



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DEL HECHO
NOTICIOSO A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL
CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2022

AUTORA:

GÉNESIS MAYARY CABRERA CHICHANDE

TUTORA

M.A. INÉS AMAYA DÍAZ

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE L.
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Ramiro y Glenda quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi hermano Maximiliano por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi querido enamorado Oscar, por apoyarme cuando más lo necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida profesional con salud y alegría para lograr mis objetivos.

Agradezco a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especial mi madre y mi padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible. A mí hermano que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que les puedo enseñar, a mi enamorado que siempre ha estado en las buenas y en malas. Y finalmente agradecer a mi familia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CABRERA CHICHANDE GÉNESIS MAYARY**, portadora de la cédula de ciudadanía **0550582779**, en calidad de autora del proyecto de investigación, previo a la obtención del título de licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DEL HECHO NOTICIOSO A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

CABRERA CHICHANDE GÉNESIS MAYARY
CI. 0550582779



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

La egresada **CABRERA CHICHANDE GÉNESIS MAYARY**, ha desarrollado el documento probatorio del Informe Final de Investigación denominado:

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DEL HECHO
NOTICIOSO A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL
CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

M.A. INÉS AMAYA DÍAZ
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: **INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y
TRATAMIENTO DEL HECHO NOTICIOSO A TRAVÉS DE MEDIOS
DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2022**


PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

GÉNESIS MAYARY CABRERA CHICHANDE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:


TRIBUNAL:



**DRA. BLANCA ARACELI
AURIA BURGOS, PhD
DELEGADO DE LA DECANA**



**MSc. FRANCISCO ENRIQUE
BUSTAMANTE PIGUAVE
PROFESOR ESPECIALISTA**



**ING. LUIS EDUARDO
ANDRADE ALCIVAR, MBA
DELEGADO DE LA UIC**

**ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del estudiante; **CABRERA CHICHANDE GÉNESIS MAYARY**, una vez revisado el informe final del proyecto de investigación cuyo tema es: **INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DEL HECHO NOTICIOSO A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2022**. certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de 15%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

M.A. INÉS AMAYA DÍAZ
DOCENTE DE LA FCJSE





TESIS CHICHANDE-1

15%
Similitudes

+ 1% Texto entre comillas
+ 1% similitudes entre comillas
+ 1% idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS CHICHANDE-1.docx
ID del documento: 45e921b077517eb65e2acc117e8ac9e162335
Tamaño del documento original: 11,24 Kio

Depositante: Inés Amaya 1307
Fecha de depósito: 23/3/2023
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 23/3/2023

Número de palabras: 16.157
Número de caracteres: 107.907

Ubicación de las similitudes en el documento



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/10101/10017/1/COMUNICACIONES%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20TAMAYO%20-%202019.pdf 40 fuentes similares	4%		Fuente principal: 29.135 palabras
2	dspace.utb.edu.ec El consumo de la información digital en Ecuador: un estudio de caso en la ciudad de Loja 79 fuentes similares	2%		Fuente principal: 29.183 palabras
3	dspace.utb.edu.ec Estrategias de marketing y su relación con el éxito de la producción de queso en la zona de producción agropecuaria de la parroquia de San Juan de los Rios 61 fuentes similares	2%		Fuente principal: 29.132 palabras
4	www.telecomunicaciones.gob.ec www.telecomunicaciones.gob.ec/registro-de-servicios-de-telefonía-y-origen-de-llamadas-9999... 33 fuentes similares	2%		Fuente principal: 29.133 palabras
5	dspace.utb.edu.ec El consumo de dispositivos en los estudiantes de la Universidad de Loja 61 fuentes similares	2%		Fuente principal: 29.133 palabras

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.semanticscholar.org La virtud de la prudencia en la inmediatez del acto moral 19 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 19.132 palabras
2	dspace.utb.edu.ec Hábitos de higiene y su relación con el desarrollo de febre tifoidea en la zona de producción agropecuaria de la parroquia de San Juan de los Rios 19 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 19.132 palabras
3	eLunes.edu.ec Tratamiento periodístico que los medios La prensa gráfica, El diario de Loja, el lunes y el domingo por 2014 19 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 19.132 palabras
4	localhost LA NOTICIA DEL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2010, REFERENTE DE CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA ZONA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN DE LOS RIOS 19 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 19.132 palabras
5	dspace.utb.edu.ec https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/10101/10017/1/COMUNICACIONES%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20TAMAYO%20-%202019.pdf 19 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 19.132 palabras

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes

- <https://munayzullcam.edu.ec/wp-content/>
- <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>
- <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-inmediatez-en-comunicaci>
- <https://www.redalyc.org/journal/5530/55306143009/html/>
- <http://agenciachican.com/la-inmediatez>

RESUMEN

En la actualidad se vive en un pleno apogeo en cuanto a ciencias y conocimientos, la tecnología actual, ha hecho posible que se brinden todas las herramientas digitales que hacen más fáciles las diversas tareas del ser humano. El aporte de la tecnología de información y comunicación (TIC), han hecho posible que se maneje un periodismo de divulgación de la inmediatez. La presente investigación tiene el objetivo dar a conocer cómo la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales se aplica en el cantón La Maná, el propósito es desarrollar un análisis indagando en quienes ejercen de periodistas crean y difunden información mediante los medios digitales, en la actualidad se vive en una cultura tecnológica vertiginosa cada información se busca que se genere de forma rápida, algunos comunicadores no citan la fuente de información, se cometen errores de redacción, producción en videos o fotografías por publicar rápido sin un previo análisis a la publicación. Para el desarrollo del tema se aplicaron métodos y técnicas investigativas concluyendo que; La comunicación guarda una importante labor con las sociedades modernas: contribuyendo a la orientación del público a la información la cual garantiza que esta se ejerza de manera coherente, precisa, respetando la liberta de expresión, apoyándose en la nueva era digital la misma que ha influido de manera destacable en todos los ámbitos de la sociedad y sobre todo en el periodismo porque facilita sus labores al redactar, diseñar, producir todo tipo de contenido que luego será presentado con el solo propósito obtener más lectores y seguidores.

Palabras claves:

Inmediatez de la información, Tratamiento del hecho noticioso, Medios Digitales.

ABSTRACT

Currently, we are living in full swing in terms of science and knowledge, current technology has made it possible to provide all the digital tools that make the various tasks of the human being easier. The contribution of information and communication technology (ICT) have made it possible to manage a journalism of immediacy. The present investigation has the objective of making known how the immediacy of the information and treatment of the news event through digital media is applied in the La Maná canton, the purpose is to develop an analysis investigating those who act as journalists create and disseminate information through digital media, currently we live in a vertiginous technological culture, each information is sought to be generated quickly, some communicators do not cite the source of information, writing errors are made, production in videos or photographs for publishing quickly without a prior analysis to publication. For the development of the subject, investigative methods and techniques were applied, concluding that; Communication has an important task with modern societies: contributing to the orientation of the public to information, which guarantees that it is carried out in a coherent, precise manner, respecting freedom of expression, relying on the new digital age, the same one that has influenced in a remarkable way in all areas of society and especially in journalism because it facilitates their work by writing, designing, producing all kinds of content that will later be presented with the sole purpose of obtaining more readers and followers.

Keywords: Immediacy of information, treatment of the news event, digital media.

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.	v
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA.....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local.....	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	5
1.3SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1Problema General.....	7

1.4.2. Subproblemas o Derivados	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1 Objetivo General.....	10
1.7.2. Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	11
2.1. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1MARCO CONCEPTUAL	11
Inmediatez de la información.....	11
El fenómeno de la inmediatez en la información.....	11
La importancia de la inmediatez en la Información.....	12
Información en la era de inmediatez.....	12
La inmediatez en la era actual.....	13
La inmediatez de los medios digitales	13
Tipos de conductas inmediatez	14
Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez	14
Inmediatez o compulsividad en el periodismo.....	15
Primicia informativa	16
Prudencia Informativa.....	16
La prudencia en la inmediatez del acto informativo	16
Verificación y contraste de fuentes informativas.....	17

Tratamiento del hecho noticioso	18
Tratamiento periodístico que los medios la prensa.....	18
El periodista digital	19
Credibilidad periodística.....	19
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	20
2.1.2.2 Categorías de Análisis.....	22
2.1.3. Postura Teórica	23
2.2. HIPÓTESIS.....	24
2.2.1. Hipótesis General.....	24
2.2.2. Sub- hipótesis o Derivadas.....	25
CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	26
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	26
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	43
3.2.1 General.....	43
3.2.2 Específicas	43
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	44
3.3.2. General.....	44
3.3.1. Específicas	45
CAPÍTULO IV.-	46

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	46
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	46
4.1.1. Alternativa obtenida.....	46
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	49
4.1.3.1. Antecedentes.....	49
4.1.3.2. Justificación.....	50
4.2. OBJETIVOS.....	52
4.2.1. General.....	52
4.2.2. Específicos.....	52
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	53
4.3.1. Título.....	53
4.3.2. Componentes.....	53
Introduccion.....	57
Importancia.....	58
Impacto Social.....	59
Fundamentación Legal.....	60
Ley Orgánica De Comunicación.....	60
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	73
Bibliografía.....	75

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.-Identificación de genero	28
Tabla 2.-Edad promedio.....	29
Tabla 3.-Nivel académico	30
Tabla 4.-Noticias locales.....	31
Tabla 5.-Medios de comunicación.....	32
Tabla 6.-Medios digitales.....	33
Tabla 7.-Fuente confiable.....	34
Tabla 8.-Información falsa.....	35
Tabla 9.-Hechos noticiosos	36
Tabla 10.-Información.....	37
Tabla 11.-Tratamiento de la información.....	38
Tabla 12.-Fuentes de información.....	39
Tabla 13.-Comunicadores	40
Tabla 14.-Plan de acción.....	54

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.-Identificación de genero	28
Figura 2.-Edad promedio	29
Figura 3.-Nivel académico.....	30
Figura 4.-Noticias locales.....	31
Figura 5.-Medios de comunicación.....	32
Figura 6.-Medios digitales	33
Figura 7.-Fuente confiable	34

Figura 8.-Información falsa.....	35
Figura 9.-Hechos noticiosos.....	36
Figura 10.-Información	37
Figura 11.-Tratamiento de la información	38
Figura 12.-Fuentes de información	39
Figura 13.-Comunicadores.....	40

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo se ha adaptado a una cultura poseída por la rapidez donde ya no se permite esperar, todo se lo requiere de mejor calidad, eficiencia y rapidez, evitando a toda costa tener que diferir por lo que claro está a su alcance, poder lograrlo lo conseguirá de forma inmediata. Un gran aliado para una sociedad apresurada como la que se está viviendo es la tecnología, la misma que ha propuesto un sinnúmero de recursos tecnológicos para que las personas puedan realizar, las diferentes actividades que en otros tiempos les costabas días hacerlas y tener que desplazarse, ahora lo puedan efectuar al instante desde la comodidad de sus hogares.

La presente investigación tiene el objetivo dar a conocer cómo la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales inciden en la población del cantón La Maná, el propósito es desarrollar un análisis indagando en quienes ejercen de periodistas crean y difunden información mediante los medios digitales tienen acceso a ella, determinando sus fuentes de información, procedimientos que realizan para obtener los datos informativos, confirmación si la información es real, plataformas digitales por donde será difundida apoyo y aceptación del espectador como público objetivo.

Las páginas digitales informativas tienen una gran popularidad y demanda, ocasionado que surjan otras páginas similares y con ello se generen pugnas por destacar quién presenta la información con una mayor inmediatez para lograr conseguir más suscriptores, produciendo que por presentar los hechos de noticia rápidos, no se le dé un buen tratamiento la información, recurran al sensacionalismo sin conocer si la información pudo ser alterada por la brevedad

con que es presentada, causando desconfianza en los lamanense que deterioran la imagen de quienes ejercen su labor de forma correcta bajo los códigos éticos de buenos comunicadores.

Capítulo I: Presenta el desarrollo del tema de estudio, justificación, problemas, objetivos generales y específico, contextualicen nacional e internacional, que guiaran la investigación a encontrar los resultados preciso de manera lógica y razonable para sustentarlo con base en los hechos encontrados.

Capítulo II: Se compone por el marco teórico, la cual tienen relación con las variables del tema los mismos que son presentados cada una de las definiciones con el autor y años de publicación, seguida por el marco referencial posturas teóricas e hipótesis que se han efectuado,

Capítulo III: Expone los métodos y técnicas aplicados donde constan las investigaciones descriptivas, explicativas, bibliográficas de campo que fueron elementales para sustraer la información necesaria y desarrollar el tema sobre la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos en los medios digitales del cantón La Mana.

Capítulo IV: Revela propuesta investigativa como parte de la solución a la problemática estudiada la cual está justificada y detallada de manera planificada y organizada.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón La Maná, año 2022.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La velocidad de la información permite conocer, en solo segundos, acontecimientos que suceden del otro lado del planeta, un “tuit” o una transmisión en vivo por Periscope, permiten a los usuarios compartir con otros, información que ayudan a los ciudadanos a hacerse una idea del mundo en el que viven, estas propiedades de las redes sociales interpuso una fuerte competencia a los medios de comunicación convencionales, de los cuales, la radio tiene algunas ventajas sobre la prensa escrita y la televisión; la principal es la inmediatez.

La inmediatez no es un fenómeno nuevo, sobre la década de los 50, los noticieros televisivos implementaron la transmisión directa y se hizo popular el término “en vivo”, lo que provocó la aceleración de los medios de comunicación por las primicias y los noticieros fueron alargándose en extensas jornadas de 24 horas, los 7 días de la semana

La llegada de nuevos soportes digitales a finales de los 90, el internet y la telefonía móvil, permiten que los usuarios puedan acceder, desde cualquier lugar, a noticias instantáneas

que se presentan en una línea de tiempo imparabile, y en el caso de Twitter, muy breve y veloz (Cedeño & Drouet, 2012, pág. 6).

1.2.2. Contexto Nacional

En la actualidad se vive en un pleno apogeo en cuanto a ciencias y conocimientos, la tecnología actual, ha hecho posible que se brinden todas las herramientas digitales que hacen más fáciles las diversas tareas del ser humano. El aporte de la tecnología de información y comunicación (TIC), han hecho posible que se maneje un periodismo de divulgación de la inmediatez, donde cualquiera con un dispositivo digital puede transmitir cualquier tipo de información, sin cerciorarse de donde procede la información, lo que da origen a una prensa sensacionalista y amarillistas la cual es manejado con el propósito de obtener más seguidores.

Los contenidos periodísticos sensacionalistas se los pueden encontrar en diversas páginas que se autodomina como periodismo digital a través de las redes sociales. En Ecuador en los últimos tiempos estas páginas han surgido por la popularidad y aceptación que tienen, exponiendo argumentos periodísticos muy por debajo de ser una labor profesional en la comunicación, el contenido que presentan se basa en fuentes poco confiables, tergiversan la información para luego presentarla como exclusiva (Torres, 2022, pág. 45).

1.2.3. Contexto Local

La presente investigación se desarrolla en el cantón La Maná, perteneciente a la provincia del Cotopaxi, con un total de 42.216 habitantes, datos otorgados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), señala que al ser un cantón ampliamente

demográfico donde se desarrollan establecimientos comerciales con una activa creciente incide a que se generen todo tipo de sucesos, que luego son expuestos a través de los medios digitales, generando una aceptación favorable lo que ha incidido que algunos profesionales y no profesionales del área de comunicación ejerzan como comunicadores y como tal realicen las tareas de informar los hechos noticiosos que transcurren día a día, teniendo una muy buena acogida por el espectador que utiliza las plataformas digitales para estar informado de lo que sucede en su entorno.

Una de razones para que los habitantes del cantón La Maná prefieran los medios digitales locales, es debido a su brevedad para transmitir los hechos noticiosos, que se desarrollan en el acontecer diario.

El espacio que se le brinda a la participación ciudadana también ha influido para que su popularidad aumente cada día, incidiendo que las personas prefieran este tipo de medios a la hora de estar informado en vez de los medios tradicionales de comunicación. La rapidez en transmitir cualquier tipo de información, ha generado problemas debido a que no todas las personas que presentan la información a través de los medios digitales se cercioran de dónde procede, lo que origina desconfianza por la ciudadanía que en su afán presentar hechos informativos inmediatos no se considera la fuente de donde procede la información.

1.2.4. Contexto Institucional.

De acuerdo al Consejo de Comunicación que hizo oficial el Listado de Medios de Comunicación Social Registro Público de Medios 2022. El cantón La Maná cuenta con los siguientes Medios de comunicación digital “La Maná Digital”, “El lamanense”, “Manavisión,

Visión Informativa de La Maná-Cotopaxi para el Mundo” y “Diario Digital al día online, el noticiero de Cotopaxi en línea”, las cuales son las encargadas de transmitir las noticias locales de los que sucede en el entorno del cantón, dando caracterizándose por su inmediatez al transmitir la información a través de las diferentes plataformas virtuales.

Mediante la presente investigación se busca conocer cómo la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón La Maná, incide en que las personas prefieran estos medios digitales a los medios de comunicación tradicionales, no obstante, se analiza las dificultades que ha influido que muchas páginas que existen en el medio sean manejadas de forma irresponsable no ejerciendo de manera correcta su labor y que se preocupen más por publicar de manera rápida que por informar de manera objetiva responsable con claridad y precisión.

1.3SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Una de las problemáticas en los medios de comunicación con la inmediatez de la información al tratar temas noticiosos, mediante los medios digitales que en la actualidad se vive en una cultura tecnológica vertiginosa cada información se busca que se genere de forma rápida, algunos comunicadores no citan la fuente de información, se cometen errores de redacción, producción en videos o fotografías por publicar rápido sin un previo análisis a la publicación.

Mediante observación se ha podido conocer que los medios comunicación del cantón, presentan hechos noticiosos de forma no clara, ni precisa, lo que ha influido para que los habitantes del cantón La Maná, tengan cierta desconfianza de lo que es presentado como parte

de las noticias a través de los medios de información. Parte del problema es que quienes realizan las labores investigativas no saben utilizar de manera correcta los recursos tecnológicos que les facilita sus labores como el uso de multimedia, hipertextualidad lo cual ayuda en la presentación de videos, imágenes, textos incidiendo que la información se presente de manera inmediata y correcta en el menor tiempo posible.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del contexto investigativo se busca determinar cómo la inmediatez de la información puede convertirse en un problema, si no se le da un tratamiento adecuado al hecho noticioso debido a que en el cantón los medios digitales presentan las noticias sin cerciorarse las fuentes de procedencia, cometen errores de redacción por presentar los hechos informativos como primicias de manera rápida sin un previo análisis y revisión.

La presente investigación busca aportar de manera positiva con el periodismo digital, para que todo hecho noticioso sea tratado de forma eficiente, veraz con el respeto que se merece el periodismo y el procedimiento de la información, utilizando un lenguaje periodístico y redacción de la noticia de manera adecuada en cada uno de los escenarios investigativos.

1.4.1 Problema General

✓ ¿Cuál es el impacto de la inmediatez de la información y el tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón Lamanense?

1.4.2. Subproblemas o Derivados

- ✓ ¿Qué elementos multimedia se utilizan y combinan de manera consecutiva para transmitir información inmediata?

- ✓ ¿Cuál es la responsabilidad que asumen los medios de comunicación al tratar y publicar hechos noticiosos de manera inmediata?

- ✓ ¿Como realizar talleres de capacitación sobre la inmediates de la información y tratamiento del hecho noticioso como un tema de aprendizaje de cultura general dirigido a la población del cantón La Maná??

1.5 Delimitación de la investigación

Área: Comunicación social.

Campo: Medios de comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y sociedad.

Línea de investigación de la Facultad: Comunicación intercultural y participativa.

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico.

Sub-Línea de investigación: medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

Delimitador temporal: El proyecto investigativo transcurre en el año 2022

Delimitador demográfico: La investigación se efectuó en el año en curso indagando en la inmediatez de la información.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La investigación se desarrolla porque busca analizar la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de los medios digitales en el periodismo del cantón La Maná, tomando en consideración que en la actualidad existe una feroz competencia entre los medios de comunicación por presentar cada información como primicia, dentro de lo cual buscan caracterizarse por su coherencia, buenas fuentes de información, brevedad, y precisión en cada nota de información que publican. No obstante, algunos medios de comunicación no cumplen las características ya mencionadas, debido a que por presentar de forma inmediata la información genera cierta ineptitud, en alterar la información con cierto tono de amarillismo para captar la atención sin cerciorarse de la fuente de donde procede la información ganándose una reputación de ser tildados como páginas sensacionalistas que solo buscan vender más, pero no informar.

El estudio del tema se elaboró para dar a conocer a la población lamanense la importancia que tiene la inmediatez en el periodismo y el tratamiento de los hechos noticiosos que se generan diariamente, el propósito es desarrollar una buena labor dentro de sus funciones como lo exigen los códigos deontológicos que los orienta a seguir las normas y precisión en cumplimiento de sus actividades como comunicadores, para tener la habilidad y capacidad analítica de informar con exactitud verificando que toda información sea corroborada si es falsa o verdadera evitando de esta manera cualquier tipo de error que comprometa su credibilidad y buen nombre como profesionales.

Los principales beneficiados de la investigación que se presenta serán los habitantes del cantón La Maná, quienes conocerán cómo funciona la inmediatez de la información y tratamiento de las noticias mediante los medios digitales para que cada hecho informativo sea presentado de forma rápida y precisa, utilizando de esta forma las herramientas tecnológicas de forma adecuada, informando con rapidez y honestidad.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

✓ Describir la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón La Maná.

1.7.2. Objetivos Específicos

✓ Evaluar las posibilidades de navegación y acceso del usuario a los contenidos del hecho noticioso a través de medios digitales.

✓ Analizar la responsabilidad que asumen los medios de comunicación al tratar y publicar hechos noticiosos de manera inmediata.

✓ Realizar talleres de capacitación sobre la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso como un tema de aprendizaje de cultura general dirigido a la población del cantón La Maná.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1.MARCO CONCEPTUAL

Inmediatez de la información

La inmediatez en la comunicación es la forma en que indicamos cercanía, disposición para comunicarnos y sentimientos positivos hacia otra persona.

Encyclopedia of Communication Theory, Direct Behaviors son acciones que simultáneamente brindan calidez, compromiso, conexión emocional, expresividad e influencia positiva. Estas acciones son tanto verbales como no verbales. (Estudyando, 2020, pág. 22).

El fenómeno de la inmediatez en la información

La necesidad de la inmediatez. Sin duda, el avance de la tecnología ha contribuido en gran medida al surgimiento de esta demanda, la comunicación les ofrece la oportunidad.

Resolver diferentes condiciones comerciales en este momento; se exploran, discuten, explican e implementan nuevas ideas o soluciones en un corto período de tiempo. La velocidad de la comunicación ha creado una buena oportunidad para aprovechar mejor el tiempo, ya que da libertad y la capacidad de resolver ciertos problemas con habilidades técnicas sin tener que viajar de un lugar a otro. otros trabajos (Vidal, 2022, pág. 14).

La importancia de la inmediatez en la Información

La inmediatez se define como el grado de cercanía física o psicológica percibida entre dos personas, por lo cual es importante conocer sobre que se informa de manera, coherente y lógica.

Las personas se sienten atraídas por las personas y las cosas que les gustan, aprecian lo que es bueno y lo que les gusta, y evitan o se alejan de las cosas que no les gustan. Inmediatamente muestra calidez y mejora la comunicación y las relaciones. Interactuar con los pacientes es una experiencia personal que crea una relación. La comunicación eficaz es una forma de facilitar la participación. Uno de los factores más importantes a la hora de elegir llamar o enviar un mensaje es la rapidez de respuesta que queremos del destinatario(Llorens, 2019, pág. 8).

Información en la era de inmediatez

Si bien la inmediatez ha logrado cambiar la manera en la que nos comunicamos y cómo procesamos la información, no todo impacto ha sido completamente negativo, como todo en esta vida, es algo que está sucediendo y debemos de adaptarnos.

En un mundo “hiperconectado”, la forma de utilizar los medios ha cambiado La comunicación en el siglo XXI ha cambiado la forma de hablar con el mundo de una manera sencilla, que se puede resumir, en una palabra: inmediatamente. Ahora lo primero que hacemos por la mañana y lo último que hacemos antes de acostarnos es mirar cualquier dispositivo móvil que nos permita estar conectados al mundo digital. Ya sea viendo las noticias, respondiendo correos electrónicos o simplemente esperando

a ver qué hace la gente en las redes sociales, lo único que esperamos es estar informados rápidamente (Group, 2020, pág. 36).

La inmediatez en la era actual

En la era actual la inmediatez de la información es elemental para la sociedad, la misma que busca eficiencia y que la comunicación llegue de forma rápida. Las Redes Sociales están copando espacios de información relevante.

Los medios de comunicación tradicionales, los periódicos, la radio y hasta la televisión, la rapidez que le dan a los hechos que suceden a nuestro alrededor que resuelven, a nuestro juicio, encontramos leyes internacionales como imágenes, análisis y temas que puede campo, periodistas, productores, editores. En otras palabras, tomamos información desde la perspectiva y el comportamiento de una persona, sin conocer la fuente de la información, lo que resulta en la velocidad de la información, pero sin dar una buena impresión a la noticia. n brindar los medios en las manos. expertos en este (Tomasevski, 2021, pág. 14).

La inmediatez de los medios digitales

La inmediatez es la seña de identidad de la sociedad actual, una cuestión a la que han tenido que adaptarse los medios de comunicación tradicionales.

Esto significa cambios en el lenguaje, las herramientas, las formas de trabajar, la importancia de que los medios respeten sus principios de autenticidad y expectativas, especialmente cuando se trata de un tema como el terrorismo. A esto hay que añadir la responsabilidad. Los medios de comunicación tienen un papel importante en lograr que

liberen el discurso del terrorismo al exponer su libertad, destacando su desaprobación y exponiendo el abuso que cometen ante todas las organizaciones a las que sirven (Unir, 2022, pág. 15).

Tipos de conductas inmediatez

Conductas de inmediatez verbal: Usted exhibe comportamientos verbales inmediatez cuando usted señala calidez

El deseo de conectarse con el receptor del mensaje incluso cuando se utiliza el idioma se muestra de inmediato. Recuerde que las diferencias culturales pueden hacer que algunas de estas palabras sean inapropiadas. Este es un concepto complejo, así que veamos algunos ejemplos de patrones de habla.

Comportamientos de inmediatez no verbal: Algunos investigadores creen que los comportamientos no verbales son en realidad más efectivos para comunicar la inmediatez que los comportamientos verbales.

La comunicación no verbal a menudo se transmite a través de una serie de señales no verbales, que incluyen el tacto, el contacto visual, la distancia, la sonrisa y el tono de voz. A menudo sucede sin querer (Estudiando, 2020, pág. 36).

Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez

La comunicación con los medios de comunicación en las emergencias actuales ha cambiado drásticamente y requiere un flujo rápido de información y videos e imágenes en vivo que expliquen todo lo que sucede en el mundo.

La comunicación y el periodismo en la historia del desarrollo de la sociedad moderna hasta el estado actual de la relación entre el progreso tecnológico y el torbellino de relaciones que definen la organización social actual dentro de la libertad. Espera ver y comprender los resultados de la próxima era de las tecnologías de la información y la comunicación, otorgando un gran poder cultural a los métodos de comunicación para que cumplan un papel importante en la organización y significado social (Montaño, 2021, pág. 22).

Inmediatez o compulsividad en el periodismo

Periodistas independientes hoy. Lo sabes muy bien: En el mundo de hoy, los medios, diferentes, fáciles de preguntar, fáciles de usar, mantienen la responsabilidad de lo que publican, lo que publican, lo que dicen.

Para los medios, y en especial para Internet, hablas de los peligros de buscar valores universales por un lado y la ética de todo lo que sucede por otro. Para ello, propuso un consenso moral, un cruce entre dos extremos. El periodismo puede tomar muchas formas diferentes, pero hay algunas cosas que son esenciales para una profesión que creo que sobrevivirá. Si el periodista ciudadano de internet e internet toma el lugar del periodismo, parece que habremos cometido un gran error. Eso no detiene mucho progreso, incluso el progreso democrático, lo que significa que más personas pueden escribir (Eafit, 2019, pág. 14).

Primicia informativa

Los medios impresos tradicionales tienen nuevos competidores en forma de redes sociales. De esta forma, en la mayoría de los casos, las primeras noticias sobre este tema pueden aparecer en un tuit, en Instagram, en Facebook o en cualquier otra red social.

Se puede argumentar que en los últimos años el periodismo tradicional ha perdido su significado cultural. A veces los medios de comunicación no pretenden ser los primeros en informar noticias relacionadas con la actualidad, sino ser los primeros en hablar de lo que viene pasando desde hace mucho tiempo, pero no lo es -todavía no visto desde ningún punto de vista (Navarro, 2019, pág. 55).

Prudencia Informativa

La inteligencia es un acto libre, un acto moral y el objetivo aceptable del gobierno directo y organizado. En términos de conocimiento, esto se refleja en la perfección del comportamiento del hablante.

La sabiduría determina qué pasos debe tomar una persona para obtener conocimiento y guía a una persona a seguir ese camino. Pero dicho esto, el propósito de la inteligencia sigue siendo una incógnita, ya que la explicación de lo que hace y cómo lo hace no explica su razón de ser, su inteligencia es una cuestión de método. En efecto, no se trata de definir el fin, sino de proporcionar los medios adecuados para alcanzarlo (Rojas, 2022, pág. 23).

La prudencia en la inmediatez del acto informativo

En el entorno de los medios de hoy, donde la competencia de los medios exige profundidad de cobertura y rapidez en la información, se debe tener en cuenta la importancia de la discreción en la toma de decisiones.

El trabajo de esta naturaleza se opone a la necesidad de la velocidad de acción del conocimiento y muestra que la sabiduría en el conocimiento significa actuar rápidamente, sin demora. Para lograr este tipo de respuesta rápida en situaciones inesperadas, es importante que la persona que conoce la información tenga una cultura donde la inteligencia muestre los caminos correctos para obtener la información real que promueva el desarrollo de la sociedad y promueva el crecimiento de cada persona (Atarama, 2020, pág. 25).

Verificación y contraste de fuentes informativas

Con el paso de los años, los casos de desinformación en los medios de comunicación se han vuelto más comunes. La nueva tecnología permite el acceso a diferentes enlaces. Navegar por las múltiples páginas web que proporcionan todo tipo de datos de forma rápida y sencilla es cada vez más común y accesible para todos.

Muchas veces, los datos no se verifican ni contrastan. Esto provoca que los lectores caigan presos de los bulos y de la desinformación. Contrastar el aviso consiste en asimilar distintas fuentes informativas y extraer a la luz los datos más relevantes. La modo más rápida y sencilla de obtener una surgencia verídico es verter a páginas webs oficiales.

La información que utilizan siempre es verificada. Otra opción es acudir directamente a los testigos, ya que fueron los primeros testigos de los hechos. Hay una gran diferencia

entre escribir información a la que todos pueden acceder y escribir información a la que solo puede acceder un periodista. Es importante que un periodista tenga medios de comunicación y contactos a los que acudir cuando necesite información. Esto proporciona un alto nivel de honestidad e integridad al público (Tahiri, 2022, pág. 45).

Tratamiento del hecho noticioso

El procesamiento de la información es un proceso que se refiere al procesamiento de la información para ser publicada y al análisis de la fuente de información. Una actitud responsable ante los acontecimientos noticiosos es parte del deber público.

Los periodistas trabajan y reportan sus noticias, especialmente en la zona fronteriza, mientras crean estabilidad emocional, mental y económica entre la población. de diversas fuentes internas y externas, así como la información obtenida como resultado de su investigación. La evidencia se puede complementar con información de expertos en la materia, el trabajo se puede complementar con otros gráficos o cuadros estadísticos (Prada, Eslava, & Chacón, 2019, pág. 35).

Tratamiento periodístico que los medios la prensa

La comunicación es una de las principales vías que conforman la sociedad actual, y dentro de este ámbito se encuentra la prensa, la cual tiene la tarea de crear y publicar información sobre la realidad actual del país a través de 'una, así como sobre temas de interés para la toda la comunidad.

El periodismo, como forma de comunicación, sienta las bases de lo que las personas saben sobre su entorno, sobre lo que sucede a su alrededor, a través de los medios se enteran de los hechos cotidianos. El papel que juegan los medios de comunicación en

el campo es importante en la construcción de la conciencia pública. De esta manera, las empresas de medios deben responsabilizarse de brindar información veraz y de calidad a las diferentes audiencias a las que se dirigen (Arevalo & Jovel, 2020, pág. 5).

El periodista digital

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la integración de diferentes medios (publicaciones, radio y televisión) en una sola cosa, Internet.

Esta nueva forma de periodismo utiliza todas las herramientas que ofrece la tecnología moderna de producción de noticias e información. El periodismo digital se encarga de utilizar todas las cosas y servicios que ofrece Internet para aumentar y mejorar la información de forma clara y rápida. Sin embargo, más allá del uso de herramientas en línea y artículos en Internet, el periodismo digital tiene sus propias características (Fude, 2020, pág. 29).

Credibilidad periodística

Está escrito el mensaje de que cuando trabajan para un periódico está claro que cuando empiezan a firmar cualquier noticia piensan en lo feliz que será su madre cuando los vea crecer y profesionalizarse.

La firma de un periodista es más que cualquier otra cosa. Si una persona firma un periódico (o cualquier otro medio) para satisfacer su personalidad, es posible que haya elegido mal el trabajo porque puede ser feliz, por ejemplo, con dedicación al deporte. La firma de esas cosas es una verdad extrema, porque conecta al periodista con el

público; su nombre significa que jura por su honor que todo lo escrito en él es la verdad y sólo la verdad (Jaramillo, 2022, pág. 17).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

En la actualidad la inmediatez por la aceleración de ser el frontal en lanzar un obra noticioso, presentar la primicia, con la finalidad de suceder más audiencias la inmediatez no entiende de abjurar oficio para la sospecha y consideración de contenido, incluso de esto a que las divulgaciones.

En los instrumentos digitales van dirigida a una sagacidad que creyera no suceder sesión para deleitar los biografía noticiosos y vaciar en el grafología de la informe, estos consumidores no examinan los portales web oficiales de los instrumentos de noticia fortuna que acuden a las redes sociales para informarse y reflexionar que los que se presenta es efectivo de esta forma surgen diversas paginas sensacionalistas que por suceder más sagacidad juegan y alteran la informe que se presentan, generando censura que es ocasionada por el mismo audiencia que sigue estas páginas de llamadas canales de informe.

Para Arevalo & Jovel, (2020) en su tesis sobre “Tratamiento periodístico que los medios la prensa gráfica, el diario de hoy y diario el mundo” de la “Universidad de El Salvador” señala que:

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad y la capacidad de difundir información a una gran audiencia. Los tres diarios mencionados anteriormente, especialmente en su sección del país, y por ende del país, es donde le dan más espacio a los temas importantes

e interesantes del mundo. Escogen y eligen sobre qué se informará a la gente, qué necesitan saber y cómo lo harán.

De la misma manera, el trabajo de investigación, considerando que se necesita más información y conocimiento en la sociedad actual, es importante ya que tiene como objetivo informar al público sobre los resultados de las noticias y los sucesos posteriores. De esta manera, la audiencia puede interpretar si las palabras habladas son suficientes (pág. 88).

Para Jaramillo, (2022) En su tesis de doctorado sobre “Periodismo digital y la inmediatez de la información sobre” de la Universidad de Rioja España señala que:

Internet crea nuevos entornos y entornos que soportan diferentes tecnologías y permiten enviar, intercambiar y analizar mensajes desde cualquier lugar de Internet. Internet presenta un problema de comunicación porque los puntos de producción y consumo son muchos. Es una nueva estructura que apoya la comunicación humana y permite que la comunicación social global llegue rápidamente a las redes y medios tradicionales.

La naturaleza de Internet muestra resultados en las áreas de producción y uso de información para periodistas con el surgimiento de nuevos métodos y la definición de métodos de recopilación y publicación de información. Foros, chats y correos electrónicos acercan a emisores y receptores, ayudando al periodista ya sus colegas. Internet está abriendo más puertas para la participación de los usuarios, y los mensajes de texto se están convirtiendo en parte de la revolución digital, llenando de contenido los medios tradicionales (pág. 14).

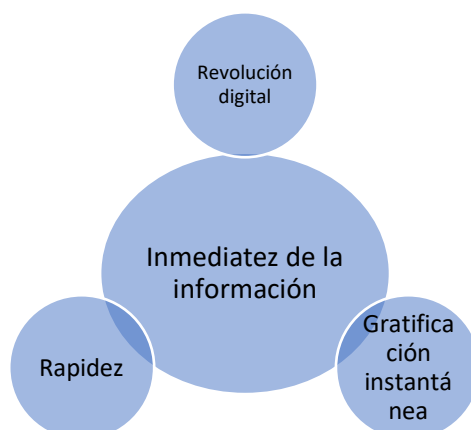
De acuerdo a Rojas, (2022) En su artículo académico sobre “La prudencia en la inmediatez del acto informativo” de la Universidad Católica Argentina revela que:

La información, por precisa y detallada que sea, si no se presenta en el momento oportuno, solo tendrá valor literario, no informativo. Entonces, independientemente de la importancia de la previsión, se debe enfatizar que la información debe llegar a su audiencia lo antes posible, de lo contrario ya no será útil para ser publicada en la prensa.

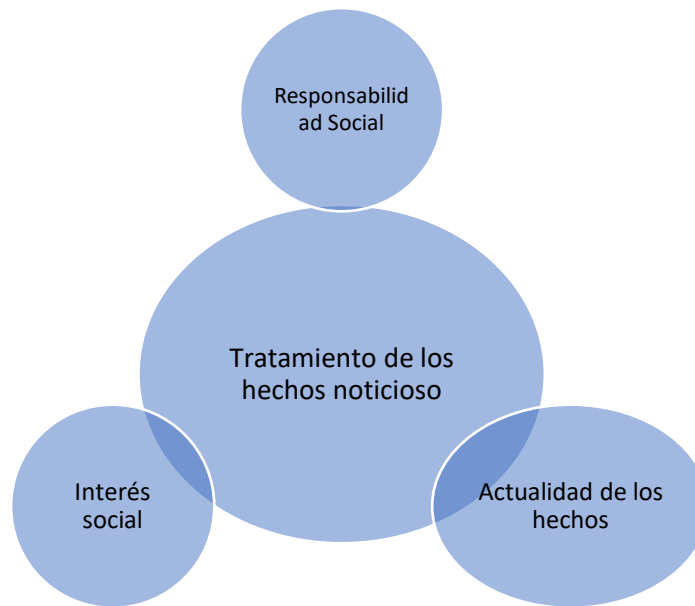
Por otro lado, es más adecuado decir que la velocidad necesaria en las palabras se puede obtener sin perder la inteligencia siguiendo un entrenamiento previo y recordando el mundo. En una obra de arte, uno puede lograr esto muy rápidamente sin perder de vista la realidad. La acción educativa debe centrarse en diferentes aspectos para que podamos tomar las decisiones correctas aquí y ahora en cada situación. Pues bien, para tener éxito en cada una de estas opciones se necesita una actitud especial, un hábito de sabiduría (Rojas, 2022, pág. 19).

2.1.2.2 Categorías de Análisis

Variable independiente: Inmediatez de la información



Variable Dependiente: Tratamiento del hecho noticioso



2.1.3. Postura Teórica

Según Benjamín & Vélez, (2022). El incremento exponencial de información en Internet, los medios tradicionales han sufrido convergencias cohesionando el periodismo.

Con el uso de las redes sociales diseñadas para distribuir directamente nueva información, se complica el proceso de creación de contenidos y se olvida el análisis de datos. Desde el punto de vista de un periodista, hay una investigación sobre el desempeño de los medios y la urgencia de centrarse en cómo los medios digitales influyen en las personas y la agenda de los primeros pensamientos fuera del espacio y la imaginación de la audiencia como publicidad (pág. 13).

Para Vélez, (2020) Las noticias falsas y la desinformación han sido, desde tiempos memorables, temas de debates en los medios de comunicación. Estos se ven enfrascados por

la inmediatez en el proceso de la construcción de la realidad y los intereses, por señalar algunos de los condicionantes que el sistema genera.

Internet es como una "arma de doble filo"; por un lado, mucha información, y por otro, la poca fiabilidad de los portales de noticias. Periodismo para mirar el contenido de los debates políticos o para mirar lo que publica la prensa. Estas organizaciones de investigación explican que su trabajo está libre de exigencias y retórica (Vélez, 2020, pág. 14).

De acuerdo a (Silva, Paredes, & Ocaña, (2022) Las fuentes son un factor clave para la calidad de la información producida por los medios. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de instituciones o grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad.

Como parte del proceso periodístico que ayuda a desarrollar productos noticiosos en una sociedad informada: acceso y uso del sitio, la identidad de la fuente y la información sobre ella, la identidad del autor, la autoridad del autor, el diseño y estructura de la información, la calidad y cantidad del contenido, la confiabilidad del contenido , la autenticidad e integridad del contenido, el movimiento del artículo, valor del bono, características positivas y emocionales (pág. 9).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

✓ Describiendo la inmediatez de la información ayudará a examinar como se desarrolla el tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón La Maná.

2.2.2. Sub- hipótesis o Derivadas

✓ Indicando los elementos multimedia, se conocerán cuales se utilizan y combinan de manera consecutiva para transmitir información inmediata.

✓ Analizando la responsabilidad que asumen los medios de comunicación se establecerá como se deben tratar y publicar hechos noticiosos de manera inmediata

✓ Realizando talleres de capacitación sobre la inmediates de la información y tratamiento del hecho noticioso influirá en el aprendizaje de la población del cantón La Maná.

CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para obtener información y proceder a realizar el análisis de datos estadísticos se empleó los diferentes tipos de métodos, tipos de investigación y técnicas de forma descriptiva, analítica, estadísticas de campo que fueron de utilidad para obtener datos sobre las variables de estudio y realizar los resultados de acuerdo a la información encontrada.

El enfoque de la investigación es de tipo mixto cualitativo y cuantitativo porque analiza las características de la población y conocer las relaciones entre ellas las cuales se emplean para tener información permitiendo un estudio que busca profundizar en el conocimiento de como Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso a través de medios digitales en la población del cantón La Maná, examinando causas y efectos de lo ya mencionado.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

La población donde se elabora el estudio es el cantón La Mana el mismo que cuenta con un total de los 42.216 habitantes donde el 53.79% es población masculina y un 48.8% son mujeres datos otorgados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Con un entorno ampliamente demográfico perteneciendo a la provincia del Cotopaxi se ubica como el segundo cantón que presenta un mayor ritmo de crecimiento en cuanto a las actividades

comerciales de, agricultura, avicultura, acuicultura debido a su tierra fértil, clima favorable, poseyendo una población económicamente activa que va a partir de los 5 a 65 años de edad que de una u otra forma ya generan un gasto o ingreso de acuerdo a la (PEA).

Según en el Consejo de Comunicación que hizo oficial el Listado De Medios De Comunicación Social Registro Público De Medios 2022, el cantón La Maná cuenta con los siguientes Medios de comunicación digital “La Maná Digital”, “El lamanense”, “Manavisión, Visión Informativa de La Maná-Cotopaxi para el Mundo” y “Diario digital al día online el noticiero de Cotopaxi en línea” en quienes se analizará sobre la investigación del tema de estudio.

Para el desarrollo de muestra se aplicó la formula estadística estándar para obtener el número de personas que serán escogidas al azar en quienes se aplicara la encuesta.

Total, de Encuestas: 396

N=tamaño del universo de la población

n= Tamaño de la muestra

P=probabilidad de que las respuestas sean favorables

Q=probabilidad de las respuestas sean desfavorable

k= coeficiente cuyo nivel de confianza requerido por el investigador

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 42.216}{0.05^2 (42.216 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{42.216}{0,05^2(42.216 - 1) + 1} = \frac{42.216}{0,0025(42.215)}$$

$$n = \frac{42.216}{106.54} = 396$$

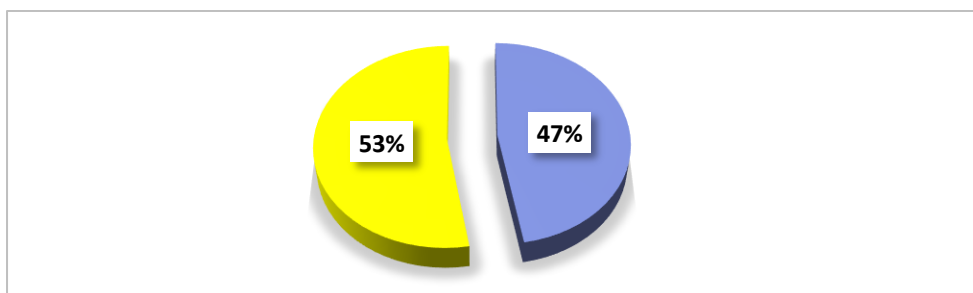
Encuestas realizadas a los habitantes del cantón La Maná

¿Con que género se identifica?

Tabla 1.-Identificación de genero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	167	47%
Femenino	229	53%
TOTAL	396	100%

Figura 1.-Identificación de genero



Análisis e interpretación de datos

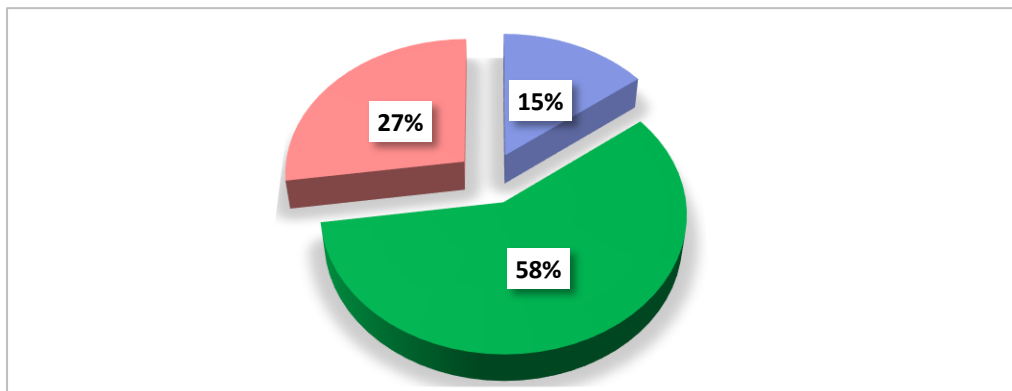
De acuerdo a la encuesta realizada el género con el que se identifica el 53% es femenino en el cantón La Maná, mientras que el 47% corresponde al género masculino de acuerdo al total de la encuesta realizada.

¿En qué edad promedio se encuentra?

Tabla 2.-Edad promedio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20 a 31 años	80	15%
31 a 41 años	184	58%
41 a más	132	27%
TOTAL	396	100%

Figura 2.-Edad promedio



Análisis e interpretación de datos

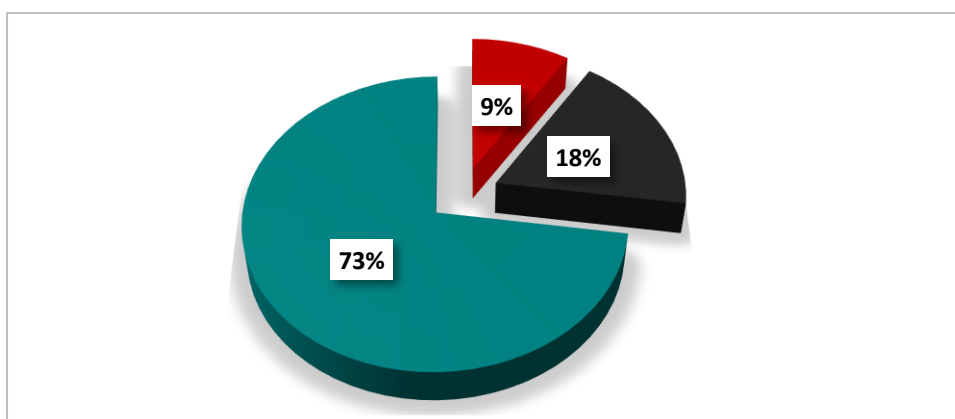
La encuesta revela que un total del 15% corresponden a personas de 20 a 31 años, mientras que el 58% se encuentran en la edad de 31 a 41 años de edad y el 27% son de más de 41 años de acuerdo a los datos revelados por la encuesta desarrollada.

¿Qué nivel instrucción académica tiene usted?

Tabla 3.-Nivel académico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	50	9%
Secundaria	100	18%
Tercer nivel	246	73%
TOTAL	396	100%

Figura 3.-Nivel académico



Análisis e interpretación de datos

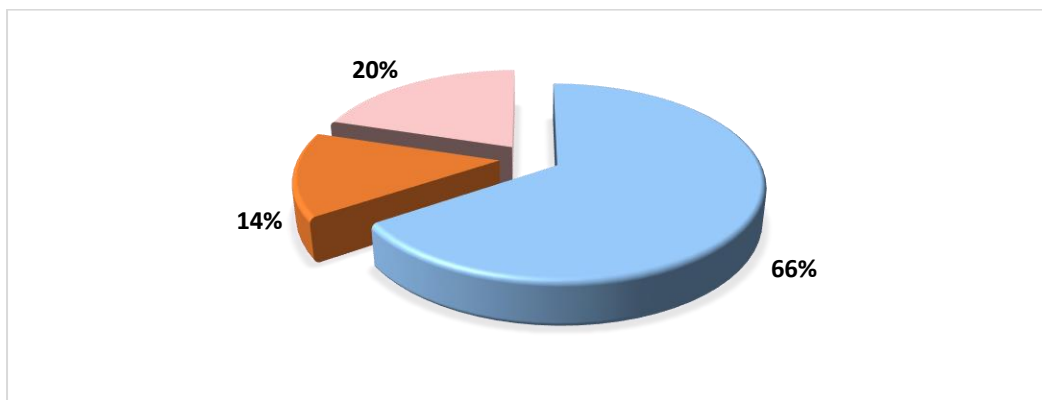
El nivel de instrucción educativa en el cantón La Maná, es variado el 9% señala que llego hasta un nivel de primaria, mientras que el 18% señala que su nivel que llego fue de secundaria, y el 73% termino alguna carrera en universidad o instituto.

¿A usted le agrada enterarse de las noticias de su localidad?

Tabla 4.-Noticias locales

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	260	66%
No	56	14%
Poco	80	20%
Total	396	100%

Figura 4.-Noticias locales



Análisis e interpretación de datos

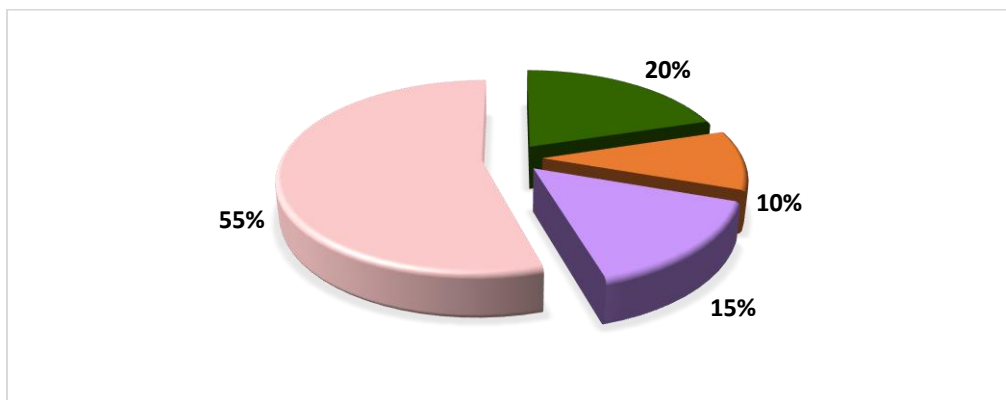
De acuerdo a la encuesta realizada en el cantón La Maná el 66% de los encuestados señalaron que, si les agrada informarse de las noticias locales de su comunidad, mientras que el 14% indicó que no por su estado emocional y un 20% señaló que, si le gusta, pero poco porque muchos medios son sensacionalistas.

¿Cuáles son sus medios de comunicación favoritos para estar informados?

Tabla 5.-Medios de comunicación

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Televisión	80	20%
Radio	40	10%
Periódico	60	15%
Internet	216	55%
Total	396	100%

Figura 5.-Medios de comunicación



Análisis e interpretación de datos

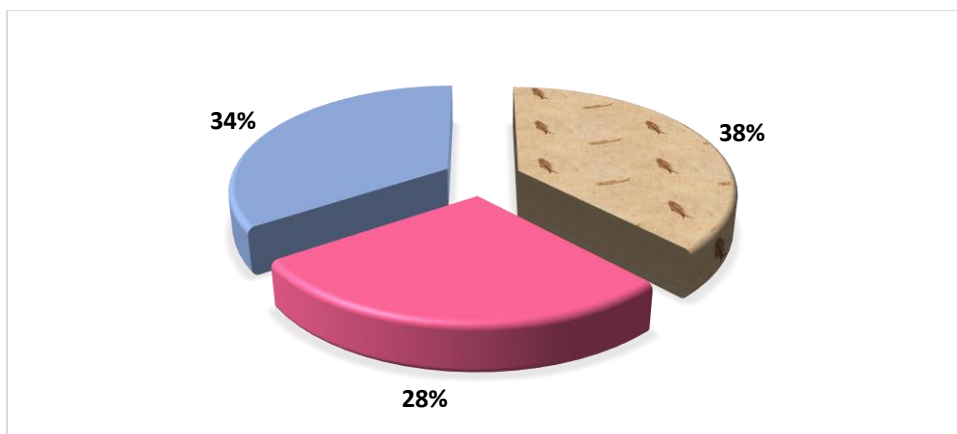
Los datos que revela la encuesta indican que al 20% de la población prefiere la televisión como un medio para informarse, mientras que el 10% expresa que la tradicional radio es su favorita, no obstante, el 15% elige los medios de prensa y un 55% opta por la internet como fuente de información debido a su velocidad de llegar donde otros medios no llegan.

¿Considera confiable las noticias que se informan a través de los medios digitales?

Tabla 6.-Medios digitales

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	150	38%
No	110	28%
Poco	136	34%
Total	396	100%

Figura 6.-Medios digitales



Análisis e interpretación de datos

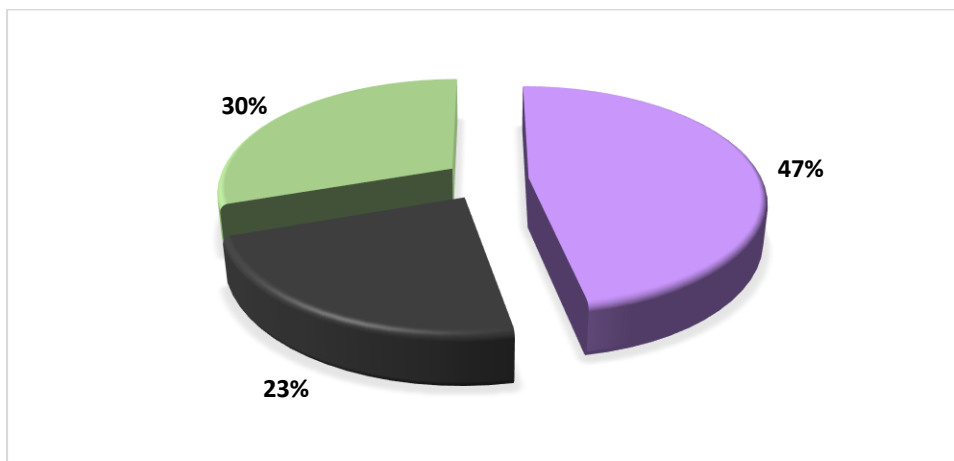
La encuesta realizada en el cantón La Maná revela que el 38% de los habitantes consideran confiable las noticias a través de los medios digitales, mientras que el 28% expresa que no y un 34% manifiesta que algunas si son confiables y otras no debido a que muchas de estas páginas son manejadas, pero personas que carecen del conocimiento de la ética profesional como periodistas.

¿Cree usted que las noticias que son publicadas provienen de una fuente confiable?

Tabla 7.-Fuente confiable

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	186	47%
No	90	23%
No se	120	30%
Total	396	100%

Figura 7.-Fuente confiable



Análisis e interpretación de datos

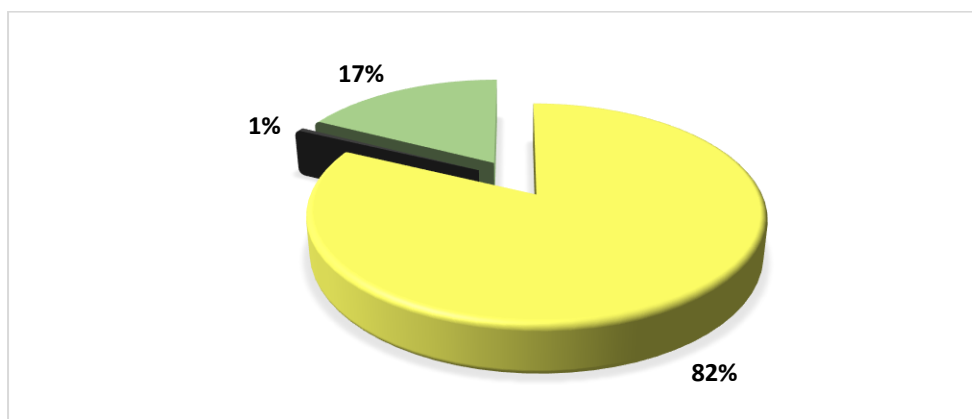
Del total de la población encuestada el 47% considera que la información que es publicada por los medios digitales si proviene de fuentes confiables, mientras que el 23% indica que no porque muchos de estos medios solo copian y pegan noticias sin confirmar de otras fuentes y el 30% no está seguro si son o no confiables.

¿Considera usted que se debería multar a quien publiquen información de manera inmediata sin ver sido verificada?

Tabla 8.-Información falsa

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	325	82%
No	2	1%
No se	69	17%
Total	396	100%

Figura 8.-Información falsa



Análisis e interpretación de datos

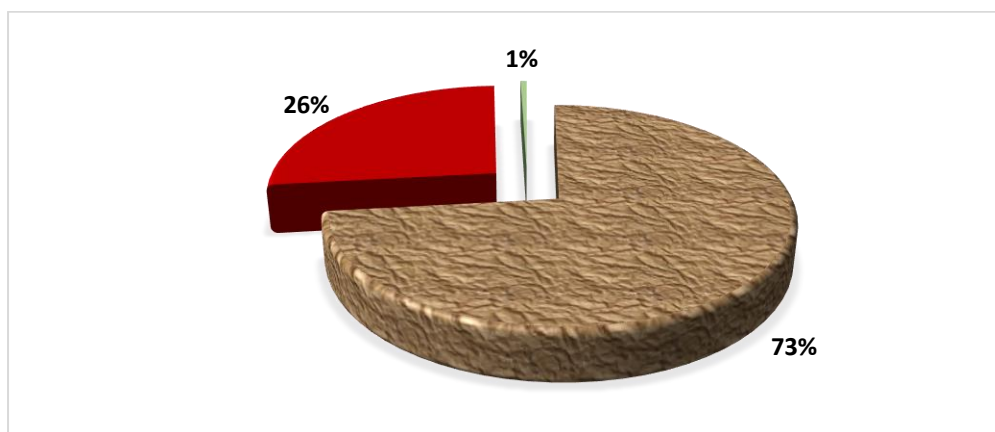
El 82% de los encuestados señalan que si debería multar a quien publiquen información de manera inmediata sin haber sido verificada por su falta de responsabilidad debido a que es una información que llega a todos lados, mientras que el 1% indica que no y un 17% no sabe si deberían o no ser multados.

¿Qué tipo de multa considera adecuada para quienes publiquen hechos noticiosos de manera inmediata sin haber sido comprobados y verificados?

Tabla 9.-Hechos noticiosos

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Multa económica	290	73%
Cierre definitivo de la pagina	104	26%
Disculpas por parte del medio	2	1%
Total	396	100%

Figura 9.-Hechos noticiosos



Análisis e interpretación de datos

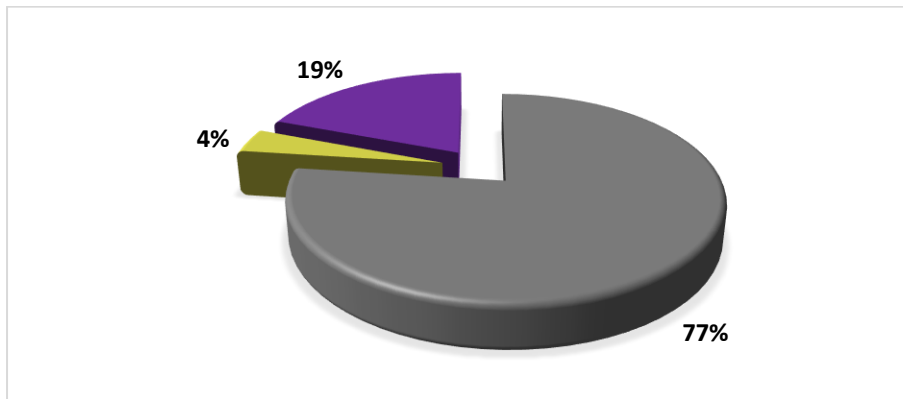
El sondeo realizado en la población del cantón La Maná indica que el 73% considera que se debería multar de manera económica para quienes publiquen hechos noticiosos de manera inmediata sin haber sido comprobados ni verificados, mientras que el 26% señala que se deberían cerrar estas páginas por difundir mala información y el 1% cree que se deberían pedir disculpas públicas.

¿Cree usted que los hechos noticiosos se informan de manera inmediata en el cantón La Maná?

Tabla 10.-Información

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	305	77%
No	15	4%
Poco	76	19%
Total	396	100%

Figura 10.-Información



Análisis e interpretación de datos

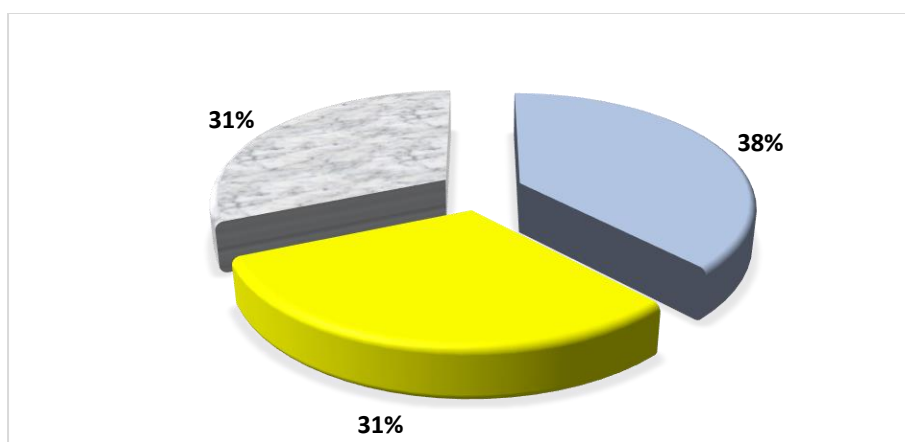
El 77% de la población encuestada señala que cada hecho noticioso que sucede en el dentro o fuera del cantón si se comunica de manera inmediata debido a la tecnología con la que hoy se cuenta, mientras que el 4% expresa que no y un 19% indica que, si llega, pero poco de no forma inmediata ni tampoco lenta.

¿Considera que quienes informan de hechos noticiosos le dan un buen tratamiento a la información en sus publicaciones en el cantón La Maná?

Tabla 11.-Tratamiento de la información

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	150	38%
No	122	30%
Poco	124	31%
Total	396	100%

Figura 11.-Tratamiento de la información



Análisis e interpretación de datos

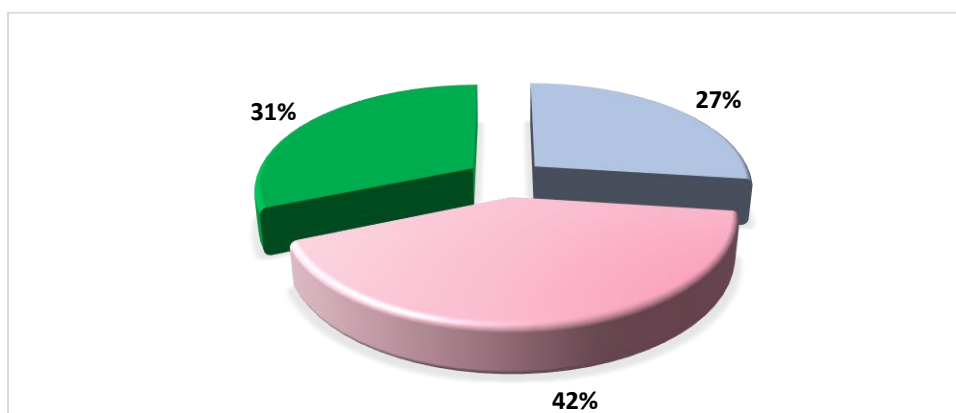
Del total de los encuestados el 38% considera que, si se le dan un buen tratamiento a la información en sus publicaciones en el cantón La Maná de cada acontecimiento verificando la fuente de información, no obstante, el 30% revela que no porque suelen informar noticias falsas y un 31% indica que le dan poco aún falta para presentar un periodismo de calidad.

¿Cree usted que es bueno que los hechos noticiosos sean informados de manera inmediata o debería escuchar las fuentes oficiales primero?

Tabla 12.-Fuentes de información

Detalle	Asistencia	Porcentaje
De manera inmediata	107	27%
Fuentes oficiales de información	165	42%
No se	124	31%
Total	396	100%

Figura 12.-Fuentes de información



Análisis e interpretación de datos

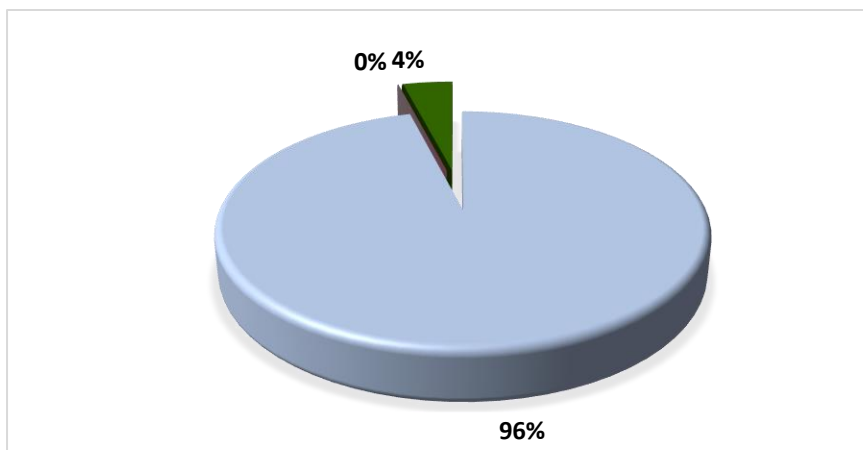
El 27% de los consultado a través de la encuesta indican que se debería informar de manera inmediata, mientras que el 42% manifiesta que es bueno que los hechos noticiosos se deban esperar las fuentes oficiales primero para después informar de acuerdo a las características del periodismo investigativo, y el 27% indica que no sabe.

¿Considera que deberían tener capacitaciones quienes ejercen de comunicadores de los medios digitales en la información de noticias?

Tabla 13.-Comunicadores

Detalle	Asistencia	Porcentaje
SI	380	96%
No	0	0%
Tal vez	16	4%
Total	396	100%

Figura 13.-Comunicadores



Análisis e interpretación de datos

El 96% del total de la población encuestada indica que si se deberían capacitar quienes ejercen la profesión de periodistas que tienen a cargo medios digitales de información, mientras que el 4% señala que no sabe cómo responder ante la pregunta formulada.

Entrevista realizada a las comunicadoras que laboran en El Medios digital “La Maná Digital”, “El lamanense”, María Fernanda Cueva, Gabriela Triana.

¿Qué opinión tiene de la inmediatez de la información de noticias que se publican?

Considero que en la época actual donde la tecnología está en su mejor momento, la inmediatez de la información es un factor importante para realizar un periodismo de calidad, eficiente e inmediato, utilizando la hipertextualidad, para la creación, enlace y distribución de información con videos, imágenes para una mejor proyección de la noticia.

¿Qué opinión tiene del periodismo digital?

Considero que el periodismo digital, es muy importante en la comunicación, está modalidad de periodismo a través del internet ayuda a investigar, producir y difundir contenidos desde cualquier lugar donde se encuentren, haciendo un periodismo eficiente de calidad y rápido para informar.

¿Considera usted, que los medios de comunicación digital del cantón La Maná, hacen un buen periodismo inmediato y tratamiento de noticias?

Yo considero que sí, cada uno de los colegas de los diferentes medios de comunicación, hacen un excelente trabajo de acuerdo a las políticas de sus empresas, tratando de hacer un periodismo responsable en el tratamiento de los hechos noticiosos verificando también la fuente de información lo cual es fundamental antes de publicar las noticias.

¿Considera Usted, que los elementos de multimedialidad, hipertextualidad, e interactividad, han influido en la manera de brindar información en el ciberperiodismo?

Claro que si a través de los elementos multimedia, se puede difundir videos, imágenes, sonidos fotografías, dándole una mejor realidad al periodismo, mientras que la hipertextualidad ayuda en la creación, enlace y distribución de información utilizado la inmediatez para informar, y a la vez permite interactividad dando espacio para que la comunidad interactúe y comparta opiniones tendiendo una aceptación extraordinaria el ciberperiodismo en la actualidad porque llega donde los medios de comunicación tradicionales no llegan.

¿Se siente capacitado para realizar un periodismo inmediato, objetivo y preciso de cada hecho informativo?

Por supuesto que sí, es nuestra labor como comunicadores y por ellos nos preparamos y capacitamos en realizar un trabajo responsable de acuerdo a nuestra ética profesional siendo responsable con la comunidad que depende de nuestra labor para conocer cada hecho informativo.

¿Como es su manejo de la tecnología, para el desarrollo del ciberperiodismo?

Actualmente considero que, si tengo un buen manejo de las herramientas tecnológicas, aunque cada día avanza con nuevos recursos que se ponen a disposición para la realización de tareas es necesario capacitarse continuamente para ser altamente competentes.

¿De qué manera lidian con las opiniones y comentarios de los usuarios que se sienten inconforme con la información que brindan?

Para mejorar es necesario escuchar opiniones y crítica constructiva de los usuarios, lo que nos ayudará a brindar un mejor trabajo en el campo de la comunicación y como lo demanda la sociedad.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 General.

✓ Se determinó que existen diversos medios de digitales que se dedican a labor periodística de informar todos los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, tratando cada hecho noticioso, con responsabilidad, donde detallan el lugar de los hechos y todo lo relacionado al tema de investigación, una ardua labor en la que compiten con tratar de ser los primeros en informar, antes que la competencia los otros medios digitales y que gracias a la tecnología lo pueden realizar de forma rápida utilizando todos los recursos tecnológicos para un eficiente trabajo informativo.

3.2.2 Específicas

✓ Se concluye que las páginas informativas del cantón La Maná, utilizan diversos formatos legibles como videos, imágenes, textos para dar a conocer la información en el tratamiento de las noticias que se generan en todo momento en el cantón o en su entorno, cada hecho noticioso recibe un adecuado tratamiento de la información para que los usuarios lo lean

y comprenda de manera clara lo que se trata de transmitir al público como espectador, los diseños de noticias tienen formatos legibles que se adaptan a la realidad.

✓ Se estableció que en el cantón se generan todo tipo de noticias, que son de interés para la comunidad, desde reseñas sobre política, farándula, deportes, crónica roja, economía, cultura o hechos de investigación científica dirigidos al público que está segmentado los cuales muestran diversos intereses de la información que se publica de acuerdo al rango de edad o nivel educativo de esta manera a través de los medios digitales se da el suficiente espacio para el intercambio de información en los contenidos que se presentan.

✓ Actualmente, la población del cantón La Mana no tiene conocimiento sobre la inmediatez de la información además de tener una comprensión básica sobre el manejo de las herramientas tecnológicas que facilitan las actividades, incluso los procesos de comunicación entre las personas y medios de comunicación.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.2. General.

✓ Se recomienda a quienes ejercen de periodistas y comunicadores en las páginas digitales de las diferentes plataformas en internet, utilizar correctamente cada herramienta tecnológica para realizar un trabajo de calidad inmediato para que la información llegue al público, los cuales prefieren los medios de comunicación digital para estar informados. De la misma manera se les indica que el tratamiento de las noticias lo realicen de forma coherente, eficiente, precisa, cumpliendo con honestidad el trabajo periodístico como lo demanda los códigos deontológicos de su ética como profesionales.

3.3.1. Específicas

✓ Se sugiere utilizar las herramientas tecnológicas que facilitan las labores comunicativas, al emplear videos, imágenes sonidos, realizando enlaces desde cualquier parte del mundo para que la información llegue y se publique de forma inmediata, cerciorándose de la fuente de información para que los usuarios puedan opinar interactuando sobre las notas informativas que se presentan.

✓ Se recomienda que se informe de cada hecho noticioso que se produzcan en el cantón La Maná, aplicando la ética periodística de informar con la verdad, conociendo la fuente de información, apoyándose en las herramientas tecnológicas que brinda la información, con hipervínculos dentro del mismo documento haciendo comparaciones para evitar errores de redacción en la digitación ofreciendo calidad informativa en las labores periodísticas que se ejecutan diariamente en la ciudad y su entorno.

✓ Se propone desarrollar talleres de conocimientos sobre inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de medios digitales a la población del cantón La Maná, como una forma de aprendizaje de cultura general.

CAPÍTULO IV.-

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida

En términos generales de la investigación, se conoció a través de los métodos tipos de investigación y técnicas de encuesta y entrevistas aplicada que las páginas digitales que se dedican a la labor periodística del cantón La Maná, tienen una alta demanda como medios de comunicación de informar a la población de todo lo que sucede dentro del cantón, el entorno, así como la noticias nacionales e internacionales.

Desde esta perspectiva se conoció, que las páginas de información digital cumplen una importante función en la comunidad de informar cada hecho noticioso que se genera, a través de los contenidos de los medios digitales en formatos legibles dándole un tratamiento eficiente para que la información llegue de forma inmediata, a la comunidad tratando cada tema con precisión, con un estilo informativo que se encarga de detallar cada hecho, mediante la investigación con entrevistas, videos, imágenes con claridad y de forma ordenada.

Para profundizar en el tema fue adecuado aplicar la técnica de la entrevista y la encuesta donde se realizó la investigación a la población del cantón La Maná y a varios periodistas del cantón para conocer su opinión acerca del tema de estudio, señalando los encuestados que algunas de las páginas digitales que se dedican a las labores investigativas, presentan los hechos noticiosos de manera rápida, de lo que sucede en el cantón o a nivel nacional, no

obstante consideran que algunos de los medios digitales no dan un detalle preciso donde acontecen ciertas situaciones se enfocan en presentar imágenes sin un titular o en otras ocasiones ponen el titular, pero no el detalle donde aconteció la noticia, también ha visto que presentan noticias viejas como nuevas, o noticias internacionales como hechos locales lo que molesta al seguidor debido al poco profesionalismo de algunas personas que ejercen como comunicadores y que tienen la responsabilidad de informar.

En el segundo aspecto los periodistas entrevistados, revelan que algunos medios de comunicación locales del cantón La Maná, recurren al sensacionalismo informativo como parte estratégica para captar al público el cual es el principal objetivo para ganar más aceptación, debido a que el amarillismo llama la atención, estableciendo que de esta manera que algunos medios de comunicación, presentan primicias informativas sin verificar la fuente de información lo que genera tergiversación de la información que el público interprete lo que ellos consideran y se desinforme lo que en realidad sucede.

Dentro del contexto investigativo se pudo obtener la posibilidad de tener un criterio de valor más amplio y fortalecido, por lo tanto, se generaron las soluciones pertinentes a la problemática existente, teniendo en cuenta a varios escenarios entre los que se encuentran: análisis de percepción de la población mediante la encuesta realizada y la entrevista a los comunicadores como profesionales, con el firme propósito de obtener información que plantee estrategias que se ajusten a la realidad de estudio desarrollado.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Desde el contexto investigativo del estudio realizado sobre la inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso, a través de los medios digitales, se determinó que los medios de comunicación cumplen una importante función en presentar cada hecho informativo de lo que sucede en el cantón y su entorno, manteniendo a las personas conocedoras de cada noticia, la tecnología actual les ha permitido que la realización de sus labores investigativas sean más eficientes, llegando a cada rincón de manera inmediata con la información de los diferentes sucesos que se presentan.

La tendencia del periodismo actual, está en proceso de constantes cambios, a los cuales se han adaptado perfectamente los medios de comunicación del cantón La Maná, el apoyo de las Tic, ha influido de manera positiva para que los periodistas y comunicadores puedan realizar actividades que más antes les tomaba tiempo como trasladarse a hacer una entrevista, utilizar multimedialidad, para cargar videos o imágenes, manejando hipertextualidad con enlaces en vivo desde cualquier parte del mundo creando un acercamiento de cada hecho noticioso de manera contigua.

Mediante el estudio realizado se definió que el alcance de la alternativa al tratar el tema de estudio es que los medios de comunicación del cantón La Maná reconozcan la importancia, de realizar un periodismo de calidad, que cada hecho noticioso sea tratado de manera responsable, preciso, coherente verificando las fuentes de información, apoyándose en la tecnología editar, producir de manera inmediata con objetividad e imparcialidad en la información suministrada al público quienes confían en lo que estos medios publican

La comunicación guarda una importante labor con las sociedades modernas: contribuyendo a la orientación del público a la información la cual garantiza que esta se ejerza de manera coherente, precisa, respetando la libertad de expresión, apoyándose en la nueva era digital la misma que ha influido de manera destacable en todos los ámbitos de la sociedad y sobre todo en el periodismo porque facilita sus labores al redactar, diseñar, producir todo tipo de contenido que luego será presentado con el solo propósito obtener más lectores y seguidores además de convertirse en el medio preferido por muchos venciendo a la competencia al resaltar entre todos.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Los medios de comunicación se caracterizan por brindar información a las personas de forma precisa y confiable. En el apogeo de la era digital, que cambió las formas de consumo del mundo, nacen nuevas estrategias de comunicación que demandan inmediatez por parte del público o audiencia de los diferentes medios al momento de captar información, un ejemplo de ello es cuando emplean contenido multimedia a través de las redes sociales o páginas web como plataformas de difusión de hechos noticiosos en un espacio virtual.

Cada medio de comunicación en su adaptabilidad a la rápida expansión digital ha creado formas de difusión de contenido informativo. En este trabajo se aborda la inmediatez como uno de los principios que rigen la información en espacios virtuales influyendo en la verificación del contenido emitido a un público, lo cual contribuye o su vez disminuye la credibilidad de los medios de comunicación (Vásquez, 2022).

La situación conflicto se presenta bajo el criterio de la inmediatez que en ocasiones causa que la información no sea contrastada ni verificada en su totalidad por los medios de comunicación o periodistas que recopilan las fuentes, ocasionando desinformación en los medios de comunicación que hacen uso de la multimedia (imágenes, voz, textos, animaciones o videos) con el fin de transmitir un mensaje con contenido de este tipo e interactúan con la audiencia que a su vez puede ir perdiendo la confianza en dicho medio en la difusión de contenido noticioso

Los medios que emiten información de noticias han pasado de presentar información en el momento correcto, a transmitir contenido de forma rápida al público. El avance y la expansión del internet abre camino a un lugar en donde los acontecimientos están al alcance de todos solo con un clic. La tecnología provoca que la información esté al alcance de todos y más en el uso de redes sociales, haciendo dependiente también a los medios de comunicación para llegar a cierta audiencia.

El trabajo informativo necesita de técnicas que permitan al emisor transmitir una correcta información hacia el público. Las historias falsas y la inmediatez de los hechos provocan que la labor periodística atraviese un serio problema, por no corroborar correctamente los sucesos y declaraciones que son publicadas, ocasionando que la nota y el medio de comunicación pierdan credibilidad y posicionamiento entre el público (Vásquez, 2022).

4.1.3.2. Justificación

La presente propuesta investigativa se justifica como parte de una solución a la problemática sobre la inmediatez de la información y tratamiento de hechos noticiosos a través

de los medios digitales en el cantón La Maná, para lo cual se propone comprender la función e importancia que tienen los medios de comunicación dentro de los principios periodísticos de la inmediatez analizándolo desde el punto de vista del público que espera que se le presente una información detallada en cuanto a ubicación, acontecimientos y bajo el criterio de los profesionales del periodismo del cantón quienes conocen las normas deontológicas que caracterizan al periodismo de calidad que se presenta a la audiencia en cuanto a credibilidad.

Al examinar los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados de encuesta y entrevista se logró identificar que el público tiene opiniones divididas con respecto a la inmediatez de la información, debido a que algunos medios de comunicación, con la finalidad de presentar primicias informativas no verifican la fuente de información, recurren al sensacionalismo, ni utilizan formatos legibles donde se incluyan elementos gráficos imágenes, videos, entrevistas que den más soporte a la investigación que se presenta.

A través de formulación de la propuesta, se espera desarrollar conocimiento sobre la inmediatez de la información y la responsabilidad que implica hacer un trabajo periodístico de calidad apoyado en el uso de la tecnología como parte estratégica que facilita cada una de las actividades como editar y publicar videos al instante para los diferentes medios digitales además de conocer en recortar, rotar y dividir clips, aplicar filtros y efectos, configurar audio y controlar el volumen incidiendo de que cada hecho informativo sea tratado de manera responsable, con ética profesional por el cual se caracteriza el periodismo informativo.

La propuesta alternativa busca que los medios de comunicación del cantón La Maná realicen un excelente trabajo en sus funciones que cada uno cumple, que la inmediatez de la información no solo sea en presentar de manera rápida, sino que tenga calidad en el contenido

y presentación de la información cumpliendo con cada uno de los parámetros como lo indican los códigos de ley, para ello se propone un taller sobre todo lo relacionado con la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos siguiendo cada indicación, dentro del ámbito profesional, y el uso de las herramientas tecnológicas como recursos de apoyo que ayudaran en los procesos de comunicación, los cuales deben provenir de una fuente confiable y pasar por todos los controles en cuanto a redacción, edición, producción para la validación de la información obteniendo un trabajo de calidad, confiable y que a la vez genera confianza del público al que es dirigido.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- ✓ Desarrollar conocimientos sobre inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de medios digitales en la población del cantón La Maná.

4.2.2. Específicos

- ✓ Determinar las estrategias a implementar en el desarrollo de conocimiento sobre la inmediatez de la información a través de los medios digitales.

- ✓ Indicar que elementos se incorporan de hipertextualidad, multimedialidad en el tratamiento de los hechos noticiosos.

✓ Socializar la propuesta sobre la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos con la población y profesionales de comunicación del cantón La Maná.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

✓ Desarrollo conocimientos sobre inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de medios digitales en la población del cantón La Maná.

4.3.2. Componentes

Los mecanismos a utilizar para la elaboración de la propuesta están enfocados en el desarrollo de conocimiento sobre inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de medios digitales en la población del cantón La Maná, indicando las políticas que debe de cumplir dentro del ámbito legal, fuentes informativas plataformas de distribución, digitación, redacción en contenido identificando la cultura y la demanda de la sociedad sobre los sucesos de información que desean conocer.

En cada una de las estrategias de conocimiento que se implemente se busca que quienes asistan concientice en la función que cumplen los medios de comunicación su importancia, tratamiento de los hechos y la posibilidad que tiene el usuario a interactuar y compartir información de lo que es publicado mediante las páginas virtuales de manera que quienes ejercen como comunicadores cumplan con su ética profesional desde el diseño y cada uno de

los lineamientos para la correcta publicación utilizando los medios digitales que facilitan el intercambio de información en cualquier parte donde suceda.

Tabla 14.-Plan de acción

Objetivos	Indicadores	Actividades	Control de medios	Autora intelectual
Determinar las estrategias a implementar en el desarrollo de conocimiento sobre la inmediatez de la información a través de los medios digitales.	Motivación, suministro y análisis en el desarrollo de conocimiento y aprendizaje sobre la inmediatez de la información a través de los medios digitales	Actividades grupales	Acción participativa	Génesis Cabrera Chichande
Indicar que elementos se incorporan de hipertextualidad, multimedialidad en el tratamiento de los hechos noticiosos.	Definición, de herramientas tecnológicas para los procesos comunicativos y periodísticos, con enlaces y	Actividades grupales	Acción participativa	Génesis Cabrera Chichande

	distribución de varias fuentes.			
Socializar la propuesta sobre la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos con la población y profesionales de comunicación del cantón La Maná.	Presentar la información a un grupo de personas sobre su funcionalidad y alcense analizando el impacto que causaría.	Actividades grupales	Acción participativa	Génesis Cabrera Chichande

**TALLERES DE CONOCIMIENTO SOBRE LA INMEDIATEZ DE LA
INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS HECHOS NOTICIOSOS A
TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN
LA MANÁ**



AUTORA

GÉNESIS CABRERA CHICHANDE

Introduccion

La propuesta que se presenta tienen un enfoque social porque trata de profundizar en la importancia que tienen la inmediatez de la información y el tratamiento de los hechos mediante los medios digitales, analizando la función que cumplen cada uno de ellos y la responsabilidad de los comunicadores al publicar cada información de manera eficaz, coherente, breve y precisa con apoyo de los recursos tecnológicos que hacen posible que cada una de las actividades se desarrollen de manera rápida con la calidad de un contenido detallada que capte la atención del consumidor.

El trabajo informativo que se desarrolla diariamente necesita de técnicas que permitan al emisor transmitir una correcta información a la audiencia como público objetivo, de manera responsable, la tecnología actual provoca que las personas en la actualidad vivan en un mundo donde la comunicación fluye de manera instantánea provocando que esté al alcance de todos viralizando cierta información que en algunas ocasiones no se sabe su fuente de procedencia es por ello que en la actualidad algunos medios de comunicación no cumple con los códigos de éticas incidiendo que la labor periodística atraviese una serie dificultad, por no corroborar correctamente los hechos y afirmaciones que son publicadas, perdiendo la credibilidad y causando desconfianza de la audiencia.

La propuesta que se presenta se enfoca en desarrollar un plan de acciones sobre todo lo concerniente a la inmediatez de la información y tratamiento de los hechos de acuerdo a su género periodístico como lograrlo, papel que desempeñan los medios digitales, conservación sobre la ética periodística basados en principios como los de veracidad, rigor, objetividad, cuestionamiento y responsabilidad de manera legal en cada uno de sus ámbitos estratégicos

permitiendo compartir información e interactuar y comunicar intereses de lo que se publica siempre con un límite dentro del plano profesional.

Importancia

La propuesta es importante, porque busca desarrollar los conocimientos y la importancia de la inmediatez de la información de cada uno de los hechos noticiosos en la población del cantón La Maná, como audiencia que recibe la información necesita conocer cuando los medios de comunicación transgreden a la ética presentando una información no adecuada con tinte sensacionalista faltando de esta manera a su ética como comunicadores.

En la actualidad las tecnologías y el desarrollo de la información se han adaptado plenamente a un mundo globalizado y competitivo, donde cada persona cuenta con un teléfono móvil de la más alta gama y avance tecnológico con un libre acceso a las redes sociales donde los medios digitales cumplen una importante función en la comunicación abriendo la posibilidad de interactuar en cualquier parte del mundo compartiendo los mismos intereses de esta forma los medios de comunicación asumen la responsabilidad de transmitir información la cual debe ser plenamente confiable verificable debido al impacto que puede generar en la comunidad.

Desde esta perspectiva cada una de las actividades de los talleres que se desarrollan brindan información, oportuna para que la sociedad en general conozca todos los elementos que intervienen a la hora de informar, utilizando los medios digitales, como plataformas virtuales, redes sociales que facilitan el acceso a la información incidiendo además que estas

lleguen de forma inmediata al espectador que está siempre pendiente de lo que publican los medios de comunicación.

Impacto Social

A través de la propuesta que se presenta se espera que esta tenga un impacto positivo en la sociedad, que se conozca el rol que desempeñan los medios de comunicación al informar de manera rápida cada acontecimiento de lo que pasa, analizando los criterios de percepción que tiene el público por la inmediatez como se expone cada hecho informativo a través de los medios digitales.

También se presenta la responsabilidad ética, y profesional que cumplen los comunicadores que tienen la difícil tarea de investigar cada acontecimiento, para que este pueda ser publicado donde en muchas ocasiones ponen en riesgo su integridad con tal de desarrollar labor periodística de calidad y difundir en los medios de comunicación cada hecho suscitado, conscientes de que la inmediatez de las noticias no debe reducir la calidad del contenido de la información dándole importancia a la imparcialidad, objetividad y precisión, a la hora de informar.

El uso de los recursos multimedia y todas las herramientas que brindan la tecnología facilitan que la labor periodística sea más fácil así como la del público que a través de sus teléfonos inteligentes pueden informarse desde el lugar donde se encuentren o viralizar notas informativas que servirán en ocasiones como fuente de información para los medios de comunicación, utilizado los medios digitales como apoyo para interactuar con imágenes, videos, audios con el fin de transmitir los contenidos informativos y que la vez se puede

interactuar con la audiencia a la cual se le brinda el espacio para que se manifieste bajo el criterio de los profesionales de la comunicación que junto a la audiencia se vuelven los principales actores o beneficiarios de este proyecto.

Fundamentación Legal

Ley Orgánica De Comunicación

Que, en el Estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, se reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación;

Que, el artículo 384 de la Constitución de la República, establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana;

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (Ley Organica de comunicación , 2022).

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma

prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 9.- Códigos deontológicos. –

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión.


Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada

Art. 25.- Posición de los medios sobre asuntos judiciales. - Los medios de comunicación se abstendrán de tomar posición institucional sobre la inocencia o culpabilidad de las personas que están involucradas en una investigación legal o proceso judicial pena (Ley Organica de comunicación , 2022).

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales. - Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales,

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia. - La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones, (Ley Organica de comunicación , 2022).

Desarrollo conocimientos sobre inmediatez de la información y tratamiento de los hechos noticiosos a través de medios digitales en la población del cantón La Maná.

TEMA:1
Importancia del periodismo en el cantón La Maná
Objetivo: Dar a conocer la importancia del periodismo en el cantón La Maná, y la nueva forma de comunicarse apoyándose en la tecnología a través de los medios digitales como una forma de llegar más rápido con la información.

Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas
Hora entrada y salida
Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos
Hora de entrada: 3: PM
Duración: 20 minutos

DESARROLLO

Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:

¿Qué es el periodismo?

¿Importancia del periodismo en el cantón La Maná?

Periodismo digital en Ecuador

El periodismo sensacionalista

Impacto de las noticias en la comunidad



Observación: Cada una de los presentes estuvo interesado, en el tema hubo preguntas, integración en un ambiente agradable.


Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

TEMA:2

Inmediatez de la información periodística

Objetivo: Enseñar sobre la inmediatez de la información periodística



Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas
Hora entrada y salida
Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos
Hora de entrada: 3: PM
Duración: 20 minutos
DESARROLLO
<p>Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:</p> <p>¿Qué es la inmediatez de la información?</p> <p>Hábitos de consumo del público</p> <p>Filtro de noticias</p> <p>Emitir información de manera correcta</p> <p>La sobreabundancia informativa</p> <p>Interacción</p>

Observación: Muchos de los presentes no entendían que es la inmediatez de la información periodística, ni el proceso de interacción.

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

TEMA:3
Medios digitales

Objetivo: Indicar la importancia de los medios digitales



N °. De participantes: Grupo de más de 10 personas

Hora entrada y salida

Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos

Hora de entrada: 3: PM

Duración: 20 minutos

DESARROLLO

- ✓ Importancia de los medios digitales
- ✓ El uso de los medios digitales en nuestra vida cotidiana
- ✓ Contenido en este tipo de plataformas
- ✓ Imágenes, vídeos, archivos
- ✓ Archivos digitales



Observación: La explicación del tema, fue detallada para que los presentes conozcan sobre la importancia de los medios digitales

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

TEMA:4

La hipertextualidad

Objetivo: Analizar la madurez de la práctica de periodismo digital, para determinar la cantidad número de enlaces pro unidad de contenido.



Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas

Hora entrada y salida

Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos

Hora de entrada: 3: PM

Duración: 20 minutos

DESARROLLO

Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:

Enlaces contextuales: se relaciona con una de las “w” de la noticia, con



frecuencia suelen aparecer un el lead o teaser del periodismo digital

Enlaces relacionales: se relacionan con las unidades de contenido, sirviendo como antecedente de la noticia, causas o acciones de los protagonistas

Enlaces recomendados: aportan documentos de interés intelectual que generan mayor valor al contenido expuesto.

Observación: La explicación del tema, fue detallada para que los presentes entendieran de que se trata la hipertextualidad

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

TEMA:5

Cibercultura

Objetivo: Analizar las interacciones sociales y culturales que se encuentran generando las Tics, para condiciones innovadoras y oportunidades de desarrollo de personas y sociedades



Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas

Hora entrada y salida

Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos

Hora de entrada: 3: PM

Duración: 20 minutos

DESARROLLO

Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:

¿Que son las Tics?

Cultura cibernautita



Observación: El tema fue desarrollado con el público presente sin novedad alguna

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

TEMA:6

Redes sociales

Objetivo: Determinar la importancia de las redes sociales en el periodismo



Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas

Hora entrada y salida

Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos

Hora de entrada: 3: PM

Duración: 20 minutos

DESARROLLO

Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:

- ✓ La influencia de las redes sociales en el periodismo
- ✓ El intercambio de datos, de fotografías y de opiniones
- ✓ Espacios de intercambio de información



Observación: El tema fue desarrollado con el público presente sin novedad alguna

Fuente: Población del cantón La Maná

Elaborado por: Génesis Cabrera

Tema a desarrollar

- ✓ El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo

Saludo: Saludo de bienvenida a todos los presentes

Horario: 17H00: Inicio.

Objetivos del tema: Determinar como el periodismo comunitario impulsa el desarrollo cultural de la comunidad.

Desarrollo

El periodismo y la comunidad impulsado el desarrollo social y colectivo

Los nuevos comunicadores necesitan sensibilidades muy especiales para apoyar el proceso de cambio social en los países en vías de desarrollo, donde la comunicación para el cambio social está esencialmente ligada a la cultura.



La comunicación alternativa propulsora del desarrollo social

Las personas que usan formas alternativas de comunicación tienden a ser excluidas, lo que limita la igualdad de oportunidades.



Responsabilidad del periodismo en la sociedad

El periodismo tiene la responsabilidad con toda la sociedad de informar de forma neutral y honesta sobre todos los acontecimientos que se desarrollan



Preguntas de los participantes:

Dinámica: Socializar el tema con los invitados

Finalización de la capacitación: Horario: 18H00

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: (Villegas, 2022).

TEMA:6

Crear espacios de debates públicos

Objetivo: Fomentar en los usuarios la libertad de expresión a través del uso de debates



Nº. De participantes: Grupo de más de 10 personas

Hora entrada y salida

Material: Computadora, Proyector infocus, Dia positivas, lapiceros, calculadora, cuadernos, carpetas, trípticos, folletos

Hora de entrada: 3: PM

Duración: 20 minutos

DESARROLLO

Se procede a que los invitados entren dándoles la gracias por la asistencia y realizado los saludos formales, para posteriormente desarrollar el tema:



Diseñar el espacio de debates públicos

Compartir los espacios de debates en redes sociales u otras páginas.

Libertad de expresión

Observación: El tema fue desarrollado con el público presente sin novedad alguna

Fuente: Población del cantón La Maná
Elaborado por: Génesis Cabrera

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Mediante la propuesta planteada se espera que la población de cantón La Maná como principales beneficiados conozcan la importancia del periodismo y las estrategias que se necesitan para desarrollar una información inmediata, en el tratamiento de los hechos noticiosos cada uno de los talleres desarrollados tienen información completa detallada donde se redacta su importancia y la función que cumplen dentro del periodismo informativo el cual especificado como un tema de cultura general donde no solo se involucraron la comunidad sino estudiantes que cursan la carrera de comunicación quienes mediante las charlas establecidas pudieron reforzar sus conocimientos acerca de los temas que se trataron.

A través del desarrollo de conocimiento también se indicó la importancia que tienen en la actualidad el uso de las herramientas tecnológicas en el periodismo, las cuales facilitan las labores titánicas que en ocasiones tiene que cumplir un comunicador para cubrir una nota periodística como es el traslado, entrevistas, producción, edición, redacción, que hoy en día gracias al uso de la tecnología moderna todas estas actividades han pasado a ser realizadas en un menor tiempo posible mediante los recursos tecnológicos como la hipertextualidad, el uso multimedia, interactividad en el cual se puede incluir fotografías, vídeos, sonidos y texto para una mejor presentación de las noticias.

El desarrollo de conocimiento en el cantón, promoverán el empoderamiento comunitario, promoción de eventos culturales, organización de su sector, estimulando el conocimiento de la labor periodística, a través de las ventajas competitivas que ofrecen los medios digitales en el uso de la tecnología actual, el impulso de ideas y creatividad de los integrantes de las comunidades formarán parte mediante videos, imágenes que se publique en

las redes sociales, páginas web compartiendo de esta manera con las demás personas las riquezas cultural que posee el cantón La Maná y los beneficios que se pueden obtener mediante la unión y esfuerzo de su comunidad en general. (Villegas, 2022).

Bibliografía

- Arevalo, V., & Jovel, D. (2020). Tratamiento periodístico que los medios la prensa gráfica, el diario de hoy y diario el mundo dieron posterior al incendio ocurrido en el ministerio de hacienda el 7 de julio de 2017, en las noticias . <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1pdf>: Universidad De El Salvador.
- Atarama, T. (2020). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. [https://www.researchgate.net/publication La prudencia en la inmediatez del acto informativo](https://www.researchgate.net/publication/La%20prudencia%20en%20la%20inmediatez%20del%20acto%20informativo).
- Benjamín, W., & Vélez, G. (2022). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. [https://www.researchgate.net/publication/ Inmediatez y veracidad de los hechos un compromiso desdibujado desde el periodismo](https://www.researchgate.net/publication/Inmediatez%20y%20veracidad%20de%20los%20hechos%20un%20compromiso%20desdibujado%20desde%20el%20periodismo).
- Cedeño, C., & Drouet, J. (2012). Inmediatez de la información y el tratamiento de los hechos noticiosos en radio. <https://munayi.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/inmediatez-de-la-informacion-tratamiento-de-hecho.pdf>.
- Eafit. (2019). “Ya no se habla de inmediatez, sino de compulsividad”. [https://www.eafit.edu.co/medios/eleafitense Paginas Ya no se habla de inmediatez sino de compulsividad.aspx](https://www.eafit.edu.co/medios/eleafitense/Paginas/Ya%20no%20se%20habla%20de%20inmediatez%20sino%20de%20compulsividad.aspx).
- Estudiando. (2020). Inmediatez en la comunicación: definición y concepto. <https://estudiando.com/inmediatez-en-la-comunicacion-definicion-y-concepto/>.
- Fude. (2020). ¿Qué es el periodismo digital? <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>.
- Group, J. (2020). Comunicación en la era de inmediatez. <https://www.jeffreygroup.com/mx/perspectivas-de-la-agencia/comunicacion-en-la-era-de-inmediatez/>.
- Jaramillo, E. (2022). Periodismo digital . <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital.pdf>.

- Ley Organica de comunicaci3n . (2022). Ley Organica de comunicaci3n. [https:// www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/Ley-Organica de Comunicaci3n C3%B3n.pdf](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/Ley-Organica-de-Comunicaci3n-C3%B3n.pdf).
- Llorens, J. (2019). La importancia de la inmediatez en la comunicaci3n con tus clientes. <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-inmediatez-en-comunicaci3n-con-tus-clientes-jordi/>.
- Monta3o, J. (2021). Comunicaci3n y periodismo en la era de la inmediatez. [http:// mexicana.de-comunicacion.com.mx/comunicacion-y-periodismo-en-la-era-de-la-inmediatez/](http://mexicana.de-comunicacion.com.mx/comunicacion-y-periodismo-en-la-era-de-la-inmediatez/).
- Navarro, J. (2019). Distintas formas de entender la primicia informativa en el periodismo . <https://www.definicionabc.com/comunicacion/primicia.php#:~:text=De%20hecho%20C%20la%20palabra%20primicia%20se%20emplea%20en,primero%20en%20algo%20es%20una%20aspiraci3n%20muy%20com%3BAN>.
- Prada, O., Eslava, R., & Chac3n, E. (2019). Gesti3n Editorial: Tratamiento de la informaci3n periodística. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/html/>.
- Rojas, A. (2022). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. [https:// core .ac .uk/download /pdf/32622824.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/32622824.pdf).
- Silva, N., Paredes, I., & Oca3a, J. (2022). La calidad de la informaci3n en los medios digitales de noticia. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1814>.
- Tahiri, N. (2022). La forma m3s r3pida y sencilla de conseguir una fuente fiable es acudir a p3ginas webs oficiales. La informaci3n que utilizan siempre cuenta con una verificaci3n. Otra opci3n es la de acudir a testigos directos, pues han presenciado los hechos en primera. <http://www.informauva.com/contrastar-fuentes-informacion-clave-para-buen-periodista/>.
- Tomasevski, A. (2021). La inmediatez de la informaci3n . [http://agenciachan.com/la-inmediatez la-informacion/](http://agenciachan.com/la-inmediatez-la-informacion/).

- Torres, A. (2022). Relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa “caso: periodismo digital” del cantón quevedo, año 2021. Universidad Tecnica de Babahoyo .
- Unir. (2022). “La inmediatez de los medios digitales no debe suponer ninguna traición ni a la ética ni a la deontología periodística”. [https:// www. unir. net/ derecho /revista comunicación terrorismo/](https://www.unir.net/derecho/revista-comunicación-terrorismo/).
- Vásquez, D. (2022). La inmediatez y la pérdida de credibilidad en losmedios de comunicación multimedia del cantón La Libertad 2022. Universidad Estatal Península De Santa Elena.
- Vélez, G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. [https:// www revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/12693/20680](https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/12693/20680).
- Vidal, H. (2022). El fenómeno de la inmediatez en la comunicación. [https:// www. youtube .com/watch?v=BYnHt5E60T4&list=RD8k2GN568irc&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=BYnHt5E60T4&list=RD8k2GN568irc&index=1)
- Villegas, G. (2022). Comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Universidad dea Machala

ANEXOS

Ficha técnica de la encuesta

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Con que generó se identifica?		
	¿En qué edad promedio se encuentra?		
	¿Qué nivel instrucción académica tiene usted?		
	¿A usted le agrada enterarse de las noticias de su localidad?		
	¿Cuáles son sus medios de comunicación favoritos para estar informados?		
	¿Considera confiable las noticias que se informan a través de los medios digitales?		
	¿Cree usted que las noticias que son publicadas provienen de una fuente confiable?		
	¿Considera usted que se debería multar a quien publiquen información de manera inmediata sin ver sido verificada?		

	<p>¿Qué tipo de multa considera adecuada para quienes publiquen hechos noticiosos de manera inmediata sin haber sido comprobados y verificados?</p>		
	<p>¿Cree usted que los hechos noticiosos se informan de manera inmediata en el cantón La Maná?</p>		
	<p>¿Considera que quienes informan de hechos noticiosos le dan un buen tratamiento a la información en sus publicaciones en el cantón La Maná?</p>		
	<p>¿Cree usted que es bueno que los hechos noticiosos sean informados de manera inmediata o debería escuchar las fuentes oficiales primero?</p>		
	<p>¿Considera que deberían tener capacitaciones quienes ejercen de comunicadores de los medios digitales en la información de noticias?</p>		

Ficha técnica d entrevista

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Qué opinión tiene de la inmediatez de la información de noticias que se publican?		
	¿Qué opinión tiene del periodismo digital?		
	¿Considera usted, que los medios de comunicación digital del cantón La Maná, hacen un buen periodismo inmediato y tratamiento de noticias?		
	¿Considera Usted, que los elementos de multimedialidad, hipertextualidad, e interactividad, han influido en la manera de brindar información en el ciberperiodismo?		
	¿Se siente capacitado para realizar un periodismo inmediato, objetivo y preciso de cada hecho informativo?		
	¿Como es su manejo de la tecnología, para el desarrollo del ciberperiodismo?		

<p>¿De qué manera lidian con las opiniones y comentarios de los usuarios que se sienten inconforme con la información que brindan?</p>		
--	--	--

Foto 1. Encuesta realizada



Foto 2. Desarrollo de encuesta



Foto 3. Entrevista realizada a la Licenciada Gabriela Triana.



Foto 4. Entrevista realizada a la Licenciada María Fernanda Cueva

