



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTUDIO DE CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE
BABAHOYO EN EL AÑO 2022.

AUTOR:

RUIZ MONCADA JENNIFER TATIANA

TUTOR:

LEMON BELTRÁN DANIEL GUSTAVO

BABAHOYO - 2023

DEDICATORIA

Este proyecto o estudio de caso va dedicado en primera instancia a mi Señor, a mi Dios por haber sido mi fortaleza en todo momento de mi período académico, aquel que en los momentos más duros y difíciles siempre estuvo ahí renovando mis fuerzas para seguir adelante. A mi madre por haber sido siempre esa ayuda incondicional en lo económico y moral, por sus consejos que motivaban mi vida y me ayudaron a no desviarme de mi objetivo. A mi hija Ada por ser esa inspiración para no rendirme y alcanzar todo lo que me he propuesto. A mi esposo por ser mi compañía en los momentos de melancolía cuando creía que ya no podría avanzar. A mi tía Pamela por creer en mí y haberme dado su ayuda cuando más la necesité, después de todo lo mencionado creo que sin ese empujón que mi tía me dio, no lo hubiese podido lograr.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar donde ahora estoy, por darme esas fuerzas que en ocasiones me faltaron para avanzar. A mi madre por haber sido ese ejemplo de superación lo cual me permitió dejar de lado los obstáculos que se presentaron en el camino y avanzar hasta mi meta. Agradezco a mi tía Pamela por regalarme algo tan valioso, cómo lo fue su tiempo invertido en aportar cosas positivas a mi trabajo final. Por otra parte expreso mis más grandes agradecimientos a mis docentes y compañeros por haber formado parte de esta formación profesional.

Resumen

Los medios digitales son medios de comunicación diferente a los demás, ofrece herramientas y características que han alcanzado una relación única e innovadora con los usuarios, por lo cual, el presente estudio de caso está ligado a la línea de investigación de la carrera de Comunicación, en el campo de tecnología de la información y la comunicación en la sociedad red.

Ecuador no se quedó atrás referente al fenómeno mundial de Internet, el cual fue un terreno fértil para los medios tradicionales que se escogieron por migrar a plataformas informáticas digitales. Desde la llegada de la red de redes a este país en 1991 a través de Ecuánex, siendo una de las primeras empresas que brindó el primer acceso de internet, la cual les ofreció obtener este servicio puesto que ningún medio de comunicación tenía acceso a este servicio, en el transcurso del tiempo aparecen las primeras experiencias de medios de comunicación con acceso a Internet.

El profesional de la comunicación interactiva se convierte aquí una pieza clave, un especialista capaz de comprender las potencialidades del medio digital y, al mismo tiempo, convertirse en un relator o, al menos, facilitador de historias.

Palabras clave

Nuevas tecnologías, medios digitales, credibilidad de información, impacto, información, digitalización.

ABSTRACT

Digital media are means of communication different from the others, offering tools and characteristics that have achieved a unique and innovative relationship with users, therefore, this case study is linked to the line of investigation of the Communication career, in the field of information and communication technology in the network society.

Ecuador was not far behind regarding the global phenomenon of the Internet, which was fertile ground for traditional media that were chosen to migrate to digital computing platforms. Since the arrival of the network of networks in this country in 1991 through EcuaneX, being one of the first companies that provided the first internet access, which offered them to obtain this service since no means of communication had access to this service , in the course of time the first experiences of communication media with Internet access appear.

The interactive communication professional becomes a key player here, a specialist capable of understanding the potential of the digital medium and, at the same time, becoming a storyteller or, at least, a facilitator of stories.

Keywords

New technologies, digital media, credibility of information, impact, information, digitization.

ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Justificación	2
Objetivos.....	3
Línea de investigación	3
DESARROLLO.....	5
Marco Conceptual.....	5
Marco Metodológico.....	9
Resultados.....	12
Población	12
Discusión de resultados	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	21
Conclusiones.....	21
Recomendaciones	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXOS.....	25

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

En el transcurso del tiempo la tecnología avanza de una manera acelerada y cada invención se utiliza de diversas maneras, por tal razón se necesita una comprensión de las nuevas modalidades de comunicación en los medios, enmarcándolos en la transformación total de las actuales tecnologías y el impacto.

Los medios digitales es una herramienta muy importante hoy en día, puesto que a través de aquello se puede obtener diversidad de información, estos están siendo aceptados alrededor de todo el mundo, a pesar de esto hay quienes aún no manejan del todo estos medios digitales, como es centro América que tiene un nivel bajo en la utilización del internet, esto obstaculiza que los medios digitales tengan un bajo nivel de posicionamiento dentro de los países, ya que la gran mayoría están acostumbrados a lo cotidiano.

Actualmente en el Ecuador, los medios digitales se han visto amenazados puesto que con frecuencia la noticia esparcida en los medios de comunicación digitalizados no todo el tiempo es constatada con fuentes confiables y de tal manera se pueden presentar aspectos positivos y negativos, ya que el acceso a los medios digitales es para todos ya sean niños, jóvenes o adulto, a lo cual a través de estos medios no tienen un control referente a lo que informan o publiquen.

Sin embargo, el alcance de nuevos métodos en cualquiera de los medios digitales está a la disposición del día, puesto que no se ha conocido formatos que sean considerados exclusivos o factores singulares que nos permitan conducir el trabajo de información de

los medios de comunicación digitales. Además, estos nuevos grupos de medios se convierten en uno de los principales objetos de estudio, lo cual es vital después de determinar el estudio establecer cuál es, cómo es que se trabaja y cómo se entrelazan con sus consumidores.

En la ciudad de Babahoyo, los medios digitales como principio de informe van ascendiendo día a día, acercando la vista del público grande y pequeño de Babahoyo que son constantes en la información normalmente a través de estos medios, por causa del fácil ingreso y fluidez para obtener la información de hoy en día.

En vista de ellos surgió la problemática del caso de investigación, sobre el estudio de credibilidad que generan los medios digitales al llegar de manera libre a las personas que accede a las redes o cualquier plataforma de internet, sin precautelar que influya de manera positiva o negativa a los ciudadanos de la ciudad de Babahoyo

2. Justificación

Los medios digitales se centran en diversos medios para poder comunicar e informar, además la gran aportación de nuevas tecnologías permite que los medios digitales tengan la oportunidad de transmitir información en diferentes formatos: texto, imagen, audio y videos, aunque en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión, por ello realizar un estudio de credibilidad es factible para obtener información que permita la realización del presente caso de estudio el cual se ajusta con las necesidades de exhibir la credibilidad que tienen los medio digitales en la ciudad de Babahoyo.

Es totalmente importante indicar la preferencia y objetividad que los medios tiene formando sus contenidos para culminar de una forma eficaz cuan aceptables son dentro de un círculo social y que su contenido e información permita transmitir un aspecto positivo en la educación de las actuales descendencias , así de igual forma, es crucial que

en la institución, en este caso la Universidad Técnica de Babahoyo se realicen este tipo de instrumentos que ayudan a generar de alguna u otra forma un aporte a los medios digitales y progreso del País, mediante la carrera de Comunicación.

De tal manera, el desarrollo del estudio de caso se evidenciará por dos tipos de beneficiarios, los directos son todos los ciudadanos que comprende la ciudad de Babahoyo en la cual se realizará el estudio de credibilidad de los medios digitales y como beneficiarios indirectos todas las ciudades a su alrededor la cual tendrá un indicio de que tal optimo es el manejo de los medios.

El impacto esperado después de realizar el presente estudio de caso es positivo, puesto que a través del estudio de credibilidad a los medios digitales se esperan buenos resultados y que la población vea que tal factible es el manejo de los medios digitales para la información o comunicación, de tal manera que la población que se verá atraída e identificada por el presente trabajo investigativo.

3. Objetivos

Objetivo General

Determinar la credibilidad de los medios de comunicación digitales del cantón Babahoyo en el periodo 2022

Objetivos Específicos

- Estudiar la evolución de los medios de comunicación digitales.
- Diagnosticar la situación de los medios digitales del cantón Babahoyo para entender su dinámica de funcionamiento.

- Realizar un estudio de audiencia para medir el nivel de credibilidad que tienen los medios de comunicación digitales.

4. Línea de investigación

Los medios digitales son medios de comunicación diferente a los demás, ofrece herramientas y características que dan alcance a relaciones exclusivas y novedosas con los clientes, por lo cual, el referido estudio de caso está sujeto por la línea de investigación de la carrera de Comunicación, en el terreno de tecnología de la información y la comunicación en la sociedad red.

De tal manera, la sublínea innovación y actuales tecnologías en Comunicación que permitirá obtener un aprendizaje de los medios digitales locales de la ciudad de Babahoyo, agentes fundamentales e infaltables para la obtención de esta labor investigativa.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

Antecedentes

En el estudio desarrollado por (Costales, 2013), cuyo tema define: Los Medios Digitales en el Ecuador, donde se indica el crecimiento que ha tenido el internet y su rapidez en adaptación de nuevas tecnologías en el Ecuador la cual ha modificado diferentes aspectos de la vida cotidiana. Además, la comunicación, el entretenimiento y sobre todo el acceso a la información son uno de los aspectos que han sufrido variedad de modificaciones importante. En este contexto, se resalta la primera aparición del medio digital o ciber medio que se realizó a través del boletín informativo del diario Hoy que apareció en el año 1995, lo cual permitió que cientos de ecuatorianos que se encontraban en el extranjero pudieran estar informados, este medio digital era uno de las primeras pruebas de comunicación virtual en la cual no se aplicaban lo que era mucho concepto, criterios o reglar, a diferencia que en la actualidad existen diversas reglas que deben cumplir.

En otro estudio investigativo realizado por (Morejon & Zamora, 2019), aportan que el Ecuador no se quedó atrás referente al fenómeno mundial de Internet, el cual fue un terreno fértil para los medios tradicionales que se escogieron por migrar a plataformas informáticas digitales. Desde la venida de redes a Ecuador en 1991 por medio de EcuaneX, siendo una de las primeras empresas que brindó el primer acceso de internet, la cual les ofreció obtener este servicio puesto que no existía un medio de comunicación que haya tenido ingreso a este beneficio, al pasar los años nacen las primeras vivencias de medios de comunicación con acceso a la red.

En contexto desde esos momentos, los medios de comunicación tradicionales de Ecuador se vieron en la necesidad de trasladar sus contenidos al entorno digital. En un principio, su trabajo periodístico digital se reducía a la realización de gacetas informativas con la información más importante de su interpretación escrita, en grupo de capturas de pantalla de sus portadas. Por otro lado surgieron las referencias digitalizadas de su apoyo material, dando todo por una preferencia universal. En ese momento los argumentos de la explicación material se representaban totalmente en la forma digital.

Por último (Punin, Martínez, & Rencoret, 2014), expresan que la realidad de los medios digitales en el pasado o en la actualidad se mueven por la necesidad de emprendimiento, por ello se ve al medio como un negocio que necesita capital. Las adaptaciones y contenidos que se alcanzan a poner en práctica son muchos, no obstante, uno de los desatinos que se encuentran en los medios digitales del Ecuador es confirmado en su estadia en los medios sociales. En la cual se realiza una distinción relacionando aquello con la formación de comunicadores sociales en las academias de Ecuador dando a conocer muy poca o casi ninguna información sobre la digitalización que nos rodea. (Punín, 2011), El propósito de analizar estos aspecto formativos es para tener una noción de cuantas personas tienen conocimiento referente a los medios digitales como utilizarlo o su correcto funcionamiento, de tal manera que si la Universidad no forma periodistas digitales difícilmente se podrá obtener información o comunicación apropiada y de buena calidad.

Medios digitales.

Definir los medios digitales con llevaría un amplio contexto ya que son espacios en la cual se forma el contacto y el cambio de ideas en la que se participan clientes y realizadores de argumentos digitales, como actualmente se conocen como bloggers o

sitios de noticias. Por otro lado, (Adillon, 2017) aporta que los medios digitales han hecho posible el posicionamiento de un Lugar donde varios métodos de comunicación son visibles. El experto de la comunicación se transforma aquí en una carta importante, un entendido con la capacidad de entender las capacidades del medio digital y, a su vez, transformarse en un Narrador o, al menos, orientador de historias.

Simplemente se llama medio digital a el instrumento de relieve y ubicación en línea, con el cual puedes optimar tus enlaces con tus clientes del día y condicionales, hablando con ellos por medio de un canal más eficaz. De tal manera, el tiempo digital los medios de información y los expertos que laboran allí tienen un reto permanente, pues la modernización de esta zona es necesaria, no se habla solo de los métodos que se pueden poner en acción, sino de las probabilidades y usos desglosados que se pueden aprovechar de esos instrumentos. (Paredes, 2019)

Según (Becerra, Marino, & Mastrini, 2012) definen que los medios digitales analizan en hondura las transformaciones del proceso de digitalización y aspira implantar lazos entre investigadores y gente de la política, quienes son aquellos que toman las decisiones, activistas, académicos e organismos de orden en todo el planeta.

(Montúfar, 2021), la relevancia de los medios digitales para la colocación de una señal en las redes sociales. En resumen, se observará varios casos que nos sirvan de ejemplo, con el afán de entender en efecto las formas que brindan las redes sociales para obtener la aceptación de su gente.

Estudio de credibilidad

(Fernández, Boga, & Fernández, 2020) la modificación ha motivado que todos los medios representativos se marchen de una forma aglomerada y se tomen la nueva

forma digital, para de esa forma impartir todo su conocimiento que al paso del tiempo llevaron con amor al pueblo y que en todo momento ha mantenido una aprobación por su excelente manera de informar y verdad que ofrecían “Credibilidad en la prensa online: forma para ser diferenciada de la promoción de público”.

la reputación de los medios se puede constatar a través de la realización de encuesta al público , porque ellos son la principal voz c de una página digital y sus respuestas permiten facilitar la respuesta para comprobar en que se está fallando o en se puede mejorar en algún aspecto de la credibilidad de los medios digitales ecuatorianos.

Babahoyo.

Es una ciudad ecuatoriana, capital de la Provincia de Los Ríos. Es la ciudad más importante de la provincia de Los Ríos y la segunda ciudad más poblada de Los Ríos. Es la ciudad más reconocida del país y el puerto fluvial más conocido del Ecuador por eso es denominada la "Capital Fluvial del Ecuador" acordonada de ríos como el río Babahoyo que se unen y desembocan en el río Guayas. (Babahoyo, 2020)

Medios digitales de Babahoyo.

De acuerdo con la base de datos de los medios de comunicación registrada por la vicepresidencia de la República del Ecuador, los medios de comunicación digitales consiguen un aproximado de 165, cada uno de ellos se maneja de manera independiente y al menos 42 de ellos pertenecen solamente al cantón Babahoyo, de acuerdo a las bases de datos de la Municipalidad. Entre las principales paginas informativas de Babahoyo podemos encontrar al menos 16 de ellas siendo estas, ND Noticias, Clic Noticias, C6 Televisión Babahoyo, Babahoyo Al Día, Babahoyo- Digital Noticia, Pro Conexión,

VozPópuli, Líder informativo ec, Enfocados, Maco Tv Digital, Informativo Online, Multinoticias, Todo Babahoyo, El Vocero, TV Agro y El Cahuce. (SOLIS, 2021)

De acuerdo con lo anterior, para la ejecución del caso de investigación se consideró 5 medios de comunicación digitales para poder obtener resultados que permita tener un enfoque más claro y preciso de la información requerida, los medios de comunicación digital que se consideraron fueron: Aldia.com, El Detective, Babahoyo al día, C6 Televisión, Voz Populi.

6. Marco Metodológico

Enfoque

Según (Monje, 2017), indica que la investigación cualitativa: “Intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva.

El presente estudio de caso tiene un enfoque cualitativo, está orientado a la observación de las características del fenómeno investigado, para luego ser expuesto de forma detallada, sistematizada y minuciosa, que en este caso es la influencia de la implementación de un estudio de credibilidad a los medios digitales de Babahoyo.

Métodos

Método analítico sintético

(Rodríguez & Pérez, 2016), expone que: “Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes”.

El método analítico sintético, ayuda a establecer la unión o composición de las partes previamente analizadas, por ello, se puede descubrir las relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Método descriptivo

(Abreu, 2014)El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

La metodología que se utilizará en el estudio de caso, es el método descriptivo el cual permite recoger, organizar, resumir, analizar, los resultados de las observaciones, implica la recopilación y presentación sistemática de datos para otorgar una idea precisa sobre algún suceso.

Técnicas de investigación

En el presente estudio de caso las técnicas a utilizar serán la encuesta y la ficha de observación, en cada una de estas técnicas se permitirá tener un enfoque más claro y preciso referente a toda la información.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. En el ámbito sanitario son muy numerosas las investigaciones realizadas utilizando esta técnica. (Casas, Repullo, & Donado, 2003)

Para realizar las encuestas se determinó que el número de habitantes de la ciudad de Babahoyo es de 153.776 residentes, estos datos cuentan en el GADM/Babahoyo. Con dichos datos se determinó el tamaño de la muestra poblacional de Babahoyo, a través de un sistema de cálculo el cual arrojó que se deben ejecutar un total de 384 encuestas,

tomando con consideración la realización de 380 encuestas con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5,0%.

(Méndez, 2019), menciona sobre la técnica de observación, como: La observación es directa porque el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Pero, si el observador no pertenece al grupo y solo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación recibe el nombre de no participante o simple.

Así mismo, (Arias, 2021), afirma que “La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones”. (p.14).

Herramientas

Las herramientas utilizadas en el estudio de caso de investigación fue la encuesta en la cual se aplicaron a los ciudadanos del cantón Babahoyo mediante esta técnica se recopila la información a través de cuestionario previamente diseñado con diversas preguntas para poder obtener una información más precisa y clara referente al tema, otra de las técnicas que se implemento fue la ficha de observación.

7. Resultados

Población

La población del caso investigativo estará direccionado al número de seguidores que tienen las cuentas de los medios de comunicación digitales legalmente registrados en la Consejo de Comunicación, para lo cual se consideraran 5 medios digitales, por lo cual se tomó en consideración revisar sus redes permitiendo tener una población considerando el cálculo de la muestra infinita, en la cual se aplicará una muestra con 95% nivel de confiabilidad y 5 % de error.

SIMBOLOGÍA

E= Error admisible

Z= Nivel de confianza

P= Es la viabilidad positiva

Q= Es la variabilidad negativa

Tamaño muestra infinita

Parámetro	Valor	Tamaño de muestra
Z	1,96	384,16
P	50%	
Q	50%	
e	5%	

El tamaño de la muestra es de 384 tomando en consideración 380.

0,9604
0%

Análisis de la recolección de los datos

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos referente al caso práctico, se procedió al análisis de estas, al realizar las tabulaciones de las encuestas usadas, estableciendo porcentajes estadísticos.

Resultados de las encuestas realizadas a la ciudadanía babahoyense.

Pregunta 1.- ¿Cree usted que los medios digitales serian la principal ruta de información?

Tabla # 1.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	250	66%
NO	130	34%
TOTAL	380	100%

Gráfico 1.- resultado pregunta 1.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses

Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

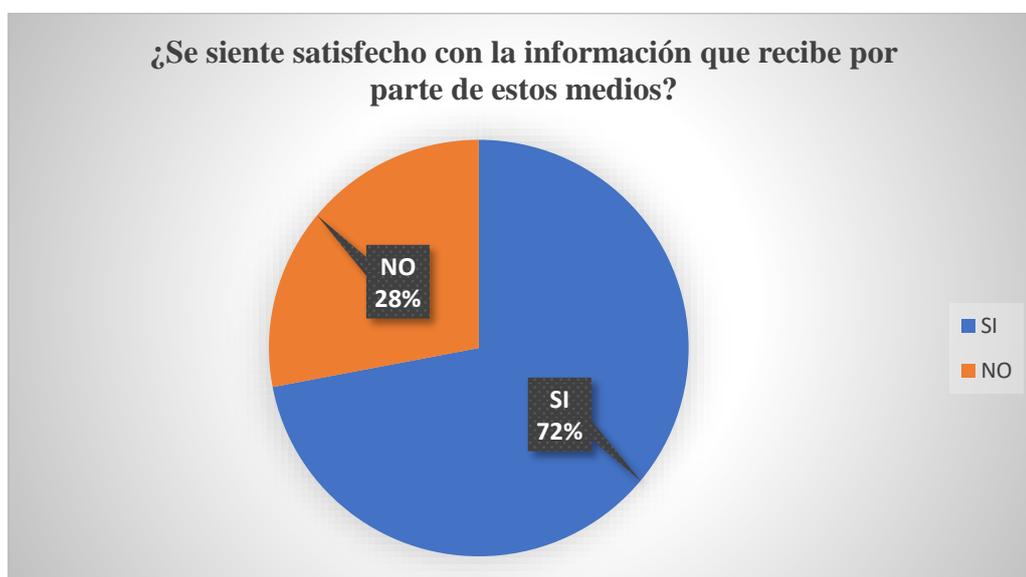
De las encuestas realizadas a los ciudadanos el 66% está de acuerdo en que los medios digitales son una de las principales rutas de información para las personas, mientras que un 34% no está de acuerdo en que los medios digitales son una ruta de información ya que las demás personas encuestadas prefieren lo tradicional.

Pregunta 2.- ¿Se siente satisfecho con la información que recibe por parte de estos medios?

Tabla # 2.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	276	72%
NO	104	28%
TOTAL	380	100%

Gráfico 2.- resultado pregunta 2.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses
Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

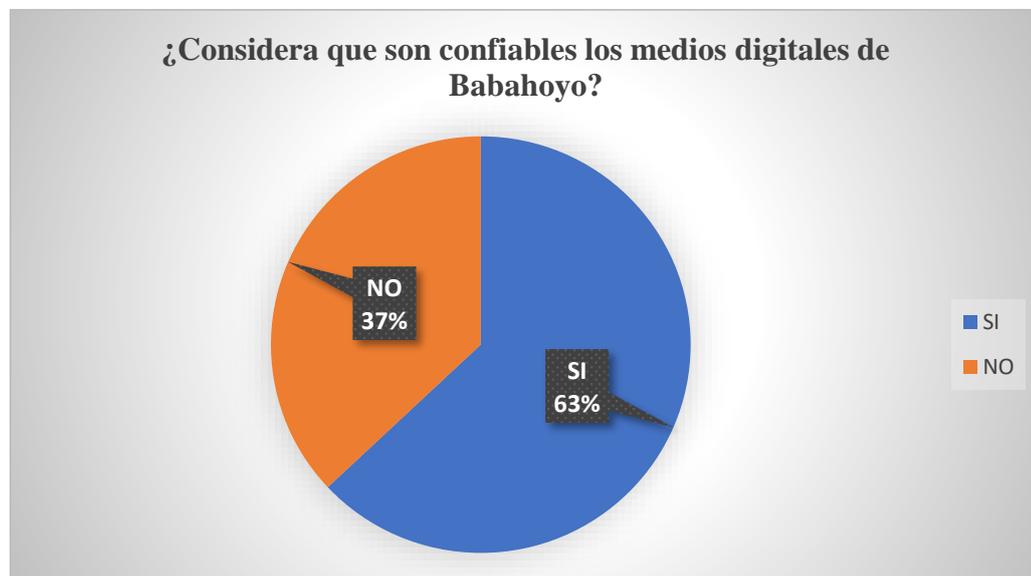
De las encuestas realizadas a los ciudadanos el 72% está de acuerdo se siente satisfecho con la información que se recibe a través de los medios digitales, mientras que un 28% no está de acuerdo con el contenido impartido a través de estos medios y se sienten más satisfechos por la información de la televisión o radios.

Pregunta 3.- ¿Considera que son confiables los medios digitales de Babahoyo?

Tabla # 3.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	239	63%
NO	141	37%
TOTAL	380	100%

Gráfico 3.- resultado pregunta 3.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses
Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

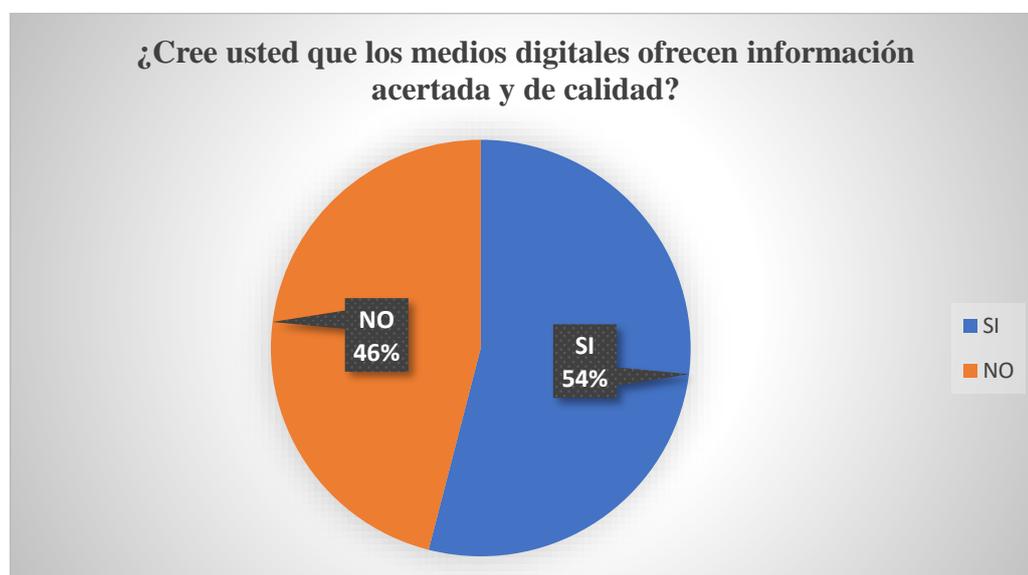
De las encuestas realizadas a los ciudadanos el 63% está de acuerdo que los medios digitales son confiables referente a la información compartida, mientras que un 37% no está de acuerdo de que estos medios sean confiables como es su mayoría de los casos buscan lo tradicional.

Pregunta 4.- ¿Cree usted que los medios digitales ofrecen información acertada y de calidad?

Tabla # 4.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	204	54%
NO	176	46%
TOTAL	380	100%

Gráfico 4.- resultado pregunta 4.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses
Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

De las encuestas realizadas a los ciudadanos el 54% está de acuerdo en que la información brindada en los medios digitales es acertada y de calidad, mientras que un 46% no está de acuerdo ya que exponen que en muchos casos la información es irrelevante, sin fundamentos y muchas veces falsa.

Pregunta 5.- ¿Cómo calificaría la información brindada por los medios digitales de Babahoyo?

Tabla # 5.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENA	178	47%
REGULAR	112	29%
MALA	90	24%
TOTAL	380	100%

Gráfico 5.- resultado pregunta 5.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses

Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

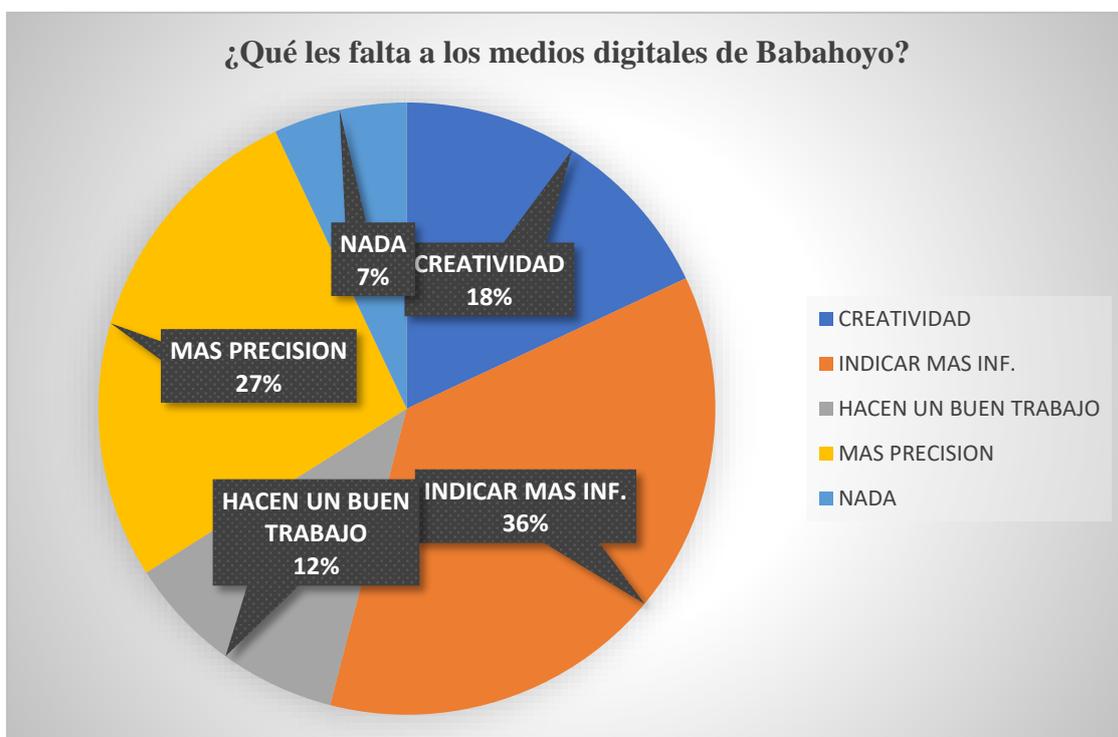
De las encuestas realizadas a los ciudadanos el 48% sostuvieron que la información brindada en los medios digitales es BUENAS, por otro lado, un 28% que la información era REGULAR en estos medios y por último un 24% que es MALA la información brindada en los medios digitales de Babahoyo.

Pregunta 6.- ¿Qué les falta a los medios digitales de Babahoyo?

Tabla # 6.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Creatividad	67	18%
Indicar más información y no solo lo que los demás medios ponen.	136	36%
Hacen un buen trabajo	47	12%
Mas precisión en la información	104	27%
Nada	26	7%
TOTAL	380	100%

Gráfico 6.- resultado pregunta 6.



Fuente: Ciudadanos babahoyenses
 Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Análisis e Interpretación de Datos:

De las encuestas realizadas a los ciudadanos, en la cual se les pregunto qué es lo que les falta a los medios digitales con un porcentaje del 36% la respuesta fue indicar más información y no solo lo que los demás medios ponen, mientras que las demás opciones variaron entro el 27% con más precisión en la información, también un 18% creatividad, de la misma manera un 12% hacen un buen trabajo y por último un 7% Nada.

Resultados de la Ficha de Observación

El número de seguidores que tiene por red social

Nombre del Medio de Comunicación Digital	Página Web	Facebook	Instagram
Aldia.com	13000	5000	500
El Detective	11493	4000	9834
Babahoyo al día	10532	9903	15000
C6 Televisión	24102	32300	10876
Voz Populi	12756	5500	18800

Los resultados obtenidos después de la ficha de observación, es que el medio de comunicación digital que más influencia y seguidores tienes es el C6 Televisión, ya que al observar 3 de las principales redes de comunicación en dos de ellas tiene un posicionamiento grande a diferencia de los demás medios de comunicación digitales.

8.-Discusión de resultados

Luego de realizar las encuestas y conocer cuáles fueron los resultados obtenidos, se llegó al análisis de que los ciudadanos babahoyenses tienen cierto conocimiento de lo que son los medios digitales y de qué manera funcionan, además ciertas personas consideran mejor los medios tradicionales como la televisión, radio o periódico ya que creen que por estos medios la información es veraz y oportuna. Información que en un inicio se creía distinta ya que estamos en la era de la digitalización creyendo así que todos están satisfechos con las redes, pero el resultado obtenido a través de los métodos investigativos nos corroboran que también hay un pequeño porcentaje de personas que nos están muy contentos con los medios digitales.

De acuerdo con aquello se consideraron ciertas preguntas que permitieron tener un enfoque más claro sobre qué opinan los ciudadanos babahoyense referente a los medios digitales, en la cual la primer pregunta nos refleja que los ciudadanos consideran como principal ruta de información los medios digitales de la misma manera esto indica que el mayor porcentaje de personas están satisfechos y que confían en la información que se imparten a través de aquellos medios, además otra de las pregunta que se consideraron fue sin la información brindada en los medios es acertada y de calidad en la cual los ciudadanos dieron como resultado que sí, aunque de la misma manera hubieron personas que no estuvieron de acuerdo con aquello ya que expusieron que en cierto casos la información es irrelevante, sin fundamentos y muchas veces falsa.

Así mismo, los ciudadanos califican que la información brindada en los medios digitales es buena, ya que en las mayorías de medios que se centran en brinda información de calidad se toman el tiempo de recopilar la verdad de la noticia, no obstante, como en todo medio por la mala reputación de medios digitales los ciudadanos consideran que así mismo existen medios regulares y malos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8. Conclusiones

Existen pocos medios que difunden información veraz y de calidad, mientras que los aportes teóricos que brindan varios autores muestran similares resultados e indican que esta poco visibilizada es causada por el mal uso al que les dan a los medios digitales.

Mediante las técnicas y los resultados alcanzados en la investigación se llegó a concluir que la información impartida en los medios digitales de la ciudad de Babahoyo tiene un alto nivel de credibilidad dentro manera en que se expone la información digital lo cual es importante ya que genera confianza a los internautas.

De tal manera, se pudo constatar que la información impartida por los medios digitales en Babahoyo para los ciudadanos es confiable y satisfacen las expectativas de los consumidores, de la misma manera existen medios poco confiables en la cual los ciudadanos consideran que brinda información irrelevante, sin fundamentos y falsos.

De forma general, luego del estudio y análisis efectuados a través de lineamientos teóricos y luego de aplicar la encuesta a los estudiantes de la UTE y ciudadanía Babahoyense, se concluye que las informaciones transmitidas en los medios digitales carecen de diversas cualidades.

9. Recomendaciones

Se recomienda impulsar la creación de los medios digitales referente a la información que imparten, que brinden noticias verdaderas, que investiguen el origen de la información y que se fundamenten de forma correcta y veraz de acuerdo con lo que amerite la información en general.

Así mismo, estar pendiente de nuevas herramientas metodológicas con la asistencia de la tecnología que permita optimizar la observación, el análisis de información en los medios digitales, ya sean en contexto o en videos, teniendo en cuenta la importancia de la encuesta para la obtención de resultados concretos que aporten a los estudios realizados.

Recomendar a los encargados en difundir información en los medios digitales que su contenido sea coherente, relevante y comprensivo para los ciudadanos, ya que de esta información diversas personas se informan y al no tener un contenido claro llegarían a mal informar a la ciudadanía en general.

Como recomendación general, El colegio de Periodistas de Los Ríos y la escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, tener alianzas con el fin de promover el fortalecimiento del periodismo responsable y profesional a través de los medios.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. 198.
- Adillon, J. S. (Noviembre de 2017). *Tres conceptos clave en medios digitales*. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766/420378>
- Arias, J. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. México: Trillas.
- Babahoyo, A. d. (2020). *HISTÓRICO BABAHOYO*. Obtenido de <https://babahoyo.gob.ec/historia>
- Baena, C. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Becerra, M., Marino, S., & Mastrini, G. (2012). *Los medios digitales: Argentina* . OPEN SOCIETY.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., & Sangerman, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. México: Mexicana de Ciencias Agrícolas.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Costales, J. R. (Junio de 2013). *Medios Digitales en Ecuador*. págs. 113-114.
- Fernández, M., Boga, J., & Fernández, R. (2020). *Resiliencia de la prensa local impresa frente a la sociedad digital*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/628f3b3873ca1.pdf>
- Maria Isabel Punin, Alison Martinez, Nathaly Rencoret. (2014). *Medios digitales en Ecuador*. Loja.
- Monje, C. (2017). *Metodología de Investigación*. Trillas: Mexico.
- Montúfar, P. P. (Diciembre de 2021). *La importancia de los medios digitales para el posicionamiento de una marca de moda*. Obtenido de <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1339/TESIS%20-%20Paola%20Pacheco%20Mont%c3%bafar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

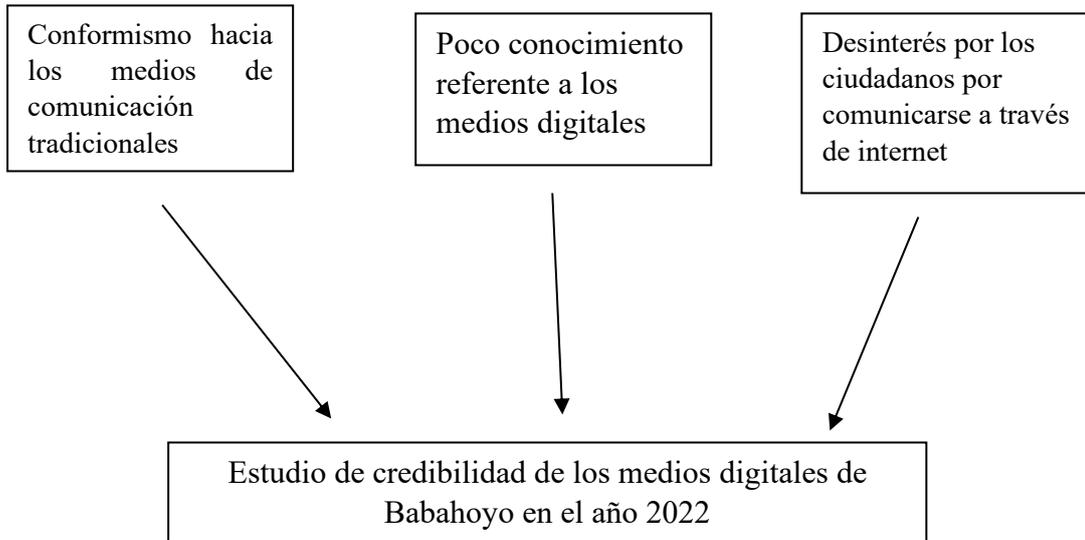
- Morejon, R., & Zamora, B. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*.
- Paredes, J. (Julio de 2019). *Responsabilidades deontológicas en medios digitales ecuatorianos: La Posta 2019*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17568/2/TFLACSO-2021JFPP.pdf>
- Portilla-Menacho, G., & Honorio-Valverde, C. (2022). *Aplicación del método analítico-sintético para mejorar la comprensión de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la IEP*. Guatemala: Buena Esperanza .
- Punin, M. I., Martinez, A., & Rencoret, N. (2014). *Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro* . Loja.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2016). Método analítico-sintético. *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento* , 186.
- SOLIS, C. (Septiembre de 2021). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10959/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000514.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

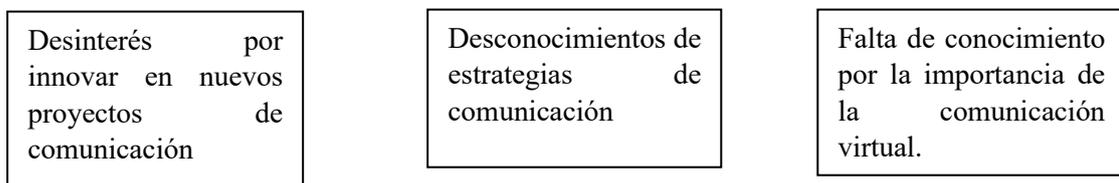
Anexo # 1

Árbol de problema

Efectos



Causas



Fuente: Ruiz Moncada Jennifer
Elaborado por: Ruiz Moncada Jennifer

Anexo # 2**Formato de entrevistas****CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA**

Tema: Estudio de credibilidad de los medios digitales de Babahoyo en el año 2022

1.- ¿Conoce cuáles son los medios digitales?

Si

no

2.- ¿Utiliza los medios digitales como fuente de información?

Si

no

3.- ¿Cree usted que los medios digitales serian la principal ruta de información?

Si

No

4.- ¿Se siente satisfecho con la información que recibe por parte de estos medios?

Si

No

5.- ¿Los medios digitales son mucho más rápidos para difundir noticias?

Si

no

6.- ¿Considera que son confiables los medios digitales de Babahoyo?

Si

no

7.- ¿Cree usted que los medios digitales ofrecen información acertada y de calidad?

Si

no

8.- ¿Cómo calificaría la información brindada por los medios digitales de Babahoyo?

Buena

Regular

Mala

9.- ¿qué les falta a los medios digitales de Babahoyo?

Creatividad

Indicar más información y no solo lo que los demás medios ponen.

Hacen un buen trabajo

Mas precisión en la información

Nada

Anexo # 3

Encuestas

Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Técnica Babahoyo.



Encuestas realizadas a los ciudadanos.

