



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA
GENERACIÓN MILLENNIALS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

AUTORA:

YOMIRA ELIZABETH JIMÉNEZ SUAREZ

TUTORA:

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

QUEVEDO - MAYO- 2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mi madre quien ha sido una mujer que me enseñó a no rendirme y cumplir mis metas sin importar que tan duro sea el camino, me ha inspirado y dado la fortaleza para seguir adelante formándome con buenos sentimientos, hábitos y valores.

A mí, por enseñarme a valorar que cada esfuerzo tiene su recompensa.

También dedico a todas las personas que estuvieron ahí con estímulos constantes de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios porque es gracias a él, que puedo cumplir cada meta que me propongo, el que me presta vida para celebrar mis logros, les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Gracias a ellos quienes con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a todas las adversidades, por su dedicación y atención de padres, viviré totalmente agradecida con mi esposo quien ha formado parte importante en mi vida y ha sido mi fuente de inspiración para no desmayar y enseñarme a no dejar de creer en que los sueños si se cumplen, a mis hermanos por su comprensión y confianza a lo largo de mis estudios.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yomira Elizabeth Jiménez Suarez, portadora de la cédula de ciudadanía 0941628448, en calidad de autor (a) del Informe Final de la dimensión practica dele examen complexivo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en la de Carrera de Comunicación social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Yomira Elizabeth Jiménez Suarez,
CI. 0941628448



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN

Quevedo, 2022

En mi calidad de Tutora del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo mediante resolución CD- FAC.C.J. S.E-SO-005-RES-001-2023 certifico que el Srta. Yomira Elizabeth Jiménez Suarez.

Desarrollado el documento probatorio practica del examen complejo:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA
GENERACIÓN MILLENNIALS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca del documento probatorio practica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

En la actualidad la tecnología ha cambiado la forma tradicional de ver el mundo, la nueva era informática ha permitido grandes cambios en los principales actores sociales, los cuales se incluyen empresas, gobierno y sociedad cambiando la manera de comunicarse y el desarrollo de las actividades en el ámbito de la vida diaria. Desde esta perspectiva la comunicación digital ha influido de tal manera que se ha incorporado como parte de la vida. La presente investigación tiene como objetivo determinar las estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials del cantón Quevedo, indicando de esta manera que los jóvenes de la nueva generación millennials utilizan la comunicación digital como un simple entretenimiento, en poder chatear, navegar en las redes sociales, escuchar música, lo que los ha convertido en verdaderos nativos digitales con la capacidad de manejo de la tecnología de una forma rápida eficiente desarrollando su creatividad habilidades de aprendizajes. Para el de la investigación se aplicó los métodos y técnicas a través de las cuales se obtuvo datos que fueron de utilidad para la elaboración de los resultados, concluyendo que las estrategias de comunicación digital, sí, puede influir en el estado emocional comportamiento y conducta de los jóvenes millennials.

Palabras clave: Estrategias, Comunicación Digital, Generación Millennials



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

At present, technology has changed the traditional way of seeing the world, the new computer age has allowed great changes in the main social actors, which include companies, government and society, changing the way of communicating and the development of activities in the field of daily life, from this perspective, digital communication has influenced in such a way that it has been incorporated as part of life. The objective of this research is to determine digital communication strategies and their influence on the millennial generation of the Quevedo canton, thus indicating that the young people of the new millennial generation use digital communication as simple entertainment, to be able to chat, navigate in social networks, listening to music, which has turned them into true digital natives with the ability to handle technology quickly and efficiently, developing their creativity and learning skills. For the investigation, the methods and techniques were applied through which data was obtained that were useful for the elaboration of the results, concluding that digital communication strategies, yes, can influence depending on the use that young people give it. to these, being free technological resources where anyone can access and facing a youth that has problems of social adaptation sensitive to problems of criticism, highly demanding.

Keywords: Strategies, Digital Communication, Millennials Generation



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO.

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

W

DELEGADO DE LA DECANA

V

DELEGADO DEL CIDE

P

PROFESOR ESPECIALISTA

Yomira Elizabeth Jiménez Suarez,

EGRESADO (A)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo la Srta. Yomira Elizabeth Jiménez Suarez, Con el tema: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el documento probatorio dimensión practica del examen complejo el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Contenido

Problema	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la autoría intelectual	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Resultado de graduación de la dimensión escrita.	viii
Certificación de porcentaje de similitud con otras fuentes	ix
Introducción	1
Capítulo I. Desarrollo.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Justificación.	4
1.4. Objetivo	6
1.4.2 Objetivo específicos.....	6
1.5 Sustento teórico.....	7
La Comunicación	7
Comunicación digital	7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Estrategias de la comunicación.....	8
Importancia de las estrategias de comunicación digital.....	8
Estrategias de contenido	10
Estrategias de comunicación digital que se pueden utilizar.....	10
Generación millennial.....	10
Generación millennial y la comunicación.....	11
Millennial y redes sociales.....	11
Influencia de la comunicación digital en los jóvenes	12
Jóvenes y cultura digital.....	12
Tecnología en la vida de los jóvenes	13
1.6 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	13
Investigación bibliográfica.....	13
Investigación explicativa	14
Investigación de campo.....	15
Métodos, técnicas e instrumento.....	14
Método deductivo – inductivo	14
Método analítico	14
Método estadístico	15
Técnicas	15
Encuesta	15



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Instrumentos.....	16
Población y muestra de investigación.....	16
Población.....	16
Muestra	16
Capítulo II. resultados obtenidos	18
2.1 Desarrollo del caso.....	18
2.1 Situaciones detectadas	27
2.1soluciones planteadas.....	28
Bibliografía	33

Índice de tabla

Tabla 1.- Comunicación digital.....	19
Tabla 2.- Dispositivos	20
Tabla 3.- Utilización de la comunicación digital	21
Tabla 4.-Tiempo de dedicación.....	22
Tabla 5.- Tipo de información	23
Tabla 6.-Influencia de la comunicación digital.....	24
Tabla 7.-Influencia en jóvenes	25
Tabla 8.-Uso de la comunicación digital	26

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la tecnología ha cambiado la forma tradicional de ver el mundo, la nueva era informática ha permitido grandes cambios en los principales actores sociales, los cuales se incluyen empresas, gobierno y sociedad cambiando la manera de comunicarse y el desarrollo de las actividades en el ámbito de la vida diaria, desde esta perspectiva la comunicación digital ha influido de tal manera que se ha incorporado como parte de la vida cotidiana a la cual es elemental adaptarse y aprenden a utilizarla debido a su rapidez y eficiencia, siendo muy positiva debido al recorte de tiempo y recursos que en otros años era imposible poder solucionarlos. Para los jóvenes de la nueva era la tecnología actual les posibilita poder tener su propio espacio para interactuar a través de los dispositivos electrónicos eliminando cualquier tipo de barreras que alguna vez se consideró como un límite.

La presente investigación se enfoca en analizar las estrategias de la comunicación digital y su influencia en la generación millennials, considerando que la tecnología ofrece un sinnúmero de ventajas y beneficios que en otros tiempos era imposibles poder realizarlos, los nuevos avances tecnológicos brindan plataformas virtuales donde los jóvenes pueden crear un perfil, compartir, escuchar música, observar videos interactuando con personas quienes tengan los mismos intereses desarrollando toda una revolución mundial a la que la juventud actual se ha adaptado perfectamente.

La tecnología ha tenido un gran impacto y la comunicación digital es uno de los recursos preferidos por la nueva generación millennials en la que pueden pasar largas horas del día utilizándola, lo que también ha representado un problema debido a su adicción que esta puede generar incidiendo que descuiden sus tareas académicas, relaciones intrafamiliares,

actividades laborales por pasar navegando en las redes sociales, teniendo efectos negativos en su desarrollo psicológico y personal con problemas de comportamiento y conducta, es por ello que la comunicación digital debe ser utilizada de forma estratégica y positiva dentro del contexto social, cultural, político, educativo que beneficien a la sociedad sobre todos a los jóvenes quienes han hecho que la comunicación digital forme parte de sus vidas, involucrándola en todos sus aspectos.

De acuerdo a estudios realizados por especialistas en el tema se conoce que la tecnología tiene una gran influencia en la juventud, la nueva generación millennial ha sido catalogada como una juventud internauta marcada por una acelerada y cambiante dinámica donde la presencia de las TIC ha provocado un cambio en los estilos de vida sobre todo en el desarrollo de actividades causado que los jóvenes se les facilite todo teniendo como resultado una juventud poco motivada en su desarrollo por lo que es necesario que se les orienten a utilizar la comunicación digital de manera estratégica para su propio beneficio en el campo educativo, personal y profesional.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó los métodos y técnicas a través de las cuales se obtuvo datos que fueron de utilidad para la elaboración de los resultados, que propicio la realización de una encuesta donde se pudo conocer como la comunicación digital influye en la nueva generación millennial y las estrategias de utilizar de una forma adecuada que fomenten el desarrollo personal e intelectual de cada joven aprovechando sus ventajas que ofrece.

CAPÍTULO I. DESARROLLO

1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials del cantón Quevedo, año 2023.

1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el desarrollo del caso una de las problemáticas que se ha podido observar es que los jóvenes de la nueva generación millennials utilizan la comunicación digital como un simple entretenimiento, como poder chatear, navegar en las redes sociales, escuchar música, lo que ha convertido en verdaderos nativos digitales con la capacidad de manejo de la tecnología de una forma rápida eficiente desarrollando su creatividad habilidades de aprendizajes sea mucho más rápido, sin embargo, no aprovechan estas ventajas, por el contrario muchos han desarrollado adiciones y dependencia de la tecnología de tal manera que descuidan sus tareas educativas y relaciones familiares por dedicarle más tiempo a la comunicación digital que en ser responsables con sus actividades cotidianas.

Al ser las estrategias de comunicación digital un conjunto de acciones se deberá considerar la influencia que ejerce en la generación millennials analizando la gestiones que corresponderían realizar para que los jóvenes no miren la comunicación digital como un simple entretenimiento para crear contenidos o compartir información irrelevante, al contrario, pueda ser manejada dentro del contexto social de sus vidas en el ámbito educativo, laboral, familiar tratando de que la comunicación digital sea utilizada de manera estratégica para que los jóvenes puedan asumir retos, además de responsabilidades haciendo uso de los recursos

tecnológicos de manera creativa, innovadora ampliando los campos del conocimiento en las prácticas educativas formando jóvenes profesionales altamente competitivos.

Al elaborar el tema de estudio se busca contribuir de forma positiva con información sobre la influencia que tiene la comunicación digital en la generación millennials la cual ha sido acusada en muchas ocasiones de ser una generación perezosa, sin motivación, no obstante, su alta capacidad de adaptación a la tecnología, desarrollo de habilidades informática es necesario que sea aprovechada en la transformación involucrando los factores culturales, económicos, políticos y tecnológicos que establecen una proporción fundamental de un cambio social para todos.

1.2.1 Formulación del problema

✓ ¿Como establecer las estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials del cantón Quevedo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que tienen las estrategias de la comunicación digital y su influencia en la generación millennial debido a que en la actualidad la tecnología ha revolucionado la manera de comunicarse convirtiéndose esta en uno de los recursos tecnológicos favoritos por los jóvenes de la nueva generación en poder comunicarse de forma inmediata cambiando de esta manera el estilo de vida de la sociedad. La nueva generación millennials como sé la auto nómina al ser nativos digitales los cuales han nacido y crecido con todos los privilegios que brinda la tecnología muy diferente a la generación

anterior que tuvieron que aprender a usar las diferentes herramientas virtuales. A través del presente estudio se trata de aportar con información para que los jóvenes millennial utilicen de forma estratégica la comunicación digital en el desarrollo de sus capacidades y habilidades dentro del contexto cultural, social y laboral formándose y preparándose en el campo educativo aprovechando las ventajas que la tecnología ofrece para enfrentar los futuros retos como profesionales expertos en un mundo globalizado y competitivo.

La investigación se desarrolla como una contribución al conocimiento de una juventud actual que necesita de orientación la cual utiliza la comunicación digital como un simple entretenimiento desconociendo las ventajas que esta le ofrecen en el desarrollo de sus conocimientos y su preparación, mucha de la cual ha recibido duras crítica al ser tildada de ser una generación millennial que nació a partir del año 2000 con privilegios, sin embargo, no los aprovechan siendo catalogada como una generación de cristal que se caracteriza por una filosofía de vida carente de disciplina con habilidades enfocadas en el plano audiovisual, no tienen supervisión de padres siendo sensibles a todo tipo de problemas que los cohibe enfrentarse a la realidad y se escudan en la tecnología como un medio de protesta, no obstante tienen un coeficiente altamente creativo adaptándose y respondiendo a los desafíos de tecnológicos de manera eficiente y competitivo.

Los principales beneficiados de la investigación que se desarrollan será los jóvenes actuales quienes podrán analizar las ventajas que tienen a través de comunicación digital utilizándola de manera estratégica en su desarrollo y preparación personal educándose y promoviendo una cultura social donde se involucre toda la comunidad de acuerdo a las necesidades que se presente utilizando la tecnología como su aliado de poder llegar donde otros medios no llegan.

1.4. OBJETIVO

1.4.1 Objetivo general

- ✓ Analizar las estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials del cantón Quevedo.

1.4.2 Objetivo específicos

- ✓ Indagar cuales son las mejores estrategias para promover la comunicación digital
- ✓ Determinar el grado de influencia que las estrategias de la comunicación digital presentan en la generación millennials.
- ✓ Proponer estrategias que influyan de forma positiva en la generación millennials mediante la comunicación digital.

1.4SUSTENTO TEÓRICO

Objetivo 1. Indagar cuales son las mejores estrategias para promover la comunicación digital

La comunicación

La comunicación es fundamental en la vida del ser humano mediante su desarrollo y práctica permite vivir en una sociedad unida, la comunicación es parte fundamental de nuestro día a día. Para una empresa también lo es. Y esto no solo abarca tener una buena comunicación interna, sino saber transmitir el mensaje correcto a los clientes y a la audiencia en general la buena comunicación ha influido en la sociedad y en la familia de manera positiva en el cumplimiento de objetivos es por ello que es adecuado desarrollarla de manera responsable con todos los miembros de la comunidad. (Ortiz, 2021)

Comunicación digital

La comunicación digital tiene que ver con el intercambio de información que se desarrolla utilizando un dispositivo conectado a una red de internet proceso de intercambio de información que sirve para que las sociedades se entiendan y puedan convivir y subsistir.

La comunicación digital abarca la llegada de nuevas tecnologías y medios para comunicarnos herramientas, aplicaciones, plataformas, medios corporativos y cómo los adoptamos en la actualidad la comunicación digital es fundamental a través de la cual se

recortan distancia recursos la misma que puede ser utilizada desde cualquier ámbito en el entorno social donde nos desarrollamos. (Cervantes, 2022)

Estrategias de la comunicación

Son las acciones que lleva a cabo una organización dentro del área de comunicación para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas. Pueden establecerse por diferentes motivos: reestructuración, mejora de la imagen corporativa, búsqueda de un incremento en ventas, entre otras causas. Entre las principales estrategias de comunicación están, Estrategia de lanzamiento, Estrategia de visibilidad, Estrategia de confianza, Estrategia de posicionamiento, A partir de aquí se podrá elegir el mejor tipo de estrategia en cada caso y empezar a planificar las acciones que te ayudarán a mejorar la comunicación. (Sordo, 2022)

Importancia de las estrategias de comunicación digital

Son importantes porque cada vez son más las tecnologías que nos ayudan a buscar nuevas oportunidades para destacar ante nuestros competidores. Sobre todo, el mundo digital abre un amplio abanico de posibilidades que van a permitirnos el desarrollo de estrategias de comunicación más innovadoras y eficientes. Por su parte, las empresas son más conscientes de que el entorno digital favorece el acercamiento entre marcas con sus clientes y potenciales clientes gracias a una buena planificación y estrategia de comunicación. (Laluca, 2022)

Tipos de estrategias de comunicación digital

La comunicación es parte fundamental de nuestro día a día. Y esto no solo abarca tener una buena comunicación interna, sino saber transmitir el mensaje correcto.

- ✓ Estrategia de lanzamiento. Realizaron una activación de marca con el fin de persuadir a la audiencia
- ✓ Estrategia de confianza. La credibilidad y confianza son herramientas esenciales
- ✓ Estrategia de posicionamiento. Es la manera en que el consumidor percibe a una organización
- ✓ Estrategia de relaciones públicas tradicionales y digitales. Se encuentran en constante evolución
- ✓ Estrategia de marketing digital y SEO. Les permitirá responder eficientemente a las nuevas necesidades y formas de consumo
- ✓ Estrategia de redes sociales. Son plataformas digitales que han conquistado a los usuarios de todo tipo de nichos de mercado
- ✓ Estrategia de contenidos informativos y periodismo de marca. Se han visto en la necesidad de buscar maneras de destacar
- ✓ Estrategia de media training o entrenamiento en medios. Es una necesidad que tanto directivos como portavoces de una empresa
- ✓ Estrategia de responsabilidad social. Enfocada en la responsabilidad social busca mejorar la visibilidad
- ✓ Estrategia de crecimiento. Es necesaria cuando una empresa está en expansión (Dávila, 2020)

Estrategias de contenido

Los contenidos han evolucionado hasta hoy, y han sido fruto del entorno y momento en el que se encontraba la marca. Por lo que el éxito de la marca en su periplo hasta nuestros días, no ha sido otro que lo que ha sido capaz de contener en cada momento. No existen buenas o malas marcas, sino buenos y malos contenidos, bien o mal gestionados. El proceso de la digitalización mueve a las marcas a abrir nuevos canales de relación e interacción con sus públicos y con ello surgen nuevas posibilidades estratégicas que reconducen la creatividad hacia el camino de la eficacia. (Prieto, 2020)

Estrategias de comunicación digital que se pueden utilizar

Las estrategias de comunicación digital son de gran utilidad y pueden ser utilizadas en todos los entornos sociales que se necesiten. Se pueden utilizar de muchas formas debido a la amplitud de elementos y conocimientos que posee este campo, por ello, es bueno conocer estrategias que te ayuden a desarrollar una comunicación digital de manera efectiva de esta manera la comunicación digital cumple un papel importante en el desarrollo de las habilidades y capacidades donde es empleada recortando distancia y recursos que eran muy utilizado en épocas anteriores. (Gijon, 2020)

Generación millennial.

La nueva generación millennial como son catalogados a los jóvenes que nacieron a partir del año 2000 los cuales se han adaptado perfectamente a los nuevos cambios de la

tecnológica. La generación millennial se caracteriza principalmente por estar muy conectada. No podemos olvidar que es el grupo de personas con el que comenzó la era de internet.

Por este motivo, es natural para ellos poseer cuentas en diversas redes sociales en la actualidad la nueva generación millennial ha sido muy criticada por su adicción a la tecnología no obstante, es una nueva generación muy creativa y competitiva que se adapta perfectamente a los nuevos retos tecnológicos. (Santaella, 2019)

Generación millennial y la comunicación

Para los millennial, la interacción es lo más importante: establecen comunicación permanente a través de sus dispositivos móviles; han modificado la cultura de intercambio comunicativo, ahora son más informales, instantáneos a través de la mensajería.

Los millennial tienen una nueva cultura en torno a la educación, trabajo, interacción social, relaciones familiares y otros temas que deconstruyen la relación social, así como el mercado laboral, el comercio y, por supuesto, la educación, por lo que es necesario modificar los planes y programas de la educación superior para garantizar con éxito la incursión de los alumnos en un mercado laboral cada vez más competitivo y demandante. (Mendieta, 2020)

Millennial y redes sociales

La Generación millennial genera una gran fascinación tanto en el ámbito empresarial como en el académico. Para alcanzar con efectividad a los millennial a través de las redes sociales, se debe conocer bien su comportamiento y motivaciones dentro de las mismas, por

este motivo, resulta de interés hacer una recopilación de la numerosa, fragmentada y extensa literatura de los últimos años sobre la generación millennial y su forma de interactuar con las marcas en redes sociales, más aún cuando se trata de un área de conocimiento en constante y rápida evolución.

Los millennial usan entre dos y tres aparatos electrónicos con conexión a Internet (smartphone, Tablet u ordenador) al menos una vez al día, el 50 por ciento asegura haber usado el smartphone para investigar sobre un producto o servicio durante la compra. (Ruiz, 2022)

Influencia de la comunicación digital en los jóvenes

Las nuevas tecnologías, especialmente internet, han revolucionado el mundo de la información, y los adolescentes han sabido cómo aprovechar todos sus beneficios. Algunas de las ventajas de las nuevas tecnologías para los jóvenes son: Mejoran la comunicación. Gracias a las nuevas tecnologías es posible la comunicación entre personas desde cualquier parte del mundo, en cualquier momento y de manera continua y permanente. Es decir, se han reducido, casi eliminado, las barreras geográficas en la comunicación. Facilitan el proceso de socialización. Los adolescentes hacen un gran uso de las redes sociales. (Cruz & Durán, 2021)

Jóvenes y Cultura Digital

Los estudios sobre la juventud y la cultura digital en la literatura académica tienden a caracterizar el perfil de las comunidades jóvenes, conectadas y urbanas, que participan en los entornos digitales como lugares de interacción, construcción de la identidad, aprendizaje, ocio, participación política en tiempos de mayor competencia y menor empleo, es necesario “producir” una imagen y una reputación que pueda venderse bien en el mercado, y para ello es necesario estar conectados de manera permanente. (Dávila, 2020)

Tecnología en la vida de los jóvenes

La tecnología ha representado para la juventud un cambio significativo en el desarrollo de sus actividades cotidianas facilitando el desarrollo de los procesos en el estilo de vida de las personas. Una de las herramientas que ha transformado la vida de los jóvenes en la actualidad es las TIC, pero este cambio no se otorga simplemente por su aparición y uso, sino por la posibilidad que otorgan a esta generación. Los jóvenes en la actualidad dependen en gran manera de la tecnología lo que les ha permitido al mismo tiempo de gozar de múltiples ventajas que en otros tiempos era imposible poder realizarlas por ello se promueve que la tecnología sea utilizada de manera eficiente en la vida de la juventud sobre todo en el desarrollo de sus conocimientos. (Guerrero, 2019)

1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Investigación bibliográfica

Se empleó de manera estratégica para obtener información mediante fuentes secundarias a través de libros de internet, páginas web, foros académicos, revistas periódicos, que tratan el tema de las variables del estudio exponiendo como las estrategias de comunicación digital influyen en la generación millennials causas y efectos que la nueva era tecnología tiene en una juventud ávida de conocimientos.

Investigación explicativa

Permitió conocer como los millennials como se denomina a la nueva generación hace uso de la comunicación digital, debido por lo cual han sido duramente criticados porque la mayoría utiliza los recursos tecnológicos como un simple entretenimiento, desaprovechando las ventajas que esta les ofrece dentro de un contexto productivo para la sociedad en el ámbito educativo, cultural y social.

Métodos, técnicas e instrumento

Método deductivo – Inductivo

Se abordó como parte del razonamiento y análisis indicación como las estrategias de comunicación digital influyen en la generación millennials en cuanto estilo de vida, actividades, proceso de comunicación, interacción con los demás, educación y cultura, el propósito es comprender los patrones de conducta y comportamiento de la nueva generación antes los cambios que les brinda la tecnología.

Método Analítico

Se utilizó para realizar un análisis sobre la influencia que tiene las estrategias de comunicación digital en la generación millennials, la misma que ha sido cuestionada por la poca motivación que tienen en el emprendimiento de tareas, alta sensibilidad de problemas sociales llamándola también como generación de cristal.

Método Estadístico

Se utilizó para la elaboración de las figuras estadísticas donde se procederá a comparar los datos que se encontraron para posteriormente realizar un análisis abordando la problemática sobre la influencia de las estrategias de comunicación digital en los jóvenes como un aporte a posibles soluciones de la situación que viven los jóvenes actuales frente a la revolución tecnológica.

Técnicas de investigación

Campo

Para el proceso de estudio se procedió a realizar una encuesta con los jóvenes los cuales son objeto de estudio de cómo como las estrategias de comunicación digital pueden influir en su desarrollo, para lo cual fue apropiado desarrollar una encuesta sobre el tema a tratar captando la atención de los jóvenes que estos puedan responder antes las inquietudes planteadas y formular las hipótesis del tema presentado.

Encuesta

Con el objetivo de profundizar en el tema se aplicó un cuestionario de preguntas a las cuales fueron formuladas con base en las variables de investigación para que sean respondan de manera rápida sin ningún tipo de confusión, cada una de las interrogantes estas están elaboradas con opciones abiertas y cerradas para que el encuestado pueda elegir muy bien su respuesta.

Instrumentos

- ✓ Encuestas
- ✓ Campo

Población y muestra de investigación

Población

La población a considerar son los jóvenes desde los 14 a 23 años nacidos a partir del año 2000 a quienes se les considera como la generación millennials del cantón Quevedo que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) fueron de 13.365 jóvenes en quienes se aplicara la encuesta para obtener los datos que ayudaran en el desarrollo.

Muestra

Para el desarrollo de la muestra se aplicó la fórmula que se detalla a continuación.

Total, de Encuestas: 389

N=tamaño del universo de la población

n= Tamaño de la muestra

P=probabilidad de que las respuestas sean favorables

Q=probabilidad de las respuestas sean desfavorable

k= coeficiente cuyo nivel de confianza requerido por el investigador

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

¿N=?

K=1.96

P=0.5

Q=0.5

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 13.365}{0.05^2(13.365 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{13.365}{0,05^2(13.365 - 1) + 1} = \frac{13.365}{0,0025(13.364). +1}$$

$$n = \frac{13.365}{34.41} = 388$$

CAPÍTULO II. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1 DESARROLLO DEL CASO

Objetivo 2: Determinar el grado de influencia que las estrategias de la comunicación digital presentan en la generación millennials.

En la elaboración de los resultados se aplicaron los las técnicas de investigación a través de las cuales se hizo posible la selección de datos que permitieron conocer cómo las estrategias de comunicación digital influyen en la generación millennials del cantón Quevedo, debido a que al ser una juventud que ha nacido en pleno desarrollo y avance de la ciencia tecnológica les ha permitido tener beneficios que para generaciones anteriores era imposible, de esta manera se puede observar que los jóvenes actuales se han adoptado a una cultura tecnológica donde no existe tiempo ni distancia para poder comunicarse.

La llamada generación de cristal como se les conoce a los jóvenes nacidos a partir del año 2000 en adelante son jóvenes muy habilidosos, en el manejo de los recursos tecnológicos poseen un alta creatividad e innovación en la práctica de la tecnología facilitándoles las tareas cotidianas como estudiar, trabajar, comprar, o realizar algún pago convirtiéndose de esta manera en verdaderos nativos digitales del nuevo siglo talentos que deben ser muy bien aprovechados en beneficio de la sociedad.

Desarrollo de encuestas sobre estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials en el cantón Quevedo.

¿Conoce usted lo que es la comunicación digital?

Tabla 1.

Comunicación digital

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Si	360	92%
No	10	3%
Poco	19	5%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada se determinó que el 92% de los jóvenes si conocen lo que es la comunicación digital, mientras que el 3% señala que no y un 5% dice que poco de esta manera se puede observar que la generación millennials pleno conocimiento de la tecnología y la función que tienen los recursos tecnológicos.

¿Mediante que dispositivos se comunica de forma digital?

Tabla 2.

Dispositivos de comunicación

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Celulares	240	62%
Computadoras	149	38%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La investigación realizada, determino que el 62% de los jóvenes utilizan teléfonos celulares para comunicarse de manera digital y un 38% lo hace mediante computadoras de esta manera todos utilizan la comunicación digital para interactuar.

¿Para que utiliza la comunicación digital?

Tabla 3.

Utilización de la comunicación digital

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Educativos	120	31%
laborales	50	13%
Amistad	205	53%
Otros	14	4%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Los resultados de la encuesta señalan que el 31% de los encuestados expresa que utiliza la comunicación digital para temas educativos, mientras que el 13% lo hace para temas laborales, no obstante, el 53% utiliza la comunicación digital para interactuar con amistades y un 4% usa la comunicación digital para otros fines.

¿Cuánto tiempo en el día le dedica a comunicarse de forma digital?

Tabla 4.

Tiempo de dedicación

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
1 a 2 hora	80	21%
3 a 4 horas	120	31%
Más horas	189	49%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El 21% de los encuestados le dedican de 1 a 2 horas del día, mientras que el 31% lo hace de entre 3 a 4 horas y el 49% señala que lo hace más horas debido a sus diversas actividades donde se involucra estudio, trabajo, por lo cual es necesario utilizar los recursos tecnológicos que les facilita las labores cotidianas.

¿Qué tipo de información comparte de manera digital?

Tabla 5.

Tipo de información

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Música	80	21%
Videos	120	31%
información académica	50	13%
Otra	139	36%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El sondeo efectuado revela que los jóvenes comparten diversas variedades de entretenimiento de acuerdo a sus gustos y preferencias el 21% comparte música, mientras que el 31% videos, sin embargo, el 13% temas educativos y un 36% otro tipo de información.

¿Considera usted que la comunicación digital influye en la vida de las personas?

Tabla 6.

Influencia de la comunicación digital

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Si	150	39%
No	180	46%
Tal vez	59	15%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El 46% de los encuestados consideran que la comunicación digital si influye en la vida de las personas por las diferentes opciones de entretenimiento que esta le ofrece, mientras que el 39% señala que no y un 15% que tal vez.

¿De qué manera considera que la comunicación digital influye en la vida de los jóvenes?

Tabla 7.

Influencia en jóvenes

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Mayor comunicación	160	41%
Hábitos de compra	80	21%
Hábitos de consumo	90	23%
Otros hábitos	59	15%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La encuesta efectuada revela que los jóvenes tienen diferentes intereses y que además la comunicación digital si puede influir en la vida de las personas, dentro de lo cual el 41% señalo que una de las mayores atribuciones ha sido la manera de interactuar con los demás, mientras que el 21% considera que influye en los hábitos de consumos por la publicidad que existe, sin embargo el 23% cree que tiene una mayor insistencia en los prácticas de compras y el 15% señala que tienen presenta otros intereses.

¿Considera que los jóvenes le dan un buen uso a la comunicación digital?

Tabla 8.

Uso de la comunicación digital

Preferencia	Asistencia	Porcentaje
Si	219	56%
No	90	23%
Tal vez	80	21%
Total	389	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que el 56% de los encuestados consideran que los jóvenes si le dan un buen uso a la comunicación digital, mientras que el 23% señalo que no y un 21% que tal vez.

2.1 SITUACIONES DETECTADAS

Objetivo 2: Proponer estrategias que influyan de forma positiva en la generación millennials mediante la comunicación digital.

Mediante la práctica investigativa, al aplicar los métodos, tipos de investigación y técnicas a través de las cuales se obtuvieron datos se conoció que la tecnología en la actualidad ha significado un gran avance para la sociedad, causando un impacto sobre todo en la nueva generación de jóvenes los cuales cuenta con las ventajas que les ofrece la tecnología en todos los aspectos cotidianos de sus vidas, de esta manera las estrategias de comunicación digital representan poder estar comunicados de manera rápida, realizar tareas, actividades laborales, curriculares a la brevedad posibles desde la comodidad de sus casas.

Dada la naturaleza investigativa del estudio de caso se procedió emplear la investigación de campo, formulando una encuesta a los jóvenes del cantón Quevedo nacidos a partir del año 2000 en adelante a quienes se les considera la nueva generación millennials, indagando de qué manera la comunicación digital influye en sus vidas dada las facilidades que les brinda en la realización de las diferentes acciones cotidianas.

Una de las interrogantes que se plantearon fue conocer si los jóvenes tienen pleno conocimiento y distinguen lo que es comunicación digital, revelando el 92% que sí, y que además se comunican mediante teléfonos inteligentes el 62%, desde cualquier lugar donde se encuentren lo que les resulta cómodo. Al consultarles para qué utilizan la comunicación digital el 53% señaló que lo hace para interactuar con amigos, mientras que el 31% lo hace más para fines académicos.

Al preguntarles cuantas horas del día dedican a las actividades de comunicación digital, el 49% de los encuestados señalo que lo hace más de 6 horas al día, lo que evidencia que son jóvenes muy activos en el mundo virtual, considerando el tema investigativo se abordó si creen que la comunicación digital influye en la vida de las personas, el 39% que es un porcentaje alto señalo que sí, sobre todo en los hábitos de comunicación debido a que recorta tiempo y distancia pudiendo interactuar con amigos desde cualquier parte del mundo.

Dentro de las situaciones encontradas, con los resultados de la encuesta e investigación del tema se conoció que las estrategias de comunicación son muy positivas en la época actual facilitan los procesos de comunicación en todos los ámbitos de la vida diaria, no obstante, pueden influir sí, pero depende el uso que les den las personas, hay que reconocer que estamos ante una juventud que se la denomina generación de cristal, con una alta sensibilidad ante los problemas sociales, con una baja tolerancia a la frustración, sensitivos al rechazo y la crítica, por lo que necesitan de orientación a utilizar el talento que tienen de fácil manejo y adaptabilidad a la nueva era informativa aprovechando su creatividad a la solución de problemas sociales donde la tecnología en el principal protagonista ellos aporten con sus conocimientos e innovación productiva.

2.1 SOLUCIONES PLANTEADAS

Objetivo 3: Proponer estrategias que influyan de forma positiva en la generación millennials mediante la comunicación digital.

✓ Motivar a la nueva generación millennial a utilizar las estrategias de comunicación de manera positiva dentro del escenario académico, cultural, laboral.

✓ Desarrollar estrategias de comunicación dentro de un contexto social, promoviendo campañas de concientización sobre necesidades sociales como medio ambiente, educación, salud y desarrollo.

✓ Impulsar que los jóvenes utilicen la tecnología con un medio de comunicación para enfrentar y protestar por los problemas sociales que inciden en la sociedad de manera negativa.

✓ Utilizar la creatividad y adaptabilidad de la tecnología en los jóvenes en promover una cultura participativa y que se interesa por el bienestar común de las personas.

✓ Promover la cultura del aprendizaje mediante estrategias de comunicación influyendo de manera positiva en la juventud.

✓ Usar la comunicación digital para dar a conocer los problemas sociales donde no solamente los jóvenes participen sino toda la comunidad, utilizando las herramientas comunicativas como estrategias para hacer conocer las necesidades que están presentes en toda la sociedad.

✓ Aprovechar las ventajas que les brinda la tecnología y capacitarse intelectualmente, para enfrentar de manera competitiva los nuevos retos a futuro.

✓ Utilizar las estrategias de comunicación digital para desarrollar emprendimientos que generen recursos y fuentes de empleos.

✓ Motivar a los jóvenes a expresar abiertamente sus emociones y pensamientos mediante canales de comunicación de manera eficaz.

✓ Utilizar las estrategias de comunicación digital como un servicio para la comunidad en dar a conocer sus necesidades

✓ Proponer mayor visibilidad, a los problemas de índole social mediante las estrategias de comunicación social

2.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

✓ Se concluye que las estrategias de comunicación digital que más utilizan los jóvenes son mediante redes sociales, mensajería instantánea, correos electrónicos, lo que les permite compartir videos, música, información con las demás personas que tienen los mismos intereses sociales, influyendo en su perspectiva de conocer nuevas tendencias modas, que pueden conocer mediante el mundo virtual, al ser una generación millennials adaptadas perfectamente a la tecnología necesitan aprovechar las ventajas y beneficios que les ofrece los recursos tecnológicos, incentivando al conocimiento y preparación de su intelecto, en el entorno laboral y mejoramiento de las relaciones afectivas encontrando canales de comunicación para mantenerse comunicados.

✓ Se determinó que las estrategias de comunicación digital, sí, pueden influir dependiendo la utilización que los jóvenes le den a estas, al ser recursos tecnológicos libres donde cualquier persona puede acceder y ante una juventud que tiene problemas de adaptación social sensibles ante problemas de crítica, altamente demandante, que se esfuerzan poco,

siendo muy susceptibles a las situaciones actuales, necesitan de una buena orientación que los ayude a entender la realidad y los guíe utilizar su intelecto debido a que son jóvenes altamente capaces de entender el funcionamiento y trascendencia que tiene la tecnología en la sociedad manifestándose de manera participativa al involucrarse con los problemas sociales que existen aportando con soluciones dentro de los límites de su alcance.

✓ Se determinó que muchos de los jóvenes millennials del cantón Quevedo, no concientizan en la importancia y ventajas que tienen las estrategias de comunicación digital, utilizándolas para actividades de entretenimiento como interactuar con amigos, compartir música, imágenes, videos, desconociendo su eficiencia y eficiencia dentro del desarrollo del campo del conocimiento y preparación que pueden obtener si las utilizan adecuadamente.

Recomendaciones

✓ Se recomienda que los jóvenes utilicen de manera estratégica la comunicación digital, preparándose en el campo académico como futuros profesionales competitivos y eficientes en sus labores, de la misma manera se sugiere a los jóvenes que las Tics sean ocupadas cuando realmente necesiten en el campo de la comunicación intrafamiliar, siendo preferibles diálogos de manera personal con la familia y amigos fortaleciendo las relaciones afectivas. Es adecuado que como jóvenes administren muy bien su tiempo en la preparación de su intelecto, en el plano laboral y de acción participativa involucrándose en los problemas con la comunidad a los que es necesario manifestarse mediante las herramientas virtuales si la situación lo amerita.

✓ Se sugiere que como una generación joven, que han crecido con un entorno tecnológico amplio se utilice adecuadamente la comunicación digital dentro de un contexto laboral, educativo para poder comunicarse desde cualquier parte del mundo eliminando barreras de

tiempo, facilitando los procesos de socialización al integrarse en grupos donde puedan compartir conocimientos, ideas, ante la problemática de la sociedad en cuanto a cultura, economía, tecnología, medio ambiente desarrollando propuesta de solución en la cual se involucren y se sientan habilidosos e innovadores con sus opiniones.

✓ Se propone concientizar en la importancia y utilidad que tienen la tecnología en la actualidad con las estrategias de comunicación digital reconociéndolas como poderosas herramientas que ayudan en los procesos cotidianos de la vida de las personas, destacándose que como una nueva generación millennials deben utilizar su talento y manejo de herramientas virtuales hacia una nueva forma de aprendizaje a través de la tecnología que les facilita la información forjándose y preparándose para los retos del futuro.

Referencia Bibliográfica

- Cervantes, Idira. (2022). ¿Qué es la comunicación digital? | para qué me sirve en mi marca personal o negocio. [https:// www .comunica y emprende .com /que es comunicacion-digital/](https://www.comunica y emprende .com /que es comunicacion-digital/).
- Cruz, Leonel, & Durán, P. (2021). ¿Cómo influyen las Nuevas Tecnologías en los Adolescentes? <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-nuevas-tecnologias-adolescencia/>.
- Dávila, Gregorio. (2020). Jóvenes y Cultura Digital. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina: [https:// repositorio .flacso andes. edu. ec/bitstream/ 10469/14345/1/rextn-ch137-03-Ricaurte.pdf](https://repositorio .flacso andes. edu. ec/bitstream/ 10469/14345/1/rextn-ch137-03-Ricaurte.pdf).
- Gijon, Jose. (2020). Estrategias de comunicación digital. <https:// www. questionpro .com/ blog/ es/ estrategias-de-comunicacion-digital/>.
- Guerrero, Susana. (2019). La tecnología en la vida de los jóvenes. <https:// marketing .udla. edu. ec /comunicacion/la-tecnologia-en-la-vida-de-los-jovenes/>.
- Laluca. (2022). La importancia de una estrategia de comunicación. <https:// www .laluca .com/ la-importancia-de-una-estrategia-de-comunicacion/>.
- Mendieta, Angel. (2020). Millennials en torno a la comunicación y cultura para la educación superior. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: <https:// www. scielo. org. mx/ pdf/ ride/v10n19/2007-7467-ride-10-19-e006.pdf>.
- Ortiz, Katty. (2021). ¿Qué es la comunicación efectiva? Elementos, tipos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/comunicacion-efectiva>.
- Prieto, Anatolio. (2020). La estrategia digital para conectar con los jóvenes digitales . Universitat Jaume: https:// repositori. uji.es /xmlui/ bitstream /handle /10234/107918 /TFG_.

Ruiz, Jordy. (2022). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. Instituto Mediterráneo Estudios de Protocolo: file:/// C:/ Users /Jennifer /Downloads/ Dialnet-MillennialsYRedesSociales-6120205.pdf.

Santaella, Julio. (2019). ¿Cuál es la generación millennial y qué les hace especiales? <https://economia.com/generacion-milenial-quienes-son/>.

Sordo, Amelia. (2022). Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplo. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>.

ANEXOS

Ficha de la encuesta.

1	¿Conoce usted lo que es la comunicación digital?	Si	No
2	¿Mediante que dispositivos se comunica de forma digital?		
3	¿Para que utiliza la comunicación digital?		
4	¿Cuánto tiempo en el día le dedica a comunicarse de forma digital?		
5	¿Qué tipo de información comparte de manera digital?		
6	¿Considera usted que la comunicación digital influye en la vida de las personas?		
7	¿De qué manera considera que la comunicación digital influye en la vida de los jóvenes?		
8	¿Considera que los jóvenes le dan un buen uso a la comunicación digital?		

Foto 1. Encuestas a los jóvenes



Foto 2. Elaboración de encuestas estrategias de comunicación digital y su influencia en la generación millennials

