

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

PROBLEMA:

Censura periodística, análisis de causas, consecuencias y posibles soluciones.

AUTOR:

FERNÁNDEZ ORELLANA JORDAN STEVEN

TUTOR:

MSC. LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO

BABAHOYO – 2023

Resumen

El presente estudio de caso tiene como objetivo determinar las causas y consecuencias de la censura periodista a través de encuestas virtuales, para este trabajo investigativo se hizo uso del método deductivo, el cual permitió que a través de las preguntas pueda obtener información necesaria para realizar comparaciones e indagar, se utilizó la metodología cuantitativa a través de encuestas virtuales que tenían como objetivo obtener porcentajes, para cumplir con el método cualitativo se utilizó como herramienta las encuestas mediante redes sociales, a través de la cual se recogió información de suma relevancia, donde se pudo obtener diferentes opiniones de cada persona, ya que cada persona ve el mundo de diferente manera, y es muy importante que ellos manifiesten sus acuerdos y desacuerdos, En conclusión, al realizar las encuestas pude determinar que son muchas las personas que actualmente no tienen conocimiento, no se informan, y no usan como tema de conversación la terminología censura, la desinformación en los medios de comunicación no es un invento o concepción de quienes quieren o desean dedicarse al periodismo. En el pasado, fluía poca información, era más fácil reconocer la información que se quería ocultar a los demás.

Palabras claves: Censura, periodismo, comunicación

Abstract

The objective of this case study is to determine the causes and consequences of journalist security through virtual surveys. For this investigative work, the deductive method was used, which allowed the necessary information to be obtained through the questions to make comparisons. and investigate, the quantitative methodology was used through virtual surveys that aimed to obtain percentages, to comply with the qualitative method, surveys through social networks were used as a tool, through which highly relevant information was collected, where was able to obtain different opinions from each person, since each person sees the world differently, and it is very important that they express their agreements and disagreements. In conclusion, when conducting the surveys I was able to determine that there are many people who currently do not have knowledge , they are not informed, and they do not use censorship terminology as a topic of conversation, misinformation in the media is not an invention or conception of those who want or desire to dedicate themselves to journalism. In the past, little information flowed, it was easier to recognize the information that you wanted to hide from others.

Keywords: Censorship, journalism, communication

Índice general

| | |
|---|-----|
| Resumen | II |
| Abstract | III |
| CONTEXTUALIZACIÓN | 5 |
| 1. Planteamiento del problema | 5 |
| 2. Justificación | 6 |
| 3. Objetivo de estudio | 7 |
| 3.1. Objetivo general: | 7 |
| 4. Líneas de investigación | 7 |
| DESAROLLO | 8 |
| 5. Marco conceptual | 8 |
| 6. Marco Metodológico | 12 |
| 7. Resultados | 13 |
| 8. Discusión de resultados | 15 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 16 |
| 9. Conclusiones | 16 |
| 10. Recomendaciones | 16 |
| REFERENCIAS Y ANEXOS | 17 |
| 11. Referencias | 17 |
| 12. Anexos | 19 |

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

TEMA: Desconocimiento de la censura periodística, y la baja participación de los profesionales en el ámbito comunicativo.

A través del siguiente trabajo investigativo, hemos podido conocer la problemática que, a diario, viven los periodistas, ya que la participación de ellos está disminuyendo constantemente en los últimos años, a diferencia de otros países, nuestros periodistas tratan de realizar un trabajo preciso y conciso.

Si bien es cierto la difusión de la noticia es una actividad que requiere de mucha responsabilidad y profesionalismo, ya que de ello depende la credibilidad y la confianza del público, hechos que en la actualidad han empezado a ponerse a un lado dando paso a situaciones poco profesionales donde se da mucho crédito a los rumores y que en la mayoría de las ocasiones son publicados sin su previa confirmación, generando al público temor, incertidumbre, o desconfianza de los demás medios.

Existen diversos motivos que explican el retroceso de la libertad de prensa y el origen de la censura previa y autocensura, la violencia generalizada ha alcanzado proporciones sin precedentes; la situación no puede separarse del contexto del periodismo y la manifestación.

Ignacio Ramonet (1998) advierte que hemos pasado de la tradicional censura directa a la moderna por mecanismos indirectos. Esto nos llevó a explorar cómo los periodistas locales que perciben la negación ante este panorama poco claro, en su calidad de investigadores. La información y las experiencias objetivas son examinadas minuciosamente por los directores editoriales o la abnegación a la hora de decidir a quién entrevistar y qué preguntas hacer.

Entre lo más polémico que contuvo la Ley estaba la conversión de la comunicación de derecho a servicio público y la constitución de entidades reguladoras como la Superintendencia de Información (Supercom) y el Consejo de Regulación.

Por ejemplo; durante el gobierno del ex presidente Rafael Correa se generaron presiones, amenazas, e incluso, la exposición pública de periodistas, seguidos de múltiples ataques verbales desde plataformas mediáticas con alcance nacional que se presentaron como enlaces sabatinos. En su conjunto, estos hechos resquebrajaron la libertad para ejercer periodístico, generando censura y autocensura en los periodistas que son quienes construyen, día a día, los contenidos de los medios de comunicación ecuatorianos, vulnerando la posibilidad de publicar trabajos que implican una investigación profunda, contrastada y libre.

2. Justificación

La libertad de expresión es importante para el desarrollo económico, político, social y cultural, en vía de desarrollo en la cual fortalece a la sociedad, como un derecho que tiene cada individuo de expresarse y de publicar sus pensamientos por los medios de comunicación. De esta manera se pretende motivar a que las personas, quieran adquirir conocimiento sobre temas poco conocidos y que dejen el temor por lo desconocidos, además que muestren mayor interés.

Este proyecto investigativo va a beneficiar a los ciudadanos con pensamientos críticos y a los medios que forman a una sociedad en la educación y la transforman mediante la comunicación orientan y entretienen a los pueblos con sus historias, tradiciones y culturas, es muy importante que estas costumbres no se pierdan y que continúen indagando sobre los acontecimientos pasados.

En este proyecto queremos aportar con posibles soluciones a la libertad de expresión que por medio de los gremios colegiados y por una firme insistencia a las autoridades competentes, que

es un derecho para todo país, y toda sociedad por eso que con este proyecto queremos insistir nuevas leyes nuevas reformas a la carta magna de la constitución y derechos internacionales que forman parte de los derechos humanos, se pretende ser escuchados y orientados para impartir el conocimiento obtenido.

3. Objetivo de estudio

Estos objetivos son importantes ya que buscan establecer las posibles reglas, donde se censure considerando diferentes parámetros al periodismo ecuatoriano, para de esta manera asegurar la libre expresión, pero con responsabilidad.

3.1. Objetivo general:

- Determinar la censura periodística, análisis de causas, consecuencias y posibles soluciones.
- **Objetivos específicos**
- Identificar las (TIC), que nos permitan tener una visión clara, con mayor amplitud y la máxima profundidad sobre el conocimiento que tienen las personas sobre la censura periodística.
- Analizar los resultados obtenidos para determinar el interés de las personas encuestadas.
- Proponer actividades que ayuden al análisis de las causas, las consecuencias y plantear las posibles soluciones.

4. Líneas de investigación

El presente trabajo de investigación, modalidad estudio de caso, tiene como línea de investigación de la carrera de Comunicación: Gestión de la Comunicación, la cual permitirá indagar mediante la sub-línea de investigación: Comunicación pública, organizacional y política.

DESAROLLO

5. Marco conceptual

La presente investigación, fue llevada a cabo al notar que las personas, actualmente no tienen interés por temas poco conocidos como en este caso la censura periodística, sus consecuencias y posibles soluciones, a través de una encuesta a diferentes individuos, se analizará y se propondrá mecanismos que coadyuven a que las personas tengan conocimiento sobre la libertad de expresión.

Censura periodística

La censura periodística se ha convertido en un problema fidedigno con diferentes formas de llevarla a cabo, partiendo desde amenazas hasta asesinatos a quienes ejercen esta profesión. Es allí donde, nace el interés por estudiar estrategias para combatir la censura. (Rodríguez Parra, 2022)

En general, una de las condiciones por las que se suele criticar al periodismo es la falta de credibilidad ante numerosos escándalos de corrupción, distorsión, manipulación y colusión con el poder político o económico. Los periodistas, conforman el principal grupo de profesionales que sienten la presión de "integrar" a los actores violentos, ya que los conflictos se estructuran a través de la información.

El sistema de censura ha introducido la investigación real de los medios fuera de los medios y aquellos que practican el periodismo como profesión; parece que no hay mejoras en el panorama. Tradicionalmente, el conflicto armado ha sido uno de los mayores enemigos de esta actividad en el país; este fenómeno tiene muchos más enemigos, incluidos aquellos que tienen que ver con grupos políticos o económicos y las relaciones contractuales que en última instancia imponen.

medios de comunicación, la agenda está sesgada en contra de sus intereses. Esto ha afectado la forma en que el público informa, (Zárate Montealegre F. , 2019)

La libertad de expresión es uno de los derechos más importantes en la sociedad libre actual y un indicador de un estado democrático y su nivel de desarrollo. Al mismo tiempo, los medios de comunicación son uno de los principales espacios para el ejercicio de estos derechos y desempeñan un papel central en el debate público y en la construcción de voluntad política. Por ello, resulta de gran interés analizar el impacto de la libertad de expresión en los medios de comunicación y descubrir los problemas existentes relacionados con la libertad de expresión, (Vélez, 2019)

Aunque los medios y quienes ejercen el periodismo como profesión fue objeto de los conflictos armados del país, hoy la violencia no es la única vía para silenciar sus voces, incluso se puede afirmar que no existe censura directa. Además de los tradicionales ataques contra periodistas (amenazas, detenciones ilegales, barreras, entre otras), el silencio forzado es, por tanto, más común presiones más finas. Se menciona que algunas de las razones de este silencio forzado son; restricciones al acceso a la información pública, presiones por publicidad, denuncias judiciales sin causa, entre muchos otros factores que conforman las diversas formas de afectar la libertad de expresión y tener un impacto directo en la libertad de expresión del ejercicio periodístico, (Martínez J. P., 2022).

La censura es la medida interna que toma un medio de comunicación de no divulgar información por motivos de conveniencia política, personal o económica. En ese sentido, se deben considerar dos tipos; la individual y la colectiva. Los condicionamientos económicos a los que se ven sometidos los medios de comunicación, preocupan a la luz de la dependencia que implica para ellos o sus periodistas estos limitantes, que traen consigo infinidad de consecuencias, una de ellas, y la que es centro de discusión en este artículo, es el tema principal de la investigación, a la que se

llega, entre otras razones, por presión económica y en la que se ven involucrados quienes ejercen el periodismo.

El periodismo se está ejerciendo en un cuestionamiento constante que preocupa a todos quienes ejercen el oficio, pero, aunque la discusión se ha dado infinidad de veces, es un tema de nunca acabar, pues cada vez son más los fenómenos que representan amenazas para la profesión. Por lo anterior, este trabajo busca conocer el entorno periodístico del tema la censura y discutir las decisiones éticas a las que se tienen que se enfrentan diariamente quienes se dedican a esta labor, (Urrea Barreto, 2020).

Análisis de causas de la censura

Si bien los medios de comunicación y quienes ejercen el periodismo como profesión han sido blanco del conflicto armado del país, hoy por hoy la violencia no es la única forma de callar sus voces, incluso se puede afirmar, que la censura directa no está presente al igual que hace algunos años. La autocensura individual; “Es el silencio que el periodista se impone a sí mismo en defensa de su vida o de sus intereses” Y la autocensura colectiva es la decisión de autocensurarse la toma el medio de comunicación por motivos de conveniencia. En ambos casos queda claro que no existe una presión directa por parte del gobierno o de las personas interesadas en manipular o silenciar el periodismo, pero sí queda en evidencia un temor por las consecuencias que puede traer el hecho de tomar una decisión contraria, (Zárate Montealegre F. , 2019).

El aumento de violencia contra la prensa, pone en tela de juicio la efectividad del programa de protección a periodistas y comunicadores sociales creado mediante el decreto 1599 el 24 de agosto del año 2000. Este programa que empezó a funcionar con el propósito de garantizar la seguridad de quienes ejercen el periodismo como profesión, y para procurar que este ejercicio se

hiciera bajo los lineamientos de la libertad de expresión como derecho; y hoy deja cabida a muchos cuestionamientos.

Si bien es cierto que los asesinatos de periodistas se redujeron desde la creación de dicho programa, hoy, las intimidaciones se han convertido en el pan de cada día de los periodistas; Este programa, si bien ha contribuido a reducir los asesinatos contra la prensa; es costoso, no tiene acciones preventivas y en muy pocas oportunidades es capaz de garantizar el derecho a la justicia”. El fenómeno de la violencia contra periodistas deja un sinnúmero de víctimas: directas e indirectas. Si bien, al momento de un asesinato el periodista y su familia son los principales involucrados (víctimas directas); el impacto que deja este hecho también produce otro tipo de afectaciones.

En el gremio periodístico, produce autocensura por el temor que genera un asesinato y termina por silenciar más voces; siendo este, un resultado indirecto de esta acción. Así lo dijo Orlando Sierra Hernández, antes de ser asesinado, “tratar de silenciar los medios de comunicación es un acto doblemente terrorista, porque es, al miedo, infundirle el silencio”. Y es precisamente ese miedo el motor que impulsa la autocensura periodística, una autocensura que parece tomar cada vez más fuerza, (Alonso, 2018).

Consecuencias de la censura periodística

Respecto a las consecuencias de la censura, las personas tienen poco conocimiento del tema, y que la falta de información motiva que ignoren todo tipo de contenido o investigación que esté relacionada a este argumento, perdiendo la capacidad de comparar y de ver las cosas desde una perspectiva crítica.

Además, las consecuencias están orientadas por el gobierno que intenta ocultar las noticias negativas sobre el país para que no sea criticado por los medios extranjeros y que el gobierno no

aporta opciones de elección a los ciudadanos porque no les considera uno de ellos, (Gomez-Diago, 2021).

Posibles soluciones de la censura periodística

El interés en solucionar la falta de interés de las personas ante el poco conocimiento sobre el tema de la censura periodística, estará basado en la búsqueda por preservar el bienestar de los individuos y fomentar interés por la información desconocida.

La propuesta por difundir contenidos, y realizar actividades, tiene el fin de lograr interesar a las personas para que puedan investigar, consultar o indagar sobre la libertad de expresión y los derechos que tienen. Otra medida que se ha tomado para combatir el desconocimiento sobre el tema de investigación, o en este caso la evitación, es el uso de la difusión mediante las redes sociales, que hoy en día, se han convertido en una herramienta tecnológica indispensable. (Ponce Witt, 2021)

6. Marco Metodológico

Para el presente trabajo de investigación se hizo uso del método descriptivo, el cual permitió que a través de las preguntas pueda realizar la recopilación de información, y obtener información necesaria para realizar comparaciones e indagar, se utilizó la metodología cuantitativa a través de encuestas virtuales que tenían como objetivo obtener porcentajes, se utilizó como herramienta las encuestas mediante redes sociales, a 40 personas a través de la cual se recogió información de suma relevancia, el tamaño de muestra realizado fue por conveniencia, se investigó quienes podrían tener conocimiento sobre este tema, por lo que se realizó a personas con edad de entre 25 a 50 años, se realizaron 5 preguntas para analizar cuál es el interés y conocimiento que tienen las personas ante

este tipo de actividad. De la misma manera, se hizo uso del análisis descriptivo el cual implica la recopilación, interpretación y validación de datos.

El objetivo de la encuesta es conocer la opinión que tienen las personas de la Cdla. “Los Laureles, del Cantón Babahoyo, sobre el tema de la censura, los agravios que sufren los periodistas y cuales creen que son las causas y consecuencias de acuerdo con la investigación realizada.

7. Resultados

Gracias a la aplicación de encuestas que, fueron realizadas en el programa Google forms, se pudo obtener el criterio de diferentes personas, ya que cada persona ve el mundo de diferente manera, y es muy importante que ellos manifiesten sus acuerdos y desacuerdos. Las encuestas se realizaron antes de finalizar la investigación, se optó por utilizar la red social WhatsApp, debido a que es allí donde se ha podido observar que las personas se comunican diariamente, la actividad contaba con 3 ítems, (si, no, y talvez), de las cuales 27 personas respondieron, se pudo obtener como resultado lo siguiente:

| PREGUNTAS | SI | NO | TAL VEZ | TOTAL |
|---|-----------|-----------|----------------|--------------|
| ¿Puede el derecho a la libertad de expresión ser restringido o limitado? | 6 | 21 | 0 | 27 |
| ¿Cree usted que los medios digitales deben ser censurados? | 2 | 17 | 8 | 27 |
| ¿Está usted de acuerdo que se censure un medio de comunicación o un periodista por no seguir las mismas ideologías del Gobierno de turno? | 0 | 27 | 0 | 27 |
| ¿Considera usted que un periodista puede ser imparcial en Ecuador? | 13 | 7 | 7 | 27 |
| ¿Considera usted que los medios de comunicación emiten todas las noticias sin obviar ninguna? | 2 | 22 | 3 | 27 |
| TOTAL | 23 | 94 | 18 | |

Para la mayoría de las personas es desconocida la palabra censura, y mucho en el ámbito político, algunos afirman que no solo existe en nuestro país sino en algunos países, pues se estilan otros mecanismos indirectos que definen qué destacar, omitir o cambiar. Sin embargo, se concluye que la publicidad oficial es uno de los mecanismos más sutiles, estas prácticas contribuyen al conocimiento limitado o la libertad de expresión.

Resulta fundamental hablar de la censura, ya sea directa o indirecta, porque sus variadas expresiones van desde intimidaciones, robos, prohibiciones, encarcelamientos, ataques físicos, desapariciones y asesinatos. Las agresiones físicas en contra de periodistas constituyen la forma más extrema de censura, pero la tipología es extensa y las formas de operar van desde intereses económicos hasta políticos.

Los medios de comunicación tienen como objetivo primordial proporcionar la información necesaria a la ciudadanía para acercarla con su entorno y explicarles los hechos que más les incumben, sin embargo hay una serie de implicaciones que atraviesa un periodista para poder informar de manera clara los sucesos, y una de ellas es el respaldo que tienen de su respectivo medio para publicar y difundir información en sus productos periodísticos, o en ocasiones son los mismos periodistas quienes deciden dejar de lado algún tipo de información que consideran puede traer fuertes consecuencias hacia su persona, hacia el medio o hacia sus entrevistados.

Podemos resaltar que existen medios que, a pesar de tener mala fama por sus descuidos éticos o errores pasados, aún gozan de alta circulación. El hecho de que todavía hay personas que están interesadas en consumir contenido mediático sin importar su relevancia o la forma en la que se obtuvo la información solo sirve para reafirmar que esta clase de modelo antiético puede funcionar, en algunos casos.

8. Discusión de resultados

De la encuesta realizada, a 40 personas de la Cdla. Los Laureles, del Cantón Babahoyo, se pudo obtener como resultado la respuesta de 27 personas, de las cuales aproximadamente se obtuvo 94 respuestas negativas, 23 respuestas positivas y 18 respuestas variables, a las preguntas realizadas en la encuesta, se asume que la censura periodística es un tema desconocido o poco común, para esta población.

Según (Torres, 2022), define la censura como: “el silencio que el periodista se impone a sí mismo en defensa de su vida o de sus intereses”, esta puede ocurrir de manera consciente cuando un medio o periodista decide no difundir una información por causa de una presión externa, o una imposición dentro del propio medio.

Martínez F. J., 2022, dice que, la censura periodística, parece ser un obstáculo para acercar la información publicada hacia la verdad. Los profesionales de los medios de comunicación a menudo se limitan por conveniencia, presión externa o la tensión psicológica. En este contexto, el poder y el miedo se consideran categorías clave que vinculan las causas y los efectos, lo que se identifican como vías de coacción, se analizan y evalúan los mecanismos y herramientas de control a los que se enfrentan los comunicadores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

El objetivo principal del estudio de caso, se basa en determinar el grado de conocimiento que tienen las personas, de la Cdla. Los Laureles, sobre la censura periodística, para de esta manera analizar y plantear posibles soluciones, a través de actividades que sean favorables y sobre todo beneficiosa para esta comunidad. Se pudo llevar a cabo el objetivo y obtener resultados a partir del desarrollo investigativo, que son muy importantes y, que tiene como finalidad beneficiar e inculcar 15 conocimiento sobre este tema a la comunidad.

10. Recomendaciones

La investigación realizada revela que, actualmente las personas desconocen el significado de la censura periodística. Para ellos hacemos las siguientes recomendaciones:

- Motivar y fomentar la práctica de la lectura, en las instituciones educativas, a través de charlas, capacitaciones, a niños, jóvenes y adultos.
- Analizar e investigar sobre la importancia, causas y consecuencias de la censura periodística.
- Aprender a visualizar, diferenciar, y compartir información totalmente veraz.
- Incrementar la realización de actividades y debates, donde se pueda dar a conocer el significado de la palabra censura periodística.
- Realizar constantemente programas donde las personas puedan interactuar y aprender sobre temas que no son de dominio público.

REFERENCIAS Y ANEXOS

11. Referencias

- 16 Alonso, B. (2018). Argelia enrocada en la legislación: de la violencia política a la autocensura periodística como mal endémico. *HISPANIA NOVA*. Primera Revista de Historia Contemporánea on-line en castellano. Segunda Época, 445-472.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Alonso%2C+B.+%282018%29.+Argelia+enrocada+en+la+legislaci%C3%B3n%3A+de+la+violencia+pol%C3%ADtica+a+la+autocensura+period%C3%ADstica+como+mal+end%C3%A9mico.+HISPANIA+NOVA.+Primera+Revista+de+Historia+Contempor%C3%A1nea+on-line+en+castellano.+Segunda+%C3%89poca%2C+445-472.&btnG=
- Bello, A. M., Carcedo, P. J., & Cañizares, R. S. (2020). *Eficacia publicitaria en Instagram: Celebridades vs Influencers*. San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna. Recuperado el 28 de junio de 2023, de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20068>.
- Curiel, C. P., & Ortiz, S. L. (2018). El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios. *AdComunica*, 255-281.
doi:<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.13>
- Faucheux, M. C. (2019). *El poder peligroso de la publicidad emocional: un tema controvertido*. Madrid: Comillas Universidad Pontificia. Recuperado el 28 de Junio de 2023, de <http://hdl.handle.net/11531/30588>
- Gomez-Diago, G. &. (2021). Censura Tipos, causas y consecuencias. Aproximación cualitativa a percepciones de jóvenes chinos que viven en Madrid.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Gomez-Diago%2C+G.+%26.+%282021%29.+Censura+Tipos%2C+causas+y+consecuencias.+Aproximaci%C3%B3n+cualitativa+a+percepciones+de+j%C3%B3venes+chinos+que+viven+en+Madrid.+&btnG=
- Hermann, A. A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Uru: Revista De Comunicación Y Cultura*, 29-42.
doi:<https://doi.org/10.32719/6312514.2020.3.3>
- Lagos, C. P. (2018). El rol de Internet para romper el silencio: el ejemplo de dos casos en América Latina, Marcelo Freixo en Brasil y Sebastián Piñera en Chile. *Estudos em Comunicaçãõ*, 2(26).
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Lagos%2C+C.+P.+%282018%29.+El+rol+de+Internet+para+romper+el+silencio%3A+el+ejemplo+de+dos+casos+en+Am%C3%A9rica+Latina%2C+Marcelo+Freixo+en+Brasil+y+Sebasti%C3%A1n+Pi%C3%B1era+en+Chile.+Estudos+em+Comunica%C3%A7%C3%B5es%2C+2%2826%29.&btnG=
- Martínez, J. P. (2022). Rastros de censura y autocensura: revelaciones del poder y el miedo sobre el periodismo (en Ecuador 2010-2016). *Comunicación*, (47).
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Mart%C3%ADnez%2C+J.+P.+%282022%29.+Rastros+de+censura+y+autocensura%3A+revelaciones+del+poder+y+el+miedo+sobre

+el+periodismo+%28en+Ecuador+2010-2016%29.+Comunicaci%C3%B3n%2C+%2847%29.+&btnG=

- Ponce Witt, P. J. (2021). La censura en redes sociales: el problema, su explicación, y sus soluciones (Bachelor's thesis, Quito).
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Ponce+Witt%2C+P.+J.+%282021%29.+La+censura+en+redes+sociales%3A+el+problema%2C+su+explicaci%C3%B3n%2C+y+sus+soluciones+%28Bachelor%27s+thesis%2C+Quito%29.+&btnG=
- Rodríguez Parra, K. K. (2022). Alianzas de medios alternativos: Una estrategia para luchar contra la censura en Colombia. El caso de la liga contra el silencio (Bachelor's thesis, Universidad de La Sabana).
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Rodr%C3%ADguez+Parra%2C+K.+K.+%282022%29.+Alianzas+de+medios+alternativos%3A+Una+estrategia+para+luchar+contra+la+censura+en+Colombia.+El+caso+de+la+liga+contra+el+silencio+%28Bachelor%27s+thesis%2C+Universidad+de+La+Sabana%29.+&btnG=
- Torres, R. M. (2022). Publicidad oficial y autocensura, amenazas a la libertad de expresión en medios de comunicación colombianos. Escribanía.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Torres%2C+R.+M.+%282022%29.+Publicidad+oficial+y+autocensura%2C+amenazas+a+la+libertad+de+expresi%C3%B3n+en+medios+de+comunicaci%C3%B3n+colombianos.+Escriban%C3%ADa.+&btnG=
- Urbina, F. R. (2018). El humor en la publicidad desde la perspectiva de la retórica y el análisis del discurso. *Actio Nova: Revista De Teoría De La Literatura Y Literatura Comparada*, 44-72. Recuperado el 02 de Agosto de 2023, de <https://revistas.uam.es/actionova/article/view/10237>
- Urrea Barreto, W. S. (2020). Mitos y realidades de la censura, autocensura y poscensura en el periodismo: análisis sistemático de literatura.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Urrea+Barreto%2C+W.+S.+%282020%29.+Mitos+y+realidades+de+la+censura%2C+autocensura+y+poscensura+en+el+periodismo%3A+an%C3%A1lisis+sistem%C3%A1tico+de+literatura.+&btnG=
- Vélez, J. P. (2019). Vulneración a la libertad de expresión: Caso los jinetes del apocalipsis. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 102-110.
- Zárate Montealegre, F. ((2019).). *La autocensura periodística: dueña del silencio*.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Z%C3%A1rate+Montealegre%2C+F.+%28+2019%29.+La+autocensura+period%C3%ADstica%3A+due%C3%BLa+del+silencio.+&btnG=

12. Anexos

CENSURA PERIODISTICA

Descripción del formulario

¿Puede el derecho a la libertad de expresión ser restringido o limitado? *

SI

NO

TAL VEZ

¿Cree usted que los medios digitales deben ser censurados?

SI

NO

TAL VEZ

¿Esta usted de acuerdo que se censure un medio de comunicación o un periodista por no seguir las mismas ideologías del Gobierno de turno?

SI

NO

TAL VEZ

¿Considera usted que un periodista puede ser imparcial en Ecuador?

SI

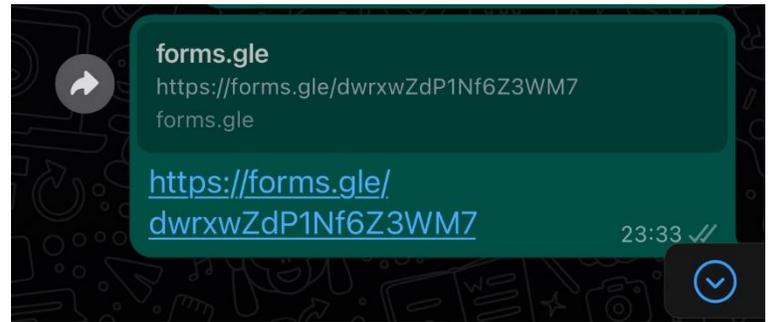
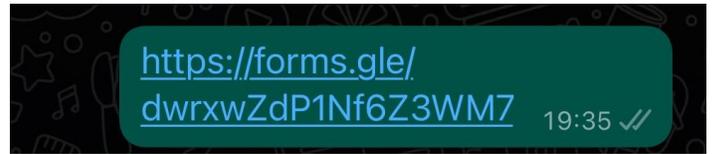
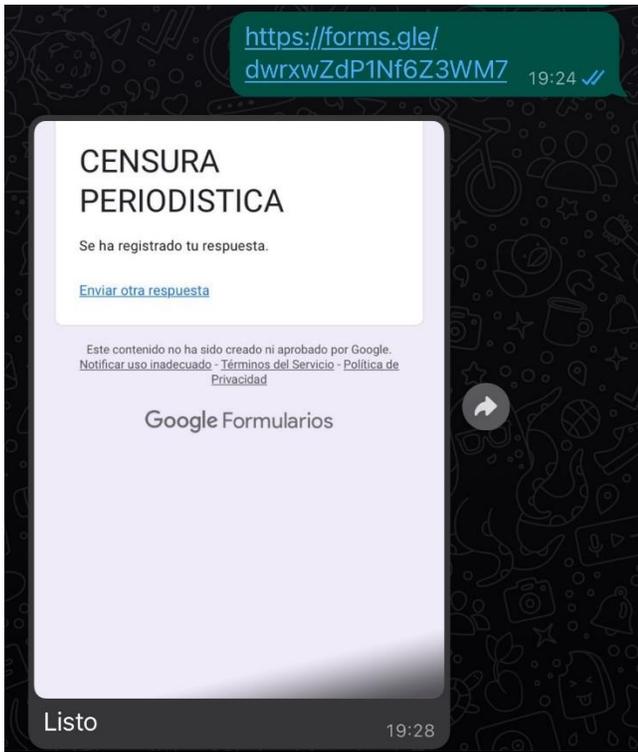
NO

TAL VEZ

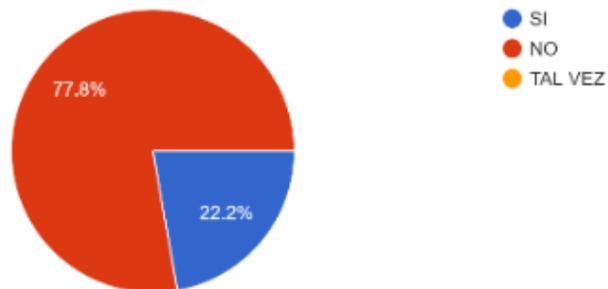
¿Considera usted que los medios de comunicación emiten todas las noticias sin obviar ninguna?

SI

NO



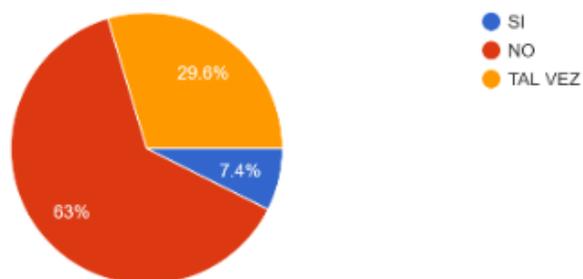
¿Puede el derecho a la libertad de expresión ser restringido o limitado ?
27 respuestas



| | | |
|---------|----|-------|
| SI | 6 | 22.2% |
| NO | 21 | 77.8% |
| TAL VEZ | 0 | 0% |
| TOTAL | 27 | 100% |

¿Cree usted que los medios digitales deben ser censurados?

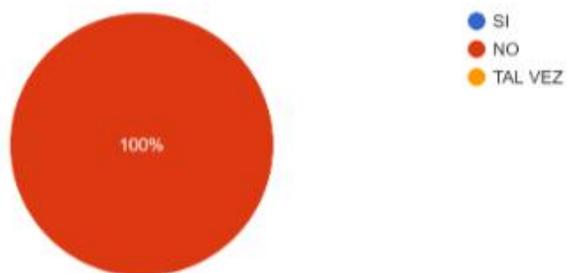
27 respuestas



| | | |
|---------|----|-------|
| SI | 2 | 7.4% |
| NO | 17 | 63% |
| TAL VEZ | 8 | 29.6% |
| TOTAL | 27 | 100% |

¿Esta usted de acuerdo que se censure un medio de comunicacion o un periodista por no seguir las mismas ideologias del Gobierno de turno?

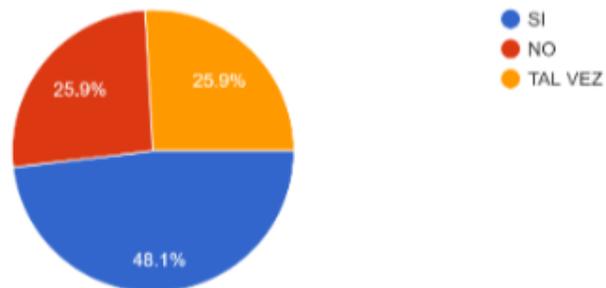
27 respuestas



| | | |
|---------|----|------|
| SI | 0 | 0% |
| NO | 27 | 100% |
| TAL VEZ | 0 | 0% |
| TOTAL | 27 | 100% |

¿Considera usted que un periodista puede ser imparcial en Ecuador?

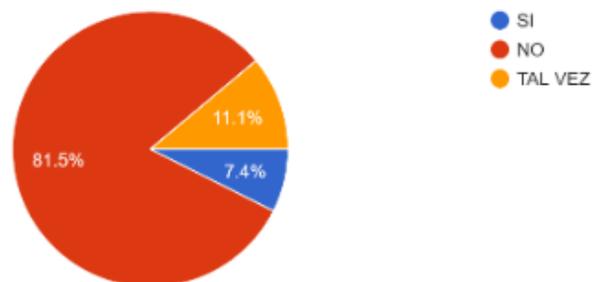
27 respuestas



| | | |
|---------|----|-------|
| SI | 13 | 48.1% |
| NO | 7 | 25.9% |
| TAL VEZ | 7 | 25.9% |
| TOTAL | 27 | 100% |

¿Considera usted que los medios de comunicacion emiten todas las noticias sin obviar ninguna?

27 respuestas



| | | |
|---------|----|-------|
| SI | 2 | 7.4% |
| NO | 22 | 81.5% |
| TAL VEZ | 3 | 11.1% |
| TOTAL | 27 | 100% |