



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

LA COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE
BABAHOYO ACERCA DE LA CULTURA MONTUBIA DE BABAHOYO

AUTOR:

ESPINOZA LEÓN LEONELA STEFANÍA

TUTORA:

MSC. CAMPI MALDONADO CUMANDÁ

BABAHOYO – ECUADOR

2023

Índice

Resumen.....	3
Abstract	4
Introducción	5
1. Planteamiento del problema	6
2. Justificación	7
3. Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
4. Líneas de investigación.....	9
5. Marco conceptual.....	9
6. Marco Metodológico.....	15
7. Resultados	16
8. Discusión del resultado.....	17
9. Conclusiones	19
10. Recomendaciones	20
Bibliografía	21
Anexos	24

Resumen

El presente trabajo se enfoca en el análisis de la cobertura de los medios de comunicación digitales de Babahoyo sobre la cultura montubia, en la actualidad los medios digitales han llegado a estar presentes con las nuevas tecnologías, por lo que es importante su dinámica cultural y social, en esta investigación se planteó la selección de dos medios en específico: AIDIA y El Vocero, durante el año 2022. La línea de investigación requerida fue: comunicación, cultura ambiente y sociedad, la metodología utilizada fue cualitativa, para poder obtener información detallada y valiosa. Para ello se realizó ficha de observación y entrevista, todo esto permitió la resolución de la problemática. Muchas veces puede ser que los creadores de contenidos no tienen suficiente conocimiento sobre grupos culturales, por ello no hacen una representación justa y precisa en sus medios de comunicación. Los objetivos fueron identificar la situación actual de los medios digitales para establecer criterios teóricos sobre la importancia y presencia de la cultura montubia. También se buscó examinar las publicaciones de estos medios, ya que los montubios han mantenido sus prácticas y costumbres a lo largo de varias generaciones y es de suma importancia que su cultura sea respetada y preservada y no exista una pérdida de identidad cultural, una vez finalizado el estudio de caso, y a través de las técnicas antes mencionadas se pudo constatar que existen un bajo índice de representación de la cultura Montubia en los medios digitales.

Palabras claves: Medios digitales, cultura montubia, medios de comunicación

Abstract

The present work focuses on the analysis of the coverage of the digital media of Babahoyo on the Montubia culture, currently digital media have become present with new technologies, so its cultural and social dynamics are important. , in this research the selection of two specific media was proposed: AIDIA and El Vocero, during the year 2022. The line of research required was: communication, culture, environment and society, the methodology used was mixed, since it combined quantitative and qualitative, you can obtain detailed and valuable information. For this purpose, an observation sheet and interview were carried out, all of this allowed the resolution of the problem. Many times it may be that content creators do not have enough knowledge about cultural groups, which is why they do not make a fair and accurate representation in their media. The objectives were to identify the current situation of digital media to establish theoretical criteria about the importance and presence of Montubian culture. We also sought to examine the publications of these media, since the Montubios have maintained their practices and customs over several generations and it is of utmost importance that their culture is respected and preserved and there is no loss of cultural identity, once completed. the case study, and through the aforementioned techniques it was possible to verify that there is a low rate of representation of the Montubia culture in digital media.

Keywords: Digital media, Montubio culture, media

Introducción

En la actualidad los medios digitales se han convertido en una parte fundamental en la comunicación. La forma en que se recibe información y se consume contenidos ha cambiado drásticamente gracias a las nuevas tecnologías. Sin embargo, en este proceso de transformación no se debe olvidar la importancia que tiene la integración de las culturas en los medios digitales.

La cultura es un elemento relevante de la identidad de una sociedad, pues representa sus, creencias, valores, tradiciones y estilos de vida. Por eso, la presente investigación trata sobre la cobertura de los medios digitales de Babahoyo en relación con la cultura montubia. Con el objetivo de identificar la situación actual de los medios ALDIA y El Vocero.

El enfoque aplicado fue cualitativo, se elaboró fichas de observación a los medios digitales, y además de entrevistas a representantes de cada medio. Uno de los principales beneficios de integrar la cultura montubia en los medios digitales de Babahoyo es la promoción de la diversidad cultural en los babahoyenses.

La investigación se estructura bajo la misma línea de investigación “comunicación, cultura, ambiente y sociedad”. Que hace referencia a la sub línea “comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales” de esta manera, se contribuye al avance del presente estudio de caso en la elaboración del informe educativo.

1. Planteamiento del problema

Los medios de comunicación han sido acusados repetidamente de discriminar la cultura montubia a través de representaciones inexactas y falta de información. Este problema no solo afecta a personas de diferentes orígenes étnicos, sino que perpetúa estereotipos y prejuicios que pueden tener graves consecuencias.

Los montubios ecuatorianos son un grupo étnico mestizo de origen campesino que viven en las zonas rurales de las provincias costeras de Ecuador. Se encuentran dispersos en las provincias de Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro y en menor medida en otras regiones.

Tiene sus propias costumbres y características. Entre los rasgos culturales y socioeconómicos más destacados se encuentran su pasión por la agricultura, su espíritu luchador y guerrero y su probada habilidad para domar caballos.

Según investigaciones, la palabra montubio se originó de la combinación de las tres palabras monte (campo), fluvios (río) y bio (vida), que significa gente de la tierra, y a lo largo de la historia esta comunidad se ha extendido a las zonas costeras. Los censos de la población costera de Ecuador y Perú catalogan a los montubios como héroes de batalla porque lucharon por la libertad con el Ejército Patriótico durante la independencia.

En la actualidad existen algunos medios de comunicación digitales que hacen omisión a comunicados e información en relación con la cultura montubia en la mayor parte de sus redes sociales y páginas web, lo que ha dado como resultado que el pueblo se sienta minorizado.

Si los medios no incluyen la cultura harán complicado el reconocimiento y valoración de la identidad montubia, contribuyendo a su marginalización y exclusión en el ámbito

comunicacional, si la marginación continúa y la diversidad de opiniones y voces en la sociedad se limita, existe el riesgo de promover estereotipos y prejuicios.

En la presente investigación se elaborará un estudio de las coberturas que tuvieron dos medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo en el año 2022.

2. Justificación

La inclusión de información cultural en los medios digitales es fundamental para promover la diversidad, preservar el patrimonio y fomentar el diálogo intercultural. Además, ayuda a fortalecer el sentido de identidad y pertenencia a la sociedad.

En el año 2008, Capítulo cuarto, la Constitución de la República reconoció al pueblo montubio como un grupo étnico. Artículo 57 de la Constitución del Ecuador: “La cultura montubia es parte integrante del patrimonio cultural del Ecuador. El Estado reconocerá y garantizará los derechos de las comunidades montubias, su identidad, territorios, formas de organización social, política y económica, y su participación en la vida nacional ” (Ministerio de Gobierno del Ecuador, 2008).

Y para el año 2010 que se realizó el penúltimo censo, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) indicó que 37,5%, pertenecientes a este grupo social radicaban en la provincia de Los Ríos.

El presente estudio de caso se justifica porque es necesario analizar la cobertura de los medios de comunicación digitales de Babahoyo en relación con la cultura montubia durante el año 2022, en los medios digitales AIDIA y El Vocero.

Es importante destacar que en la costa ecuatoriana, la mayoría de la población urbana asocia de forma despectiva la palabra “montubio” con un término que se refiere a una persona inculta o introvertida, y realmente el término se asocia con sus rasgos culturales. El beneficio de la investigación es direccionado a la academia, investigadores de la cultura, y a aficionados a la comunicación incluyente.

Por tanto, esta investigación se justifica porque permite aportar información e identificación del trabajo que están realizando los medios digitales, y es a su vez un apoyo para los estudiantes de la Carrera de Comunicación para tiempos futuros.

Se busca lograr concientizar a los babahoyenses sobre la importancia de la presencia de la cultura montubia en los medios de comunicación para fomentar el respeto, y de esa manera preservar el vivo reflejo de la identidad y la valoración de las diferentes formas de expresión cultural en la sociedad.

3. Objetivos

Objetivo general

- Analizar la cobertura de la cultura montubia en los medios digitales de Babahoyo.

Objetivos específicos

- Identificar la situación en relación con la cultura en los medios digitales ALDIA y El Vocero, del año 2022.
- Establecer criterios teóricos sobre la importancia y presencia de la cultura montubia en los medios digitales.
- Examinar las publicaciones en facebook relacionadas a la cultura montubia en los medios digitales ALDIA y El Vocero, del año 2022.

4. Líneas de investigación

La línea de investigación que permitirá el desarrollo de este estudio es “comunicación, cultura, ambiente y sociedad”. Y la sub línea es comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales. Lo que permite ampliar los horizontes, entender mejor a las personas, promover la diversidad y tener una visión más completa del mundo.

5. Marco conceptual

Para la elaboración de este análisis se considera como punto de partida un cúmulo de investigaciones previas realizadas que tienen relación con las variables que son parte de este proyecto de investigación.

Comunicación intercultural

Combinar comunicación con cultura ayuda mucho en la producción y transmitir una gran cantidad de información, conocimientos, ideas y contenidos, de la misma manera, contribuye a la ampliación de la identidad y al desarrollo de la sociedad. Adentro la comunicación en la sociedad moderna se reduce a una herramienta tecnológica.

Todos los medios y estaciones de radio y estaciones de TV, Internet, juegan un papel muy importante para ellos el intercambio social. Determina la relación dialéctica entre la cultura y los medios de comunicación. Esto es parte de un instrumento ideológico nacional. Ambos son responsables transmitir la realidad de que el mundo está sucediendo (Cevallos L. , 2021).

Periodismo digital y cultural

El periodismo digital se realiza con el uso de la tecnología para entregar información a la comunidad. La sociedad actual vive cada día cambios importantes que mejoran los procesos de

comunicación. Esta mejora se logra a través de tecnología que permite a un gran número de usuarios en todas partes del mundo a acceder a nuevas plataformas de comunicación a través de Internet. (Salaverría, 2019)

El periodismo cultural es una rama de la profesión periodística que intenta manejar todo lo relacionado con la cultura, es quizás el campo del periodismo más difícil de definir. El periodismo económico tiene límites muy claros que limitan el micro y la macroeconomía. El periodismo cultural ahora podría abordar todo lo que sucede en la sociedad y no identificarlo, porque los problemas sociales son de origen cultural, los hábitos de consumo están culturalmente determinados, incluso la identidad se adquiere a través de contactos culturales, por lo que habría temas para este campo periodístico (Nuila, 2019).

Características del periodismo cultural

- Trata temas relacionados con las artes visuales.
- Es una profesión periodística bastante complicada por el amplio espectro que representa la cultura.
- Utiliza reseñas culturales de productos con frecuencia.
- Es una forma de periodismo crítico e interpretativo.

Cultura Montubia

La cultura es una construcción humana que se considera una estructura social y desarrolla con el tiempo, incluidas las costumbres, los estilos de vida, el conocimiento y el grado de desarrollo de las artes, las ciencias, las industrias y los grupos sociales durante un período de tiempo.

La cultura es una herencia que nunca es fija, por lo que también es un sistema adaptativo basado en interacciones que pueden ser positivas o negativas. En este contexto, Lévi-Strauss

confirma la teoría de Lipton y afirma que “la naturaleza es todo lo que poseemos como resultado de la herencia biológica; la cultura, por el contrario, es todo lo que proviene de tradiciones externas” (Salas Espinales, 2023).

Es de vital importancia mantener y preservar la cultura ecuatoriana, pues en la actualidad, con el mundo cada vez más acelerado y con la globalización presente en cada rincón, se crea un escenario propicio para que el exotismo tome fuerzas o directamente que la cultura local caiga en el olvido. “Con la globalización, la cultura y las tradiciones ancestrales se van dejando de lado en la sociedad. Las costumbres, las raíces culturales, vestimenta y forma de vida van cambiando hasta borrarse de la memoria de las nuevas generaciones” (Noboa & Zumba, 2019).

La cultura montubia tiene sus raíces en costumbres, muchas de las cuales no logran adaptarse a la modernidad. Los caballos y las carretas han sido sustituidos por coches, los grandes cortijos han sido sustituidos por la verticalidad de los edificios, la propia música está menos presente y las vestimentas típicas son cada vez menos visibles, entre otros ejemplos de cultura y costumbres que se esfuerzan por acomodarse al cambio superado. . “Lamentablemente estas costumbres se están perdiendo y con la desaparición de la famosamodernidad, que ha causado desgaste y ha dejado y está dejando profundas huellas en este grupo social y, lo que es peor, la franca decadencia de esta cultura” (Cevallos F. , 2017).

El pueblo montubio es un grupo social cuya identidad se remonta a casi 300 años y es el resultado de la fusión o mestizaje de diversas etnias, tribus o pueblos primitivos con descendientes antiguos y africanos.

¿Quiénes son los Montubios?

La palabra montubio viene de un grupo étnico, económico y regional del Ecuador, este pueblo busca proteger sus tradiciones como la danza, la música, los amorfinos y leyendas propias de su pueblo, cabe destacar que para el mes de octubre celebran el día de la raza con eventos recreacionales, como es conocido los rodeos montubios lo que ha permitido a distinguirlos del resto por sus características especiales.

El pueblo montubio surgió a principio de una nueva constitución política según la naturaleza del Estado se establece claramente que "Ecuador es un Estado de derecho, con soberanía, unidad, democrático, multiétnico, mestizo, pluricultural y multiétnico. Con estas consideraciones en mente, el pueblo de Montubio, Ecuador los últimos 20 años de organización y lucha y el proceso productivo nacional, trabaja en varios proyectos de desarrollo en la costa de Ecuador (Trujillo, 2022).

Cultura Digital

Las redes sociales se han convertido en un auténtico catalizador de fenómenos y de objeto cultural. Por lo tanto, aunque el mundo cibernético inicialmente amenazaba completar y eliminar la identidad cultural, la diversidad étnica u otros factores para el mismo personaje, la situación real es diferente.

Cuando se habla de cultura digital las personas piensan en libros, obras de arte o elementos patrimoniales que se han digitalizado. Si bien es cierto en la actualidad muchos de los elementos de esta nueva forma cultural están dados por un soporte digital. Si la cultura digital se entiende solo como un medio, inmediatamente asociará este concepto con la creación de una nueva sección, porque a pesar de la era moderna, muchas partes del mundo aún no tienen acceso a recursos de Internet y puntos de acceso móviles.

La cultura no depende únicamente de los procesos de producción e intercambio de bienes materiales o inmateriales, sino que, por el contrario, la cultura incluye muchas y diversas relaciones de distinta naturaleza que adornan y mediatizan los ámbitos y esferas de la vida social humana (Trávez, 2019).

Comunicación digital

La comunicación digital es muy importante por la rapidez y facilidad con la que se puede transmitir la información al instante, a diferencia de los medios tradicionales, que es un proceso más complejo. Gracias a esta herramienta es posible ofrecer al público información siempre actualizada. Este tipo de comunicación facilita la conexión global rápida, la eliminación de barreras geográficas y culturales y la rápida difusión de ideas e información. Existen muchos tipos de comunicación digital como videos, redes sociales, blogs y plataformas digitales. (Castillo, 2020)

Red social Facebook

Una red social es una estructura en línea formada por personas u organizaciones vinculadas entre sí en función de intereses o valores comunes. Con su ayuda se pueden establecer rápidamente relaciones entre personas o empresas sin jerarquías ni restricciones físicas (Rissoan, 2019).

Facebook es una red social creada para conectar personas: compartir información, noticias y contenido audiovisual con amigos y familiares. Esta es hoy la más grande y popular de todas las plataformas sociales propiedad de Meta Corporation.

Ley Orgánica de Comunicación

En el artículo 8 de la Ley Orgánica de Comunicación con el tema de prevalencia en la difusión de contenido, establece que “Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en manera prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. ” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

En el artículo 36 del derecho a la comunicación intercultural y plurinacional de la Constitución de la República del Ecuador establece que “Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, y conocimientos” (Ministerio de Gobierno del Ecuador, 2008).

Creación de los medios ALDIA y El vocero

ALDIA es el primer diario digital de la provincia de Los Ríos, creado el 1 de junio del año 2012, por el periodista y diseñador web, Guido Alberto Bricio Carriel quien aportó sus conocimientos para satisfacer la necesidad de informar de manera inmediata al lector sobre la actualidad noticiosa, sin dejar de lado mantener en todo momento la veracidad y credibilidad de sus contenidos.

Se constituye como “El Primer Diario Digital de la provincia de Los Ríos” liderando en información local, con oficinas en Quevedo y Babahoyo. Tiene como misión ser una empresa de

comunicación sólida, con el más alto compromiso con la comunidad, liderando con información digital verás, oportuna, sin sesgos políticos” (ALDIA, 2023).

El Vocero es un medio de comunicación fundado el 20 de agosto del 2018 en el cantón Babahoyo. Esta propuesta comunicacional pretende promover una comunicación objetiva, veraz e inclusiva dando espacio a todos los miembros de nuestra sociedad, sin diferencias ni discriminaciones (El Vocero, 2018).

6. Marco Metodológico

La metodología que se ha dispuesto para esta investigación tiene características únicas, es decir, el uso de la metodología cualitativa, lo que permite analizar y recopilar información relevante de la presencia de la cultura montubia en los medios digitales.

Los métodos y herramientas de investigación son importantes porque ayudan a los investigadores a estructurar y gestionar la investigación, analizar datos, recopilar información y garantizar la calidad de la investigación.

Elegir técnicas y herramientas adecuadas es fundamental para una investigación exitosa, por lo que la técnica de observación permitió explorar las características del contenido presentado por los medios digitales ALDIA y El Vocero en el año 2022. Como herramienta para la investigación se ha usado a las fichas de observación, donde se revisaron los puntos de mensaje, tipo de publicación, canal e interacción de la audiencia.

Además, se utilizó a la entrevista, para obtener información cercana de los medios, por lo que fue dirigida hacia María Teresa Flores, directora del medio digital El Vocero y Marlon Ayala, corresponsal del medio digital ALDIA, Para la realización de la entrevista fue necesario el uso del

cuestionario como herramienta, el cual consistió en 7 preguntas relacionadas con la cobertura de la cultura montubia.

7. Resultados

Después del análisis a los dos medios digitales, se encontró que ALDIA es un medio con sede en Quevedo y Babahoyo, e informa a través de su portal de noticias en su página web y en Facebook. Mientras que El Vocero tiene sus instalaciones en Babahoyo, ambos medios buscan promover una comunicación objetiva y veraz. Se encontró que el medio digital ALDIA no ha logrado darle una gran cobertura a la cultura montubia. Tras la observación realizada a las publicaciones del año 2022, se evidenció que tiene una publicación del mes de septiembre, tres de octubre y dos en diciembre, lo que daría un total de seis publicaciones en todo el año, y todas relacionadas con la celebración por tradiciones montubias (Rodeos montubios, Cabalgatas).

El Vocero ha tenido también escasas publicaciones del tema en cuestión, la primera se publicó en el mes de marzo, donde se mencionaba a un líder representante del pueblo montubio. El resto fueron entre los meses junio y octubre relacionados con la agroindustria y cultura montubia.

Las entrevistas ayudaron a profundizar en los resultados obtenidos en las fichas de observación, esto permitió explorar posibles explicaciones y alternativas. Los entrevistados y representantes de cada medio digitales reconocieron que no hay programaciones o espacios específicos para el pueblo o la cultura montubia, pero que es importante por ser una etnia perteneciente a Babahoyo. Los entrevistados reconocieron que los montubios son fundamentales en el desarrollo del país, y aunque no exista una estrategia trazada en sus medios digitales es algo que se debe mejorar y corregir.

8. Discusión del resultado

En concreto, Cevallos (2021), encuentra que los medios y canales de comunicación, incluyendo al internet, tienen una relación con la cultura y la comunicación sobre esta última, de modo que a través de los medios se puede transmitir la realidad cultural. Tal y como se explica, los medios ALDIA y El Vocero si bien se encargan de informar sobre temas de diferentes nichos, ha logrado presentar las realidades de la cultura y si bien no han sido tan abundantes, las publicaciones sobre el pueblo montubio sí se han encontrado.

En concordancia con el Ministerio de Gobierno del Ecuador (2008), en la Constitución ecuatoriana expresa el derecho de los pueblos a difundir contenido sobre su costumbre y cultura y ser representados en los medios de comunicación, pues ambos medios llegan a presentar contenido sobre la cultura montubia especialmente en épocas conmemorativas, aunque es más el contenido sobre estos eventos ocasionales que el resto del año o sobre otros sucesos.

Por su parte, Nuila (2019), explica que el periodismo cultural aborda los temas que suceden en la sociedad y sus problemas. Al haber tantos temas, el periodismo cultural tiene características, como ser crítico e interpretativo y analizar los temas sociales viendo a través de la cultura.

El Vocero y ALDIA sí presentan estos contenidos, si bien son pocos, los abordan desde las áreas de presentar costumbres arraigadas como los rodeos montubios y la celebración de la interculturalidad o también la cobertura de los diálogos entre el pueblo montubio y los gobiernos para exponer sus problemas y necesidades.

Este tipo de comunicación facilita la conexión global rápida, la eliminación de barreras geográficas y culturales y la rápida difusión de ideas e información. Existen muchos tipos de comunicación digital como videos, redes sociales, blogs y plataformas digitales. (Castillo, 2020)

Mientras, para Castillo (2020), los medios digitales tienen una comunicación que facilita la conexión, quitando las barreras geográficas y culturales a favor de la difusión de ideas. Ambos medios se sirven de las plataformas digitales para exponer al Ecuador entero y al mundo su información, si bien su audiencia es más cercana a un contexto local, emplean la posibilidad de una mayor cobertura.

De igual forma, ambos medios utilizan la red social Facebook para presentar su contenido, plataforma que para Rissoan (2019) permite crear relaciones con las personas sin restricciones físicas o jerarquías. Esto se entiende como una forma en que, en este caso, la audiencia montubia o no, puede participar e interactuar con las publicaciones. En concordancia, la red permite a la audiencia comentar y reaccionar, así como compartir, a pesar de eso, ambos medios poseen una interacción regular, a pesar de que el pueblo montubio es extenso.

La administración del medio El Vocero, por ejemplo, posee alianza con la casa de la Cultura del Núcleo Los Ríos, que en ocasiones anteriores les ha permitido la cobertura de espacios culturales. No obstante, también se presentan cuando existen movilizaciones o solicitudes por parte del pueblo montubio, para que hagan cobertura aunque no es un contenido específicamente cultural, pero si expresa en la entrevista que debería aumentar el contenido de difusión de la cultura dentro del medio.

Bajo la misma línea, la administración de ALDIA considera importante que exista la difusión de contenido cultural montubio, pero que son escasas los medios que poseen espacios específicos, argumenta además que esto puede ser porque de forma cotidiana la gente no demanda este tipo de contenido en los medios informativos, quizás por falta de interés y por eso los medios se enfocan en otros productos informativos.

9. Conclusiones

- Se puede concluir que los medios digitales con espacios o programaciones culturales son de mucha importancia para la ciudadanía, porque permite que las personas reciban conocimientos y educación cultural, lo que dará como resultado el mantenimiento vivo de las raíces y costumbres de un pueblo o región, todo esto es valioso para reconocimiento y la permanencia del pueblo montubio, además garantiza una sociedad activamente culturizada a través de valores.

- En toda la provincia de Los Ríos y sobre todo en Babahoyo es indispensable promover el interés por la cultura montubia e incentivar a los medios digitales a proporcionar una cobertura amplia sobre esta cultura.

- Un buen manejo de información cultural montubia, permitirá la construcción de un sentido claro de interculturalidad e identidad en los babahoyenses.

- Las entrevistas revelaron que no se consta con un espacio o proyecto específico culturales montubios en sus medios digitales, se concluye que existe una gran necesidad de implementar estrategias inclusivas, en los medios digitales de Babahoyo, lo requerirá la cooperación entre diferentes actores especialmente organizaciones culturales, para ayuda a crear conciencia y promover la diversidad cultural.

10. Recomendaciones

- Es importante que los medios digitales ALDIA y El Vocero encuentren un equilibrio entre tradición cultural y modernidad, es decir, que sus publicaciones no sean solo de noticias o celebraciones provinciales. Si no que exista mucho más interés por los detalles culturales.
- Se puede deducir que es de mucha relevancia la creación espacios culturales montubios en los medios de comunicación, sean tradicionales y más en los digitales, por el alcance que tienen en cuestión de tiempo.
- Se recomienda ampliar la cobertura acerca de la cultura montubia que identifica a Babahoyo, a través de programaciones específicas donde el pueblo montubio pueda compartir sus costumbres, vestimentas, tradiciones, entre otros aspectos, que ellos mismos sean los actores principales.
- Realizar un análisis de los resultados obtenidos en esta investigación para lograr mayor alcance y mejoras para los medios digitales que formaron parte de este estudio.
- Incentivar la inversión en proyectos o programas para medios digitales que sean enfocados en la cultura montubia y de esa manera sea valorada, reconocida e incluida, lo que ayudará a crear un sentido de pertenencia respeto por el pueblo montubio.

Bibliografía

- Noboa, E., & Zumba, K. (2019). *Realización de un vídeo documental para obtener un registro audiovisual de la técnica patrimonial de tejido IKAT y la preservación de su legado cultural*. Guayaquil: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53910>.
- Salas Espinales, M. (2023). Conceptualización de la cultura montubia. *Manta - Manabí - Ecuador*. polo del conocimiento, <https://www.polodelconocimiento.com/>.
- (2021). QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10122/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000449.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- ALDIA. (1 de 06 de 2023). *Aldia*. Obtenido de Aldia.com.ec/quienes-somos/: <https://www.aldia.com.ec/quienes-somos/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial N°. 22*. Quito. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de <https://www.registroficial.gob.ec/docs/2013/leyes/pdf/22.pdf>
- Castillo, B. (2020). Comunicación digital: la transformación de la realidad y la conciencia q. *Revista comunicación*, 42, 109-112. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n42.a09>
- Cevallos, F. (2017). *LA CULTURA MONTUBIA, PATRIMONIO INMATERIAL DEL ECUADOR UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO CULTURAL*. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2097>.

Cevallos, L. (2021). *DIFUSION DE CONTENIDOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS COMUNIDADES INDIGENAS Y PUEBLOS MONTUBIOS DEL ECUADOR*. QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10122/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000449.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de DIFUSION DE CONTENIDOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10122/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000449.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

comunicación, L. o. (2013). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

El Vocero. (26 de 08 de 2018). *¿Quiénes Somos? - El Vocero*. Obtenido de El Vocero:
<https://www.elvocero.com.ec/quienes-somos/>

Estado Ecuatoriano . (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>.

Ministerio de Gobierno del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio de Gobierno del Ecuador. Recuperado el 28 de 06 de 2023, de <https://www.cosedo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Nuila, C. (2019). *¿Qué es el periodismo cultural?* *Revista Culturel*,
<https://revistaculturel.com/articulos/que-es-el-periodismo-cultural/>.

Salas, M. (31 de Marzo de 2023). *Polo del conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5461/13449>

Salaverría, R. (2019). Periodismo Digital: 25 años de investigación. *El profesional de la información*, 28(1), 1-27. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>

Trávez, W. (2019). Interculturalidad y redes sociales. Análisis de la Plataforma Virtual: “Runa Kawsayta Sinchiyachishpa” como mecanismo de fortalecimiento de la identidad cultural de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. *Quito*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR- FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17623/1/T-UCE-0009-CSO-104.pdf>.

Trujillo, P. (29 de Junio de 2022). *Los Montubios: sensaciones e identidades de un pueblo en construcción “En el alma del pueblo Montubio Alfaro Vive Carajo”*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Patricio-Trujillo/publication/361616380_Los_Montubios_sensaciones_e_identidades_de_un_pueblo_en_construccion/links/62bc94c193242c74cad7779f/Los-Montubios-sensaciones-e-identidades-de-un-pueblo-en-construccion.pdf

Anexos

Entrevista 1

María Teresa Flores – Directora del medio digital El Vocero

1._ ¿Cuándo se creó el medio digital El Vocero?

Se creó el 20 de agosto del 2018 como empresa comunicacional familiar mediante una compañía porque hubo una reforma de la ley de comunicación que demandaba que los medios tengan personería jurídica, es uno de los pocos medios que está dentro de la regulación del concejo de comunicación.

2.- ¿Cuál es el enfoque periodístico del medio digital?

El medio no se centra en crónica y en información tradicional, sino que genera información cultural, educativa, se les da mucho espacio a otros temas que a lo mejor los medios tradicionales no lo hacen.

3._ ¿Dentro del medio digital existe algún día o espacio en específico para compartir información referente a las culturas?

La alianza estratégica con la casa de la cultura Benjamín Carrión de Los Rio, permitió que el año pasado el medio reciba una condecoración por ser uno de los medios que más cobertura le da a las actividades que ellos generan en beneficio la cultura de la provincia. No día específico más bien da una respuesta a la solicitud o al requerimiento de la casa de la cultura, cuando convocar ruedas de prensas o envía boletines, ese el marco en que se publica la información.

4._ ¿Cómo se selecciona los temas a cubrir o pasa por algún filtro antes de ser publicado?

Hay limitantes porque los medios son unipersonales, los medios de comunicación digitales son muy distintos a los tradicionales, en la que el mismo periodista reporta, publica, cubre, eso limita mucho el interés a lo mejor de los medios de profundizar ciertas cosas, Cuando los municipios y organizaciones gubernamentales emiten contenido de las culturas ya sea boletines, festivales o ferias la cual quieran comunicar algo referente a eso hay la cobertura de los medios.

5.- Considera importante que se efectúe un buen tratamiento periodístico de la cultura montubia dentro de la ciudad de Babahoyo.

Es importante desde los medios comunicar que los montubios es una etnia que nos pertenece como región, hace falta esa reivindicación de la cultura montubia de lo que representa. Los montubios son fundamentales en el desarrollo del país, el darles ese sitio que ellos se merecen generará que el Estado garantice sus derechos y acceso y diferentes posibilidades.

6.- Usted cree que los pueblos montubios tienen visibilidad en los medios digitales de Babahoyo.

Creo que es una visibilidad un poco limitada, sin embargo, cuando el pueblo montubio y sus representantes y agremiados protesta nos piden espacios en los medios digitales acuden, a lo mejor no un tratamiento un poco más cultural. Pero si brindando espacios para que ellos comuniquen los problemas que tienen, pero si hay un espacio no tal cultural montubio, pero si se los reconoce y se les da los micrófonos para que puedan expresarse.

7.- ¿Cuál es la estrategia para que el medio digital El Vocero capte la atención del pueblo montubio?

Reconocer que a lo mejor no hay una estrategia trazada, es algo que se debe mejorar y corregir. Falta un poco el acercamiento más al pueblo montubio y reconocerlos como una cultura y como una comunidad importante.

Marlon Ayala – Corresponsal del medio digital ALDIA

1.- ¿Cuál es el enfoque periodístico del medio digital?

El enfoque del medio digital va de la mano con el objetivo de la comunicación, que es entretener, educar e informar a un público con contenidos diversos de nuestro diario como noticias, entrevistas, etc.

2._ ¿Dentro del medio digital existe algún día o espacio en específico para compartir información referente a las culturas?

No, no hay espacio específico y creo que son muy escasos los medios que lo tengan.

3._ ¿Cómo se selecciona los temas a cubrir o pasa por algún filtro antes de ser publicado?

Bueno, para hacer las coberturas hay que hacer un organigrama de parte del editor general. Y se van planteando los temas y en otras ocasiones el periodista o corresponsal plantea los temas para que sean aprobados.

4.- Considera importante que se efectúe un buen tratamiento periodístico de la cultura montubia dentro de la ciudad de Babahoyo.

Pienso que sería importante, pero tampoco deja de ser imprescindible. Se podría dar como no se podría dar, dado que se sabe que todo se mueva bajo intereses.

5.- Usted cree que los pueblos montubios tienen visibilidad en los medios digitales de Babahoyo.

Deberían, pero hoy en día cuando un programa no está visto por el público, lo cierran o simplemente al no generar ingresos, entonces, desde ese punto de vista estos temas que van de la mano con la Cultura montubia no genera interés en el público. Por ese motivo no se los demanda mucho.

6.- ¿Cuál es la estrategia para que el medio digital El Vocero capte la atención del pueblo montubio?

No hay una estrategia clara o definida, pero la estrategia única que existe es siempre de manejar credibilidad y objetividad al momento de tener información para no solamente captar al público

montubio, sino a todo público en general, porque al hacer un buen trabajo, no solamente se capta al público montubio, sino a la toda la élite, todos los grupos.

Fichas de Observación

ALDIA			11 de septiembre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación con 8 fotografías.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Esta publicación muestra varias fotografías de lo que fue la celebración de la rebelión del cantón Baba, y quienes estuvieron presentes.	 <p>ALDIA 11 de septiembre del 2022 · 60</p> <p>Durante la celebración de la rebelión de Baba, hubo una jornada de rodeo montubio en la que me participaron la alcaldesa de la ciudad, Sonia Palacios y al prefecto Johnny Tarah.</p>
Reacciones	Observación	Link:	
106 Reacciones 4 Compartidos 0 Comentarios	Esta es la primera publicación del año 2022 en relación con la cultura Montubia.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0p9ivYHg8OKkVgZc9JbDJbjzEzdeG57gNkLwoT11PycqigEFfxv77xYcTn1mXXsrHl&id=136863073656612&mbextid=Nif5oz	

ALDIA			12 de octubre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Trasmisión en vivo.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Por las celebrarse el día de la Interculturalidad y plurinacionalidad este 12 de Octubre. Mocache festeja con Rodeo Montubio.	
Reacciones	Observación	Link:	

<p>397 me gusta</p> <p>84 compartidos</p> <p>9 comentarios</p>	<p>Día Internacional de la raza, transmisión en vivo de una de las tradiciones más destacadas del pueblo montubio.</p>	<p>https://www.facebook.com/ALDIA.com.ec/videos/2108672489334867/?mibextid=h4kR3UXRu7XTHhH5</p>	
--	--	--	---

ALDIA			16 de octubre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
<p>Trasmisión en vivo.</p>	<p>Internet como medio y el canal es la red social Facebook.</p>	<p>El alcalde de Babahoyo, Carlos German cabalgó hasta el rodeo Montubio de Pimocha 2022.</p>	
Reacciones	Observación	Link:	
<p>53 Me gusta</p> <p>4 Compartidas</p> <p>2 Comentarios</p>	<p>En el video se observa como la mayor parte de las personas ven con la vestimenta apropiada, en relación con la cultura montubia.</p>	<p>https://fb.watch/mLGO10GYtx/?mibextid=Nif5oz</p>	

ALDIA			16 de octubre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	

Trasmisión en vivo.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Rodeo Montubio Pimocha 2022. #NoticiasAldia	
Reacciones	Observación	Link:	
339 Reacciones 43 compartidas 13 Comentarios	Trasmisión en vivo, de cuando se da inicio el evento.	https://www.facebook.com/ALDIA.com.ec/videos/841604570534103/?mibextid=h4kR3UXRu7XTHhH5	

ALDIA			7 de Diciembre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación de una fotografía.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Alcaldía de Babahoyo recibió a las organizaciones agropecuarias y montubias del Ecuador.	
Reacciones	Observación	Link:	
17 Reacciones	El titulo de la publicación hace alusión a las organizaciones agropecuarias y montubias. En la publicación hay un enlace que dirige a la página web del medio.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02dzkd3K8W7S7j7Fa2xAYaYuXKCLN7CNZkrfcMWtuVBukF1RiXqbkQaYhrifYfMZ3kl&id=136863073656612&mibextid=Nif5oz	

ALDIA			8 de Diciembre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	A la capital fluminense llegaron gremios de diferentes provincias del país... #NoticiasALDIA	
Reacciones	Observación	Link:	
7 Reacciones	Publicación compartida desde la página web.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02Rr26NGBjW5zMRXMSiCDok12BBS1bTUpsASn77LhEprE1QVLYBGdMWAMpJhuRPd7l&id=136863073656612&mibextid=Nif5oz	

EL Vocero			23 de Marzo del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	87 Mujeres Participaron De Curso Básico De Belleza En Vines	
Reacciones	Observación	Link:	
6 Reacciones	La publicación indica que en el evento estuvieron líderes de varias comunidades rurales, entre ellas Ángela Avilés, presidenta del pueblo montubio.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02px8vCSBHN9UwV8cPc2ARjVTNEfxthaqGybNN6tqH8dJmwrBgvX71QS7nGKKczHxJl&id=312507845986423&mibextid=Nif5oz	

El Vocero			3 de junio del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	#CULTURA// "LA CASA DE OLMEDO" PATRIMONIO DE BABAHOYO ENCANTÓ A CÓNsul DE EE. UU. BRIAN QUIGLEY	 <p>El Vocero 3 jun 2022 · 🌐</p> <p>#CULTURA// "LA CASA DE OLMEDO" PATRIMONIO DE BABAHOYO ENCANTÓ A CÓNsul DE EE. UU. BRIAN QUIGLEY</p> <p>En su visita a Babahoyo en el marco de la firma de Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Prefectura de Los Ríos y el Gobierno de Estados Unidos, el cónsul de Estados Unidos, Brian Quigley junto al Prefecto de los Ríos, Johnny Terán Salcedo recorrieron "La Casa de Olmedo".</p> <p>El Cónsul conoció la rica historia de esta emblemática edificación, levantada en la Hacienda La Virginia en el siglo XVII, y que guarda un gran valor histórico para los rioesenses, un hermosa espacio que invita a conocer más de la cultura fluminense.</p> <p>Quigley se mostró emocionado por el recorrido y las expresiones artísticas de la cultura montubia representadas por el Grupo de Teatro de la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos. (1)</p>
Reacciones	Observación	Link:	
25 Reacciones 1 Compartido 6 comentarios	Esta publicación relatada en relación a cultura fluminense y la cultura montubia.	https://www.facebook.com/312507845986423/posts/pfbid05dviSvYoMQbeKyXKRPMRWm9zcQAqQoZssxBBLKS7Lwaix1KCOXH9HWFWEkLqAf7EI/?app=fbl	 <p>03-06-2022</p> <p>"LA CASA DE OLMEDO" PATRIMONIO DE BABAHOYO ENCANTÓ A CÓNsul DE EE. UU. BRIAN QUIGLEY</p> <p>Síguenos 📺 📷 📞</p> <p>VOCERO www.vocero.com.ec</p>
El Vocero			17 de junio del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Publicación	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	La Conaie Cierra Las Puertas Al Diálogo Con El Gobierno, Si No Hay Respuestas A Sus Demandas	 <p>LA CONAIE CIERRA LAS PUERTAS AL DIÁLOGO CON EL GOBIERNO</p> <p>17-06-2022</p> <p>Síguenos 📺 📷 📞</p> <p>VOCERO www.vocero.com.ec</p>
Reacciones	Observación	Link:	
186 Reacciones 62 compartidas 32 comentarios	En la publicación mencionan que convocarán ha organizaciones sociales y grupos culturales en la que incluyen al pueblo montubio.	https://www.facebook.com/312507845986423/posts/pfbid0DcV24TVSqTrRBFbV6NDeFzwY6ehqSNzCEX4zD1BsraGiCteaVWNPw8yBFtec5NrTl/?app=fbl	

El Vocero			12 de octubre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Trasmisión en vivo.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Gran cabalgata del rodeo montubio por los 202 años de la Independencia de Baba. #NoticiasElVocero	
Reacciones	Observación	Link:	
14 Reacciones 1 compartido 0 comentarios	El periodista hace énfasis y pregunta sobre la importancia del montubio.	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=15556538414807113&id=100063661658925&mibextid=Nif5oz	

El Vocero			16 de octubre del 2022
Tipo	Canal	Mensaje	
Trasmisión en vivo.	Internet como medio y el canal es la red social Facebook.	Rodeo montubio Pimocha	
Reacciones	Observación	Link:	
672 Reacciones 50 Compartido 1 comentario	Desarrollo previo a la actividad.	https://fb.watch/mLHd-RB6sl/?mibextid=Nif5oz	



Tutorías con la Msc. Cumandá Campi



Entrevista a la Directora del medio digital El Vocero



Entrevista a Marlon Ayala, corresponsal del medio digital ALDIA