



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS EN EL MEDIO DIGITAL “BYRON EN
TODAS” SAN JUAN, EN EL AÑO 2023**

AUTOR:

MACHADO ROSADO CESAR STEVEN

TUTORA:

Dra. CAMPI CEVALLOS CUMANDÁ

BABAHOYO

2023

RESUMEN

En un mundo donde la información fluye constantemente a través de la web, los medios digitales tienen la responsabilidad de ofrecer contenido que no solo atrae la atención de su audiencia, sino que también sea confiable y veraz. Esto es crucial para mantener la confianza del público en los medios y para promover un debate informado sobre temas importantes. Cuando los medios digitales publican contenido atractivo, captan la atención de la audiencia, lo que facilita la difusión de información relevante y, al mismo tiempo, contribuye a una sociedad más consciente y comprometida. El objetivo del presente estudio es analizar la calidad de las noticias publicadas en el medio digital "Byron en todas", del Cantón San Juan, en el año 2023. El presente estudio tiene un diseño no experimental con enfoque cualitativo. Los tipos de investigación empleados son bibliográfica y de campo. Las técnicas investigativas aplicadas fueron encuesta y entrevista, para lo cual fue necesario la utilización de un cuestionario de encuesta y una guía de entrevista. Los resultados de la investigación permitieron concluir que: El contenido difundido en el medio digital "Byron en Todas" carece de una temática definida, ya que abarca una variedad de elementos, como noticias, eventos, asistencia social, mensajes familiares, publicidad y transmisiones en vivo que carecen de relevancia, lo que provoca una disminución del interés de la audiencia.

Palabras claves: comunicación, medios digitales, noticias, internet, periodismo.

ABSTRACT

In a world where information constantly flows through the web, digital media have the responsibility of offering content that not only attracts the attention of its audience, but is also reliable and truthful. This is crucial to maintaining public trust in the media and promoting informed debate on important issues. When digital media publish attractive content, they capture the attention of the audience, which facilitates the dissemination of relevant information and, at the same time, contributes to a more aware and engaged society. The objective of the present study is to analyze the quality of the news published in the digital medium "Byron en todos", in the Canton of San Juan, in the year 2023. The present study has a non-experimental design with a qualitative approach. The types of research used are bibliographic and field. The research techniques applied were survey and interview, for which it was necessary to use a survey questionnaire and an interview guide. The results of the research allowed us to conclude that: The content disseminated in the digital medium "Byron en Todos" lacks a defined theme, since it covers a variety of elements, such as news, events, social assistance, family messages, advertising and broadcasts in live that lack relevance, which causes a decrease in audience interest

Keywords: communication, digital media, news, internet, journalism.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	7
4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	7
5. MARCO CONCEPTUAL.....	8
6. MARCO METODOLÓGICO.....	15
7. RESULTADOS.....	17
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	24
9. CONCLUSIONES	26
10. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28
ANEXOS	31

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es indiscutible el hecho de que las formas en que las personas se comunican han evidenciado una transformación considerable durante los últimos diez años. Es así como los medios tradicionales, por ejemplo, la radio y la televisión, están disminuyendo su nivel de impacto, dando espacio a los medios digitales, mismos que presentan un incremento general. En la nación ecuatoriana existe evidencia que la mayoría de cantones cuenta con un medio digital encargado de publicar los hechos noticiosos.

Sin embargo, junto con el crecimiento exponencial de los medios digitales, también se evidencia problemas que han ido surgiendo con el paso del tiempo; por ejemplo, la falta de credibilidad de las noticias que en estos se publican, mismas que en algunos casos carecen del principio de contrastación para brindar garantías de que la información que se está proporcionando a los ciudadanos, es veraz. Este argumento es corroborado con el testimonio de una persona, quien en un artículo publicado en el medio digital El Telégrafo (2019) manifestó que a sus 28 años no compra periódicos (diarios impresos) ni mira televisión para informarse, pues su principal fuente de información es el internet, por medio de las plataformas digitales, no obstante, debido a las múltiples evidencias de las “fake news” (noticias falsas), ha perdido la confianza y cada vez consume menos contenido de las mismas.

Con base en lo descrito, el problema específico que se presenta en el medio digital “Byron en todas” es que no todas las noticias son debidamente contrastadas, lo que en ocasiones conlleva a generar confusión entre sus seguidores. Además, se pudo observar que este medio no tiene una línea específica de contenido; es decir, publica noticias, eventos y ayudas sociales y transmisiones en vivo con contenido poco relevante, lo cual hace que la página pierda el interés del público.

2. JUSTIFICACIÓN

A nivel global la comunicación ha tenido un cambio radical con la aparición de la tecnología. En la actualidad la divulgación de información se da por medio de diversos medios, permitiendo abarcar una gran cantidad de audiencia. En la era de la información digital, las plataformas digitales se han convertido en una fuente primaria de noticias para muchas personas; sin embargo, el crecimiento exponencial de las redes sociales y otros sitios web de noticias ha llevado a un cambio significativo en la forma en que se consume y se comparte información.

La presente investigación es importante ya que estudia una problemática existente. Actualmente la divulgación de noticias a través de los medios digitales no se ejecuta de forma apropiada y estas carecen de veracidad, confiabilidad y objetividad; por lo tanto, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de las noticias en las plataformas digitales para garantizar que el público reciba información precisa y equilibrada; en este caso del medio digital “Byron en todas”. También el estudio se justifica por el aporte académico y social, ya que busca generar un beneficio en los habitantes de la localidad de San Juan como el acceso a contenido informativo confiable

La realización del estudio es factible porque se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación; se cuenta con el acceso total al medio de comunicación “Byron en todas” para efectuar el análisis de los contenidos noticiosos subidos a la plataforma digital. También se tiene los conocimientos suficientes para efectuar el estudio, los cuales han sido adquiridos a lo largo de la carrera universitaria y así evaluar las noticias y constatar si carecen de veracidad, confiabilidad y objetividad.

El beneficiario directo de la investigación es el propietario del medio digital “Byron en todas” puesto que se realizarán recomendaciones para que el mismo pueda mejorar el contenido que imparte a través de la plataforma digital y que al momento de colgar una información lo haga teniendo en cuenta las consideraciones éticas correspondientes. Mientras que los beneficiarios indirectos son los seguidores del medio digital y la comunidad en general ya que podrán acceder a un contenido veraz y confiable.

3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Analizar la calidad de las noticias publicadas en el medio digital “Byron en todas”, del Cantón San Juan, en el año 2023.

Objetivos Específicos

- Describir el tipo de contenido publicado en el medio digital “Byron en todas”.
- Identificar las fortalezas y debilidades de las noticias publicadas a través de una encuesta a la ciudadanía de la Parroquia San Juan.
- Evaluar el cumplimiento de los principios básicos de la comunicación social en la emisión de noticias del medio digital “Byron en todas”.

4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Al abordar el tema de medios digitales, esta se debe analizar desde un aspecto holístico donde confluyen varios elementos (avances tecnológicos, cambios en la sociedad y nuevas formas de comunicación). Por tanto, el presente estudio de caso está relacionado con la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social “Comunicación, Cultura, ambiente y Sociedad” y la sub-línea “Medios de Comunicación, Comunidad y Cambio Social”.

5. MARCO CONCEPTUAL

Noticia

Una noticia es un evento o suceso de naturaleza periodística, representando un relato que puede ser comunicado de manera hablada o escrita, tratándose de un incidente reciente, actual o relevante para la sociedad. Es esencial que una noticia no se fundamente en evaluaciones subjetivas ni en puntos de vista personales, sino que debe presentar los acontecimientos en orden de importancia, desde lo más crucial hasta lo menos significativo. (Aponte, 2020)

Para Tabuenca (2023) una noticia se refiere a la divulgación de información sobre un evento cuya finalidad es despertar el interés del público. Es decir, constituye la narración de un evento contemporáneo, concebida para ser difundida por medio de canales de comunicación. Sin embargo, su redacción debe mantener un carácter objetivo y fundamentarse en eventos verificables, excluyendo cualquier interpretación editorial. Su función primordial radica en brindar información al lector. De acuerdo con Ordoñez (2023) las noticias son muy importantes ya que constituyen :

Medio a través de cual las personas se pueden informar de diversas situaciones y sobre los sucesos más destacados de la sociedad. Las noticias son la columna vertebral de la información y la opinión pública, contribuyendo a la formación de una ciudadanía informada y participativa. Son elementales ya que actúan como ventanas informativas que conectan con el mundo. Son esenciales porque mantienen al tanto de los sucesos actuales y relevantes a nivel local, nacional e internacional con respecto a aspectos políticos, económicos, sociales, científicos y culturales. (P.10)

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos que tienen como finalidad informar o comunicar mensajes a través de diversas formas ya sea en versión textual, virtual o audiovisual. Son empleados para transmitir información de manera masiva a una infinidad de personas a todas partes del mundo. Una de las funciones primordiales de los medios de comunicación es comunicar e informar de una manera rápida y eficiente; no obstante, existen otras como: entretenimiento, diversión, marketing, socialización, autoconocimiento, entre otras (Sánchez, 2021). Mientras Gamarra (2021) que menciona que:

Los medios de comunicación son vías y canales a través de los cuales se comparten conocimientos, ideas, emociones e información, utilizándolo la tecnología para transmitir mensajes grabados. Estos medios incluyen la televisión, la radio, la prensa y la internet, englobando también las tecnologías modernas. En la actualidad, los medios son capaces de difundir todo tipo de información principalmente por los canales tecnológicos, a un gran grupo de personas que tienen algún interés en común. (P.10)

Medios de comunicación digital

Los medios digitales comprenden a aquellas plataformas y canales de comunicación que emplean tecnologías para crear, compartir y consumir todo tipo de contenidos. Estos medios se basan en el uso de herramientas electrónicas como laptop, Smartphone, tablets y otros conectados a internet, para transmitir información en forma de texto, imágenes, audio y video. Además, abarcan una amplia gama de formas tales como: sitios web, redes sociales, aplicaciones, podcast y plataformas de transmisión online. (Moreano, 2018)

Da Silva (2019) revela que la característica principal de los medios de comunicación digital es la capacidad de almacenar y transmitir información en formato digital, lo que permite una mayor interactividad, personalización y accesibilidad en comparación con los medios tradicionales. A través de ellos es posible la interacción entre usuarios y creadores de contenido. Los principales medios digitales más utilizados son: imágenes, videos, audios, páginas web, entre otros.

Comunicación

La comunicación es un proceso esencial para el ser humano, ya que es una herramienta que permite intercambiar mensajes y expresar ideas, pensamientos, sentimientos o emociones. Esta habilidad es parte integral de la naturaleza humana, lo que significa que ha existido desde tiempos ancestrales junto con la misma humanidad. Dado que los seres humanos son seres sociales por naturaleza, requieren de diversas formas para expresar y compartir sus ideas. El lenguaje hablado se destaca como el sistema primordial que, mediante símbolos acordados, facilita la transmisión oral de conocimientos de una generación a otra. (Velasategui, 2021, pág. 28)

Comunicación digital

La comunicación digital es aquella que permite intercambiar y transmitir información a través de diversas herramientas digitales. Estas se hallan en constante evolución en respuesta a las audiencias, progresando debido a las tecnologías innovadoras que se integran de forma constante en el ámbito de la comunicación social. La presencia de la comunicación digital ha tenido un impacto significativo en la rutina diaria. Surgió como una consecuencia inevitable de las rápidas y contundentes innovaciones tecnológicas que se han integrado de manera veloz en el ámbito de la comunicación electrónica. (Arana , 2021)

La comunicación digital es muy importante debido a su rapidez y sencillez para transmitir información de manera inmediata, a diferencia de la que es realizada mediante los medios tradicionales que es un procedimiento más complejo. Gracias a esta herramienta es posible ofrecer al público información actualizada a todo instante. Este tipo de comunicación facilita la conectividad instantánea a nivel global, derribando barreras geográficas y culturales, y logrando la difusión rápida de ideas y conocimientos. Existen varias formas de comunicación digital tales como: videos, redes sociales, blog y plataformas digitales (Castillo, 2020)

Plataformas digitales

Una plataforma digital es un medio a través del cual se puede compartir todo tipo de información utilizando diversas aplicaciones o programas. En la actualidad se han convertido en una herramienta indispensable en el campo educativo e informativo, debido a que permite llegar a varios grupos de personas y mantener la comunicación en tiempo real a través de distancias geográficas. Estos medios están encaminados a cubrir necesidades y facilitar tareas mediante softwares o aplicaciones en la web. Las plataformas digitales han transformado la forma en que se comunica, ampliando posibilidades y conectando al mundo de maneras que antes eran impensables (Gómez & Mera, 2023). Según Gómez y Mera (2023) las plataformas digitales poseen varias ventajas en la comunicación tales como:

- Facilita la comunicación y colaboración a nivel mundial.
- Rapidez y eficiencia en la comunicación
- Acceso a diversas fuentes de información y recursos
- Fomentan la interacción entre individuos y organizaciones
- Impulsa la innovación y creación de nuevas formas de comunicación y colaboración

Periodismo

El periodismo se define tanto como un campo de estudio como una ocupación enfocada en la difusión de datos mediante los medios de comunicación de gran alcance. Esto abarca la recolección, procesamiento, análisis, redacción y divulgación de información que se considera significativa, relevante o apropiada para un público determinado. Es decir que esta actividad implica la recopilación, resumen, organización y divulgación de información relacionada con los acontecimientos actuales. Para adquirir datos, el periodista debe acceder a fuentes verificables o basarse en sus propias observaciones. (Mosquera, 2020, pág. 5)

Periodismo digital

El periodismo digital es un proceso que hace uso de las tecnologías digitales e internet para recopilar, producir, distribuir y consumir noticias e información. En contraste con los medios tradicionales tales como periódicos, revistas, radio y televisión, el periodismo digital se basa en plataformas en línea, sitios web de noticias, blogs, redes sociales y otros canales para llevar a cabo su trabajo informativo. Este tipo de periodismo promueve el desarrollo constante de información que el público puede recibir de manera instantánea en cualquier momento y lugar. (Araúz, 2021)

El periodismo en el ámbito digital se ejecuta utilizando la tecnología como una vía para transmitir información a la comunidad. En la sociedad contemporánea, se experimentan cambios significativos a diario, los cuales contribuyen a la mejora de los procesos de comunicación. Esta mejora se logra mediante el aprovechamiento de la tecnología, que, a través de internet, permite que una vasta cantidad de usuarios acceda a las nuevas plataformas de comunicación. Estas incluyen tanto los sitios web como las redes sociales. (Salaverría, 2019)

Periodismo informativo

Según Samper (2020) el periodismo informativo se encuentra principalmente vinculado a la noción de noticias, su propósito es presentar únicamente datos e información que contribuyan a difundir un evento específico. La técnica discursiva empleada es la descriptiva, lo que significa que, para comunicar un suceso, el comunicador debe describirlo de manera objetiva y precisa. Es importante mencionar que en este tipo de periodismo no es posible emitir opiniones personales o ejercer juicios de valor, ya que su contenido es netamente informativo.

El propósito principal del periodismo informativo es la presentación objetiva y precisa de hechos y datos relevantes con el fin de informar y difundir información veraz y actualizada a la audiencia. Esta forma de periodismo se basa en proporcionar a las personas una comprensión clara de los acontecimientos y situaciones que ocurren en el mundo, de manera imparcial y sin incluir opiniones personales o interpretaciones subjetivas. Mediante este recurso es factible brindar a la sociedad información fidedigna que les permita estar informados y tomar decisiones acerca de los sucesos que afectan sus vidas y entorno. (Montoya , Zuluaga, & Rivera , 2020)

Características de una nota informativa

Las características de una nota informativa es la imparcialidad lo cual posibilita al periodista presentar las opiniones de los implicados sin agregar observaciones personales sobre el evento en cuestión. Por otro lado, la habilidad argumentativa se relaciona con la capacidad de formar una opinión en relación con un acontecimiento, y esto da lugar tanto al género informativo (noticia) como al género de opinión (que analiza y expresa juicios sobre un suceso). Es indispensable que la información se transmita sea fidedigna para que los usuarios estén al día con las noticias actuales. (Ayala, 2021)

Redes sociales

Las redes sociales son plataformas virtuales o también llamadas recursos de comunicación que facilitan la transferencia de pensamientos, ideas, opiniones y datos por medio de internet. Se basan en la infraestructura online y permiten a las personas establecer conexiones y distribuir una diversidad de elementos, como datos personales, archivos, clips de vídeo y fotografías. Los individuos interactúan en estas redes a través de dispositivos como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes, así como mediante aplicaciones y software accedidos en línea. (Del Campo, 2022)

Redes sociales y la comunicación de noticias

Las redes sociales han pasado a ser un canal muy importante para la difusión de todo tipo de contenidos, sobre todo el informativo. La relación de estos medios y la difusión de noticias es profunda y significativa. Las redes sociales se han convertido en plataformas esenciales para compartir, consumir y discutir información y noticias de todo tipo. A través de estas plataformas, las personas pueden acceder a una amplia gama de noticias en tiempo real y de diversas fuentes. (Lado, 2021)

En la era de las redes sociales, el campo del periodismo ha experimentado una transformación en la manera en que los redactores abordan su trabajo. Cualquier individuo puede asumir los roles de creador, consumidor y difusor de contenido si posee un teléfono móvil a su disposición. La posesión exclusiva de la información ya no reside únicamente en los periodistas empleados por medios de comunicación, lo que impulsa a los profesionales de la comunicación a mantenerse actualizados en relación con las evoluciones del entorno digital. (Lado, 2021)

6. MARCO METODOLÓGICO

Diseño y enfoque de investigación

El presente estudio tiene un diseño no experimental puesto que el objetivo principal no busca la modificación de las variables, si no la descripción de las mismas. El enfoque de la investigación es cualitativo en virtud de que no se utiliza la estadística inferencial para explicar el fenómeno, ni se hacen correlaciones a través de la cuantificación de los datos. Con base al nivel de profundidad, este trabajo tiene un alcance descriptivo, pues se constituye en la antesala a estudios más profundos como los relacionales y explicativos.

Tipos de investigación

Se emplearon dos tipos de investigación para desarrollar el estudio, las cuales son: bibliográfica y de campo; la primera fue útil para sustentar los argumentos presentados de manera académica, con base en los criterios de varios autores, a través de los cuales se pudo tener claridad de varios conceptos útiles en el proceso investigativo. La investigación de campo se utilizó para obtener el criterio y perspectiva directamente de las fuentes primarias de investigación, cuya información fue relevante y contribuyó significativamente a los resultados del presente estudio.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas aplicadas en esta investigación son encuesta y entrevista, la primera se realizó a los ciudadanos en general, quienes son los que perciben de manera externa el contenido del Medio Digital “Byron en Todas”. Mientras que la segunda estuvo direccionada al creador del medio mencionado, para conocer su perspectiva desde otro ángulo. Los instrumentos fueron un cuestionario de preguntas dicotómicas y de alternativas múltiples, además de una guía de entrevista con preguntas abiertas.

Población y muestra

Población

En el presente estudio la población está conformada por 18.427 habitantes que habitan en el cantón San Juan de los cuales 9053 son mujeres y 9374 son hombres (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial , 2015). La población en una investigación es el conjunto completo de sujetos o elementos que el investigador está interesado en comprender o sobre los cuales quiere hacer inferencias. Por esta razón es esencial definir claramente la población en una investigación, ya que esto tiene un impacto significativo en la validez y aplicabilidad de los resultados (Lugo, 2020).

Muestra

La muestra de la presente de la investigación fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, siendo esta de 50 ciudadanos y 1 entrevistado, en este caso es el dueño de medio digital estudiado. De acuerdo con Lugo (2020) la muestra está constituida por un grupo de individuos seleccionados del total de la población con el propósito de observar, recopilar datos y realizar análisis. La calidad de la muestra y la representatividad son aspectos cruciales para la validez y la generalización de los resultados de una investigación.

7. RESULTADOS

Resultados de la encuesta

Tabla.

Consumo de medios digitales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	40%
Casi siempre	15	30%
Pocas veces	6	12%
Casi nunca	4	8%
Nunca	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

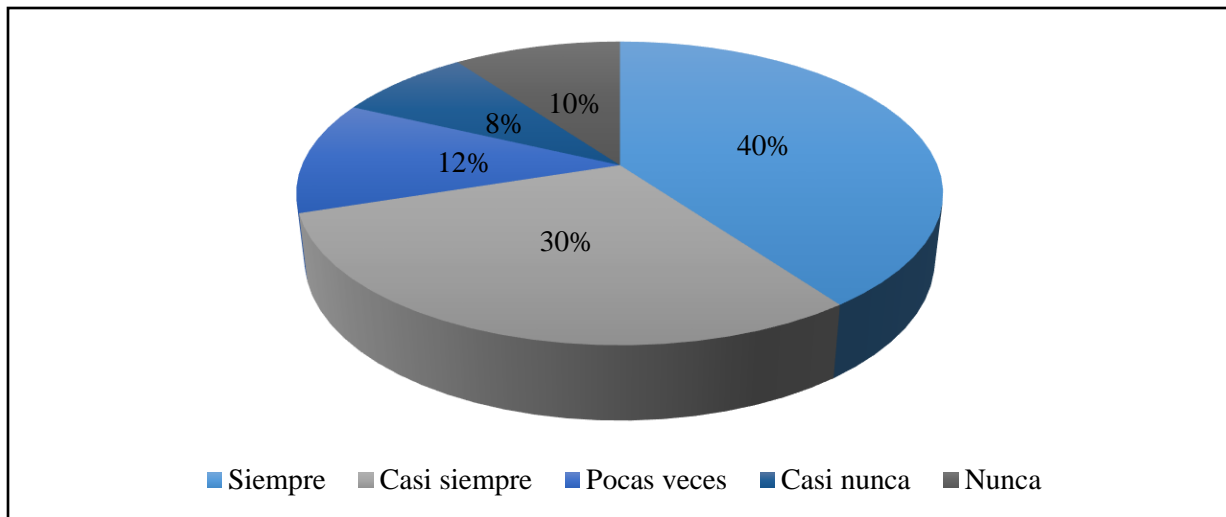


Gráfico. Consumo de medios digitales

Elaborador por: Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta, 40% de los ciudadanos reveló que siempre consume el contenido de los medios digitales, 30% casi siempre, 12% pocas veces, 10% nunca y 8% casi nunca. Es decir que la mayoría de los ciudadanos se informa mediante el uso de los medios digitales.

Tabla.

Conocimiento de Medio Digital Byron en Todas

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	70%
No	15	30%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

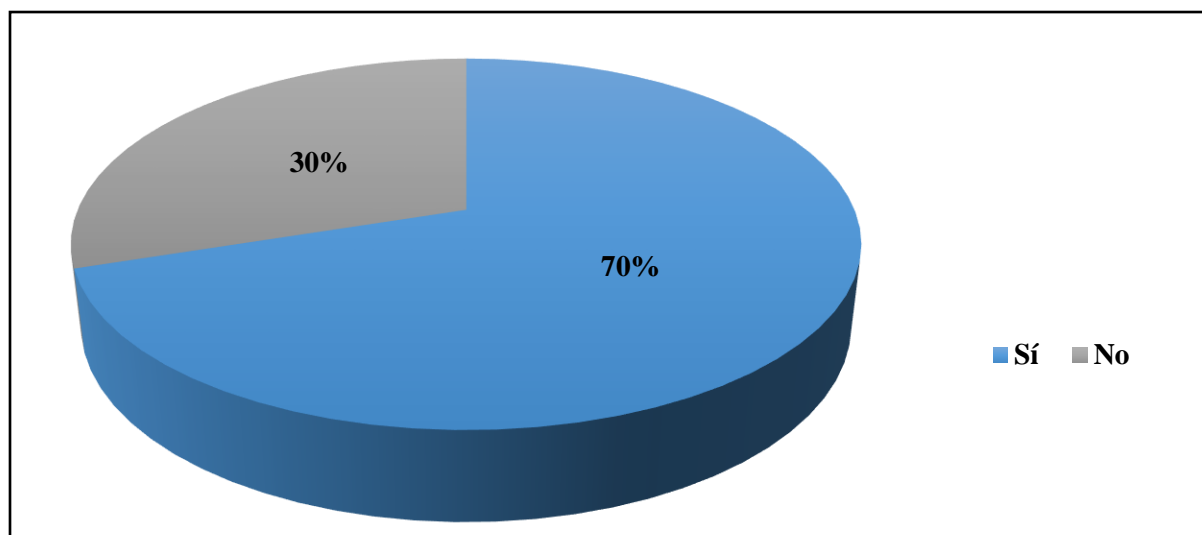


Gráfico. Conocimiento de Medio Digital Byron en Todas **Elaborador por:** Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

La encuesta a los ciudadanos determinó que 70% de ellos alguna vez ha escuchado o leído el contenido del medio digital Byron en Todas y 30% no. Por lo tanto, se puede interpretar que gran parte de la ciudadanía del Cantón San Juan tiene conocimiento del medio digital, lo cual es un aspecto positivo para que este pueda mantenerse a largo plazo informado a los individuos que leen sus contenidos difundido por medio de las plataformas digitales.

Tabla.

Calificación del contenido de MD Byron

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	11%
Muy bueno	5	14%
Bueno	15	43%
Regular	6	17%
Mala	5	14%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

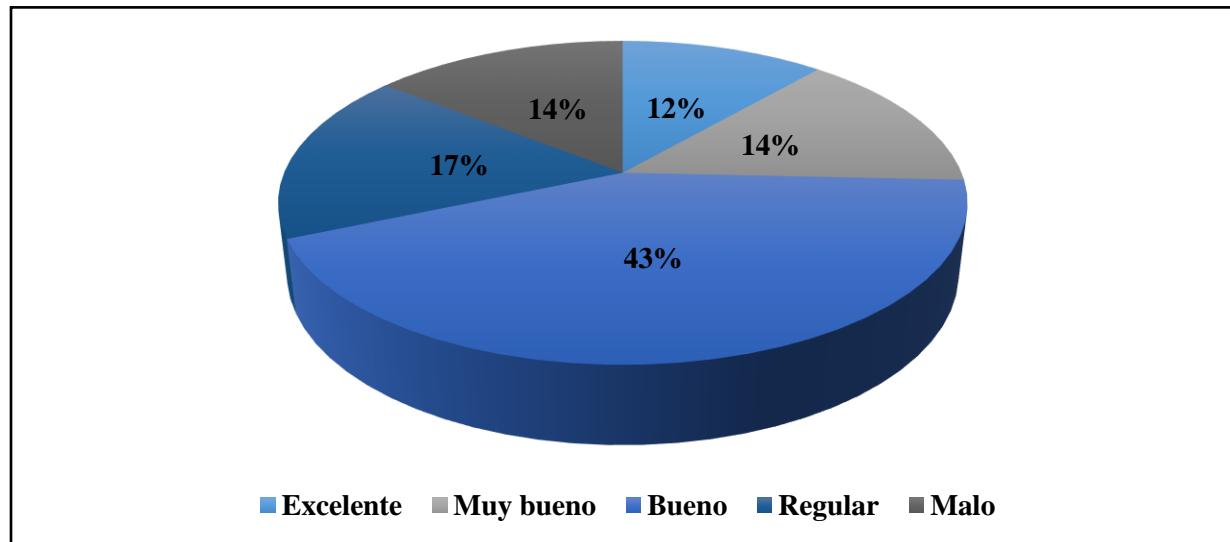


Gráfico. Calificación del contenido de MD Byron

Elaborador por: Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que 43% de los ciudadanos califica el contenido del medio digital Byron en Todas como bueno, 17% indica que es regular, 14% muy bueno, otro 14% malo y 12% expresa que es excelente. Es decir que existe un número significativo de ciudadanos que posee una buena percepción sobre el contenido del medio digital; sin embargo, existe un porcentaje que no posee una buena opinión del medio estudiado.

Tabla.

Mala experiencia con las noticias del MD Byron en Todas

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	29%
No	25	71%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

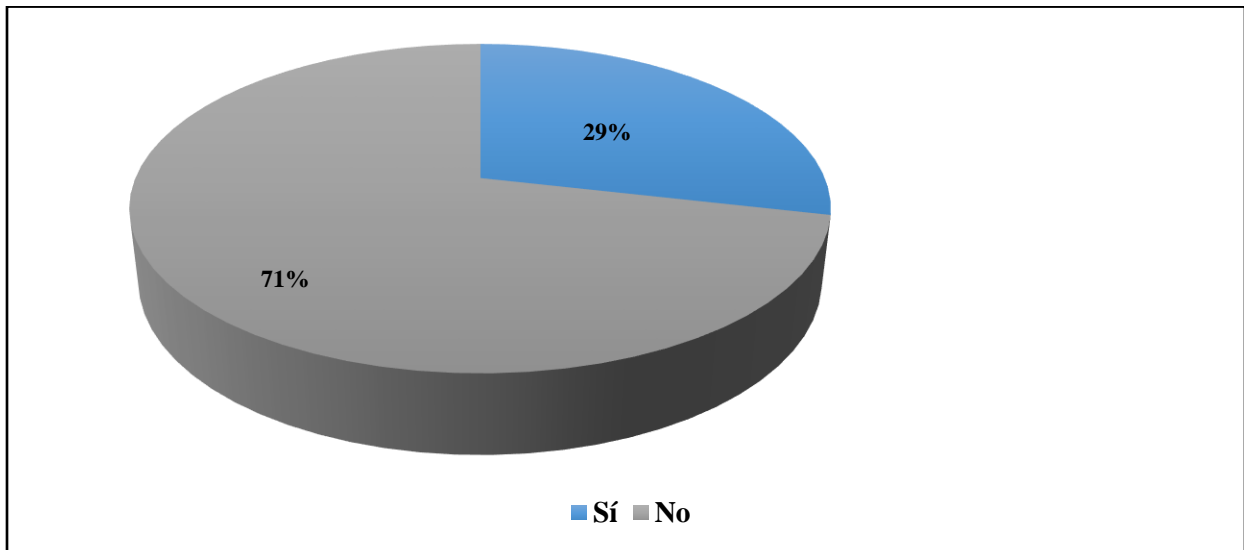


Gráfico. Mala experiencia con las noticias del MD Byron en Todas

Elaborador por: Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

La encuesta determinó que el 71% de los ciudadanos revela que no ha tenido alguna mala experiencia con las noticias emitidas por el medio digital Byron en Todas, mientras que un porcentaje del 29% indica que sí. Por lo tanto, se puede manifestar que la ciudadanía del Cantón San Juan se ha sentido a gusto con las noticias publicadas en el medio Digital Byron en Todas.

Tabla.

Contenido de preferencia

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	8	23%
Ayuda social	12	34%
Publicitario	4	11%
Trasmisiones en directo	5	14%
Mensajes familiares	6	17%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

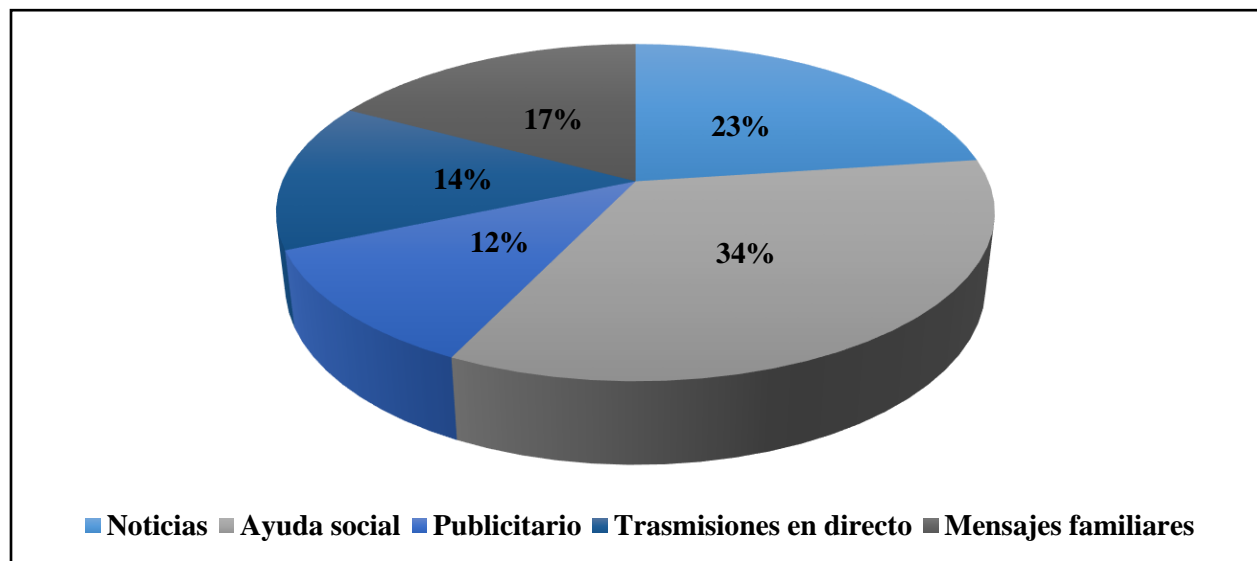


Gráfico. Contenido de preferencia

Elaborador por: Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

El 34% de los ciudadanos indicó que el segmento de contenido que más le gusta del medio digital Byron en Todas es el de ayuda social, 23% noticias, 17% mensajes familiares, 14% transmisiones en directo y 12% contenido publicitario. Por lo tanto, el contenido que mayor preferencia tiene es los mensajes familiares y el contenido noticioso.

Tabla.

Confianza en la veracidad de la información

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	23%
Casi siempre	11	31%
Pocas veces	7	20%
Casi nunca	5	14%
Nunca	4	11%
Total	35	100%

Fuente: Encuesta a ciudadanía del Cantón San Juan

Elaborado por: Cesar Machado Rosado

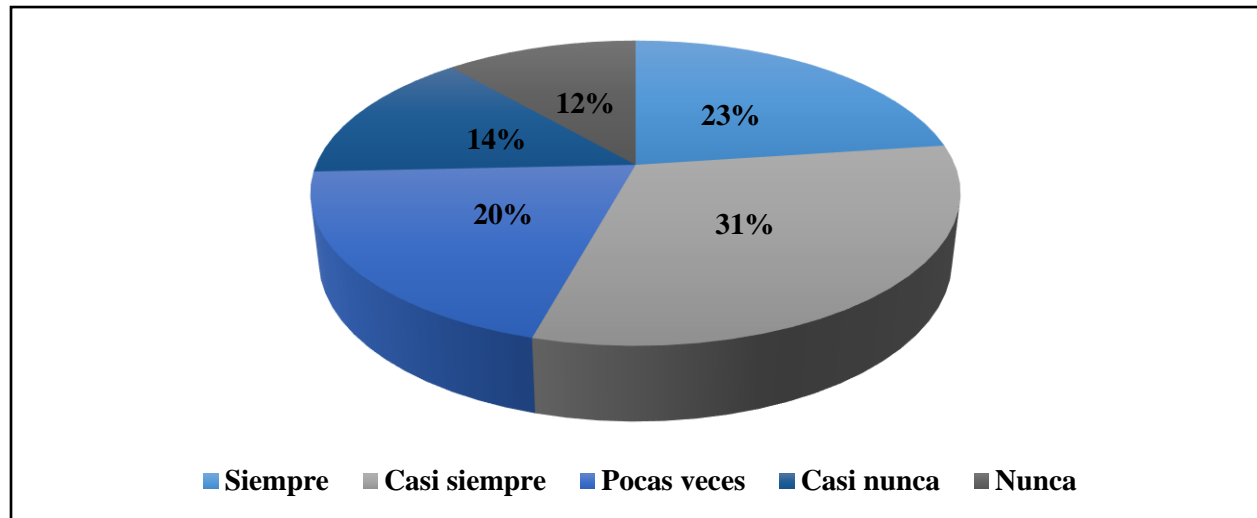


Gráfico. Confianza en la veracidad de la información

Elaborador por: Cesar Machado Rosado

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta el 31% de los ciudadanos revela que casi siempre tiene confianza en la veracidad del contenido que proporciona el medio digital Byron en Todas, 23 % siempre, 20% pocas veces, 14% casi nunca y 12% nunca. A pesar de que la mayoría de espectadores confía en la información difundida por el medio digital, existe un porcentaje significativo que posee algo de desconfianza.

Resultados de la entrevista

Al consultar al mentor y creador del Medio Digital Byron en todas, respecto a las motivaciones que tuvo para incursionar en este ámbito, indico que una de las principales razones es porque los medios digitales permiten una mayor interacción con la audiencia a través de comentarios, encuestas, redes sociales y otras formas de participación. Además, ofrecen diversas formas de generar ingresos, como publicidad, suscripciones, patrocinios y ventas de productos o servicios relacionados.

En cuanto a la consulta sobre los desafíos para que el medio digital se mantenga a través del tiempo, el entrevistado respondió que lamentablemente las generalizaciones de sucesos negativos afectan de manera general. Es decir, la proliferación de noticias falsas y contenido de baja calidad en línea ha hecho que la credibilidad sea un desafío importante para los medios digitales. Construir y mantener la confianza del público es esencial, pero muchas personas perciben a estos espacios como poco profesionales y es un verdadero desafío cambiar esa forma de percibir de determinado grupo de usuarios.

En relación a la constatación de las noticias emitidas por el medio digital, se creador manifestó que por lo general busca corroborar la información a través de múltiples fuentes independientes. Si solo una fuente informa sobre un evento, se considera preliminar y se espera obtener más detalles antes de publicar. Sin embargo, admitió que en determinados casos se dificulta la contrastación por lo que los datos carecen de precisión que luego es corregida.

Finalmente, su opinión respecto al incremento de medios digitales en el Cantón Pueblo Viejo, es que se debe a la creciente disponibilidad de dispositivos móviles y acceso a Internet, incluso en áreas rurales y comunidades más pequeñas, más personas tienen la capacidad de crear y consumir contenido digital.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta aplicada a la ciudadanía del cantón San Juan permitió conocer que 40% de los ciudadanos siempre consume el contenido de los medios digitales, 30% casi siempre, 12% pocas veces, 10% nunca y 8% casi nunca. Los resultados se relacionan con los del estudio de Franco (2022) en donde 60% de los individuos indicó que siempre consume el contenido de diversos medios digitales ya que este es entretenido e informativo además de fácil acceso.

Por otro lado, 43% de los ciudadanos califica el contenido del medio digital Byron en Todas como bueno, 17% indica que es regular, 14% muy bueno, otro 14% malo y 12% expresa que es excelente. Es decir que existe un número significativo de ciudadanos que posee una buena percepción sobre el contenido del medio digital. De acuerdo con Araúz (2021) el periodismo digital es un proceso que hace uso de las tecnologías digitales e internet para recopilar, producir, distribuir y consumir noticias e información, este debe ser apropiado para satisfacer los requerimientos de los usuarios y estos tengan una adecuada percepción de los medios digitales y sus contenidos.

Otro de los hallazgos identificados en la encuesta es que el 34% de los ciudadanos indicó que el segmento de contenido que más le gusta del medio digital Byron en Todas es el de ayuda social, 23% noticias, 17% mensajes familiares, 14% transmisiones en directo y 12% contenido publicitario. Por lo tanto, el contenido que mayor preferencia tiene es los mensajes familiares y el contenido noticioso. Los resultados se contraponen con los del estudio de Baquerizo en donde el 64,7 % frecuenta contenido informativo por la cantidad de noticias anunciadas y relevantes para su audiencia y 12 % prefiere contenido de farándula.

Por otro lado, de acuerdo a la entrevista se pudo conocer que la razón por la que el propietario se motivó para incursionar en el ámbito de los medios digitales, fue porque, los canales digitales permiten una mayor interacción con la audiencia a través de comentarios, encuestas, redes sociales y otras formas de participación. Lo cual es corroborado por Lado (2021) quien manifiesta que los medios digitales han pasado a ser un canal muy importante para la difusión de todo tipo de contenidos, sobre todo el informativo. La relación de estos medios y la difusión de noticias es profunda y significativa. A través de estas plataformas, las personas pueden acceder a una amplia gama de noticias en tiempo real y de diversas fuentes.

Así mismo mediante la entrevista, el propietario indicó que en cuanto a los desafíos que enfrenta el medio digital se encuentran los sucesos negativos afectan de manera general la estabilidad. También reveló que para evitar la difusión de noticias falsas se busca corroborar la información a través de múltiples fuentes independientes. Con respecto al incremento de medios digitales en el Cantón Pueblo Viejo, el dueño del medio indicó que se debe a la creciente disponibilidad de dispositivos móviles y acceso a Internet. Lo descrito es corroborado por Lado (2021) quien menciona que en la era de las redes sociales, cualquier individuo puede asumir los roles de creador, consumidor y difusor de contenido si posee un teléfono móvil a su disposición.

9. CONCLUSIONES

El contenido publicado en el medio digital “Byron en todas” no posee una línea específica; puesto que publica noticias, eventos, ayudas sociales, mensajes familiares, contenido publicitario y transmisiones en vivo con contenido poco relevante, lo cual hace que la página pierda el interés del público. La calidad y la relevancia del contenido son fundamentales para construir la credibilidad de una página web. Si un sitio publica información poco precisa, desactualizada o engañosa, los usuarios pueden perder la confianza en la página y en su contenido.

La percepción general que tiene los ciudadanos del medio digital es positiva en lo que respecta a la calidad y credibilidad de sus noticias. Sin embargo, existen preocupaciones o áreas de mejora que el medio podría abordar para mantener o mejorar su reputación entre ciertos segmentos de su audiencia. "Byron en Todas" tiene un potencial significativo para seguir creciendo y consolidándose como una fuente confiable de noticias locales en San Juan. Sin embargo, debe continuar trabajando en la mejora de la calidad y precisión de su contenido.

El análisis de las noticias publicadas en "Byron en Todas" durante el año 2023 muestra un medio digital comprometido con la diversidad de temas, actualidad, relevancia local y la interacción con la audiencia. Sin embargo, también señala la necesidad de abordar desafíos de credibilidad y mantener altos estándares periodísticos para seguir siendo una fuente confiable de información en el futuro.

10. RECOMENDACIONES

Es recomendable que para mantener el interés del público y fortalecer la credibilidad, "Byron en Todas" debería establecer una línea editorial más definida. Esto implica enfocarse en el tipo de contenido que mejor sirve a su audiencia y abandonar o reducir la publicación de contenido poco relevante o desvinculado de su misión. La claridad en la temática y enfoque de sus noticias puede ayudar a atraer a una audiencia más comprometida.

Dado que la percepción general hacia el medio es positiva en términos de calidad y credibilidad, es importante mantener y mejorar estos aspectos. "Byron en Todas" debe continuar invirtiendo en la verificación de hechos y asegurarse de que todas las noticias sean precisas y estén actualizadas. Esto contribuirá a mantener y fortalecer la confianza de la audiencia.

Es recomendable que el medio invierta en capacitaciones para su personal esto le permitirá mantener altos estándares de ética periodística y calidad en la presentación de noticias. Además, es importante promover una cultura de integridad y responsabilidad en la redacción de contenido para garantizar que se sigan las mejores prácticas periodísticas en todo momento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aponte, M. (2020). Análisis del tratamiento de las noticias de crónica roja del Diario Extra, primer trimestre 2019. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7336/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000176.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana , V. (2021). Comunicación digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de Octubre, Año 2021. (*Trsis de pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10998/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000527.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araúz, Y. (2021). El periodismo digital y su repercusión en las redes sociales de la ciudad de Guayaquil. (*Tesis de pregrado*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54509/1/EI%20periodismo%20digital%20y%20su%20repercusi%c3%b3n%20en%20las%20Redes%20Sociales%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf>
- Ayala, M. (9 de Marzo de 2021). *Nota informativa*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/nota-informativa/>
- Castillo, B. (2020). Comunicación digital: la transformación de la realidad y la conciencia q. *Revista comunicación*, 42, 109-112. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n42.a09>
- Da Silva , F. (17 de Mayo de 2019). *Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Del Campo, A. (26 de Octubre de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- El Telégrafo. (12 de Junio de 2019). La proliferación de medios digitales y las 'fake news' abren el debate en Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/proliferacion-mediosdigitales-fakenews-debate>

- Gamarra, R. (2021). Uso de los medios de comunicación y tecnologías de información en docentes de educación de Lima Metropolitana. (*Tesis de pregrado*). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima. Obtenido de https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/10799/Uso_GamarraQuispe_Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, J., & Mera, M. (2023). La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales. *Polo del conocimiento*, 8(1), 632-646. Obtenido de <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Lado, S. (8 de Febrero de 2021). *Importancia de las redes sociales en el periodismo*. Obtenido de Universidad Isabel I: <https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>
- Montoya , N., Zuluaga, L., & Rivera , D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de Comunicación*(19), 185-206. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v19n1/2227-1465-rcudep-19-01-185.pdf>
- Moreano, R. (2018). La evolución de los medios digitales pasa por el replanteamiento de modelo de negocio. *Perdebate*, 2, 166-177. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1338/1304>
- Mosquera, K. (2020). El periodismo tradicional Vs El periodismo Interactivo Caso Diario El Universo, Año 2020. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8844/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000336.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ordoñez, M. (2023). Análisis del comportamiento en el consumo de periódicos. (*Tesis de pregrado*). Universidad Politécnica de Salesiana, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24523/1/UPS-CT010399.pdf>

- Salaverría, R. (2019). Periodismo Digital: 25 años de investigación. *El profesional de la información*, 28(1), 1-27. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
- Samper, D. (31 de Julio de 2020). *¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica?* Obtenido de Univesidad Latina de Costa Rica: <https://www.ulatina.ac.cr/noticias/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>
- Sánchez, A. (2021). Medios de comunicación y su impacto en la sociedad. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4588/ALBERT%20JAIR%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1>
- Tabuena, E. (30 de Marzo de 2023). *Partes de una noticia*. Obtenido de Un profesor.com: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-una-noticia-3460.html>
- Velastegui, L. (2021). La Posta: medio motivador de temas politicos en jovenes guayaquileños. (*Tesis de posgrado*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/62196/1/LA%20POSTA%20medio%20motivador%20de%20temas%20pol%c3%adicos%20en%20j%c3%b3venes%20guayaquile%c3%bls.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a ciudadanos del Cantón San Juan

1. ¿Con que frecuencia consume el contenido de medios digitales?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

2. ¿Alguna vez ha escuchado o leído el contenido del medio digital Byron en Todas?

Sí

No

3. ¿Cómo calificaría el contenido del contenido del medio digital Byron en Todas?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

4. ¿Ha tenido alguna mala experiencia con las noticias emitidas por el medio digital Byron en Todas?

Sí

No

5. ¿Cuál es el segmento de contenido que más le gusta del medio digital Byron en Todas?

Noticias

Ayuda social

Publicitario

Trasmisiones en directo

Mensajes familiares

6. ¿Tiene confianza en la veracidad del contenido que proporciona el medio digital Byron en Todas?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

Anexo 2. Entrevista a creador del medio Digital Byron en Todas

Fecha:	Año:	Mes:	Día:	Duración:
Entrevistado:				
Entrevistador:				
Objetivo				

1. ¿Qué lo motivó a crear su medio digital?

2. ¿Cuáles son los desafíos que ha tenido para mantener funcional su medio digital?

3. ¿Cómo contrasta las noticias que emite en su medio?

4. *¿Cuál es su opinión respecto al incremento de medios digitales en el cantón Pueblo Viejo?*
