



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE
ACADÉMICO Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRE
UNIVERSITARIO DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO-2022**

AUTORA

MADELAYNE TATIANA LOOR GARCIA

TUTORA

DRA. SANDRA KARINA DAZA SUÁREZ

QUEVEDO- ECUADOR
2022-2022

DEDICATORIA

Este Proyecto está dedicado a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza en todo este tiempo y quien me ha sostenido con su mano de fidelidad y amor.

A mis padres Néstor Loor y Herlinda García quienes, con su amor, y su colaboración, han sido muy pacientes y han demostrado su esfuerzo por apoyarme en cada una de mis metas y me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, y sobre todo me han enseñado a ser perseverante, puesto que me han inculcado lo más valioso que es la palabra de Dios.

A mi esposo Darlington Bravo, que ha estado presente, en todo este trayecto de mi vida universitaria, apoyándome con su amor, respeto, aun en los momentos difíciles, como lo emocional y lo económico, gracias por apoyarme cuanto más lo he necesitado.

Finalmente, a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por permitirme vivir este día y todos los días que me ha guiado, por ser mi apoyo esencial, mi luz y mi camino por ayudarme en los momentos de debilidad, Él es el ser supremo, Sublime y Poderoso que siempre ha bendecido mi vida y de todos mis seres amados.

Mis sinceros agradecimientos a mis familiares por ser ese motor que impulsan mi vida a cumplir mis metas y a enfrentarme a grandes sueños que tengo aun por cumplir.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, esta prestigiosa institución que confió en mí, y me abrió sus puertas y permitió desarrollarme como profesional, mi agradecimiento a la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de Educación, a todos los docentes que compartieron sus clases conmigo, en especial a la Dra. Sandra Karina Daza Suarez tutora de mi proyecto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **LOOR GARCIA MADELAYNE TATIANA**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **092589568-2**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE ACADÉMICO Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRE-UNIVERSITARIO DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO-2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Madelayne Loor

MADELAYNE TATIANA LOOR GARCIA
CI. 092589568-2





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 23 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

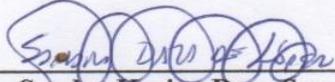
En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado (a) **LOOR GARCÍA MADELAYNE TATIANA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE
ACADÉMICO Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRE-
UNIVERSITARIO DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO-2022

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


Msc. Sandra Karina Daza Suarez
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

La tecnología influye de una manera muy importante, ya que se puede estar en contacto sin importar la ubicación, actualmente se vive, en un mundo digitalizado donde los avances tecnológicos ayudan en algunos aspectos de nuestra vida pero muchas veces dependemos de estos incluso algunas veces de forma innecesaria, es un recurso indispensable en la actualidad, sus ventajas y su facilidad de uso la han convertido en una forma habitual de relacionarse, como son las herramientas digitales que pueden utilizarse en distintos ámbitos, como el social o el laboral, una de las características es el intercambio de datos en diversos formatos: texto, fotografía, audio, video, imagen, la mayor influencia de la comunicación virtual es establecer una comunicación clara y efectiva en el contexto educativo superior, que demuestra su relevancia para proporcionar un proceso formativo de calidad, los tipos de comunicación virtual son : las redes sociales, foros de discusión, videoconferencias, las ventajas son: que permite conectar con personas de cualquier sitio con intereses comunes, además, ese intercambio de información puede abarcar todo tipo de formatos, también permite, la actualización de los contenidos constante, lo que favorece una actitud proactiva, por ejemplo, se ha demostrado que los alumnos con mayor predisposición a usar dispositivos digitales son más innovadores y participativos, sin embargo, también existen desventajas en cuanto al uso de la comunicación virtual, la falta de contacto físico y la sensación de soledad son los inconvenientes principales, por eso, el uso de emoticonos es clave para añadir sentimiento y cercanía a los mensajes digitales.

Palabras Claves: Tecnología, Foro, Videoconferencias, digital, virtual

ABSTRAC

Technology influences in a very important way, since you can be in contact regardless of location, we are currently in a digitized world where technological advances help in some aspects of our lives but many times we depend on them even unnecessarily. , is an essential resource today, its advantages and ease of use have made it a common way of relating, such as digital tools that can be used in different areas, such as social or work, one of the characteristics is the exchange of data in various formats: text, photography, audio, video, image, the greatest influence of virtual communication is to establish clear and effective communication in the higher educational context, which demonstrates its relevance to provide a quality training process, The types of virtual communication are: social networks, discussion forums, videoconferences, the advantages are: that it allows connecting with people from anywhere with common interests, in addition, this exchange of information can cover all kinds of formats, it also allows the constant updating of content, which favors a proactive attitude, for example, it has been shown that students with a greater predisposition to use digital devices are more innovative and participatory, however, there are also disadvantages in terms of the use of virtual communication, the lack of physical contact and the feeling of loneliness are the main drawbacks, therefore, the use of emoticons is key to adding feeling and closeness to digital messages.

Keywords: Technology, Forum, Videoconferences, digital, virtual

RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante: **LOOR GARCIA MADELAYNE TATIANA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL APRENDIZAJE ACADÉMICO Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRE-UNIVERSITARIO DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO-2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[18%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. Sandra Karina Daza Suárez
DOCENTE DE LA FCJSE



TESINA

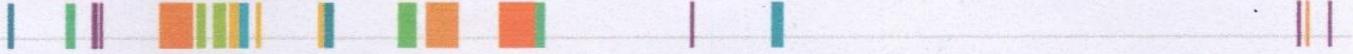
18% Similitudes
0% Texto entre comillas
 0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESINA - MADELAYNE LOOR.docx
 ID del documento: 3fc8b7f116b3de857a1ad7fc7b8ef6ffa858fb94
 Tamaño del documento original: 1,45 Mo
 Autor: MADELAYNE LOOR GARCIA

Depositante: MADELAYNE LOOR GARCIA
 Fecha de depósito: 22/3/2023
 Tipo de carga: url_submission
 fecha de fin de análisis: 22/3/2023

Número de palabras: 4298
 Número de caracteres: 28.657

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	cursa.ihmc.us https://cursa.ihmc.us/rid=1197825490109_292844636_18953/Foro Virtual.pdf	3%		Palabras idénticas : 3% (108 palabras)
2	dialnet.unirioja.es Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de ap... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3167028 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas : 2% (101 palabras)
3	www.scielo.org.mx Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formació... https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=52007-78902021000500005 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas : 2% (91 palabras)
4	sga.unemi.edu.ec https://sga.unemi.edu.ec/media/evidencia/siv/2021/07/08/articulo_20217894814.pdf	2%		Palabras idénticas : 2% (84 palabras)
5	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7319399.pdf 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas : 2% (88 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	hdl.handle.net La aplicación del aprendizaje sincrónico durante la pandemia del C... http://hdl.handle.net/20.506.12850/739	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
2	skyjobnet.com ¿Cómo Afecta La Tecnología Al Empleo? • SkyJobNet.com 2022 https://skyjobnet.com/como-afecta-la-tecnologia-al-empleo/#:~:text=La tecnolog\u00eda moderna aumenta l...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
3	concepto.de Comunicación Virtual - Concepto, características y ejemplos https://concepto.de/comunicacion-virtual/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (13 palabras)
4	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12331/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000660.pdf?sequence=1	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (16 palabras)
5	www.questionpro.com Tipos de entrevistas y sus características https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TESINA - MADELAYNE LOOR.docx TESINA #20b69f El documento proviene de mi biblioteca de referencias	100%		Palabras idénticas : 100% (4298 palabras)
2	www.comunicare.es Ventajas y desventajas de la comunicación virtual - Comunicare https://www.comunicare.es/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-virtual/#:~:text=Se pierden los ...	5%		Palabras idénticas : 5% (227 palabras)
3	www.comunicare.es Ventajas y desventajas de la comunicación virtual - Comunicare https://www.comunicare.es/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-virtual/	5%		Palabras idénticas : 5% (220 palabras)
4	Documento de otro usuario #15eab1 El documento proviene de otro grupo	3%		Palabras idénticas : 3% (111 palabras)
5	www.scielo.org.mx Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formació... https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=52007-78902021000500005&script=sci_arttext_plus	2%		Palabras idénticas : 2% (91 palabras)
6	developer.mozilla.org Asíncrono - Glosario de MDN Web Docs: Definiciones de tér... https://developer.mozilla.org/es/docs/Glossary/Asynchronous	1%		Palabras idénticas : 1% (63 palabras)
7	www.revistacultura.com.pe https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_desafios-comunicacion.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (28 palabras)

ÍNDICE GENERAL

INDICE GENERAL

CERTIFICADO DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	4
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRAC	7
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. DESARROLLO.....	15
2.1. Justificación.....	15
2.2. Objetivos	15
2.2.1. General.....	15
2.3. Sustentos Teóricos	16
2.3.1. Comunicación virtual.....	16
2.3.2. Historia de la comunicación virtual	17
2.3.3. La influencia de la comunicación virtual en la educación	18
2.3.5. Ventajas de la Comunicación Virtual	21
2.3.6. Desventajas de la comunicación virtual	22
2.4. Técnicas Aplicadas	23
2.4.1. Área de estudio	23
2.4.2. Métodos de investigación	23
2.4.3. Encuestas	23
2.4.4. Entrevistas.....	24
2.4.5. Método de revisión bibliográfica.....	25
2.4.6. Método Estadístico	25
2.5. Resultados.....	26
2.5.1. Análisis del impacto de la comunicación virtual y su influencia en el aprendizaje académico de la UTB ext. Quevedo (ver tabla 1)	26
2.5.2. Tipos de Comunicación Virtual.....	27
2.5.2.1. Comunicación Virtual Sincrónica de los estudiantes de preuniversitario UTB Extensión Quevedo ver (tabla 2).....	27
2.5.3. Comunicación Virtual asincrónica de los estudiantes de preuniversitario UTB Extensión Quevedo ver (tabla 3).....	30
2.5.4. Ventajas y Desventajas de la comunicación virtual	31

2.5.4.1.	Ventajas de la comunicación virtual	31
2.5.5.	Desventajas de la comunicación virtual	32
III.	CONCLUSIONES.....	34
IV.	BIBLIOGRAFÍA.....	35
V.	ANEXOS.....	36

OTROS ÍNDICES

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo	23
Figura 2. Análisis de estudiantes de la influencia de la comunicación virtual	26
Figura 3. Comunicación Virtual sincrónica, mensajería instantánea.....	28
Figura 4. Comunicación Virtual sincrónica, sala de chat	28
Figura 5. Comunicación Virtual sincrónica, audioconferencia	29
Figura 6. Comunicación Virtual sincrónica, Videoconferencia.....	29
Figura 7. Comunicación Virtual Asincrónica, correo electrónico	30
Figura 8. Comunicación Virtual Asincrónica, Foro.....	31
Figura 9. Ventajas de la comunicación virtual.....	32
Figura 10. Desventajas de la comunicación virtual	33
Figura 11. La comunicación virtual, como adaptación a procesos educativos	¡Error!
Marcador no definido.	
Figura 12. El impacto de la comunicación virtual en el aprendizaje académico.....	¡Error!
Marcador no definido.	
Figura 13. Comunicación virtual influye en nuestro léxico.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de estudiantes de la influencia de la comunicación virtual.....	26
Tabla 2. Tipos de comunicación virtual Sincrónica.....	27
Tabla 3. Tipos de comunicación virtual asincrónica	30
Tabla 4. Ventajas de la comunicación virtual	31
Tabla 5. Desventajas de la comunicación virtual.....	32

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación, detalla el impacto de la comunicación virtual, como la comunicación mediada especialmente por computadora, se define como cualquier comunicación humana que ocurre mediante el uso de dos o más dispositivos electrónicos, incluye el uso de la tecnología, el audio y el vídeo para comunicarse con personas que no están físicamente presentes ante nosotros, anteriormente no era muy común este tipo de comunicación virtual, la única comunicación que existía era a través de postales, telegramas, hasta que aproximadamente en mil novecientos setenta, aparecieron los primeros celulares y dando lugar a la primera comunidad virtual.

La comunicación virtual en el año dos mil, surge como un avance tecnológico con el fin de usar herramientas digitales que sirvieran como canal para el envío de un mensaje, ofreciendo flexibilidad sobre el manejo del tiempo a la hora de estudiar y el lugar desde el cual se realiza la conexión para estudiar, dentro de sus objetivos esta comunicación ofrece autonomía sobre el proceso de aprendizaje, intercambiar información, ofrecer apoyo, conversar y socializar de manera informal, son una herramienta útil para los ámbitos corporativos, permitiendo una organización interna de las comunicaciones en el ámbito escolar y de empresas.

En el siguiente tema propuesto para realizar la investigación, permitirá interpretar la influencia de la comunicación virtual dentro del proceso enseñanza aprendizaje en los estudiantes preuniversitarios, para esto se utilizó como técnica lo que es la encuesta, pero de manera virtual a una población de 30 estudiantes, mediante la aplicación de Google form, con el fin de que cada estudiante pueda completarla con sus respectivos correos de uso personal.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

La comunicación virtual ha causado gran impacto en el aprendizaje académico de muchos jóvenes, en los últimos años porque permite que personas con inquietudes e intereses similares se conozcan y relacionen entre sí, sea cual sea la distancia física, además facilita el acceso a información relacionada a una gran variedad de temas, esto sirve para que a medida que evoluciona este tipo de comunicación a base de la tecnología podamos adaptarnos a las necesidades de temas de interés, y así socializar e informarnos más y realizar nuevas investigaciones sobre temas según la necesidad de cada persona, siendo de gran beneficio a todos, ya que a medida que aumenta, la tecnología aumenta la productividad y la eficiencia de las actividades humanas, ya que nos permite realizar las tareas en menos tiempo.

Este tipo de comunicación es justo y necesario para que tanto el docente como el estudiante estén haciendo uso correcto de la tecnología, interesándose por aprender más, pero también se considera que los docentes deben alertar a que los estudiantes utilicen los diferentes sitios web de manera responsable dado los peligros que existen actualmente para todos ellos.

Los principales beneficiados serán los estudiantes que obtendrán a través de los medios de comunicación virtual una herramienta de aprendizaje, permitiéndole despejar dudas que se puede pasar por alto o accediendo a encontrar información de forma rápida, igualmente los docentes se benefician porque les permitirá elaborar estrategias que estén acorde de las exigencias académicas actuales.

2.2. Objetivos

2.2.1. General

Determinar el impacto de la comunicación virtual en el aprendizaje académico de los estudiantes del preuniversitario UTB extensión Quevedo 2022.

2.3.Sustentos Teóricos

2.3.1. Comunicación virtual

Es un medio que incluye el uso de la tecnología para estar en contacto sin importar la ubicación, actualmente estamos en un mundo digitalizado donde los avances tecnológicos ayudan en algunos aspectos de nuestra vida pero muchas veces dependemos de estos incluso algunas veces de forma innecesaria, se debería enseñar a utilizar las redes sociales para expandir nuestros horizontes en la manera de comunicarnos, expresarnos y educarnos de más conocimientos, llego a nuestras vidas con la llegada del teléfono, como a través de la, invención de las webcams, las reuniones en línea y los mensajes instantáneos, impulsando su popularidad de medio o transporte de comunicación (Conislla, 2021).

La comunicación virtual ofrece la posibilidad, tanto al estudiante como al docente, de comunicarse y manejar información en distintos formatos y medios, los estudiantes disponen de un abanico de recursos y actividades, y pueden seleccionar los más adaptados a su estilo e intereses, asimismo, en la medida que la estrategia lo permita, pueden incluso construir estos recursos, por su parte, las plataformas tecnológicas ofrecen al docente información para tomar decisiones sobre su estrategia, de este modo, por ejemplo, pueden identificar qué recursos y actividades son los preferidos por sus estudiantes, una comunicación efectiva y asertiva puede implicar una diferencia sustancial entre el éxito o no de una actividad formativa virtual (Sanabria, 2020).

2.3.1.1.Características de la comunicación virtual

- La comunicación virtual y las comunidades que se forman en torno a ella se caracterizan por lo siguiente:
- Los enlaces se establecen tanto a través de la comunicación en tiempo real como en diferido.
- Oportunidad de crear vínculos entre personas de diferente procedencia, pero con un interés común.
- Intercambio de datos en diversos formatos: texto, fotografía, audio, video, imagen,

etc.

- El intercambio bidireccional o multidireccional de información, dependiendo de los casos.
- Relaciones horizontales entre los miembros de la comunidad virtual.
- Colaboración e interacción en equipo.
- Bajos costos.
- Facilitación del aprendizaje y democratización de la información.
- Incita a los participantes a actuar (CONCEPTO, 2021).

2.3.2. Historia de la comunicación virtual

La comunidad virtual surge, cuando aparece el internet en la década de los setenta cuando se desarrolló de forma accesible el nacimiento de Word Wide Web (WWW) y la creación de correos electrónicos, como mensajería instantánea, ha influido en la vida cotidiana de las personas, las nuevas tecnologías se han ido introduciendo en el campo de la comunicación social, y en la educación, propiciando una especie de confort en las personas, primero el uso de las computadoras, eran utilizadas principalmente para realizar y manejar cálculos en los censos y registros electorales, con el pasar del tiempo comenzó a atraer la atención de más personas, puesto que su desarrollo incitó nuevas formas de comunicación, y sacar información (Mendoza, 2013).

Hace 40 años, mientras que los principales medios de comunicación eran el telégrafo y el teléfono, las computadoras eran grandes máquinas que realizaban cálculos y almacenaban información, por lo que su uso era simplemente científico o gubernamental, entonces, fue así cómo llegamos a vivir en una llamada Sociedad de la Información donde la tecnología inunda todos los aspectos de nuestra vida, la noción de comunicación virtual, es el proceso de construcción de la identidad en línea por el individuo, y se convierten en los dos primeros pilares conceptuales para comprender Internet en su dimensión social, en 1989, se creó World Wide Web para facilitar el trabajo colaborativo (Forero, 2019)

2.3.3. La influencia de la comunicación virtual en la educación

La educación en el campo virtual agrupa simultáneamente la información, la comunicación, la interacción, la enseñanza, el aprendizaje y los contenidos, la educación y la comunicación constituyen uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social, parten de la relación entre dos individuos, la educación y la comunicación son procesos innatos, por ser el hombre, un ser social, por esta razón la comunicación fue adherida a la tecnología para llegar a ser virtual, y esta a su vez requiere de una comunicación fluida, por esta razón se ha constituido como canal entre docentes y alumnos, estableciendo así lo que es el aula virtual como un campo de comunicación que se caracteriza porque se desarrolla la creatividad (Mastro, 2005).

La mayor influencia de la comunicación virtual es establecer una comunicación clara y efectiva en el contexto educativo superior, que demuestra su relevancia para proporcionar un proceso formativo de calidad donde las interrelaciones y logros de acuerdos generen beneficios de índole personal, cultural, político, sean estos de interés individual o colectivos, resulta relevante promover la construcción de aprendizajes colaborativos, que generen ambientes cuya características se ajusten a la práctica de interacciones constructivistas basadas en la interacción óptima entre los docentes y estudiantes, el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de una comunidad virtual requiere de la interacción de las herramientas de comunicación para construir de un ambiente de aprendizaje idóneo (Bravo, 2021).

Las universidades al igual que otras instituciones educativas se han visto afectadas de diferentes modos debido a la incorporación de las TIC, dando lugar a transformaciones en sus estructuras y funciones, como seguramente pueden reconocerla en muchas de las actividades cotidianas de su vida académica, esta virtualización en forma parcial o total está relacionada con actividades educativas, de investigación y gestión, administración a través de Internet, tales como aprender mediante la interacción en cursos electrónicos, inscribirse en un curso, consultar documentos en una biblioteca electrónica, comunicarse con estudiantes y profesores, una de las dimensiones para poder comprender la comunicación virtual, es analizar los modos de construcción en el estudiante. (Alberdi, 2010).

2.3.4. Tipos de comunicación virtual

2.3.4.1. Comunicación virtual Sincrónica

Es una actividad comunicativa que se da en tiempo real al igual que la comunicación presencial y los participantes en interacción deben estar presentes aunque no necesariamente en la misma localidad física, son las herramientas utilizadas para la comunicación que ocurren en el mismo tiempo sin importar la distancia que existe entre los usuarios, sincronía es la coincidencia de hechos o fenómenos en el tiempo, en el caso de la comunicación entre profesor-estudiante, mediada por la tecnología, se refiere al uso del software o servicios en red (Internet) donde el profesor y el estudiante se encuentren en el mismo horario a través de la misma herramienta (Hender, et al., 2018).

2.3.4.2. Comunicación virtual Asincrónica

Lo asincrónico es totalmente contrario a lo sincrónico y se define como proceso o efecto que no ocurre en completa correspondencia temporal con otro proceso u otra causa, es un método de intercambio de mensajes entre dos o más partes, en la que cada parte recibe y procesa el mensaje cuando sea conveniente o posible de realizar, en vez de hacerlo inmediatamente al recibirlo, adicionalmente, los mensajes pueden ser enviados sin esperar el acuse de recibo de los mismos, bajo el entendimiento de que si ocurre algún problema, quien los recibe solicitará las correcciones o maneja la situación (Hender, et al., 2018).

De acuerdo con COMUNICARE (2019), existen 3 tipos de comunicación virtual, que son:

2.3.4.3. Redes sociales

Son plataformas que ayudan a conectar a las personas en función de su relación o intereses, son una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios, actualmente, es tal la importancia de las redes que llega a ser una

obligación para sentirse integrado en la sociedad, para poder comunicarte, como si no existiese otra forma de hacerlo, esto ocurre, en gran medida, en la población más joven (Molina, 2018).

2.3.4.4. La influencia de las redes sociales en el aprendizaje académico

Las redes sociales se han implementado en diferentes niveles educativos desde tres perspectivas: como complemento a los cursos presenciales, como entorno principal para la enseñanza y como un foro de comunicación para intercambios de información y conocimiento en red, estas redes han buscado el acercamiento de las personas con un propósito común, y han manifestado un gran crecimiento que acompaña a las nuevas tendencias de educación en el siglo XXI y los estilos de vida de la humanidad, las redes sociales permiten un acceso ilimitado a la información, por ello es un buen material de estudio entre los estudiantes, porque como ya sabemos, la ciudadanía que tiene una mayor información estará mejor preparada para comunicar sus ideas (Molina, 2018).

2.3.4.5. Foros de discusión

Son espacios online abiertos de temas específicos que ayudan a crear comunidades virtuales, los foros nacen en torno a un interés común que comparten sus miembros, los usuarios que forman parte de un foro los congrega la existencia de unas características, metas o proyectos comunes que, además, les inducen a participar en el mismo, como resultado, los usuarios perciben una mayor utilidad de la herramienta y sienten una mayor afinidad hacia ella, lo cual les motiva positivamente para iniciar conversaciones con el resto de miembros, potenciando sus habilidades comunicativas (Buil, Sesé, Flores, & Urquisu, 2012).

2.3.4.6. Influencia de los foros de discusión en el aprendizaje académico

A participación en un Foro de Discusión Virtual permite compartir reflexiones, búsquedas y hallazgos, así como solucionar problemas mediante las respuestas a las preguntas generadoras de discusión, los principales beneficios del empleo de los Foros de Discusión Virtual, son reforzar el aprendizaje y mejora su significatividad, permite conocer las actitudes de los alumnos frente a ciertos temas, favorece el desarrollo de habilidades sociales

mediante la interacción, ayuda a mejorar las habilidades de comunicación escrita, en este caso el profesor puede aprovechar las ventajas del Foro de Discusión, incorporándolo como una actividad de enseñanza y aprendizaje en su curso, para: Sostener debates acerca de temas controversiales relacionados con su asignatura (Ornelas, 2007).

2.3.4.7. Videoconferencias

Son comunicaciones que se establecen de manera online pero a través de vídeo y audio de manera simultáneo, es el método de comunicación que permite el intercambio bidireccional, interactivo y en tiempo real, de vídeo, audio y datos; como se haría en una conversación cara a cara, mediante esta tecnología se pueden enlazar dos lugares distantes, lo que se conoce como un enlace punto a punto, o bien, si los interlocutores están dispersos en tres o más sitios, el enlace se denomina multipunto, Comunicación telefónica o realizada con otro soporte tecnológico de una duración prolongada que permite a dos o más personas hablar y verse a través de una pantalla y, a veces, compartir otros archivos informáticos (Medusa, 2014).

2.3.5. Ventajas de la Comunicación Virtual

- Diaz, (2013), menciona las siguientes ventajas de la comunicación virtual:
- El acceder a múltiples recursos educativos para estudiar y trabajar un determinado contenido.
- Los estudiantes pueden aprender en menos tiempo, en comparación con el aprendizaje tradicional.
- El trabajo es muy motivador, porque el trabajar con tecnología atrae y llama la atención.
- Hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle en función a las habilidades y cualidades individuales, es decir, exista una personalización del proceso enseñanza aprendizaje.
- • Existe una mayor cercanía con el profesor, porque existen comunicación por correo electrónico, Skype.
- El acceso a materiales en cualquier tiempo y lugar, lo que permite una mayor flexibilidad de estudios.
- Motiva la iniciativa en la profundización de temas trabajados o el estudio de otros

nuevos, que sean de interés para los estudiantes.

2.3.6. Desventajas de la comunicación virtual

Eztalks, (2022, Menciona las siguientes desventajas de la comunicación virtual:

- Problemas técnicos

La comunicación virtual se basa en software, máquinas e Internet, que pueden funcionar mal en cualquier momento afecta los esfuerzos de comunicación virtual en curso y programados.

- Ausencia de comunicación no verbal

Algunas técnicas de comunicación virtual, como las llamadas de voz, no se adaptan a los rostros de las personas. Por lo tanto, es fácil confundir un comentario sarcástico con uno genuino, a menos que seas muy entusiasta. Esto provoca falta de comunicación.

- Algunas funciones requieren comunicación cara a cara:

La interacción virtual no resuelve todas las necesidades de comunicación, por ejemplo, durante una crisis. Es por eso que las conversaciones cara a cara nunca pasarán de moda.

tipo de técnicas se las utiliza en investigaciones cuantitativas, de forma metódica y sistemática, se realizó encuestas a 30 estudiantes del Preuniversitario de la carrera de comunicación en la carrera comunicación rediseñada.

2.4.4. Entrevistas

Uno de los métodos cualitativos más utilizados son las entrevistas en una investigación, por el existen diferentes tipos de entrevistas que son de utilidad para la obtención de información que el investigador necesita recolectar.

Los tipos de entrevistas que usan en una investigación son los siguientes:

- Entrevista estructurada
- Entrevista no estructurada
- Entrevista semi estructurada

2.4.4.1. Entrevista estructurada

Este tipo de entrevista nos ayuda a evaluar los conocimientos, aptitudes y capacidades de las personas entrevistadas que están postulando para algún puesto en específico, mientras se sigue un formato estándar con un conjunto de preguntas que tienen el mismo contenido y sistema de calificación con el objetivo de seleccionar un candidato.

2.4.4.2. Entrevista no estructurada

Este tipo de entrevistas no siguen ningún patrón, las mismas están basadas en preguntas subjetivas haciendo que el entrevistador realice preguntas referentes a las habilidades del entrevistado y los requisitos que se deben cumplir para realizar alguna función en específico.

2.4.4.3. Entrevista semi estructurada

Son entrevistas donde el entrevistador puede o no aumentar el nivel de dificultad de las preguntas en caso de que él lo considere necesario, para que las preguntas tengan un lapso de

respuesta más prolongado, estas entrevistas están orientadas a la gestión de equipos y proyectos.

2.4.4.4. La entrevista realizada es semi estructurada

Se realizó una entrevista a la directora de admisión la MSC. Patricia Ramírez que nos dio a conocer cuántos estudiantes ingresaron al preuniversitario en este semestre en curso y conocer el interés que tienen los mismos por seguir este tipo de licenciaturas.

2.4.5. Método de revisión bibliográfica

Es una modalidad de trabajo académico para elaborar artículos científicos, trabajos de fin de grado, tesis. el objetivo principal de esta modalidad es realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un tema o problema, en este proyecto se trató de tomar las fuentes de información más relevantes para llevar a cabo una buena investigación científica, tomando información de fuentes de pdf, sitio web, y artículos.

2.4.6. Método Estadístico

Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, estadístico: para la recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis, esto se llevó a cabo juntamente con la encuesta realizada a los estudiantes del pre universitario, de la UTB extensión Quevedo, para luego tabular los datos en tablas correspondientes y sacando los respectivos porcentajes en gráficos, que representen el mayor y menor porcentaje de acuerdo a las preguntas.

2.5.Resultados

2.5.1. Análisis del impacto de la comunicación virtual y su influencia en el aprendizaje académico de la UTB ext. Quevedo (ver tabla 1)

Tabla 1. Análisis de estudiantes de la influencia de la comunicación virtual

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total
N° Estudiantes	24	3	1	2	30
Porcentajes	80%	10%	3.3.%	6.6%	100%

Análisis. - 24 estudiantes les parece muy buena la influencia de la comunicación virtual en su aprendizaje académico, 3 de ellos les parece buena, 1 estudiante le parece buena, y dos de ellos les parece mala, las razones serán especificadas en el grafico 1.

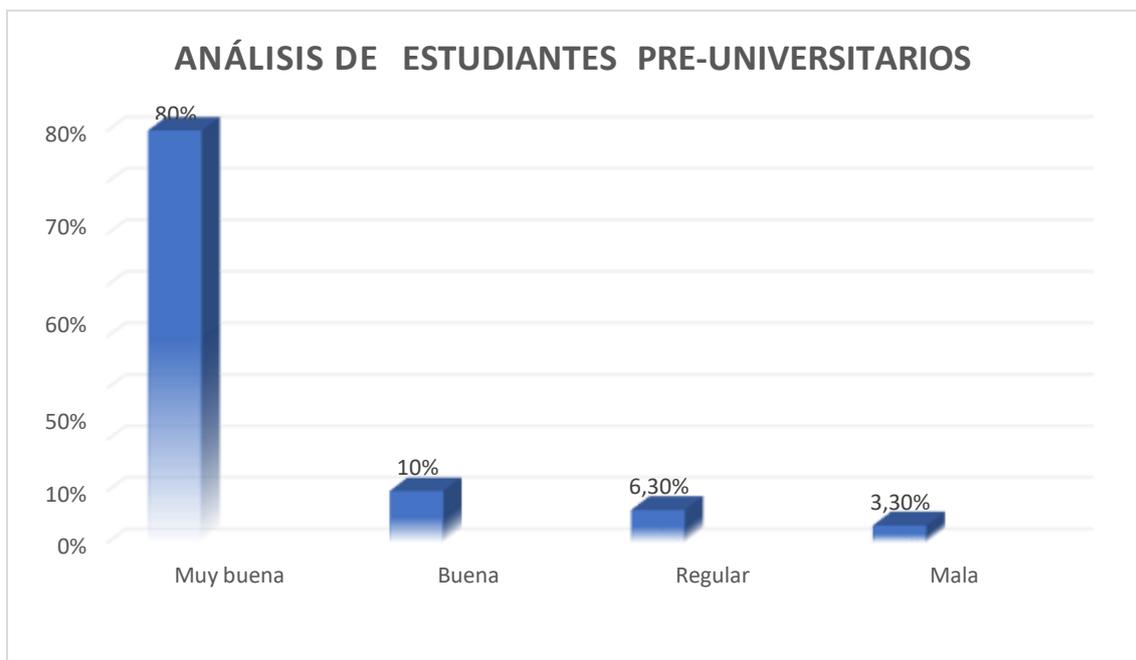


Figura 2. Análisis de estudiantes de la influencia de la comunicación virtual

Análisis. - El 80% de estudiantes del pre universitario de la UTB extensión Quevedo, piensan que influye bastante el impacto de la comunicación virtual en su aprendizaje académico y el 3,30 el porcentaje más bajo de la encuesta, opinan que es mala este tipo de comunicación, ya que se ha perdido el interés por libros físicos y bibliotecas.

2.5.2. Tipos de Comunicación Virtual

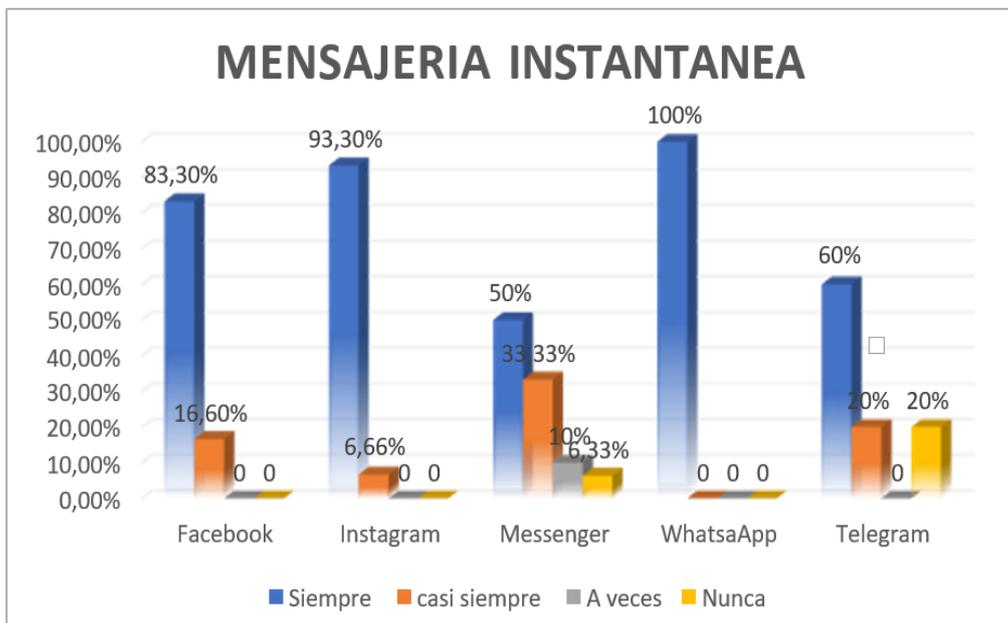
2.5.2.1. Comunicación Virtual Sincrónica de los estudiantes de preuniversitario

UTB Extensión Quevedo ver (tabla 2)

Tabla 2. *Tipos de comunicación virtual Sincrónica*

COMUNICACIÓN VIRTUAL SINCRÓNICA				
INDICADOR	CALIFICACIÓN			
Mensajería Instantánea	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
• Facebook	25	5	0	0
• Instagram	28	2	0	0
• Messenger	15	10	3	2
• WhatsApp	30	0	0	0
• Telegram	18	6	0	6
Sala de chat				
• Hangoust	0	0	0	30
Audioconferencia				
•	3	0	3	24
• WhatsaApp	30	0	0	0
Videoconferencias				
•	21	1	8	0
• Zoom	12	10	0	8
• Teams	0	0	0	30

Análisis. - En la siguiente tabla se analizan los datos correspondientes a cada herramienta digital de la comunicación virtual sincrónica, en mensajería instantánea la herramienta siempre utilizada por los estudiantes del preuniversitario es WhatsApp, en sala de chat nunca usan la herramienta de Hangoust, en Audioconferencia, lo que más suelen usar los audios de WhatsApp. En las videoconferencias la herramienta más utilizada es meet.



Análisis. - La herramienta digital más utilizada es WhatsApp de la comunicación virtual sincrónica, el 100%, y la herramienta menos utilizada es Messenger.



Figura 4. Comunicación Virtual sincrónica, sala de chat

Análisis. - El 100% de los estudiantes, nunca utiliza Hangout en su aprendizaje académico en la UTB extensión Quevedo.



Figura 5. Comunicación Virtual sincrónica, audioconferencia

Análisis. - El 80% nunca usa Skype, en sus actividades académicas, mientras que el 100% siempre usa audio WhatsApp, para acordar entre compañeros actividades propuestas por el docente, por lo general grupales.

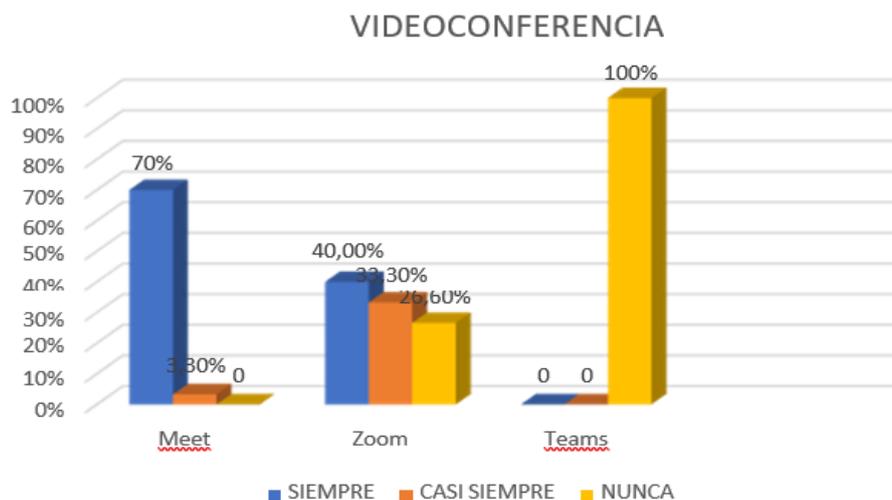


Figura 6. Comunicación Virtual sincrónica, Videoconferencia

Análisis. - El 70% de los estudiantes del pre universitario de la UTE extensión Quevedo usan Meet, para realizar sus trabajos de manera grupal, y el 100% nunca usa Teams para sus actividades académicas.

**2.5.3. Comunicación Virtual asincrónica de los estudiantes de preuniversitario
UTB Extensión Quevedo ver (tabla 3)**

Tabla 3. Tipos de comunicación virtual asincrónica

COMUNICACIÓN VIRTUAL SINCRÓNICA				
INDICADOR	CALIFICACIÓN			
Mensajería Instantánea	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Correo Electrónico	25	5	0	0
Foros	28	2	0	0

Análisis. - En la siguiente tabla se analizan los datos correspondientes a cada herramienta digital de la comunicación virtual asincrónica, en correo electrónico el más usado es el Gmail, y el que nunca usan el, correo institucional, en el Foro la que siempre usan es Power Point para presentaciones, y nunca usan form Google.

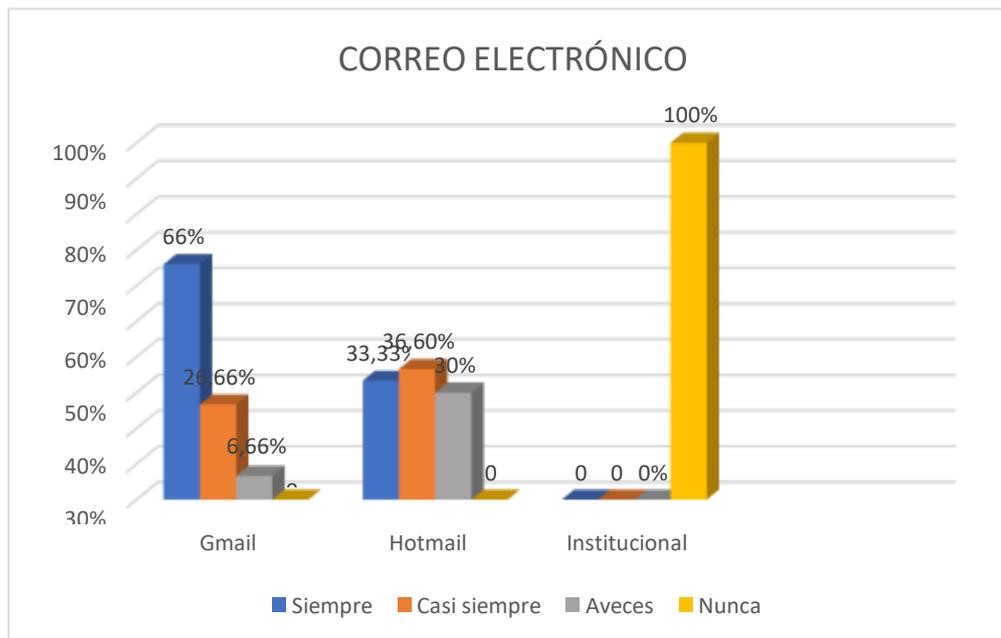


Figura 7. Comunicación Virtual Asincrónica, correo electrónico

Análisis. - La herramienta digital más utilizada de correo electrónico es el Gmail, el 66% de los estudiantes siempre la usan y la menos utilizada es el correo institucional el 100% de los estudiantes nunca lo usan debido a que aún no acceden a este correo.

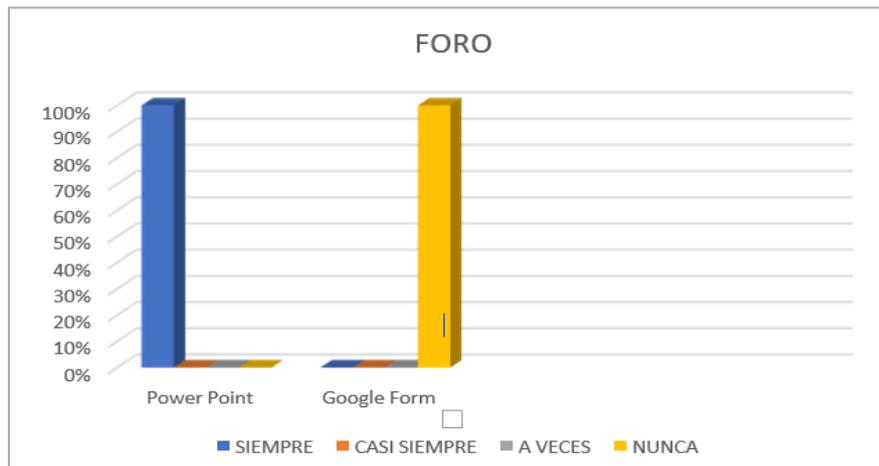


Figura 8. Comunicación Virtual Asincrónica, Foro

Análisis. - El 100% de los estudiantes del pre universitario de la UTB extensión Quevedo, siempre usan Power Point, como herramienta para sus presentaciones, y el 100% de ellos nunca usan Google form, en sus actividades académicas.

2.5.4. Ventajas y Desventajas de la comunicación virtual

2.5.4.1. Ventajas de la comunicación virtual

Tabla 4. Ventajas de la comunicación virtual

Ventajas	SI	NO
1. Facilita y fomenta la retroalimentación	25	5
2. Deja de lado el tiempo y el espacio	22	8
3. Fomenta la interacción entre personas, el intercambio de información, el trabajo en equipo	30	
4. Facilita la compra/venta de productos y servicios	19	11
5. Permite comunicarse con individuos a cualquier distancia y en cualquier momento	30	

2.5.5. Desventajas de la comunicación virtual

Tabla 5. *Desventajas de la comunicación virtual*

Desventajas	SI	NO
1. Se pierden los vínculos cara a cara entre los individuos	28	2
2. Se genera una sobreexposición	25	5
3. La intimidad se reduce a expresiones mínimas	26	4
4. Puede llegar a difundirse información y datos privados	30	
5. Se puede suplantar identidad de otros usuarios, lo cual supone peligro	30	0

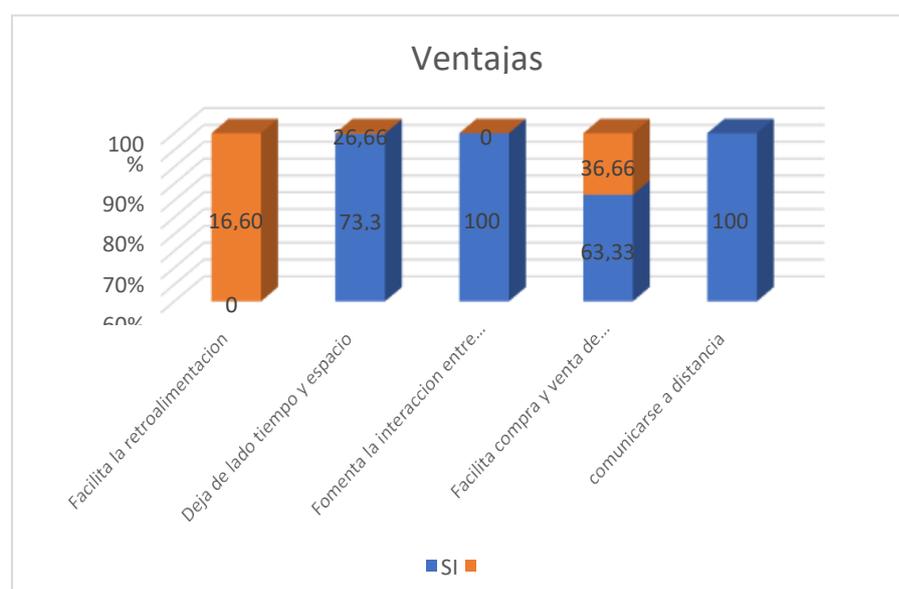


Figura 9. *Ventajas de la comunicación virtual*

Análisis. - En las ventajas de la comunicación virtual, los estudiantes del pre universitarios de la UTB extensión Quevedo, el 100% de ellos señalaron que, si es importante la comunicación virtual porque permite fomentar interacciones entre personas, y el cambio de ideas y trabajos en equipos, el 100% de ellos están de acuerdo que si es importante porque permite comunicarse a distancia.

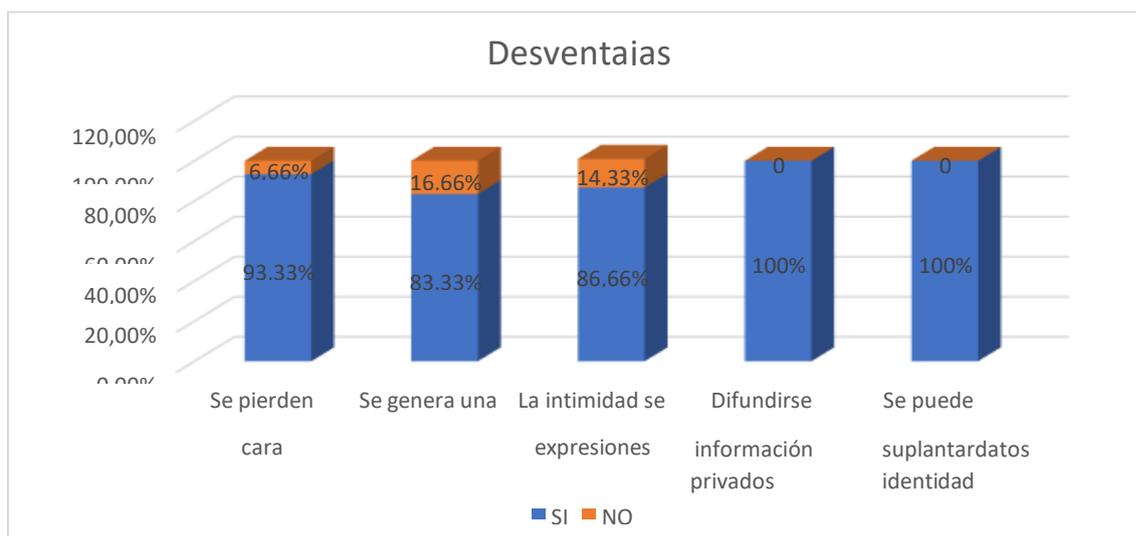


Figura 10. Desventajas de la comunicación virtual

Análisis. - En las desventajas se puede observar el porcentaje más alto en que la mayoría de los estudiantes del pre universitario si están de acuerdo que la comunicación virtual tiene una serie de desventajas el 93% piensa que se pierde los vínculos cara a cara, el 83,33% cree que se genera una sobreexposición, el 86, 66% opina que la intimidad se reduce en expresiones mínimas, y el 100% piensa que puede difundirse información y datos privados, y que también se puede suplantar identidad.

III. CONCLUSIONES

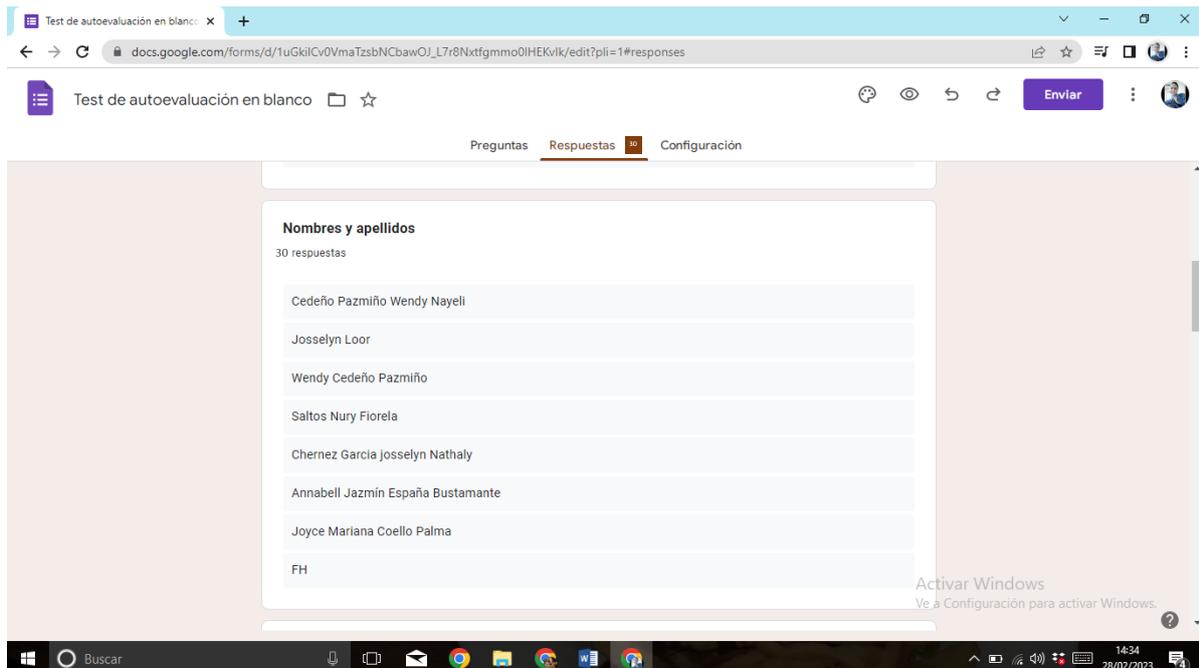
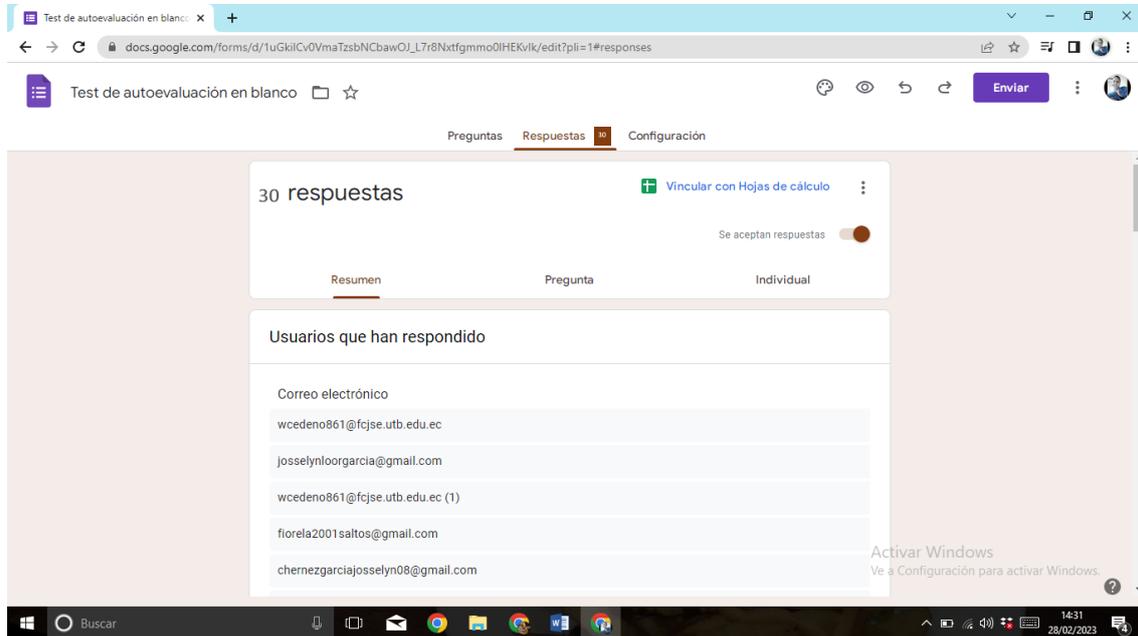
- Se conoció la importancia de la comunicación virtual y los tipos de comunicación virtual que son: sincrónica y asincrónica, dentro de ellos existe una clasificación de herramientas digitales, en sincrónica que es aquella comunicación que permite comunicarse al instante, esta puede ser mensajería instantánea, sala de chat, videoconferencia, audioconferencia, y en asíncrona, aquella que puede quedar grabada o en espera por ejemplo correos electrónicos, y foros de discusión.
- Se analizó las ventajas de la comunicación virtual, socializadas mediante encuesta con los estudiantes del preuniversitario de la UTB extensión Quevedo, la mayor parte de estudiantes detalló que una de las mayores desventajas es que se pierde la comunicación, el dialogo cara a cara, y una de las mayores ventajas es que les permite acceder a informaciones verídicas y de una manera rápida para sus actividades académicas.
- Se interpretó la influencia de la comunicación virtual dentro del proceso de enseñanza con el fin de analizar el proceso de adaptación de la comunicación virtual, y de la manera que ha influido en sus actividades académicas y de qué manera ha impactado en este nuevo proceso próximo hacer universitarios y como puede ayudar en su léxico académico.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Alberdi, M. C. (2010). *LA COMUNICACIÓN EN LA VIRTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN*. Scielo, 20.
- Bravo, R. (2021). *Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria*. Scielo.
- Buil, I., Sesé, B., Flores, J., & Urquisu, P. (2012). *Los foros de discusión y sus beneficios en la docencia virtual: recomendaciones para un uso eficiente*. Colombia: INNOVAR.
- CONCEPTO. (2021). *La comunicacion virtual*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion-virtual/>
- Conislla, A. (2021). *La Comunicación Virtual como Medio de Comunicación*. researchgate, 5.
- Diaz, D. (2013). *El acceder a múltiples recursos educativos ventajas y desventajas*. Chile: Universidad de los Lagos.
- Eztalks. (2022). *Ventajas y Desventajas de la Comunicacion Virtual*. Obtenido de <https://es.eztalks.com/video-conference/7-best-cloud-collaboration-tools.html>
- Forero, T. (17 de Agosto de 2019). *rockoteth*. Obtenido de *Conoce la historia del Internet desde su nacimiento hasta lo que es hoy*: <https://rockcontent.com/es/blog/historia-del-internet/#:~:text=Origen%20del%20Internet,era%20simplemente%20cient%3%ADfico%20o%20gubernamental>.
- Mastro, V. C. (2005). *Enseñanza estrategica en un contexto virtual*. Barcelona, España: Universidad Autonoma de Barcelona.
- Medusa. (2014). *Videoconferencia*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=Videoconferencias+Son+comunicaciones+que+se+establecen+de+manera+online+pero+a+trav%C3%A9s+de+v%C3%A9deo+y+audio+de+manera+simult%C3%A1nea%2C+es+el+m%C3%A9todo+de+comunicaci%C3%B3n+que+permite+el+intercambio+bidireccional%2>
- Mendoza, I. (8 de Agosto de 2013). *Historia de la comunicacion digital*. Obtenido de <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-la-comunicacion-digital/>
- Molina, R. (2018). *Las redes sociales en la actualidad*. UNiversidad de Jaen: Facultadde Humanidades y Ciencias de la Educacion.
- Ornelas, D. (2007). *El uso del Foro de Discusión Virtual en la enseñanza*. esearchgate, 42.
- Sanabria, C. I. (2020). *EDUCACIÓN VIRTUAL: oportunidad para aprender a aprender*. Venezuela: Analisis C

V. ANEXOS

Formulario en Google, enviado a los estudiantes del pre-universitario



Encuesta General de la comunicación virtual

1. ¿Crees que la comunicación virtual influye en el aprendizaje académico?

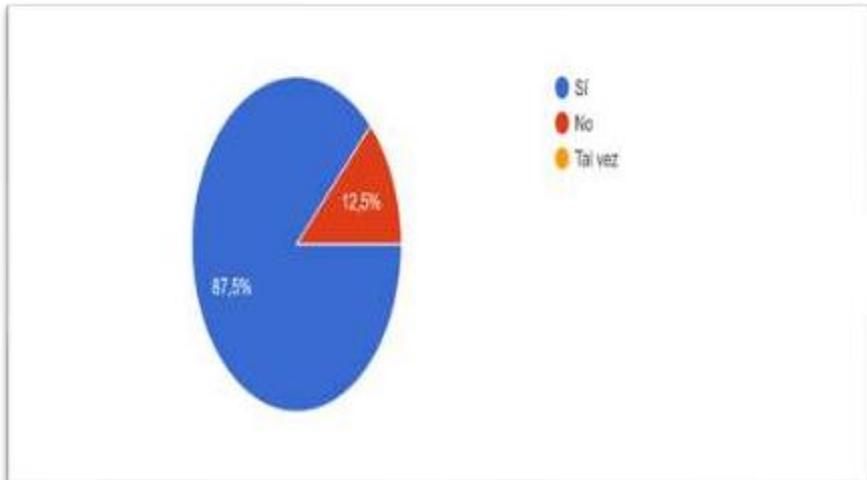


Figura 11. La comunicación virtual, como adaptación a procesos educativos

2. ¿Cree usted que la comunicación virtual es una necesidad para adaptar los procesos educativos?

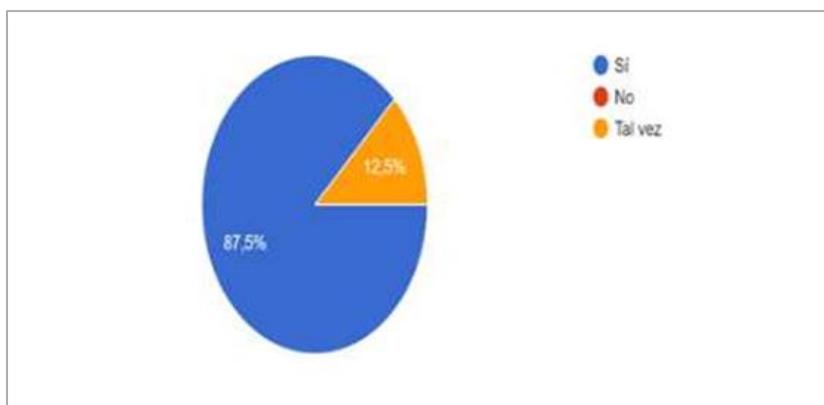


Figura 12. El impacto de la comunicación virtual en el aprendizaje académico

3. ¿Cree usted que la comunicación virtual influye en la forma correcta de nuestro léxico?

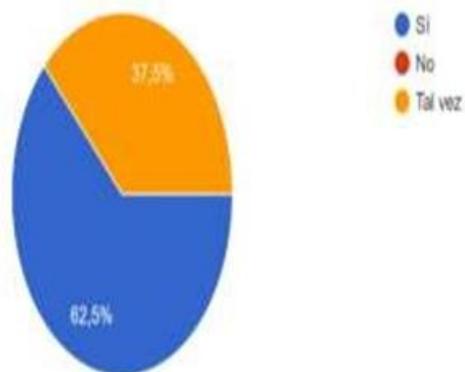


Figura 13. Comunicación virtual influye en nuestro léxico.

Encuesta realizada a los estudiantes

- 1. ¿Cree usted que la comunicación virtual influye en el aprendizaje académico?**
- 2. ¿Cree usted que la comunicación virtual es una necesidad para adaptar los procesos educativos?**
- 3. ¿Cree usted que la comunicación virtual influye en la forma correcta de nuestro léxico?**