



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN**

TEMA:

Análisis del uso de infografía del medio de comunicación mexicano
"Pictoline".

AUTOR:

Santos Andrade Víctor Ismael

TUTOR:

Ph.D Herrera Flores Ana Elizabeth

BABAHOYO - 2023

ÍNDICE

ÍNDICE	2
CONTEXTUALIZACIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	5
DESARROLLO	6
5. MARCO CONCEPTUAL.....	6
6. MARCO METODOLÓGICO	16
7. RESULTADOS.....	18
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	19
9. CONCLUSIONES	20
10. RECOMENDACIONES	21
11. REFERENCIA.....	22
12. ANEXOS.....	27

CONTEXTUALIZACIÓN

1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

En la nueva era digital el contenido visual ha tomado las plataformas dónde se imparten información relevante para el conocimiento humano, por lo que estadísticamente está comprobado que la infografía es una herramienta importante para el contenido de marketing por lo que se ha vuelto extremadamente popular en las personas que aman leer la información en gráficas. Sin embargo, el colocar gráficos con informaciones que no son llamativas automáticamente se estanca, por lo que no solo tiene que ser creativo debe de ir de la mano de la información para que este mantenga un éxito en las redes.

Por lo que es fácil realizar una investigación sobre cualquier tema, pero la infografía tiene un poder de entregar un mensaje de manera visual y atractiva llevando de la mano los aspectos importantes para la utilización de una comunicación asertiva sin desperdiciar el potencial comunicativo, pero la mayoría de las plataformas quién funcado en que la infografía debe tener contenido y esa técnica es una forma de aprovechar el espacio máximo por lo que se ha convertido en un aspecto caótico.

Por lo que el presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la infografía que usa el medio de comunicación mexicano y cómo implementa esta herramienta para lograr difundir información de manera eficiente. Además de estudiar los elementos utilizados y cuál es la finalidad del manejo de este medio en los hechos noticiosos de "Pictoline".

2. JUSTIFICACIÓN

La infografía es una de las principales herramientas para presentar información de manera visual combinando elementos de imagen, texto, gráficos, diagramas y vídeos para presentar además explicar problemas complejos, el número ganador dentro de las plataformas que están dominando esta estrategia es Pictoline, realizando publicaciones de manera impecable sobre las noticias tanto mundial como nacional de la misma forma temas de relevancia generalizados por medio de gráficos.

El formato que trabaja la plataforma abarca una gran cantidad de cultura transmitiendo una combinación de noticias de última hora e información sensible al tiempo real, por lo que sus producciones son establecidas de manera progresiva atrayendo a la audiencia de todas las edades, por lo que su tipo de infografía se basa en fuentes de noticias para producir historias, tipos de consumo, impactos mundiales por lo que estos pueden provenir de redes sociales medios de comunicación, instituciones académicas y científicas.

La finalidad del uso de la infografía en la comunicación de hechos es una estructura que facilita la difusión de los contenidos además de respaldar fuentes confiables, estos gráficos proporcionan una gran interacción social entre los diferentes usuarios o receptores que participan de las publicaciones siendo un recurso comunicativo pionero para mostrar vicisitudes que impactan al mundo cobrando visibilidad a tiempos recientes para hipnotizar la atención de las personas que mantienen un perfil bajo las noticias presentadas de manera rústica.

Es importante resaltar que la necesidad de poder adaptar a los nuevos cambios tecnológicos permite abarcar nuevos campos de comunicación, las noticias que se imparten en los medios de comunicación local deben de adaptarse para poder ofrecer nuevas perspectivas de información

además de creativa, analizar los nuevos modelos de comunicación digital ofrece una nueva perspectiva de como exponer la información y su uso.

Considerando lo anteriormente planteado, es importante realizar el presente análisis para informar de la nueva herramienta de comunicación digital, contribuyendo en el aprendizaje de los nuevos profesionales y a la vez poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica.

3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Determinar el uso de infografía del medio digital Pictoline, para conocer cuáles son los beneficios que aporta a la sociedad.

Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de la infografía que utiliza el medio digital Pictoline.
- Reconocer los elementos infográficos que usa el medio digital Pictoline.
- Determinar la finalidad del uso de la infografía con comunicar hechos noticiosos.

4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El periodismo infográfico en la actualidad es una forma innovadora, así como dinámica que beneficia a la sociedad, mediante medios electrónicos que ofrecen información integral y detallada. El presente estudio de caso se direcciona con la línea de investigación de la carrera de Comunicación: Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad red y como sub-línea de investigación Innovación y nuevas tecnologías en comunicación.

DESARROLLO

5. MARCO CONCEPTUAL

Infografía

De acuerdo con la investigación realizada por el Equipo Editorial eLearnig (2022) menciona que: Es una herramienta utilizada como recurso visual que un conjunto de datos mediante gráficos e imágenes que expresan sentimientos o un estado emocional, esto permite digerir información de índole social mediante recursos que mejoran la retención de información, por lo que es aplicada como estrategia para transmitir información relevante y comunicar ideas ya que es demostrado que retenemos el 80% de lo que visualizamos y lo almacenamos en nuestra memoria.

Según el artículo científico publicado por Janium.net, define a la infografía como, “Una representación visual con imágenes que describe y narran hechos trascendentes, de manera gráfica además de resumida para facilitar la comprensión del lector”. (Francisco Campos Freire, 2018, pág. 12). La Revista OFFIFÁCIL conceptualiza a la infografía como, una combinación sintetizada de imágenes que ilustran de manera sencilla información con el fin de comunicar de forma visual al público receptor. (Sancho, 2019)

Características de la infografía

Según la publicación realizada por el señor Walter Hook (2023) menciona que infografía debe tener algunos elementos importantes tales como:

- Debe de ser concisa y presentar puntos que resuman la información sin contener exceso de datos innecesarios.

- Facilitar la lectura y evitar términos técnicos que confundan al receptor separando ideas en los elementos visuales.
- Una fuente infografía debe de contener colores llamativos y un diseño limpio que atraiga la atención de quien lo observa.
- La información debe de ser útil por lo que se debe de aplicar un sondeo de información

Tipos de infografía

Las personas en todo el mundo consumen contenido visual por lo que la información evolucionada en la manera de presentar datos relevantes de conocimiento público, esto incluye a las infografías presentando sus tipos los cuales son:

Tabla 1.
Tipos de infografía

INFOGRAFÍA	
	Línea de tiempo.
	Proceso
	Mapa.
	Informativa.
	Currículum
	Lista
	Visualización de datos.
	Comparativa
	Interactiva
	Diagramas de flujo

Nota: Elaborado por Víctor Santos (2023)
Fuente: (Besa, 2022)

Elementos de la infografía

De acuerdo con el autor Alejandro Lenis redacta qué la infografía se ha vuelto muy popular, pero sin importar el contenido debe de ofrecer información eficaz y contener las siguientes partes:

Tabla 2.
Estructura básica de una infografía

ESTRUCTURA BÁSICA	Título Imágenes y otros elementos gráficos Texto Desarrollo Fuentes de procedencia
--------------------------	--

Nota: Elaborado por Víctor Santos (2023)

Fuente: (Blog de Marketing, 2023)

Programas para diseño infografía

Algunas de las mejores herramientas para la creación de infografías son Visme, Venngage, Canva y Piktochart, pero estas plataformas son trabajadas de manera online manteniendo un funcionamiento similar, pero existen aplicaciones como:

INFOGRAFÍA	Piktochart. Snappa Easel.ly Infogram Genial.ly Easil Befunky Adobe Spark Biteable Canva
-------------------	--

Elaborado por Víctor Santos (2023)

Fuente: (Velarde, 2021)

Aplicación N°1 Visme

Realizando bloques de contenido para personalizar y hacer ediciones en diferentes secciones de la infografía, ya que su fácil utilización permite ajustar los contenidos de manera eficiente, permitiendo modificar pequeñas secciones, también hacer ajustes de milímetros, a continuación, se detalla a más profundidad como se crea la infografía con la aplicación:

Elementos gráficos: Cada uno de los elementos gráficos para que la infografía son estéticas y perfectas para imprimir e interactuar con millones de vídeo, formas geográficas, personajes y demás, por lo que todos los elementos informáticos son moldeables además de sus colores vistosos,

también posee una selección de herramientas visualizadas como el motor gráfico bisnes, compuesta por 22 tipos de gráficos con opciones personalizables, además de poseer hojas de cálculo de Excel o de Google fáciles de modificar. (Rashidi, 2019)

Aplicación N°2: Venngage

Cuenta con amplias secciones de iconos, imágenes e ilustraciones que permiten categorizar los diferentes elementos ofreciendo la posibilidad de crear tipos de contenidos visuales de manera rápida y sencilla, extendiendo la posibilidad de agregar contenido en pequeñas cantidades además de degradados además de pantallas de fondos únicos.

Recursos: ofrece muchas opciones para los elementos de visualización de datos mediante la creación de marca en la barra lateral, para poder subir logotipos usando la paleta de colores, fuentes y muchas más opciones que les permite, la característica principal es que se puede trabajar en proyectos en equipos corporativos por lo que se los puede compartir a tiempo real y estar disponibles para proyectos hasta en una página en línea, volviéndose ideal para los bloques que necesitan una modificación constante. (Brizuela, 2020)

Aplicación N°3: Canva.

Una aplicación que mantiene herramienta para la creación de contenido, considerado por muchas personas como una de las mejores aplicaciones para realizar contenidos infográficos, procede considerar que las funciones disponibles del universo de Canva son realmente limitadas por lo que contiene plantillas básicas y fáciles de encontrar.

Recursos: El editor de Canva tiene como herramienta principal mostrar diferentes datos son contenidos gráficos, sin embargo, es limitada comparada con Visme, encontrando una serie de plantillas listas para editar, su característica principal es una herramienta que trata de colaborar a

tiempo real para crear contenido, implementando una serie de detalles desde colores y diferentes tipos de adaptación. (Digital herramienta, 2022)

Aplicación N°4: Pictochart

Es un sitio web para crear infografías online en función a las necesidades del creador, a diferencia de las otras plataformas mantiene soluciones rápidas a empresas, también beneficia a los usuarios que desean crear su marca personal a tiempo real.

Recursos: De su amplia biblioteca de iconos permite que los usuarios puedan seleccionar gráficos disponibles a su preferencia, la aplicación de los colores permite ofrecer 15 plantillas en los gráficos, llamativos diseños tienen un espacio para la plataforma y poder incentivar a la competencia de contenidos, manteniendo diseños equilibrado además de fáciles de personalizar.

Aplicación N°5: Snappa

Es una aplicación que permite dejar huellas divertidas y coloridas en las redes sociales, esta plataforma está orientada para la creación de diseño estándares Chao como de los infográficos sencillos con estilos volátiles también listos para publicar.

Recursos: es importante mencionar que los elementos infográficos que se encuentran en esta aplicación mantienen elementos tradicionales y formas geométricas, por lo que cada uno de los tamaños de los iconos pueden crear diferentes ambientes para poder visualizar datos, la capacidad de los textos que se pueden manejar son limitados y no hay bloques de texto o listados para editar la plataforma, además de su versión gratuita puede acceder por un tiempo corto por lo que su versión completa tiene un costo de 10 dólares. (Mehmet Durnali, 2020)

Aplicación N°6: Easel.ly

Una herramienta de didáctica para poder crear contenido académico en diferentes plataformas, con imágenes sencillas que les permite acceder a diferentes funciones del paquete gratuito, por lo que sus iconos e ilustraciones van de blanco y negro a colores brillantes.

Recursos: Mantiene una biblioteca limitada para insertar fotos e imágenes en línea recta, manteniendo una selección de gráficos disponibles para el uso con la función de texto la cual es limitada ya que esos modelos de bloques no tienen listas de viñetas, su característica principal facilitar la distribución de información académico realizado por estudiantes como profesores, ofreciendo 30 cuentas gratuitas a estudiantes para su creación de contenido original. (Jill Tussey, 2021)

Aplicación N°7: Infogram

Creador de contenido para presentar datos de manera resumida integrar elementos gráficos para visualizar cualquier tipo de contenido infográfico, esta plataforma permite que los usuarios puedan crear contenidos originales de acuerdo con los diferentes sitios que deseen publicar, utilizando un conjunto de iconos de Project, gif y grandes secciones de formas geométricas.

Recursos: Mantiene una gama corta de elementos tradicionales en la plataforma, ofreciendo a los usuarios una característica interactiva que le permite poder crear enlaces que exporten el contenido directamente a sus dispositivos, también el trabajo se lo realiza mediante bloques de contenido creando diagramas de flujo y líneas de tiempo, una gran parte de las plantillas infográficas son verticales con opción de diseño rápido. (Clark, 2023)

Uso de infografías en los medios digitales de comunicación

De acuerdo con la información presentada el libro de Géneros periodistas de hoy (2022) menciona la relevancia del uso de la infografía en los medios digital:

La infografía es una mezcla de escritura, análisis y diseños actualizados para compartir información en diferentes áreas corporativas por lo que la información se ha vuelto atractiva dentro de los medios de comunicación digitales, convirtiéndose en la actualidad una disciplina que involucra la elaboración de herramientas a través de programas o plantillas creando un apoyo de acciones de comunicación. (pág. 9)

Dentro de las nuevas presentaciones de información se escoge una temática relevante que crea interés entre el público, “por esta razón la versatilidad de las infografías es la razón principal para la transmisión de información ya que existen datos difíciles de procesar y de esta manera se vuelve eficiente para comprender temas sofisticados”. (John Scheid, 2021, pág. 2).

De acuerdo con la Universidad de Burgos mantiene que, desde la comprensión del impacto del cambio climático o el aprendizaje de un vocabulario hasta en encuestas ha tenido un “impacto en el medio digital promoviendo críticas, procedimientos largos, comprar ideas, ilustrar conceptos, productos, épocas” (Alberto Mendoza Domínguez, 2019, pág. 3) entre muchas otras conceptualizaciones que se abarca en el canto mundo académico como profesional estos se pueden compartir de manera instantánea en diferentes redes sociales para ayudar a la audiencia a dar sentido a los datos presentes.

Según Vela (2019), los países que consumen noticias por medio de las infografías es Suecia con un 85%, luego Turquía con 78%, Brasil 76%, Italia 70%, Reino Unido 67%, Alemania 64%, Estados Unidos 63%, Argentina 61%, Francia 60%, España 58%, Chile 57%, México 56%, para

desarrollar el documento participaron aproximadamente 2.000 millones de encuestados en 38 países diferentes. (Vela, 2019)

Para Jiménez (2023), en España desde la aparición de poder visualizar las infografías en los medios impresos y digitales, ha tenido un gran impacto en el periodismo permitiendo comprender de mejor manera los hechos que se desea transmitir (Jiménez, 2023). La visualización de las mismas ha transformado los datos en visualizaciones semánticas, presentándolos al público para que puedan comprenderlos sin tener que explorarlos, analizarlos y contextualizarlos.

La infografía en medios de comunicación impresos

La infografía es un género periodístico que posee atributos individuales de un hecho noticioso, además permite responder a todas las preguntas informativas que tiene una nota periodística, por lo cual ha ganado un espacio fundamental en las plataformas de los medios impresos actuales. (Cortés & Sánchez, 2019)

Debido a que la palabra junto con la imagen se complementan dentro de un periódico, en la actualidad el profesional de la comunicación debe redactar no solo de forma textual sino también escribir de forma icónica, es decir, debe aprender a comunicar los mensajes mediante las imágenes.

La infografía como herramienta para la difusión de hechos noticiosos

La infografía es uno de los recursos principales para la difusión de hechos noticiosos que han impactado a la historia, permitiendo sintetizar de manera sencilla temas complejos como el imperio Romano, La segunda guerra mundial, La vida en el Neolítico, Las cruzadas, conquista de América, Revolución Francesa, La caída del muro de Berlín entre otros hechos relevante para la sociedad. (Bravo, 2019)

Por lo que en la actualidad el uso de diseños gráficos para poder informar de manera escrita como icónica, convirtiéndose en un elemento didáctico que permite sintetizar contenidos académicos e informativos al alcance de todo público, logrando integrar elementos gráficos textos o mapas que les permitan añadir complejidad estructura (Sánchez, 2020)

Dentro del periodismo se evidencia la infografía en las secciones de meteorológica, financiera, bolsa de valores, etc., siendo llamativos para presentar puntos que no se realizan de un día para otro. Sustituyen a las fotografías, videos en los temas relacionados con robos, atentados, descubrimientos catástrofes, cambios políticos que presentan imágenes después de lo sucedido.

Permiten presentar evidencian sintetizadas que ofrecen gráficos en las páginas de deportes, tales como las jugadas, vestuario, memes de jugadores, tácticas de equipo convirtiéndole en un informativo didáctico. (Dediek Tri Kurniawan, 2020).

Un conflicto internacional, investigación científica, interés medioambiental, economía nacional como internacional, a cambios de tiempo, deportes y demás son aportes estratégicos de un trabajo que permite interiorizarse en los hechos que suceden alrededor del mundo sirviendo como un elemento fundamental de investigación para expandir los conocimientos a través de imágenes. (Sancho, La infografía, 2018)

Medio digital Pictoline

De acuerdo con la publicación del periódico lo MEJOR DE VERME escribí un artículo sobre la plataforma digital Pictoline.

Es un proyecto mexicano adoptado para presentar historias animales buscando animales fuera de común para conocer sus derechos iniciando el proyecto en el verano del 2015 convirtiéndose en noticias y datos sobre ciencia, medicina, economía y gastronomía bueno que laboró tiras cómicas

o gif sobre tocinos por lo que en pocos años se convirtió en una revolución latinoamericana en las cuentas de Facebook registrando un aproximado 1.7 millones de seguidores. (pág. 5)

Como un enfoque diferente la empresa creó cinismo ilustrado, humor de libros para poder dar sus primeros pasos en contenidos que expliquen el funcionamiento de la ciencia estos elaborados por el señor Pardo, Mallorquín y Jimbo trabajando de manera artística para publicar contenido educativo para diversificar la marca. (Rivera, 2019)

Sátira política ajena en la plataforma, pero no es común agregar ilustraciones que se trataba sobre la política o temas sarcástico del aprovechamiento del manejo de fondos públicos, ajeno al tema que se incorporaba se mantenía el “objetivo de no enfocarse en temas negativos por la que México es un país deportivo se alinearon al deporte para poder reflejar los cambios que nacían.” (Atherton, 2019, pág. 13)

En el siguiente año el proceso fue madurando ya que en medio de las publicaciones la información con respecto a los derechos de la mujer comenzaron a tomar referencias a artículos de noticias populares por lo que se elaboró secciones más populares que ganaron premios como el fallecimiento de David Bowie, el primer Óscar de Leonardo DiCaprio el combate al cáncer de mama, las diferencias entre los niños y las niñas que viven en la pobreza, las atletas que tropezaran y se ayudaron mutuamente en las olimpiadas de Rio, el Brexit, extinción del oso panda de la extinción, las ondas gravitacionales, la próxima Ana Frank, historia de chocolate, espectros del café en el cerebro, la visita de Trump a México etc. (Cruz, 2016).

6. MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo con las necesidades del presente estudio de caso se aplicó un enfoque cualitativo, con un método de investigación deductivo, además de durante el proceso de recolección se ejerció una ficha de análisis de infografía mediante la observación directa.

Diseño de investigación:

El diseño seleccionado para la realización del estudio de caso es el Correlacional que es aquel que “permite realizar una investigación experimental estableciendo relación entre causa y efecto de variables, estás diciendo una intervención en efecto independiente de su entorno” (Pereyra, 2022, pág. 2). Dentro del análisis que se implementó este diseño permite relacionar la variable infografía y medios de comunicación para poder obtener una explicación de acuerdo a los hallazgos.

Métodos de investigación

La investigación aplicó el Método Exploratorio que: “permite incrementar los conocimientos sobre un tema en específico, identificando en general un marco conceptual acorde a lo estudiado, así mismo poder encontrar los recursos suficientes para desarrollar la investigación” (Rodríguez, 2020, pág. 5). De acuerdo con la postura del autor beneficia encontrar todos los temas relacionados con la infografía, sus beneficios, usos, herramientas de comunicación digitales entre otros, así mismo poder relacionar los hallazgos con los autores que se mencionan dentro del estudio de caso.

Investigación descriptiva:

El autor Catherine Martínez (2019), “es el procedimiento aceptado para estudiar un sujeto para realizar comparaciones mediante la limitación de observaciones así mismo encontrar soluciones, para permitir dar explicaciones objetivas” (pág.2). Para poder realizar el análisis se implementó un análisis mediante una ficha de observación a al medio de comunicación Pictoline, enfocándose en describir las características que lo compone y su aportación a las nuevas necesidades de comunicación.

Tipo de investigación

Investigación Aplicada: “Tiene el objetivo de realizar un estudio con el objetivo de poder obtener estrategias para poder alcanzar los objetivos establecidos, aplicando información para la solución de fenómenos” (Molar Orozco, 2020, pág. 6) .Permite alcanzar los objetivos en base a la recolección de información acerca del medio de comunicación digital Pictoline y el uso de la infografía para otorgar hechos noticiosos resumidos y de calidad.

Investigación Explicativa: “Su relación es casual, por lo que permite describir una problemática y encontrar las causas, permitiendo clasificar la calidad de los datos, por lo posterior comprobando la veracidad de los hechos para explicarlos de manera lógica” (Reyes, 2022, pág. 42). Con los resultados encontrados, el tipo de investigación permitirá explicar la función de las infografías utilizadas por el medio digital y brindar una perspectiva general de los planteado dentro del estudio de caso.

Técnica de recolección de información y técnica.

La técnica de recolección de información es la observación directa, para poder aplicar un análisis mediante una ficha aplicada al medio digital Pictoline.

7. RESULTADOS

De acuerdo con los datos de la Fichas de Observación (Anexo 2 al 6), se pudo identificar el tipo de infografía utilizada por el medio digital Pictoline el cual está inclinado a informar al mundo sobre temas de interés común con la finalidad de dar una información clara y concisa de manera gráfica en este caso con infografías.

Los elementos detectados de las imágenes son equilibrados para presentar la información de un hecho noticioso, como es el concepto que transmite el conocimiento real sobre los datos informativos de acorde a las noticias. Por esta razón la tipografía existente es adecuada para el público en general, la cual esta ordenada de forma clara y descendente.

Los colores implementados en las noticias varían según el tema dando una identidad a cada noticia suele ser cálidos, pasteles, fríos y llamativos captando la realidad que ciertos acontecimientos representativos de las noticias o de la información que se presente en la sección. Por ende, la calidad de la misma, logra transmitir de manera resumida lo que se desea informar.

La finalidad es comunicar de forma masiva a las nuevas generaciones, las cuales han dejado atrás la forma tradicional de adquirir información sobre hechos trascendentales, adaptándose Pictoline a las nuevas necesidades comunicativas.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la actualidad las personas han dejado de consumir noticias de contenido extenso, además han abandonado los medios de comunicación tradicional por los digitales, como menciona el autor Sánchez,2020 la era tecnológica ha permitido poder visualizar y escuchar los hechos noticiosos en tiempo real, sin importar el lugar o la hora solo se debe tener un dispositivo móvil con internet.

Naciendo la necesidad de crear plataformas digitales que ofrezcan este servicio, entre ellos tenemos a Pictoline que se enfoca en otorgar información de noticias que impactan al mundo, integrando textos singulares e iconos que les permita transmitir de forma resumida e instantánea las noticias.

Como menciona Bravo, 2019 la infografía es uno de los recursos principales para la difusión de hechos noticiosos que han impactado a la historia, permitiendo sintetizar de manera sencilla temas complejos por ellos lo medios de comunicación utilizan este recurso para abordar temas de relevancia nacional o internacional, aplicando elementos gráficos de acuerdo a la temática para poder explicar datos complejos en resúmenes, ayudando a esclarecer puntos importantes de hechos noticiosos.

John Scheid, (2021) menciona que las infografías para llegar de manera fácil a su comprensión debe mostrarse de una manera versátil, haciendo referencia a la utilidad de sus recursos, por eso a tipografía que utiliza la mayoría de las infografías que son publicadas en la plataforma digital Pictoline son frescas, animadas, directas, sencillas y sin complicaciones, que les permiten transmitir de manera precisa el mensaje sin aburrir a los lectores, los elementos que componen las imágenes varían dependiendo del tipo de noticia para captar la atención del público receptor.

9. CONCLUSIONES

Pictoline utiliza el tipo de infografía informativo que les permite ofrecer hechos comprobados y de calidad, atrayendo al público por la veracidad de la información que presenta en su plataforma, también se pudo encontrar que el material que usa es organizado y coherente ayudando a digerir datos complejos por ciertos lectores.

El medio de comunicación digital Pictoline mayormente en sus publicaciones hace uso de infografías de tipo informativas pues su manera de informar mediante la misma es resumida y asertiva haciendo que resalte puntos importantes de las noticias con la finalidad de despertar la curiosidad en sus seguidores

Los elementos empleados por el medio digital desde el texto, la imagen, los colores, el orden, la retícula y el fondo, son utilizados de manera prolija para crear contenidos novedosos e informativos que puedan ser compartidos en las redes sociales para su mayor propagación y a la vez captar nuevos usuarios.

El propósito de compartir noticias de forma digital es poder mantener al tanto a las personas de los hechos que se suscitan a nivel mundial de manera rápida y concisa, para proporcionar una reacción en cadena además de concientizarlas acerca de noticias que marcan la historia tales como la Violencia contra la mujer, Prevención del Cáncer de Mamas, Bullyng, Abuso Infantil, Calentamiento Global, Contaminación de los Cuatro Elementos.

10. RECOMENDACIONES

Es necesario ampliar su catálogo de temas a informar y regionalizarlos más, creando secciones por continentes dando diversidad a la noticia a publicar para atraer la mayor influencia en sus medios para lograr convertirse en uno de los principales medio digitales para la obtención de noticias y temas de interés beneficiando de conocimiento a la sociedad.

Es necesario ampliar la gama de infografías que usa la plataforma, para poder captar a un nuevo público como corporativos, infantil entre otros. Así mismo es importante utilizar estrategias que permitan difundir este tipo de información para ampliar los lectores.

Los elementos encontrados son aceptables, pero se pueden mejorar aplicando imágenes de tendencia, contextos jocosos, títulos creativos que cambie el enfoque en se presentan las noticias por el medio digital y así ampliar la visualización de las noticias dando como resultado un crecimiento seguidor en sus medios.

Por lo cual es recomendable la utilización de este tipo de infografías en varios ámbitos como lo es el escolar permitiendo ampliar los conocimientos de los alumnos de forma creativa y novedosa creando un interés en lo jóvenes sobre saber lo hechos noticiosos que pasan en sus localidades y el mundo.

11. REFERENCIA

- Alberto Mendoza Domínguez, M. S. (05 de 02 de 2019). *Innovación y sustentabilidad energética*. España: Narcea Ediciones. Obtenido de <https://www3.ubu.es/ubucevblog/uso-de-las-infografias-en-la-educacion/>
- Atherton, P. (2019). *Publicaciones del mantra del éxito*. Mexico: Publicaciones SAGE. Obtenido de <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/681/622>
- Aula Planeta. (26 de 01 de 2016). *Aula Planeta: Diez infografías para estudiar diez grandes hitos de la historia*. Obtenido de Aula Planeta: <https://www.aulaplaneta.com/2016/01/26/recursos-tic/diez-infografias-para-estudiar-diez-grandes-hitos-de-la-historia>
- Besa, A. L. (23 de 03 de 2022). *Piktochart: Los 10 Tipos de Infografía y Cuándo Usarlos*. Obtenido de Piktochart: <https://piktochart.com/es/blog/tipos-de-infografia/>
- Blog de Marketing. (02 de 01 de 2023). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/partes-infografia>
- Bravo, M. G. (02 de 01 de 2019). *TESIS USAT*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2254/1/TL_BravoAguinagaMaria.pdf
- Brizuela, E. (27 de diciembre de 2020). Como hacer una infografía en 5 pasos. Recuperado el 25 de julio de 2023, de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2933>
- Clark, R. (2023). *ABC de la optimización SEO de motores de búsqueda 101*. Colombia: René Clark.

- Cortés, R., & Sánchez, I. (2019). *La Infografía En Los Medios Impresos*. Venezuela: Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511555566005>
- Cruz, M. (01 de 12 de 2016). *LO MEJOR E VERME*. Obtenido de https://verne.elpais.com/verne/2016/11/30/mexico/1480539582_291580.html
- Dediek Tri Kurniawan, I. Z. (2020). *Actas de la Conferencia Internacional BISTIC Business Innovation Sustainability and Technology (BISTIC 2022)*. Argentina: Atlantis Press Internacional BV. Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/infografia/>
- Digital herramienta. (29 de diciembre de 2022). *Digital herramienta: Todo lo que necesitas saber sobre Canva*. Obtenido de Digital herramienta: <https://digitalherramienta.com/canva/>
- Equipo Editorial eLearning. (06 de 04 de 2022). *eLEARNING*. Obtenido de <https://editorialelearning.com/blog/que-es-una-infografia/>
- Francisco Campos Freire, M. T. (2018). *Comunicación: Innovación y Calidad*. Colombia: Publicaciones internacionales Springer. Obtenido de <https://mep.janium.net/janium/Documentos/2748302.pdf>
- Gutiérrez, M. G. (28 de 04 de 2023). *Reflexiones sobre el reportaje: Una actualización de saber del Género mayor del periodismo*. España: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón. Obtenido de <https://www.dongee.com/tutoriales/que-es-una-infografia/>
- Jill Tussey, L. H. (2021). *Conectando la alfabetización disciplinaria y la narración digital en la educación K-12*. Chile: IGI Global.

- Jiménez, P. (2023). *Evolución de la infografía periodística en España*. Valencia: Universitat Politècnica de València. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwixfXj6Y6BAxUXlGoFHU8JCCAQFnoECBcQAQ&url=https%3A%2F%2Friunet.upv.es%2Fbitstream%2Fhandle%2F10251%2F195735%2FJimenez%2520-%2520Evolucion%2520de%2520la%2520infografia%2520periodistic>
- John Scheid, N. G. (10 de 06 de 2021). *Infografías de la antigua Roma*. Argentina: Editorial Crítica. Obtenido de <https://www.occ.com.mx/blog/como-hacer-infografia/>
- Mehmet Durnali, I. L. (2020). *Enriqueciendo entornos de enseñanza y aprendizaje con tecnologías contemporáneas*. España: IGI Global.
- Molar Orozco, J. F. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. España: Patria Educación. Obtenido de <https://tesisymasters.com.co/tipos-de-investigacion/>
- Nidia Callegari Melo, E. E. (31 de 03 de 2022). *Géneros periodísticos de hoy*. Ecoe Ediciones: Chile. Obtenido de [https://piktochart.com/es/blog/que-es-una-infografia/#:~:text=Las%20infograf%C3%ADas%20\(informaci%C3%B3n%20%2B%20gr%C3%A1ficos\),patrones%20en%20datos%20o%20informaci%C3%B3n.](https://piktochart.com/es/blog/que-es-una-infografia/#:~:text=Las%20infograf%C3%ADas%20(informaci%C3%B3n%20%2B%20gr%C3%A1ficos),patrones%20en%20datos%20o%20informaci%C3%B3n.)
- Pereyra, L. E. (2022). *Metodología de la investigación*. Argentina: Klik. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/#:~:text=Dise%C3%B1o%20correlacional%3A%20La%20investigaci%C3%B3n%20correlacional,entre%20dos%20variables%20estrechamente%20relacionadas.>
- Plata, D. J. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*. Wuadalajara: Palíbrío.

Rashidi, F. (2019). *Guía de marketing de Visme*. Italia: Farzad Rashidi.

Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica*. España: Page Publishing,

Incorporated. Obtenido de

https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10484:educacion-inocuidad-alimentos-clasificacion-de-investigacion&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0

Rivera, P. E. (2019). *Marketing digital*. Mexico: Publicaciones del mantra del éxito. Obtenido de

<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/681/622>

Rodriguez, M. F. (2020). *Metodología de la investigación*. Chile: Klik. Obtenido de

https://www.google.com.ec/books/edition/_/0gmGDwAAQBAJ?hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjum9bJrcaAAxXLEFkFHfjxCrS7_IDegQIDhAC

Sánchez, S. (2020). *La infografía, un instrumento para el análisis*. España: Huelva por el Grupo

Comunicar. Obtenido de <https://educomunicacion.es/periodico/12infografiaperiodico.htm>

Sancho, J. L. (2018). *La infografía*. España: PUBLICACIONES DE LA UNIVE.

Sancho, J. L. (2019). *Técnicas, análisis y usos periodísticos*. PUBLICACIONES DE LA

UNIVE: España. Obtenido de <https://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php>

Vela, A. (2019). *En Qué Países Se Consumen Más Noticias #Infografía*. España: TICs y

Formación. Obtenido de <https://ticsyformacion.com/2019/07/05/en-que-paises-se-consumen-mas-noticias-infografia-infographic/>

Velarde, O. (22 de 12 de 2021). *VISME*. Obtenido de <https://visme.co/blog/es/aplicaciones-para-hacer-infografias/>

12. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Correlación

ANÁLISIS DEL USO DE INFOGRAFÍA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN MEXICANO "PICTOLINE".

Tabla N°1

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS
¿Cómo usan la infografía el medio digital Pictoline?	Determinar el uso de infografía que usa el medio digital Pictoline y su aportación en los medios de comunicación masivos.	El uso de infografía en hechos noticiosos ah provocado que el medio de comunicación digital aumente popularidad.	VARIABLE 1: Uso de infografía DIMENSIONES: Información resumida. Gráficos llamativos.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN: Cualitativa. Aplicada. Explicativa.	TÉCNICA: Ficha de observación INSTRUMENTO: Cuestionario METODOS DE ANALISIS DE DATOS: Descriptiva MÉTODO DE COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS: Coeficiente de correlación
¿Cuál es el tipo de infografía que utiliza el medio digital Pictoline, los elementos y el uso en los medios de comunicación para hechos noticiosos?	Identificar la infografía que usa el medio digital Pictoline, y el uso en los hechos noticiosos. Reconocer los elementos infográficos que usa el medio digital Pictoline. Determinar la finalidad del uso de la infografía con comunicar hechos noticiosos.	Hay una relación positiva en el uso de la infografía en los hechos noticiosos publicados por el medio digital Pictoline.	VARIABLE 2: Medios de comunicación digital DIMENSIONES: Hechos noticiosos. Noticias a tiempo real.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Correlacional	

Tabla N°3

FICHA DE OBERVACIÓN	
Nombre del Estudio:	¿Qué pasó en Rusia?
Noticiero:	Pictoline
Medio de comunicación:	Instagram
Fecha de emisión:	24 de junio del 2023
Tipo de infografía:	Informativa
Tema de la noticia: Internacional	
¿Relevancia de la noticia?	Menciona sobre la intervención de la organización privada de mercenarios liderada por Yevgney Progozhin en la guerra de Rusia y Ucrania dando apoyo a Rusia, luego de una ataque a un campo militar de la organización la misma decide desistir dicha alianza.
¿Protagonistas de la noticia?	La milicia Rusa y el Grupo Wagner
¿Qué discurso posee la información?	Le nuevo conflicto que enfrenta rusa tras la toma de algunas ciudades de parte del grupo Wagner
¿En qué aporta la noticia?	Informar sobre las acontecimiento que suceden en la actual guerrera de Rusia y Ucrania además las problemáticas que tiene sus protagonistas
Enlace de la noticia	https://www.instagram.com/p/Ct4uACyNSqM/
Imagen	<p>¿QUÉ PASÓ EN RUSIA?</p> <p>DESDE EL AÑO PASADO QUE EMPREZO LA INGRESION EN LA GUERRA DE UCRAINA, PUTIN RECIBIO AYUDA DEL GRUPO WAGNER.</p> <p>UNA ORGANIZACIÓN PRIVADA DE MERCENARIOS LIDERADA POR YEVGENY PROGOZHIN CON DECENAS DE MIEMBROS DE SOLDADOS.</p> <p>UN EMPRESARIO, ESTE VEKRES, PROGOZHIN ALICIA A LOS EMPLEADOS MILITARES RUSOS DE HABER ATACADO A UNO DE SUS CAMPOS MILITARES.</p> <p>Y ARMADO CON RESPONDER A LO SUCECIDO.</p> <p>YEL'TSI, RUSIA VORONEZH, PAVLOVSK, BOSTOV-ON-DON, UCRAINA</p> <p>ESTE SÁBADO EL GRUPO WAGNER AFIRMO HABER TOMADO EL CONTROL DE LA CIUDAD DE BOSTOV Y AVANZARON HASTA YEL'TSI, NUMERO A MOSCÚ.</p> <p>PUTIN DECLARÓ QUE ERA "UNA EXAGERACIÓN POR LA ESPERANZA Y PROMETIÓ CASTIGAR A LOS RESPONSABLES."</p> <p>PERO LUEGO DE MOMENTOS DE MUCHA TENSION...</p> <p>PROGOZHIN DIO QUE ÉL Y SUS TROPAS REGRESARÁN A SUS CAMPAMENTOS.</p> <p>23 DE JUNIO DE 2023 FUENTE: New York Times CNN Reuters PICTOLINE</p>
Elementos infográficos de la imagen	<p>Concepto: la infografía transmite la conceptualización y las imágenes son situaciones reales del acontecimiento.</p> <p>Reticula: la información presentada está organizada en 6 secciones con la cantidad adecuada de imágenes y letras.</p> <p>Tipografía: existen palabras comunes para que cualquier tipo de lector pueda comprender el contenido.</p> <p>Jerarquías: está ordenada y de forma clara, iniciando desde la parte superior hasta finalizar la imagen de la esquina inferior.</p>
Recursos infográficos:	<p>Se usan iconos con colores referente a la bandera del país haciendo apropiado más el contenido, y poder transmitir la información justa y necesaria.</p> <p>La calidad de los recursos es concisa ya que se puede entender de forma resumida la información que se desea transmitir.</p>

Tabla N°4

FICHA DE OBERVACIÓN	
Nombre del Estudio:	se publica por primera vez un estudio que usó sangre humana para probar la efectividad de productos menstruales
Noticiero:	Pictoline
Medio de comunicación:	Instagram
Fecha de emisión:	21 de agosto del 2023
Tipo de infografía:	Informativa
Tema de la noticia: Comunicación	
¿Relevancia de la noticia?	Menciona sobre la publicación de primer estudio que uso la sangre humana para probar la efectividad de los productos menstruales, ya que este tema se ha investigado ha cuenta gotas.
¿Protagonistas de la noticia?	Científicos de la Universidad de Stanford
¿Qué discurso posee la información?	La poca cantidad de estudios realizados a la sangre menstrual en comparación a otros temas como lo es la disfunción eréctil
¿En qué aporta la noticia?	Informar sobre el primero estudio publicado el 7 de agosto del 2023 que utilizó sangre humana para realizar la comparativa de absorción entre productos menstruales
Enlace de la noticia	https://www.instagram.com/p/CwOZPeiuvG/
Imagen	<p>The image contains two infographics from Pictoline. The left infographic, titled "CÓMO LOS PRODUCTOS MENSTRUALES HAN SIDO MAL ESTUDIADOS", explains that menstrual bleeding has historically been poorly researched. It compares the search for "menstrual blood" in PubMed (400 results) to the search for "erectile dysfunction" (10,000 results). It notes that the first study using human blood to compare menstrual products was published on August 7, 2023. The right infographic, titled "SU OBJETIVO ERA DESMITIFICAR Y DESESTIGMATIZAR EL SANGRADO ABUNDANTE...", states that the study's goal was to demystify and destigmatize heavy menstrual bleeding. It mentions that the study used human blood to compare menstrual products, which is a measure not updated in years. It also notes that many products are poorly labeled and have lower absorption capacity, and that the study used human blood to compare menstrual products.</p>
Elementos infográficos de la imagen	<p>Concepto: la infografía transmite la conceptualización del hecho a informar y las imágenes son ilustraciones del tema.</p> <p>Reticula: la información presentada está organizada en 3 secciones las cuales están divididas en dos conteniendo la cantidad adecuada de imágenes y letras.</p> <p>Tipografía: existen palabras comunes para que cualquier tipo de lector pueda comprender el contenido.</p> <p>Jerarquías: está ordenada y de forma clara, iniciando desde la parte superior de la primera sección hasta finalizar la imagen de la esquina inferior.</p>
Recursos infográficos:	<p>Se usan iconos con colores referente a la bandera del país haciendo apropiado más el contenido, y poder transmitir la información justa y necesaria.</p> <p>La calidad de los recursos es concisa ya que se puede entender de forma resumida la información que se desea transmitir.</p>

Tabla N°5

FICHA DE OBERVACIÓN	
Nombre del Estudio:	HAWÁI: ¿Cómo se ve la devastación a casi un mes del desastre?
Noticiero:	Pictoline
Medio de comunicación:	X
Fecha de emisión:	28 de agosto del 2023
Tipo de infografía:	Informativa
Tema de la noticia: Comunicación	
¿Relevancia de la noticia?	Menciona sobre los estragos que hay después de cumplir un mes de voraz incendio forestal que azoto a la isla
¿Protagonistas de la noticia?	Incendio forestal, el jefe de la Policía de Maui John Pelletier
¿Qué discurso posee la información?	Narra los daños causados por el voraz incendio forestal y la posible causa y también el facto agravante de la situación como lo es el cambio climático
¿En qué aporta la noticia?	Informar sobre cifras de los daños causado y explica cual pudo haber sido origen del fuego
Enlace de la noticia	https://twitter.com/pictoline/status/1696282947819597871
Imagen	
Elementos infográficos de la imagen	<p>Concepto: la infografía muestra cifras e información del acontecimiento y las imágenes son ilustraciones del tema.</p> <p>Reticula: la información presentada está organizada en 3 secciones las cuales muestran en puntos estratégicos información corta y precisa con la cantidad adecuada de imágenes y letras.</p> <p>Tipografía: clara y precisa con colores contrastantes a la imagen de fondo haciendo que se realice la misma.</p> <p>Jerarquías: está ordenada y de forma clara dando un sentido correcto a lo que se quiere informar</p>
Recursos infográficos:	<p>Se usan ilustraciones de situaciones que redacta la noticia utilizando colores en tonalidad roja haciendo referencia al fuego.</p> <p>La calidad de los recursos es concisa ya que se puede entender de forma resumida la información que se desea transmitir.</p>

