



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**TRANSICIÓN DE LO TRADICIONAL A LO DIGITAL. CASO RADIO**  
**SUCRE**

**AUTOR:**

**COELLO BRAVO LUIS ENRIQUE**

**TUTOR:**

**Msc, SÁNCHEZ CARLOS**

**BABAHOYO - 2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**DEDICATORIA**

*Con la emoción de culminar mis estudios de tercer nivel, le dediqué mi proyecto a mi madre y mi padre quienes han acompañado en este largo camino, apoyándome en los momentos más difíciles y ayudándome a tomar decisiones asertivas en el transcurso de mis estudios.*

*Así mismo le dediqué este gran esfuerzo a mis hermanas y cuñado durante mi crecimiento personal y como futuro profesional, a mis dos sobrinos que son mis grandes ejemplos a seguir adelante.*

*Sin olvidar a mi familia, quienes me apoyaron también a seguir adelante en mi carrera, cada una de sus palabras me motivaron hoy en día alcanzar uno de mis mayores triunfos y alcanzar mis objetivos.*

***Con mucho cariño,***  
***Luis Enrique Coello Bravo***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por darme la bendición de poder alcanzar mis objetivos otorgándome de sabiduría.*

*Agradezco también a mi madre por siempre guiarme y no permitir que me rinda en el camino y agradecerle por ese apoyo incondicional durante todo este proceso y haber sido un ejemplo de perseverancia, enseñándome así lograr mis metas y objetivos.*

*A mi abuelo que está en el cielo que estarás orgulloso de mi.*

*A todos mis amigos que han estado presentes en los buenos y malos momentos, por ayudarme a crecer y madurar como persona y presentes por haber estado conmigo apoyándome en todas las circunstancias posibles, también son parte de esta alegría.*

*Y a todos aquellos, que han quedado en mi memoria.*

*¡Muchas gracias!*

***Con Amor,***  
***Luis Enrique Coello Bravo***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**RESUMEN**

El proceso transitorio que implica la inserción y aplicación de nuevas estrategias, plataformas y herramientas tecnológicas para comunicar de mejor calidad y con mayor exposición se ha visto enmarcada por diversos factores que deben ser analizados por la radio pertinente. En este sentido, dentro de estos factores se encuentra la capacitación y profesionalismo de los comunicadores para brindar una programación de calidad. Por su parte, la Radio Sucre 700 AM, ha sido una emisora radial AM con alto impacto y una de las que mejores a manejado este proceso transitorio al integrar sitios de fácil acceso y con una gran interfaz de navegación. El objetivo de la presente investigación fue analizar el proceso de transición de lo tradicional a lo digital en función a la radiodifusión desarrollada por Radio Sucre 700 AM. Metodología: Se utilizó un enfoque cualitativo con diseño no experimental y de corte transversal. Se utilizó un muestreo no probabilístico, de selección intencional, seleccionándose una muestra de un director y periodista del departamento de producción. Instrumento: Se utilizó un cuestionario estructurado de preguntas abiertas (entrevista) conformado por diez ítems que valoran el conocimiento que tienen los profesionales del departamento de producción de Radio Sucre 700 AM. Resultados: El proceso de transición de lo tradicional a lo digital en Radio Sucre 700 AM ha sido calificado como positivo en función a las perspectivas expuestas por los profesionales entrevistados. En este sentido, ha sido indispensable la utilización de plataformas con mayor demanda como Facebook y YouTube, brindándole al oyente una nueva alternativa para visualizar y escuchar la información en alta calidad.

**Palabras clave.** – Radiocomunicación tradicional, Radiocomunicación digital, Plataformas digitales, Radio Sucre 700 AM.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**ABSTRACT**

The transitory process that implies the insertion and application of new strategies, platforms and technological tools to communicate with better quality and with greater exposure has been framed by various factors that must be analyzed by the relevant radio. In this, within these factors is the training and professionalism of the communicative senses to provide quality programming. For its part, Radio Sucre 700 AM has been a high-impact AM radio station and one of the ones that has best managed this transitory process by integrating easily accessible sites with a great navigation interface. The objective of this research was to analyze the process of transition from the traditional to the digital based on the broadcasting developed by Radio Sucre 700 AM. Methodology: A qualitative approach was obtained with a non-experimental and cross-sectional design. A non-probabilistic demonstration was produced, of intentional selection, selecting a sample of a director and journalist from the production department. Instrument: A structured questionnaire of open questions (interview) was presented, made up of ten items that assess the knowledge that professionals in the production department of Radio Sucre 700 AM have. Results: The transition process from the traditional to the digital in Radio Sucre 700 AM has been qualified as positive based on the perspectives presented by the professionals interviewed. In this sense, for this to be possible, platforms with greater demand such as Facebook and YouTube are used, providing the listener with a new alternative to view and listen to the information in high quality.

**Keywords.** – Traditional radio communication, digital radio communication, digital platforms, Radio Sucre 700 AM.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**



**ÍNDICE GENERAL**

CARATULA .....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT .....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
CONTEXTUALIZACIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema .....	1
2. Justificación.....	3
3. Objetivos.....	4
3.1. Objetivo general .....	4
3.2. Objetivos específicos.....	4
4. Línea de investigación.....	4
DESARROLLO.....	5
5. Marco conceptual .....	5
6. Marco metodológico.....	15
7. Resultados.....	16
8. Discusión de los resultados .....	21
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	23
9. Conclusiones.....	23
10. Recomendaciones .....	24
REFERENCIAS Y ANEXOS .....	25
11. Referencias.....	25
12. Anexos .....	26

# CONTEXTUALIZACIÓN

## 1. Planteamiento del problema

Desde mucho tiempo atrás, la radio ha sido considerada como uno de los medios de comunicación masiva más importante por su efectividad al momento de entregar información a los oyentes en los distintos puntos del país, pues su fácil acceso e interfaz son algunos de los aspectos más relevantes que le han permitido conservarse hasta la actualidad. No obstante, la evolución del internet y la llegada de las redes sociales trajo como consecuencia que los oyentes tengan otras alternativas para informarse; de forma que opten por migrar a la programación digital o televisiva.

En este sentido, Zambrano Cagua (2022) indica que: “Hoy en día es mucho más complejo para los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) mantener el mismo “rating” que años atrás, pues el internet en conjunto con las redes sociales han reemplazo a cada uno de los medios tradicionales por la disponibilidad, libertad y acceso con la que se transmiten los programas” (p. 15). Por lo tanto, la problemática identificada en el presente trabajo de investigación se orienta al análisis del proceso que nace a raíz de la transición de la radio tradicional a la digital, y el comportamiento de los oyentes frente a ambos paradigmas, pues, aunque el internet y el uso constante de las redes sociales han obligado a la radio tradicional a cambiar drásticamente la manera de comunicar y educar a la población ecuatoriana; no existe una consolidación de la radio digital de forma total a pesar de su globalización.

Además, se sabe que en el proceso de transición los “oyentes” son partícipes del cambio, pues el uso frecuente de los dispositivos móviles ha llevado a que las radios tradicionales adapten y planifiquen nuevas metodologías y estrategias para sintonizar contenidos en ambos paradigmas (radiodifusión tradicional y digital) de modo que el oyente sea capaz de elegir libremente su forma de recibir la información sin afectar los intereses y productividad de la radio.

Sin embargo, la Radio Sucre y su proceso de transición de lo tradicional a lo digital, en aspectos como: radiodifusión, periodismo, sintonización, etc.; no ha sido ajeno a lo que se ha venido redactando en los párrafos anteriores.

Por lo tanto, el estudio de esta problemática y posterior desarrollo de la misma, se encuentra respaldado bajo la línea de investigación: “Gestión de la comunicación”. A través de ella, se prevé demostrar la relación que existe entre los procesos de transición y la gestión de los directivos para mejorar la sintonía en ambos enfoques. Cabe mencionar, que la postura considerada por el investigador no se orienta a criticar las decisiones tomadas en la Radio Sucre 700 AM, de la Ciudad de Guayaquil; sino de lo contrario, a identificar los aspectos más relevantes que se han visto involucrados a lo largo de este importante cambio.



## **2. Justificación**

La globalización de los medios de comunicación en el Ecuador y la forma de relacionarse con el internet les han permitido generar un mayor alcance informativo a diferentes “públicos”. En este sentido, el desarrollo de la presente investigación es importante porque expone una situación mediática que sucede de manera muy común dentro del proceso de transición de la radio tradicional a la digital, la forma en que se ha visto involucrado el “oyente” en ambos enfoques y la productividad en cuanto al rating de la radio en ambos aspectos.

La relevancia de este estudio surge por las exigencias contemporáneas relacionadas con la globalización, redes sociales e internet, en los cuales los medios de comunicación están casi obligados a suplir las necesidades de los oyentes a través del diseño y aplicación de nuevas estrategias y recursos innovadores; donde se incluyan programas, plataformas, espacios en redes sociales, etc.

La novedad que existe en esta investigación es el análisis e interpretación de la Radio Sucre y el proceso que surge en la transición hacia la radio digital, en las cuales los recursos, estrategias, factores internos y externos han sido piezas fundamentales para la consolidación de un programa emitido por señal AM/FM o a través de redes sociales populares.

La investigación es factible porque cuenta con el respaldo de las autoridades competentes de la Radio Sucre, de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. Asimismo, cuenta con el seguimiento de los docentes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Por último, el aporte que brinda esta investigación será de gran interés para las autoridades, estudiantes, y personal correspondiente, porque los resultados servirán como antecedentes para nuevas investigaciones involucradas en el mejoramiento del proceso.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Analizar el proceso de transición de lo tradicional a lo digital en función a la radiodifusión desarrollada por Radio Sucre 700 AM.

#### **3.2. Objetivos específicos**

Comprender los aspectos más relevantes que influyen en el proceso de transición de lo tradicional a lo digital con respecto a la radiodifusión.

Identificar los factores que han influido en el proceso de transición tradicional y las limitaciones digitales que tiene Radio Sucre.

Determinar posibles soluciones basadas en los hallazgos que beneficien el proceso de transición de lo tradicional a lo digital.

### **4. Línea de investigación**

➤ **Líneas de la investigación UTB:**

Educación y Desarrollo Social.

➤ **Líneas de investigación de la FCJSE:**

Talento Humano Educación y Docencia.

➤ **Líneas de investigación de la carrera:**

Gestión de la comunicación

➤ **Sublínea de investigación de la carrera:**

Comunicación pública, organizacional y política

## DESARROLLO

### 5. Marco conceptual

En el presente apartado se realiza la fundamentación conceptual de las bases teóricas relacionadas con la transición de lo tradicional a lo digital en cuanto a términos de radiodifusión se refiere. En este sentido, cabe mencionar que a través de la revisión bibliográfica pertinente será posible comprender de una mejor manera la presente de investigación.

#### **Radiodifusión. Conceptualización, importancia y evolución**

##### *Conceptualización*

En la actualidad la radiodifusión en general está atravesando un proceso de “crisis” debido a la presencia del internet como una alternativa confiable y a las exigencias de la audiencia que cada vez piden mayor calidad.

De acuerdo con Piñeiro-Otero (2016) define a la radiodifusión de la siguiente manera:

“La radiodifusión es el servicio de emisión de señales tanto de radio y televisión para un público ampliamente variado, asimismo, consiste en la transición de ondas radioeléctricas de sonidos para ser percibidas por el público” (p. 34).

Asimismo, SAN MARTIN GONZALEZ (2017) determina que:

“La radiodifusión es la transmisión de información hacia receptores masivos a través de ondas electromagnéticas; considerado directamente como uno de los principales servicios ofrecidos por las telecomunicaciones que caracteriza de forma general a todas las emisoras” (p. 212).

Con base a los conceptos citados anteriormente, se asume dentro de la presente investigación a la radiodifusión como la emisión de señales u ondas radioeléctricas que priorizan diferentes sonidos para públicos ampliamente variados.

### ***Importancia de la radiodifusión***

De acuerdo con la literatura de la comunicación, se sabe que la radiodifusión es importante porque ayuda a que la información emitida por el emisor pueda llegar a su destino (receptor) de una manera adecuada. Es este sentido, constituye el puente para llegar a informar claramente los acontecimientos que suceden en un determinado lugar y que requieran ser difundidos.

Autores como de los Mozos Bozalongo et al. (2017) manifiestan que la radiodifusión es tan importante porque reúne las siguientes características:

**Democrática:** La radiodifusión es tan importante porque no distingue clase social, ni nivel económico, permite que cualquier persona independientemente de su formación académica sea capaz de utilizarla bajo su propio interés.

**Inmediatez:** Es una de las características más importantes porque permite que la información llegue de una forma veloz a su lugar de origen.

**Flexibilidad:** Al llegar al receptor principalmente por el órgano auditivo, conlleva a que este sea capaz de desempeñar nuevas actividades mientras está escuchando.

**Credibilidad:** Se sabe que la radiodifusión considera un proceso de logista que ayuda a que la información emitida tenga un alto valor de credibilidad delante de la televisión y la prensa escrita.

### ***Evolución de la radiodifusión***

Se conoce que la historia de la radiodifusión se inició en la década de los 20, en las capitales del mundo; sin embargo, en ese tiempo no era necesario pagar los altos costos que hoy representa; de lo contrario, solo servía la pasión por informar a las personas o comunidades. Se conoce que los primeros países que implementaron este medio de comunicación fueron: Canadá, Estados Unidos, Italia y Holanda. Con el pasar del tiempo, se fueron desarrollando aparatos capaces de receptor ondas generadas por campos electromagnéticos, ayudando a que la información sea capaz de llegar a múltiples lugares.

En este sentido, se conoce que la radio fue sobrepasando periódicamente las limitaciones que surgían con el paso del tiempo, a lo que hoy en día se convertirá en el objetivo del funcionamiento; ya que siempre se ha visto marcada por la aparición de nuevas tecnologías o productos, sin embargo, esto solo ha quedado en un proceso ya que la radio se mantiene hasta la fecha de la redacción del presente párrafo.

Asimismo, haciendo una revisión de los fragmentos establecidos con ZAMBRANO CAGUA (2022) se conoce que dentro del Ecuador, la evolución de la radio generó diversas repercusiones, tanto positivas como negativas; porque un gran porcentaje de emisoras radiales ya tienen de forma preestablecida los contenidos de acuerdo al público que los sintoniza; sin embargo, las emisoras locales o también llamadas comunitarias; presentan un formato mayormente interactivo a través de llamadas, programas en vivo, permitiéndole a los oyentes que puedan interactuar de manera frecuente.

Por su parte, autores como ESCOBAR SANCHEZ & ESPINOZA MENDOZA (2021) afirman que: “Actualmente, pese a los diferentes factores que han facilitado que las frecuencias públicas y privadas generen contenidos de calidad, esta se ve fuertemente afectada en cuanto a los medios tecnológicos, como consecuente de la inmediatez y la manera de que estos pueden influir en el cambio de la comunicación lineal a una bidireccional” (p. 12).

### ***Radiofrecuencia. Conceptualización e importancia***

La radiofrecuencia es conocida como las ondas radiales que son recibidas por equipos específicamente diseñados para emitir sonidos y grabar voces, sin embargo, estas no son únicamente utilizados por los medios radiales que tradicionalmente se conocen; sino también por dispositivos móviles como los celulares alta, media y baja gama.

“El término radiofrecuencia, o también conocido como espectro de radiofrecuencia, es definido como la porción menos energética del espectro electromagnético situado entre los 3 kHz y los 300 GHz” (Acevedo González & Augusto Gómez, 2014, p. 436).

“La radiofrecuencia es un tipo de onda electromagnética que tiene una serie de características utilizadas comúnmente dentro de los sistemas de radiocomunicación” (de los Mozos Bozalongo et al., 2017, p. 63).

De acuerdo con la postura de los autores citados con anterioridad, se tiene que la radiofrecuencia es un tipo de onda sonora que posee características particulares que hacen que sea posible su utilización no solo en los medios radiales como tradicionalmente se conoce; sino también en los dispositivos móviles contemporáneos. Cabe mencionar, que la radiofrecuencia tiene un impacto considerable sobre los factores internos que suceden en el cerebro; esto genera que los seres humanos cambien el estado de ánimo e incluso mejoren sus dolencias cuando reciben cierto nivel de frecuencia en su organismo.

Por otro lado, se conoce que el padre de la radiofrecuencia es Heinrich Hertz; quien descubrió las ondas de radio para dar origen a la radiocomunicación y con ello, generar en los dispositivos tradicionales y digitales la capacidad para emitir y recibir ondas sonoras potentes. Asimismo, se debe conocer que cada uno de los medios comunicativos (televisión, radio, celulares) se adaptan a los niveles que mayormente sean convenientes.

Con esto, la radiofrecuencia ha adquirido mayor importancia desde la llegada del campo electromagnético, porque permite abarcar un mayor rango radial; que como consecuente, ayuda a la optimización de recursos en función a la digitalización; donde se presenta un abanico de posibilidades para consolidar cualquier onda de frecuencia. Sin embargo, ese abanico de posibilidades no garantiza que se produzca una transición inmediata de lo tradicional a lo digital; que, de hecho, con el pasar de los años suele variar poco o nada.

### ***Comunicación tradicional por radiofrecuencia. Conceptualización e importancia***

La radio tradicional ha sobrepasado las limitaciones y acercamiento hacia lo que podría ser el fin de su funcionamiento; debido a que en épocas anteriores surgió el debate de que con la llegada del televisor; la radio dejaría de considerarse como el medio principal de comunicación; no obstante, en la actualidad somos testigos de firmeza con la que se siguen sintonizando los programas radiales.

De acuerdo con Escobar Sanchez & Espinoza Mendoza (2021) se tienen que:

“La radiodifusión tradicional es un tipo de comunicación que juega con una combinación de escenarios físicos y virtuales, lo que permite centrar la mayor atención de la audiencia; llevándolo a sentirse más cerca y en contacto con diferentes emociones” (p. 13).

Sin embargo, de acuerdo con la conceptualización citada en el párrafo anterior, se puede adicionar que en la actualidad la radiodifusión tradicional está en busca de su evolución dentro de los escenarios mediáticos; y las características relacionadas con la difusión, avance, alcance y resultados constituyen los aliados adecuados para difundir la información.

#### ***Ventajas de la comunicación tradicional***

Por su parte, es importante mencionar que la comunicación tradicional sigue siendo eficaz y teniendo un público bastante significativo, por esta razón; se muestran las siguientes ventajas:

**Interacción:** Puede existir una gran interacción física con el espectador, tal es el caso del periódico, que si bien y es cierto cumple la función de informar, puede ser guardado para ser analizado en otro momento y en cualquier otro lugar.

**Masificación:** Se pueden imprimir y difundir informaciones de manera acelerada; pudiéndose llegar a abarcar diferentes audiencias, como en el caso del periódico, radio o televisión.

**Credibilidad:** Informar a través de los medios de comunicación como periódicos y radios, dan ciertamente mayor grado de credibilidad para la audiencia, porque se asume que existe un mejor control de información que se habla o publica en estos medios.

#### **Desventajas de la comunicación tradicional**

En este apartado, se muestran las desventajas más frecuentes que caracterizan a la comunicación tradicional:

**Altos costos:** Diferentes medios de comunicación tradicional suelen tener elevados costos para algunos usuarios y también para quienes asumen el papel de anunciantes; tal puede ser el caso, de la prensa escrita. En este sentido, se conoce que incluir publicidad dentro de estos medios no está al alcance de cualquiera.

**Comunicación unilateral:** Los medios de comunicación tradicionales presentan una comunicación unilateral, es decir, aunque estos logren tener un alto impacto con el usuario, es difícil que este pueda expresar su opinión de manera instantánea hacia el periodista o medio informativo.

**Desconocimiento sobre el alcance:** Es difícil conocer el nivel de alcance que tienen los medios de comunicación tradicionales, por ejemplo, no se puede asegurar que todos los periódicos que han sido vendidos, se leyeron; ni tampoco que tanto pueden pasar los usuarios observando un canal televisivo.

### **Comunicación digital por radiofrecuencia. Conceptualización e importancia**

Con el pasar del tiempo, se fueron dando cambios necesarios para una actualización de los componentes que permitan tener a los radioescuchas inmersos en la forma de hacer radiocomunicación; eso fue a través de la digitalización. En este sentido, dentro del mundo moderno, el internet es la pieza clave para la creación, uso y manejo de los contenidos dentro del área comunicacional; a tal punto de reemplazar en muchas ocasiones las actividades que pueden ser realizadas por varios profesionales; en pocas palabras, ayuda a simplificar las actividades otras personas.

Asimismo, se sabe que desde la aparición de la radio y las emisoras; se inició un proceso de evolución que ha ayudado a cambiar aspectos marcados por el propio público; y en la actualidad las demandas de la competencia conllevan a que cada negocio marque su propia diferencia.

En la actualidad, lo que más se utiliza para comunicar es el “streaming”, siendo considerada como una transmisión sonora y audiovisual a través de internet. Este tipo de radiodifusión hace que la tecnología se pueda escuchar desde diferentes calidades y tonicidades.



Tal y como lo mencionada Calleja (2018):

“La radiodifusión digital es el intercambio de información y conocimientos a través de un conjunto de medios previamente codificados en formato de características legibles y por un dispositivo electrónico” (p. 43).

Por otro lado, es importante mencionar que Vázquez Guerrero et al. (2015) afirma que:

“La radiodifusión digital se caracteriza por instaurar un sistema de audio relacionada con la emisión de señales digitales con largo alcance; esto ayuda a que se abarque un gran número de oyentes” (p. 78).

### ***Ventajas de la comunicación digital***

La comunica digital posee una serie de ventajas por el simple hecho de que en la actualidad nos encontramos en un mundo globalizado por las herramientas tecnológicas, por lo tanto, el acceso a la información cada vez es más sencilla. En este sentido, se conoce que las ventajas de la radiodifusión digital son las siguientes:

**Se escucha en todas partes:** Para poder escuchar cualquier información emitida por la radio digital solo basta con tener al alcance un dispositivo móvil con conexión a internet. Se consideran a los Smart Tv, celulares, un ordenador, laptop. Según Rodríguez, (2019) afirma que: “A diferencias de las radios tradicionales, la radiodifusión digital no se encuentra limitada por la distancia geográfica” (p. 23).

**Fácil acceso:** Para escuchar la radio tradicional se necesita tener acceso a una radio o una aplicación de radio en los dispositivos móviles. Sin embargo, para la radiodifusión digital solo se debe tener acceso a internet para lograr conectarse a una estación radial; por lo tanto, se tiene que no se necesitan equipos adicionales específicos.

**Ahorro de consumo en datos:** El consumo de datos para la radio digital es muy bajo en comparación a la vista de videos; de tal manera, que el oyente es capaz de disfrutar de la emisora favorita desde cualquier lugar; siempre y cuando tenga una conexión a internet estable.

**Calidad de audio:** La calidad de audio es emitida 100% digital; por lo cual no se encuentra limitada por problemas de sintonización y limitaciones relacionados con la radiofrecuencia. En función a la estabilidad de la conexión de internet es posible que sintonizar una emisora con baja o alta frecuencia.

### ***Desventajas de la comunicación digital***

A pesar del acceso a la tecnología; aun no es posible que todo lo que implique recibir información a través de herramientas tecnológicas sea completamente eficaz; de tal manera, a continuación, se presentará varias limitaciones sobre la radiodifusión digital:

**Limitación de oyentes:** La cantidad de los oyentes que se encuentran en un radio en línea o en alguna transmisión, ciertamente se encuentran limitadas por el ancho de la banda del servidor que se transmite.

**No es gratis:** Si bien y es cierto, escuchar la FM o AM es mucho más barato que recibir información por radio digital; ya que para la primera solo es necesario tener un receptor que puede ser ubicado en casi cualquier lugar; solo varía la potencia a través de la cual se recibe la información. Sin embargo, en la radio digital es más difícil por los altos costos que implica; además, los oyentes deben de tener acceso a internet (pagado) para poder sintonizar.

**Limitaciones de cobertura:** Se dice que la radio digital es más potente que la radio tradicional porque abarca una serie de herramientas tecnológicas que hacen posible que la masificación sea de mayor cobertura; sin embargo, el problema siempre radica y se cuestiona desde la accesibilidad que tiene el dispositivo móvil para conectarse a internet.

### ***Plataformas digitales***

En la actualidad, las plataformas digitales presentan una serie de espacios que facilitan la interacción del usuario con las diferentes aplicaciones, teniendo como uno de los principales objetivos la facilitación en cuanto a la manera de solventar las necesidades de cada usuario al momento de navegar por el internet. Por esta razón, a día de hoy las plataformas digitales se han convertido en la herramienta principal que utiliza el usuario,

porque integran, sobre todo, la realización de actividades que antes solían ser presenciales.

Sin embargo, las plataformas digitales permiten que la radio asuma nuevos espacios de comunicación, de modo, que la convierta en una de las vías principales para alcanzar nuevas y entretenidas dinámicas con la audiencia; pudiendo todos los integrantes desempeñar el papel de emisor y receptor. En este sentido, también se conoce que las plataformas digitales cuentan con diferentes propuestas audiovisuales llamativas y estrategias de comunicación que causan un enganche para la atención de los diferentes públicos; que de por sí, se ven periódicamente satisfechos como consecuencia de un alto impacto por la potencia de red en internet.

Los contenidos difundidos por medio de las plataformas digitales tienen un mayor alcance y se pueden volver virales en cuestiones de minutos; pues a través de la organización del contenido y la rápida interacción del usuario hacen que esto sea posible; sin embargo, resulta muy difícil garantizar la credibilidad de todas las noticias que se encuentran en estas plataformas; por ser abiertas e indexadas en los navegadores.

Según el autor ESCOBAR SANCHEZ & ESPINOZA MENDOZA (2021) considera los siguientes tipos de plataformas digitales:

**Plataformas educativas:** Se enfocan en la educación virtual y se orientan a simular la misma experiencia de aprendizaje que puede encontrarse en un centro educativo de educación presencial. Entre ellas se tienen plataformas como: Moodle, Blackboard, e – college, etc.

**Plataformas sociales:** Son conocidas como redes sociales en las cuales se guarda una serie de información de los usuarios que se dedican a interactuar con otras personas de manera social. En este sentido, gracias a estas plataformas es que los usuarios pueden ser capaces de comunicarse con amigos, familiares y conocidos a nivel mundial; muchas de ellas son conocidas como Facebook (meta), WhatsApp, Instagram, LinkedIn, etc.

**Plataformas de comercio electrónico:** Son aquellas plataformas que ayudan a la compra y venta de productos sin salir de casa; por ende, son capaces de romper fronteras.

Se conocen como plataformas de comercio electrónico a la WooCommerce, Tiedanube, Magento y Shopify.

### ***Multiplataformas radiales***

Es de saber que para nadie es un secreto, que al buscar un método correcto y eficaz que masifique la interacción con los usuarios; ha llevado a que la radio se inmiscuya y sumerja en las aplicaciones de las redes sociales; por la gran cantidad de personas que se encuentran navegando a diario. No obstante, consolidar y validar la eficacia de ese método perfecto para cumplir con las expectativas de los radioescuchas conlleva a que la radio que lleva anteaños manejado el tipo de audiencia juvenil se encuentre con una enorme ventaja frente a las que recientemente están abarcando este grupo.

Según Gómez Collado et al. (2016) manifiestan lo siguiente:

“Un alto porcentaje de emisoras radiales que se sumergen en el mundo de las plataformas digitales, se les hace más fácil transmitir por los bajos costos en recursos que representa; por ejemplo: los materiales y estudios pueden ser reemplazos sin ningún inconveniente” (p. 12).

En este sentido, las multiplataformas radiales adaptan sus contenidos a un público específico dentro de las redes sociales; siendo los jóvenes la pieza que completa el “rompecabezas”, sin embargo, se conoce que las concepciones de los jóvenes por escuchar un determinado programa se encuentran enmarcadas en diferentes partes: el tipo de programa, el entretenimiento, la música, las temáticas que debaten; la alegría, etc.

En síntesis, se infiere que el contenido multimedia orientado al cumplimiento de las exigencias propuestas por una audiencia ciertamente juvenil, se encuentra directamente relacionado con las propias plataformas digitales, quienes marcan el camino para escuchar y navegar de tal manera, que el usuario obtenga una experiencia satisfactoria; tal es el caso de Facebook, YouTube, Spotify, SoundCloud, etc.; convirtiéndose en una forma económica radial que además ayuda a tener un seguimiento exitoso sobre la audiencia.

## 6. Marco metodológico

En el presente apartado se establecen los puntos que conforman la metodología de investigación, sabiendo que esta última es considerada el conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que permiten el desarrollo sistematizado de la investigación:

**Enfoque de investigación:** Se utilizó un enfoque cualitativo de investigación, de acuerdo con la concepción de Hernández Sampieri et al. (2014). En este sentido, este enfoque fue indispensable para conocer como ha sido la transición de lo tradicional a lo digital en relación a la Radio Sucre. Asimismo, conocer los aspectos positivos y negativos, características y preferencias de la audiencia en relación a los dos enfoques: tradicional y digital.

**Tipo de investigación:** El tipo de investigación fue descriptiva porque se consideró al proceso de transición de lo tradicional a lo digital como una evolución que ha dejado premisas (antecedentes) en la Radio Sucre; que sin lugar a dudas siguen marcando la forma de realizar radiodifusión. Por otro lado, estos antecedentes fueron revisados para abordar de una manera mucho más específica la problemática planteada en la presente investigación.

**Métodos teóricos aplicados:** Constituyeron la vía principal para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación:

- **Analítico – sintético:** Fue aplicado para la contextualización del problema y la construcción del marco teórico, ya que se revisaron las bases teóricas relacionadas con la transición de lo tradicional a lo digital de la radiodifusión y se seleccionaron las más relevantes para la investigación.
- **Deductivo:** Fue aplicado para la interpretación de los resultados encontrados, por lo que, a base de la deducción, fue posible determinar los principales hallazgos que representan la realidad de la Radio Sucre.
- **Inductivo:** Fue utilizado para arribar a conclusiones según la inducción, misma que partió de los principales hallazgos evidenciados en la Radio Sucre.

**Técnicas para la recolección de la información:** La técnica utilizada fue la entrevista, indispensable dentro de la investigación para conocer varios aspectos relacionadas con el proceso de transición de lo tradicional a lo digital ocurrido en la Radio Sucre.

**Instrumentos para la recolección de información:** Se elaboró un cuestionario estructurado de preguntas (entrevista) constituidas por diez preguntas; mismo que fue aplicado al director y periodista que se encuentran inmersos dentro del departamento de producción de la Radio Sucre.

## 7. Resultados

A continuación, se presenta la sistematización de la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario estructurado de preguntas (entrevista) al director y periodista de Radio Sucre 700 AM:

**Tabla 1. Sistematización de la información recabada a través del cuestionario estructurado de preguntas (entrevista)**

<b>Entrevista aplicada al departamento de producción de Radio Sucre 700 AM</b>	
<b>1. ¿Por qué cree usted que la audiencia debería escuchar los programas radiales emitidos por la Radio Sucre 700 AM?</b>	
<b>Director</b>	<b>Periodista</b>
<i>“La credibilidad de la información es nuestra ética de trabajo. Cada información emitida por cualquiera de nuestros programas es altamente verificada para brindarle al oyente, información de primera. Además, contamos con una gran variedad de programas que engancha a todo público, desde los pioneros hasta los joviales”.</i>	<i>“Considero que los programas de Radio Sucre, en cuanto a su parrilla de programación tanto de deporte como de noticias, también tiene un toque de jovialidad con personas jóvenes. La información expuesta es verificada, por lo tanto, la parrilla de programación es sumamente interesante y entretenida”</i>

**Análisis e interpretación:** Los entrevistados de la Radio Sucre 700 AM, manifestaron que la audiencia debe escuchar los programas radiales por la fiabilidad y rigurosidad que tiene la información antes de ser emitida. En este sentido, se puede inferir que dentro de Radio Sucre existe un control riguroso antes de entregar la información a los oyentes. Además, se destaca la variedad de programas con los que goza Radio Sucre, esto genera la captación de nuevos públicos pioneros y joviales.

**2. ¿Cuáles son los canales que le permiten escuchar a la audiencia los programas radiofónicos de Radio Sucre 700 AM?**

**Director**

*“Nosotros tenemos páginas en las diferentes redes sociales como: Facebook, YouTube, Instagram y Twitter, esto le permite al oyente tener audio y video durante la programación. Asimismo, disponemos la aplicación oficial que pueden ser descargada. Radio Sucre, se llama”.*

**Periodista**

*“Se pueden escuchar por la página web ([www.radiosucres.com](http://www.radiosucres.com)). También se puede escuchar la información por medio de la aplicación de Radio Sucre. También, se utiliza para audio y video las plataformas digitales como Facebook y en YouTube”*

**Análisis e interpretación:** Según la percepción de los entrevistados de Radio Sucre 700 AM, se tuvo que los canales que mayor demanda tienen por parte de la audiencia son Facebook y YouTube. Aunque también se utiliza la radio tradicional y la aplicación que puede ser descargada. En este sentido, se puede determinar que Radio Sucre si hace uso de las plataformas digitales que son mayormente demandadas por un público jovial, y en donde se siguen adaptando otra clase de oyentes.

**3. ¿Considera usted que se le ha facilitado el consumo radial a la audiencia durante la transición de la radio tradicional a la radio online dentro de Radio Sucre 700 AM? ¿Por qué?**

**Director**

*“A todos se les ha facilitado, porque hemos hecho un enorme trabajo durante años para poder integrar las plataformas digitales en nuestra difusión de información. Aunque, reconocemos tener un público muy variado que utiliza tanto la radio tradicional como la digital. Esto depende mucho de los grupos de personas que sintonicen. En lo personal, pienso que hemos dado un nuevo paso hacia la manera de comunicar del mañana y las personas deben adaptarse a ello”.*

**Periodista**

*“Sí, a todo el mundo se le ha facilitado aquello, porque hoy en día creo que no hay persona que no tenga acceso a internet en su casa, celular, trabajo; y si no se tiene una radio a la mano y no se puede escuchar por el dial, se puede buscar en YouTube, Facebook. Asimismo, existen personas que consideran mejor la utilización de estas plataformas porque no solo permiten escuchar sino también ver a los periodistas que están hablando”*

**Análisis e interpretación:** Según la opinión pública de los entrevistados, se puede analizar que la transición de radio tradicional a online ha sido facilitada por el proceso de desarrollado en Radio Sucre 700 AM que incluye la utilización de las herramientas tecnológicas más reconocidas y la forma de adaptar los contenidos para su correcta información. Por lo antes mencionado, se sabe que la adaptación de los contenidos a los medios digitales y en función a la parrilla de programación han facilitado grandemente el consumo radial, aunque no en su totalidad.

#### 4. ¿Cuáles son los aspectos que pueden generar incomodidad con respecto a la radiodifusión tradicional en la audiencia de Radio Sucre 700 AM?

##### Director

*“En la radiodifusión tradicional afecta mucho la calidad del audio, siempre estimamos mejorarlo, pero sueles ser difícil. Sin embargo, eso no quiere decir que la sintonía sea pésima, al contrario, somos una de las mejores estaciones radiales que llega con mayor fluidez a sus oyentes. En comparación con la radiodifusión digital, aquí la calidad del audio y video es extremadamente excelente, siempre y cuando se cuente con una buena conexión a internet”*

##### Periodista

*“Quizá la calidad de audio, considero yo. Además, la incomodidad que puede generar en el oyente el solo poder escuchar y no ver al periodista. Quizá por ahí le puede tener alguna incomodidad ya que hoy en día es más complicado en los vehículos radios o emisoras de amplitud modulada. En este caso, Radio Sucre es una radio AM, lo que puede dificultar la sintonía de radio sucre en AM”*

**Análisis e interpretación:** Se pudo conocer que uno de los aspectos que puede generar incomodidad en los oyentes de Radio Sucre 700 AM, se encuentra relacionado con la calidad de audio; siendo un punto muy desventajoso para la radio tradicional. En este sentido, la radio digital ofrece una mayor calidad en imagen y audio. En este sentido, se muestra como aspecto desfavorable la calidad de audio, esto puede generar que los oyentes que prefieren la radio tradicional, frecuentemente cambien de emisora radial.

#### 5. ¿Cuáles son los factores que han influido positivamente en la transición de la radiocomunicación tradicional a la digital?

##### Director

*“Uno de los factores que han influido positivamente en la transición de la radiocomunicación tradicional a la digital ha sido la experiencia para saber reconocer como y cuando tomar decisiones sobre la utilización o no de herramientas tecnológicas, ya que conozco varios casos de emisoras que tuvieron alto impacto en la radio tradicional, pero han quedado debiendo en los aspectos digitales. Creo que la calidad de profesionales que tenemos ha ayudado a que esto mejore”*

##### Periodista

*“Sin duda alguna, la mayor exposición. La gente se siente mayor identificada al conocer quiénes son los que emiten comentarios, dejan opiniones. Por ahí, se puede interactuar mayormente con las personas y se puede graficar las cosas con videos, sin embargo, en la radiocomunicación digital se lo tiene que hacer a través de la voz. En lo audiovisual claramente existe una situación de desventaja frente a lo que ofrece la radiocomunicación digital”*



**Análisis e interpretación:** Los entrevistados manifiestan que tanto la experiencia como la exposición son los factores que han influido positivamente en el proceso de transición de la radiocomunicación tradicional a lo digital. En este sentido, se asume que el saber cómo y dónde programar las actividades juega un papel fundamental para el crecimiento de un proyecto. Por otro lado, la interfaz que permite relacionarse entre los que escuchan y quienes exponen, genera una expectativa mayormente confiable para los oyentes.

**6. ¿De acuerdo con su criterio, como cree usted que la utilización de plataformas digitales mejoró el posicionamiento y alcance de la radiodifusión en Radio Sucre 700 AM?**

**Director**

*“Las plataformas digitales mejoraron considerablemente nuestro posicionamiento y nuestra exposición, es decir, abarcamos otros grupos de personas que antes era complicado; un claro ejemplo sería los jóvenes. Ahora mismo tenemos un gran porcentaje de jóvenes que escuchan y ven nuestros programas, eso antes era difícil. Además, a través de estas plataformas y las estadísticas que arrojan podemos plantear alternativas y soluciones”.*

**Periodista**

*“Hoy las plataformas digitales (Facebook, YouTube) te ayuda a tener una mayor exposición, por lo cual te pueden ver de otros países, ayudando que las personas se sientan más cercanas a ti. En lo particular, la Radio Sucre AM ha mejorado su posicionamiento por el alcance las plataformas utilizadas”.*

**Análisis e interpretación:** Según los entrevistados, afirmaron que se mejoró el posicionamiento de Radio Sucre por medio de la utilización de plataformas digitales, a tal punto de alcanzar nuevos grupos de oyentes. Es decir, que les permitió tener una mayor exposición no solo dentro del contexto local o nacional, sino también a nivel mundial. En este sentido, las plataformas digitales han influido en el crecimiento de los oyentes de Radio Sucre 700 AM, porque les permite estar comunicados desde cualquier lugar, siempre y cuando tengan conexión a internet. Asimismo, se conoce que las plataformas digitales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, etc.; brindan datos estadísticos que benefician grandemente la toma de decisiones por los directivos de la Radio Sucre 700 AM.

**7. ¿Cuáles son los aspectos que han influido negativamente en el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a la digital?**

**Director**

*“Sin lugar a dudas es el desconocimiento, ya que existen muchas personas que, aunque tengan a su disposición dispositivos móviles, se les vuelve*

**Periodista**

*“La gente ya no le presta mucha atención a la radio por la facilidad de acceso a un teléfono*

*tedioso ingresar a escuchar y ver nuestros programas. Creo que, si capacitamos un poco más a los oyentes y se les brindan las posibilidades, no existirán barreras para la difusión de información por los medios digitales”*

**Análisis e interpretación:** Los entrevistados de Radio Sucre, manifestaron que el desconocimiento en cuanto a la interacción en redes sociales, quizá es uno de los aspectos que han influido negativamente en este proceso, y es que existen muchas personas que, a pesar de tener acceso a celulares, computadoras o dispositivos digitales, se les hace complicado enterarse de los horarios de transmisión. Esto es un punto que ayuda a que la radio tradicional aun siga en marcha.

**8. ¿Cuáles son las desventajas que presenta la radiodifusión digital frente a la tradicional en Radio Sucre 700 AM?**

**Director**

*“El pensamiento ambiguo de los pioneros, ya que no les permite ir más allá de lo tradicional, es decir, ver y escuchar es una sensación única, pero ellos se privan de aquello. Aunque puede ser una consecuencia de la analfabetización en cuanto al uso de la tecnología, ya que muchas personas mayores no son capaces de entrar a Facebook o YouTube, esto genera que conozcan muy poco o casi nada sobre nuestros programas”*

**Periodista**

*“La tradición de no perder la radio conlleva a que aún no se conciba la idea de escuchar programas radiales a través de medios digitales”*

**Interpretación:** De acuerdo con la información expuesta por los entrevistados de Radio Sucre 700 AM, se tuvo que la propia tradición y pensamiento ambiguo que tienen los oyentes conlleva a que no se consideren otros medios como los digitales al 100%, ni mucho menos que se consoliden. En este sentido, se puede agregar a modo de interpretación, que los programas por radio tradicional de Radio Sucre deben ser empleados para capacitar indirectamente a este grupo que tiene dicho pensamiento.

**9. ¿Qué aspectos considera usted que se deben mejorar en la programación de la radio digital de Radio Sucre 700 AM?**

**Director**

*“Hay que mejorar el diseño y utilización de cámaras, aunque son bastante buenas, siento que*

**Periodista**

*“Capaz y el tema de cámaras, trabajar un poco más la iluminación con el estudio. Además, hacer un poco mejorar los programas audiovisuales, son*

*aún se puede mejorar. Entre estética pienso yo que cosas que se pueden mejorar o producir un poco podríamos mejorar, siempre se puede mejorar”. mejor”.*

### **Análisis e interpretación:**

La Radio Sucre 700 AM tiene problemas en cuanto al diseño y estética de los programas, así como también en el tema de cámaras. En este sentido, se considera que estos aspectos son de gran relevancia si se desea llegar a brindar un segmento de calidad, por lo tanto, de persistir inconvenientes en estos aspectos, probablemente exista un déficit de oyentes en la emisora en cuestión.

### **10. ¿Cómo describe usted el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a lo digital en Radio Sucre 700 AM?**

#### **Director**

*“Desde una autocrítica, ha sido bastante bueno, pero faltan mejorar muchas cosas, aunque parezca mentira, el internet nos tiene limitados a pesar de ofrecernos una conectividad a un solo clic. Es decir, que hasta la fecha se ha consolidado este modelo de hacer radiodifusión”*

#### **Periodista**

*“Bastante bueno, el crecimiento digital en Radio Sucre ha sido enorme y cada vez va más en aumento y mejorara”*

**Interpretación:** De acuerdo con el análisis de las percepciones de los entrevistados del departamento de comunicación de Radio Sucre, se pudo conocer que se considera un proceso de transición muy bueno, pero no consolidado. En este sentido, se puede inferir que a pesar ser bastante bueno el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a la digital todavía siguen existiendo aspectos por mejorar. Por ejemplo: iluminación, escenografía, cámaras y conectividad.

---

**Elaborado por:** Luis Coello (2023)

**Fuente:** Investigación de campo

## **8. Discusión de los resultados**

Se ha podido evidenciar que la Radio Sucre, mantiene dos enfoques para brindar información a sus fieles oyentes: tradicional y digital. Por ende, cuenta con una página oficial, presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), y también su sintonía por frecuencia AM, siendo esta última la que mantiene el rating elevado.

En este sentido, se sabe que el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a la digital en la Radio Sucre 700 AM, se ha caracterizado por una serie de procesos que han ayudado a captar nuevos grupos de oyentes, en este caso, de una característica más jovial. En este sentido, dentro de esos procesos se ha vuelto indispensable la adaptación

de contenidos a las redes sociales: YouTube y Facebook. De acuerdo con la experiencia expuesta por los entrevistados, estas plataformas digitales ayudan a que la información llegue con altos estándares de calidad en cuanto a audio y video, sin embargo, eso no garantiza que todos los oyentes opten por sintonizar programas dentro de estas plataformas.

Por otro lado, se pudo conocer que uno de los aspectos que ha influido negativamente en la consolidación de lo digital a lo tradicional en la emisión de información en Radio Sucre 700 AM ha sido precisamente el desconocimiento vinculado al analfabetismo digital que tienen los oyentes “pioneros”; esto genera que se forme una barrera de omisión por los contenidos o programaciones digitales. Por lo tanto, se dice que, aunque el internet facilite muchas situaciones durante la transmisión, mantiene ligeramente condicionados a los oyentes por la conectividad que se requiere.

Otro de los hallazgos encontrados, fue que entre los aspectos que pueden generar inconformidad en la audiencia de Radio Sucre 700 AM, se encuentra la calidad del audio, cámaras y el diseño de escenografía. Sin embargo, el primer aspecto relacionado con la calidad de audio genera que los oyentes pioneros interesados por escuchar contenido radial y no digital, sintonicen otro tipo de emisoras radiales, disminuyendo el rating. Por lo tanto, se tiene que al haber cierta inestabilidad en la frecuencia se genera inconformidad en este grupo de oyentes.

Finalmente, se destaca la importante gestión que han realizado los directivos de Radio Sucre 700 AM a través de los años en función a la transición de lo tradicional a lo digital. En este sentido, la forma de incluir periódicamente estrategias que ayuden a integrar los contenidos que son emitidos por radio tradicional a la radio digital ha sido acertada al brindarle una programación variada para los adultos y jóvenes desde ambos contextos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9. Conclusiones

Luego del desarrollo de la presente investigación, se pudo concluir con los siguientes puntos:

De acuerdo con la revisión de los fundamentos teóricos correspondientes, se determina que la transición de lo tradicional a lo digital no se ha visto consolidado aún, porque existe ciertamente una brecha entre el pensamiento ambiguo y el contemporáneo por parte de los oyentes, esto genera que se interpongan barreras para recibir completamente la nueva forma de comunicar; donde se ofrece un contenido audio visual de alta calidad y con una amplitud mayor.

En relación a los resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario estructurado de preguntas (entrevista), se obtuvo que los profesionales del departamento de producción de la Radio Sucre 700 AM, afirman que la audiencia recibe información completamente verificada, lo que eleva el grado de confiabilidad y seguridad en cuanto a la parrilla de programas que se emiten. Asimismo, se ha podido evidencia que en la Radio Sucre 700 AM, existe una gran variedad de programas que despiertan el interés en los oyentes que se inclinan por una comunicación radial tradicional como digital.

Por otro lado, se tuvo que uno de los aspectos que ha influido notoriamente en este proceso de transición es el desconocimiento sobre la utilización de los dispositivos móviles en un elevado número de oyentes, generando así que estos se priven de visualizar y escuchar los contenidos de Radio Sucre 700 AM a través de las plataformas oficiales.

## **10. Recomendaciones**

Se recomienda a todo el personal del departamento de producción de Radio Sucre 700 AM, revisar y actualizarse periódicamente sobre el uso de estrategias comunicativas que permitan llevar al oyente tradicional hacia la digitalización, dicho de otra manera, que sean capaces de escuchar contenido de radio tradicional y visualizar programas radiales a través de plataformas digitales, sin afectar sus principios, pero si orientándoles a que puedan tomar la mejor decisión.

Se recomienda a los profesionales de la Radio Sucre 700 AM, utilizar la radiocomunicación tradicional para capacitar a los oyentes “pioneros”, de modo que estos puedan incentivarse por visualizar y escuchar contenidos de alta calidad a través de las plataformas digitales oficiales de la radio en cuestión.

Se recomienda a los directivos de la Radio Sucre 700 AM, analizar las estadísticas arrojadas por las plataformas digitales utilizada (Facebook, YouTube) con la finalidad de adaptar los contenidos y programas a todo tipo de público, de modo que se alcance una mayor interacción y, por ende, posicionamiento de la radio en el internet.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### 11. Referencias

- Acevedo González, J. C., & Augusto Gómez, É. (2014). Principios básicos del funcionamiento de la radiofrecuencia en el tratamiento del dolor crónico. *Universitas Médica*, Vol. 55, 435–447. [redalyc.org/pdf/2310/231033731008.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/2310/231033731008.pdf)
- Calleja, A. (2018). La importancia de la radiodifusión comunitaria en el ejercicio de la libertad de expresión. *El Cotidiano*, Vol 12, 1–15. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512741007.pdf>
- de los Mozos Bozalongo, R., Fernández Alba, R., & Clavero Santos, D. (2017). RADIOFRECUENCIA. *MONOGRAFÍA*, 54–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.24129/j.mact.0901.fs1705008>
- ESCOBAR SANCHEZ, M. E., & ESPINOZA MENDOZA, S. K. (2021). *LA ADAPTACIÓN DE LA RADIO TRADICIONAL AL ENTORNO DIGITAL: CASO RADIO PÚBLICA UTMACH* [Universidad Técnica de Machala.]. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17951/1/T-19943\\_ESCOBAR\\_SANCHEZ\\_MAYRA\\_ESTEFANIA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17951/1/T-19943_ESCOBAR_SANCHEZ_MAYRA_ESTEFANIA.pdf)
- Gómez Collado, M. E., Contreras Orozco, L., & Gutiérrez Linares, D. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. *Innovación Educativa*, Vol. 16, 61–80. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179446997004>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edic).
- Piñero-Otero, T. (2016). La radio en la investigación comunicativa en España: una línea minoritaria para un medio mayoritario. *Signo y Pensamiento*, XXXV, 30–48. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86049512002.pdf>
- Rodríguez, C. A. (2019). La Radiodifusión internacional ante la convergencia digital. Futuros, realidades e imaginaciones. *Signo y Pensamiento*, 23–67. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409026.pdf>
- SAN MARTIN GONZALEZ, F. J. (2017). *La Divulgación Científica a través de la Radio. Estudio Comparativo entre Diferentes Modelos* [Universidad del País Vasco (UPV/EHU)]. [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/31185/TESIS\\_SAN\\_MARTIN\\_GONZALEZ\\_FRANCISCO\\_JAVIER.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/31185/TESIS_SAN_MARTIN_GONZALEZ_FRANCISCO_JAVIER.pdf?sequence=1)
- Vázquez Guerrero, M., Martín-Pena, D., & Parejo Cuellar, M. (2015). La divulgación científica a través de la radio universitaria en España y México. *Razón y Palabra*, 1–23. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199541387042.pdf>
- ZAMBRANO CAGUA, T. N. (2022). *TRANSICIÓN DE LAS RADIOS TRADICIONALES A RADIOS ON-LINE EN EL CANTÓN GUAYAQUIL* [UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59063/1/Transición de las radios tradicionales a radios On-Line en el cantón Guayaquil.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59063/1/Transición%20de%20las%20radios%20tradicionales%20a%20radios%20On-Line%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Guayaquil.pdf)

## 12. Anexos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**  
**Comunicación (Rediseñada)**



**CUESTIONARIO ESTRUCTURADO DE PREGUNTAS (ENTREVISTA) DIRIGIDO**  
**AL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DE LA RADIO SUCRE 700 AM, DE LA**  
**CIUDAD DE GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS**

1. ¿Por qué cree usted que la audiencia debería escuchar los programas radiales emitidos por la Radio Sucre 700 AM?

---

2. ¿Cuáles son los canales que le permiten escuchar a la audiencia los programas radiofónicos de Radio Sucre 700 AM?

---

3. ¿Considera usted que se le ha facilitado el consumo radial a la audiencia durante la transición de la radio tradicional a la radio online dentro de Radio Sucre 700 AM?  
¿Por qué?

---

4. ¿Cuáles son los aspectos que pueden generar incomodidad con respecto a la radiodifusión tradicional en la audiencia de Radio Sucre 700 AM?

---

5. ¿Cuáles son los factores que han influido positivamente en la transición de la radiocomunicación tradicional a la digital?

---

6. ¿De acuerdo con su criterio, como cree usted que la utilización de plataformas digitales mejoró el posicionamiento y alcance de la radiodifusión en Radio Sucre 700 AM?

---



7. ¿Cuáles son los aspectos que han influido negativamente en el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a la digital?

---

8. ¿Cuáles son las desventajas que presenta la radiodifusión digital frente a la tradicional en Radio Sucre 700 AM?

9. ¿Qué aspectos considera usted que se deben mejorar en la programación de la radio digital de Radio Sucre 700 AM?

---

10. ¿Cómo describe usted el proceso de transición de la radiodifusión tradicional a lo digital en Radio Sucre 700 AM?

---



**ANEXOS RADIO  
SUCRE 700 AM**

**Análisis de los programas digitales de Radio Sucre  
700 AM**



**Análisis de los programas tradicionales de Radio  
Sucre 700 AM**



**Análisis de los programas digitales de Radio Sucre  
700 AM**

**Aplicación del cuestionario estructurado de  
preguntas a directivo y periodista de Radio Sucre  
700 AM**