



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A**  
**LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL ACCIONAR PROFESIONAL DE LOS  
COMUNICADORES DEL MEDIO CALIDAD TV, CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2023.

**AUTOR:**

ISMENIA AUXILIADORA ESPAÑA BUSTAMANTE

**TUTOR:**

MSC. WILSON ROBERTO BRIONES CAICEDO

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo a mis padres por estar conmigo, por enseñarme a crecer, apoyarme, guiarme y que si caigo debo levantarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí, además se lo dedicado a mi esposo y a mi hijo quienes han sido parte fundamental para lograr esta meta, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”.

ISMENIA AUXILIADORA ESPAÑA BUSTAMANTE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En esta ocasión deseo agradecer a Dios por permitirme estar con vida y mediante este trabajo poder concluir con éxito mis estudios, a mi núcleo familiar que han sido el pilar fundamental en el transcurso de mi vida, a mi círculo social que han estado pendientes y motivándome a seguir con mis metas y sobre todo va dedicado a mi hijo el cual es motor fundamental de seguir luchando por mis aspiraciones y poder así brindarle lo mejor de mí.

ISMENIA AUXILIADORA ESPAÑA BUSTAMANTE

## RESUMEN

El tema de la investigación es "Análisis del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio Calidad TV, cantón El Empalme". Este tema fue seleccionado porque el periodismo digital se ha convertido en una herramienta importante para los medios de comunicación, y es necesario analizar la influencia en el accionar profesional de los comunicadores. Además, se eligió el medio Calidad TV del cantón El Empalme porque es un medio de comunicación importante en la zona y se quería conocer cómo los comunicadores utilizan el periodismo digital en su trabajo diario, la hipótesis planteada fue que el periodismo digital ha tenido una gran influencia en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, lo que ha implicado una mayor exigencia en cuanto a la calidad, eficiencia e inmediatez con la que se realizan los contenidos.

La investigación es de campo, cualitativa y cuantitativa, los métodos empleados para el desarrollo de este estudio son el inductivo, deductivo y analíticos, la población y muestra es de 12 profesionales en el área de comunicación que laboran en el medio Calidad TV del cantón El Empalme, para la recolección de los datos se empleó un instrumento de ocho preguntas con alternativas múltiples. Obteniendo como principal resultado que la mayoría de los comunicadores encuestados consideran que su nivel de conocimiento sobre periodismo digital en partes si es suficiente, mientras que algunos de ellos indican que no lo es para desempeñarse con eficiencia en su trabajo.

**Palabras Claves:** periodismo, medios de comunicación, comunicadores, evolución, tecnología.

## ABSTRACT

The theme of the research is "Analysis of digital journalism in the professional actions of communicators of the Calidad TV medium, El Empalme canton". This theme was selected because digital journalism has become an important tool for the media, and it is necessary to analyze the influence on the professional actions of communicators. In addition, the Calidad TV medium of the El Empalme canton was chosen because it is an important communication medium in the area and they wanted to know how communicators use digital journalism in their daily work, the hypothesis was that digital journalism has had a great influence on the professional actions of the communicators of the Calidad TV communication medium of the El Empalme canton, which has implied a greater demand in terms of quality, efficiency and immediacy with which the contents are produced.

The research is field, qualitative and quantitative, the methods used for the development of this study are inductive, deductive and analytical, the population and sample is 12 professionals in the area of communication who work in the Calidad TV environment of the canton El Empalme, for data collection an instrument of eight questions with multiple alternatives was used. Obtaining as a main result that the majority of the surveyed communicators consider that their level of knowledge about digital journalism in parts is sufficient, while some of them indicate that it is not to perform their work efficiently.

**Keywords:** journalism, media, communicators, evolution, technology.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Idea o tema de investigación .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Formulación del problema .....	3
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivos .....	4
1.5.1. General.....	4
1.5.2. Específicos.....	5
1.6. Sustento teórico .....	5
1.6.1. Periodismo .....	5
1.6.2. Digitalización.....	6
1.6.3. Periodismo digital.....	8
1.6.4. Características del periodismo digital.....	10
1.6.5. Plataformas en el ámbito digital .....	12
1.6.6. Retos de los comunicadores en la era digital.....	14
1.7. Hipótesis.....	18
1.7.1. Hipótesis general .....	18

1.7.2. Hipótesis específicas.....	18
1.8. Metodología de la investigación .....	19
1.8.2. Métodos .....	19
1.8.3. Técnica.....	20
1.8.4. Población y muestra.....	20
CAPITULO II.....	21
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1. Situaciones detectadas.....	21
2.2. Soluciones planteadas .....	26
2.3. Conclusiones .....	28
2.4. Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFÍA .....	31
ANEXOS .....	

## INTRODUCCIÓN

El periodismo digital ha revolucionado la forma en que las noticias son producidas, difundidas y consumidas. En este contexto, es fundamental analizar cómo los comunicadores se adaptan a esta nueva realidad y cómo el periodismo digital influye en su accionar profesional. Es por ello por lo que el tema de esta investigación es el "Análisis del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio Calidad TV". Este tema fue elegido debido a la importancia de comprender cómo los profesionales de la comunicación se están adaptando a las nuevas tecnologías y cómo estas están afectando o mejorando su forma de trabajar.

La metodología empleada en este trabajo se caracteriza por un tipo de investigación de campo, cualitativo y cuantitativo, lo que implica una investigación directa en el medio de comunicación Calidad TV para obtener una serie de datos medibles para el análisis y resultados precisos de la investigación, así mismo se emplearon tres métodos diferentes para complementar el estudio entre ellos se encuentran el método deductivo, inductivo y analítico para poder cumplir con los objetivos de analizar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores, así como determinar el grado de conocimiento que tiene sobre las herramientas tecnológicas y proponer a los comunicadores de este medio de comunicación un plan de capacitación sobre periodismo digital, pero los temas serán abordados en el desarrollo de esta investigación.

El desarrollo de los capítulos se organiza de la siguiente manera: en el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, justificación, objetivos, sustento teórico, hipótesis y técnicas aplicadas para la recolección de los resultados, en el segundo capítulo se encuentran los

resultados obtenidos, situaciones detectadas, soluciones planteadas, conclusiones y recomendaciones para los comunicadores y el medio de comunicación Calidad TV.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO METODOLÓGICO**

#### **1.1. Idea o tema de investigación**

Análisis del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio Calidad TV, cantón El Empalme, año 2023.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

La era de la digitalización, ha traído consigo cambios significativos en el periodismo, debido a que esta exige requerimientos importantes y necesarios para el desarrollo de la información, dando como resultado al periodismo digital, el cual exige al accionar de los comunicadores saber sobre el manejo de las herramientas tecnológicas de comunicación, estar preparados para dar a conocer la información tal y como es de manera inmediata.

Por ende surgen los problemas y retos a enfrentar por parte de los periodistas, el no tener en algunos casos los conocimientos necesarios para realizar su trabajo profesional con los requerimientos del periodismo digital trae consigo problemas en cuanto a la calidad y veracidad de la información difundida por estos medios, los cuales tienen gran alcance y repercusión social. En comparación con los medios análogos, a los digitales se les suman algunas características importantes una de ellas es la interactividad del emisor con los receptores en las publicaciones de

noticias y hechos informativos de interés social en los cuales las personas que consumen estos contenidos de estos espacios digitales hacen comentarios y opinan sobre los temas tratados en este tipo de información periodística.

No se conoce si los comunicadores sociales del medio de comunicación calidad TV, del cantón El Empalme tienen los conocimientos necesarios en cuanto a comunicación digital, para mejorar la calidad tanto del medio de comunicación como lo que se trasmite por medio de este, de tal manera que es importante conocer si ellos invierten en capacitaciones sobre lo que conlleva el periodismo actual para aumentar la calidad de su trabajo.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Qué influencia tiene el periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, año 2023?

### **1.4. Justificación**

El periodismo digital es un campo en constante evolución y transformación, que exige de los profesionales una formación constante y actualización en nuevas herramientas y estrategias. En este sentido, el medio de comunicación Calidad TV necesita contar con un análisis riguroso y detallado del periodismo digital que se está desarrollando en su accionar profesional, para poder mejorar su estrategia y adaptarse a las demandas del mercado. La finalidad de este proyecto es analizar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV y proponer mejoras y ajustes que permitan ofrecer un contenido de mayor calidad y atractivo para los usuarios.

Este proyecto permitirá resolver varios problemas relacionados con el periodismo digital. Se determinará el grado de conocimiento de los comunicadores, se identificarán las herramientas tecnológicas más utilizadas por los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV para la realización del periodismo digital y se propondrá un plan de capacitación dirigidos a los comunicadores del medio Calidad TV sobre periodismo digital. Los beneficiarios con este estudio son los comunicadores sociales del medio de comunicación calidad TV y los estudiantes de comunicación social, ya que a ellos les servirá para su preparación personal y manejarse como profesionales ante un periodismo digital.

Esta investigación es trascendente, porque con ello espero aportar con nuevos conocimientos sobre las características esenciales del periodismo digital que se deben cumplir por medio del trabajo comunicacional de los periodistas. La factibilidad para el desarrollo de esta investigación es favorable debido a varias fuentes bibliográficas de investigación y a información que se obtendrá en entrevistas con los comunicadores que se desarrollan en el medio de comunicación calidad TV del cantón El Empalme.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. General**

- Analizar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, año 2023.

### **1.5.2. Específicos**

- Determinar el grado de conocimiento de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV sobre periodismo digital.
- Identificar las herramientas tecnológicas más utilizadas por los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV para la realización del periodismo digital.
- Proponer plan de capacitación dirigidos a los comunicadores del medio Calidad TV sobre periodismo digital.

## **1.6. Sustento teórico**

### **1.6.1. Periodismo**

Actividad cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, del pasado y/o del futuro. En este sentido, el periodismo se entiende como una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar fuentes seguras y verificables. (Martínez, 2018, p. 66)

El periodismo es la labor que desarrolla un profesional en comunicación, en recolectar, tratar y difundir hechos noticiosos de interés público, con el fin de mantener informadas a las personas. Además el periodismo tiene que ser una actividad responsable debido a que es un factor importante e influyente dentro de la sociedad.

Martínez (2018) nos dice que el periodismo es la “Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la obtención, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de los medios de comunicación” (p. 66).

Como lo indica el autor esta labor es un conjunto de muchas actividades que el profesional en este campo debe de realizar para cumplir con el propósito del periodismo, sin embargo en la actualidad los medios por los cuales se difunden los contenidos han aumentado.

El periodismo ha venido evolucionando desde la historia, actualmente se considera que su transformación ha sido bastante significativa con la implementación del internet y herramientas tecnológicas, entre la humanidad avance creando nuevas tecnologías el periodismo seguirá cambiando y adaptándose a los diferentes cambios.

Rodrigo y Cerqueira (2019) consideran que

El periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado. Podríamos decir que, sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato informativo o es una distorsión de la realidad. (p. 229)

La profesión periodística desde su origen tiene un valor significativo de verdad, realidad y transparencia, en relación con lo que manifiesta el autor un periodismo sin ética no puede ser llamado periodismo, porque no cumple la característica de informar, caso contrario este tipo de periodismo serían chismes y mala influencia.

### **1.6.2. Digitalización**

La digitalización e internet han cambiado profundamente el periodismo. Su influencia en la actividad comenzó a finales del siglo pasado y se aceleró a principios del XXI, apoyada

en la constante aparición de innovaciones tecnológicas, tanto a nivel de redes como de hardware y software. (Sánchez & Canavilhas, 2022, p. 4)

Este cambio es significativo para las empresas periodísticas, creadoras y distribuidoras de información, los ha marcado mucho en cuanto a los nuevos parámetros que deben cumplir en esta nueva era en donde todas las empresas actualmente tienen que utilizar la tecnología, para poder satisfacer las necesidades de los usuarios de información.

En las últimas décadas se ha producido una profunda modificación de las formas de comunicación y de la producción cultural. La misma se vincula con el lugar central que las tecnologías digitales han adquirido en las formas de intercambio simbólico, sea en la interacción en la vida cotidiana o en la comunicación de gran alcance. Esto se suele describir como un desplazamiento, como un pasaje de los medios masivos a las redes digitales que redefinieron el paisaje mediático como un conjunto. En ese marco, las tradiciones teóricas que permitieron pensar a la cultura y los medios masivos, si bien no pierden toda vigencia en sus formulaciones, resultan insuficientes para captar la profundidad de la metamorfosis en curso y necesitan abrirse a nuevas conceptualizaciones. (Lenarduzzi & Samela, 2021, p. 281)

Como lo indica el autor el periodismo ha sufrido cambios, pero esto no quiere decir que estos reforme su función, más bien lo que ha hecho la digitalización es abrir nuevos parámetros en donde estos espacios vean como opción por necesidad actualizarse y reinventarse para que sigan acaparando la atención necesaria para seguir funcionando.

“En el ámbito de la enseñanza en periodismo, las plataformas digitales también han cambiado los espacios de aprendizaje con infraestructura tecnológica de vanguardia, pero propiciando, a la vez, brecha y feudalismo digital” (Sánchez & Canavilhas, 2022, p. 6).

Las formas de enseñanza han cambiado se han implementado nuevas estrategias y asignaturas que se relacionen con la digitalización que expliquen lo que significa este proceso de constante cambio, en donde los encargados del tratamiento informativo estén en constante aprendizaje y preparación con las nuevas herramientas que se acoplaron para cumplir con las exigencias de la era digital.

### **1.6.3. Periodismo digital**

“Es una forma del ejercicio periodístico en la que el principal su entorno principal de desarrollo es el Internet. Sus medios auxiliares son digitales o multimedia. Se considera la línea del periodismo que ha evolucionado a la era digital” (Amerike, 2019, párr. 1).

Este tipo de periodismo se caracteriza, por la utilización de recursos multimediales para la elaboración del contenido, utilizando textos, imágenes, sonido, video entre otros recursos importantes para llevar a cabo este periodismo, por último estos contenidos son difundidos a través de plataformas digitales como las redes sociales.

Cárdenas (2021) considera que “Con la llegada de Internet al Ecuador, tanto las audiencias como los medios se vieron obligados a cambiar la forma en la que se consumía y presentaba la información” (p. 291).

En la actualidad los medios de comunicación se han adaptado a la era digital, de manera que estos han buscado alternativas que les permita mantenerse vigentes antes una sociedad que está en constante evolución y con la necesidad de que les ofrezcan calidad de información en un mar de desinformación.

Con el paso de los años se ha podido comprobar que a pesar del gran éxito y la gran capacidad comunicativa que tiene Internet, convive en armonía con los medios de comunicación de masas tradicionales y no ha puesto en peligro la pervivencia de ninguno de ellos. (Moreno, 2018, p. 1300)

Lo que dices el autor es verdad, pero esto se debe a que los medios tradicionales han creado páginas web de su medio de comunicación, de tal manera que comparten información por ambos medios, es decir lo han relacionado para de esta manera no sufrir consecuencias.

La profesión del periodista se ha transformado junto los medios y empresas informativas que buscan ser parte de las nuevas plataformas digitales por medio de la convergencia de sus contenidos, de sus herramientas, de su personal y de su modelo de negocio. (Puente, 2019, p. 1)

Como lo indica el autor la labor del periodista ha tenido una serie de cambios los cuales ha llevado a una transformación del trabajo que en la actualidad estos profesionales realizan, ahora ellos tienen que manejar las herramientas que la tecnología ha desarrollado para la realización, presentación y distribución de los contenidos informacionales.

El asentamiento del periodismo digital como actividad que fue desplazando al periodismo convencional obligó a los entornos profesionales y académicos a replantearse la formación en competencias mediáticas de los periodistas en ejercicio, y los que se encontraban en la fase universitaria. (Lazo et al., 2020, p. 59)

Son factores importantes que tomaron en cuenta para que el periodismo digital no desplazarse por completo al tradicional, poniendo en efecto la capacitación a los periodistas desde su formación profesional en las universidades para que puedan cumplir con éxito la labor periodística.

#### **1.6.4. Características del periodismo digital**

Córdova (2022) hace referencia a las características del periodismo digital

##### **Multimedia**

De las características más conocidas de los informativos digitales, cuando se habla de multimedia se hace referencia a una plataforma que interactúa con diversos recursos para reforzar la noticia o el escrito.

##### **Hipertextualidad**

La hipertextualidad es aquella posibilidad de conectar con otras informaciones o portales webs. Usualmente, cuando se abre una nota digital, en ella se encuentran frases como “Quizás te pueda interesar”, en esa pequeña sección está insertada otra noticia que guarda relación con el tema en cuestión.

### **Interactividad**

La interactividad es la mayor ventaja de hacer un periódico online, pero ¿de qué manera? Básicamente, casi todos los portales de noticias digitales en la parte final de la nota tienen una sección de “comentarios”, es una carta abierta para los lectores.

### **Inmediatez**

En algún punto de esta entrada se habló de la inmediatez de noticias de periodista digital. Si la noticia ocurre un día, ese mismo día el lector conocerá los detalles de la misma. (párr. 12-19)

Estas cuatro características representan al periodismo digital, porque la multimedia es lo que se ve reflejado en cada sitio web en donde el contenido textual está enriquecido de imágenes representativas a la realidad del hecho, además la hipertextualidad permite tener mayor facilidad al momento de buscar y acceder a información, la interactividad es una característica muy importante que se ha podido evidenciar porque al momento que el medio digital da a conocer una nota periodística esta llega a tener algunas veces hasta millones de comentarios de parte de sus lectores expresando sus opiniones, lo cual permite crear interactividad del emisor y receptor, por último la inmediatez, está representada en todo entorno digital, es la rapidez con la cual las noticias llegan de forma simultánea a millones de personas en cuestión de segundos.

### **1.6.5. Plataformas en el ámbito digital**

Córdova (2022) presenta las siguientes plataformas

#### **Thinglink**

Los periodistas digitales en ocasiones tienen que tomar varios roles y entre esos crear imágenes. Thinglink es una excelente plataforma para crear imágenes interactivas y añadirle no solo más color, también información a ese texto que buscas hacer brillar. Estadísticas aseguran que los textos con imágenes tienen mayores posibilidades de agradar a los lectores.

#### **Inshot**

Los periodistas digitales, por lo general, también suelen subir su contenido en las redes sociales y la ventaja de esta aplicación móvil es que permite editar fotos y vídeos de una forma rápida.

#### **Videoleap**

Otra herramienta que sirve para editar fotos y videos es videoleap, incluso permite añadir cromos y reemplazar fondos, colores, entre otras funcionalidades.

#### **Duck Duck Go**

Pocas personas conocen de Duck Duck Go, pero es una maravilla para quienes quieren navegar en Internet sin dejar rastros. Puedes descargar una extensión en Google Chrome o simplemente buscarla en tu navegador de confianza.

#### **Mojo Reporter**

Se trata de una herramienta ideal para periodistas, en ella más de 200 mil profesionales en el área de comunicación comparten contenido exclusivo como fotografías, audios y videos.

#### **Klynt.net**

Cuando se trata de crear contenido interactivo, esta página web es ideal, no solo te ayuda a organizar la información de una manera atractiva. La única desventaja es que debes pagar la suscripción, la buena noticia es que tendrás 14 días gratis y en ese tiempo podrás probar la calidad de la misma.

### **Splice**

Cuando se trata de edición de videos con toques profesionales, una app muy recomendable es Splice. Está disponible tanto para los sistemas operativos iOS como Android.

### **Photoshea**

Es una herramienta para retocar fotografías y recortarlas con la finalidad de adaptarlas a las diferentes plataformas o portales digitales. ¿Lo mejor? No necesitas registrarte ni mucho menos descargarla.

### **Bitly.com**

¿Quieres recortar un enlace? Esta página web tiene ese objetivo, acorta los links y los hace mucho más atractivos para los lectores. (párr. 24-34)

Estas plataformas son herramientas que facilitan actualmente el desarrollo del trabajo de los comunicadores y periodistas, de tal manera que influye en la calidad del trabajo, porque son herramientas que hacen ver más atractiva la información para cumplir con los estándares digitales establecidos.

### **1.6.6. Retos de los comunicadores en la era digital**

“Desde que los periodistas conviven con Internet, la investigación, producción y difusión informativas han evolucionado totalmente. Incluso los propios perfiles del periodista, el medio y hasta el público han experimentado también cambios radicales” (Moreno, 2018, p. 1306).

Los periodistas a raíz de la era digital tuvieron que evolucionar su accionar profesional frente a estos cambios, como lo indica el autor su perfil profesional tuvo que ser actualizado a lo que exigía este nuevo entorno de hacer periodismo, a causa de esto los usuarios de información también están expuestos a estos cambios de interactividad e inmediatez.

Estas competencias exigen que el periodista se interconecte con el resto de los usuarios de la tecnología digital para poder recabar información y presentarla, pero sobre todo para comprender cómo es que se comportan y cuáles son los deseos de estos públicos. Va más allá de complacer a la gente; es revitalizar y reinventar parte de lo que se ha llamado canónicamente “olfato periodístico”. (Cruz, 2020, p. 63)

La profesión periodística en la actualidad requiere mayor entrega, compromiso y calidad, implica que los profesionales en este campo se relacionen con las personas de las comunidades para de esta manera conseguir información valiosa que fomente al desarrollo social, el trabajo de estos profesionales implica ir más allá de complacer a las personas es de hacer del periodismo algo innovador.

Este acceso inmediato a la información a través de canales tan diversos como las redes sociales, las páginas web o los blogs, representa un desafío para el ejercicio de los comunicadores sociales, sin importar el ámbito en el que se encuentren. Los nuevos medios representan retos en cuanto a formato, estilo, extensión y accesibilidad, y en muchos de los casos, los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) van creando sobre la marcha la expansión de sus espacios e identidades en estos formatos nóveles. (Palacios, 2020, p. 46)

A medida que la tecnología avanza, los medios de comunicación tradicionales tiene que ir acoplándose e ir reinventándose a ser mejores en base a la capacidad de cumplir con lo requerido por las tecnologías de la información, así mismo los profesionales que trabajan para estos medios tienen que capacitarse para que el contenido presentado al público sea de calidad.

Ser un comunicador digital en 2019 tiene, por igual, ventajas y desafíos. La disponibilidad inmediata de información a través de internet que puede enriquecer el contexto de una noticia, tanto como la mejorada calidad de las redes de comunicación que permiten reportar con texto, imagen y sonido desde el lugar de los hechos, ya sean noticiosos o corporativos, hacen que el comunicador tenga acceso a mejores herramientas para realizar su trabajo. Y por eso mismo necesita, cada vez más, criterio, responsabilidad y una mezcla de originalidad y seriedad, que le permitan destacarse entre un mar de información. De nuevo, la ética entra en juego para encarar los eventos con veracidad y respeto. (Palacios, 2020, p. 53)

Es así como los comunicadores deben de trabajar, con ética y responsabilidad en el manejo de las informaciones, además cuentan con facilidad de encontrar información fiable en internet para enriquecer el hecho informativo que quiera difundir al público, además pueden aplicar los diferentes elementos multimediales para aumentar la calidad del trabajo. Por ende se debe destacar la seriedad, responsabilidad y ética con la que debe contar un periodista para su accionar profesional en el campo digital.

Los profesionales de la información están enfrentados a una época en la que se exige el dominio de diversas habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos, los cuales estén a la altura del contexto actual marcado por la sociedad de la información o la sociedad red. (Guerrero & Sánchez, 2020, p. 156)

Estos profesionales en periodismos están obligados a manejar con gran capacidad todos los recursos tecnológicos que les permita ejercer una mejor labor dentro del campo laboral, con habilidades que representen su personalidad y talento profesional.

Un rol de periodista digital con alto conocimiento de las nuevas tecnologías y especialista en redes sociales, periodismo de datos o nuevas narrativas para todo tipo de soportes multimedia, cuya razón de ser se justifica principalmente por la necesidad de dotar de mayor atractivo al producto periodístico. Nótese que esta postura incorpora salidas laborales que pueden no ser periodísticas, sino de gestión de la comunicación, más cercanas al ámbito de las relaciones públicas. (Gómez et al., 2017, p. 197)

Los periodistas que tengan conocimientos en manejar todo lo relacionado con periodismo digital tendrán mejores oportunidades frente a otros que no tengan el mismo conocimiento, saber sobre el uso de las redes sociales para los comunicadores es indispensable para conservar sus puestos laborales.

El ciberperiodismo ha transformado el panorama comunicativo, pero esta influencia no se aprecia en la misma medida en los planes de estudio, contabilizándose solo una media de 3,45 asignaturas afines a este asunto durante el proceso de formación de los futuros periodistas. (Álvaro & Córdoba, 2020, p. 69)

Las instituciones educativas deberán de mejorar y fomentar las enseñanzas de acorde a las exigencias que actualmente representa ser comunicador social, por ende el resultado de la implementación de estas enseñanzas daría como resultado calidad en el accionar profesional de los periodistas.

Son varias las materias enfatizadas por los expertos que sería conveniente incorporar a los planes de estudios o en las cuales se debería profundizar, en especial, creación y gestión de contenidos digitales y formación práctica en el uso de nuevas tecnologías, aunque también se reclaman contenidos periodísticos clásicos, relacionados con la capacidad para generar y construir relatos de calidad, y valores transversales, como la creatividad o el emprendimiento. (Gómez et al., 2017, p. 197)

Se debe implementar la preparación tecnológica digital en los profesionales de esta rama, pero además también se considera importante llevar de la mano al periodismo clásico y relacionarlo con lo actual, para de esta manera no perder el valor y significado del periodismo como labor profesional responsable.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis general**

- El periodismo digital ha tenido una gran influencia en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, lo que ha implicado una mayor exigencia en cuanto a la calidad, eficiencia e inmediatez con la que se realizan los contenidos.

### **1.7.2. Hipótesis específicas**

- Existe una variabilidad significativa en el grado de conocimiento sobre periodismo digital entre los comunicadores de Calidad TV, y aquellos que han recibido formación específica en esta área tendrán un mayor conocimiento que aquellos que no lo han hecho.
- Las herramientas tecnológicas más utilizados por los comunicadores de Calidad TV para la realización del periodismo digital son las redes sociales, plataformas de transmisión en vivo, programas de edición de imagen y video.
- La implementación de un plan de capacitación sobre periodismo digital para los comunicadores de Calidad TV mejorará su comprensión sobre el tema y aumentará su capacidad para interactuar con el contenido de manera crítica y reflexiva.

## **1.8. Metodología de la investigación**

### **1.8.1. Tipo de investigación**

Los tipos de investigación que se desarrollaron en este estudio son de campo, cuantitativo y cualitativo, los cuales permiten obtener información de manera eficiente y segura para ser contrastada de forma medible mediante el estudio y análisis de los involucrados en el lugar donde se desarrolla la problemática, por lo que con estos tipos de investigación se pretendió identificar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme.

### **1.8.2. Métodos**

#### **1.8.2.1. Deductivo**

Se base en estudios generales y lógicos que implican hechos y leyes concretas lo cual permite extraer conclusiones a partir de una serie de principios y postulados que ya existen en donde se lo relaciona para llegar a resultados específicos en este caso ayudo a determinar el grado de conocimiento que tienen los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV sobre periodismo digital.

#### **1.8.2.2. Inductivo**

Este método de estudio por el contrario al anterior no se basa en los postulados y leyes que ya existen, más bien parte de los específico a lo general estableciendo conclusiones generales que luego son postuladas como fundamentos de una teoría. En este caso de la investigación se lo empleo para identificar las herramientas tecnológicas más utilizadas por los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV para la realización del periodismo digital.

### **1.8.2.3. Analítico**

Es un método que se caracteriza por descomponer las variables del tema a investigar en partes, el cual va de lo general a lo específico en el proceso de investigación, este método permitió proponer plan de capacitación dirigidos a los comunicadores del medio Calidad TV sobre periodismo digital.

### **1.8.3. Técnica**

La técnica seleccionada para el desarrollo de esta investigación es una encuesta aplicada de forma presencial a los comunicadores que laboran en el medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, el instrumento cuenta con ocho preguntas estructuradas con alternativas múltiples para esta forma lograr que los profesionales de este medio seleccionen según su preferencia y obtener datos reales.

### **1.8.4. Población y muestra**

La población presente en esta investigación es de 12 comunicadores que laboran en el medio de comunicación calidad TV del cantón El Empalme, tomando a la misma población como muestra para la aplicación de la técnica de estudio seleccionada, para poder identificar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional.

## CAPITULO II

### 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Situaciones detectadas

##### *Figura 1.*

*Experiencia en periodismo digital*



**Análisis:** el 50% de los comunicadores que laboran en el medio de comunicación Calidad TV incidieron que tienen de experiencia en el periodismo digital de entre uno y cinco años, mientras que un 33% de los comunicadores indicaron que tienen menos de un año de experiencia, y un 17% tiene de entre seis y diez años de experiencia en este campo de la comunicación.

**Figura 2.**

*Utilización de herramientas tecnológicas para la realización de trabajos.*



**Análisis:** según los datos proporcionados por los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV el 58% de ellos utilizan al mes más de cinco veces las herramientas tecnológicas para realizar sus trabajos, mientras que un 34% indicó que las utilizan de entre tres a cinco veces por mes, y una pequeña parte del 8% manifestó que las emplean de una a dos veces, quedando claro además que todos los profesionales que trabajan en este medio utilizan las herramientas para realizar sus actividades laborales.

**Gráfico 3.**

*Herramientas más utilizadas para la elaboración de trabajos periodísticos*



**Análisis:** las herramientas utilizadas más a menudo por los comunicadores que laboran en el medio de comunicación calidad TV se encuentran en primer lugar con un 33% las redes sociales, entre un 25% cada una se encuentran los software de edición de video y de imágenes, y por último con un 17% las plataformas de trasmisión en vivo.

**Figura 4.**

*Influencia del periodismo digital en el trabajo profesional como comunicador*



**Análisis:** el 67% de los comunicadores encuestados indicaron que el periodismo digital ha mejorado significativamente su trabajo profesional como comunicador, mientras que un 33% manifestaron que han mejorado ligeramente, demostrando además que este tipo de periodismo si ha tenido un impacto positivo en estos profesionales.

**Figura 5.**

*Capacitación sobre periodismo digital*



**Análisis:** los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV incidieron en un 75% que si es muy importante para ellos recibir capacitaciones sobre periodismo digital, mientras que un 25% considera que si es importante en un menor grado, por lo que en general todos los profesionales de esta empresa consideran importante la capacitación sobre este tipo de periodismo.

**Figura 6.**

*Capacitaciones recibidas por los comunicadores sobre periodismo digital*



**Análisis:** los comunicadores inciden en un 83% que no han recibido algún tipo de capacitación en periodismo digital en los últimos 12 meses, mientras que una pequeña parte del 17% indica que si han recibido algún tipo de capacitación sobre este tipo de periodismo, demostrando además que se necesita mayor preparación por parte de quienes laboran en el área de comunicación en el medio Calidad TV.

**Figura 7.**

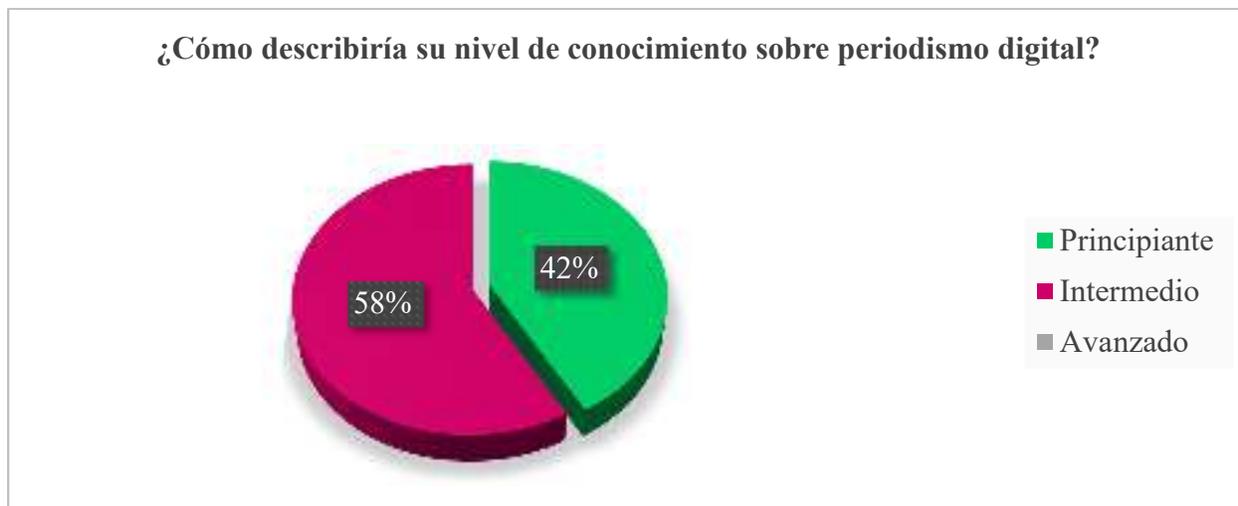
*Conocimientos sobre periodismo digital suficientes para desempeño laboral*



**Análisis:** el 59% de los comunicadores consideran que su conocimiento sobre periodismo digital si es suficiente en parte para el desempeño en su trabajo, mientras que un 33% indicaron que los conocimientos sobre este tipo de periodismo no son suficientes, así mismo un 8% manifestó que sus conocimientos sobre periodismo digital si son completamente suficientes para desempeñarse en sus trabajos.

**Figura 8.**

*Nivel de conocimiento sobre periodismo digital*



**Análisis:** el 58% de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV describieron que su nivel de conocimiento sobre periodismo digital es intermedio, mientras que un 42% consideraron que es principiante, notándose entonces que ninguno de los encuestados tiene un nivel de conocimiento avanzado en periodismo digital.

## **2.2. Soluciones planteadas**

Promover la capacitación y formación continua de los comunicadores en aspectos de periodismo digital, para que puedan desarrollar habilidades y destrezas en el desarrollo de este tipo de periodismo, en donde mejoren sobre el uso de las herramientas digitales presentes en el periodismo de este siglo en donde lo digital está ganando un terreno significativo en el proceso de la comunicación, así mismo estas capacitaciones impulsaran en los comunicadores un mejor accionar profesional para informar de manera eficiente y efectiva a través de los diferentes medios de comunicación digital.

Fomentar el trabajo colaborativo y la cooperación entre los comunicadores de Calidad TV y otros medios de comunicación, para que de esta manera entre ellos puedan compartir experiencias, conocimientos, técnicas y buenas prácticas en el uso de herramientas digitales en el periodismo, para de esta manera fortalecer las capacidades de quienes laboran como periodistas en el campo digital, el cual debe ser realizado con inmediatez, eficiencia, responsabilidad, calidad y además estar preparados para la interacción con la audiencia, característica significativa del actual periodismo.

Crear estrategias de comunicación y marketing digital que favorezcan al medio de comunicación Calidad TV con el propósito de aumentar la presencia de los contenidos en línea y de igual manera mejorar la calidad de los contenidos difundidos a través de las plataformas digitales, lo cual implicaría que los comunicadores que laboran en este medio tengan mayor facilidad y oportunidades de llegar a audiencias más amplias para la presentación de sus trabajos.

Realizar evaluaciones constantes en el medio Calidad TV sobre la calidad del periodismo digital que como medio de comunicación realizan y presentan a la ciudadanía, para mediante ello identificar oportunidades de mejoramiento en la producción y difusión de noticias o de cualquier otros contenidos elaborados, además realizar una investigación sobre las tendencias actuales del periodismo digital, con la finalidad de conocer las mejores prácticas y herramientas para la elaboración de contenidos informativos digitales que permitan mejorar el accionar profesional y la imagen del medio de comunicación.

Fomentar la creatividad e innovación en los comunicadores que laboran en el medio de comunicación Calidad TV sobre periodismo digital, para que estos profesionales puedan desarrollar nuevos formatos y contenidos digitales que atraigan a la audiencia ofreciéndoles una experiencia única informativa y de entretenimiento. Además crear una política interna del uso responsable de las redes sociales, para garantizar que quienes laboren en este medio mantengan una conducta ética en el uso de estas tecnologías.

### **2.3. Conclusiones**

Los comunicadores que laboran en el medio de comunicación Calidad TV tienen de experiencia en periodismo digital de entre menos de un año a diez, así mismo todos ellos utilizan las herramientas tecnológicas para realizar sus trabajos de entre una a más de cinco veces al mes, porque en la actualidad es fundamental saber aplicar recursos tecnológicos en la comunicación.

Las herramientas digitales más utilizadas por los comunicadores de Calidad TV se encuentran las redes sociales, software de edición de video e imágenes y plataformas de transmisión en vivo, además la mayoría de estos profesionales inciden que el periodismo digital ha mejorado significativamente su trabajo profesional como comunicador, mientras que el resto consideran que si han mejorado ligeramente en este campo periodístico, esto por razón de que el periodismo moderno implica una mayor calidad por los recursos multimediales aplicados para su presentación.

La mayoría de los comunicadores encuestados consideran que su nivel de conocimiento sobre periodismo digital en partes si es suficiente, mientras que algunos de ellos indican que no lo es para desempeñarse con eficiencia en su trabajo. Por lo que es fundamental que se trabajen en estrategias que aporten a estos profesionales a tener mejores conocimientos sobre periodismo digital.

Los comunicadores inciden en que si es muy importante recibir capacitaciones sobre periodismo digital, ninguno de ellos manifiesta lo contrario, aunque a pesar de esto la mayoría de estos profesionales no han recibido en 12 meses una capacitación mientras que un 17% del total de la población si, lo que implica enfocarse más en la preparación constante para brindar un buen servicio informativo.

#### **2.4. Recomendaciones**

Es importante que los comunicadores se mantengan actualizados en cuanto a los últimos avances, tendencias y herramientas disponibles para hacer periodismo digital, lo que implica fortalecer los procesos de capacitación que les permitan desarrollar nuevas y eficientes habilidades que mejoren su accionar profesional.

Planificar adecuadamente los contenidos que serán difundidos por los medios de comunicación, es un trabajo importante que deben de desempeñar los comunicadores para asegurarse de que los contenidos sean relevantes, interesantes y útiles para el público dirigido.

El periodismo digital implica una interacción directa del emisor con el público, por lo que es fundamental que los comunicadores aprovechen estableciendo un dialogo con la audiencia para conocer las opiniones, preferencias y necesidades de los ciudadanos para de esta manera trabajar en base a lo que la sociedad requiere.

Los medios de comunicación deben de trabajar en estrategias que mejoren la producción de contenidos informativos, así como fortalecer la seguridad de la información elaborada por los comunicadores la cual implique transparencia, ética, responsabilidad y más que todo que se vea reflejado que son profesionales que trabajan para el bienestar de la sociedad brindando calidad informativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro, M., & Córdoba, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*(33), 61-73. <https://doi.org/https://doi.org/10.22235/d33.2377>
- Amerike. (02 de 07 de 2019). ¿Qué es el periodismo digital? Amerike: <https://amerike.edu.mx/que-es-el-periodismo-digital/>
- Cárdenas, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *#PerDebate*, 5(1), 288–307. <https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327>
- Córdoba, E. (17 de 09 de 2022). Periodismo digital: el tipo de periodismo que marcará nuestra época. *Cinco Noticias.com*: <https://www.cinconoticias.com/periodismo-digital/>
- Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. *Revista de Comunicación y Cultura* (3), 53-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.5>
- Gómez, B., Roses, S., & García, M. (2017). Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 191-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.14>
- Guerrero, J., & Sánchez, R. (2020). Estado del arte sobre el perfil y las competencias. En M. R. Sánchez, S. M. Ramírez, & (coords.), *Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador* (págs. 153-179). Editorial Universitaria Abya-Yala. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18701>
- Lazo, C., Rodríguez, J., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista.

- Revista Latina de Comunicación Social, 75, 53-68.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- Lenarduzzi, V., & Samela, G. (2021). Digitalización y efecto enjambre. Comunicación, General Intellect y poder en el semiocapitalismo. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 1(148), 293-308. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i148.4629>
- Martínez, N. (2018). El Periodismo Cultural. Revista de museología kóot(9), 63-68.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5906>
- Moreno, P. (2018). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23(2), 1299-1317.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/ESMP.58046>
- Palacios, V. (2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital. En M. R. Sánchez, S. M. Ramírez, & (coords.), Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador (págs. 45-60). Editorial Universitaria Abya-Yala.  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18701>
- Puente, G. (28 de 03 de 2019). El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Rodrigo, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. Cuadernos.info(44), 225-239. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Sánchez, H., & Canavilhas, J. (2022). Tendencias en la digitalización del periodismo. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 66, 3-8.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549>

## ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

### COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS COMUNICADORES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CALIDAD TV DEL CANTÓN EL EMPALME CON EL PROPOSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL **PROYECTO** ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL ACCIONAR PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES DEL MEDIO CALIDAD TV, CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2023.

#### Objetivo general:

- Analizar la influencia del periodismo digital en el accionar profesional de los comunicadores del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme, año 2023.

### ENCUESTA

#### Datos Generales:

Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

**Selecciones las respuestas de acuerdo con su criterio personal**

**1. ¿Cuántos años de experiencia tienen ustedes en el periodismo digital?**

a. Menos de 1 año

- b. Entre 1 y 5 años
- c. Entre 6 y 10 años
- d. Más de 10 años

**2. ¿Cuántas veces al mes utiliza herramientas tecnológicas para realizar su trabajo?**

- a. Nunca
- b. 1 a 2 veces
- c. 3 a 5 veces
- d. Más de 5 veces

**3. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza más a menudo para la realización de su trabajo?**

- a. Redes sociales
- b. Software de edición de video
- c. Software de edición de imágenes
- d. Plataformas de transmisión en vivo
- d. Otros (especifique) \_\_\_\_\_

**4. ¿Cómo considera que ha influido el periodismo digital en su trabajo profesional como comunicador?**

- a. Ha mejorado significativamente
- b. Ha mejorado ligeramente
- c. No ha tenido ningún impacto
- d. Ha empeorado ligeramente

**5. ¿Considera importante recibir capacitación en periodismo digital?**

- a. Sí, muy importante
- b. Sí, importante
- c. No lo considero importante
- d. No tengo una opinión al respecto

**6. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en periodismo digital en los últimos 12 meses?**

- a. Sí
- b. No

**7. ¿Considera que su conocimiento sobre periodismo digital es suficiente para desempeñarse en su trabajo?**

- a. Sí, completamente
- b. Sí, en parte
- c. No, no es suficiente

**8. ¿Cómo describiría su nivel de conocimiento sobre periodismo digital?**

- a. Principiante
- b. Intermedio
- c. Avanzado

**Fotografías tomadas aplicando la encuesta a los comunicadores digitales del medio de comunicación Calidad TV del cantón El Empalme.**

