



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA

MODALIDAD PROBATORIO DEL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN.

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LA TRANSICIÓN DE REDES SOCIALES A PÁGINAS
WEB, CASO “GLOBO INFORMATIVO Y DEPORTES”

AUTOR/A:

GARCÍA ALBURQUEQUE HELEN MARITZA

TUTORA:

MCs. OCHOA MENDIETA MAIRA AMARILIS

BABAHOYO

2023

Dedicatoria

A mis padres que me han dado la existencia; y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

A mis maestros y amigos; que en el andar por la vida nos hemos ido encontrando; porque cada uno de ustedes ha motivado mis sueños y esperanzas en consolidar un mundo más humano y con justicia. Gracias a todos los que han recorrido conmigo este camino, porque me han enseñado a ser más humana.

Agradecimiento

Antes que todo, agradezco a DIOS por darme siempre fuerzas para continuar en lo adverso, por guiarme en el camino de lo prudente y darme sabiduría para mejorar día a día mi quehacer profesional.

Resumen

Las redes sociales se han consolidado como medios informativos poderosos en la era digital. Su creciente popularidad ha llevado a que millones de personas en todo el mundo obtengan noticias e información a través de estas plataformas. La instantaneidad y el alcance masivo permiten que las noticias se propaguen rápidamente, propagándose a audiencias globales en cuestión de segundos.

La migración de estas plataformas a las páginas web, se ha convertido en algo de todos los días, pero el conflicto viene con que no todos los que usan redes sociales, usan páginas web para informarse, se podría mencionar algunas variables causales: los individuos prefieren consumir contenido de diferente índole, menos el informativo.

Palabras claves: Páginas web, Informativo, Migración.

Abstract

Social networks have been consolidated as powerful news media in the digital age. Its growing popularity has led to millions of people worldwide getting news and information through these platforms. Instantaneity and massive reach allow news to spread rapidly, spreading to global audiences within seconds.

The migration of these platforms to web pages has become something of every day, but the conflict comes with not all those who use social networks, use web pages to inform themselves, you could mention some causal variables: individuals prefer to consume content of different kinds, except informative.

Keywords: Websites, Information, Migration.

Índice

Portada	
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
Índice.....	6
CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
1. Planteamiento Del Problema.....	8
2. Justificación	9
3. Objetivos	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos	10
4. Línea de investigación.....	10
DESARROLLO.....	11
5. Marco Conceptual.....	11
6. Marco Metodológico	19
7. Resultados	21
8. Discusión De Resultados	24
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
9. Conclusiones	29

10. Recomendaciones	30
Referencias Y Anexos.....	31
Referencias.....	31
Anexos	34

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento Del Problema

Los seres humanos se encuentran en medio de la era digital, las redes sociales cumplen un rol importante dentro de la sociedad, las redes sociales se han convertido en el remplazo de la manera antigua de interactuar con los demás sujetos. Todo tipo de información transcurre por estas plataformas día tras día, pero, acaso todos son verificados... para responder esta pregunta se debe considerar que no todos los sitios digitales son confiables, noticias a medias son muy frecuentes, la famosa frase “noticia en desarrollo” ha cobrado revuelo.

Sin embargo, también existen páginas noticiarias que cumplen el rol de enganchar a sus sitios web. Primero se publica una nota de cualquier tema interesante, hasta la mitad o hasta que esta esté en su mayor importancia, a esta nota a medias se anexa un enlace que la llevará a visitar el lugar web de la empresa, lógicamente si está interesado. El problema recae en que las personas prefieren deslizar su pantalla y no seguir informándose del contenido noticioso, lo que conlleva a un conocimiento medio del acontecer o el entorno social.

La migración de las redes sociales a las páginas web, se ha convertido en algo de todos los días, pero el conflicto viene con que no todos los que usan redes sociales, usan páginas web para informarse, se podría mencionar algunas variables causales: los individuos refieren consumir contenido de diferente índole, menos el informativo; existen lugares que se usan frecuentemente para extorsionar, por lo tanto, no se confía, falta de cultura lectora, no todos los individuos tienen acceso a internet por lo tanto cómo deberían informarse de las situaciones actuales.

Esto conlleva a un fuerte desconocimiento de la realidad, siendo esta de la cual se debe estar muy informado, por otro lado, las páginas informativas con transición a las zonas web son

afectadas directamente por este suceso tal es el caso de “Globo Informativo y de Deportes”. El impacto investigativo, recae en que las personas deben guiarse por fuentes que sean verificadas y por lo tanto confiables para la adquisición de información, ya que, en muchas ocasiones, se tiende a popularizar acontecimientos sin ser comprobados e incluso que no han tenido lugar.

2. Justificación

Este estudio de caso tuvo origen dentro de la empresa y canal “globo informativo y de deportes” es un sitio que se encarga de transmitir contenido como: vídeos, fotografías, notas periodísticas, publicidad, etc. Y que en estos momentos se encuentra en pleno viaje a la zona web. La relevancia de este trabajo se encuentra en que las personas que se hagan acreedoras de este estudio, puedan conocer las situaciones por las que los medios deben atravesar para llegar a un espacio web.

El enlace de las redes sociales y las páginas web cumplen un rol fundamental para impartir contenido a la sociedad, sin embargo, es de total relevancia educar a los internautas en la forma de consumir el contenido y en qué sitios hacerlo, se debe mostrar la forma de cómo una persona puede hacerse acreedor a la veracidad para que deje de tener dudas con respecto a los pasos a seguir para educarse de su entorno.

Existen empresas que quieren dar este salto, pero no se atreven por medios que se detallarán dentro del presente, por lo tanto, se expone que: los estudiantes de la universidad técnica de Babahoyo son beneficiarios directos ya que existen varios que desean traspalarse a estos medios luego de terminar su carrera profesional, por esto, el uso y, manejo de esta información es indispensable para ellos. Se pretende que los receptores

Reconozcan cuales son las desventajas del traspaso y posteriormente eviten cometer ciertos errores que los frenarán en sus proyectos.

3. Objetivos

Objetivo General

Analizar la transición de redes sociales a páginas web, “Globo Informativo y de Deportes”

Objetivos Específicos

Definir las situaciones que llevan a las personas a la no utilización de sitios web anexados a noticias en redes sociales.

Fundamentar teóricamente la transición de redes sociales a páginas web “Globo Informativo y de Deportes”

Proponer la promulgación de estos sitios web con fines noticiosos.

4. Línea de investigación

El estudio de caso se encuentra bajo la línea de investigación de la universidad “Educación y sociedad” seguida de la línea de la facultad “Comunicación intercultural y Participativa” procedida de la línea de la carrera “Gestión de la Comunicación”.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

Las redes sociales son consideradas importantes para la sociedad en su día a día, ya que permiten que esta se encuentre informada y entretenida de eventos ya sean nacionales, locales o internacionales. Para (San Marín & Marquéz, 2015) estos mecanismos surgen como una necesidad de interacción con individuos de la misma clase o que posean las mismas características, en la actualidad, muy aparte del tema de interés, el contenido circula de página en página, haciendo que la información se propague de una manera increíble en cuestión de segundos, independientemente de que si esta sea verdadera o falsa. Las redes sociales permiten una interacción social amplia, que ayuda al intercambio de ideas con nuevas generaciones (García & Idarraga, 2019). Sin embargo, para llegar al punto en el que se encuentra, las redes han tenido que sufrir varios cambios, por ejemplo, primero se comenzó con lo que comúnmente se conoce como mensajes de texto, con el transcurso de los años, el sistema tradicional, ha mutado, es decir, en su mayoría, los medios primarios, pasaron de entregar información a través de una red social, y poco a poco, construir sus propias páginas web, para así revolucionar la forma de brindar datos que son de interés popular. Es por esto que, mediante este estudio de caso, se ha organizado un orden cronológico de la transformación las redes sociales, hasta llegar a la mención de lo que es GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES y su transición a un sitio web.

La aparición de internet y de las redes sociales han propiciado la generación de nuevos modos de comunicarse, interactuar e, igualmente, de aprender (Martínez, Domínguez, & Marcelo, 2023)

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a las personas conectarse, comunicarse y compartir contenido en línea. Durante los últimos cinco años, estas plataformas han experimentado un crecimiento significativo en términos de usuarios y funcionalidades. “en la actualidad, las redes sociales son sin lugar a duda una de las herramientas más importante en las empresas” (Pedreschi & Nieto, 2021). Debido que, gracias a estas, la salida de ventas de las mismas, aumentan de una manera increíble.

Algunas tendencias destacadas incluyen el aumento del contenido efímero, donde las publicaciones desaparecen después de un tiempo determinado, así como el enfoque creciente en el vídeo como formato de contenido dominante. El marketing de influencers también ha ganado popularidad, con personas influyentes que proporcionan productos y servicios a través de sus perfiles. Además, la privacidad y la seguridad de los datos personales han sido preocupaciones crecientes, lo que ha llevado a la implementación de regulaciones más estrictas en diferentes regiones del mundo.

Las redes sociales surgieron como resultado de la convergencia de diversos factores tecnológicos y sociales. A medida que Internet se hizo más accesible y se desarrollaron sitios web de perfiles y comunidades en línea, las personas comenzaron a buscar formas de interactuar y conectarse en el mundo digital.

Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow o pirámide de Maslow, obedecería Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión a la necesidad de pertenencia o afiliación.

Plataformas como Friendster y MySpace fueron pioneras en este campo, permitiendo a los usuarios crear perfiles, conectarse con amigos y descubrir nuevas conexiones. Estos hitos sentaron las bases para el crecimiento y la popularización de las redes sociales tal como las conocemos hoy en día. Las redes sociales e internet, atendiendo a su estructura reticular de alcance prácticamente global, facilitan un entramado comunicativo favorable para el diálogo intercultural y para el empoderamiento de las personas y los pueblos (Gozálves, 2023).

Se ha transformado todo el sentido y la manera de transmitir contenido, desde la forma hasta los medios, se han creado nuevas aplicaciones que han adquirido popularidad, y se ha dejado en el olvido a las pioneras en el área. Ahora ya nadie conoce Friendster o MySpace sin embargo son las que en su momento marcaron un punto de partida para las ahora reconocidas y preferidas por los navegadores.

Las redes sociales como medios informativos.

Las redes sociales se han consolidado como medios informativos poderosos en la era digital. Su creciente popularidad ha llevado a que millones de personas en todo el mundo obtengan noticias e información a través de estas plataformas. La instantaneidad y el alcance masivo de las redes sociales permiten que las noticias se propaguen rápidamente, propagándose a audiencias globales en cuestión de segundos. Un fenómeno interesante que ha surgido con las redes sociales es la "ciudadanía periodística", donde los usuarios comunes actúan como reporteros, compartiendo noticias y eventos desde su propia perspectiva. Esto ha democratizado el acceso a la información y ha enriquecido la cobertura noticiosa con múltiples puntos de vista. (Sanz & Urrutia, 2019) aseguran que: con las redes sociales, el periodista, ha visto una oportunidad para que su trabajo sea reconocido.

La mayoría de las personas usan plataformas digitales para obtener información de hechos en su contexto, esto hace hincapié sobre los portales digitales como fuentes de información para los ciudadanos de forma inmediata y oportuna, una de las plataformas de mayores visitas es Facebook. (Ocampo & Arana, 2019). “las redes sociales ofrecen una variedad de fuentes informativas, incluyendo medios tradicionales, medios independientes y usuarios individuales. Además, gracias a los algoritmos que personalizan el contenido mostrado, los usuarios pueden acceder a noticias de acuerdo con sus intereses y preferencias”.

Sin embargo, esta rápida propagación de la información también ha presentado desafíos, como la verificación de la información. La aparición de noticias falsas y desinformación en las redes sociales ha hecho que la veracidad del contenido sea un aspecto crítico a considerar. “la sobreabundancia de información exige del ciudadano mayor responsabilidad para localizar, filtrar y generar sentido de los datos disponibles”. La responsabilidad recae en el consumidor, ya que este es el que determina qué ver y qué no.

Además de la difusión, las redes sociales fomentan la interacción y participación activa de los usuarios. Las noticias se definen en temas de conversación y debate, lo que promueve una mayor participación ciudadana en temas de interés público.

No obstante, el papel de las redes sociales como medios informativos también ha planteado cuestiones éticas y responsabilidades. La moderación de contenido, la privacidad y la gestión de la información son temas que las plataformas y los usuarios deben enfrentarse de manera responsable. Las redes sociales han transformado la manera en que accedemos y consumimos información, brindándose una plataforma de alcance global y una mayor interacción con las noticias. Si bien representa un avance significativo en el acceso a la información, también

nos retan a ser críticos y diligentes en la evaluación de la veracidad y confiabilidad de la información que encontramos en estas plataformas.

¿Qué son los sitios web y sus beneficios?

Una página web consiste en una colección de archivos y datos electrónicos, generalmente escritos en HTML, que se combinan para crear un documento visible a través de un navegador de Internet. Este documento está diseñado para ser compatible con la World Wide Web (www .), que representa una red global de conexiones accesibles mediante una conexión a Internet. En resumen, la www . es el entorno virtual donde residen las páginas web.

Contar con un sitio web trae consigo una serie de beneficios tanto para individuos como para empresas. Estos beneficios incluyen:

Disponibilidad en línea: Un sitio web te brinda una presencia constante en Internet, permitiendo que las personas te encuentren, obtengan información y se conecten contigo en cualquier momento.

Alcance global: Mediante un sitio web, puede llegar a un público a nivel mundial, sin estar limitado por fronteras geográficas. Esto amplía tus oportunidades de llegar a más clientes o audiencias.

Credibilidad y profesionalismo: Un sitio web bien diseñado y actualizado transmite una imagen de confianza y profesionalismo, este revela una percepción positiva sobre tu marca o negocio.

Marketing y promoción: Tu sitio web puede ser una herramienta efectiva para promocionar tus productos o servicios. Puedes mostrar tus ofertas, compartir información relevante y captar la atención de posibles clientes.

Comunicación y atención al cliente: El sitio web facilita la comunicación con tus clientes, ya sea a través de información de contacto clara, formularios o incluso chats en vivo, lo que permite atender sus preguntas o consultas de manera ágil.

Ventas en línea: Si tienes productos o servicios para vender, un sitio web te brinda la posibilidad de establecer una tienda en línea, amplía tus oportunidades de venta y te permite alcanzar un público más amplio.

Análisis y seguimiento: Mediante herramientas de análisis web, puede obtener información detallada sobre el rendimiento de su sitio, como el tráfico, el perfil de visitantes, las páginas más populares y el tiempo de permanencia. Estos datos te ayudan a tomar decisiones informadas para mejorar tu estrategia en línea.

Según (milenium, 2023) Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web (dominios) obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

Entender este concepto es importante porque en base a esta situación, se podrá establecer una correlación del cambio de las redes sociales hacia el estado de páginas web, es de gran ayuda, saber que estos sitios, cuentan con una serie de beneficios, por lo cual, se ha decidido migrar a este modelo, para dejar un poco de lado lo tradicional, además innova la forma de llegar a las masas. Después de haber analizado los beneficios de tener un portal web para una red social, se continúa, con el cómo esto afecta a las páginas que se son de uso informativo o que buscan llevar a cada una de las personas, la información de forma precisa y rápida.

La transición

La transición de las redes sociales a las páginas web se ha convertido en una tendencia notable en el ámbito digital. A medida que las redes sociales han evolucionado y se han vuelto más complejas, muchas personas y empresas han reconocido la importancia de establecer una presencia en línea más sólida mediante la creación de sus propios sitios web. Esta migración presenta varios aspectos destacados:

Control y propiedad: A diferencia de las redes sociales, tener un sitio web propio brinda un mayor control y propiedad. Los propietarios pueden definir el diseño, la estructura y el contenido de sus sitios sin estar sujetos a restricciones o cambios inesperados impuestos por las plataformas de redes sociales; vender, promocionar o publicitar algo es ahora más eficaz, (Pacherres, 2018). Debe contar de caracterización para establecer una posición concreta en el contexto en el que se desarrolla y así evitar cualquier anomalía.

Personalización y branding: Los sitios web permiten una personalización más amplia para reflejar la identidad y el branding de una empresa. Los dueños asignan el diseño, los colores, las fuentes y otros elementos visuales para establecer una imagen de marca coherente, lo

que ayuda a diferenciarse de la competencia. (Maza, Guaman, Benítez, & Solís, 2020) definen el branding como un proceso mediante el cual, las marcas son manejadas de forma estratégica para llegar a su público objetivo.

Funcionalidad ampliada: A diferencia de las limitaciones funcionales de las redes sociales, los sitios web ofrecen una amplia gama de características y opciones adicionales. Basado en (Gonzales, 2017), cada uno de los sitios web debe reunir ciertas características diferenciadoras y por tanto le dan la caracterización respectiva. “los apoderados pueden integrar formularios de contacto, sistemas de pago en línea, herramientas de análisis, blogs y otras funcionalidades personalizadas para satisfacer las necesidades específicas de su negocio”

Propósito y enfoque específico: Mientras que las redes sociales se centran en la interacción social, definida por (Valdes, Guerra, & Camargo, 2020) como el medio para poder establecer una comunicación efectiva con las personas. Los sitios web pueden enfocarse en proporcionar información detallada, presentar productos o servicios y fomentar la conversión. Los sitios web son ideales para exhibir catálogos, mostrar portafolios, compartir contenido educativo y llevar a cabo estrategias de marketing más efectivas.

Control de audiencia y alcance: Aunque las redes sociales tienen un amplio alcance, los propietarios de los sitios web tienen un mayor control sobre su audiencia y no están sujetos a los cambios de algoritmos y políticas de las plataformas. Tener un lugar propio lo que permite construir una audiencia leal y tener un control más directo sobre cómo llegar a los visitantes y cómo interactuar con ellos.

El algoritmo en redes sociales, es la reiteración de un solo tipo de contenido o relacionado con este, (Vega, Fernández, & Pérez, 2018). Para (Magallón & Eva, 2020), los

algoritmos, son una manera de polarizar la información, por tanto tienes pro y contras, su uso. Quizás sea un buen elemento a la hora de hacer que las personas encuentren relación con algún tipo de producto, pero, no hay que olvidar que, al tener tanta referencia dentro de un sitio, se termina polarizando la zona informativa, disminuyendo la efectividad.

Si bien las redes sociales siguen siendo valiosas para la interacción social y la promoción en línea, la migración hacia los sitios web ofrece beneficios adicionales en términos de control, personalización, funcionalidad y enfoque específico. Al combinar estratégicamente ambos enfoques, se pueden aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen tanto las redes sociales como los sitios web propios.

Globo Informativo y de deportes, su transición a una página web

Globo informativo y de deportes es un medio digital creado en el cantón Ventanas provincia de Los Ríos del Ecuador, que contribuye con el buen vivir y la promoción de proyectos de desarrollo personal a través de noticieros, deportes y programas de entretenimiento, por medio de las redes sociales como canales de difusión. Empezó como una página en Facebook, donde se comunicaba temas de interés nacional, su lanzamiento como plataforma de esta red social se dio hace 7 años aproximadamente. Pero su posicionamiento como sitio web fue el 30 de julio 2019.

6. Marco Metodológico

En esta investigación se utilizó el método analítico, para poder despertar en el lector, la capacidad de poder reaccionar acerca de las situaciones planteadas dentro de la investigación. Para (Echavarría, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010) el método analítico es un proceso por el cual se llega a un resultado, mediante la descomposición de ciertos aspectos que conforman un elemento. A través de un enfoque de carácter cualitativo, se busca obtener indicadores que

aporten a este estudio de caso, haciendo el uso de diferentes fuentes como; bibliografías, artículos de revistas científicas, libros y demás información que sea considerada esencial.

Partiendo de lo general a lo específico. Se utilizará como principal herramienta de obtención de datos, a la encuesta. Mediante el criterio de (Katz, Seid, & Abuiso, 2019) ,se puede definir a las encuestas como cuestionarios donde las personas tienen la facilidad de elegir su respuesta, a través de sus respectivas creencia, ideologías, opiniones o aptitudes. También se vio la necesidad de implementar una entrevista con el dueño de GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES, (Díaz, Torruco, Martínez, & Verela, 2013), nos recuerda que, se puede definir a las entrevistas como una conversación entre dos sujetos, dispuestos a intercambiar información.

7. Resultados

A través de las encuestas realizadas, se llegó a determinar lo siguiente:

Se realizó una encuesta al azar a jóvenes de la universidad técnica de Babahoyo, donde, para medir su conocimiento acerca de los sitios web y también para tener un detalle más exacto de su información acerca de la página a la cual va direccionado el estudio, como es GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES, se determinó que (los porcentajes son de preguntas aisladas, cada porcentaje representa una incógnita diferente):

Un 96,7 % conoce lo que son las redes sociales

Un 100 está seguro de lo que son las páginas web.

El 83,3% se ha encontrado por lo menos una vez con una página web anexada a alguna red social, mientras que un 16,7% no ha notado de la situación.

Un 73,3% conoce de una página que emite contenido de interés popular, el 26,7 no ha encontrado nada.

Con respecto a post noticiosos que ofrecen a los usuarios mostrar más si seleccionan el link, un 96,7% respondió que sí.

Los usuarios que han decidido ingresar en estos enlaces que conllevan a un hecho noticioso, son representado por un 63,3%, mientras que el porcentaje restante del 36,6%, no ha ingresado.

El motivo por el cual no ingresan a estos sitios, fue contestado mediante 3 respuestas, un 40% no lo hace porque los pueden hackear, 33,3 los sitios no brindan seguridad, solo un 26,7% ha entrado.

Los beneficios son desconocidos por un 53,3% y reconocidos por un 46,7%.

57,7% no han escuchado de la migración de las redes sociales a páginas web, un 43,3% responde sí.

80% de los encuestados, responden que conocen la página de GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES, un 20% la desconoce.

También, para profundizar dentro al competente caso, se realizó una entrevista al director del medio GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES. El resultado fue el siguiente.

¿Cómo nace la necesidad de crear un sitio web?

Un sitio web nace de la necesidad de presentar de forma efectiva una marca a clientes, nuevos servicios, nuevos productos, anunciar eventos. Etc.

¿Cuáles son las complicaciones que se han presentado a raíz de que se haya creado esta plataforma web?

Internet ha cambiado el comercio, la educación, el gobierno, la salud e incluso la forma de relacionarnos afectivamente; podría decirse que está siendo uno de los instrumentos principales de cambio social en la actualidad, por lo que las relaciones interpersonales son escasas esa sería una de las principales complicaciones de la web.

¿Cuáles son los beneficios de tener sitio web anexado a la plataforma Facebook?

El Facebook es una de las redes sociales con más impacto dentro de la sociedad, ya que ofrece herramientas gratuitas que te ayudan a comunicarte con tus clientes y a alcanzar tus objetivos comerciales.

¿Qué consecuencias tiene que una persona no forme parte de estos sitios web o que no ingresen a estos espacios que incluso, en muchas ocasiones el link se encuentra anexado a la noticia, porque cree usted que sucede esto?

Las oportunidades que nos brinda Internet para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir al desarrollo personal de los usuarios son indiscutibles, pero también conlleva riesgos, y al no formar parte de la web, se estaría excluyendo de los avances de la tecnología.

¿Cómo se debería promover el uso de estos espacios web?

Se debería promover el buen uso de los espacios web, para que el usuario se siente seguro de que la información proporcionada sea tratada de manera responsable, los sitios web deben brindar seguridad y el usuario no debe facilitar datos personales sino existe completa seguridad sobre quien los va a recibir, exigir siempre conexiones seguras.

¿Cómo influyen los sitios web en la sociedad?

Internet aporta una serie de posibilidades para el desarrollo personal y para la realización de muchas de nuestras actividades diarias (ocio, trabajo, gestiones administrativas, etc). Estas ventajas se resumen en que la red facilita el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento.

¿Cree usted que el riesgo a ser extorsionado, hace que las personas usen estas plataformas?

El uso de las plataformas tiene sus pros y sus contras, depende del usuario el uso que les dé, es muy recomendable no otorgar más información de la que por obligación requiere la web.

Mencione alguna estrategia que se debería implementar para la promulgación de estos sitios

Actualmente está en boga la creación de tiendas online, se puede divulgar mediante publicaciones en redes sociales, publicidad gratuita en Facebook e Instagram o publicidad pagada en canales de video como YouTube, que los contenidos sean cortos y llamen la atención, buscar que el contenido sea viral en redes.

8. Discusión De Resultados

En la discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas, se puede observar una variedad de puntos interesantes sobre el conocimiento y las percepciones de los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo acerca de los sitios web y su relación con las redes sociales, específicamente en el contexto de la página GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES.

En primer lugar, es evidente que la gran mayoría de los encuestados tienen un alto nivel de familiaridad con las redes sociales, con un impresionante 96,7%. Esto sugiere que las redes sociales son una parte integral de la vida de estos jóvenes y que están acostumbrados a interactuar con ellas.

Además, el 100% de los encuestados tiene un claro entendimiento de lo que son las páginas web, lo que demuestra una base sólida de conocimiento sobre la tecnología en línea y su funcionamiento básico.

Un hallazgo interesante es que el 83,3% de los encuestados ha notado la presencia de páginas web enlazadas a redes sociales. Esto sugiere que la integración de sitios web con

plataformas de redes sociales es común y que muchos usuarios han tenido experiencia con esta combinación.

El hecho de que el 73,3% de los encuestados conozca de al menos una página que emite contenido de interés popular subraya la importancia y la prevalencia de los sitios web que proporcionan información relevante y atractiva para el público.

En relación a la interacción con enlaces de noticias, es alentador ver que un alto porcentaje (96,7%) está dispuesto a hacer clic en enlaces que ofrecen más información sobre una noticia. Sin embargo, el 36,6% de los encuestados aún no ha tomado esa acción. Las razones dadas para no hacerlo incluyen preocupaciones sobre la seguridad y la posibilidad de hackeos, lo que sugiere que aún existe cierta aprehensión en relación a la seguridad en línea.

La migración de las redes sociales a páginas web parece ser un tema menos familiar para los encuestados, ya que el 57,7% no ha oído hablar de ello. Esto indica que la transición de las redes sociales a plataformas web puede no ser ampliamente conocida entre esta población.

Por último, el hecho de que el 80% de los encuestados conozca la página GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES refleja un grado significativo de reconocimiento en la comunidad universitaria, lo que sugiere que esta plataforma ha logrado cierto nivel de visibilidad y alcance entre los jóvenes.

En conjunto, estos resultados resaltan tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los medios de comunicación en línea, como GLOBO INFORMATIVO Y DE DEPORTES, al interactuar con su audiencia en un entorno digital en constante evolución. La alta familiaridad con las redes sociales y las páginas web es alentadora, pero la preocupación por la seguridad y la falta de conocimiento sobre ciertos temas demuestran la importancia de abordar

adecuadamente las inquietudes de los usuarios y de educar sobre nuevas tendencias en medios de comunicación.

La necesidad de crear un sitio web surge para presentar marcas, servicios, productos y eventos de manera efectiva en un mundo cada vez más digital. Sin embargo, esto trae consigo desafíos. La transformación impulsada por Internet ha remodelado la educación, el comercio y las relaciones personales, aunque también ha aumentado la falta de interacción interpersonal, lo que puede considerarse una complicación clave.

La integración de sitios web con plataformas como Facebook amplifica la presencia en línea y ofrece herramientas valiosas para interactuar con clientes y alcanzar metas comerciales. La no participación en estas plataformas puede llevar a la exclusión de los avances tecnológicos y la interacción social, lo que puede limitar la experiencia en un mundo cada vez más digital.

Promover el uso responsable de los espacios web implica garantizar seguridad y privacidad para los usuarios. Estrategias como tiendas en línea y la divulgación a través de redes sociales y publicidad en lugares como Facebook, Instagram y YouTube que pueden incentivar la participación, siempre se debe recordar los riesgos potenciales que se pueden presentar y tener precaución al compartir información personal en línea.

En última instancia, la influencia de los sitios web en la sociedad es innegable. Facilitan el acceso a información, la comunicación y el entretenimiento, pero también plantean interrogantes sobre la privacidad y la interacción social auténtica. Aunque el riesgo de extorsión puede influir en la adopción de estas plataformas, es primordial para los usuarios tomar decisiones informadas y responsables al navegar por el vasto mundo en línea.

La implementación de estrategias eficaces para la promoción de sitios web se centra en el equilibrio entre la exposición en línea y la protección de la privacidad, además de crear contenidos atractivos y compartibles que alcancen a un público amplio. Cómo interactuamos con estas nuevas oportunidades tecnológicas está en nuestras manos. Tomando como referencia el criterio de los autores (Magallón & Eva, 2020), que asegura que los algoritmos polarizan la información en internet, también es cuestión nuestra clasificar dicha información y mencionado algoritmo, con el fin de cambiar el consumo de contenido.

Basado en el criterio de (Gonzales, 2017), cada uno de las plataformas web, posee características únicas que las diferencian de las otras, cada uno de los individuos es responsable de su consumo, más sin embargo, cada uno de los canales que quiere comunicar algo puede influir de manera directa o indirecta en esta situación, con el afán de incrementar la afluencia de los espectadores.

En un estudio realizado en el año 2020 denominado “la transición de la prensa escrita a nuevos formatos digitales: caso periódico impacto, el triunfo” se determinó que los medios tradicionales, se encontraban dentro de un gran debate, la información había cambiado la forma en la que llegaba al público, por ende, se buscaba una solución al respecto. La prensa escrita decidió implementar un formato digital, aprovechando las redes sociales como difusor informativo, obteniendo resultados sumamente favorables, este estudio fue realizado por (Arellano, 2020).

En comparación a la investigación realizada, se puede deducir que hasta la actualidad las redes sociales han determinado un aspecto fundamental a la hora de brindar conocimiento informativo a la sociedad, sin embargo, esta misma popularidad ha hecho que lo que se transmite sea no precisa en muchas ocasiones. Hablar de la y transición de lo tradicional a redes sociales es

una cosa, pero en este caso y estudio actual se habla del cambio hacía un sitio web, un paso más allá de solo salir de los orígenes. En este sentido, una plataforma web ofrece muchas más ventajas que parecían insuperables por la afluencia de sectores sociales como Facebook.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

la creación de sitios web responde a la necesidad de presentar marcas, servicios y productos en un entorno digital en constante evolución. Aunque esta evolución ofrece beneficios significativos, como la interacción con clientes a través de plataformas como Facebook, también trae consigo desafíos relacionados con la falta de interacción interpersonal.

La integración de la tecnología web en la sociedad es innegable y ofrece acceso a información, comunicación y entretenimiento de manera inigualable. Sin embargo, es esencial mantener un enfoque equilibrado entre la exposición en línea y la protección de la privacidad, considerando los riesgos potenciales, como el riesgo de extorsión.

Promover el uso responsable de los espacios web implica brindar seguridad y privacidad a los usuarios, educar sobre las ventajas y desventajas de la tecnología y fomentar una interacción en línea consciente y reflexiva. En última instancia, cómo nos involucramos con estas plataformas y enfrentamos sus desafíos determinará en gran medida la forma en que aprovechamos las oportunidades y mitigamos los riesgos en el mundo digital en constante cambio.

10. Recomendaciones

El medio que desea migrar, debe establecer objetivos claros, como: por qué, qué y para qué se lo implementa.

Se debe educar a los usuarios o advertirles acerca de su nueva plataforma, publicitarla es una buena estrategia.

Diseñar algo que se vea llamativo ante otros canales similares para así generar más audiencia.

Impartir contenido de calidad, que valga la pena para el usuario.

Utilizar optimizador para mejorar la búsqueda, como palabras claves, años, números, etc.

Antes de cada post noticioso, colocar un mensaje instructivo del nuevo sitio, así el usuario tendrá el tiempo de leerlo y no desconfiar.

Referencias Y Anexos

Referencias

- Arellano, D. (2020). *La transición de la prensa escrita a nuevos formatos digitales: caso periódico impacto, el triunfo*. Tesis, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3880>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Verela, M. (13 de Mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Scielo:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Echavarría, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (1 de Enero de 2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL1. *Nómadas*, 25, 2-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- García, S., & Idarraga, S. (30 de Mayo de 2019). *IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL SOCIAL MARKETING: UN ANÁLISIS DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS MILLENNIALS*. Obtenido de https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/5783/Sara%20Isabel%20Garcia_%20Sara%20Idarraga.%20Mayo%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, M. (22 de Septiembre de 2017). Características y uso de páginas web en las empresas de la zona sur, Ecuador. 224-240. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/CaractersticasyusodepginaswebenlasempresasdelazonasurEcuador.pdf>
- Gozálves, V. (2023). Desarrollo humano y redes sociales en sociedades digitales. *Shopia*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86262023000100041&script=sci_arttext
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales, una nueva herramienta de difusión. 125. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Katz, M., Seid, G., & Abuiso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*.
Obtenido de <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

Lara, T. (2008). *La nueva esfera pública. 2*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Tiscar-Lara/publication/28230655_La_nueva_esfera_publica_los_medios_de_comunicacion_como_redes_sociales/links/583c38a908ae502a85e3a23e/La-nueva-esfera-publica-los-medios-de-comunicacion-como-redes-sociales.pdf

Magallón, R., & Eva, C. (2020). REDES SOCIALES Y POLARIZACIÓN. CUANDO EL ALGORITMO AMPLIFICA LAS EMOCIONES HUMANAS. *BBVA*, 27-31. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/33116/redes_magallon_CESF_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, P., Domínguez, C., & Marcelo, C. (9 de Enero de 2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/523561/332931>

Maza, R., Guaman, B., Benítez, A., & Solís, G. (2 de Mayo de 2020). Importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca coperativa. *Killkana*, 4, 10-17.

milenium. (2023). *milenium*. Obtenido de <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>

Ocampo, B., & Arana, B. (2019). Comunicación estratégica digital. 5. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20491/1/UPS-GT003271.pdf>

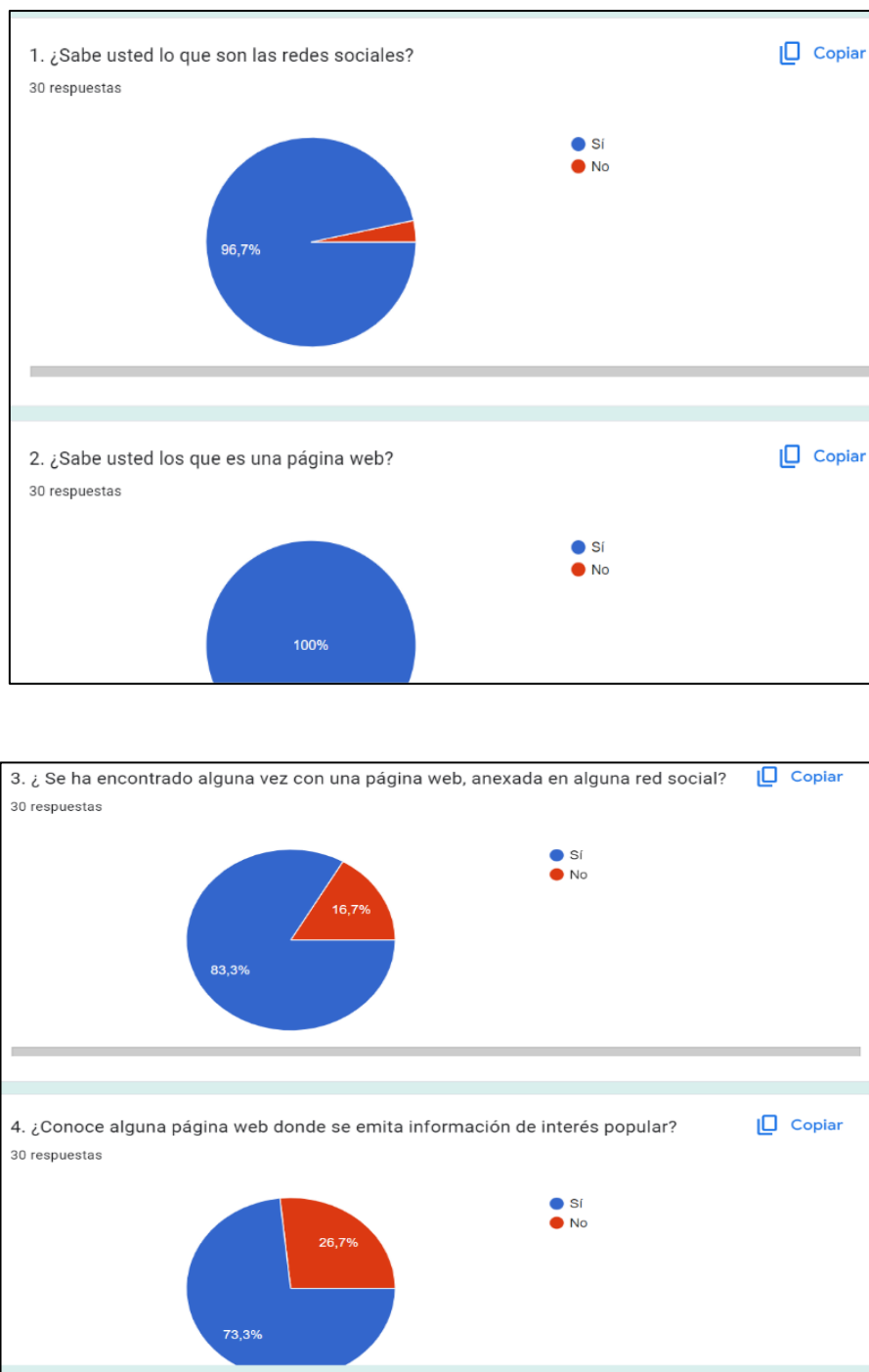
Orihuela, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Al otro lado de la pantalla*, 57. Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf

Pacherres, L. (2018). *Páginas web*. Introducción, conceptos, creación de sitios Web, diseño de páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones, Lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5006/P%C3%A1ginas%20web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pedreschi, R., & Nieto, O. (2021). Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá. *Visión Antataura*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/html/>
- San Marín, M., & Marquéz, N. (2015). *El uso de las redes sociales como fuente de*. Malaga. Obtenido de file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-ElUsoDeLasRedesSocialesComoFuenteDeInformacionEnSi-6068730.pdf
- Sanz, R., & Urrutia, A. (2019). *El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador*. Cuadernos.info.com. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n49/0719-367X-cinfo-49-146.pdf>
- Valdes, I., Guerra, S., & Camargo, M. (1 de Enero-Marzo de 2020). Las habilidades de interacción social: un puente hacia la inclusión. *Scielo*, XVIII(1), 76-91. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v18n1/1815-7696-men-18-01-76.pdf>
- Vega, L., Fernández, A., & Pérez, D. (2018). Algoritmo para inferir Redes de Interacción Social a partir de la ejecución de un proceso. *RCCi*, XII(1), 74-86. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3783/378360709008/378360709008.pdf>

Anexos

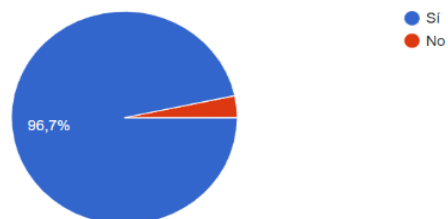
Porcentajes de las encuestas realizadas



5. ¿Alguna vez se ha encontrado con algún enlace dentro de un post noticioso y que este le ofrece mostrarle más información si selecciona el link?

[Copiar](#)

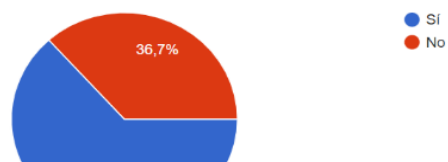
30 respuestas



6. Al ver un enlace en el post noticioso ¿Usted ha decidido ingresar ?

[Copiar](#)

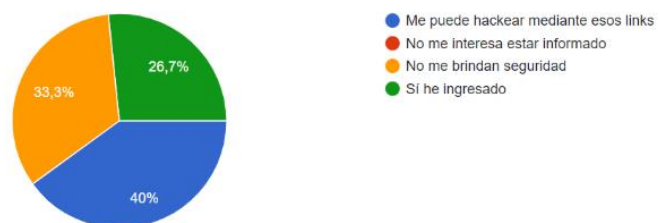
30 respuestas



7. ¿Cuál es el motivo por el que no ha ingresado a estos enlaces que le ofrecen información?

[Copiar](#)

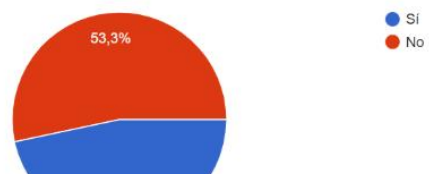
30 respuestas

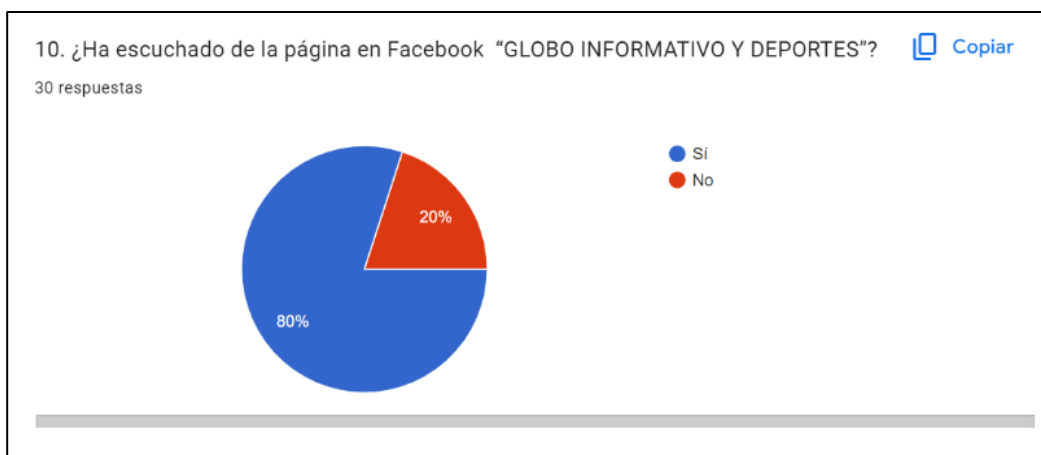


8. ¿Conoce de los beneficios que tiene seguir una página web?

[Copiar](#)

30 respuestas





Pdf con preguntas de la entrevista

¿cómo nace la necesidad de crear un sitio web?

Un sitio web nace de la necesidad de presentar de forma efectiva una marca a clientes, nuevos servicios, nuevos productos, anunciar eventos. Etc.

¿Cuáles son las complicaciones que se han presentado a raíz de que se haya creado esta plataforma web?

Internet ha cambiado el comercio, la educación, el gobierno, la salud e incluso la forma de relacionarnos afectivamente; podría decirse que está siendo uno de los instrumentos principales de cambio social en la actualidad, por lo que las relaciones interpersonales son escasas esa sería una de las principales complicaciones de la web.

¿Cuáles son los beneficios de tener sitio web anexo a la plataforma Facebook?

El Facebook es una de las redes sociales con más impacto dentro de la sociedad, ya que ofrece herramientas gratuitas que te ayudan a comunicarte con tus clientes y a alcanzar tus objetivos comerciales.

¿Qué consecuencias tiene que una persona no forme parte de estos sitios web o que no ingresen a estos espacios que incluso, en muchas ocasiones el link se encuentra anexo a la noticia, porque cree usted que sucede esto?

Las oportunidades que nos brinda Internet para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir al desarrollo personal de los usuarios son indiscutibles, pero también conlleva riesgos, y al no formar parte de la web, se estaría excluyendo de los avances de la tecnología.

¿Cómo se debería promover el uso de estos espacios web?

Se debería promover el buen uso de los espacios web, para que el usuario se siente seguro de que la información proporcionada sea tratada de manera responsable, los sitios web deben brindar seguridad y el usuario no debe facilitar datos personales sino existe completa seguridad sobre quien los va a recibir, exigir siempre conexiones seguras.

¿Cómo influyen los sitios web en la sociedad?

Internet aporta una serie de posibilidades para el desarrollo personal y para la realización de muchas de nuestras actividades diarias (ocio, trabajo, gestiones administrativas, etc). Estas ventajas se resumen en que la red facilita el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento.

¿Cree ud que el riesgo a ser extorsionado, hace que las personas usen estas plataformas?

El uso de las plataformas tiene sus pro y sus contras, depende del usuario el uso que les de, es muy recomendable no otorgar mas información de la que por obligación requiere la web.

Menciona alguna estrategia que se debería implementar para la promulgación de estos sitios

Actualmente está en boga la creación de tiendas on line, se puede divulgar mediante publicaciones en redes sociales, publicidad gratuita en facebook e instagram o publicidad pagada en canales de video como youtube, que los contenidos sean cortos y llamen la atención, buscar que el contenido sea viral en redes.

Reunión con el docente tutor

