



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA
CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL
CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022

AUTOR:

ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA.

QUEVEDO – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios, por cuidarme en esta larga trayectoria y porque sin él, concluir mi carrera no hubiera sido posible, luego a mis padres, por su apoyo y sus consejos que fueron sin duda mi motivación para no rendirme, quienes me dieron esa fortaleza para no renunciar a pesar de los obstáculos que se atravesaron en el camino.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por sus bendiciones, por mi familia y por aquellas personas importantes que ha puesto en mi vida. A mis padres por su amor y dedicación ya que gracias a ellos estoy alcanzando cada uno de mis objetivos, ustedes son mis fuentes de inspiración y mi motivo para seguir adelante. Valoro mucho el sacrificio que han hecho por mí para mis estudios y llegar a ser una profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN**, portadora de la cédula de ciudadanía **1206505875**, en calidad de autor de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA
CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL
CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN

CI. 1206505875





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 04 de abril de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

La egresado **ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA
CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL
CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA
DOCENTE DE LA FCJSE.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación se propone con el objetivo de analizar la responsabilidad periodística y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del cantón Quevedo año 2022. La responsabilidad periodística es fundamental para los dueños y encargados de los conocidos medios digitales ya que si bien tienes conocimiento de cómo se les brinda la información para estar al tanto de los acontecimientos que se generan a nivel local, provincial o nacional, se le debe dar un tratamiento de la información fortuito antes de la publicación de noticias. Actualmente existen una enorme cantidad de medios de comunicación digitales en el cantón Quevedo, pero son pocos los que están registrados y controlados por los medios pertinentes a realizar estas debidas acciones legales, por lo tanto, aún se considera que muchos de estos medios, tienen a desinformar o no hacer un buen tratamiento de información con el que puedan mantener una buena responsabilidad periodística.

Palabras clave: Credibilidad, digitales, medios, responsabilidad, periodística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The present investigation is proposed with the objective of analyzing journalistic responsibility and its impact on the credibility of the digital news media of the Quevedo canton in 2022. Journalistic responsibility is essential for the owners and managers of well-known digital media, since although has knowledge of how the information is provided to them to be aware of the events that are generated at the local, provincial or national level, they must be given a fortuitous treatment of the information before the news is published. Currently there is a huge amount of digital communication media in the Quevedo canton, but few are registered and controlled by the relevant media to carry out these due legal actions, therefore, it is still considered that many of these media have misinform or not do a good treatment of information with which they can maintain a good journalistic responsibility.

Keywords: Credibility, digital, media, responsibility, journalistic.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO, TITULADO **RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU
INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE
NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022**

PRESENTADO POR EL SEÑOR:

ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:



**ING. WILSON ROBERTO
BRIONES CAICEDO, MBA
DELEGADO DE LA DECANA**



**MSc. LUIS IVAN
ARAGUNDI GARCIA
PROFESOR ESPECIALISTA**



**MSc. PATRICIA DEL ROCIO
RAMIREZ CONTRERAS
DELEGADO DE LA UIC**

**ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 03 de abril, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante, **ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CRÉDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [8%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA
DOCENTE DE LA FCJSE.



RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022

Fecha final

8%
credibilidad

100%
datos extra confiables
100%
datos no confiables

Avenida del Comercio: 32
Título: RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022
ID del documento: 601961127642016649113642813042470132
Título del documento original: 302174 en
Autor: Crispin Davila

Depositar: Crispin Davila
Fecha de depósito: 04/12/22
Tipo de cargo: depósito
Fecha de fin de análisis: 04/12/22

Código de página: 0001
Número de páginas: 40/40

Visualización de los resultados en el navegador



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripción	Similitud	Ubicación	Datos adicionales
1	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	3%		Fecha de depósito: 04/12/22
2	El impacto de la Ley de Acceso a la Información Pública en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	1%		Fecha de depósito: 04/12/22
3	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	1%		Fecha de depósito: 04/12/22
4	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22
5	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripción	Similitud	Ubicación	Datos adicionales
1	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22
2	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22
3	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22
4	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22
5	Reportaje sobre el Covid-19 en el Cantón Quevedo y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo	< 1%		Fecha de depósito: 04/12/22

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

- 1. <https://www.inec.gov.ec/inec/2022/05/23/inec-menciona-estadisticas-restriccion-california-pasa-impulsar-la-digitalizacion>
- 2. <https://www.inec.gov.ec/inec/2022/05/23/inec-menciona-estadisticas-restriccion-california-pasa-impulsar-la-digitalizacion>
- 3. <https://www.inec.gov.ec/inec/2022/05/23/inec-menciona-estadisticas-restriccion-california-pasa-impulsar-la-digitalizacion>
- 4. <https://www.inec.gov.ec/inec/2022/05/23/inec-menciona-estadisticas-restriccion-california-pasa-impulsar-la-digitalizacion>

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
SUMMARY	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD DE OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACIÓN	2
2.2. OBJETIVO.....	3
2.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	4
2.3.1. LA RESPONSABILIDAD DE LOS PERIODISTAS.....	4
2.3.2. LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4
2.3.3. LA RESPONSABILIDAD DE LOS PERIODISTAS CON LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN REDES SOCIALES.....	5
2.3.4. CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5
2.3.5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE	6
2.3.6. FAKE NEWS Y POSVERDAD.....	7
2.3.7. ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8
2.3.8. LOS RIESGOS DEL PERIODISMO DIGITAL.....	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	11
2.4.1. MODALIDAD DE ESTUDIO	11
2.4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
2.4.3. TÉCNICA.....	11
2.4.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA	12
2.4.5. Población.....	12
2.4.6. Muestra.....	12
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	13

2.5.1. PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CANTÓN QUEVEDO.....	13
2.5.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA HECHA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO Y SECTORES ALEDAÑOS.....	15
2.5.3. SITUACIONES DETECTADAS	23
2.5.4. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	24
2.5.5. PROPUESTA – PLAN DE CONCIENTIZACIÓN	25
III. CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad periodística es fundamental para los dueños y encargados de los conocidos medios digitales ya que si bien tienes conocimiento de cómo se les brinda la información para estar al tanto de los acontecimientos que se generan a nivel local, provincial o nacional, se le debe dar un tratamiento de la información fortuito antes de la publicación de noticias. La ley obliga a los periodistas a transmitir la información de manera transparente sin alterar o manipular la verdad por nadie ajeno al periodista y la fuente, destacando las virtudes de su buen hacer. Esto es acorde con el compromiso del periodista con la verdad y el deber con la sociedad. independientemente de cualquier conflicto de intereses personales.

Para la mayoría de las personas, Internet ha superado a todas las demás fuentes de información gracias a los llamados "medios digitales", convirtiendo la responsabilidad periodística en uno de los pilares más importantes y fundamentales dentro de las profesiones de la comunicación. Las personas usan Internet para compartir información, participar en debates, participar en debates sobre temas que les interesan o preocupan y simplemente para divertirse. Como resultado, la cantidad de información a la que acceden en línea es crucial para ayudarlos a moldear sus propias creencias, actitudes y opiniones.

El presente estudio analiza algunos términos clave relacionados con responsabilidad periodística y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales, la presente investigación debería reforzar la noción de la credibilidad de los medios digitales y los internautas el cual se está convirtiendo en una estrategia central para las empresas de noticias

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene el propósito, de analizar la responsabilidad periodística y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del cantón Quevedo. Actualmente, las redes sociales y los medios digitales se han convertido en el auge al contar de una excelente aceptación, donde muchos de los ciudadanos creen en su veracidad, pero algunos de los medios de comunicación social recurren a estrategias del sensacionalismo para captar la atención, con titulares de tamaños y colores exagerados utilizando la “jerga popular” con tal de influir en la opinión de las personas, porque buscan cambiar la tendencia y preferencia de la sociedad en general.

La factibilidad del tema escogido recae en que mediante la investigación se pretenda beneficiar a gran parte de la comunidad y habitantes del cantón y sus alrededores que también se beneficiarán al no dejarse engañar por la desinformación que suelen manejar algunos medios, utilizando la comunicación alternativa para conocer la veracidad de lo informado. La presente investigación fue realizada mediante la técnica de encuestas online, para así obtener resultados confiables y viables, los recursos que se utilizara serán internet y formularios de Google.

2.2. OBJETIVO

□□□ OBJETIVO GENERAL

Analizar la responsabilidad periodística y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del cantón Quevedo año 2022

1.1.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- Enlistar los medios digitales que actualmente existen en el Cantón Quevedo.
- Indagar por medio de encuestas la percepción de la ciudadanía en torno a la información periodística que difunden los medios digitales del cantón Quevedo.
- Presentar un plan de concientización a los medios digitales respecto a los daños que causan a la sociedad el difundir noticias sin ser verificadas anteriormente.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

□□□ LA RESPONSABILIDAD DE LOS PERIODISTAS

En este sentido, es crucial destacar que el uso de imágenes específicas que capturan una foto estática y que ignoran tanto la secuencia previa como la continuación de los hechos puede alimentar estereotipos y generar una incertidumbre distorsionada entre los ciudadanos.

Se recomienda que los medios de comunicación se pongan en contacto con las distintas asociaciones de supermercados y comerciantes involucrados y brinden información de rutina a primera hora de la mañana. Siempre que esta situación ocurra con normalidad, estas voces deben ir acompañadas de imágenes de supermercados abastecidos para disipar los temores de escasez. (Magallon, 2020, p. 10)

Otro tema que trae consigo este momento de la historia es la coexistencia de informaciones falsas y bulos, que pueden derivar en profecías autocumplidas. Por ejemplo, la información falsa sobre medidas políticas que aún no se tomaron en el momento del engaño coexistirá con información que surja en los días siguientes, lo que puede convertir lo que era falso en el momento del engaño en algo que realmente sucedió.

□□□ LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es evidente que los medios deben presentar este escenario de una manera que haga que la información sea simple de comprender para los lectores: incluyendo y elaborando gráficos, priorizando información precisa sobre declaraciones políticas especulativas o divisivas, ofreciendo instrucciones específicas sobre lo que los lectores pueden hacer, etc. (Magallón, 2020, p. 11)

Si los medios, como parte de su función de servicio público, deben hacer que los muros de pago y el contenido premium sean accesibles para todos los ciudadanos es otro punto de discusión ético/económico. Es difícil exigir responsabilidad política o cívica a alguien que no entiende lo que significa responsabilidad social.

□□□ LA RESPONSABILIDAD DE LOS PERIODISTAS CON LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales siempre han sido plataformas de inteligencia colaborativa, además de ser utilizadas para difundir bulos. En este sentido, los medios de comunicación no sólo deben informar a los lectores sobre las acciones concretas que pueden emprender, sino también recoger, con carácter previo al proceso de verificación, aquellas iniciativas ciudadanas que se están desarrollando con frecuencia de forma horizontal y espontánea para acomodarse a los nuevos hábitos a los que nos enfrentamos. esta nueva circunstancia. (Rodríguez, 2020, P.15)

El deber de ciudadanía en las redes sociales y servicios de mensajería. Antes de compartir cualquier información potencialmente falsa con nuestros amigos y seres queridos, es fundamental verificarla. Podemos encontrar un buscador falso en este enlace.

□□4. CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los estudios de credibilidad mediática se examinan desde el impacto de los mensajes hasta la percepción de la credibilidad mediática. Según escritores como Habermas, la confianza es primordial para la opinión pública y sus partes constituyentes porque juega un papel crucial en una variedad de relaciones sociales.

Lo mismo ocurre con la credibilidad de los medios: aquellos que confían en ellos siguen prestando atención. La característica de las fuentes de un mensaje hace que los mensajes asociados con fuentes altamente creíbles sean más creíbles que los mensajes similares

atribuidos a fuentes menos creíbles. Los medios son creíbles si el contenido se considera confiable y verdadero. Los elementos que permiten evaluar la credibilidad de un medio incluyen la experiencia, la objetividad, el dinamismo, la imparcialidad, la falta de sesgo, la integridad y la precisión, así como la confiabilidad y la reputación. (Quezada, 2019, p. 17)

La calidad es un componente crucial de la credibilidad, y cuando hablamos de la calidad del contenido de la información, nos referimos a cómo las audiencias y los lectores interpretan la información que se produce, donde estarían presentes una serie de valores inherentes a la información. la organización de los datos informativos.

□□5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE

Internet forma parte de la vida cotidiana y ha creado un nuevo foro de participación y comunicación ciudadana donde se fomenta la cooperación y un enorme intercambio de información. Las redes sociales pueden convertirse en plataformas de medios independientes donde los usuarios pueden practicar el periodismo ciudadano.

Las redes sociales no son solo lugares para reunirse; son también plataformas de expresión que posibilitan la movilización de la opinión pública. Los usuarios están más informados y participan activamente en el proceso en la era digital. Pasaron de ser receptores a "prosumidores", o personas con la capacidad de recibir, producir y, aún más, reproducir mensajes.

Los "reporteros" ciudadanos están motivados para hacer su trabajo por su fe en el medio de comunicación del que obtienen sus noticias. De acuerdo con el aporte de Rodrigo Mendizábal (2016, p. Según un estudio del Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP) de la Universidad de los hemisferios, la credibilidad de los medios de comunicación, particularmente la televisión y la prensa escrita, aumentó

entre 2009 y 2015. Según una comparación del período estudiado, El Comercio ocupa el primer lugar en prensa escrita con 30,7% de los votos, y Ecuavisa ocupa el primer lugar en televisión con un promedio de 31,4%, adicionalmente Radio Visión ocupa el primer lugar con el 36,5% de los votos, y entre los sitios web destaca nuevamente El Comercio con el 24,2% y el diario online Ecuador Inmediato con el 16,1%. (Sendra, 2018, p. 15)

Ante esta situación, los medios masivos aprovechan el potencial del ámbito digital para fortalecer y expandir su influencia entre la población. Como resultado, todos tienen presencia en sitios web y plataformas de redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, lo que permite a sus usuarios acceder a la información y al mismo tiempo correr la voz al mejorar el contenido.

□□6. FAKE NEWS Y POSVERDAD

Dado que las fuentes de información son cada vez menos importantes y existe la posibilidad de que algo se vuelva viral, hay un aumento en la difusión de noticias falsas. Como ocurre cuando se utilizan las habilidades de lectura crítica para determinar si algo es cierto o no. Las noticias falsas han alarmado a la comunidad científica, que comienza a preguntarse hasta qué punto es posible discernir la verdad en el universo de la información.

Un inconveniente de las redes sociales es que cualquier contenido puede ser verificado como verdadero por millones de usuarios. Si bien muchas personas depositan su confianza en los medios, ya sea por su trayectoria, reputación o por los comunicadores que allí trabajan, no son inmunes a escuchar de vez en cuando información falsa por la eficacia de la inmediatez y la jugosa primicia. (Girón, 2021, p. 29)

La regla de oro del periodismo es verificar los rumores y la información más de una vez. Hoy en día, las noticias falsas se filtran con frecuencia, e Internet juega un papel

importante en esto. Se denomina engaño o mentira a una noticia falsa cuando inicialmente se difunde a través de las redes sociales. (Navarrete Pérez, 2020)

Las plataformas de redes sociales pueden ser peligrosas durante una tarea de información además de ser aliados. Según la teoría, alguien siempre intentará engañar a alguien, ya sea para divertirse o para lastimar a alguien. En cualquier caso, es evidente que las redes sociales sirven como plataforma de rápida difusión de información frente a otros medios tradicionales.

Combatir las noticias falsas no es tarea fácil dado que tienen un 70% de posibilidades de ser compartidas por algunos usuarios y creídas por otros, incluso más que las verdaderas, y el big data que está disponible en Internet no se separa demasiado contenido de calidad de contenido de baja calidad. En cambio, al usuario se le presentan como opciones en lugar de ser informado cuando son de origen cuestionable. En el caso del periodismo, se deben contrastar y tener presentes los valores éticos profesionales.

□□7. ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Antes de pasar a la siguiente sección, es importante definir el término estándar. Un estándar es simplemente una guía o ejemplo que se debe seguir, en este caso, para recopilar y difundir información confiable. una colección de pautas generales que los periodistas deben seguir para difundir información de manera responsable.

Cuando hablamos de calidad informativa, nos referimos a aquellas notas informativas que hacen que el público disponga de una información equilibrada, libre de sesgos ideológicos, con un enfoque que le permita reflexionar sobre lo dicho, que suscite inquietudes y que le permita como ciudadanos a sumarse al debate. público y, como resultado, pueden tomar decisiones bien informadas sobre lo que sucede a su alrededor.

El periodista sólo podrá ejercer sus funciones de mediador y guía frente a las audiencias con este enfoque ciudadano. (Días, 2020, p.23)

Este ensayo solo busca sustentar teóricamente la necesidad de ponerlos en práctica e ilustrar qué problemas potenciales podrían surgir de su incumplimiento en el mundo real a través de ejemplos de la prensa nacional e internacional. También pueden actuar como un punto de referencia para que los ciudadanos observen los medios, los lean críticamente y vigilen su comportamiento moral y responsable.

□□8. LOS RIESGOS DEL PERIODISMO DIGITAL.

El periodismo digital ha revolucionado la práctica, pero es un arma de doble filo para estos profesionales. Navegar por la red refleja un hecho grave. Uno es la falta de protección que surge durante la recuperación y divulgación de información. Si se enfrenta a abusos o fraudes continuos para realizar una investigación de riesgos, y si necesita tener mucho cuidado con la información que necesita hacer pública en varios medios. Puede reducir las amenazas cuando su integridad se ve amenazada. (GOYA, 2022, p. 26)

Debe haber un equilibrio entre lo que se publica y lo que se publica, por lo que tanto las cuentas profesionales como las personales deben manejarse con extrema precaución porque cualquier contenido puede ser perjudicial tanto para el ejercicio de la profesión como para el medio que la sustenta. que ocultamos de la publicación hace que tengamos una conciencia periodística, donde todo lo que se publica, en cuestión de segundos, se hace público sin mirar atrás, donde podemos ser influenciados o perjudicados por terceros en el contenido publicado, ya que somos consumidores de contenidos de la web, y donde, como periodista responsable, recibimos información honesta, responsable y contingente. (Días, 2020, p. 45)

Debido al flujo constante de información, los periodistas pueden experimentar estrés postraumático, que requiere tratamiento médico además de asesoramiento. En la era digital, lo que el público espera de los expertos no es una gran responsabilidad. Es imposible expresar opiniones sin prestar atención o provocar conflictos respondiendo a ataques verbales, de cierto grupo de la sociedad que duda que el trabajo que se está haciendo haya dañado la credibilidad de los medios y nos convierta en una contradicción profesional. Deben ser ellos quienes admitan la verdad al exponer cuentas falsas donde generan desinformación.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

□4.□ MODALIDAD DE ESTUDIO

Este tipo de investigación se lleva a cabo utilizando un enfoque de métodos mixtos, que combina métodos cualitativos y cuantitativos. A través del método cualitativo podremos examinar, explicar y extraer información de diversas fuentes utilizando datos existentes, como los aportes de otros estudios realizados, y a su vez con el método cuantitativo, se pretende analizar las respuestas obtenidas a través de la encuesta.

□4.□ TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: Se utilizó para describir de manera sucinta y clara el tema de investigación y sus características, así como para describir las variables en el contexto teórico de las ideas sobresalientes de la investigación.

Investigación documental- Bibliográfica: Con el objetivo de comprender, profundizar y ampliar las conceptualizaciones y criterios de diversos autores, esta investigación sirvió de apoyo para la documentación bibliográfica del tema a través de revistas, libros, foros, documentos y sitios web.

□4.□ TÉCNICA

Las técnicas que se emplearon dentro de la investigación son de vital importancia ya que, brindan y garantizan resultados e información necesaria para complementar cualquier tipo de proyecto que este en ejecución, en el presente proyecto se utilizará la técnica de la encuesta, la cual estuvo comprendida de 9 preguntas dirigidas a una muestra ciudadanos del Cantón Quevedo escogidos al azar de forma online mediante formularios de Google.

□4.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

□4.5. Población

En el presente trabajo de investigación se considera a la población en estudio del cantón Quevedo, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), indica que el cantón cuenta con 220.539 habitantes. (Larrea, 2023).

□4.6. Muestra

En base al total de habitantes de la población del cantón se procede a aplicar la siguiente formula con la finalidad de conocer el total de encuestados.

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad a favor (0,5)

q= Probabilidad en contra (0,5)

z= Nivel de confianza 95%

e= Error de muestra (0,5)

M = Muestra

$$n = \frac{N * (Z)^2 * p * q}{e^2(N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$
$$n = \frac{220.539 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,5)^2(220.539 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{221806}{552}$$
$$n = 384$$

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

□5.□ PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CANTON QUEVEDO

Entre los medios digitales regulados por ARCOTEL, tenemos los siguientes.

MEDIOS DIGITALES	MEDIOS REGULADOS POR:	Tipo de prensa	Años de trayectoria	Tipo de noticia que transmite y se destaca	Dirección
INFOLITORAL S.A. DIARIO LA HORA,	ARCOTEL	Digital y escrita.	41 años de trayectoria	Noticias de actualidad y publicitaria.	Calle Bolívar, Quevedo
INFOALDIA BRICANG S.A. diario digital ALDIA.COM	ARCOTEL	Digital y escrita	9 años de trayectoria	Noticias de actualidad, publicitaria, y de opinión convocatorias eventos se destaca por el uso de sus redes sociales.	Calle decima entre junes guzmán y 7 de octubre.

Si bien es cierto los medios antes mencionados son los regulados y acreditados para brindar la información con los parámetros esperados, pero actualmente existen muchas más páginas que se encargan de transmitir información sin ningún respaldo, los cuales tenemos los siguientes.

MEDIOS DIGITALES	MEDIOS REGULADOS POR:	Tipo de prensa	Años de trayectoria	Tipo de noticia que trasmite y se destaca	Dirección
EL TIEMPO DIGITAL TV	Ninguno	Digital	5 años de trayectoria	Noticias de actualidad y publicitaria	San Camilo calle Juan Montalvo y. Guatemala
PRENSA DIGITAL	Ninguno	Digital	5 años de trayectoria	Noticias de actualidad y publicitaria.	Guayaquil y Av. Perimetral en la parroquia San Camilo
INFORMACIÓN DIGITAL	Ninguno	Digital	3 años de trayectoria	Noticias de opinión, publicitaria y actualidad	San Camilo - Ecuador
LA NICOLAS TV	Ninguno	Digital	5 años de trayectoria	Noticias de actualidad y se destaca por su Marketing.	Sexta, Quevedo - Ecuador
CODIGO DIGITAL	Ninguno	Digital	4 años de trayectoria.	Noticias de actualidad,	Quevedo - Ecuador

				y publicitario.	
UNIKA QUEVEDO	Ninguno	Radial	10 años de trayectoria.	Noticias de actualidad, de opinión se destaca por comunicar información con criterio.	Lote San Ignacio Quevedo Ecuador

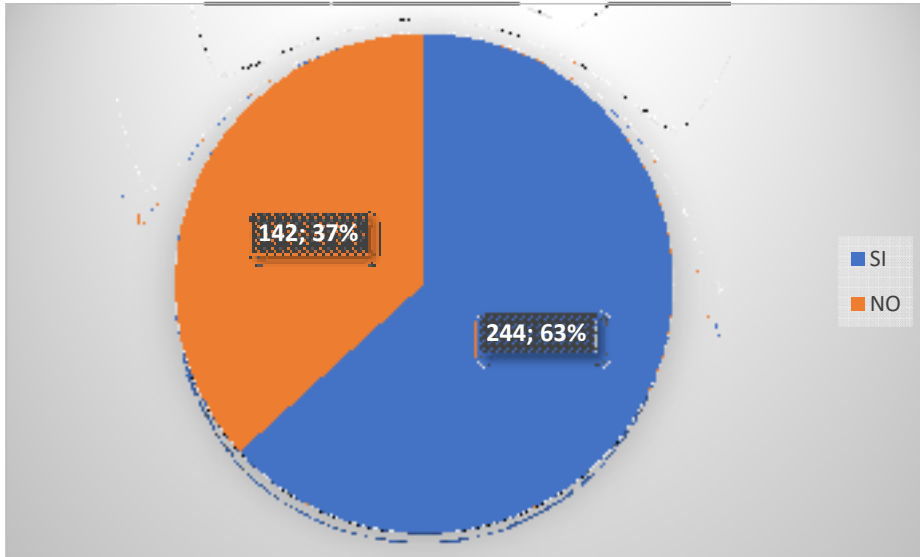
□5.□ RESULTADOS DE LA ENCUESTA HECHA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO Y SECTORES ALEDAÑOS

Los resultados de la encuesta aplicada permitieron conocer el nivel de percepción de los habitantes de QUEVEDO, la cual se envió mediante WhatsApp a diferentes conocidos residentes del cantón Quevedo. Recibiendo contestación por un grupo de 386 personas mediante formularios de Google, para así obtener resultados relevantes sobre responsabilidad periodística y su incidencia en la credibilidad de los medios digitales de noticias del Cantón Quevedo año 2022.

□ ¿Considera que los medios digitales son fuentes confiables de información?

Gráfico □

Nivel de confiabilidad de la información de los medios digitales en el Cantón Quevedo.



Nota: De las encuestas realizadas 244 personas que representan 63% manifiestan que está de acuerdo.

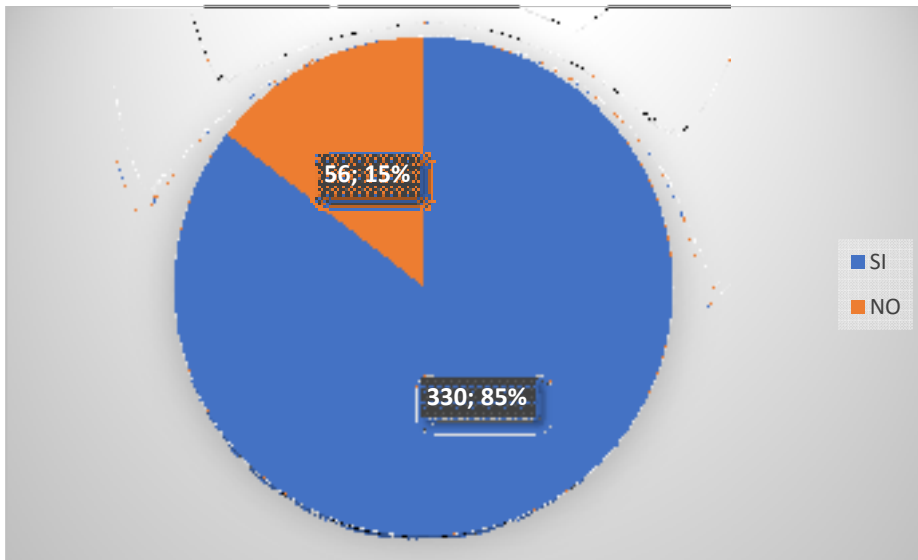
Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que el 63% confían en los medios digitales mientras que el 37% restante no confían en la información que ellos ofrecen.

□ ¿Usted recurre a informarse por medio de medios digitales?

Gráfico □

Nivel de recurrencia de las personas a informarse mediante medios digitales en el cantón Quevedo.



Nota: De las encuestas realizadas 330 personas que representan 85% manifiestan que está de acuerdo.

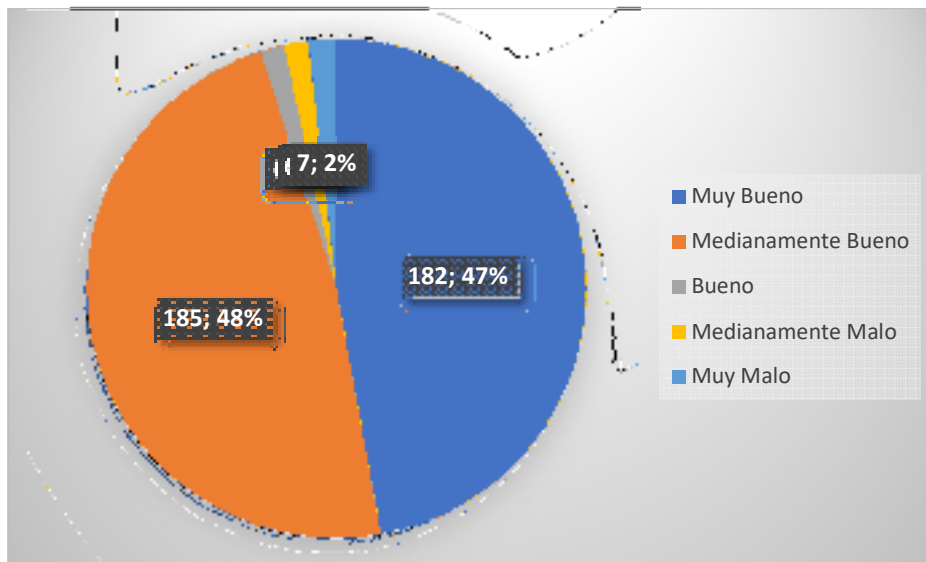
Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que el 85% recurren a informarse a medio digitales mientras el 15 % restante no recurren a la información que ellos ofrecen.

3. ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción sobre las informaciones que brindan los medios digitales?

Gráfico □

Nivel de satisfacción sobre las informaciones que brindan los medios digitales.



Nota: De las encuestas realizadas 182 personas que representan 47% manifiestan que son muy bueno.

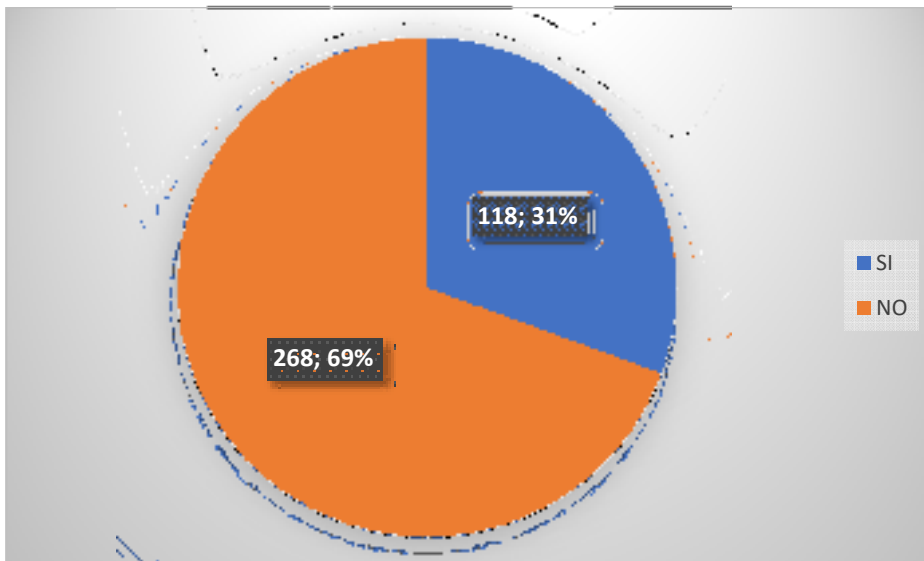
Análisis

Según la encuesta realizada los resultados manifiestan que el 47 % se satisfacen sobre las informaciones que brindan los medios digitales mientras que el 48% lo hace de una manera no concurrente.

4. ¿Considera que los medios de comunicación digitales que utilizan la responsabilidad periodística de manera adecuada tanto en el tratamiento de información como al momento de publicarlo?

Gráfico 4

Nivel sobre los medios de comunicación digitales que utilizan la responsabilidad periodística de manera adecuada tanto en el tratamiento de información como al momento de publicarlo.



Nota: De las encuestas realizadas 118 personas que representan 31% manifiestan que está de acuerdo.

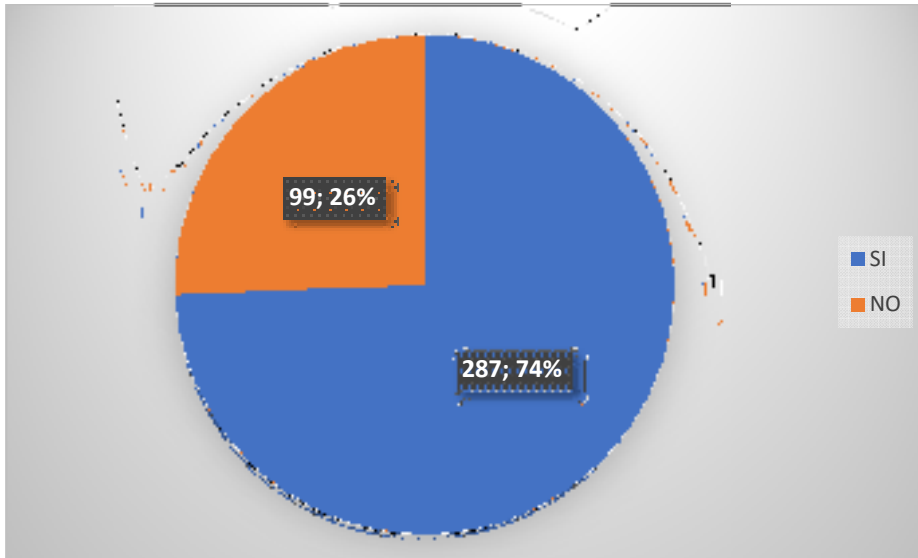
Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que el 31% utilizan la responsabilidad periodística de manera adecuada mientras el 69 % restante no utiliza la responsabilidad periodística que los medios digitales ofrecen.

5. ¿Cree usted que el contenido de medios digitales en redes sociales como Facebook es apto para todo público?

Gráfico 5

Nivel de contenido que miran las personas en de medios digitales en redes sociales como Facebook.



Nota: De las encuestas realizadas 287 personas que representan 74% manifiestan que está de acuerdo.

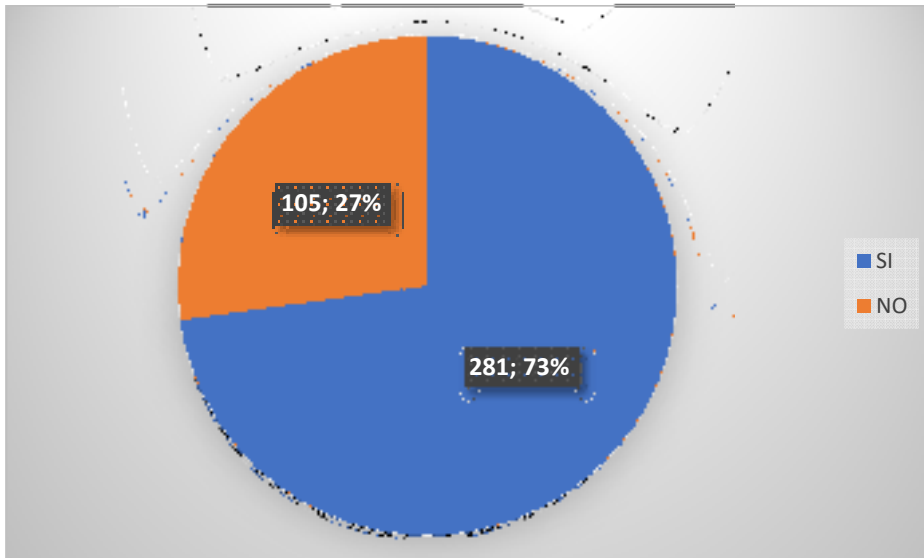
Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que el 74% se informan mediante medios digitales en redes sociales como Facebook mientras el 26% restante no lo hace de esa, manera recurren a informarse mediante otras fuentes televisivas.

6. ¿Influye lo que usted observa en los medios de comunicación en su vida cotidiana?

Gráfico 6

Nivel de influencia sobre los medios de comunicación en su vida cotidiana.



Autor: Cristhian Zambrano Basurto

Fuente: Redes Sociales

Nota: De las encuestas realizadas 281 personas que representan 73% manifiestan que está de acuerdo.

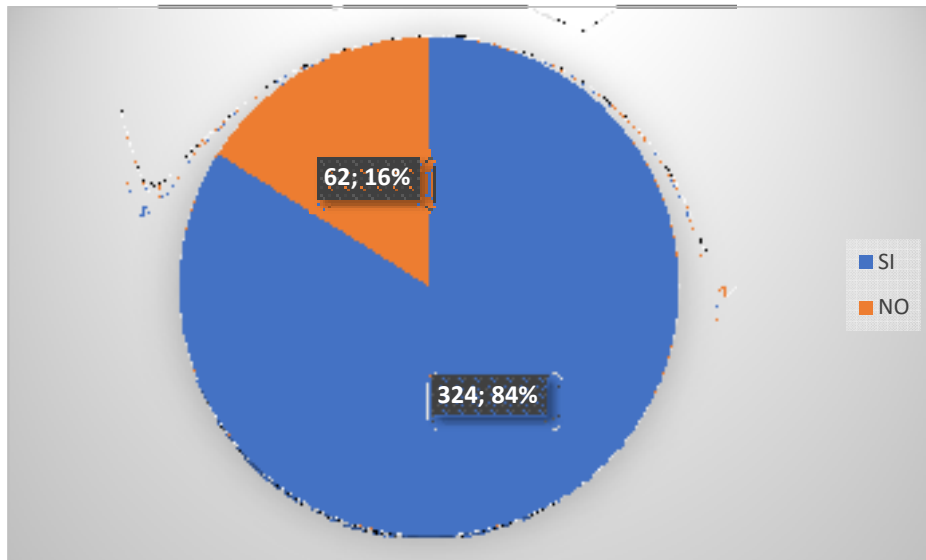
Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que 73% tiene una influencia sobre los medios de comunicación en su vida cotidiana mientras que el 27% restante no incluye en su vida cotidiana.

7. ¿Conoce usted el significado de responsabilidad periodística?

Gráfico 7

Nivel sobre el significado de responsabilidad periodística.



Autor: Cristhian Zambrano Basurto

Fuente: Redes Sociales

Nota: De las encuestas realizadas 324 personas que representan 84% manifiestan que está de acuerdo.

Análisis

Según la encuesta realizada los encuestados manifiestan que el 84% son consciente sobre el significado de la responsabilidad periodística mientras que el 16% restante no es consciente.

□5.□ SITUACIONES DETECTADAS

Dentro del proyecto investigativo se pudo evidenciar que gran parte de la ciudadanía Quevedeña y sus alrededores optan por mantenerse informados mediante los medios digitales sobre todo en las redes sociales como Facebook, ya que es el medio que más utilizan, el medio más rápido y con el que pueden interactuar, muy aparte de eso se considera que tanto jóvenes como adultos gran parte de su día pasan sumidos en el mundo digital.

Por cuanto una gran parte de los consideran que los medios digitales tienen a desinformar al no tomar la responsabilidad periodística de manera adecuada, pero a pesar de eso consideran que este tipo de medios de comunicación son fuentes fiables o confiables. Dado que gran parte de ellos son colgados en las distintas páginas por personas que no son expertas en comunicación, los contenidos que se transmiten a través de las redes sociales, como información, fotografías, datos, entre otros, han evolucionado con el tiempo hacia información poco confiable. , a menudo con la intención de dañar a las personas, sembrar el miedo en la sociedad, burlarse de los demás y una serie de otras actividades que han convertido a este medio en un indicador poco fiable de la opinión pública.

Es importante tener en cuenta que el público busca mantenerse informados buscando diversas formas de contenido, siempre quieren saber qué sucede en su entorno y siempre espera que los medios cumplan con su responsabilidad principal de informarles con precisión brindándoles información que les permita comprender la realidad de las circunstancias que les rodean. Por ello, tienen fe en que la situación mejorará y que los medios y los propios periodistas tomarán las medidas necesarias para establecer y fomentar la credibilidad y, sobre todo, la profesionalidad con la que deben cumplir con sus funciones y desarrollar su labor periodística. permitiendo así la regulación gradual de todas las noticias falsas que se difunden constantemente en beneficio de la audiencia y de sus propios intereses.

□5.4. SOLUCIONES PLANTEADAS

Una de las fallas actuales de los medios es que nunca atribuyen ni explican y mucho menos identifican las fuentes en la obtención de la información, lo que les permite generar confianza al momento de transmitir la información. Para restaurar la credibilidad de los medios, estos deben orientarse hacia el profesionalismo, buscando siempre la verdad y verificando las fuentes.

Sería muy beneficioso utilizar un método adecuado antes de difundir información, un método que implica incorporar diferentes filtros de calidad que permitan producir información de calidad, basados en los procedimientos estándar que todo comunicador debe conocer antes de difundir cualquier hecho, y crear un borrador con todas las notas que desee difundir antes de revisarlas y hacer las correcciones necesarias.

Por último, pero no menos importante, poner en acción la "conciencia" como prioridad y como código para trabajar; esto permite que el profesional de la comunicación evite realizar cualquier tipo de trabajo que viole sus normas y ética, preservando su credibilidad ante los ojos del público.

□5.5. PROPUESTA – PLAN DE CONCIENTIZACIÓN

Actividades	Temas	Recursos	Costos	Tiempo
Dialogar con los medios de comunicación Digitales del Cantón Quevedo.	Dialogar con los medios de comunicación para comprometerlos a participar de las socializaciones sobre la concientización de la calidad de información presentada por los medios digitales	Se necesita transporté para visitar 8 medios digitales.	6 dólares	Semana □
Preparación de material publicitario y pedagógico para las capacitaciones	Desarrollar el material necesario para la capacitación sobre la concientización de la calidad de información presentada por los medios digitales	Se necesita Hojas, tintas carpetas, lapiceros borradores para una cantidad aproximada de 60 personas.	10 dólares	Semana □
Organizar y coordinar la metodología para presentar las capacitaciones con los profesionales	Realizar la planificación para las socializaciones a presentar sobre la concientización de la calidad de información presentada por los medios digitales	Se necesita transporté, hojas para visitar los 8 medios digitales	9 dólares	Semana □

<p>Establecer los temas de la socialización</p>	<p>Dar a conocer al profesional de que se va hablar y cuáles son los temas abordar sobre las socializaciones a presentar sobre la concientización de la calidad de información presentada por los medios digitales</p>	<p>Se necesita transporte para visitar los 8 medios digitales.</p>	<p>6 dólares</p>	<p>Semana 4</p>
<p>Desarrollo Socialización TEMARIO Tema □</p>	<p>Compartir mediante redes sociales una publicidad del plan de capacitaciones a realizar.</p>	<p>Solo se necesita un video publicitario y ser compartido en redes sociales.</p>	<p>5 dolas</p>	<p>Semana □ Lunes a domingo</p>
<p>Socialización TEMARIO Tema □</p>	<p>Charlas motivacionales para una mejor redacción.</p>	<p>Se necesitan sillas y un micrófono para 60 personas.</p>	<p>25 dólares</p>	<p>Semana □ Sábado y domingo con horarios de 3 de la tarde a 4 de la tarde.</p>
<p>Socialización TEMARIO Tema □</p>	<p>Enseñarle al profesional como buscar fuentes con mayor credibilidad mediante unas charlas.</p>	<p>Se necesitan cillas y un micrófono para 60 personas.</p>	<p>25 dólares</p>	<p>Semana □ Sábado y Domingo con horarios establecidos de 3</p>

				de la tarde a 4 de la tarde.
Socialización TEMARIO Tema 4	Charlas para un plan de mejoramiento en el ámbito de información noticiosa esta charla seria solo para los dueños de los medios.	Se necesitan sillas, un micrófono, parlante para 30 personas	13 dólares	Semana 4 Sábado y domingo con horarios establecidos de 3 de la tarde a 4 de la tarde
Cierre de Curso Y entrega de certificados.	Discurso dirigido para todos los medios mediante digitales un evento.	Se necesitan sillas, parlantes, Micrófonos certificados papel y lapiceros y arreglos para 60 personas	70 dólares	Semana 5 Día sábado con horarios establecidos de 10 de la mañana a 11 del mañana.
Total:			169 dólares	

III. CONCLUSIONES

Actualmente existen una enorme cantidad de medios de comunicación digitales en el cantón Quevedo, pero son pocos los que están registrados y controlados por los medios pertinentes a realizar estas debidas acciones legales, por lo tanto, aún se considera que muchos de estos medios, tienen a desinformar o no hacer un buen tratamiento de información con el que puedan mantener una buena responsabilidad periodística.

Por medio de la encuesta realizada se pudo obtener información de la ciudadanía de primera mano, acerca de cómo consideran ellos los medios digitales, los cuales mencionaron que si bien es cierto que utilizan bastante las redes sociales para mantenerse informados, aun creen que muchos de estos medios carecen de credibilidad y responsabilidad periodística, otra gran parte de la ciudadanía considera que si cumplen con todos los roles necesarios para impartir la información con veracidad, pero dando una opinión propia y como futuro profesional en el mundo periodístico, me he percatado que la mayoría de ellos no cumplen con la calidad deseada.

Después de una ardua investigación se llegó a la conclusión que para resolver este tipo de problemas se cree que es necesaria implantar un plan de concientización hacia los medios digitales, donde puedan apreciar los daños que producen al difundir noticias falsas o no verificadas con anterioridad.

REFERENCIAS

- Días, G. (2020). *El mundo necesita información balanceada para cumplir con la democracia*.
Obtenido de <https://nuevasmiradas.com.ni/2020/05/29/el-mundo-necesita-informacion-balanceada-para-cumplir-con-la-democracia/>
- Girón, J. S. (2021). *La recepción de fake news: una propuesta cualitativa para comprender cómo la audiencia construye la noción de «noticia falsa»*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Javier-Sanchez-Giron/publication/356925839_La_recepcion_de_fake_news_una_propuesta_cualitativa_para_comprender_como_la_audiencia_construye_la_nocion_de_noticia_falsa/links/61b38a754b318a6970d05630/La-recepcion-de-fake-n
- GOYA, V. J. (2022). *CREDIBILIDAD DEL CONTENIDO INFORMATIVO DEL MEDIO DIGITAL*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11799/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000597.pdf?sequence=1>
- Larrea, J. (2023). *Datos estadísticos de la Población*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- Magallón, R. (2020). *La responsabilidad de los periodistas con la información publicada en redes sociales*. Obtenido de <https://mip.umh.es/blog/2020/03/14/la-responsabilidad-de-los-periodistas-con-la-informacion-publicada-en-redes-sociales/>
- Navarrete Pérez, G. R. (2020). *Herramientas periodísticas usadas en las salas de redacción para comprobación de hechos y verificación*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8190/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000226.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quezada, I. (2019). *Entornos digitales y credibilidad en los medios en época de la posverdad*.

Obtenido de

https://www.academia.edu/70704754/Entornos_digitaes_y_credibilidad_en_los_medios_en_%C3%A9poca_de_la_posverdad

Rodríguez, J. (2020). *Periodismo Abierto Y Responsabilidad Compartida En Tiempos De*

Coronavirus. Obtenido de <https://www.periodismociudadano.com/periodismo-abierto-y-responsabilidad-compartida-en-tiempos-de-coronavirus/>

Sendra, J. M. (2018). *Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas*

prácticas. *Revista de estudios de juventud*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6859786>

ANEXOS

RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022

Me ayudarían de mucho si llenan esta encuesta que es muy importante para mí, tesina mi proyecto final con el cual me voy a graduar.

czambrano875@fcjse.utb.edu.ec (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

1 ¿Considera que los medios digitales son fuentes confiables de información?

si

No

2. ¿Usted recurre a informarse por medio de medios digitales?

si

No

3. ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción sobre las informaciones que brindan los medios digitales?

*

Muy bueno

Medianamente bueno

Malo

Muy malo

4. ¿Considera que los medios de comunicación digitales utilizan la responsabilidad periodística de manera adecuada tanto en el tratamiento de información como al momento de publicarlo?

*

Si

No

5. ¿Cree usted que el contenido de medios digitales en redes sociales como Facebook es apto para todo público?

*

Si

No

6. ¿Influye lo que usted observa en los medios de comunicación en su vida cotidiana?

*

Si

No

7. ¿Conoce usted acerca de que significa la responsabilidad periodística?

*

Sí

No

Foto □

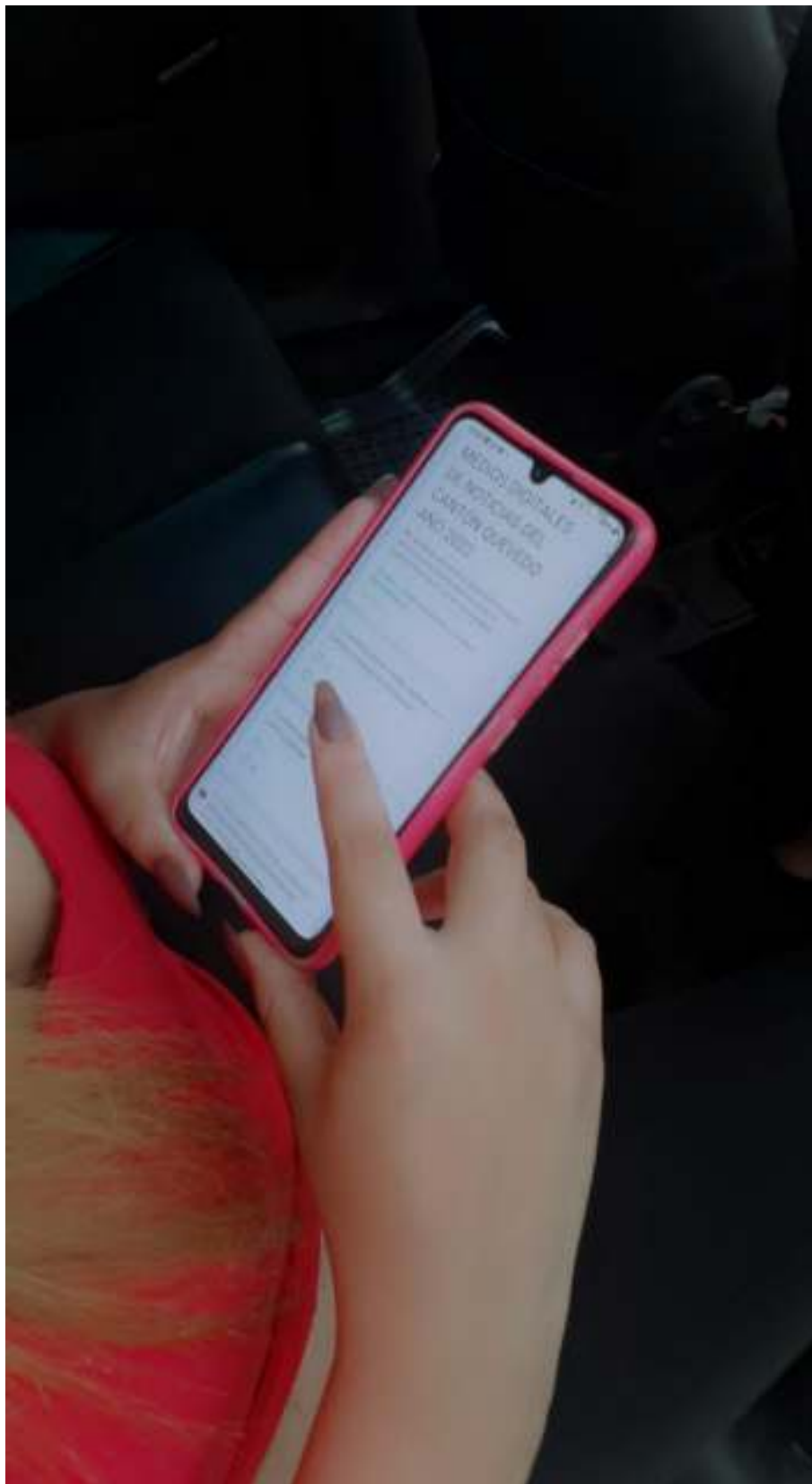


foto □





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 4/4/2023
HORA: 10:57

SR(A),

LCDO. JAIME NAVIA ALAVA

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA EXTENSIÓN - QUEVEDO
EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN
CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	EXAMEN PRACTICO	RESPONSABILIDAD PERIODISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2022.

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
EXTQVD	COMUNICACIÓN SOCIAL	ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN PABIAN

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE.

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO

ATENTAMENTE,

LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR
DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN





FECHA: 4/4/2023
HORA: 10:56

EXTENSION - QUEVEDO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: ANDRADE ALCIVAR LUIS-EDUARDO
ESTUDIANTES: ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN-FABIAN
PERIODO ACADÉMICO: DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
PROYECTO DE TITULACIÓN: RESPONSABILIDAD PERIODISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DIGITALES DE NOTICIAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2023-02-03	2023-04-04	TERMINADO	80%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

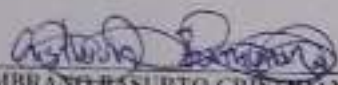
INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO
JUSTIFICACION	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO
OBJETIVO	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	2023-02-21	2023-04-03	TERMINADO	80%	HABILITADO


ZAMBRANO BASURTO CRISTHIAN FABIAN
ESTUDIANTE


ANDRADE ALCIVAR LUIS-EDUARDO
DOCENTE TUTOR