



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA
CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, AÑO 2022.

AUTOR:

JULIA CRISTINA FERNANDEZ CANTOS

TUTOR:

MSC. FRANCISCO ENRIQUE BUSTAMANTE PIGUAVE

QUEVEDO – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios principalmente por ser el motor de todo, a mis padres y a mis hermanos por estar presente y ser un claro ejemplo para ellos en todos los logros de mi vida profesional.

JULIA CRISTINA FERNANDEZ CANTOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para culminar con esta meta, a mis padres por estar presente en mis estudios, a mi esposo por estar a mi lado en todo momento y a mi docente tutor por hacer posible el desarrollo de mi trabajo de titulación.

JULIA CRISTINA FERNANDEZ CANTOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **FERNANDEZ CANTOS JULIA CRISTINA**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **125052316-2**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (a) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS AÑO, 2022

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Julia Fernandez
JULIA CRISTINA FERNANDEZ CANTOS
CI. 125052316-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 23 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023,

Certifico que:

El/La egresado (a) **FERNANDEZ CANTOS JULIA CRISTINA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD
INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, AÑO 2022
Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. FRANCISCO ENRIQUE BUSTAMANTE FIGUAVE
DOCENTE DE LA FCJSE

RESUMEN

Este trabajo de investigación se desarrolló en la parroquia San Carlos, en la cual se investigó sobre los medios de comunicación y su influencia en la calidad informativa cultural de la parroquia. La elección de este tema se debe a la importancia que los medios de comunicación tienen en la sociedad actual y su capacidad para moldear las percepciones y actitudes de la población con relación a la cultura. Se plantea como objetivo general determinar la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos, como hipótesis se plantea que los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos, por lo tanto a medida que aumenta la influencia de los medios de comunicación, la calidad informativa cultural puede ser positiva. El tipo de investigación empleada es documental y de campo, así mismo se utilizaron tres métodos el descriptivo, analítico y explicativo. La población de la de la parroquia San Carlos es de 10.028 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, seleccionando a una muestra de 384 personas de los sectores Cooperativa 23 de marzo barrio 3 de noviembre y barrio Santa Rosa. La técnica empleada es una encuesta aplicada de manera presencial con un instrumento de 6 preguntas con alternativas múltiples. La conclusión principal de este estudio se centra en que más de la mitad de la población califica a la información cultural recibida mediante los medios de comunicación que ellos utilizan como regular y mala, debido a la falta de protagonismo de los medios de comunicación local en la difusión de los aspectos culturales que identifican a la parroquia San Carlos, por esto se recomienda fomentar la educación cultural, los representantes de la parroquia puede colaborar con las escuelas y universidades locales para fomentar la educación cultural. Esto puede incluir programas de intercambio cultural, talleres, clases y actividades para niños y adultos.

Palabras claves: medios de comunicación, cultura, calidad, información, parroquia, ciudadanía.

ABSTRACT

This research work was carried out in the San Carlos parish, in which the media and its influence on the cultural information quality of the parish were investigated. The choice of this theme is due to the importance that the media have in today's society and its ability to shape the perceptions and attitudes of the population in relation to culture. The general objective is to determine the influence of the media on the cultural information quality of the San Carlos parish, as a hypothesis it is proposed that the media have a significant influence on the cultural information quality of the San Carlos parish, therefore both as the influence of the media increases, the quality of cultural information can be positive. The type of research used is documentary and field, likewise three methods were used: descriptive, analytical and explanatory. The population of the San Carlos parish is 10,028 according to the National Institute of Statistics and Censuses, selecting a sample of 384 people from the sectors Cooperative March 23, November 3 neighborhood and Santa Rosa neighborhood. The technique used is a survey applied in person with an instrument of 6 questions with multiple alternatives. The main conclusion of this study is that more than half of the population rates the cultural information received through the media they use as regular and bad, due to the lack of prominence of the local media in the diffusion of the cultural aspects that identify the parish of San Carlos, for this reason it is recommended to promote cultural education, the representatives of the parish can collaborate with local schools and universities to promote cultural education. This can include cultural exchange programs, workshops, classes, and activities for children and adults.

Keywords: media, culture, quality, information, parish, citizenship



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante: **FERNANDEZ CANTOS JULIA CRISTINA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS AÑO, 2022** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [14%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considero hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. FRANCISCO ENRIQUE BUSTAMANTE FIGUAVE
DOCENTE DE LA FCJSE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, AÑO 2022.

14%
Similitudes

0% de
Falta de similitudes
No se detectaron similitudes con
el 100% de los documentos

Nombre del documento: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, AÑO 2022. 8904
ID: 84
Identificador: X176751481325ra2689c70ca85a7a02a8b
Tamaño del documento original: 50,2 kb
Años: 2

Deposición: 14/06/2022 14:56:56
Fecha de depósito: 22/5/2023
Tipo de carga: 01_Autoingestor
Fecha de fin de análisis: 22/5/2023

Número de páginas: 500
Número de caracteres: 32.126

Ubicación de las similitudes en el documento



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.opinion.es/ Opiniones y funciones de la web Blog de Opinión <small>http://www.opinion.es/funciones-de-la-web/</small> 4 fuentes similares	4%		Fuente principal: 48.120 palabras
2	PAÍS DE LOS HOMBRES BUENOS EN EL ACCIÓN PROFESIONAL DE LOS... <small>El documento proviene de un grupo</small> 2 fuentes similares	2%		Fuente principal: 24.120 palabras
3	Web de Opinión <small>http://www.opinion.es/funciones-de-la-web/</small> 1 fuente similar	3%		Fuente principal: 24.120 palabras
4	www.milab.org/ ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COM... <small>http://www.milab.org/registro-de-miembros/</small> 2 fuentes similares	2%		Fuente principal: 19.120 palabras
5	www.netlog.org/ La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de... <small>http://www.netlog.org/tema/2610-2008-11-03/</small> 1 fuente similar	1%		Fuente principal: 14.120 palabras

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Aplicaciones El éxito de la aplicación de la programación de los medios educativos... <small>http://www.aplicaciones.com/tema/2610-2008-11-03/</small> 2 fuentes similares	< 1%		Fuente principal: 14.120 palabras
2	deLog <small>http://www.deLog.com/tema/2610-2008-11-03/</small>	< 1%		Fuente principal: 14.120 palabras

Fuente ignorada - 0000 fuentes. Fue ignorada por no haber sido detectada por el programador del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA... <small>El documento proviene de un documento relacionado.</small>	92%		Fuente principal: 100.000 palabras

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1. Tema de investigación.....	2
3. JUSTIFICACION	2
4 OBJETIVOS	3
4.1. General.....	3
4.2. Específicos.....	4
5. SUSTENTO TEORÍCO	4
5.1. Medios de comunicación	4
5.2. Tipos de medios de comunicación.....	6
5.3. Características de los medios de comunicación	7
5.4. La cultura.....	10
5.5. Influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural.....	11
6. TÉCNICAS APLICADAS A LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	13
6.1. Población y muestra	13
6.1.2. Formula.....	13
7. RESULTADOS OBTENIDOS.....	14
7.2. Soluciones planteadas.....	20
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22

8.1. conclusiones	22
8.2. Recomendaciones.....	23
9. BIBLIOGRAFÍA	25
10. ANEXOS	

1. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación que se aborda en este trabajo es la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos. Esta parroquia se encuentra ubicada en una zona con una rica historia y tradición cultural, lo que la convierte en un lugar idóneo para determinar la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural. La elección de este tema se debe a la importancia que tienen los medios de comunicación en la actualidad como herramientas de difusión de información y su capacidad para influir en la opinión pública. Además, se considera que la determinación de la calidad informativa cultural que presentan los medios puede contribuir a la toma de decisiones en el ámbito cultural.

Para llevar a cabo este trabajo se empleó una metodología mixta que combina la investigación documental y de campo. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de los estudios más relevantes sobre la temática. Posteriormente, se llevó a cabo una encuesta a los habitantes de la parroquia San Carlos para conocer su opinión sobre la calidad informativa cultural de los medios de comunicación locales. Los objetivos de este trabajo son determinar la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia, analizar las características de los medios de comunicación impresos, radiofónicos, audiovisuales y digitales, comprender la importancia de la difusión de la cultura a través de los medios de comunicación para la preservación cultural y proponer un plan de medidas que mejoren la calidad informativa cultural presentada por los medios de comunicación locales sobre la parroquia San Carlos y la hipótesis es que los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos, por lo tanto a medida que aumenta la influencia de los medios de comunicación, la calidad informativa cultural puede ser positiva.

Este estudio está estructurado en primera parte por el resumen de la investigación, seguido por la introducción, desarrollo y justificación del trabajo la cual se centra en las razones que me han llevado a investigar esta problemática, continuando con el planteamiento de los objetivos, el sustento teórico en donde se destacan los estudios y criterios de otros investigadores referente a este tema, las técnicas aplicadas para la recolección de los resultados, la población y muestra presente para el desarrollo de esta investigación, así como los resultados y situaciones detectadas y por ultimo para finalizar las conclusiones y recomendaciones propuestas en esta investigación.

2. DESARROLLO

2.1. Tema de investigación

Medios de comunicación y su influencia en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos, año 2022.

3. JUSTIFICACION

En la actualidad, los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la sociedad, especialmente en la cultura y la información que se difunde. Sin embargo, en muchas comunidades, incluyendo la parroquia San Carlos, existe una falta de calidad informativa cultural en los medios de comunicación locales. Es importante abordar esta problemática debido a que la cultura es una parte fundamental del desarrollo social y económico de una comunidad.

Ante la situación descrita nos vemos en la necesidad de realizar esta investigación, con la finalidad de mejorar la calidad informativa cultural en los medios de comunicación de la parroquia

San Carlos. Para lograr esto, se busca promover la inclusión de información cultural relevante en los medios de comunicación locales, lo que permitirá fomentar el conocimiento y la valoración de las diferentes expresiones culturales existentes en la parroquia.

Este proyecto resuelve la problemática de la falta de calidad informativa cultural en los medios de comunicación locales de la parroquia San Carlos. Al promover la inclusión de información cultural relevante en los medios de comunicación, se logra fomentar la valoración de la cultura y mejorar el acceso a la información cultural de los habitantes de la parroquia.

Para llevar a cabo este proyecto, es necesario realizar un análisis exhaustivo de los medios de comunicación existentes en la parroquia San Carlos, identificando las fortalezas y debilidades de cada uno en cuanto a la calidad informativa cultural. También se debe establecer un plan de trabajo para promover la inclusión de información cultural relevante en los medios de comunicación, así como implementar herramientas y estrategias para difundir y promover la cultura de manera efectiva.

4 OBJETIVOS

4.1. General

- Determinar la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos.

4.2. Específicos

- Analizar las características de los medios de comunicación impresos, radiofónicos, audiovisuales y digitales.
- Comprender la importancia de la difusión de la cultura a través de los medios de comunicación para la preservación cultural.
- Proponer plan de medidas que mejoren la calidad informativa cultural presentada por los medios de comunicación locales sobre la parroquia San Carlos.

5. SUSTENTO TEORÍCO

5.1. Medios de comunicación

Los medios de comunicación desempeñan una función importante que es la de difundir información, son los encargados de crear la opinión pública y, por ende, su influencia es determinante en la sociedad; para ello, se fundamentan en el derecho a la libertad de información. (García, 2019, p. 141)

Los medios de comunicación son un elemento clave en la sociedad, mediante su labor de difusión de información mantienen informada a la ciudadanía sobre hechos importantes, ya sean estos políticos, culturales, sociales o científicos, de tal manera que influyen y crean una visión en las personas sobre los temas presentados.

Con relación a lo que manifiesta el autor los medios de comunicación tienen un significativo poder mediático, estos medios informativos tienen la capacidad de dar o no la importancia debida a un tema, si ellos como difusores masivos de contenidos tomaran la decisión

de contrarrestar algún mal social lo pueden lograr, pero actualmente la mayoría de estos solo buscan monetizar para su bien propio y dejan de lado la finalidad de su labor periodística.

“El impacto y alcance de los medios de comunicación a nivel mundial se ha ampliado a grandes pasos en las últimas décadas” (Terán & Aguilar, 2018, p. 180).

Con la denominada era digital, los medios de comunicación han tomado mayor terreno, por ende generan mayor repercusión. Con el internet y las redes sociales se fueron abriendo camino a nuevos medios de comunicación más potentes que los tradicionales.

Las redes de internet presentan características que permiten una comunicación horizontal, abierta e interactiva, como ya se ha visto. Donde los sujetos ya no son receptores sino emisores y receptores simultáneos en tiempo real, de manera que la comunicación y los discursos que se generan en ella son una construcción plural, por las redes no circula un discurso dominante, hay una pluralidad de discursos. (Terrones, 2018, p. 331)

Como indica el autor en el párrafo anterior las personas tienen la oportunidad de ser parte activa de las informaciones presentadas por estos nuevos medios de comunicación, pero está en los ciudadanos hacer un buen uso de este espacio para hacer valer sus pensamientos u opiniones con respecto a los temas de interés social o cultural.

“La correcta labor de los medios de comunicación debe ser eficiente, comprometida, veraz, imparcial y objetiva, porque sólo así se puede ayudar a construir una sociedad más crítica y participativa, que aporte positivamente en las decisiones estatales” (García, 2019, p. 156).

La responsabilidad periodística, es uno de los valores más importantes en cuanto a esta profesión, tienen que estar conscientes que son pieza clave para que la población se mantenga bien informada con hechos reales y mediante esto fomentar una sociedad crítica basada en la realidad.

La ética profesional en los medios de comunicación y de quienes trabajan en estos medios es fundamental para que se desarrolle una buena calidad informativa, de tal manera que la sociedad no tenga que sostenerse en base a mentiras difundidas en medios de comunicación.

5.2. Tipos de medios de comunicación

Debemos diferenciar entre dos tipos de medios de comunicación, los llamados vieja media, que incluye a la TV, el cine, la radio, etc., y la nueva media o social media. La social media comprende básicamente a aquellos medios basados en la internet, como Twitter y Facebook, los cuales permiten la interacción, conformación de redes y grupos, y el intercambio de contenidos. Los medios tradicionales ya tenían un fuerte impacto en los individuos, pero ahora la nueva media se ha vuelto mucho más eficaz. (Terán y Aguilar, 2018, p. 180)

Los nuevos medios de comunicación como las redes sociales tienen mayor alcance territorial debido a la rapidez del internet y además porque la nueva sociedad acostumbra a usar

más estos medios por el fácil acceso que les brinda al momento de buscar una información que sea de interés.

Todos los medios como los impresos, radiofónicos, audiovisuales y los digitales conforman un gran poder en la sociedad, los cuales siendo bien empleados se lograrían buenos y significativos cambios en este caso a nivel de la calidad informativa cultural que las personas reciben.

5.3. Características de los medios de comunicación

Las características de estos tipos de medios de comunicación impresos son muy importantes al momento de dar a conocer e incentivar a las personas a consumir ciertos contenidos que pueden llegar a favorecer si se trabaja adecuadamente en la vigencia del patrimonio cultural de los cantones de su localidad.

Crusellas (2017) manifiesta las siguientes características y funciones del medio radiofónico:

- **Permanente.** Es un medio de comunicación permanente, con el cual podemos interactuar las 24 horas durante los 365 días del año. La información siempre está presente a través de boletines y es un medio que nos acompaña en cualquier lugar y a través de diferentes dispositivos.
- **Móvil.** Como decíamos, la radio está en todos los lugares. Nos podemos mover y seguir escuchándola, por lo que a diferencia de otros medios como la TV o la prensa, también nos permite realizar otras actividades que requieran movilidad.

- **Inmediato:** Junto con el medio digital se caracteriza por su rapidez, y gracias a las nuevas tecnologías, ahora es posible escuchar una emisora desde cualquier parte del mundo a través de internet. Es el medio más inmediato para cubrir una información ya que no requiere dedicar tiempo a escribir un texto u obtener una fotografía.
- **Ágil.** Junto con el punto anterior, es un medio ágil para contar todo lo posible. Desde el punto de vista de la narración, el locutor cuenta todo lo que está percibiendo y por ello en poco tiempo puede transmitir muchas cosas al oyente (información, sensaciones...)
- **Creíble.** Además es uno de los medios de comunicación con mejor calidad en sus contenidos así como un medio cercano.
- **Activa la imaginación.** Y a diferencia del resto de medios, la radio es la que más hace desarrollar la imaginación ya que es la única que nos hace percibir la realidad de una forma particular. (párr. 2)

Totalmente de acuerdo con las características y funciones del medio radiofónico, este permite a los radioescuchas mantenerse informados incluso cuando estén desarrollando sus actividades y obligaciones, convirtiéndose así en un buen medio informativo para fomentar el interés cultural.

“Los medios audiovisuales tienen una serie de características que los diferencian de otro tipo de medios, ya que estos suelen ser inmediatos, masivos, y a la vez efímeros” (Free Content, 2020, párr. 5).

Los medios televisivos son otro importante medio para dar a conocer mediante imagen y videos la importancia cultural en las parroquias y sectores de los cantones de un determinado país y además ofrece la capacidad de almacenar y ser reproducidos nuevamente en cualquier momento.

Córdova (2022) indica las siguientes características de los medios digitales:

Multimedia: de las características más conocidas de los informativos digitales, cuando se habla de multimedia se hace referencia a una plataforma que interactúa con diversos recursos para reforzar la noticia o el escrito.

Hipertextualidad: la hipertextualidad es aquella posibilidad de conectar con otras informaciones o portales webs. Usualmente, cuando se abre una nota digital, en ella se encuentran frases como “Quizás te pueda interesar”, en esa pequeña sección está insertada otra noticia que guarda relación con el tema en cuestión.

Interactividad: la interactividad es la mayor ventaja de hacer un periódico online, pero ¿de qué manera? Básicamente, casi todos los portales de noticias digitales en la parte final de la nota tienen una sección de “comentarios”, es una carta abierta para los lectores.

Inmediatez: en algún punto de esta entrada se habló de la inmediatez de noticias de periodista digital. Si la noticia ocurre un día, ese mismo día el lector conocerá los detalles de la misma. (párr. 12-19)

Estos medios ofrecen mayor capacidad, es como reunir todas las demás características en uno solo abriendo nuevos espacios a los internautas como inmediatez e interactividad con los demás y de tal manera poder dar a conocer sus opiniones. Este medio es fundamental para que se desarrolle una mejor calidad informativa cultural para los ciudadanos.

5.4. La cultura

En la actualidad la cultura se ha globalizado esto se debe a que la sociedad vive en una era tecnológica donde se mantienen interconectados desde diferentes lugares con el resto de persona mediante las plataformas digitales las cuales han permitido conocer y relacionarse con las culturas de los pueblos mediante la difusión de la información en estos sitios.

En relación con lo que indica el autor la identidad cultural es aquella representante que identifica los aspectos que representativos de un pueblo y de las personas que habitan en él, por ende un buen desarrollo y difusión informativa puede fortalecer a preservar esta identidad a las futuras generaciones.

La diversidad cultural juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrollan y se centran los diferentes tipos de actividades turísticas en que las personas viajan con la intención de distraerse en su descanso y que les permitan acercarse y comprender culturas distintas a las suyas. (Romero & Vargas, 2019, P. 90)

La difusión de los aspectos culturales de los pueblos mediante los medios de comunicación masivo podría llegar a fortalecer significativamente al desarrollo turístico y por ende económico, debido a que con esta técnica la información cultural llegaría a una gran población que se interesaría por conocer lo que representa a otras comunidades.

5.5. Influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural

Se entiende por cultura a todo aspecto que conlleve una serie de ideas, tradiciones, patrimonio, valores y costumbres que se desarrollan en un pueblo, parroquia o país. Además la cultura se trasmite de generación en generación para de esta manera no perderla, es ahí donde los medios de comunicación podrían influir positivamente en su preservación.

“La calidad informativa es un objetivo prioritario de la actividad periodística, en cumplimiento de la función social de la prensa” (Rivas-de-Roca & González, 2020, P. 39).

La calidad de información es un propósito de cada profesional en el campo periodístico, pero no todos los medios y periodistas cumplen con este objetivo, debido a la falta de preparación en ocasiones sobre los temas a tratar, por ende se debe mejorar ciertos aspectos para lograr dicho propósito.

Todos estos condicionantes influyen de forma directa o indirectamente en el desarrollo de la calidad informacional, porque el ser humano se desenvuelve en base al medio que le rodea, por ende es importante que los medios de comunicación proporcionen comodidad a sus colaboradores para un mejor desempeño laboral.

La comunicación opera sobre la identidad y la cultura no sólo en su dimensión particular, sino también en la colectiva. Para que una identidad colectiva llegue a conformarse ha tenido que existir en primer lugar un desarrollo comunicativo entre sus miembros. Estos han ido recreando, seleccionando y decantando rituales, manifestaciones y productos

culturales; así como la construcción de una memoria colectiva para que sea transmitida de generación en generación. (Domínguez, 2020, P. 45)

Desde mi punto de vista puedo decir que lo dicho por el autor es cierto, la cultura se transmite por medio de la comunicación, ya sea esta por el lenguaje hablado o la representación simbólica del mismo, si no se comunicara no podría trascender culturalmente y llegar a las demás personas para que se desarrolle, es importante e indispensable crear en los seres humano una memoria colectiva y sembrar en ellos la idea de que la forma de mantener sus representaciones culturales es mediante la enseñanza a los hijos.

Hoy el flujo cultural que se produce con la transmisión de creencias, hábitos y valores, se ha acelerado de forma significativa gracias al avance tecnológico de los medios de comunicación y a la consiguiente explosión en una gran variedad de canales y formatos. Por otra parte se han multiplicado las posibilidades de acceso a estos por parte de cada vez más países, que antes estaban relegados a un papel de marginalidad dentro del circuito informativo internacional. (Domínguez, 2020, P.46)

En la actualidad con la era tecnológica digital es más fácil hacer partícipes a las personas en cuanto al flujo de contenidos culturales, porque las plataformas digitales como Facebook o YouTube se han convertido en fuentes importantes para dar a conocer, impulsar y mantener vigentes ante el paso de los años aspectos culturales representativos de los pueblos. Además hoy en día la sociedad utiliza mucho estos espacios de comunicación digital debido al fácil acceso que tienen.

6. TÉCNICAS APLICADAS A LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El tipo de investigación aplicada es documental y de campo, en conjunto con los métodos descriptivo, Analítico y explicativo, para proporcionar mediante este estudio datos, resultados y conclusiones exactas sobre los hechos que realmente acótese en la parroquia San Carlos

La técnica aplicada es una encuesta presencial con un instrumento de seis preguntas con alternativas múltiples, esta se caracteriza por obtener datos mediante la consulta a las personas seleccionadas que habitan en el campo de estudio, la cual permite conocer la opinión propia de estas mediante la recolección de los datos medibles y cuantificables para establecer conclusiones y resultados que aporten a brindar nuevas teorías.

6.1. Población y muestra

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población general de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo es de 10.028 habitantes tanto hombres como mujeres. Tomando como muestra a 384 personas de los sectores Cooperativa 23 de marzo barrio 3 de noviembre y barrio Santa Rosa a las cuales se le aplicara la técnica de estudio para obtener resultados confiables y precisos.

6.1.2. Formula

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestre

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10.028}{0.05^2(10.028 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10.028}{0.0025(10.027) + 1}$$

$$n = \frac{10.028}{26.06} = 384$$

7. RESULTADOS OBTENIDOS

En la obtención de los resultados para el estudio de caso se realizó una encuesta de manera presencial a 384 ciudadanos de la parroquia San Carlos de los sectores cooperativa 23 de marzo barrio 3 de noviembre y barrio Santa Rosa, en seis días consecutivos empezando el día 20 de febrero y finalizando el día 25 con la aplicación de la encuesta la cual cuenta con un instrumento de seis preguntas con alternativas múltiples para la elección personal de cada una de ellas.

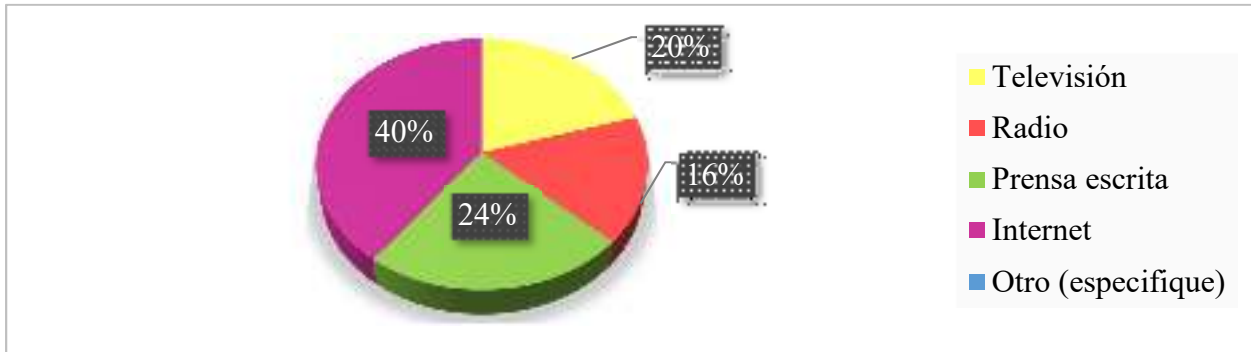
7.1. Situaciones detectadas

Con la investigación realizada se pudo contrastar los datos a través de la aplicación de varias preguntas, en donde los ciudadanos de la parroquia San Carlos dieron a conocer sus preferencias y opiniones en cuanto a la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia.

1 pregunta

¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con más frecuencia para obtener información cultural de la parroquia San Carlos?		
Televisión	78	20%
Radio	63	16%
Prensa escrita	91	24%
Internet	152	40%
Otro (especifique)	0	0%
TOTAL	384	100%

Gráfico 1. Medios de comunicación más utilizados para obtener información cultural



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

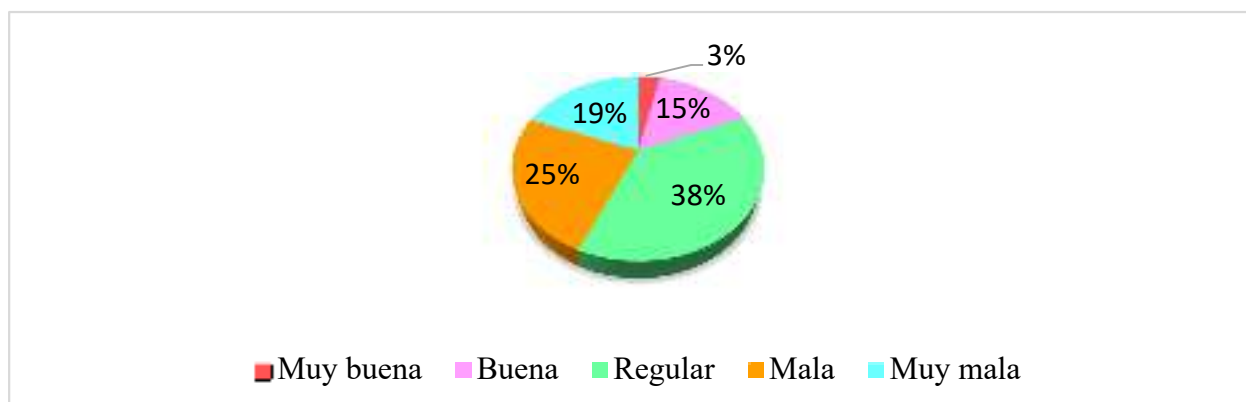
Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: los medios de comunicación utilizados con mayor frecuencia por los habitantes de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo para obtener información cultural en su gran mayoría con un 40% eligieron internet, seguido de la prensa escrita con un 24%, la televisión con un 20% y por último la radio con un 16% de los ciudadanos encuestados.

2 pregunta

¿Cómo calificaría la calidad de la información cultural que brindan los medios de comunicación que utiliza usted sobre la parroquia San Carlos?		
Muy buena	13	3%
Buena	58	15%
Regular	146	38%
Mala	94	24%
Muy mala	73	19%
TOTAL	384	100%

Gráfico 2. Calidad informativa cultural brindada por los medios de comunicación



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

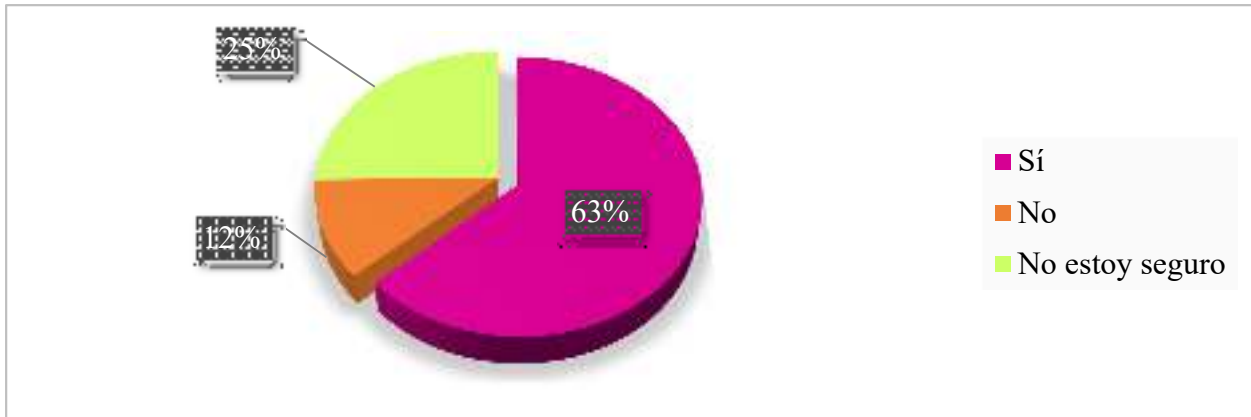
Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: el 38% de los ciudadanos consideran que la calidad de la información cultural brindada por los medios de comunicación que ellos utilizan es regular, el 25% indicó que es mala, el 19% la calificó como muy mala, un 15% como buena y tan solo un 3% la considera de muy buena calidad la información cultural difundida por estos medios.

3 pregunta

¿Cree que los medios de comunicación influyen en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?		
Sí	243	63%
No	44	11%
No estoy seguro	97	25%
TOTAL	384	100%

Gráfico 3. Influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: la mayoría de los ciudadanos encuestados indicaron que los medios de comunicación si influyen en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos con un porcentaje del 63%, mientras un 25% de ellos incidieron en que no estas seguros si esto influye, mientras que por último un 12% consideraron que los medios no influyen en la calidad informativa cultural que ellos reciben.

4 pregunta

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación cree que es el más influyente en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?		
Televisión	52	14%
Radio	20	5%
Prensa escrita	27	7%
Internet	272	71%
No sé	13	3%
TOTAL	384	100%

Gráfico 4. Medos de comunicación más influyentes en la calidad informativa cultural.



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

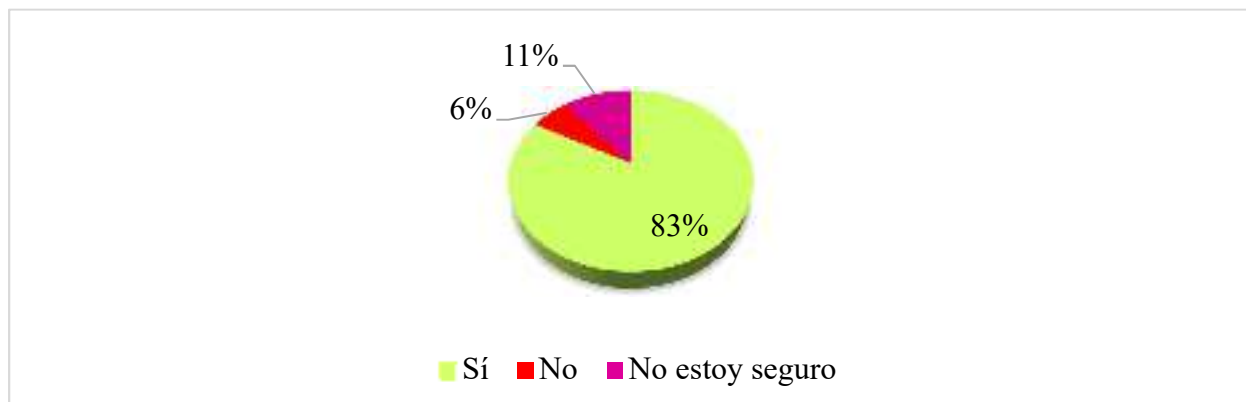
Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: la mayoría de los ciudadanos encuestados incidieron con un porcentaje del 71% que el internet es el medio de comunicación más influyente para la difusión cultural de la parroquia san Carlos, mientras otros consideraron en un 14% que la televisión es otro medio influyente para la difusión de este tipo de contenidos, seguido con un 7% de la prensa escrita, con un 5% la radio y por último un 3% de los ciudadanos no saben cuál de estos medios será el más influyente.

5 pregunta

¿Considera importante que los medios de comunicación local del cantón Quevedo hagan una campaña de difusión sobre los aspectos culturales de la parroquia San Carlos?		
Sí	319	83%
No	23	6%
No estoy seguro	42	11%
TOTAL	384	100%

Gráfico 5. Campaña de difusión sobre los aspectos culturales de la parroquia San Carlos



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

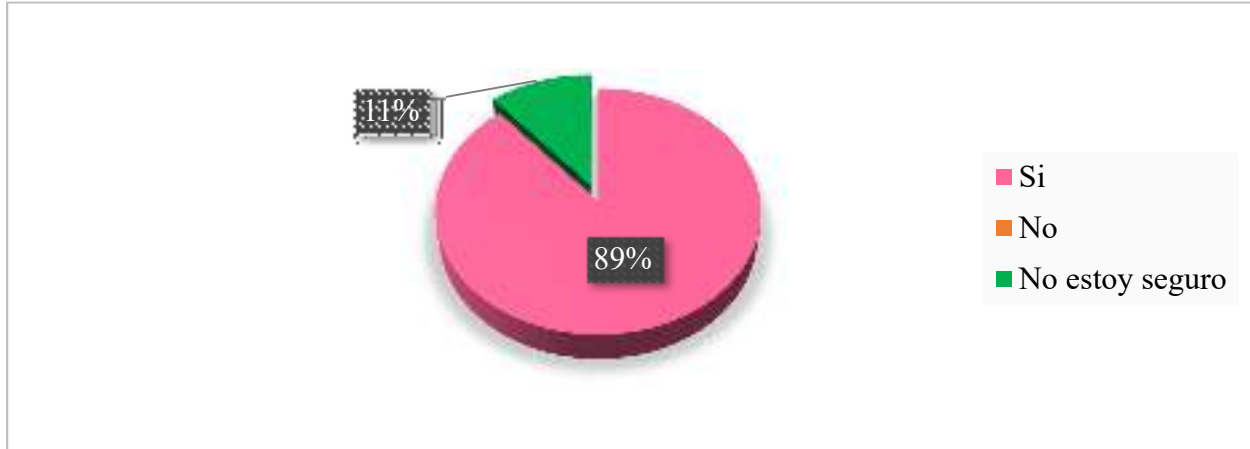
Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: un 83% de los ciudadanos encuestados incidieron que si es importante que los medios de comunicación local del cantón Quevedo hagan una campaña de difusión sobre los aspectos culturales de la parroquia San Carlos, mientras que un 11% indicaron que no están seguros y por último un 6% consideraron que no es importante.

6 pregunta

¿Le gustaría que se propongan medidas para mejorar la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?		
Si	341	89%
No	0	0%
No estoy seguro	43	11%
TOTAL	384	100%

Gráfico 6. Medidas para mejorar la calidad informativa cultural



Fuente: Parroquia San Carlos mediante encuesta

Elaborado por: Julia Fernández

Análisis: un 89% de los ciudadanos que forman parte de este estudio incidieron que si les gustaría que se propongan medidas para mejorar la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos, mientras que un 11% de los encuestados no están seguros de si les gustaría o no que se tomen medidas para este fin.

7.2. Soluciones planteadas

Los medios de comunicación son los principales influyentes al momento de dar a conocer la cultura de un determinado territorio, por ende frente a la mala calidad informativa cultural que reciben los habitantes de la parroquia San Carlos se debe de fomentar la formación y capacitación de los periodistas locales de este cantón en temas de cultura e identidad local y por ende deben de tener conocimientos sobre cómo abordar las diferentes problemáticas culturales de la parroquia, para de esta manera mejorar y fortalecer la información brindada a las personas.

Fomentar la transparencia con la que se procesa la información cultural que son difundidas mediante el internet, debido a que este medio de comunicación según los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los ciudadanos de la parroquia San Carlos es el más influyente, por ende se debe de tomar ciertas medidas antes de transmitir una información a través de este medio, debido a que millones de personas utilizan esta red para obtener información. Esto implica que los medios de comunicación en conjunto con sus colaboradores den a conocer las fuentes de donde obtuvieron la información, para de esta manera quienes consuman el contenido estén seguros de donde proviene y que es real.

Los ciudadanos de la parroquia San Carlos también deben de aportar a enriquecer la diversidad cultural que los representa como comunidad por medio de espacios de participación ciudadana a través de las diferentes herramientas que en la actualidad la tecnología ofrece y que la mayoría de la población tienen acceso a estos recursos tecnológicos tales como plataformas digitales, redes sociales entre otros medios de comunicación digital que les permita la interactividad para tratar temas culturales que los represente como parroquia.

Los medios de comunicación para mejorar la calidad de información cultural, deben de establecer alianzas con identidades culturales que pueden llegar a facilitar la obtención de informaciones importantes y relevantes sobre la cultura local que representa a los habitantes y a la parroquia San Carlos del cantón Quevedo y de esta manera difundir la información con mayor calidad ante los receptores. Además es importante que estos medios de comunicación establezcan normas éticas y de calidad de producción de contenidos culturales para de esta manera contribuyan

al desarrollo de la cultura local de la parroquia mostrando contenidos mediante los medios de comunicación con total veracidad para que personas de otros lugares los visiten.

Promover el acceso a información cultural en la parroquia San Carlos, para que de esta manera los ciudadanos puedan acceder a información sobre su propia cultura e historia que los caracteriza y representa, es imprescindible involucrar también a la juventud para que de esta manera ellos se relacionen con los aspectos culturales que los representa para de esta manera preservar su conservación frente a la práctica para las demás generaciones.

Fomentar la diversidad cultural en la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, destacando la riqueza de sus tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales, mediante una campaña de difusión masiva los medios de comunicación tradicionales e implementando el medio de comunicación digital permitirá fortalecer la calidad informativa cultural que se brinde a los ciudadanos de la parroquia.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. conclusiones

Los dos medios de comunicación mayormente utilizados por los ciudadanos de la parroquia San Carlos de los cuales ellos obtienen información cultural se destaca el internet y la prensa escrita. Además el 71% de los ciudadanos encuestados inciden que el medio de comunicación más influyente para la difusión cultural de la parroquia San Carlos es el internet.

Más de la mitad de la población encuestada califica a la información cultural recibida mediante los medios de comunicación que ellos utilizan como regular y mala, debido a la falta de protagonismo de los medios de comunicación local en la difusión de los aspectos culturales que identifican a la parroquia San Carlos.

El 83% de los encuestados están de acuerdo que los medios de comunicación local realicen una campaña de difusión masiva para dar a conocer la cultura que identifica y representa a la parroquia San Carlos, debido a que ellos consideran que los medios de comunicación digitales y la televisión influyen en la calidad informativa cultural que ellos como habitantes reciben y además pueden influenciar a que más personas se interesen en visitar el territorio y conocer de cerca la cultura de la parroquia y esto además fomentaría que la cultura se preserve.

Los ciudadanos encuestados de la parroquia San Carlos en un 89% están de acuerdo con que se tomen medidas para mejorar la calidad de la información cultural de la parroquia, lo cual implica que los periodistas se capaciten en cultura e identidad local, además es importante tomar en cuenta la participación ciudadana en la diversidad cultural.

8.2. Recomendaciones

Diversificar los medios de comunicación, es importante que la parroquia utilice diferentes medios de comunicación para llegar a diferentes audiencias, debido a que no todos tienen acceso a la misma tecnología. Se puede utilizar la radio, la televisión, periódicos locales y redes sociales para difundir información cultural relevante.

Fomentar la participación de la comunidad, la parroquia debe promover la participación de la comunidad en la creación y difusión de información cultural. Se pueden crear grupos de discusión y foros en línea para que la comunidad tenga la oportunidad de expresar sus opiniones e ideas.

Fomentar la educación cultural, los representantes de la parroquia puede colaborar con las escuelas y universidades locales para fomentar la educación cultural. Esto puede incluir programas de intercambio cultural, talleres, clases y actividades para niños y adultos.

Priorizar la calidad de la información, es importante que tanto los medios de comunicación como la misma ciudadanía de la parroquia aseguren la calidad de la información cultural que se difunde. Se deben verificar las fuentes de información y se debe garantizar que la información sea precisa y relevante antes de ser difundida con otras personas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Córdova, E. (2022, 09 17). Periodismo digital: el tipo de periodismo que marcará nuestra época.

Cinconoticias.com: <https://www.cinconoticias.com/periodismo-digital/>

Crusellas, L. (2017, 09 27). Características y funciones de la radio. CPA online:

<https://www.cpaonline.es/blog/sonido/caracteristicas-y-funciones-de-la-radio/>

Domínguez, E. V. (2020). Medios de comunicación y flujos culturales internacionales: la

vigencia actual del informe McBride. Revista de Comunicación de la SEECI(51), 43-62.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15198/seeci.2020.51.43-62>

Free Content. (2020, 05 29). ¿Qué son los medios audiovisuales? Sus características y

clasificación. <https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/>

García, N. (2019). La incidencia de los medios de comunicación en la presunción de inocencia.

Revista CAP Jurídica Central, 3(5), 141-177.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/cap.v3i5.2258>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Población por sexo, según provincia,

parroquia y cantón de empadronamiento. INEC:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION+POR+SEXO,+SEGUN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTON+DE+EMPADRONAMIENTO/>

Rivas-de-Roca, & González, C. (2020). Indicadores transnacionales de calidad informativa

basados en la experiencia de periodistas locales: estudios de caso en medios digitales de

Alemania, España y Reino Unido. Comunicación y diversidad. Selección de

comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de

Investigación de la Comunicación (AE-IC)., 39-50.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e03>

Romero, E. d., & Vargas, M. R. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. Retrieved 3 22, 2023, from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6997154>

Terán, O., & Aguilar, L. C. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. Retrieved 3 21, 2023, from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6607517>

Terrones, A. (2018). Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación. Sophia: colección de Filosofía de la Educación, 24(1), 313-336.

<https://doi.org/http://doi.org/w10.17163/soph.n24.2018.10>

10. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN CARLOS DEL CANTON QUEVEDO CON EL PROPOSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, AÑO 2022.

Objetivo general:

- Analizar la influencia de los medios de comunicación en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, año 2022.

ENCUESTA

Datos Generales:

Edad: _____ Género: _____

Selecciones las respuestas de acuerdo con su criterio personal

1. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con más frecuencia para obtener información cultural de la parroquia San Carlos?

- A) Televisión
- B) Radio
- C) Prensa escrita
- D) Internet
- E) Otro (especifique)

2. ¿Cómo calificaría la calidad de la información cultural que brindan los medios de comunicación que utiliza usted sobre la parroquia San Carlos?

A) Muy buena

B) Buena

C) Regular

D) Mala

E) Muy mala

3. ¿Cree que los medios de comunicación influyen en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?

A) Sí

B) No

C) No estoy seguro

4. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación cree que es el más influyente en la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?

A) Televisión

B) Radio

C) Prensa escrita

D) Internet

E) No sé

5. ¿Considera importante que los medios de comunicación local del cantón Quevedo hagan una campaña de difusión sobre los aspectos culturales de la parroquia San Carlos?

A) Sí

B) No

C) No estoy seguro

6. ¿Le gustaría que se propongan medidas para mejorar la calidad informativa cultural de la parroquia San Carlos?

A) Si

B) No

C) No estoy seguro

Fotografías encuestando a los ciudadanos de la cooperativa 23 de marzo, barrio 3 de noviembre y barrio Santa Rosa de la parroquia San Carlos.

