



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PREDOMINIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES EN**  
**LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA**  
**COOPERATIVA NUEVA ESPERANZA DEL CANTON BUENA FE,**  
**AÑO 2022.**

**AUTOR:**

**ARREAGA SALAZAR JOEL**

**TUTOR:**

**MSC. INES AMAYA**

**QUEVEDO- ECUADOR**

**2023**

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad u objetivo el de analizar el impacto del predominio de los medios de comunicación radiales y la información que reciben los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022. Para lograr dar sustento a la misma se basó en una revisión bibliografía de temas relacionados a la problemática de estudio. Su metodología se basó en un estudio de carácter mixto ya que se desarrollaron entrevistas a los periodistas involucrados en el caso de estudio y a su vez encuestas a los habitantes de la cooperativa. Además, se desarrolló la investigación de campo para recabar información in situ. Gracias a esto se determinaron los resultados de la investigación en los cuales cabe recalcar que no todos los periodistas cuentan con conocimientos actualizados sobre las buenas prácticas en su profesión y por ende los habitantes se sienten afectados en sus emisiones, de aquí parte la necesidad de crear la propuesta a base de capacitaciones que mejoren las practicas del periodismo y así lograr alcanzar un nivel de percepción alto en los habitantes.

Palabras claves: Medios de comunicación, Radial, Percepción.

## **ABSTRACT**

The purpose or objective of this research is to analyze the impact of the predominance of the radio media and the information received by the inhabitants of the Nueva Esperanza Cooperative of the Buena Fe canton, year 2022. The study was based on a bibliographic review of topics related to the problem under study. Its methodology was based on a study of mixed character since interviews were conducted with the journalists involved in the case study and, at the same time, surveys were conducted with the inhabitants of the cooperative. In addition, field research was carried out to gather information in situ. Thanks to this, the results of the research were determined, in which it is important to emphasize that not all journalists have updated knowledge about good practices in their profession and therefore the inhabitants feel affected in their broadcasts, hence the need to create the proposal based on training to improve the practices of journalism and thus achieve a high level of perception in the inhabitants.

**Key words:** quality of life, media, radio, perception.

## INDICE

Introducción .....	12
<b>1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1. Idea o Tema .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Marco Contextual .....</b>	<b>14</b>
1.2.1. <i>Contexto Internacional</i> .....	14
1.2.2. <i>Contexto Nacional</i> .....	15
1.2.3. <i>Contexto Local</i> .....	16
1.2.4. <i>Contexto Institucional</i> .....	17
<b>1.3. Situación Problemática .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4. Planteamiento Del Problema .....</b>	<b>18</b>
1.4.1. <b>Problema General</b> .....	19
1.4.2. <b>Subproblemas Específicos</b> .....	19
<b>1.5. Delimitación De La Investigación .....</b>	<b>19</b>
<b>1.6. Justificación .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7. Objetivos De La Investigación.....</b>	<b>21</b>
1.7.1. <b>Objetivo General</b> .....	21
1.7.2. <b>Objetivo Específicos</b> .....	21
<b>2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Marco Teórico .....</b>	<b>22</b>
2.1.1. <i>Marco Conceptual</i> .....	22
2.1.2. <b>Marco referencial sobre la problemática de investigación</b> .....	29
2.1.3. <b>Categoría de análisis</b> .....	30
2.1.4. <b>Postura teórica</b> .....	32
<b>2.2. Hipótesis.....</b>	<b>32</b>
2.2.1. <i>Hipótesis General</i> .....	32
2.2.2. <i>Sub-Hipótesis o Derivadas</i> .....	33
2.2.3. <i>Variables</i> 33	
<b>3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1. Metodología De La Investigación.....</b>	<b>34</b>

<b>3.2. Modalidad De La Investigación</b> .....	34
<b>3.2.1. Enfoque cuantitativo</b> .....	34
<b>3.2.2. Enfoque Cualitativo</b> .....	34
<b>3.3. Tipos De Investigación</b> .....	35
<b>3.3.1. Investigación de campo</b> .....	35
<b>3.3.2. Investigación bibliográfica – documental</b> .....	35
<b>3.3.3. Investigación Descriptiva</b> .....	35
<b>3.3.4. Investigación Exploratoria</b> .....	35
<b>3.4. Métodos, Técnicas E Instrumentos</b> .....	36
<b>3.4.1. Métodos</b> 36	
<b>3.4.2. Técnicas</b> 37	
<b>3.4.3. Instrumentos</b> 37	
<b>3.4.4. Población Y Muestra</b> .....	37
<b>4. Bibliografía</b> .....	61
<b>5. Anexos</b> .....	65
<b>5.1. Anexo 1: Cronograma De Actividades</b> .....	65

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	39
Tabla 2 .....	40
Tabla 3 .....	41
Tabla 4 .....	42
Tabla 5 .....	43
Tabla 6 .....	44
Tabla 7 .....	45
Tabla 8 .....	46
Tabla 9 .....	47
Tabla 10 .....	48
Tabla 11 .....	57
Tabla 12 .....	59
Tabla 13 .....	59

## Índice de gráfico

Gráfico 1 .....	39
-----------------	----

Gráfico 2.....	41
Gráfico 3.....	42
Gráfico 4.....	42
Gráfico 5.....	43
Gráfico 6.....	44
Gráfico 7.....	45
Gráfico 8.....	47
Gráfico 9.....	48
Gráfico 10.....	49



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
EXTENSION QUEVEDO  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ARREAGA SALAZAR SAMUEL JOEL**, portador de la cédula de ciudadanía **0916703424**, en calidad de autor del proyecto de investigación, previo a la obtención del título de licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**PREDOMINIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES EN LA CALIDAD DE VIDA EN LOS HABITANTES DE LA COOPERATIVA NUEVA ESPERANZA DEL CANTÓN BUENE FE, AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
\_\_\_\_\_  
**ARREAGA SALAZAR SAMUEL JOEL**  
CI. 0916703424



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 21 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del estudiante; **ARREAGA SALAZAR SAMUEL JOEL**, una vez revisado el informe final del proyecto de investigación cuyo tema es: **PREDOMINIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES EN LA CALIDAD DE VIDA EN LOS HABITANTES DE LA COOPERATIVA NUEVA ESPERANZA DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022**. certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **14%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**M.A. INÉS AMAYA DÍAZ**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL



**RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: **PREDOMINIO DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN RADIALES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS  
HABITANTES DE LA COOPERATIVA NUEVA ESPERANZA DEL CANTÓN  
BUENA FE, AÑO 2022**

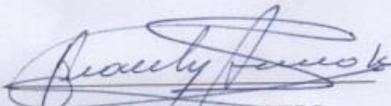
**PRESENTADO POR EL SEÑOR:**

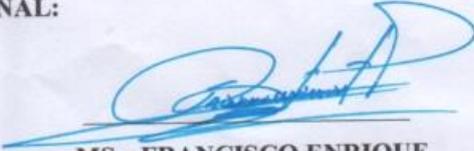
SAMUEL JOEL ARREAGA SALAZAR

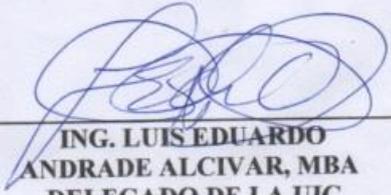
**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

\_\_\_\_\_  
**EQUIVALENTE A:**  
\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL:**

  
**DRA. BLANCA ARACELI  
AURIA BURGOS, PhD  
DELEGADO DE LA DECANA**

  
**MSc. FRANCISCO ENRIQUE  
BUSTAMANTE PIGUAVE  
PROFESOR ESPECIALISTA**

  
**ING. LUIS EDUARDO  
ANDRADE ALCIVAR, MBA  
DELEGADO DE LA UIC**

\_\_\_\_\_  
**ABG. SANDRA VITERI GARCÍA  
SECRETARIA DE LA  
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

## **DEDICATORA**

Este trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, Él es el inspirador que me ha dado fuerzas para continuar este proceso de alcanzar uno de mis sueños más anhelados. Dedicado a mi amada esposa por ser mi sostén, mi columna vertebral en todo este largo y difícil camino, dedicado a mis hijos que con su aliento lleno de ternura y sinceridad siempre me impulsaron para no desmayar. Dedicado a mi padre que desde el cielo ilumina mis pasos y mis sentidos, dedicado a mi madre por sus infinitas oraciones y amor hacia mí a lo largo de estos años. Dedicado a mis hermanos por estar ahí, por estar conmigo y por darme apoyo moral en esta etapa de mi vida y por todos mis compañeros que han apoyado y hecho que este trabajo sea un éxito, en especial a los que nos han abierto puertas y compartido con sus grandes conocimientos.

Arreaga Salazar Joel

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios, cuyas bendiciones siempre han llenado mi vida, agradecer a todos mis familiares que siempre han estado ahí, quiero agradecer a todas las autoridades y trabajadores que conforman la comunidad Nueva Esperanza, por confiar en mí, abrirme puertas y permitirme estar en su conducta todo el proceso de encuesta dentro de la institución educativa. Asimismo, quiero agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, y en especial a toda la carrera de Comunicación Social. Finalmente, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a mi maestro mentor, colaborador clave durante todo el proceso cuya guía, conocimiento, enseñanza y colaboración contribuyeron al desarrollo de este trabajo.

Arreaga Salazar Joel

## I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de titulación a continuación se centra en realizar un análisis del impacto que causa el predominio de los medios de comunicación radiales en la calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022. Para lograr llegar a los resultados de la investigación en cuestión es necesario desarrollar y plantear el problema del caso de estudio, que se centra en que en la actualidad estos medios de comunicación muestran una creciente como formadores de una sociedad a nivel cultural, con esta iniciativa se logra plantear la justificación y la formulación de los respectivos objetivos a desarrollar en la investigación.

Esta cuenta con 2 variables una dependiente y otra independiente, que fueron tomadas en cuenta para poder desarrollar el marco teórico a partir de concepto de varios autores y además de investigar temáticas relacionadas a la investigación, se caracteriza por una metodología de carácter mixta en donde se aplicaran encuestas y entrevistas a la muestra de estudio, para de esta manera lograr cumplir con los objetivos.

Este trabajo aportara a la ciudadanía de la cooperativa Nueva Esperanza a mejorar su percepción de las notivias, relacionada con la influencia que ha mantenido los medios de comunicación radial por la transmisión no formal de sus noticias, es recomendable que se establezca un plan que ayude a mejorar las estrategias comunicacionales al momento de dar una noticia los medios radiales.

La investigación en cuestión está estructurada por cuatro capítulos los mismos que se establecen de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presenta en detalle el diagnóstico preliminar de la investigación, se plantean las preguntas de investigación y se establece el propósito y razón de ser de la investigación.

En el Capítulo 2, además de proponer las hipótesis y variables a estudiar, también se detalla el marco teórico que sustenta el desarrollo del estudio.

En el Capítulo 3, define ampliamente la metodología y cómo se llevará a cabo la investigación propuesta.

El cuarto capítulo detalla las opciones de apoyo de las variables y el juicio de factibilidad del proyecto.

# 1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

## 1.1. Idea o Tema

Predominio de los medios de comunicación radiales en la calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022.

## 1.2. Marco Contextual

### 1.2.1. *Contexto Internacional*

El tema de este estudio es la influencia de los medios de comunicación en las condiciones de vida saludable a través de la promoción de la salud. El diseño de la investigación es descriptivo porque la investigación es un problema social que señala los rasgos más peculiares o diferentes. Este es nuevamente un estudio documental exploratorio, ya que el trabajo anterior está fuertemente respaldado por una revisión de la literatura sobre un tema poco estudiado. Se concluye que la comunicación, la educación y la salud se superponen y afectan en gran medida a los individuos; la comunicación contribuye al desarrollo de conductas y estilos de vida saludables; la educación estimula sus capacidades y la salud crea buenas condiciones físicas, mentales, sociales y ambientales. Los medios permiten la adopción, mejora, enriquecer o modificar positivamente, en forma consciente e informada, actitudes y/o comportamientos con el propósito de establecer estilos de vida saludable (Scarpati E., 2015).

Medios de comunicación y calidad de la democracia, en esta publicación nos indica que, si bien una democracia fuerte y de calidad siempre será esencial, en este momento de la historia, esa democracia es más necesaria que nunca. Los problemas que enfrentamos están relacionados con el desarrollo demográfico, el progreso tecnológico (que nos lleva a una nueva revolución que afectará los sistemas productivos y la organización de las empresas y la sociedad), la penetración de las redes sociales, la globalización económica y otros factores que tienen el potencial de afectar gravemente afectan la igualdad y crean situaciones de inestabilidad que requieren la redefinición de muchos aspectos de la vida pública. En este contexto, las

sociedades deben enfrentar estos desafíos dotándolos de un contenido intelectualmente sólido para todas las respuestas que debe formular el poder estatal y la organización social (Martinez, 2018).

Las ideologías deben redefinir el análisis de la situación y sus respuestas en un nuevo mundo en el que la economía estará determinada por los nuevos avances tecnológicos. Los avances en salud mejorarán potencialmente la esperanza de vida, mientras que en las relaciones laborales abrirán escenarios sin precedentes (o no tanto) de máquinas que reemplazan el trabajo humano. Todo ello repercutirá en la creación y sostenibilidad del estado del bienestar de forma que organice las relaciones laborales o haga más eficientes, productivas, competitivas y útiles a la sociedad las organizaciones y empresas (Martinez, 2018).

### **1.2.2. Contexto Nacional**

Salud y comunicación pública en el contexto del COVID-19 en Ecuador, En su trabajo de grado tiene previsto explicar, analizar y presentar la forma en que el gobierno del expresidente Lenin Moreno manejó la comunicación de la crisis sanitaria a través de tres cuentas de Twitter correspondientes a: el Ministerio de Salud Pública, la Dirección Nacional de Gestión de Riesgos Servicio. y la Secretaría General de Emergencias y Comunicaciones de la Presidencia. Para ello, se realizó una investigación cualitativa (análisis del discurso) y cuantitativa (análisis de contenido) de tuits publicados entre febrero y diciembre de 2020. De esta forma, se analizan los resultados a través de dos líneas teóricas, donde la primera corresponde al enfoque del desarrollo a través de la comunicación crítica en el campo de la salud a través de la epidemiología crítica y el campo de la comunicación (Lasso, 2022).

Medios de comunicación y su influencia en la alimentación saludable de jóvenes Universitarios de Riobamba, el propósito de esta publicación es analizar en qué medida los medios de comunicación influyen en los jóvenes universitarios. Se realizó un estudio descriptivo, transversal y observacional en la Universidad de Riobamba, el Instituto Superior Politécnico de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo; porque son las universidades más grandes de la ciudad, sobre todo porque una gran cantidad de estudiantes provienen de

diferentes ciudades del país, lo cual es un factor relacionado con la alimentación. Los participantes del estudio fueron trescientos ochenta estudiantes masculinos y femeninos. Cada estudiante respondió una encuesta relacionada con la información sobre nutrición adecuada que recibieron de los medios de comunicación. Después de realizar una encuesta, la evaluación del programa determina hasta qué punto los medios influyen en los estudiantes universitarios. Resulta que el medio que más influye en la elección de alimentos es la televisión. Los periódicos son los menos afectados. El hogar es un indicador que tiene una fuerte influencia en la elección de alimentos (Naranjo, Rodríguez, & Andrade, 2019).

### **1.2.3. Contexto Local**

La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador ¿Acción comunicativa o estratégica?, nos indica que, En la actualidad, los medios de comunicación de masas juegan un papel preponderante en la formación de la opinión pública y el debate público y en la formación del imaginario social, siendo fundamental el análisis de su comportamiento por su relevancia en la vida social. y creando la realidad social en la que vivimos. Con base en la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas y la distinción entre actos de habla de Austin, este artículo analiza si los medios masivos en Ecuador realizan una acción comunicativa o estratégica. Los elementos teóricos conceptuales desarrollados por Horkheimer y Adorno también se utilizan para los propósitos de este trabajo (Sanchez, 2010).

Los medios de comunicación y su influencia en el clima de opinión: Análisis del discurso del diario El Comercio en las noticias relacionadas con el FMI. Periodo octubre 2019 a octubre 2020, En este trabajo de título se muestra que el análisis del discurso se utilizó como herramienta de investigación para identificar el discurso sobre los programas económicos del FMI que maneja en las noticias y publicaciones del Diario El Comercio.

Ecuador de octubre de 2019 a octubre de 2020. Esta investigación se basa en los campos de la comunicación, el periodismo, la semiótica y la política. El método se basa en procesar una muestra de noticias de discurso político sobre la alianza entre el gobierno de Ecuador y el Fondo Monetario Internacional. La encuesta utilizó recursos teóricos para los conceptos de opinión pública, medios y discurso. Este trabajo explica la estructura informativa de uno de los medios más grandes e importantes del Ecuador con el fin de analizar cómo se forma el clima

de opinión a través de los medios. También es posible llegar a un nivel de análisis más profundo, que refleja la posición política e ideológica de los medios, que apoya o se opone a ciertas tendencias sociales (Carrera, 2021).

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los adolescentes del sector El Pital, cantón Quevedo, provincia los Ríos, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los jóvenes del sector “El Pital” del cantón de Quevedo, en la provincia de Los Ríos, permitiendo así que los jóvenes sepan utilizar los medios de comunicación y estar informados. En su marco teórico, se basa en estudios científico-descriptivos, también llamados estudios estadísticos, que describen datos que deben influir en la vida de los jóvenes. Los tipos de investigación utilizados fueron: descriptiva, interpretativa, de campo y de caso; las muestras fueron medidas y observaciones debido al gran tamaño de la población. Los métodos utilizados en este estudio son entrevistas, encuestas y observaciones que ayudan en el diseño del estudio. Dado que el tema es social, se utiliza una base sociológica y sobre todo técnica para formular propuestas sobre el tema. La implementación de varios estudios permitió conocer el alcance de la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes del sector "El Pital", lo que justificó la propuesta: contribuir a mejorar y desarrollar las formas de comunicación y expresión de la juventud del sector "El Pital", que les ha ayudado a convivir y llevarse mejor entre ellos y con las personas de su entorno (Salazar, 2017).

### **1.3. Situación Problemática**

Los medios de comunicación son aquellos que permiten que una sociedad se encuentre informada sobre un acontecer diario, ayudan de manera positiva al aportar en el desarrollo de un buen intelecto siempre y cuando se usen estos medios de manera adecuadamente para su educación y de manera negativa al exponer demasiada violencia y agresión ya que intervienen en el cambio de sus gustos y estilos de vida.

En la actualidad estos medios de comunicación muestran una creciente como formadores de una sociedad a nivel cultural, ya que suelen determinar las ideas, hábitos y costumbres,

nuestra sociedad actualmente está siendo influenciada por los diversos medios e información que brindan. Así, de la misma manera, la vida cambia el pensamiento y las costumbres; al escuchar constantemente información sobre eventos sociales, políticos o económicos a menudo hace que las personas cambien su forma de pensar.

La veracidad de la información que brindan los medios de comunicación debe ser objetiva, y lamentablemente depende mucho del punto de vista de cada uno, en algunos casos se utilizan intereses económicos o políticos para la manipulación de la misma, tema que debe ser abordado ya que entender la diferencia entre manipular información es una tarea que se complica. Las ideas hay que conocerlas y analizarlas para llegar a la verdad de las cosas, pero en muchas ocasiones no se ejecuta y la sociedad acaba creyendo todo lo que nos informan, dudando de la veracidad de los hechos sólo porque la información se ha dado por cualquier medio de comunicación.

Es decir que todo este tipo de información que generan los medios de comunicación radiales efectivamente son protagonistas en los cambios del diario vivir de una sociedad, ya que generan patrones de cambios en cada individuo.

En la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe existen dos medios de comunicación radial los mismos que generan un impacto notorio en la vida diaria de los habitantes de la misma; es por ello que esta investigación tiene como finalidad la de conocer de manera profunda su impacto en la vivencia de la comunidad del caso de estudio y de dar una propuesta por medio de un plan que ayude a mejorar las estrategias comunicacionales al momento de dar una noticia los medios radiales.

#### **1.4. Planteamiento Del Problema**

En la actualidad los medios de comunicación radial tienen como objetivo el de informar de los diferentes acontecimientos a una comunidad, pero al no existir buenas prácticas de su profesión, existen algunas falencias o problemáticas al momento de difundir una noticia, o a su

vez el uso que le está dando la audiencia a este tipo de información. Es por ello que en cada difusión se debe de reflejar la realidad de lo que sucede en cada espacio informativo donde genere un impacto positivo en la comunidad

Cabe recalcar que los medios de comunicación se consideran como protagonistas de grandes cambios en una sociedad, debido al impacto ya sea positivo o negativo ya que forman parte de la estructura ideológica, cultural y política que interfieren en la comunidad. Debido a esto la comunidad ha comenzado a experimentar cambios.

#### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera impactan los medios de comunicación radiales en la información que reciben los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022?

#### **1.4.2. Subproblemas Específicos**

- ¿Cuáles son los tipos de información que presentan los medios de comunicación radiales?
- ¿De qué manera inciden los medios de comunicación radiales el nivel de percepción que tienen los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza?
- ¿Qué estrategias se deben de desarrollar para mejorar calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe?

#### **1.5. Delimitación De La Investigación**

**Delimitación espacial:** La presente investigación se desarrollará en la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe.

**Área:** Orientación comunicacional.

**Campo:** Comunicación

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y sociedad.

**Línea de investigación de la facultad:** Comunicación intercultural y participativa.

**Línea de investigación de la carrera:** Comunicación, cultura, ambiente y sociedad.

**Sub-Línea de investigación:** Medios de comunicación, comunidad y cambio social.

**Delimitación temporal:** La presente investigación tendrá un periodo de estudio desde los meses de enero a abril del 2023.

**Delimitación demográfica:** La población a investigar serán los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe.

## **1.6. Justificación**

Con el paso del tiempo, los medios de comunicación han deteriorado la forma de pensar y actuar de ciertas personas, cuando en realidad ellos deben de ayudar a mejorar aspectos cognitivos del ser humano. Es por esto que este tema es de suma importancia tanto para la investigación como para mejorar la percepción de las comunidades, ya que puede servir como modelo básico.

La influencia negativa de los medios de comunicación radial podría afectar las actitudes de la población en las diferentes etapas de su vida, con el tiempo, los medios de comunicación han empeorado el pensamiento y la acción de algunas personas, como también han ayudado a mejorar el desarrollo cognitivo de las mismas.

El medio de comunicación radial ha tenido un gran impacto en la sociedad, marcando pautas de consumismo y creando necesidades a personas que realmente no tienen. Hay muchos

campos en los que están involucrados, y la salud es uno de ellos. Consiguieron llevar el mensaje a los lugares más apartados del país, fomentando así una “cultura consumista de autocuidado saludable”. Esta cultura tiene inconvenientes porque difunde y reemplaza al equipo médico multidisciplinario difundiendo falsas ideas sobre el autocuidado. Uno de los problemas es que la información se difunde sin los filtros necesarios provistos por profesionales capacitados.

En este sentido, desde un punto de vista teórico, este trabajo permitirá profundizar en la problemática mediática y su impacto en el comportamiento de las sociedades, las formas de violencia que observan a través de determinados medios.

## **1.7. Objetivos De La Investigación**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar el impacto del predominio de los medios de comunicación radiales y la información que reciben los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022.

### **1.7.2. Objetivo Específicos**

- Identificar los tipos de información que presentan los medios de comunicación radiales.
- Indagar el nivel de percepción que tienen los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza respecto a la información que reciben los medios radiales.
- Proponer un plan estratégico que incluya programas de capacitación y educación para los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza mediante los medios de comunicación.

## **2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. Marco Teórico**

#### **2.1.1. Marco Conceptual**

#### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL**

##### **2.1.1.1. Comunicación**

La comunicación es el proceso de transferir información de un dispositivo a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante voz, texto u otras señales (CECCISA, S.f.).

##### **2.1.1.2. Medios de comunicación**

Se refiere a una herramienta o forma de contenido a través del cual varias personas pueden comunicarse simultáneamente. Esto quiere decir que son sistemas de transmisión de mensajes que se entregan a una amplia audiencia utilizando diferentes tecnologías y canales, como a través de medios impresos como periódicos, revistas o medios electrónicos como radio, televisión, películas e Internet. Son agentes que influyen en el comportamiento y la mentalidad (Rodríguez, 2015).

Si estas herramientas se utilizan activamente, contribuirán a construir una cultura de paz, seguridad, cooperación, respeto y soberanía. Pero si no, puede fomentar comportamientos como la agresión, el consumo de drogas, la corrupción y reducir la creatividad de los niños debido a la manipulación de la información (Rodríguez, 2015).

### **2.1.1.3.        *Tipos de medio de comunicación***

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

**Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado, también se conocen como medios medidos (Thompson, 2022).

**Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado, también se conocen como medios no medidos.

**Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras (Thompson, 2022).

### **2.1.1.4.        *Medios de comunicación radial***

Este método de comunicación transmite mensajes y contenidos de forma verbal, es decir, no se revela absolutamente nada, todo queda a la imaginación del destinatario. Puede que haya perdido su audiencia recientemente, pero hoy está recuperando su antigua importancia, esto se debe a que es un medio muy conveniente que es portátil y brinda acceso instantáneo a la información. Este medio, al igual que el medio escrito, tienen influencia local, pero también pueden ser nacionales e internacionales. Esto es útil si desea transmitir un mensaje pequeño, como un anuncio emprendedor (Rodríguez, 2015).

### **2.1.1.5.        *Características de los medios de comunicación Radial***

**Impacto:** Está comprobado que los consumidores suelen ser más receptivos con los anuncios a los que han sido recientemente expuestos. Es por esto, al ser la radio un medio de comunicación masivo que se escucha en cualquier lugar, permite que el consumidor esté más

expuesto a la promoción de cierto producto o servicio mediante la publicidad radial (Anónimo, 2020).

**Longitud:** Todos los medios de comunicación tienen distintos parámetros de tiempo para la publicidad, en el caso de la radio, varían entre 60, 30, 15 o 10 segundos. Es todo un reto realizar un spot de publicidad radial ya que sólo tendrás menos de un minuto para transmitir tu mensaje de manera correcta (Anónimo, 2020).

**Imaginación:** A diferencia de otros medios de comunicación, la publicidad radial permite al consumidor dejar volar su imaginación frente a lo que escucha. Se deberá ser cuidadoso a la hora de realizar la narrativa para así poder causar todas las sensaciones que se desean (Anónimo, 2020).

#### **2.1.1.6. *Influencia de la comunicación radial***

Actualmente cuando se analiza cómo se lleva a cabo la educación de los niños y jóvenes no se puede plantear que se realiza exclusivamente en la escuela, ya que los medios de comunicación los rodean constantemente, pudiendo mencionarse el internet, la televisión, el celular, la prensa, etc., los cuales tiene gran connotación en la educación de los jóvenes y emiten gran cantidad de mensajes que van formando parte de su vida diaria (Cuenca, 2018).

Es por esto que no se puede restar importancia y se deben tener en cuenta como un elemento que influye de manera considerable en la educación de los jóvenes. Además, teniendo en cuenta lo planteado por Castillo en su informe *Influencia de los medios de comunicación en la educación actual* “los medios de comunicación no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor” (como lo cito Cuenca 2018 a partir de Castillo, 2011, p. 5).

## **CALIDAD DE VIDA**

### **2.1.1.7. *Calidad***

Calidad significa proporcionar valor a los clientes, es decir, proporcionar condiciones de uso mejores que las que los clientes esperan de los productos o servicios a un precio determinado. La comprensión actual del concepto de calidad muestra que lo que la calidad le da al cliente no es lo que quiere, sino lo que nunca ha pensado y ha pensado (Sancho, S.f).

### **2.1.1.8. *Calidad de vida***

Actualmente, la calidad de vida se refiere a un concepto que puede abarcar diferentes niveles y puede visualizar por separado las necesidades biológicas, económicas, sociales y psicológicas a nivel de la sociedad. No olvides que este concepto está relacionado con varios aspectos del bienestar social. Lo que llamamos calidad de vida combina así elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que se basan en la experiencia de los individuos y las comunidades en la vida social (Galván, S.f).

Si consideramos el concepto de calidad de vida de la Organización Mundial de la Salud, nos dice que es una persona en el contexto de la cultura y el sistema de valores en el que vive, con sus propias metas, expectativas, estándares e inquietudes. Con este argumento, podemos decir que este es un campo muy abierto que incluye factores como la salud emocional y física, la independencia, las relaciones que promuevan un mejor desarrollo y las relaciones con el entorno en el que vivimos (Galván, S.f).

### **2.1.1.9. *Efectos de los medios de comunicación radial en la calidad de vida***

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la vida de las democracias contemporáneas. Percatados de este papel, investigadores provenientes de

distintas disciplinas sociales se dedicaron a estudiar dicha influencia, con especial ahínco a partir de la década de los sesenta del siglo XX. No obstante, desde entonces, se mantienen con notable vigencia las mismas interrogantes: ¿cuál es la responsabilidad de los medios sobre el desarrollo de la vida política? ¿Qué papel juegan los medios en la democracia contemporánea? ¿Existe una relación causal clara entre el papel desempeñado por los medios y las actitudes, habilidades y valores de la ciudadanía democrática? (Ruiz, 2009)

#### **2.1.1.10.      *Sociedad y comunicación***

Los medios de comunicación se están volviendo cada vez más influyentes como moldeadores culturales en la sociedad actual, ya que moldean en gran medida nuestros pensamientos, hábitos y costumbres. Hoy en día, cuando sale una gran cantidad de información y noticias, se puede acceder a ellas muy rápidamente. “Los medios de comunicación de masas ayudan en gran medida a organizar la forma de pensar del público; fijan la agenda de los temas políticos, sociales y económicos discutidos; construyen o destruyen la reputación de una organización, persona o grupo; informan a los individuos o a la sociedad y factores para formar, piensan y forman sus puntos de vista, a menudo son mediadores entre el poder social y político. Son una fuerza porque tienen las herramientas y los mecanismos que les permiten incidir; una condición que puede influir en el comportamiento de otras fuerzas, organizaciones o individuos independientemente de su voluntad o resistencia (Castillo, 2006).

#### **2.1.1.11.      *Sociedad y riesgo***

El concepto de riesgo en la sociología moderna, dado por el sociólogo y profesor alemán Ulrich Beck, quien creó el concepto de sociedad del riesgo en la década de 1980 para expresar los efectos ambientales negativos de la industrialización, se ha extendido a los efectos sociales. Vivir en una incertidumbre constante. en el contexto del debate de la modernidad (Posadas 2016, 33). En su propuesta, afirma que “la epidemiología del riesgo en las sociedades industriales utiliza la clase social como variable clave porque existe un vínculo claro entre la distribución del riesgo y el estatus socioeconómico” (Lemkow y Espluga 2017, 142). Además, se puede entender que los riesgos son creados o contruidos por la sociedad, la cual tiene que aportar las soluciones (Beck 1998, 502).

### **2.1.1.12. *Comunicación de riesgo***

A diferencia de la comunicación de crisis, la comunicación de riesgos no tiene como objetivo descartar un momento específico, sino que pretende crear un proceso preventivo a través de la concientización que busca cambiar los hábitos o comportamientos de las personas. Por lo tanto, considera tres niveles de cambio: exitoso (cambio de comportamiento), moderado y menos exitoso. Una de las similitudes con la comunicación de crisis es que la incertidumbre también es parte del contexto, pero no se dedica a dar una certeza, sino que “el riesgo sólo necesita ser asumido. Debe procurar que la alarma de un riesgo potencial (que no se dio y puede darse) así como de un riesgo efectivo concreto (que ya se está dando) hagan modificar percepciones y generen un cambio en conductas” (Riorda 2020,21)

### **2.1.1.13. *Influencia de los medios de comunicación en la sociedad***

Hoy en día, nuestra sociedad se ve afectada por un constante bombardeo de información a través de diversos medios. La información que recibimos sobre diversos acontecimientos sociales, políticos o económicos puede hacer que las personas cambiemos nuestra forma de pensar sobre la realidad que nos rodea. Pero, ¿por qué los medios influyen en la sociedad? ¿Cómo lo hicieron? Los medios tienen cualidades tanto positivas como negativas. Primero, permiten que una amplia gama de información llegue a todas partes del planeta simultáneamente. También permiten que muchas relaciones personales permanezcan unidas. O al menos no desaparecen por completo. Segundo, se enfocan en la manipulación de la información y su uso en beneficio de grupos específicos. En muchos casos, estos medios tienden a crear estereotipos que mucha gente sigue por la influencia que tiene la información en el proceso de difusión. Como ya hemos mencionado, los medios también tienen un lado oscuro. Una crítica a estas formas de comunicación social es que se subordinan a intereses políticos, económicos o sociales para alcanzar determinados fines. En consecuencia, aparecieron los llamados medios independientes. Un grupo sin fines de lucro y voluntario que ha crecido en los últimos años con la transformación digital global (EUROINNOVA, S.f.).

#### **2.1.1.14. *La promoción de la salud y los medios de comunicación***

El papel de los medios de comunicación en la promoción de la salud es un tema que se viene considerando desde 1986. La Carta de Ottawa define la promoción de la salud como "el proceso de permitir que las personas obtengan más control sobre su salud y mejoren su salud" y también señala que los medios de comunicación desempeñan un papel central en la promoción de la salud. La Declaración de Yakarta sobre Promoción de la Salud en el Siglo XXI, adoptada por la Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud en julio de 1997, establece que la capacidad de promoción de la salud comunitaria requiere educación práctica, el uso de herramientas de información, comunicación tradicional y nuevas tecnologías de comunicación (Anónimo, 2018).

#### **2.1.1.15. *La radio como herramienta de la comunicación en la salud***

Una campaña de comunicación debe tener en cuenta el público objetivo, el mensaje que quiere transmitir, quién será el distribuidor y qué herramienta de comunicación es la más adecuada para conseguir los mejores resultados, los mensajes se pueden enviar al público a través de varios canales, como la comunicación por radio (Anónimo, 2018).

La radio es la forma más común de comunicación masiva, ya que llega a casi todos los hogares. Este sonido también se puede escuchar a menudo en automóviles, oficinas, fábricas, etc. Esta enorme capacidad de cobertura es su mayor ventaja. A esto hay que sumarle la portabilidad del receptor, que lo convierte en un medio que puede recibir mensajes en casi cualquier lugar. Una gran ventaja de la radio es que el oyente no necesita habilidades especiales para recibir el mensaje, a diferencia de los medios impresos, que a menudo requieren que los estudiantes sepan leer y tengan cierto nivel de educación para comprender (Anónimo, 2018).

Los programas de radio, las transmisiones de noticias, los programas de entrevistas, los programas de diálogo, etc. se pueden reproducir durante la transmisión. Entre las desventajas de la radiodifusión, cabe mencionar que es un medio que no se utiliza para la enseñanza de métodos, es decir, instruye de manera práctica cómo actuar sobre la conducta deseada,

debiendo limitarse generalmente a la inculcación de conceptos. e ideas interés de la audiencia en el tema (Anónimo, 2018).

Otra desventaja es que los mensajes suelen ser de corta duración, salvo los programas de entrevistas en forma de debates entre varios expertos y un moderador, por lo que los mensajes deben repetirse para que surtan efecto, especialmente de corta duración (programa de emisión). Si bien la desventaja de la radio frente a la televisión es la falta de impacto visual y por lo tanto menor impacto en el público receptor, las ventajas anteriores lo convierten en un medio a tener en cuenta en la educación para la salud, especialmente al inicio del movimiento. salud para informar, concienciar y sensibilizar sobre el tema (Anónimo, 2018).

### **2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

Para la presente investigación se tomaron en cuenta las siguientes investigaciones que mantienen relación directa con el tema propuesto:

En la publicación denominada “los medios de comunicación radial y la cultura política juvenil en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos – Ecuador, indica que la insuficiencia de la cultura política juvenil en Vince State radica en que no es ampliamente difundida en medios radiales y televisivos a nivel nacional, empleando métodos de investigación como el exploratorio y descriptivo, utilizando datos primarios como fuentes de información. y escuelas secundarias, la muestra que 141 jóvenes. Los resultados de la encuesta muestran que el 95% escucha la radio, el 53% de ellos por la tarde, el 57% escucha Radio París 103.9 FM, el 69% dice que Radio París no brinda orientación política, el 91% cree que los programas de radio deberían Esté más atento a la educación política, el 66% dijo que el espacio político no tenía contenido ideológico, pero cuando se les consultó sobre sus puntos de vista, creían que la estación probablemente vendría desde el centro, y la mayoría pensó que deberían ser juegos y política. programa de entrenamiento por la noche. Finalmente, los jóvenes escuchan Radio París por la tarde y por la noche, un programa de opinión sobre temas políticos, sociales y culturales y un programa informativo sobre los candidatos y sus propuestas durante las elecciones (Elizalde, 2019).

El impacto de la radio en los métodos de comunicación educativa para la formación cívica, el presente es un artículo, el propósito de este trabajo es determinar a través de métodos cualitativos el impacto y empoderamiento de la radio en los métodos de comunicación educativa para la formación cívica con libertad de expresión, liderazgo capaz de restaurar discurso público, Transmitiendo valores sociales a las comunidades y pueblos ecuatorianos, logrando así una convivencia armónica. Los resultados mostrarán que la radiodifusión necesita restaurar el espacio y el discurso público para promover la democratización del discurso alejándose de los tipos y formatos creativos arrogantes de los medios comerciales masivos (según los índices de audiencia) que favorecen la educación cívica (Rodas, 2017).

La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes de escuela secundaria, tiene como objetivo general Conocer la importancia de la influencia de los medios de comunicación en la educación de los alumnos del 1er grado de la Escuela Secundaria Coronel Gregorio Méndez Magaña de la ranchería boquerón 1ra sección, en el municipio de Centro, Tabasco. Su metodología se basó en la investigación documental y de campo. Por medio de investigación descriptiva y tuvo un enfoque mixto por medio del uso de entrevistas y encuestas. Se concluye que los medios de comunicación también son armas capaces de modificar conductas, pensamientos e incluso creencias. Son una fuente de información en la que abundan contenidos realmente negativos e incluso ilegales que no hacen otra cosa que confundir y crear hábitos insanos a la población en general pero el grupo de mayor riesgo son los adolescentes (Ruiz, 2013).

### **2.1.3. Categoría de análisis**

**Categoría de Análisis 1:** Medios de comunicación.

**Definición:** Los medios de comunicación siempre han existido en la sociedad, pero con grandes mejoras a lo largo de la historia. Hoy en día están de moda, llegan a mucha gente y son herramientas básicas de marketing, por eso es tan importante saber qué son realmente. La comunicación ha sido una necesidad humana desde el comienzo del mundo, por lo que los medios son todos los canales, herramientas o formas de difundir información de manera tan

amplia, desde la escritura y el dibujo hasta la tecnología de la comunicación tal como la conocemos hoy (Muniz, 2019).

**Operacionalización de subcategorías:**

- Comunicación
- Sociedad
- Herramientas de comunicación
- Canales de comunicación
- Escritura
- Tecnologías de la comunicación

**Categoría de Análisis 2:** Calidad de vida.

**Definición:** Es un estado de satisfacción universal que resulta de la realización del potencial humano, tiene un aspecto subjetivo y otro objetivo. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye aspectos subjetivos como la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos, el bienestar material, las relaciones armoniosas con el medio físico y social y la sociedad, y la salud objetivamente percibida (Ardila, 2003).

**Operacionalización de subcategorías:**

- Potencial humano
- Aspecto subjetivo
- Aspecto objetivo
- Relaciones personales

#### **2.1.4. Postura teórica**

Aunque la disciplina de la teoría de la comunicación se ha desarrollado muy rápidamente en los últimos años, no parece tener un objeto de investigación claramente definido ni un sistema coherente de métodos teóricos. Lo que realmente sucede es un conjunto abigarrado de teorías que se pueden categorizar de varias maneras, presuponiendo principios epistemológicos y ontológicos muy alejados entre sí. Así, por ejemplo, Craig (1999) propone siete tradiciones teóricas, Rodrigo (2001) menciona tres perspectivas teóricas, Mattelart y Mattelart (1997) distinguen dos, MacQuail (2000) habla de dos paradigmas teóricos, McQuail (2002) distingue ocho tipos de paradigmas teóricos. Theory, Baran y Davis (2006) establecieron cuatro categorías y así sucesivamente. La siguiente tabla muestra cómo estos autores categorizaron las teorías (Sanchez & Campos, 2009).

Por su parte, Baran y Davis muestran que las cuatro categorías de teorías de la comunicación que desarrollan difieren en sus supuestos ontológicos, epistemológicos y axiológicos. Este pluralismo teórico enmascara amplias divergencias en el estado científico de las regiones de estudio. Si bien en el transcurso de estos años de desarrollo hemos acumulado una gran cantidad de evidencia empírica que nos ha permitido comprender mejor algunos fenómenos comunicativos, no hay dudas de si la disciplina nos proporciona un conocimiento compartido y verificable descrito de la manera más precisa posible. .., aún no hemos llegado a un consenso sobre la estructura de una determinada parte de la realidad, o por el contrario, si alguna sugerencia teórica es igualmente válida, ya que la teoría describiría en parte la hipotética existencia de una realidad supra subjetiva que es falaz (Sanchez & Campos, 2009).

## **2.2. Hipótesis**

### **2.2.1. Hipótesis General**

Analizando la influencia de los medios radiales ayudará a establecer propuestas de capacitación a los profesionales de la comunicación para de esta manera mejorar la

calidad de comunicación de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, año 2022.

### **2.2.2. *Sub-Hipótesis o Derivadas***

- Identificando los tipos de información que reciben los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe determinara el grado de aceptación de la información recibida.

- Con la investigación de del nivel de percepción por medio de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza se logrará determinar estrategias de mejoras.

- Con la propuesta de un plan de estrategias comunicacionales mejorará la calidad de vida actual de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe.

### **2.2.3. *Variables***

**Variable independiente:** Medios de comunicación

**Variable dependiente:** Calidad de vida

### **3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Metodología De La Investigación**

El presente proyecto de investigación se enfocó en la recolección de datos relevantes que ayuden a establecer una solución a la problemática de estudio.

#### **3.2. Modalidad De La Investigación**

##### **3.2.1. *Enfoque cuantitativo***

A través de este método se logrará obtener datos cuantitativos o medibles, donde la importancia de su desarrollo es que se utilizan técnicas para recopilar información sobre la situación actual de la cooperativa Nueva Esperanza por medio de una encuesta que constará de preguntas cerradas o abiertas, pero con respuestas medibles, además, permitirá estudiar correlaciones entre variables, permitiéndonos generalizar y objetivar los resultados.

##### **3.2.2. *Enfoque Cualitativo***

Este enfoque se lo desarrollará por medio de dos entrevistas que contara con 5 preguntas abiertas a los representantes de los medios de comunicación que existen en el cantón Buena Fe, por medio de esta técnica se logrará determinar qué tipo de información manejan estos medios y de qué manera desarrollan las buenas prácticas comunicacionales.

### **3.3. Tipos De Investigación**

#### **3.3.1. Investigación de campo**

Por medio de este tipo de investigación in situ se logrará recabar información actual sobre la problemática de estudio, por medio del uso de fichas técnicas de recolección de datos y con la aplicación de la encuesta.

#### **3.3.2. Investigación bibliográfica – documental**

Este tipo de investigación se la utilizará para la respectiva recopilación de información de diferentes medios como lo son: libros, revistas, publicaciones, tesis entre otros; con el propósito de dar sustento a tema de estudio y lograr determinar los enfoques o teorías de diferentes autores que ayuden a concluir la investigación.

#### **3.3.3. Investigación Descriptiva**

Por medio de esta investigación se logrará describir las características de la población en estudio, para así determinar una solución al problema.

*Su objetivo es caracterizar la población objeto de estudio. Por ejemplo, puede ser una descripción de algún comportamiento humano, pero no las razones para ello (Tesis Y Máster, 2022).*

#### **3.3.4. Investigación Exploratoria**

Por medio de esta se realizará la investigación preliminar para aclarar y determinar el problema exacto por el cual pasa la comunidad de la Cooperativa Nueva Esperanza en cuanto a los cambios que generan en su calidad de vida por medio de los medios de comunicación.

*Este es un tipo de investigación que se utiliza para estudiar un tema que no está claramente definido, por lo que se realiza para obtener una mejor comprensión del tema, pero no arroja resultados precisos (QuestionPro, 2022).*

### **3.4. Métodos, Técnicas E Instrumentos**

#### **3.4.1. Métodos**

##### **Método Inductivo**

Este método será de mucha utilidad ya que ayudara a recabar información relevante para la observación de los hechos, clasificación de datos actuales que generan la problemática y así conduzca a una posible solución por medio de las conclusiones.

*Es la forma científica de obtener conclusiones generales de lugares específicos, este es el método científico más común, según el cual se pueden distinguir cuatro etapas básicas: de la observación de los hechos a su registro; clasificación y estudio de estos datos; derivación inductiva, comenzando con hechos y conduciendo a una generalización; y contraste (Pérez, 2021).*

##### **Método deductivo**

Ayudará a la investigación a determinar si la hipótesis será aceptada o rechazada de acuerdo a los resultados investigativos.

*Cuando se observa un fenómeno se determina una hipótesis, que luego se compara con los resultados de la investigación. (Etece, 2021).*

### **3.4.2. Técnicas**

#### **Encuestas:**

Se desarrollan una encuesta a la población de la cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, que contara con un banco de 10 preguntas relevantes de opción múltiple, que ayudara a determinar el grado de influencia que existe en la actualidad en la calidad de vida de los habitantes de acuerdo a la información que transmiten los medios de comunicación.

*Es uno de los métodos de investigación social más utilizados en sociología, y ha ido más allá de los límites estrictos de la investigación científica y se ha convertido en una actividad diaria en la que tarde o temprano nos involucramos. La gente desarrolla el estereotipo de que los sociólogos investigan, que son expertos en todo (López, P; Fachelli, S, 2015).*

### **3.4.3. Instrumentos**

#### **Cuestionario:**

Los cuestionarios para la presente investigación estuvieron compuestos por un banco de preguntas dirigidas a los actores principales del caso de estudio, con la finalidad de recabar información relevante, verídica y actual que ayude a sustentar y evidenciar la investigación.

### **3.4.4. Población Y Muestra**

#### **Unidad de análisis**

La presente investigación se llevará a cabo Cooperativa Nueva Esperanza que pertenece al cantón Buena Fe.

### **Población**

Para la investigación en cuestión se consideró como población a los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del Cantón Buena Fe, que según el trabajo de campo cuenta con un total de 6500 habitantes aproximadamente, esta cantidad se la considero como el universo para calcular el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula estadística:

### **Fórmula**

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{0,05}{1,65}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Donde:

N: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, para el 90%, Z=1,65

$$n = \frac{6500 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(6500 - 1) \left(\frac{0,05}{1,65}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1625}{(6499)(0,000918) + (0,25)}$$

$$n = \frac{1625}{6.22}$$

$$n = 261.25$$

$$n = 261$$

## **Muestra**

De acuerdo con la aplicación de la fórmula estadística nos indica que el tamaño de la muestra es de 261 habitantes a encuestar, para lograr determinar información verídica y relevante del caso de estudio.

### **3.5. Resultados Obtenidos**

#### **3.5.1. Análisis e interpretación de datos**

Con la aplicación de las encuestas a la muestra que fue de 261 encuestas dirigidas a los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza, perteneciente al cantón Buena Fe, se procedió a realizar la respectiva tabulación de la misma para demostrar cuáles son los factores que inciden en los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe, por medio de estos resultados se logrará establecer qué estrategias y temáticas desarrollar en la propuesta, además de formar las conclusiones y recomendaciones.

#### **3.5.2. Pruebas estadísticas aplicadas**

A continuación, se detalla el análisis de las encuestas y entrevistas aplicadas.

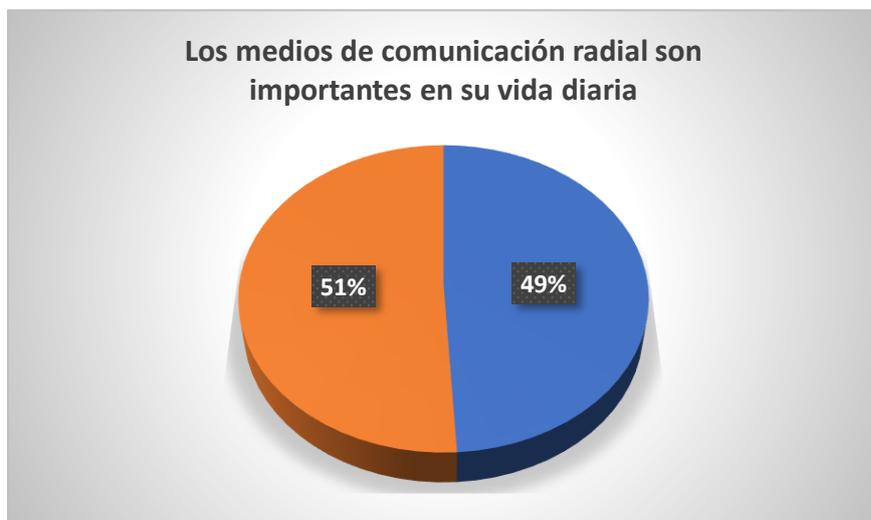
#### **1. ¿Usted considera que los medios de comunicación radial son importantes en su vida diaria?**

**Tabla 1**

<b>Los medios de comunicación radial son importantes en su vida diaria</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	128	49,04

No	133	50,96
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 1**



**Análisis e interpretación:** Según las encuestas aplicadas a los habitantes del sector el 49% indicaron que, si influyen los medios de comunicación en la vida diaria, mientras que el 30% indico que no y el 21% que tal vez, debido a esto resultados se mantiene que si es importante que los medios radiales mantengan un buen perfil profesional al momento de emitir noticias.

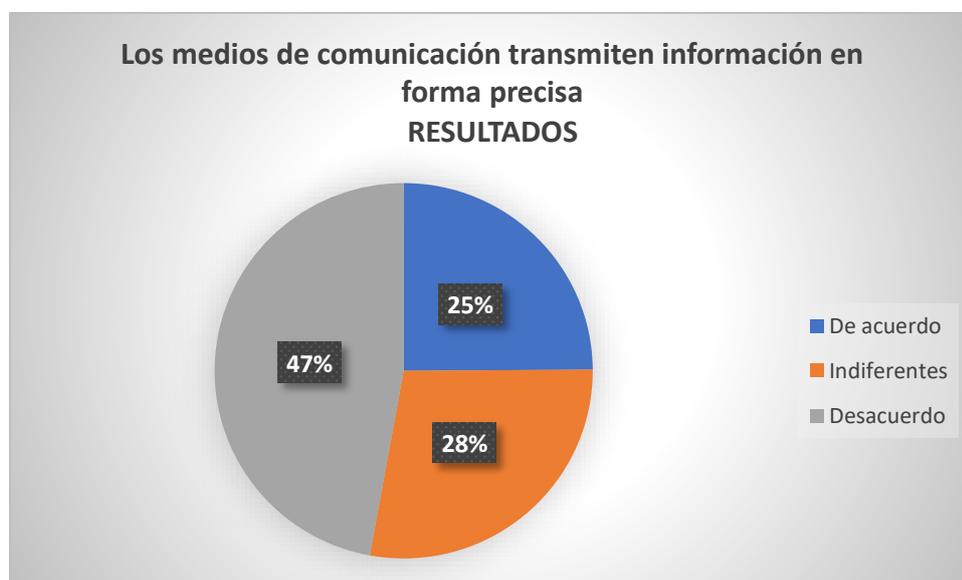
**2 ¿Cree usted que los medios de comunicación transmiten o información en forma precisa?**

**Tabla 2**

<b>Los medios de comunicación transmiten información en forma precisa</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
De acuerdo	65	24,90
Indiferentes	73	27,97
Desacuerdo	123	47,13

TOTAL	261	100,00
-------	-----	--------

**Gráfico 2**



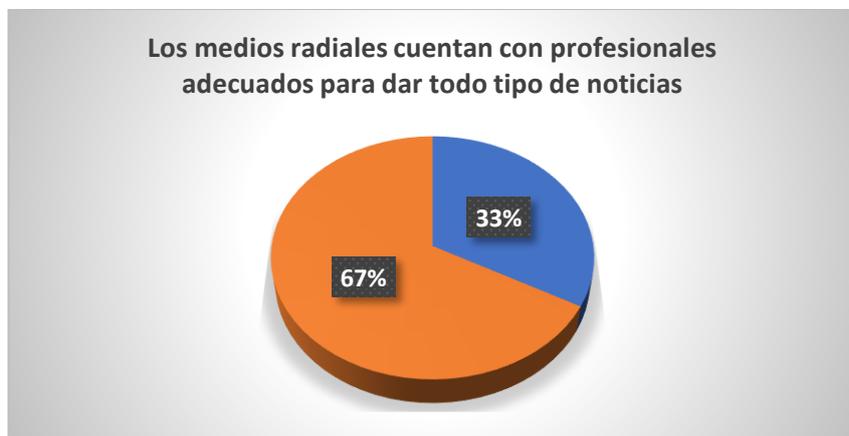
**Análisis e interpretación:** según los resultados de las encuestas el 47% de los habitantes están en desacuerdo que los medios de comunicación transmiten una información de forma precisa, mientras que el 28% le es indiferente y el 25% está de acuerdo con la información que imparten.

**3. Cree Ud. que los medios radiales cuentan con profesionales adecuados para dar todo tipo de noticias?**

**Tabla 3**

<b>Los medios radiales cuentan con profesionales adecuados para dar todo tipo de noticias</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	86	32,95
No	175	67,05
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 3**



**Análisis e interpretación:** según los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza los profesionales de los medios radiales en un 59% no se encuentran actualmente capacitados para dar todo tipo de noticia afectando así a su calidad de vida, mientras que el 33% indicaron que no y el 8% tal vez.

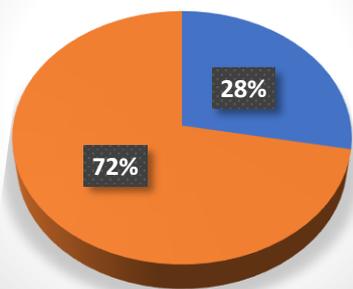
**4. ¿Los medios de comunicación fomentan los valores y el respeto hacia la sociedad?**

**Tabla 4**

Los medios de comunicación fomentan los valores y el respeto hacia la sociedad		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si	73	27,97
No	188	72,03
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 4**

**Los medios de comunicación fomentan los valores y el respeto hacia la sociedad**



**Análisis e interpretación:** el 74% de los encuestados manifestaron que no existe un fomento a los valores y respeto a la sociedad al momento de transmitir una noticia, mientras que el 20% indicaron que sí y el 6% que tal vez existe.

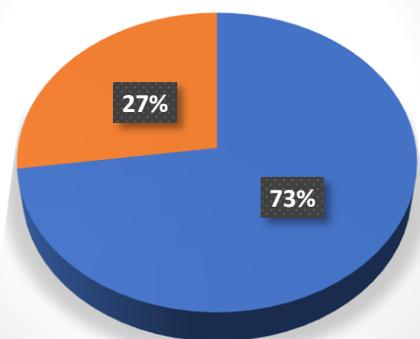
**5. ¿Cree Ud. que es importante que se capacite en temas de divulgación a los profesionales de comunicación?**

**Tabla 5**

<b>Es importante que se capacite en temas de divulgación a los profesionales de comunicación</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	190	72,80
No	71	27,20
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 5**

**Es importante que se capacite en temas de divulgación a los profesionales de comunicación**



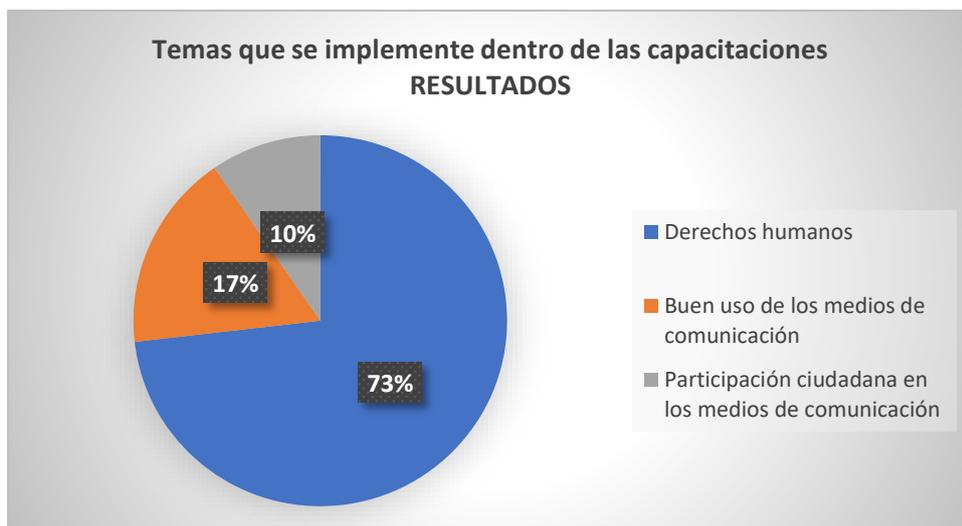
**Análisis e interpretación:** el 73% de los habitantes indicaron que es importante que se capacite a los profesionales de los medios de comunicación, mientras que el 21% que tal vez y el 6% que no es importante.

**6. ¿Qué temas estaría de acuerdo que se implemente dentro de las capacitaciones?**

**Tabla 6**

<b>Temas que se implemente dentro de las capacitaciones</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Derechos humanos	191	73,18
Buen uso de los medios de comunicación	45	17,24
Participación ciudadana en los medios de comunicación	25	9,58
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 6**



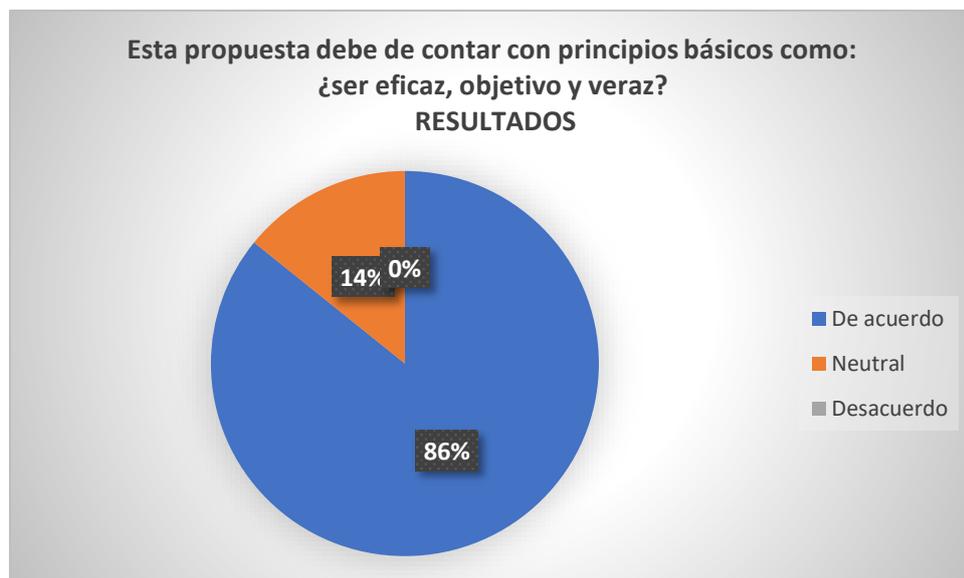
**Análisis e interpretación:** el 76% indicaron que el tipo de turismo que más se desarrolla en la zona es el turismo cultural, mientras que el 16% nos indicó que el ecoturismo y un 8% se dedican al turismo religioso.

7. Esta propuesta debe de contar con principios básicos como: ¿ser eficaz, objetivo y veraz?

**Tabla 7**

<b>Esta propuesta debe de contar con principios básicos como: ¿ser eficaz, objetivo y veraz?</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
De acuerdo	224	85,82
Neutral	37	14,18
Desacuerdo	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 7**



**Análisis e interpretación:** el 86% de los habitantes encuestados están de acuerdo que esta propuesta debe de contar con los principios básicos como ser eficaz, objetivo y veraz, mientras que el 14% dijeron que es neutral.

**8. ¿Usted cree que ayudará este cambio en la información que reciben los habitantes por parte de los medios de comunicación?**

**Tabla 8**

<b>Ayudará este cambio en la calidad de vida de los habitantes</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mucho	234	89,66
Poco	26	9,96
Nada	1	0,38
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 8**



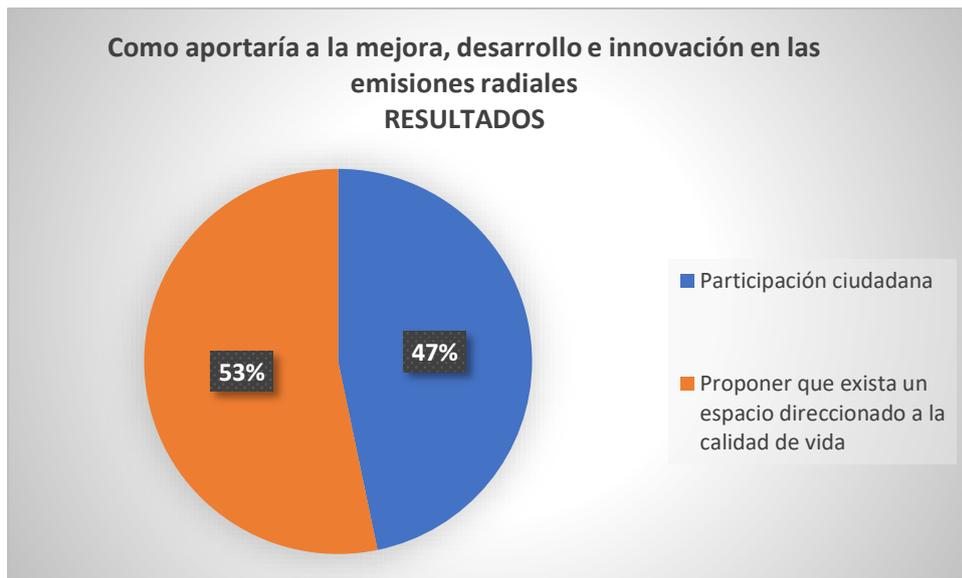
**Análisis e interpretación:** el 90% de los encuestados indicaron que ayudará mucho la implementación de esta propuesta en cuanto a la calidad de vida y el 10% indicaron que ayudará poco.

**9. ¿Cómo comunidad como aportaría a la mejora, desarrollo e innovación en las emisiones radiales?**

**Tabla 9**

<b>Como aportaría a la mejora, desarrollo e innovación en las emisiones radiales</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Participación ciudadana	122	46,74
Proponer que exista un espacio direccionado a la calidad de vida	139	53,26
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100,00</b>

**Gráfico 9**



**Análisis e interpretación:** el 53% de los habitantes encuestados indicaron que aportarían en la propuesta de que exista dentro de los medios de comunicación radial un espacio destinado a la calidad de vida y el 47% indicaron que estarían dispuestos a la participación en la misma.

**10. Estaría de acuerdo con que se proponga un plan de estrategias comunicacionales para los medios radiales del cantón Buena Fe.**

**Tabla 10**

<b>Propuesta de un plan de estrategias comunicacionales para los medios radiales del cantón Buena Fe</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	213	81,61
No	48	18,39
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>100</b>

**Gráfico 10**



**Análisis e interpretación:** el 58% de las mujeres encuestadas indicaron que el mejor medio que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura sería por medio de las redes sociales, mientras que el 22% por medio de la publicidad radial y el 20% por repartición de volantes.

### **3.5.3. Análisis de entrevistas aplicadas**

Los periodistas entrevistados manifestaron que dentro de su medio radial se transmiten variedad de tipos informativos como lo son: noticieros, entretenimiento, política entre otros en los cuales se manejan con estándares de calidad establecidos dentro de la empresa, dentro de la misma existen profesionales que cuentan con conocimientos bases en cuanto a capacidades y destrezas para mantener un nivel de aceptación considerado en cuanto a la emisión de noticieros que representen daños en la sociedad, es por ello que existe la necesidad que se desarrolle una guía de estrategias para mejorar la calidad de la información que manejan, en la actualidad dentro de estos medios radiales no se cuenta con una guía de normas y sugerencias al momento de dar una noticia a la sociedad, si existiera esta ayudaría a los profesionales en su formación académica y por ende aumentaría su aceptación a nivel audiencia. Todos los entrevistados manifestaron estar de acuerdo en la participación de capacitaciones que les ayuden a mejorar e innovar su perfil profesional

**Tabla 11: Información impartida por los medios de comunicación radial del cantón Buena Fe.**

<b>TIPO DE INFORMACION</b>	<b>CONCEPTO</b>
Boletines informativos	Espacio que se emite cada hora con una duración de 3 a 5 min.
Transmisiones deportivas	Espacios de eventos deportivos
Crónica Roja	Espacio dirigido a noticieros enfocados a situaciones de matanzas, accidentes entre otros.
Espectáculos	Espacio dirigido a musicales y entretenimiento
Políticos	Espacio para dar noticias sobre la política del país.

### **3.6. Conclusiones específicas y generales**

#### **3.6.3. Específicas**

- Por medio de las entrevistas realizadas a los profesionales se logró determinar que en la actualidad ellos manejan diferente información en sus emisiones radiales, diferenciadas en secciones y diferentes horarios entre los cuales se destacan: noticieros, entretenimiento y política. Cabe recalcar que no cuentan con un nivel de capacitaciones que ayuden a mejorar su perfil profesional y a su vez sean aceptados de manera más específica en su audiencia.
- Con los resultados de las encuestas se determinó que la percepción que mantienen los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza respecto a la información que reciben los medios radiales, no es de gran índole ya que ellos perciben que a estos profesionales les hace falta una guía de buenas prácticas para mejorar su perfil profesional.
- Por medio del plan estratégico se logrará incluir programas de capacitación y educación para los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza, como también para los profesionales de los medios de comunicación y de esta manera se logrará a

futuro que la información que se genere sea de calidad y aceptada a un nivel alto por la audiencia.

#### **3.6.4. Generales**

Por medio de las estrategias de comunicación aplicadas por medio de capacitaciones y educación se logrará determinar parámetros aceptables y necesarios que ayudarán a llegar a la calidad de información a los medios de comunicación radial, además podrán ejercer de manera adecuada e innovadora su perfil profesional al contar con conocimientos actualizados.

### **3.7. Recomendaciones específicas y generales**

#### **3.7.3. Especificas**

- Enfocarse en la aceptación por medio de la audiencia, dando sus emisiones por medio de material informativo de relevancia, con calidad; para mejorar y alcanzar la formalidad de mantener un equipo de trabajo adecuado.
- La publicación de contenidos en los medios de comunicación creativa y real, para que genere un interés y alta percepción por parte de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza respecto a la información que reciben de los medios radiales.
- Se recomienda que se implemente el plan estratégico para mejorar la calidad de información impartida por los medios de comunicación y a su vez mejorar el perfil profesional de las personas que laboran en este medio.

### **3.7.4. Generales**

Considerando cada uno de los resultados que se obtuvieron con el estudio de la investigación en cuestión se recomienda que es de suma importancia que se aplique o desarrolle esta propuesta del Plan estratégico que ayudará a mejorar la calidad de información y el nivel de percepción que tienen los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza respecto a la información que reciben los medios radiales.

## **4. CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa Obtenida**

La presente propuesta tiene como finalidad la de contribuir por medio de un Plan Estratégico, el desarrollo de una emisión de calidad por parte de los medios de comunicación, se pretende implementar capacitaciones que cuenten con temáticas que ayudarán a la innovación y educación de los profesionales en comunicación.

La idea de desarrollar este plan es para que los de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza respecto desarrollen una percepción positiva hacia la información que reciben de los medios radiales de su comunidad.

Este plan contara con varios temas que tendrán como objetivo principal el de capacitar y actualizar conocimientos a los profesionales de comunicación, por medio de estrategias y herramientas que deben de utilizar para obtener una buena calidad informativa.

Con esta propuesta se pretende mejorar la calidad informativa de los medios de comunicación, en donde se enfoquen los óptimos resultados por medio de la aceptación de los habitantes al aplicar las herramientas o estrategias establecidas. Desde otra perspectiva, cabe señalar que las emisoras de radio tradicionalmente se asocian a la opinión y la información y son parte importante de la educación cívica, también se puede establecer que, por su cobertura y contenido, se dirige a un público adulto y prioriza los hechos noticiosos. y contenido cultural.

#### **4.1.2. Alcance de la Alternativa**

El plan Estratégico para mejorar las prácticas profesionales de los comunicadores sociales del cantón Buena Fe, se lo denominará “Buenas Práctica Radiales”, donde su objetivo se enmarcará en mejorar la calidad de información y perfil profesional a través de herramientas o estrategias que aporten a la innovación en la comunicación.

Para el sustento de esta investigación se tomaron en cuenta varias revisiones bibliográficas como antecedentes, además del uso de fichas de campo, entrevistas y encuestas a los involucrados de la Cooperativa Nueva Esperanza.

#### **4.1.3. Aspecto Básico de la Alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

Con la investigación de campo se logró determinar las falencias existentes dentro de la problemática de estudio, como conclusión se establece que dentro de los medios radiales del cantón Buena Fe, no existen un plan estratégico enfocado en las buenas prácticas y desarrollo de un perfil innovador en el profesional de comunicación, de aquí parte la necesidad de la presente propuesta, por medio de esta se busca que los beneficiarios como lo son los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza mejoren su calidad de percepción en la información percibida de los medios de comunicación.

Con estos antecedentes se establece la necesidad de desarrollar una propuesta a manera de plan de estrategias para mejorar las buenas prácticas profesionales en la comunicación.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Según investigaciones, los medios de comunicación han encontrado una forma de captar la curiosidad de la audiencia incidiendo en el comportamiento humano a partir del morbo que pueden producir ciertos programas al transmitir la vida de personajes públicos sin generar formación educativa alguna. Rompe planes para una de las funciones que deberían profundizar los medios de comunicación del cantón Buena Fe.

En este sentido, el marco teórico del trabajo de investigación fortalece la identificación del impacto de estos medios en los aspectos socioculturales de la comunidad Cooperativa Nueva Esperanza, la formación de valores, la formación integral, además cabe señalar que no existe información actualizada sobre las percepciones de los medios de comunicación de la sociedad, por tal motivo, estas situaciones justifican la recopilación de información relevante para conocer la opinión de los pobladores.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. Objetivo General**

Crear una guía de buenas prácticas comunicacionales radiales para mejorar e innovar el perfil profesional en comunicación.

#### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Promover el uso de estrategias de comunicación para la innovación en la divulgación de información por medio de la comunicación radial.
- Fortalecer el perfil profesional de los por medio de capacitaciones.

Mostrar a través de encuestas el nivel de percepción actual de los de la Cooperativa Nueva Esperanza.

### **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

#### **4.3.1. Título de la propuesta**

Plan estratégico de buenas prácticas radiales enfocado en la innovación y percepción de la información.

#### **4.3.2. Logotipo de las capacitaciones**



Elaborado por: Autor

#### **4.3.3. Beneficiarios**

Los beneficiarios de este plan estratégico serán los profesionales en periodismo del cantón Buena Fe y los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza

#### **4.3.4. Enfoque**

La presente propuesta tiene como enfoque establecer diferentes estrategias por medio de capacitaciones que cuenten con principios para ayudar a establecer una calidad en la divulgación de su información radial.

#### **4.3.5. Seminarios de Capacitaciones**

Los seminarios van a consistir de dos partes la teórica y la práctica.

#### **4.3.6. Duración**

Estas capacitaciones tendrán una duración de 1 mes 2 veces por semana, con 3 horas por sesión, donde sean 3 semanas de teoría y una de práctica.

#### 4.3.6.1. Conferencistas

Para dictar las conferencias se utilizarán profesionales en la temática que a manera voluntaria compartan sus conocimientos con los beneficiarios de la propuesta.

#### 4.3.6.2. Contenido de los seminarios-talleres de capacitaciones

Se elaborarán capacitaciones con los siguientes temarios, que se desarrollarán en 4 semanas:

**Tabla 12**

<b>GUIA DE CAPACITACIONES</b>			
<b>TALLER</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>TEMAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
UTILIDAD Y VOCACIÓN DEL SERVICIO PUBLICO	2 días por semana	Formatos y convenciones de una radio comercial. Los tiempos, los espacios, contenidos, voces y estilos	Conferencias Debates Talleres
ACTUALIDAD DESDE LA OBJETIVIDAD	2 días por semana	Reflejar la pluralidad existente en nuestra sociedad. Carácter participativo y voluntario hace que la composición de la parrilla y sus enfoques puedan variar en cada etapa.	Conferencias Debates Talleres
RESPECTO, RESPONSABILIDAD Y CIVISMO	2 días por semana	Enfoque positivo de la vida y la sociedad. Un debate argumentado y no la discusión atropellada.	Conferencias Debates Talleres

ABIERTA, INCLUSIVA Y DIRECTA	2 días por semana	La libertad como un elemento de autonomía y un ejercicio de responsabilidad La importancia de utilizar un lenguaje inclusivo, que no sea sexista, racista u ofensivo. Los derechos humanos,	Conferencias Debates Talleres Practica de lo aprendido.
------------------------------------	----------------------	--	---

Elaborado por: Autor

#### 4.3.6.3. Recursos

##### **Humanos:**

- Capacitadores
- Profesionales de comunicación

##### **Materiales:**

- Auditorio
- Libros
- Revistas
- Guías
- Resaltadores

##### **Tecnológico:**

- Computadora
- Proyector
- Pendrive

#### 4.3.6.4. Presupuesto de gastos

**Tabla 13**

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>VALORES</b>
COPIAS	50,00
CONFERENCISTAS VOLUNTARIOS	0.00
REFRIGERIO	160,00
IMPREVISTOS	45,00
<b>TOTAL</b>	<b>255,00</b>

Elaborado por: Autor

**4.3.6.5. Cronograma de la Propuesta****Tabla 14**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MES</b>			
		<b>AGOSTO</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Formatos y convenciones de una radio comercial. Los tiempos, los espacios, contenidos, voces y estilos	CONFERENCISTA VOLUNTARIO	X			
Reflejar la pluralidad existente en nuestra sociedad. Carácter participativo y voluntario hace que la composición de la parrilla y sus enfoques puedan variar en cada etapa.	CONFERENCISTA VOLUNTARIO		X		
Enfoque positivo de la vida y la sociedad. Un debate argumentado y	CONFERENCISTA VOLUNTARIO			X	

no la discusión atropellada.					
La libertad como un elemento de autonomía y un ejercicio de responsabilidad La importancia de utilizar un lenguaje inclusivo, que no sea sexista, racista u ofensivo. Los derechos humanos.	CONFERENCISTA VOLUNTARIO				X

Elaborado por: Autor

#### 4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Con la culminación de esta propuesta en donde se plantean desarrollar varias temáticas acordes a capacitaciones en las temáticas sobre las buenas prácticas de los profesionales en periodismo radial y de esta manera lograr la calidad de información a los medios de comunicación radial en el cantón Buena Fe hacia los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Anónimo. (2018). MASTER PROPIO EN PROMOCION DE LA SALUD Y SALUD COMUNITARIA. Obtenido de LA PROMOCION DE LA SALUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (En línea). Disponible en: <https://www.easp.es/web/blogps/2018/05/15/la-promocion-de-la-salud-y-los-medios-de-comunicacion/>
- Anónimo. (2020). Free Content. (En línea). Disponible en: <https://www.ipp.edu.pe/blog/publicidad-radial/>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. Revista latinoamericana de psicología, 35(2), 161-164.
- Beck, Ulrich. 1998. "La política de la sociedad de riesgo". Estudios demográficos y urbanos, 1998: 501-502.
- Carrera, E. (2021). Los medios de comunicación y su influencia en el clima de opinión: Análisis del discurso del diario El Comercio en las noticias relacionadas con el FMI. Periodo octubre 2019 a octubre 2020. Repositorio PUCE. Tesis de grado.
- Castillo, C. (2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Odiseo Revista Electrónica de pedagogía. (En línea). Disponible en: <https://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-de-comunicacion-y-su-influencia-en-la-educacion/>
- CECCSISA, (S.f) "La Comunicación". (En línea). Disponible en: <https://ceccsica.info/sites/default/files/inline-files/1.3.6%20Herramienta%20La%20Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Cuenca, G. (2018). INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR, DEL COLEGIO DE BACHILLERATO ORIANGA, DE LA PARROQUIA DE ORIANGA, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA (Tesis de Grado) Repositorio UTE.

- Elizalde, G. (2019). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL Y LA CULTURA POLÍTICA JUVENIL EN EL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS - ECUADOR. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales, 2254-7630.
- Etece, E. (2021). Concepto. (En línea) Disponible en: <https://concepto.de/metodo-deductivo/>
- EUROINNOVA. (S.f.). Por qué los medios de comunicación influyen en la sociedad. (En línea) Disponible en: <https://www.euroinnova.ec/blog/porque-los-medios-de-comunicacion-influyen-en-la-sociedad#por-que-los-medios-de-comunicacion-influyen-en-la-sociedad>
- Galván, M. (S.f.). Que es la calidad de Vida. (En línea) Disponible en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n2/m2.html>
- López, P; Fachelli, S. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA (1° ed.). Barcelona: (En línea) Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/129382>. doi: [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Muniz, L. (2019). Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno. Rockcontent. (En línea) Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>
- Elizalde, G. (2019). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL Y LA CULTURA POLÍTICA JUVENIL EN EL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS - ECUADOR Revista: Caribeña de Ciencias Sociales, 2254-7630.
- Lasso, C. (2022). Salud y comunicación pública en el contexto del COVID-19 en Ecuador (Tesis de grado). Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar.
- Lemkow, Louis, y Josep Espluga. 2017. Sociología ambiental. 125-179. Barcelona: Icaria, 2017
- Martínez, J. (2018). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CALIDAD DE LA DEMOCRACIA. Sistema Digital. (En línea) Disponible en: <https://fundacionsistema.com/medios-de-comunicacion-y-calidad-de-la-democracia/>
- Muniz, L. (2019). Rockcontent. (En línea) Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

- Naranjo, J., Rodríguez, M., & Andrade, M. &. (2019). Medios de comunicación y su influencia en la alimentación saludable de jóvenes Universitarios de Riobamba. *Revista CSSN*, 10(Ed. Esp), 293-298.
- Rodas, B. (2017). Influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana. *INNOVA Research Journal*, 2(81), 223-235.
- Ruiz, A. (2013). LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE ESCUELA SECUNDARIA. (En línea) Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/0708724/0708724.pdf>
- Salazar, E. (2017). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR “EL PITAL”, CANTON QUEVEDO, PROVINCIA LOS RIOS. Dspace UTB. (En línea). Disponible en: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5142/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000095.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, A. (2010). La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador. Flacso Andes. (En línea). Disponible en: <https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1272321619.trabajoteoriasocialanacristina.pdf>
- Sánchez, L., & Campos, M. (2009). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *REVISTA ACADÉMICA DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL* (78).
- Pérez, J; Merino M. (2021). Definicion.de. (En línea) Disponible en: <https://definicion.de/calidad-educativa/>
- Posadas Velázquez, Ruslan. 2016. "Apuntes sobre las reflexiones teóricas de Ulrich Beck". *Estudios Políticos* 9 (37):33-56. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4264/426443710002/html/index.html>
- QuestionPro (2022). QuestionPro. (En línea) Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa/>
- Riorda, Mario. 2011. La gestión del disenso: la Comunicación gubernamental en problemas. Buenos Aires: La Crujia.

- Rodríguez, C. (2015). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA VIOLENTA EN EL ENTORNO ESCOLAR, DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA MATUTINA N° 119 DR. TEODORO WOLF DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. Guayaquil (Tesis de Grado).
- Rodas, B. (2017). Influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana. INNOVA Research Journal, 2(81), 223-235.
- Ruiz, A. (2013). LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE ESCUELA SECUNDARIA. (En línea). Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/0708724/0708724.pdf>
- Ruiz, J. (2009). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. Scielo, vol.5 (no.9), ISSN 1870-3569.
- Scarpati E., R. G. (2015). Influencia de los medios de comunicación en la condición de vida saludable: una revisión de literatura. Acta Odontológica Venezuela, 53(1). Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2015/1/art-18/>
- Sancho, J. (S.f). Algunas definiciones de calidad. (En línea) Disponible en: [https://www.bdv.cat/perfil/esbarbera/recursos/recursos/conferncia\\_qualitat\\_2011.pdf](https://www.bdv.cat/perfil/esbarbera/recursos/recursos/conferncia_qualitat_2011.pdf)
- Solano, J. (2015). LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 16 AÑOS DEL COLEGIO MIXTO PARTICULAR UPSE DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO LECTIVO 2014. Ecuador: universidad de santa elena (Tesis de Grado).
- Significados.com. (S.f). “Entrevista” (En línea) Disponible en Disponible en: <https://www.significados.com/entrevista/>
- Tesis Y Masters (2022). “Investigación Descriptiva” (En línea) Disponible en: <https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>
- Thompson, I. (2022). Tipos de Medios de Comunicación. (En línea) Disponible en: <https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>



	Definición de Metodología	X	X	X	X													
	Definición de Población y muestra		X	X	X													
	Elaboración de instrumentos de investigación		X	X	X													
<b>EJECUCION</b>	Ejecución de toma de entrevistas					X	X											
	Ejecución de toma de encuestas						X	X	X									
	Visitas de campo	X	X	X	X					X	X							
	Desarrollo de resultados										X	X	X					
	Elaboración de conclusiones y recomendaciones															X		
	Sustentación de Proyecto de investigación																	X

Elaborado por: autor

## 6.2. Anexo 2: ficha de registro de campo en la zona de estudio

<b>Ficha de campo N°:</b> <b>Tema:</b>
<b>Objetivo:</b>
<b>Investigador:</b> Nombre y apellido.
<b>Institución:</b> Nombre de la institución del investigador.
<b>Fecha:</b> 00 de mes del 0000. Hora: 00:00 a 00:00.
<b>Lugar:</b> Dónde se realiza la observación.
<b>Desarrollo</b>

## 6.3. Anexo 3: entrevista a representantes de los medios de comunicación del sector Nueva Esperanza, Cantón Buena Fe.

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN</b> <b>CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
<b>Entrevista a representantes de los medios de comunicación del sector Nueva Esperanza, Cantón Buena Fe.</b>
<b>Nombre:</b>
La presente entrevista tiene como objetivo general: Investigar las causas de la incidencia de los medios radiales en la calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe.
1. ¿Qué tipo de información presentan su medio de comunicación?
2. ¿Considera Ud. que los profesionales de comunicación cuentan con las capacidades y destrezas para mantener un nivel considerado en cuanto a la emisión de noticieros que representen daños en la sociedad?
3. ¿Cuentan con una guía de normas y sugerencias al momento de dar una noticia a la sociedad?
4. ¿De qué manera una guía de normas ayudará a mejorar la calidad de información que presentan estos medios?
5. Estaría dispuesto a participar en capacitaciones que les ayuden a mejorar e innovar su perfil profesional.

#### 6.4. Anexo 4: encuesta a habitantes del sector Nueva Esperanza, Cantón Buena Fe.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA A HABITANTES DEL SECTOR NUEVA ESPERANZA

La presente entrevista tiene como objetivo general:

Identificar los factores que inciden en la calidad de vida de los habitantes de la Cooperativa Nueva Esperanza del cantón Buena Fe.

1 ¿Usted considera que los medios de comunicación radial son importantes en su vida diaria?

Si

No

Talvez

2 ¿Cree usted que los medios de comunicación transmiten o información en forma precisa??

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

3. Cree Ud. que los medios radiales cuentan con profesionales adecuados para dar todo tipo de noticias?

Si

No

Tal vez

4 ¿Los medios de comunicación fomentan los valores y el respeto hacia la sociedad?

Si

No

Tal vez

5 ¿Cree Ud. que es importante que se capacite en temas de divulgación a los profesionales de comunicación?

Si

No

Nada

6 ¿Qué temas estaría de acuerdo que se implemente dentro de las capacitaciones?

Derechos Humanos

Buen uso de los medios de comunicación

Participación ciudadana en los medios de comunicación

7. Esta propuesta debe de contar con principios básicos como: ¿ser eficaz, objetivo y veraz?

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

8. ¿Usted cree que ayudará este cambio en la información que reciben los habitantes por parte de los medios de comunicación?

Mucho

Poco

Nada

9. ¿Cómo comunidad como aportaría a la mejora, desarrollo e innovación en las emisiones radiales?

Participación ciudadana

Proponer que exista un espacio direccionado a la calidad de vida

10. Estaría de acuerdo con que se proponga un plan de estrategias comunicacionales para los medios radiales del cantón Buena Fe.

Si

No

Tal vez

**6.5. Anexo 5: evidencia de desarrollo de entrevistas y encuestas**





6.6. Anexo 6: Afiche informativo y promocional de las capacitaciones

Temáticas de interés y actualidad para oyentes con respeto, creatividad, rigor y profesionalidad



Utilidad y vocación de servicio público.



Actualidad desde la objetividad



Respeto, responsabilidad y civismo ciudadano



Abierta, inclusiva y directa



*Buenas prácticas radiales*