



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

Canales de información utilizados en las zonas rurales del cantón Vinces.

AUTOR:

Santillán Morales Anderson

TUTOR:

Montecé Moreno Cindy

BABAHOYO - 2023

ÍNDICE

RESÚMEN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
Línea de investigación	3
MARCO TEÓRICO.....	4
Comunicación.	4
Comunicación Externa.....	6
Canales de información.....	8
Importancia de canales de información.	8
Beneficios de canales de información.....	9
Tipos de canales de información.....	9
Canales de información digitales	11
Tipos de canales de información digitales.....	11
Beneficios de los canales de información digitales.	12
MARCO METODOLÓGICO.....	14
RESULTADOS.....	17
DISCUSION DE RESULTADOS	18

CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES.....	20
REFERENCIAS.....	21
anexos	24
Anexo 1. Encuesta a los moradores de las zonas rurales de Vinces	24
Anexo 2. Tabulación de datos.....	26
Anexo 2. Fotos de encuesta	31

Índice Tablas

Tabla 1: 1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?.....	26
Tabla 2: 2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?	27
Tabla 3: 3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?.....	27
Tabla 4: 4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?.....	28
Tabla 5: 5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?	29
Tabla 6:6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?.....	29
Tabla 7:7. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?	30

Índice Imágenes

Imagen 1: Encuesta a morador de la zona rural de Vinces	31
Imagen 2: Encuesta a morador de la zona rural de Vinces	31

RESÚMEN

Los nuevos canales de información digital mantienen informados a la población en general con el mundo exterior y conocer lo que sucede en cualquier lugar de forma instantánea, además ofrece la oportunidad de interactuar y responder a la información que presentan los medios digitales.

El año 2021 debido a la pandemia del COVID-19 se amplió la señal para los moradores de las zonas rurales para facilitarles la comunicación y el intercambio de información en los lugares lejanos, pero la falta de conocimiento acerca del uso de los medios digitales ha producido una brecha digital en las personas que viven en estas áreas.

El presente estudio de caso tiene como objetivo principal examinar los canales de información que son utilizados en las zonas rurales del cantón Vinces, mediante un enfoque cuantitativo que permitió la recolección de los datos mediante entrevistas y una investigación descriptiva lo que ayudó a la descripción de las características de la población estudiada.

De acuerdo a los datos recolectados se determinó que los canales de información utilizados en las zonas rurales de Vinces son los tradicionales por la falta de conocimiento del manejo de los nuevos canales digitales. Sin embargo, tienen la disposición de aprender nuevos conocimientos, pero la falta de tiempo es uno de los factores que inciden en el proceso de aprendizaje. Se debe implementar talleres para la comunidad rural del cantón Vinces, para que adquieran y pongan en práctica la utilización de canales digitales.

Palabras claves: canales de información, zonas rurales, canales digitales, Vinces

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El año 2021 debido a la pandemia del COVID-19 se amplió la señal para los moradores de las zonas rurales para facilitarles la comunicación y el intercambio de información en los lugares lejanos, pero la falta de conocimiento acerca del uso de los medios digitales ha producido una brecha digital en las personas que viven en estas áreas, teniéndolos desinformados sobre las noticias al momento de los hechos, además de no poder participar de eventos o proyectos comunitarios que son promocionados a través de las redes sociales.

Con este trabajo se pretende analizar cómo influye la falta de conocimiento de los nuevos canales de información en los habitantes de las zonas rurales del cantón Vinces.

JUSTIFICACIÓN

Los nuevos canales de información digital mantienen informados a la población en general con el mundo exterior y conocer lo que sucede en cualquier lugar de forma instantánea, además ofrece la oportunidad de interactuar y responder a la información que presentan los medios digitales. Las plataformas tales como Facebook, Tik tok, Instagram, Twitter presentan información de noticias con una gran variedad a los consumidores, también permite poder educarse de diferentes temas y acceder a recursos de aprendizaje que apoyen a la formación académica.

Este estudio de caso es importante, porque nos permitirá comprender como se podría implementar y utilizar los canales digitales en las zonas rurales, ya que la información es crucial en el desarrollo sostenible de estas zonas y el objetivo es empoderar a los ciudadanos para que puedan mantenerse al tanto de lo que ocurre en el País.

Poder contar con canales de información actualizados permitirá a las personas de las zonas rurales del cantón Vinces acceder a información relevante en tiempo real, una participación unida de la comunidad en eventos sociales y de aprendizaje para mejorar sus vidas a nivel económico y social.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Examinar los canales de información que son utilizados en las zonas rurales del cantón Vinces.

Objetivos Específicos

- ❖ Determinar los canales de información más utilizados en las zonas rurales de Vinces.
- ❖ Describir los canales de información utilizados con mayor frecuencia en la población.
- ❖ Presentar como beneficia los nuevos canales de información para la población de las zonas rurales del país.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Los canales de información digitales son herramientas que están a disposición de todas las personas, manteniéndolos informados acerca de todo tipo de información sobre noticias, eventos y proyectos comunitarios.

Este estudio de caso tiene como línea de investigación de la carrera de Comunicación: Comunicación, cultura, ambiente y sociedad, así como una sub-línea de investigación Medios de comunicación, comunidad y cambio social.

MARCO TEÓRICO

Comunicación.

Es una acción primordial que satisface la necesidad de los humanos para comunicarse mediante el uso del lenguaje, sea este oral, escrito, gestual o mediante sonidos. Por el avance de la tecnología se han creado nuevos canales de comunicación que brindan ayuda a las personas con discapacidad visual, oral o auditiva (Morales, 2020). La comunicación es el proceso de intercambiar información además de crear relación social con el entorno, siendo un acto dinámico que le permite a las personas entenderse y establecer opiniones o actitudes de acuerdo al escenario que este viviendo.

Se debe aclarar que la comunicación también se puede transmitir de forma no lingüística, ya que la utilización de canales permite informar de manera masiva usando los medios como la radio, televisión, redes sociales entre otros, que permitan difundir mensajes de manera instantánea (Gómez, 2019, pág. 5). En la sociedad la comunicación es un factor crucial para el crecimiento personal ya que se pueden adquirir habilidades y destrezas de diferentes culturas e ideologías.

Elementos de la comunicación

Según Málaga (2019), la comunicación es un proceso que involucra varios elementos, para transmitir la información los cuales son:

Emisor: es donde inicia la acción comunicativa, es el sujeto que envía el mensaje.

Receptor: es el sujeto que recibe la información por lo que la interpreta a través de los signos lingüísticos.

Código y canal: es el sistema en el cual tanto el emisor como el receptor comparten los signos lingüísticos, garantizando una estabilidad en los elementos.

Factores: los factores externos son los ambientes tal como la voz humana y entendimiento mental, los factores internos son los entendimientos mentales del código comunicativo (Málaga, 2019, pág. 8).

Estos elementos interactúan de forma interconectada para facilitar la comunicación entre los individuos y empresas, puede ser compleja que permita el intercambio de culturas, religiones, creencias y mitos.

Información

Es el conjunto de datos sistematizados que son relevantes para uno o más individuos del cual extraen de un conocimiento determinado, los cuales forman un mensaje específico. Además, la resolución de problemas y tomar decisiones, debido a que está fundamentada en el conocimiento. (Ortega, 2020, pág. 80) La información nos permite la comprensión de algún asunto, fenómeno o materia determinada, además nos permite solucionar problemas, así como tomar decisiones de acuerdo a las necesidades.

De acuerdo al autor Ortega, (2019) declara que la información tiene ocho conceptos los cuales son:

El primer concepto es la acción de informar, la siguiente es una oficina legal lugar en el que se informa de algún tema; en tercer lugar la indagación jurídica así como legal de un delito; cuarto cuando se emplea como prueba de una persona para defender su honor; en quinto lugar como la adquisición o intercambio de conocimientos que se amplían de una materia específica; sexto se conoce como información a todos los conocimientos que se

adquieren o son intercambiados; en séptimo puesto a la propiedad intrínseca tales como a los denominados ácidos nucleicos que son el origen de las unidades y por último en octavo lugar se la conoce como medio de educación e instrucción. (Ortega, El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva, 2019)

La palabra información tiene varios sentidos y un amplio uso en las diversas cátedras de estudio, actualmente hay un gran acceso a la información pero esto no quiere decir que tenga un amplio conocimiento.

Comunicación Externa.

La comunicación externa es una serie de acciones que informan a una empresa con el fin de reforzar las relaciones con el público en general, acerca de la empresa, producto o servicio que ofrece la misma.

Las características de la comunicación externa son las siguientes:

- Es uniforme, es decir existe un manual en el cual está descrito el lenguaje a utilizar, así como los elementos que debe contener los mensajes que se transmiten.
- El mensaje es adaptado de acuerdo a los canales, los formatos y su diseño debe adaptarse al público al cual va a ser transmitido el mismo mensaje, ya que será difundido en diferentes canales de esto depende que este sea efectivo al momento de comunicar.
- Claro y oportuno, se la realiza al momento que desea la empresa como por ejemplo al momento de lanzar un nuevo producto al mercado, cuando se amplía las operaciones en otras ciudades. Además su mensaje debe ser claro, el público debe comprender lo que se quiere decir.

- Posee un plan, con el fin de promover las fortalezas y novedades de la empresa para destacar su imagen de la competencia del mercado.
- Ayuda a que los objetivos de la empresa se cumplan, orienta a tomar las decisiones que lleven al éxito de la organización, por lo cual se debe definir cuál es el público objetivo al que se desea llegar además del mensaje que se va a transmitir. (Ríos, 2021, pág. 14)

La importancia de la comunicación externa es la fluidez de la información y el intercambio en el exterior de la empresa y organización, mediante los diferentes canales de información.

Tipos de comunicación externa

La comunicación externa puede darse de diferentes formas por medio de varios canales, los tipos más comunes son:

Publicidad: es utilizado para comunicar anuncios por medio de la televisión, radio, revistas, vallas publicitarias y en línea para promocionar servicios o productos de una empresa.

Relaciones públicas: se encargan de gestionar, así como mejorar la imagen de una empresa, mediante ruedas de prensa, organización de eventos, interacción con los medios de comunicación.

Marketing: se ejecutan una serie de actividades orientadas para promocionar un conjunto de servicios para captar clientes.

Redes sociales: son plataformas digitales tales como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok entre otros que mantienen contenidos relevantes para impulsar mensajes en la comunidad en línea (Yance, 2019, pág. 201).

Estos tipos de comunicación son utilizados por las organizaciones para llegar al público externo y lograr sus metas en los negocios, elegir el canal de comunicación depende de la estrategia, así como los objetivos de la organización.

Canales de información.

Son los medios físicos mediante el cual se realiza el intercambio de información entre el emisor y una o varias personas, pueden ser las redes sociales, mensajería, telemarketing, correo electrónico o conversaciones cara a cara. (Blas, 2023) En la actualidad tenemos varios canales de información para poder transmitir un mensaje, la tecnología ha permitido que estos medios puedan informar a cualquier hora y lugar con información actualizada.

Según Stephen Robbins define a los canales de comunicación como la vía para transferir y comprender cualquier idea, además de generar conocimientos que originan conceptos o ideas formando una imagen mental del récord fuente (Kaplún, 2019). Este autor enfatiza en la necesidad que tiene la comunicación en el entorno empresarial, para la toma de decisiones y establecer relaciones.

Importancia de canales de información.

Los canales de información son fundamentales *“ayudan a mejorar la experiencia que iste entre la marca y el posible cliente, potenciando la publicidad y a la vez proporciona un reconocimiento a la compañía además de incrementar sus ventas.”* (Hotmart, 2022)

En la era digital que vivimos es imprescindible contar con varios medios de contacto para informar y comunicarse, ya que son un puente entre el emisor y receptor además son indispensables para las empresas, microempresas y personas emprendedoras siendo utilizados para incrementar las ventas, así como promocionar nuevos productos o modelos.

Beneficios de canales de información.

- Los canales de comunicación contribuyen a incrementar las ventas de una empresa.
- Es un puente entre el público y el que transmite la información.
- Permite adaptar el mensaje de acuerdo a las características de la persona, combinando los canales de comunicación para poder transmitir una idea más efectiva.
- Supera las barreras tanto de idiomas, culturas o de acceso, además permite la comprensión clara mediante presentaciones visuales para evitar los malos entendidos.
- Se adapta a las necesidades de los receptores, con varias opciones de comunicación brindando la flexibilidad y disponibilidad de los recursos. (Gamboa, 2020)

La rapidez es uno de los grandes beneficios de los canales de comunicación y poder transmitirla de diversas maneras como videos, chat, capsulas informativas y redes sociales que son las más utilizadas actualmente.

Tipos de canales de información.

Según el autor Moreno (2019) en el blog científico dice que: Cada canal de comunicación tiene su propia característica, los tipos son los siguientes:

Personales: son medios en el cual el emisor y receptor interactúan de forma directa, es limitada a una cierta cantidad de integrantes.

Interpersonales: en este canal interactúan un emisor y varios receptores, no se puede personalizar el mensaje además no hay contacto personal, como por ejemplo la radio.

También hay otra clasificación en los cuales esta los canales unidireccionales y los bidireccionales, cuando el emisor es siempre el mismo y no hay turno para el receptor o pueden ser varios receptores como la radio, o un canal de información recíproco en el que los receptores también son emisores o viceversa como por ejemplo el teléfono. (Moreno, 2019)

Los canales de información existen desde hace varios años y otros han surgido con los avances tecnológicos, tales como los blogs, redes sociales, chat, email, entre otros.

Canales de información tradicionales

Los canales de información tradicionales son los que puede llegar a grandes audiencias, por lo cual son conocidos como medios masivos.

Periódico: son medios escritos, los cuales son editados en tiempos fijos como los diarios, semanarios y anuarios. Son utilizados para informar sobre temas de información cotidiana, pero en la actualidad varios periódicos han migrado a las plataformas digitales.

Radio: este canal utiliza la modulación de ondas electromagnética para transmitir y así poder llegar a lugares distantes, su principal ventaja es que tiene buena aceptación, demografía elevada, así como selectividad geográfica. Varias radios también han migrado a las plataformas digitales, lo que les ha permitido incrementar su alcance hacia más ciudades o países.

Televisión: es el medio que busca el entretenimiento e informar al público televidente mediante varios programas, también enlaza una serie de anuncios que permite que a la población estar informada de los aconteceres, productos o servicios ofrecidos por diferentes compañías.

Revistas: son un medio de comunicación tradicional, que informar de ciertos temas.

Vallas: su fin es difundir mensajes publicitarios. (Rodilla, 2021, pág. 8)

Estos son las más conocidas por el público y con una gran audiencia conocidos como la radio, televisión, el periódico que tiene como fin informar.

Canales de información digitales

“Canales digitales son las vías de contacto las cuales utilizan el internet como medio para gestionar la comunicación, tales como videos, audios, publicidad, imágenes etc.” (Vernaetz, 2022). Permite acceder a contenidos específicos de manera rápida y útil, son una herramienta que distribuye contenido y poder visualizarlo en cualquier momento y en cualquier lugar brindando una experiencia agradable a los usuarios.

Estos medios nos permiten estar conectados además de crear vínculos con otras personas en cualquier lugar, rompiendo las barreras geográficas además de poder acceder a gran cantidad de información de forma instantánea.

Tipos de canales de información digitales.

Los principales tipos de canales de información digital son los siguientes:

Redes sociales: *“son aplicaciones que se utilizan a nivel profesional y de relación, para intercambiar información entre las empresas y las personas. Como, por ejemplo, Facebook, Tik Tok, Instagram, etc.”.* (Viveros, 2022)

Motores de búsqueda: *“permite la recopilación de información que se encuentra disponible en los servidores web y luego es distribuida a los usuarios mediante el crawling.”* (Giraldo, 2021)

Páginas web: *“brindan información de diferentes temas y estilos, ciertas paginas permiten que los usuarios interactúen entre o con una institución, su funcione es amplia de acuerdo a la demanda de los usuarios y ofertantes.”* (Coppola, 2021, pág. 5)

Emails: *“es un servicio en el cual se puede enviar y recibir mensajes de forma instantánea, desde un dispositivo electrónico a otro mediante el internet.”* (Clo20)

Los tipos de canales digitales están presentes en el mercado actual, generando posibilidades para las empresas siendo utilizado en el marketing digital.

Beneficios de los canales de información digitales.

Ofrece varios beneficios los canales de información digital, elimino las barreras geográficas en la actualidad se puede conocer las noticias lejanas en tiempo real. Permite la interacción de mensajes y noticias de manera rápida y eficaz, se puede transmitir información en pequeños videos, vía chat, redes sociales y capsulas informativas. Posee bajos costos para publicitar, comunicar y anunciar mediante la red, además una gestión eficiente de tareas y plataformas. (Cardozo, 2021)

Tienen la posibilidad de segmentar al público que se desea llegar, eligiendo las características específicas aumentando la posibilidad de éxito del anuncio publicado, mejora la experiencia entre los clientes y las empresas.

Redes sociales

Son plataformas digitales conformadas por individuos de diferentes comunidades, intereses, diligencias o alguna relación como amistad, trabajo y parentesco. Permite que las personas se puedan contactar funcionando como un canal de comunicación para el intercambio de información. (Yanez, 2020)

Son un fenómeno que permite la posibilidad de crear relaciones y compartir intereses o necesidades, brindando una amplia variedad de información de forma rápida.

Tipos de redes sociales

Horizontales o genéricas: son las que no poseen un tema específico, utilizada por toso tipo de usuario como por ejemplo Facebook, Telegram, Instagram, entre otros.

Verticales: estas redes sociales agrupan o relacionan a personas con un solo interés en común tal como la música, deporte, hobbies. Entre ellas están Flickr utilizada para la fotografía. (Herrera, 2022)

Las redes sociales añaden varias funcionalidades y crean nuevas comunidades con diferentes características en común.

Ventajas de las redes sociales

- Se pueden comunicar de manera inmediata y ver cuáles son las reacciones de los usuarios instantáneamente.

- Brinda oportunidades laborales, mediante el cual ofrecen una carta de presentación a las empresas.
- Ofrece información en tiempo real, entretenimiento.
- Intercambiar información de temas formaticos y académicos.
- Las empresas pueden mejora las marcas, y ser reconocidas en el mundo.
- Puede medir las estrategias de marketing, como son las campañas publicitarias. (Peiró, 2021)

Las redes sociales han transformado la manera de comunicarse, siendo de gran beneficio para las familias separadas, pero se debe usar de manera controlada porque también ha generado varios impactos negativos en las personas más vulnerables como adicción, ciberacoso entre otros.

MARCO METODOLÓGICO

El presente caso de estudio tiene un enfoque cuantitativo, que permitió la recolección de los datos mediante el cual se hizo un análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento del individuo estudiado.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo.” (Hernández, 2019, pág. 62)

Tipos de investigación

El tipo de investigación es descriptivo, como su palabra lo dice nos ayudó a la descripción de las características de la población estudiada, para conocer el “que” de los

moradores de las zonas rurales del cantón Vinces con respecto a los canales de información que utilizan en estas zonas.

De acuerdo al autor Arias (2021), la investigación descriptiva es: *“la que nos ayuda a describir, dividir, resumir o clasificar las características de un fenómeno o población, sin necesidad de conocer cuáles son las relaciones entre ellas.”*

Método de investigación

El método inductivo brinda la oportunidad de examinar los hechos y registrar todas las premisas observadas en las zonas rurales del cantón Vinces, para poder llegar a conclusiones de lo observado en la población objetivo.

Con respecto al método inductivo el autor Suárez (2023), lo define como: *“es un enfoque que se utiliza en la investigación y el razonamiento científico, que busca inferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas.”* (Suárez, 2023)

Técnicas

La técnica para recopilar la información aplicada fue la encuesta a una muestra de los moradores de las zonas rurales del cantón Vinces, mediante el instrumento del cuestionario estructurado.

“La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.” (Ferrando, 2020, pág.

2)

Instrumento

Se utilizo el cuestionario estructurado con preguntas detalladas para recopilar la información pertinente del sujeto de estudio.

“Un cuestionario consta de una serie de preguntas que permiten extraer información determinada de un grupo objetivo o muestra específica.” (Paniagua, 2019)

Población

La población son 83.662 habitantes en el cantón Vinces, con 51.034 en la zona rural y 32.628 zona urbana (INEC, 2022)

Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula para determinar la muestra de forma aleatoria, además que la población es finita.

Formula:

$$\text{Población finita } n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N = Total de la población (51.034)

Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.05)

e = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{51.034 \cdot 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.05}{0.05^2(51.034-1) + 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.05}$$

n= 382

RESULTADOS

De acuerdo a la encuesta realizada a los moradores de las zonas rurales del cantón Vinces, en la pregunta 1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales? se obtuvo que cuatro veces o más se informan de los hechos noticiosos nacionales e internacionales, por lo cual utilizan con frecuencias los medios para informarse.

Con respecto a la pregunta 2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias? contestaron que los canales de información que son utilizados con frecuencia es la radio y televisión, los encuestados siguen utilizando los medios tradicionales por lo que no se han actualizado con los nuevos canales digitales.

De acuerdo a la pregunta 3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?, los moradores el 75% respondieron que Si, durante el confinamiento por el Covid-19 el internet se volvió una necesidad para las familias de las zonas rurales para la educación.

La pregunta 4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos? Se obtuvo que el 27% Si, 65% No y 8% Tal vez. Esto puede ser por la falta de conocimiento acerca de la manipulación de los nuevos medios digitales, siendo un obstáculo para su diario vivir.

Con respecto a la pregunta 5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?, respondieron que el 76% No. Las personas que viven en zonas rurales carecen de conocimiento ya que en su mayoría no han culminado los estudios de segundo nivel.

La pregunta 6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?, se obtuvo que el 74% No. La falta de conocimiento de los beneficios de los medios digitales obstruye que las familias de

las zonas rurales participen de ciertos eventos, talleres y de más actividades que son publicados mediante las plataformas digitales.

De acuerdo a la pregunta 7. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?, respondieron que 82% Si. Las personas tienen la disposición de aprender nuevos conocimientos que les permita integrarse a la sociedad.

DISCUSION DE RESULTADOS

Con los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 382 habitantes de las zonas rurales del cantón Vinces, se pudo detectar que existe un gran porcentaje de habitantes que se mantienen comunicados por los canales de información tradicionales, sin embargo, no mantienen una actualización de conocimientos del manejo de los nuevos canales de información digital que les permiten consumir noticias a tiempo real de cualquier parte del mundo.

Dentro de estas zonas si tienen acceso de internet ya que, en el tiempo de pandemia por la necesidad de las clases virtuales, un gran porcentaje de habitantes contrataron empresas distribuidoras de internet para que los niños puedan acceder a la educación. Pero no tienen el conocimiento de como acceder a las plataformas y redes sociales que emiten hechos noticiosos en cualquier jornada del día.

Los beneficios que brinda la comunicación mediante los canales de información digital, son sitios web y redes sociales con publicaciones actualizadas así mismo con contenidos instantáneos, siendo esencial para mantener a la población informada sobre noticias y eventos actuales. Por lo cual es necesario que los moradores de las zonas rurales adquieran conocimiento de la manipulación de los canales de información digital, para que se mantengan informados de los diferentes sucesos nacionales o internacionales que afecten a su desarrollo.

CONCLUSIONES

Los canales de información utilizados en las zonas rurales de Vinces, de acuerdo a la encuesta aplicada, se determinó que usan los canales tradicionales por la falta de conocimiento del manejo de los nuevos canales digitales. Sin embargo, tienen la disposición de aprender nuevos conocimientos, pero la falta de tiempo es uno de los factores que inciden en el proceso de aprendizaje.

La población rural de Vinces usa con mayor frecuencia los canales tradicionales tales como televisión, radio, que su manipulación es básica de encender y apagar al horario establecido por los canales de información. Transformándose como un hábito rutinario para poder informarse de las noticias básicas.

Los beneficios que ofrecen los nuevos canales de información son redes sociales, los blogs y otros medios digitales que permiten a las personas comentar, compartir y participar activamente en la discusión de noticias y eventos. La información en línea se encuentra al alcance de las personas en todo el mundo en cuestión de segundos, así como la distribución de información en línea es generalmente más económica que la impresión y distribución de medios físicos, lo que puede resultar en un acceso más accesible a la información.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que la comunidad actualice sus conocimientos para brindar a sus familias nuevas oportunidades de participar en eventos, reuniones, talleres, capacitaciones, que se realizan vía online por los canales digitales.

Los nuevos canales de comunicación digital son las redes sociales, blogs, plataformas digitales que distribuyen contenido para la población mundial, permitiendo que las personas se capaciten de forma gratuita en diferentes áreas, con horarios flexibles, generando nuevas oportunidades laborales.

Se debe implementar talleres para la comunidad rural del cantón Vinces, para que adquieran y pongan en práctica la utilización de canales digitales. También se recomienda que las unidades educativas aledañas a los recintos incentiven a los niños a utilizar los nuevos medios digitales para que puedan expandir este aprendizaje en los demás miembros de las familias.

REFERENCIAS

- Arias, E. R. (2021). Investigación descriptiva. *Redalyc*, 12-21.
- Blas, J. (2023). Obtenido de <https://dinantia.com/es/guia-practica-comunicacion/canales-de-comunicacion/>
- Cardozo, R. (2021). Cinco ventajas que ofrece el uso de los canales digitales. *BBVA*, 5-14.
- Coppola, M. (2021). ¿Qué es un sitio web? *HubSpot*, 1-8.
- Ferrando, G. (2020). TIPOS DE ENCUESTAS. *UNAVARRA*, 1-18.
- Gamboa, A. (2020). Canales de Información. *RECIAMUC, Vol. 6 Núm. 3*, 55-62.
- Giraldo, V. (2 de 17 de 2021). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/motores-de-busqueda/>
- Gómez, J. (2019). La Comunicación, *Salus*, vol. 20, núm. 3. *Redalyc*, 5-6.
- Hernández, S. (2019). Investigación Científica. *Interamericana, Volumen 3*, 58-78.
- Herrera, H. (26 de 09 de 2022). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones, vol. 91, núm. 2*, 121-128. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Hotmart. (3 de 3 de 2022). Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/canales-de-comunicacion>
- INEC. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (2022). Censo Provincia de Los Ríos. *INEC*, 1-6.
- Kaplún, M. (2019). Sistema de Información Científica . *Redalyc, nùm 11*, 11-15.

- Málaga, J. (2019). Elementos de la Comunicación. *Scielo*, 8-10.
- Morales, A. (2020). Obtenido de <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
- Moreno, Ó. (2019). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Scielo, Comun. soc no.29 Guadalajara*, 88-105.
- Ortega, J. R. (2019). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Scielo*, 8.
- Ortega, J. R. (2020). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Scielo, Investig. bibl vol.28 no.62*, 78-96.
- Paniagua, T. B. (2019). Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Peiró, R. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Ríos, P. (2021). LA COMUNICACIÓN EXTERNA. *Razón y Palabra, núm. 79*, 1-24.
- Rodilla, M. (2021). Medios tradicionales vs Medios digitales. *CEUPE*, 5-9.
- Suárez, E. (2023). Método inductivo y deductivo. *Experto Universitario*.
- Vernaerz, B. (02 de 05 de 2022). Obtenido de <https://www.tribboo.co/blog/que-es-un-canal-digital#:~:text=Un%20canal%20digital%20es%20una,de%20forma%20r%C3%A1pida%20y%20conveniente.>
- Viveros, H. (2022). Uso de canales digitales. *UPEC, Vol. 8 Núm. 1*, 5-21.

Yance, T. (2019). Análisis del Método de Comunicación Externo. *INNOVA RESEARCH JOURNAL, INNOVA Research Journal, Vol. 4, No.3, 193-209.*

Yanez, F. (2020). LAS REDES SOCIALES. *Scielo, 12.*

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los moradores de las zonas rurales de Vinces

ENCUESTA

Objetivo: Determinar cuáles son los canales de información utilizados por los moradores de las zonas rurales de Vinces.

1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?

Una vez al día		Dos veces al día		Tres veces al día	
Cuatro veces o más					

2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?

Televisión		Revistas	
Radio		Redes Sociales	
Periódico			

3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?

Si		No	
----	--	----	--

4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

5. **¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?**

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

6. **¿Conoce los beneficios de los medios digitales?**

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

7. **¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?**

Si		No		Tal vez	
----	--	----	--	---------	--

Anexo 2. Tabulación de datos

1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?

Tabla 1: 1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?

1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?	
Una vez al día	35
Dos veces al día	89
Tres veces al día	120
Cuatro veces o más	138
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

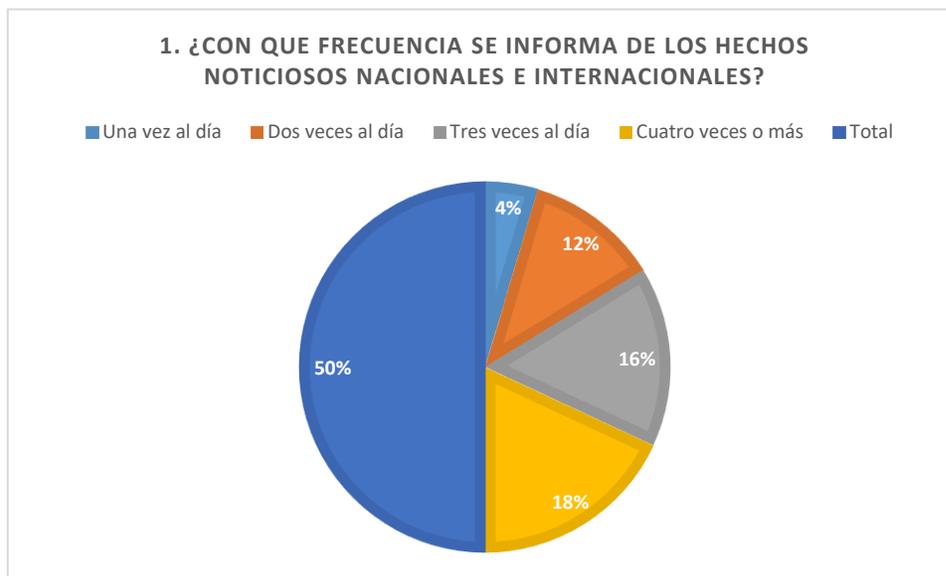


Gráfico 1: 1. ¿Con que frecuencia se informa de los hechos noticiosos nacionales e internacionales?

2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?

Tabla 2: 2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?

2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?	
Televisión	178
Radio	189
Periódico	89
Revistas	54
Redes Sociales	68
Total	578

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

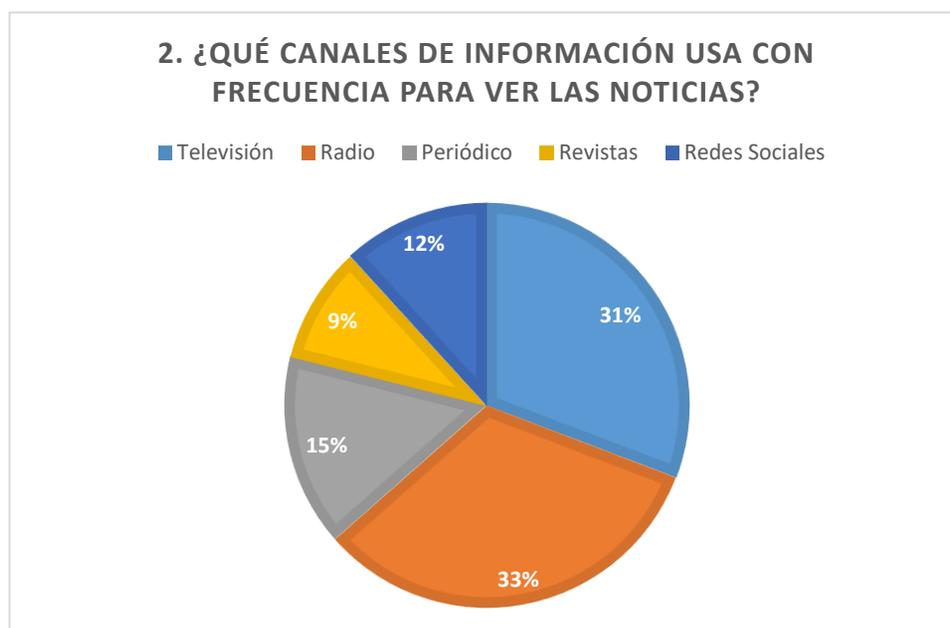


Gráfico 2: 2. ¿Qué canales de información usa con frecuencia para ver las noticias?
Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?

Tabla 3: 3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?

3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?	
Si	287
No	95
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

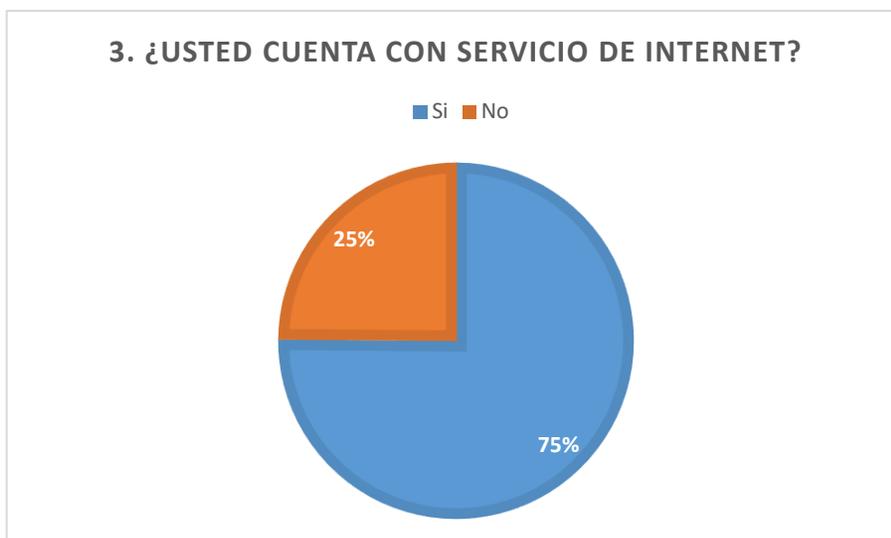


Gráfico 3: 3. ¿Usted cuenta con servicio de internet?
Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?

Tabla 4: 4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?

4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?	
Si	102
No	248
Tal vez	32
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

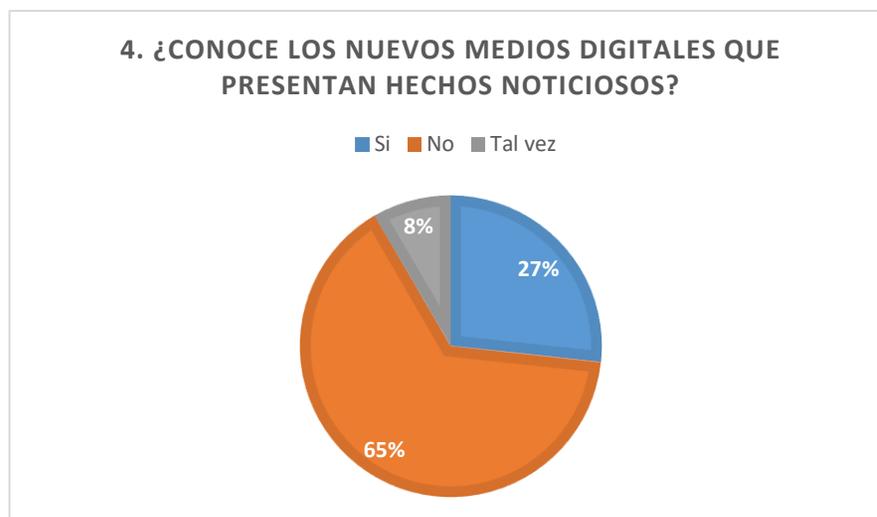


Gráfico 4:4. ¿Conoce los nuevos medios digitales que presentan hechos noticiosos?

5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?

Tabla 5: 5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?

5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?	
Si	54
No	289
Tal vez	39
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

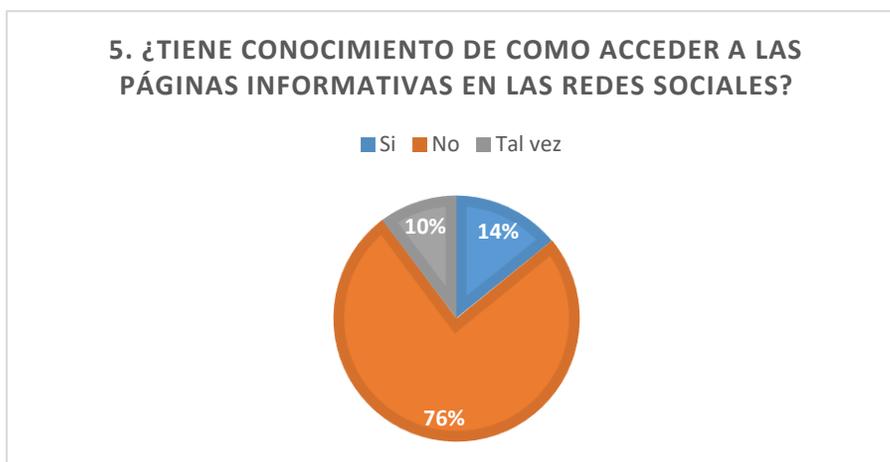


Gráfico 5:5. ¿Tiene conocimiento de como acceder a las páginas informativas en las redes sociales?

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?

Tabla 6:6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?

6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?	
Si	78
No	282
Tal vez	22
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

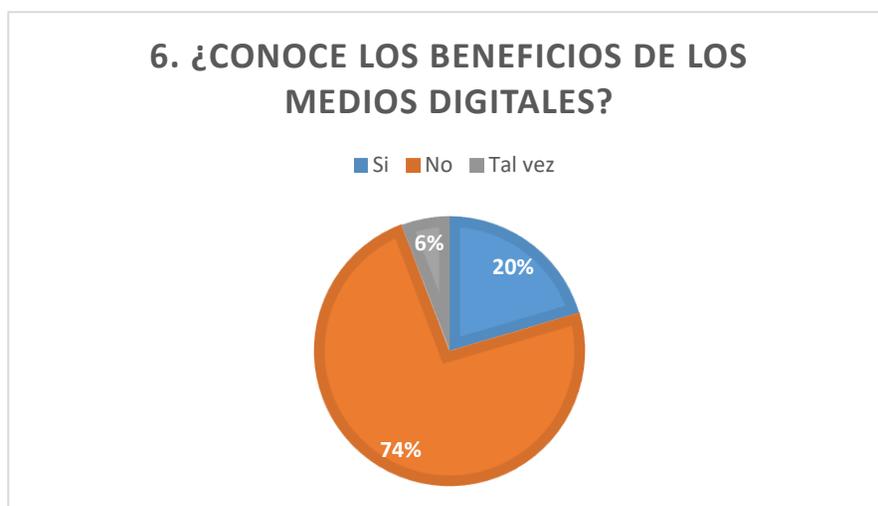


Gráfico 6: 6. ¿Conoce los beneficios de los medios digitales?

6. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?

Tabla 7:7. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?

7. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?	
Si	312
No	10
Tal vez	60
Total	382

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023



Gráfico 7:7. ¿Le gustaría conocer acerca de los medios digitales y su uso?

Elaborado por Anderson Santillán Morales, 2023

Anexo 2. Fotos de encuesta



Imagen 1: Encuesta a morador de la zona rural de Vines



Imagen 2: Encuesta a morador de la zona rural de Vines