La certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020*.

ANEXOS



VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA BANANERA REYBANPAC DE LA PARROQUIA SAN JUAN, PERÍODOS 2021-2022

7% Similitudes

0% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas

3% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Estudio de Caso Rediseño Bayron Bajaña copylatio.docx
ID del documento: a92d57cec52134c769e7fd7faa15b6e0f74563e0
Tamaño del documento original: 43,58 kB
Autor: Bayron Bajaña

Depositante: Bayron Bajaña
Fecha de depósito: 15/9/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 15/9/2023

Número de palabras: 3547
Número de caracteres: 23.317

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Variación de ingresos del Agroquímico Agrozam ubicado en la parroquia ... #7d14ff El documento proviene de mi grupo	6%		Palabras idénticas: 6% (206 palabras)
2	repositorio.cepal.org https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11415/4/102029050_es.pdf?sequence=1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.cepal.org Crisis económicas mundiales, escasez de recursos ambient... https://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/11415/4/102029050_es.pdf.bt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
2	localhost Influencia de las lecturas de imágenes en el desarrollo del pensamient... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/redug/29746/3/BFILO-PLE-17P03.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
3	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/14063/1/E-UTB-FAFI-CA-000175.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Razón Social	Número RUC
REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	0990326606001

Representante legal

- VITERI ANDRADE LEONARDO RENE

Estado	Régimen
ACTIVO	REGIMEN GENERAL

Fecha de registro	Fecha de actualización	Inicio de actividades
31/10/1981	04/04/2022	27/09/1977

Fecha de constitución	Reinicio de actividades	Cese de actividades
27/09/1977	No registra	No registra

Jurisdicción	Obligado a llevar contabilidad
ZONA 8 / GUAYAS / GUAYA QUIL	SI

Tipo	Agente de retención	Contribuyente especial
SOCIEDADES	SI	SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS **Cantón:** GUAYAQUIL **Parroquia:** TARQUI

Dirección

Calle: AV. CARLOS JULIO AROSEMENA **Número:** SOLAR 41

Carretera: VIA A DAULE **Kilómetro:** 2.5 **Edificio:** FAVORITA **Manzana:** 1

Referencia: FRENTE AL CENTRO COMERCIAL ALBAN BORJA

Medios de contacto

Teléfono trabajo: 043706900 **Email:** saquino@favoritafc.com

Actividades económicas

- C16100101 - ACTIVIDADES DE SECADO, ASERRADO (MADERA EN BRUTO).

- G46201901 - VENTA AL POR MAYOR DE OTRAS MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.
- A01220101 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
- A02200201 - PRODUCCIÓN DE MADERA EN BRUTO (ROLLOS) UTILIZADA EN FORMA NO PROCESADA COMO PUNTALES, ESTACAS, CERCAS, ETCÉTERA.
- G463021 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, INCLUIDO HELADOS, BOLOS, ETCÉTERA.
- A02400101 - ACTIVIDADES DE INVENTARIOS FORESTALES Y EVALUACIÓN DE EXISTENCIAS MADERABLES, LUCHA CONTRA PLAGAS FORESTALES Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN FORESTAL.
- G46301101 - VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO.
- A02100103 - CONSERVACIÓN DE BOSQUES Y ZONAS FORESTADAS (ESTAS ACTIVIDADES PUEDEN SER LLEVADAS A CABO EN BOSQUES NATURALES O EN PLANTACIONES FORESTALES).
- A016309 - OTRAS ACTIVIDADES DE POSCOSECHA: DESMOTADO DE ALGODÓN, PREPARACIÓN DE HOJAS DE TABACO, PREPARACIÓN DE CACAO Y CAFÉ EN GRANO, SECADO AL SOL DE FRUTAS Y HORTALIZAS.

1/2

Razón Social

Número RUC

REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO
C.L.

0990326606001

- A02200101 - PRODUCCIÓN DE MADERA EN BRUTO (ROLLOS) PARA LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS QUE UTILIZAN PRODUCTOS FORESTALES, CHONTA, Balsa, CIPRÉS, PINO, ETCÉTERA.
- A01260101 - CULTIVO DE PALMAS DE ACEITE (PALMA AFRICANA).
- A012201 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.
- A01500001 - EXPLOTACIÓN MIXTA DE CULTIVOS Y ANIMALES SIN ESPECIALIZACIÓN EN NINGUNA DE LAS ACTIVIDADES. EL TAMAÑO DEL CONJUNTO DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA NO ES UN FACTOR DETERMINANTE. SI EL CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS O LA CRÍA DE ANIMALES REPRESENTAN EN UNA UNIDAD DETERMINADA UNA PROPORCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 66% DE LOS MÁRGENES BRUTOS CORRIENTES, LA ACTIVIDAD MIXTA NO DEBE CLASIFICARSE EN ESTA CLASE, SINO ENTRE LOS CULTIVOS O LAS ACTIVIDADES DE CRÍA DE ANIMALES.

- A02100102 - EXPLOTACIÓN DE VIVEROS FORESTALES
- P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.
- C10500901 - ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS: MANJAR DE LECHE.

Establecimientos	
Abiertos	Cerrados
94	111

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
– ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- 4150 CONTRIBUCION UNICA Y TEMPORAL PARA SOCIEDADES CON INGRESOS MAYORES O IGUALES A USD 1 MILLON
- 4161 CONTRIBUCION TEMPORAL PARA EL IMPULSO ECONOMICO POST COVID DE SOCIEDADES



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra

Código de verificación:
Fecha y hora de emisión:

CATRCR2022000893613
11 de abril de 2022 08:27



Dirección IP:

10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.



CARTA DE AUTORIZACION

A petición de la parte interesada:

Yo **JORDITH ESTIVEN ZAMBRANO VERA**, OFICINISTA GENERAL DE PRODUCCION DE **REYBANPAC C.A DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PUEBLOVIEJO** con cédula de identidad número **120642401-0**

Por medio de la presente autorizo al Sr. **BAJAÑA SANTILLAN BAYRON JOSE**, con cedula de identidad número **120627726-9** Estudiante de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**, para que efectuó la investigación de su estudio de caso, titulado: **VARIACIÓN DE INGRESOS DE LA BANANERA REYBANPAC DE LA PARROQUIA SAN JUAN, PERÍODO 2021-2022**

Comprometiéndome a proporcionarle la información necesaria para el desarrollo de dicho estudio de caso antes mencionado.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente.

Ing. Jordith Zambrano Vera

C.I : 120642401-0

Telef : 0985822543 – 0991516813

OFICINISTA GENERAL DE PRODUCCION

REYBANPAC S. A "REY BANANO DEL PACIFICO"

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

No. **120642401-0**

CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
ZAMBRANO VERA JORDITH ESTIVEN

LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS BABA ISLA DE BEJUCAL

FECHA DE NACIMIENTO **1992-06-02**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **M**
ESTADO CIVIL **SOLTERO**



INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** E444379472

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
ZAMBRANO LEEN PLUTARCO RAFAEL

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
VERA MORA JENNY IRALDA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
BABA 2015-03-31

FECHA DE EXPIRACIÓN
2025-03-31

Jordith ZV

INSPECTOR GENERAL INMEDIATO DEL REGISTRO





CERTIFICADO

Quevedo, 13 de Septiembre del 2023

Mediante la presente Certifico que el Sr(a) **JORDITH ESTIVEN ZAMBRANO VERA** Portador de la cédula N°**1206424010** labora para esta Empresa desempeñándose en el cargo de **OFICINISTA GENERAL** en HACIENDA UNION.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, para que el interesado de el uso que estime conveniente a esta certificación.

Atentamente,

REYBANPAC
REY BANANO DEL PACIFICO C.L.
FIRMA AUTORIZADA

Ing. Ronny Vera Santillan.
ASISTENTE. DE RECURSOS HUMANOS
REY BANANO DEL PACIFICO C.L.
San Juan Los Rios Ecuador
TELEFONO: 05- 2781-716 Ext. 5425

Av. Carlos Julio Arosemena, Km 2.5
(Frente al C.C. Albán Borja).
Guayaquil, Ecuador.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

RAZÓN SOCIAL	REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.
DIRECCIÓN	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM. 2.5 Y MZ. 1 No. SOLAR 41 BARRIO:
EXPEDIENTE	9134
RUC	0990326606001
AÑO	2021
FORMULARIO	SCV.NIIF.9134.2021.1

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	401	271297095.88
VENTA DE BIENES	40101	261430810.89
PRESTACION DE SERVICIOS	40102	6935931.33
INGRESOS POR ASESORÍA	4010201	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	4010202	0.00
INGRESOS POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	4010203	0.00
OTROS	4010204	6935931.33
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	40103	0.00
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	40104	0.00
REGALÍAS	40105	0.00
INTERESES	40106	208818.79
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	4010601	0.00
INTERESES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4010602	208818.79
OTROS INTERESES GENERADOS	4010603	0.00
DIVIDENDOS	40107	0.00
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40108	0.00
INGRESOS POR COMISIONES, PRESTACIÓN DE SERVICIOS, CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	40109	0.00
COMISIONES GANADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES	4010901	0.00

POR OPERACIONES BURSATILES	401090101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	401090103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	401090104	0.00
POR INSCRIPCIONES	401090105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	401090106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	4010902	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	401090201	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	401090202	0.00
FONDOS COLECTIVOS	401090203	0.00
TITULARIZACIÓN	401090204	0.00
FIDEICOMISOS MERCANTILES	401090205	0.00
ENCARGOS FIDUCIARIOS	401090206	0.00
POR CALIFICACION DE RIESGO	401090207	0.00
POR REPRESENTACION DE OBLIGACIONISTAS	401090208	0.00
CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	4010903	0.00
CUSTODIA VALORES MATERIALIZADOS	401090301	0.00
CUSTODIA VALORES DESMATERIALIZADOS	401090302	0.00
COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES	401090303	0.00
OTROS	401090304	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	40110	2723536.85
DIVIDENDOS	4011001	0.00
INTERESES FINANCIEROS	4011002	2310815.77
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4011003	412721.08
VALUACION DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4011004	0.00
GANANCIA EN VENTA DE TITULOS VALORES	4011005	0.00
OTROS INGRESOS FINANCIEROS	4011006	0.00
(-) DESCUENTO EN VENTAS	40112	0.00
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	40113	0.00
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	40114	0.00
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	40115	0.00
UTILIDAD EN CAMBIO	40116	0.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
GANANCIA BRUTA	402	45551634.99
OTROS INGRESOS	403	0.00
GANANCIA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	40301	0.00
GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	40302	0.00
OTROS	40303	0.00
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	501	225745460.87
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	50101	142867481.88
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010101	5317952.84
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010102	77460060.45
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010103	762248.50
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	5010104	-5751639.90
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	5010105	31091.08
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	5010106	66100051.98
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	5010107	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5010108	-19977.31
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010109	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	5010110	0.00

(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	5010111	3364904.42
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	5010112	-4367210.18
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	50102	39078058.40
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010201	39078058.40
GASTOS PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010202	0.00
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	50103	7810096.73
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5010301	7810096.73
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5010302	0.00
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50104	35991823.86
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5010401	9376695.53
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5010402	0.00
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5010403	0.00
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5010404	0.00
GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	5010405	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5010406	4794394.66
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	5010407	218824.86
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	5010408	21601908.61
COSTOS DE CONTRATOS DE CONSTRUCCIONES	50105	0.00
COSTOS DE ACUERDO A PORCENTAJES O GRADOS DE TERMINACIÓN	5010501	0.00
GASTOS	502	34723726.64
GASTOS DE VENTA	50201	0.00
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5020101	0.00
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5020102	0.00
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5020103	0.00
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5020104	0.00
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	5020105	0.00
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5020106	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5020107	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5020108	0.00
ARRENDAMIENTO	5020109	0.00
COMISIONES	5020110	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5020111	0.00
COMBUSTIBLES	5020112	0.00
LUBRICANTES	5020113	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5020114	0.00
TRANSPORTE	5020115	0.00
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	5020116	0.00
GASTOS DE VIAJE	5020117	0.00

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	5020118	0.00
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	5020119	0.00
DEPRECIACIONES:	5020120	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	502012001	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	502012002	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	502012003	0.00
AMORTIZACIONES	5020121	0.00
INTANGIBLES	502012101	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	502012003	0.00
AMORTIZACIONES	5020121	0.00
INTANGIBLES	502012101	0.00
OTROS ACTIVOS	502012102	0.00
GASTO DETERIORO	5020122	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	502012201	0.00
INVENTARIOS	502012202	0.00
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	502012203	0.00
INTANGIBLES	502012204	0.00
CUENTAS POR COBRAR	502012205	0.00
OTROS ACTIVOS	502012206	0.00
DERECHOS DE USO POR ACTIVOS ARRENDADOS	502012207	0.00
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACION EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN:	5020123	0.00
MANO DE OBRA	502012301	0.00
MATERIALES	502012302	0.00
COSTOS DE PRODUCCION	502012303	0.00
GASTO POR REESTRUCTURACION	5020124	0.00
VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5020125	0.00
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	5020126	0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	5020127	0.00
OTROS GASTOS	5020128	0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	50202	32087507.43
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5020201	11545402.33
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	5020202	2394028.57
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5020203	2125033.99
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5020204	1423539.72
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	5020205	681339.97

REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	5020208	0.00
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	5020207	0.00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5020208	1370571.22
ARRENDAMIENTO	5020209	37260.00
COMISIONES	5020210	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	5020211	0.00
COMBUSTIBLES	5020212	0.00
LUBRICANTES	5020213	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5020214	700018.79
TRANSPORTE	5020215	0.00
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	5020216	0.00
GASTOS DE VIAJE	5020217	532896.65
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	5020218	191398.43
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	5020219	0.00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	5020220	453421.61
DEPRECIACIONES	5020221	1374650.98
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	502022101	1374650.98
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	502022102	0.00
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	502022103	0.00
AMORTIZACIONES	5020222	517823.95
INTANGIBLES	502022201	0.00
OTROS ACTIVOS	502022202	517823.95
GASTO DETERIORO:	5020223	515611.88
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	502022301	0.00
INVENTARIOS	502022302	0.00
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	502022303	0.00
INTANGIBLES	502022304	0.00
CUENTAS POR COBRAR	502022305	515611.88
OTROS ACTIVOS	502022306	0.00
DERECHOS DE USO POR ACTIVOS ARRENDADOS	502022307	0.00
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACION EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	5020224	0.00
MANO DE OBRA	502022401	0.00
MATERIALES	502022402	0.00
COSTOS DE PRODUCCION	502022403	0.00
GASTO POR REESTRUCTURACION	5020225	0.00
VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	5020226	0.00
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	5020227	0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	5020228	84720.58
OTROS GASTOS	5020229	8139988.76
GASTOS FINANCIEROS	50203	2636219.21
INTERESES	5020301	2561777.42
INTERESES POR PRESTAMOS	502030101	2561777.42
INTERESES POR ARRENDAMIENTOS	502030102	0.00
INTERESES POR VALORES EMITIDOS	502030103	0.00
OTROS INTERESES	502030104	0.00
COMISIONES	5020302	0.00
COMISIONES PAGADAS POR INTERMEDIACIÓN DE VALORES:	502030201	0.00
POR OPERACIONES BURSATILES	50203020101	0.00
POR CONTRATOS DE UNDERWRITING	50203020103	0.00
POR COMISIÓN EN OPERACIONES	50203020104	0.00
POR INSCRIPCIONES	50203020105	0.00
POR MANTENIMIENTO DE INSCRIPCIÓN	50203020106	0.00
POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANEJO	5020303	0.00
PORTAFOLIO DE TERCEROS	502030301	0.00
FONDOS ADMINISTRADOS	502030302	0.00
FONDOS COLECTIVOS	502030303	0.00
TITULARIZACIÓN	502030304	0.00
FIDEICOMISOS MERCANTILES	502030305	0.00
ENCARGOS FIDUCIARIOS	502030306	0.00
POR CALIFICACION DE RIESGO	502030307	0.00
POR REPRESENTACION DE OBLIGACIONISTAS	502030308	0.00
CUSTODIA, REGISTRO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN	5020304	0.00
CUSTODIA VALORES MATERIALIZADOS	502030401	0.00
CUSTODIA VALORES DESMATERIALIZADOS	502030402	0.00
COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES	502030403	0.00
OTROS	502030404	0.00
GASTOS POR SERVICIOS DE ASESORIA Y ESTRUCTURACION	5020305	0.00
POR ASESORÍA	502030501	0.00
POR ESTRUCTURACIÓN DE OFERTA PÚBLICA DE VALORES	502030502	0.00
POR ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS FIDUCIARIOS	502030503	0.00
OTROS	502030504	0.00
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS	5020306	0.00
DIFERENCIA EN CAMBIO	5020307	0.00
VALUACION DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	5020308	0.00
PERDIDA EN VENTA DE TITULOS VALORES	5020309	0.00
PERDIDA EN VENTA DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5020310	0.00

PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	5020311	0.00
OTROS GASTOS FINANCIEROS	5020312	74441.79

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR (En USD\$)
OTROS GASTOS	50204	0.00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	5020401	0.00
OTROS	5020402	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	600	10827908.35
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	601	1624188.25
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	602	9203722.10
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	603	3500129.41
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	604	5703592.69
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	605	0.00
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO	606	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	607	5703592.69
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	700	0.00
GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	701	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	702	0.00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	703	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	704	0.00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	705	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	706	0.00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	707	5703592.69
OTRO RESULTADO INTEGRAL	800	0.00
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	80001	0.00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	80002	0.00
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN OTRO RESULTADO INTEGRAL	80003	0.00
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	80004	0.00
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	80005	0.00
REVERSION DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	80006	0.00
PARTICIPACION DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	80007	0.00
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	80008	0.00
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	80009	0.00
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	801	5703592.69
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	80101	0.00
PARTICIPACION NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	80102	0.00