



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PERIODISMO COMUNITARIO PARA FORTALECER LAS
RELACIONES INTERPERSONALES DEL SECTOR VENTANILLA
SUR DEL CANTÓN VENTANAS AÑO 2023**

AUTOR:

ORELLANA ROSADO GABRIELA ANAHI

TUTOR:

MSC. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Cada una de estas letras de esta tesina van dedicadas con mucho cariño y sacrificio a todos los habitantes del Sector de Ventanilla Sur del Cantón Ventanas, que gracias a ellos ha sido posible levantar toda la información.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a mi madre que ha sido pilar fundamental en mi vida, a la Universidad Técnica de Babahoyo y en especial a sus docentes quienes con su orientación y enseñanza lograron motivarme para cumplir con mis objetivos. Deseo a todos sus Directivos y docentes que sigan por el sendero del positivismo y continúen con esta gran labor de capacitar a los futuros profesionales con una mente abierta al saber.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ORELLANA ROSADO GABRIELA ANAHÍ**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **095345647-2**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

PERIODISMO COMUNITARIO PARA FORTALECER LAS RELACIONES INTERPERSONALES DEL SECTOR VENTANILLA SUR DEL CANTÓN VENTANAS AÑO 2023.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


ORELLANA ROSADO GABRIELA ANAHÍ
CI. 095345647-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo del 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresada (a) **La ORELLANA ROSADO GABRIELA ANAHÍ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

PERIODISMO COMUNITARIO PARA FORTALECER LAS
RELACIONES INTERPERSONALES DEL SECTOR VENTANILLA SUR
DEL CANTÓN VENTANAS AÑO 2023.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. MACKENCIE ÁLVAREZ CLEOPATRA YOHANNA
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El presente estudio tiene como tema “el periodismo comunitario para reforzar las relaciones interpersonales en el Cantón Ventanas Sector Ventanilla Sur durante el año 2023”. Esta investigación tiene como objetivo fortalecer las relaciones interpersonales y buscan darle una solución a esta problemática, así como también busca fortalecer las relaciones interpersonales por medio de los miembros de una comunidad que por su estatus social son olvidados por el periodismo tradicional y por la sociedad, en la actualidad con el periodismo comunitario pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato.

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario utilizar una bibliografía que permita recopilar información de diferentes expertos en el tema de esta manera, se utilizaron herramientas de recolección de datos, que son necesarias para el uso del método de análisis en sí mismo y que ayudan a observar directamente el comportamiento de las personas que participan en esta investigación. Finalmente, se presentan las conclusiones, conclusiones y recomendaciones del autor de este estudio.

Palabras claves: Periodismo comunitario, relaciones interpersonales

ABSTRACT

The present study has as its theme "community journalism to strengthen interpersonal relationships in the canton of Ventanas, Ventanilla sur sector, year 2023". This research aims to strengthen interpersonal relationships and seek to provide a solution to this problem by maintaining a mutual and generous conversation, as well as seeking to strengthen interpersonal relationships through members of a community who, due to their social status, are forgotten by journalism. traditional and by society, currently with community journalism they can make information related to their immediate environment known.

To carry out this research, it was necessary to use a bibliography that allows collecting information from different experts on the subject. In this way, data collection tools were used, which are necessary for the use of the analysis method itself and that help to directly observe the behavior of the people participating in this research. Finally, the conclusions, conclusions, and recommendations of the author of this study are presented.

Keywords: Community journalism, interpersonal relationships



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **ORELLANA ROSADO GABRIELA ANAHÍ**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **PERIODISMO COMUNITARIO PARA FORTALECER LAS RELACIONES INTERPERSONALES DEL SECTOR VENTANILLA SUR DEL CANTON VENTANAS AÑO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. MACKENCIE ÁLVAREZ CLEOPATRA YOHANNA
DOCENTE DE LA FCJSE



TESINA-GABRIELA ORELLANA

3%
Similitudes



de Texto entre comillas
de Similitudes entre comillas
de Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESINA.docx
ID del documento: 462334017a2b9028e02c571be5d32254d88a4c
Tamaño del documento original: 25,51 kb
Autor: Gabriela Orellana

Depositar: Gabriela Orellana
Fecha de depósito: 19/3/2023
Tipo de carga: url_submission
Fecha de fin de análisis: 20/3/2023

Número de palabras: 4032
Número de caracteres: 32.729

Ubicación de las similitudes en el documento



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	openeu.edu.ec 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 24 (0,6 palabras)
2	openeu.edu.ec 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: 1 (0,02 palabras)
3	definición de Definición de relaciones interpersonales - Qué es, Significado y Como... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: 1 (0,04 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	openeu.edu.ec 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: 1 (0,01 palabras)
2	library.pearl relaciones interpersonales - marca 749094 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: 1 (0,10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Todas las fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://revistas.com.ar/index.php/CYC/article/view/101994/7318>
- <https://medicaplus.com/ciencia/ligas-peraflama>
- <https://teopetala.net/como-herir-buenas-relaciones-interpersonales/>
- <https://www.tendencias.com/psicologia-10-ques-para-ser-persona-emocionalmente-madura-sin-constante-aprendizaje>
- <http://marcompin.com/2012/02/25/que-es-el-peraflama/>

INDICE GENERAL

RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRAFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	3
2.1. Justificación	3
2.2. OBJETIVO	4
2.3. SUSTENTO TEORICO.....	4
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
2.5. Resultados Obtenidos.....	13
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	16
3.1. Conclusiones	16
3.2. Recomendaciones	17
BIBLIOGRAFÍA	18
ANEXOS	21
Cuestionario de Encuesta	21
Resultados de las Encuestas.....	23

ÍNDICE DE GRAFICOS

1.	¿Usted reconoce o ha escuchado acerca de qué es el periodismo comunitario?	23
2.	¿Hay o existe alguna forma de periodismo comunitario en su sector?.....	24
3.	¿Considera que el periodismo comunitario ayudará a mejorar las relaciones interpersonales entre usted y sus vecinos?.....	25
4.	¿Cree usted que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia para ser exactos el sector Ventinilla? ... ¡Error! Marcador no definido.	
5.	¿Cree usted que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para fortalecer las buenas prácticas de relación interpersonal?	27
6.	¿Cómo califica usted al periodismo comunitario?.....	28
7.	¿Considera que en su comunidad existen las condiciones necesarias para que se implemente alguna forma de periodismo comunitario y que de esta manera ayude con las relaciones interpersonales?	29
8.	¿Utiliza medios de comunicación para informarse del acontecer de su comunidad?	30

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo comunitario es una forma de mantener informado a la comunidad sobre las necesidades que se presentan en una sociedad y tienen como objetivo fortalecer las relaciones interpersonales y buscan darle una solución a esta problemática. Es un método completamente nuevo de difundir información que extrae su contenido de los ciudadanos que ya no son solo consumidores pasivos de información, sino que también contribuyen activamente a su creación.

A lo largo de la historia del periodismo han surgido diferentes métodos comunicativos con el fin de cerrar diversas brechas de información, la primera expresión de este propósito fue la imprenta, la misma que se asoció con la revolución industrial y en la actualidad con la revolución tecnológica que se ha extendido por todo el mundo debido a la globalización, por lo cual, se ha establecido para el presente estudio de caso el objetivo que permitiría examinar el periodismo comunitario para fortalecer las relaciones interpersonales en el cantón, por lo que se tiene en cuenta el uso de diversas herramientas y técnicas para poder determinar los hallazgos del estudio.

Este proyecto de investigación es importante porque se relaciona con las líneas de investigación de la universidad, En Comunicación, Lenguaje, Y Estilos Periodísticos, en las líneas de investigación de la facultad que se refiere a Comunicación Intercultural Y Participativa y en la sub línea de investigación de la carrera en Comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales.

Adicionalmente, se desarrolla un análisis teórico sobre el tema ya establecido y cómo este se vincula con la sociedad, para lo cual se aborda una conceptualización bibliográfica.

Por lo tanto, es importante señalar que para esta investigación se utilizará el método analítico-sintético. Adicionalmente, para la recolección de información se lo hizo a través de las herramientas informativas como son los libros, folletos, páginas web y plataformas de

investigación, así como también se llevó a cabo la aplicación de técnicas investigativas de campo la cual nos permitió obtener datos relevantes para el adecuado desarrollo del caso en estudio que se realiza.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

El presente trabajo investigativo se encuentra basado en el periodismo comunitario que tiene como finalidad el fortalecimiento de las relaciones interpersonales del sector Ventanilla Sur del cantón Ventanas del año 2023, basado en que las comunidades por sus estatus social son olvidados desde las grandes empresas informativas o medios de comunicación tradicionales y por los niveles económicos altos de la sociedad, por lo cual, es evidente que un sistema de información en la comunidad es el mecanismo por el cual se puede dar a conocer los eventos que se suscitan en el entorno de manera inmediata.

El periodismo comunitario y las relaciones interpersonales son elementos importantes dentro de la vida y convivencia en la comunidad, ya que, son factores por el cual se puede entablar una comunicación basada en una eventualidad que refleja interés para la sociedad, ya sea en el ámbito social, educativo, tecnológico, económico, salud y demás, lo que conlleva a que las personas tengan la necesidad de contar con medios y herramientas de información local que les permita difundir y dar a conocer a la ciudadanía general todas las adversidades, falencias y problemas que se presentan en el diario vivir de un sector.

Por lo tanto, este tipo de investigación permite que las comunidades o poblados sean los beneficios directos de este tipo de periodismo, ya que, a través de estas formas de comunicar es que se combaten los monopolios informativos y se fomenta a que los medios locales tanto tradicionales como digitales prioricen cada uno de los ejes fundamentales de la comunidad como son la economía, producción, salud, seguridad, vida digna y convivencia, por lo que a través de la implementación de estrategias comunitaria se lograrían obtener resultados favorables, uno de ellos sería la inversión nacional en la área comercial como también proyectos gubernamentales que permitan dignificar las vidas de los ciudadanos de las diferentes comunidades del cantón Ventanas.

2.2. OBJETIVO

2.2.1. Objetivo general

Examinar el periodismo comunitario para fortalecer las relaciones interpersonales del sector Ventanilla Sur del cantón Ventanas año 2023.

2.3. SUSTENTO TEORICO

2.3.1. El periodismo comunitario

Una aproximación a la definición de periodismo comunitario desarrollada por los autores de esta investigación es la que se presenta en sus raíces; común y unitario, siendo lo común lo que une a la población para estar en sintonía con la nueva lengua, con la ciudadanía, y siendo lo unitario una cosa que es una en común. La comunidad está sujeta a espacios cooperativos donde se reflejan y expresan las actitudes e ideologías más prevalentes entre ellos. Según Max Weber, el comportamiento colectivo es donde encuentra su expresión. Hace una distinción entre sociedad y comunidad, explicando que la primera resulta de un acuerdo entre las personas mientras que la segunda se construye a través de la participación y la identidad compartida (Garcés & Acosta, 2019).

Por otro lado, los medios por el cual se puede ejecutar el periodismo comunitario y reflejarlo o representarla es a través de la radio, la prensa o incluso la televisión; este es un nuevo giro que ha tomado el sistema periodístico tradicional, donde los ciudadanos de una comunidad dan a conocer su realidad, y dejan de lado al típico lector que se contenta con lo que lee, y ahora se convierte en protagonista al desempeñar el papel de ser un contenido generador. Así se cubren los problemas o necesidades más importantes” (Puente, 2019).

Este tipo de periodismo es una forma de expresión popular accesible para todas las personas. Como resultado, se crea un verdadero sentido de ciudadanía y las personas toman conciencia de sus obligaciones como ciudadanos y de sus derechos a la información y la educación, lo que ayuda a que el mundo sea más comprensible. También fomenta el diálogo

entre las personas en busca de mejoras ambientales, todo gracias a las herramientas comunicativas que permiten utilizar y aplicar estrategias direccionadas a un mejor desarrollo con visiones globalizadas en beneficio de la sociedad (Abruzzese, 2020).

Es importante señalar que el periodismo comunitario se ha convertido en una plataforma para llenar los vacíos que los medios no han podido cubrir, además de su responsabilidad de dar a conocer las necesidades y opiniones de la sociedad en general. amplia difusión, en el cual, es el periodista profesional quien trabaja de cerca con la comunidad y es esencial para la creación de información. Ya que, son los encargados de analizar y recorrer las diferentes comunidades que existen en un sector, parroquia o ciudad, lo cual, conlleva a que se acerque el micrófono a la gente para que pueda expresar sus inquietudes y demandas, y deben establecer una conexión entre la ciudadanía y el entorno para poder ofrecer soluciones rápidas que abran posibilidades para el futuro (Coloma, 2021).

Para algunos ciudadanos, las nuevas tecnologías aumentan oportunidades nunca antes vistas para informar a otros. En tiempos de crisis, los periodistas y ciudadanos pueden ser los únicos capaces de revelar irregularidades ambientales o criminales, violaciones de derechos humanos y otras irregularidades. Después de protestas u otros disturbios políticos, los informes ciudadanos pueden ser una estrategia para combatir la censura. A pesar de la descentralización de la información, la censura se vuelve ineficaz porque debe ser utilizada fuera del ámbito de los medios (UNESCO., 2019).

Todos pueden usar la forma común de expresión conocida como noticias de la comunidad. Alienta a los ciudadanos de todas las esferas de actividad a unirse para difundir la conciencia de los problemas que los afectan directamente. Aunque carece de formación académica especializada, recursos financieros para administrar en la mayoría de los casos, recompensas financieras personales, tutoría extensa y la capacidad de trabajar a tiempo parcial, posee un fuerte sentido del misterio, amor por la comunidad y dedicación a ávidos logros

sociales. La equidad, proporcionando un desarrollo práctico de la radiodifusión en aplicaciones de marketing y sirviendo como una herramienta para superar la insuficiencia de los medios de comunicación para abordar los problemas locales, todo puede aplicarse a este artículo sobre la radiodifusión cultural (Espín, 2019).

Esta forma de comunicación se desarrolla horizontalmente, utilizando un lenguaje sencillo, sentido de comunidad y autonomía en las reglas. Las partes toman decisiones en forma conjunta. “Las comunidades frecuentemente se forman bajo los auspicios de grupos sin fines de lucro que tienen como objetivo facilitar tales acciones, pero la responsabilidad de llevar a cabo este proceso recae en la comunidad, que debe pasar una serie de pruebas diferentes para que el proyecto tenga éxito. Todos estos programas comparten el compromiso de retribuir a la comunidad una causa en particular. Aunque el mundo del periodismo comunitario es diverso y sus temas varían, sus principios rectores y su misión social se mantienen constantes” (Martini, 2018).

2.3.2. Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales se refiere a las acciones que expresan o reflejan entre dos o más personas las conexiones, vinculaciones e interacciones con el propósito de transmitir emociones, sentimientos, interés o actividades sociales que se desean ejecutar en un lugar, tiempo y espacio determinado, pues esta forma de relacionarse no cuenta solo con la capacidad de comunicarse sino también que nace de una necesidad, con el propósito de que aumente el conocimiento e intelecto con el objetivo de asegurar la supervivencia personal, comunitaria o asociativa (Miralles & Carrera, 2021).

A relación interpersonal se la conoce como aquella actividad comunicativa que permite establecer una vida de interacción entre dos o más personas que determinan una acción de comunicación basada en un tema de interés, ya sea este personal, familiar, social, económico, de salud o demás. Esto significa que, este tipo de relaciones se pueden ejecutar en todo espacio

de la sociedad, en donde se permita conocer a los demás y conocerse a sí mismo. Por lo tanto, al ignorar la comunicación esto conlleva a que se produzcan errores o problemas entre los individuos, ya sea a nivel laboral, comunitario, familiar, educativo, etc. Por lo consiguiente, se ha visualizado que cuando el sistema comunicativo y sus formas no suceden dentro de un orden jurídico, legal y constitucional direcciona a que los espacios informativos se ejecuten de una manera informal e irregular, generando un ambiente negativo (Hanco, Carpio, Laura, & Flores, 2021).

Las relaciones interpersonales también son nuestras interacciones con otras personas, incluida la forma en que actuamos o nos llevamos con ellas en términos de amistad y otros aspectos de las relaciones interpersonales. En estas formas de relacionamiento intervienen la comunicación que es la capacidad de los individuos para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente, en el cual, el proceso comunicativo forma parte, ya que, está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje (Raffino, 2020).

Todos, o al menos la mayoría, esperamos que las relaciones interpersonales o humanas que mantenemos a diario, ya sea en el trabajo, en las instituciones educativas, en la familia o en la pareja, sean de un nivel de alto calibre. Por lo cual, se pretende que a través de esta interacción multipersonal se puedan crear y mantener un acto comunicativo entre diferentes individuos con el propósito de satisfacer necesidades y compartir sentimientos, información y experiencias en un momento específico (Gonzalo, 2018).

Una cualidad de las personas maduras es su sentido del humor, que incluye la capacidad de reír y hacer reír a los demás. “La capacidad de autoconocimiento, concentración y claridad emocional propia de la inteligencia emocional y la relación interpersonal con la persona que nos permite identificar nuestras emociones y la forma en que nos expresamos, facilita aclarar

aquellas positivas y negativas. aspectos de nuestra forma de ser y nos permite reconocer esos aspectos” (Díaz, 2021).

2.3.3. Objetivo de las Relaciones Interpersonales

Las relaciones humanas dentro de la sociedad son el conjunto de acciones como también es el arte de llevarse bien entre las personas de un sector en específico como son la familia, en las escuelas o colegios, en las empresas y demás áreas en donde se da la interacción de los individuos. Como también, es aquella fuerza activa que permite crear acciones negativas y positivas entre las personas. Por lo cual, son de gran importancia para las sociedades en la actualidad, siendo esta una herramienta clave para el desarrollo económico, social, cultural y demás.

Por lo tanto, las relaciones interpersonales cuentan con el objetivo de hacer que la sociedad viva y conviva en un entorno de armonía y empatía que exista entre las personas, de tal manera, se pueda comunicar efectivamente lo que es de interés común y social, con el propósito de que exista una ayuda mutua. Teniendo en cuenta, que los seres humanos son seres sociales por naturaleza, que estas expuestos a diferentes exigencias y necesidades que los conlleva a vivir en comunidad y relacionarse con los demás. Evidentemente un individuo puede sentirse en soledad espiritual, emocional y física a pesar de que estos factores estén presentes en su vida diaria y rutinaria, por lo cual, también se da el caso que puedan vivir solos y que sientan que en su entorno se encuentran rodeados de aquellos factores importantes para su desarrollo y crecimiento, permitiendo vínculos que entrelazados permiten obtener beneficios como una amistad, consideración y demás valores o sentimiento (Álvarez, 2020).

2.3.4. Importancia de las Relaciones Interpersonales

El control de las relaciones interpersonales es el fundamento de la personalidad humana y un elemento esencial de nuestra forma de vida. Como resultado, juegan un papel crucial en nuestro viaje y, según las decisiones que tomemos y las relaciones que forjemos con los demás,

pueden traernos una gran alegría o una gran tristeza, por lo cual, se establece que este tipo de relaciones multipersonales son claves porque permiten que las personas dentro de una sociedad civilizada se vayan desarrollando conforme va pasando el tiempo y consigo las etapas o eras del mundo globalizado (Hernandez, 2022).

Las personas que tienen relaciones más armoniosas con los demás tienen más probabilidades de ser socialmente saludables, adaptables y tolerantes, o al menos tienen más herramientas para encajar y manejarse en el grupo. Cuya finalidad de las relaciones humanas es propiciar la buena acción que se da en convivencia entre las personas en donde se logra una mejor comprensión de la conversación o comunicación basada en un tema común o interés. En otras palabras, se trata de llevar a cabo la destrucción y obstrucción de aquellas acciones y actividades que atenten contra el desarrollo y entendimiento del ser humano (Yagual & Gomez, 2019).

2.3.5. Beneficios de las Relaciones Interpersonales

A las relaciones interpersonales el sistema del periodismo la establece como la forma en que se describen o expresas las interacciones que se dan entre dos o mas personas que tienden a ser cercanas o tiene un tema e interés en común. Este tipo de relacion se puede dar entre parejas, vecinos, familiares, compañeros de aula o de trabajo, etc, todo aquello se realiza para satisfacer una sus de necesidades que estan inmersas en las vidas rutinarias, ya que, tambien permiten que se contribuya al desarrollo y binestar fisico como emocional del individuo dentro de la sociedad (Campos, 2022).

En la actualidad, el mundo globalizado cuenta con personas en donde se desarrolla una vida mas dinamica, ya que, con la modernizacion no existen obstaculo alguno para comunicarse con los usuarios de un lado a otro a traves de los dispositivos tanto móviles como operativo, cuya finalidad, es poder interactuar con conocidos sobre un tema de interés común, quienes se benefician directamente, ya que, permite mejoras su autoestima, contruye relaciones

saludables, ayuda a que se conozca a si mismo, hace que la acción comunicativa sea más eficiente y a su vez resuelve conflictos de manera constructiva.

2.3.6. La Comunicación en las Relaciones Interpersonales

El intercambio efectivo de información requiere la capacidad de comunicarse. Sirve como base para todo tipo de interacciones interpersonales. De hecho, la comunicación es necesaria para que dos o más personas establezcan una relación, aunque sea solo para desahogar su resentimiento. Por lo cual, saber comunicarse y tener buena relación con los compañeros de trabajo es de vital importancia, ya que, permite crear un ambiente lleno armonía y de clima laboral con el propósito de que sus horas de labores no se haga eternas. También crear alianzas con quienes trabaja puede generarle éxitos profesionales, un ambiente más motivado y mejor desempeño (Bertran, 2019).

En cierto sentido, la comunicación es una habilidad fundamental y definitoria en nuestro esfuerzo por encajar en la sociedad. Incluso los desacuerdos o lazos superficiales pueden convertirse en amistades cercanas o disolver lazos que alguna vez se creyeron irreversibles. Este tipo de sistema comunicativo permite tener la capacidad en donde el individuo ejecuta de una manera adecuada el intercambio efectivo de información. “Como resultado, sirve como la piedra angular de todas las interacciones interpersonales. De hecho, la acción comunicativa entre dos o más personas es fundamental para el desarrollo de cualquier tipo de relación, aunque sea para desahogar la frustración.

2.3.7. Beneficios de la Comunicación en las Relaciones Interpersonales

La comunicación interpersonal es aquel proceso por el cual las personas llevan a cabo el intercambio de información, emociones, gustos, necesidades entre dos o más sujetos que utilizan medios verbales, escritos, ya sea cara a cara, por aplicaciones que permite expresar un tema en común o con interés alguno. Esto que evidenciado a través de estudios científicos e investigativos que apuntan que las personas con unas buenas relaciones personales cuentan con

un nivel bajo en depresión, estrés o ansiedad. Sin embargo, expresan factores como empatía, fiabilidad, confianza y mayor cooperación en acciones o tareas en comunidad (Ferszt, 2020).

Por lo tanto, esta forma de comunicar permite que se utilicen diferentes tipos de medios como tono de voz, las expresiones faciales, los gestos y el lenguaje corporal. Por ende, son parte crucial de la interacción y convivencia que se da entre dos o más personas. De tal manera, que los beneficios que existen en la comunicación de las relaciones interpersonales son aquellas que evitan malos entendidos, crean una relación más confiable, desarrolla habilidad de trabajo en equipo, permite leer el lenguaje físico y expresivo del rostro, se refleja en la simplicidad y franqueza.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es importante señalar que para esta investigación se utilizó el método analítico-sintético. Adicionalmente, para la recolección de información se lo hizo a través de las herramientas informativas como son los libros, folletos, páginas web y plataformas de investigación, así como también se llevó a cabo la aplicación de técnicas investigativas de campo la cual nos permitió obtener datos relevantes para el adecuado desarrollo del caso en estudio que se realiza.

2.4.1. Población y Muestra

2.4.1.1. Población

Se decidió escoger como población a 76.104 habitantes que conforma lo que es el cantón Ventanas, ya que, de esa manera se podrá obtener el cálculo respectivo para conocer la muestra a quien se le va aplicar las encuestas, por lo cual, se pretende identificar las necesidades del sector ventanilla en cuanto al periodismo comunitario y como incide esto en las relaciones interpersonales de la ciudadanía que habitan en el lugar como también poder observar el nivel de conocimiento con el que cuentan con base a las formas de informarse.

2.4.1.2. Muestra

Para esta investigación se tomará en cuenta los datos que arrojen sobre el cálculo de muestra y así poder establecer un grupo de personas que permitirán recabar información que servirá para poder analizar los datos que se obtendrán de las encuestas que serán direccionadas a los individuos que conviven en el sector Ventanillas del cantón Ventanas con relación a los aspectos importantes detallados en el estudio. Por lo tanto, a estos usuarios se les realizara un cuestionario de preguntas para conocer sus versiones y necesidades acerca del periodismo comunitario para fortalecer las relaciones interpersonales de la comunidad antes mencionada.

2.4.1.2.1. Tamaño de la muestra

Cálculo de Muestra

n=	Muestra
N=	población
p=	probabilidad de que el evento ocurra 50%
q=	probabilidad de que el evento no ocurra 50%
Z=	nivel de significancia
e=	error de estimación

n=	?
N=	76104
P=	50%
q=	50%
z=	1,81
e=	7%

$$n = \frac{76,104 \times (1,81)^2 \times (0,50)(0,50)}{(76,104-1) 0,07^2 + 1,81^2 \times (0,50)(0,50)} = \frac{249324,314 \times 0,25}{76103 \times 0,0049 + 3,2761 \times 0,25} = \frac{62331,0786}{372,9047 + 0,819025}$$

$$\frac{62331,0786}{373,723725} = 166,783842$$

Por lo tanto, las personas mínimas a encuestar son de 166,783842, pero como a los humanos se los cuenta por enteros quedarían 167 como dato de muestra.

2.4.2. Herramienta e instrumento de investigación

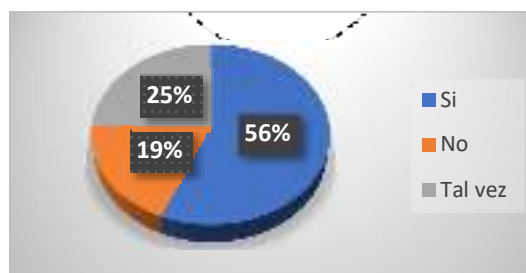
Para la obtención de información se utilizará la encuesta como herramienta que permita recabar datos importantes y relevantes que están relacionados con el tema de estudio, esto basado a un cuestionario de 8 preguntas cerradas como instrumento investigativo, cuya finalidad es brindarles a las personas que serán encuestadas una manera en la que puedan comprender lo que se está tratando y a su vez brinde estos componentes informativos para una mejor ejecución del trabajo.

2.5. Resultados Obtenidos

Para obtener los siguientes resultados se realizó una encuesta a las 170 personas del sector Ventanilla Sur perteneciente al Cantón Ventanas, lo cual, a través del cuestionario permitió obtener los siguientes datos que se detectaron en el presente caso de estudio.

1. ¿Usted reconoce o ha escuchado acerca de qué es el periodismo comunitario?

Variables	N.º DE PERSONAS	Porcentaje
Si	95	56%
No	32	19%
Tal vez	43	25%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

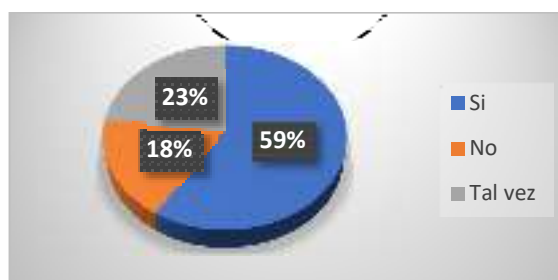
Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada sobre el tema: “Periodismo Comunitario Para Reforzar Las Relaciones Interpersonales Del Sector Ventanilla Sur Del Cantón Ventanas Durante El Año 2023”, que se ejecutó del 100% que representan a 170 personas se obtuvieron los siguientes

datos: el 56% manifiesta que, si han escuchado o reconocido lo que es el periodismo comunitario, siguiendo con un 25% que expresan que tal vez han oído sobre lo mencionado, mientras que el 19% restante han elegido la opción no.

2. ¿Cree usted que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia para ser exactos el sector Ventanilla?

Variables	N.º DE PERSONAS	Porcentaje
Si	100	59%
No	30	18%
Tal vez	40	23%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada sobre el tema: “Periodismo Comunitario Para Reforzar Las Relaciones Interpersonales Del Sector Ventanilla Sur Del Cantón Ventanas Durante El Año 2023”, que se ejecutó del 100% que representan a 170 personas se obtuvieron los siguientes datos: el 59% manifiesta que, si cree que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia, mientras que un 23% ha manifestado que tal vez, y un 18% restante ha expresado que no están de acuerdo con la idea implementada.

2.5.1. Situaciones detectadas (hallazgo)

Según los resultados de la encuesta podemos ver que al sector de Ventanilla Sur no le dan la importancia adecuada al periodismo comunitario, por lo que no reciben los beneficios en el cual la comunidad podría alcanzar un desarrollo sostenible dado a sus atractivos culturales

que tiene para ofrecer a la sociedad, por lo que, el desconocimiento por parte de los habitantes de la localidad no ha podido tener un adecuado funcionamiento en el ámbito educativo ni periodístico.

Por lo tanto, como podemos darnos cuenta según las encuestas realizadas en el sector no hay este tipo de periodismo, por lo que ellos muchas veces no pueden dar a conocer las cosas que suceden en su sector. Esto se ha dado gracias a las carencias informativas con el que cuenta la localidad, ya que, con un medio informativo ellos podrían reflejar todas sus exigencias y necesidades por las que atraviesan para tener una vida digna y de esa manera poder tener una mejor relación con las personas que conviven en ese entorno.

2.5.2. Soluciones planteadas

Para mejorar la situación comunicativa de este sector, se da a conocer a la comunidad sobre la implementación de un periodismo comunitario; ya que, de esta manera puedan asimilar mejor la información y se pueda mejorar las condiciones de su comunidad en cuanto a la difusión de información entre la población que vive en la localidad de Ventanilla Sur. Por lo cual, es muy importante que en el sector se cuente con un medio digital o tradicional por donde se pueda expresar y manifestar las diversidades de su sector, novedades o noticias que se susciten, entre otras.

Otras de las soluciones que se plantean dentro del estudio de caso y que según la información recabada se compara y se establece que se implementen charlas con base a los temas sobre el periodismo comunitario digital, ya que ahora con el auge de la tecnología, sería de gran aporte e importancia con el propósito de que se beneficie y brinde información al sector dando nuevas habilidades para poder mostrar el conocimiento ante los medios y brindar la mejor información de dicho sector el cual es necesario para difundir su cultura.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

El periodismo comunitario tiene una relación más cercana con las personas o ciudadanía a quienes se presta un servicio de carácter comunicacional, social e informativo, que permite que entre las personas que viven en el sector de Ventanilla Sur y pueblos aledaños se vayan informando acerca de sus distintas necesidades y exigencias con las autoridades encargadas de responder a dichos planteamientos.

Otros de los puntos importantes es que se debe de reflejar y difundir lo que se piensa en las comunidades más pequeñas, que en muchas ocasiones no son tomadas en cuentas por los medios de comunicación, sin manifestar que estas también generan hechos importantes y noticias de interés común, lo cual, son clave fundamental para el desarrollo comercial, financiero, económico y demás permitiendo de esa manera que los servicios sean más dignos a nivel del cantón como también de la provincia.

Se concluyó que en el sector Ventanilla Sur hace falta un periodismo comunitario que los ayude a conocer acerca de las cosas que les hacen falta en la comunidad y con todos los sucesos que suelen pasar ante la inseguridad que se vive en la actualidad, eso es una base fundamental que es una herramienta informativa que permite comparar las formas de vida y de comunicaciones que existen en sectores aledaños del mencionado y se muestra la diferencia que existe entre esos lugares.

3.2. Recomendaciones

Como recomendación es de gran ayuda que las personas que viven en el sector Ventanilla Sur del Cantón Ventanas se les brinde la ayuda necesaria para que medios de comunicación puedan darles cobertura y atención a través del periodismo comunitario, el cual, será la llave para que las autoridades pertinentes en todas las áreas públicas presten las atenciones necesarias a la población que existe en esa localidad, de esa manera, se contribuiría a una vida más digna para aquellos seres humanos.

Sería conveniente que continúen con investigaciones sobre el fortalecimiento del periodismo comunitario y su difusión en todos los sectores del Cantón Ventanas en especial a pueblos aledaños a Ventanilla Sur, para que se pueda conocer su aceptación o rechazo a las actividades comunicativas, para que se evidencien de tal manera el poder de los medios de comunicación en su localidad y el impacto que generan en su desarrollo, permitiendo que se conozcan sobre las diferentes actividades sociales, culturales y demás que ofrece esta localidad.

Se deberían ejecutar charlas y capacitaciones continuas a las personas que habitan tanto en el sector Ventanilla Sur como también en los pueblos aledaños sobre el periodismo comunitario, para incentivar y fortalecer la presencia de un líder comunitario en las labores periodísticas y permitir de esta forma el desarrollo de las habilidades y destrezas comunicacionales al momento de dar la información adecuada y correspondiente a los medios de comunicación que se sirva a difundir datos sobre la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abruzzese, A. (2020). *Cultura de Masas*. Recuperado el 30 de Enero de 2023, de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/download/CIYC0404110189A/7316>
- Álvarez, T. (30 de Abril de 2020). Recuperado el 31 de Enero de 2023, de <https://www.uprm.edu/dcsp/las-relaciones-humanas/#:~:text=El%20objetivo%20de%20las%20relaciones,comunidad%20y%20relacionarse%20entre%20s%C3%AD.>
- Bertran, P. (2019). Recuperado el 01 de Febrero de 2023, de <https://medicoplus.com/ciencia/tipos-periodismo>
- Campos, G. (09 de Mayo de 2022). Recuperado el 01 de Febrero de 2023, de <https://neopraxis.mx/como-tener-buenas-relaciones-interpersonales/>
- Coloma, K. (2021). Recuperado el 30 de Enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9822/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000391.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, M. (19 de Agosto de 2021). Recuperado el 31 de Enero de 2023, de <https://www.tendencias.com/psicologia-1/pasos-para-ser-persona-emocionalmente-madura-vivir-constante-aprendizaje>
- Espín, M. (06 de 04 de 2019). *¿Qué es el periodismo? Obtenido de <http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>*. Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12356/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000689.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferszt, A. (12 de Agosto de 2020). Recuperado el 02 de Febrero de 2023, de <https://es.linkedin.com/pulse/beneficios-de-una-buena-y-%C3%A1gil-comunicaci%C3%B3n-en-la-%C3%A9poca-ana-ferszt>

- Garcés, Á., & Acosta, G. (21 de Junio de 2019). Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64810>
- Gonzalo, J. (2018). . *Relación interpersonal* . Obtenido de <https://definicion.de/relaciones-interpersonales/>. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12349/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000680.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hanco, M., Carpio, A., Laura, Z., & Flores, E. (Septiembre de 2021). Recuperado el 30 de Enero de 2023, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000300186
- Hernandez, P. (16 de Febrero de 2022). Recuperado el 01 de Febrero de 2023, de <https://www.cinconoticias.com/relaciones-interpersonales/>
- Martini, S. (2018). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogota, Colombia: Editorial Norma. Recuperado el recuperado en el (2022), de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12356/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000689.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miralles, L., & Carrera, R. (08 de Abril de 2021). Recuperado el 30 de Enero de 2023, de <https://orientacionpsicologica.es/el-inicio-de-las-relaciones-interpersonales/>
- Puente, G. (28 de Marzo de 2019). Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>
- Raffino, M. (31 de 08 de 2020). *Relaciones interpersonales*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10116/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000460.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNESCO. (2019). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous->

celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/.

Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9822/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000391.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yagual, K., & Gomez, W. (2019). EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO. Recuperado el 01 de Febrero de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3876/UPSE-TCS-2015-0022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Cuestionario de Encuesta

1. ¿Usted reconoce o ha escuchado acerca de qué es el periodismo comunitario?

Si

No

Tal vez

2. ¿Hay o existe alguna forma de periodismo comunitario en su sector?

Si

No

Tal vez

3. ¿Considera que el periodismo comunitario ayudará a mejorar las relaciones interpersonales entre usted y sus vecinos?

Si

No

Tal vez

4. ¿Cree usted que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia para ser exactos el sector Ventanilla?

Si

No

Tal vez

5. ¿Cree usted que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para fortalecer las buenas prácticas de relación interpersonal?

Si

No

Tal vez

6. ¿Cómo califica usted al periodismo comunitario?

Bueno

Malo

Regular

7. ¿Considera que en su comunidad existen las condiciones necesarias para que se implemente alguna forma de periodismo comunitario y que de esta manera ayude con las relaciones interpersonales?

Si

No

Tal vez

8. ¿Utiliza medios de comunicación para informarse del acontecer de su comunidad?

Si

No

Tal vez

Resultados de las Encuestas

1. ¿Usted reconoce o ha escuchado acerca de qué es el periodismo comunitario?

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	95	56%
No	32	19%
Tal vez	43	25%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada sobre el tema: “Periodismo Comunitario Para Reforzar Las Relaciones Interpersonales Del Sector Ventanilla Sur Del Cantón Ventanas Durante El Año 2023”, que se ejecutó del 100% que representan a 170 personas se obtuvieron los siguientes datos: el 56% manifiesta que, si han escuchado o reconocido lo que es el periodismo comunitario, siguiendo con un 25% que expresan que tal vez han oído sobre lo mencionado, mientras que el 19% restante han elegido la opción no.

2. ¿Hay o existe alguna forma de periodismo comunitario en su sector?

VARIABLES	N.º DE PERSONAS	Porcentaje
Si	70	41%
No	20	12%
Tal vez	80	47%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada sobre el tema: “Periodismo Comunitario Para Reforzar Las Relaciones Interpersonales Del Sector Ventanilla Sur Del Cantón Ventanas Durante El Año 2023”, que se ejecutó del 100% que representan a 170 personas se obtuvieron los siguientes datos: el 47% manifiesta tal vez habría una forma de periodismo comunitario en el sector en donde se encuestó, mientras que el 41 manifiesta que sí, teniendo un 12% que han expresado que no existe tal cuestión.

3. **¿Considera que el periodismo comunitario ayudará a mejorar las relaciones interpersonales entre usted y sus vecinos?**

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	50	29%
No	90	53%
Tal vez	30	18%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada en el sector de Ventanilla Sur perteneciente al cantón Ventanas se pudieron obtener los siguientes datos: del 100% de encuestados que se representa a 170 personas el 53% ha manifestado que no considera que el periodismo comunitario ayudará a mejorar las relaciones interpersonales los individuos que viven en esa localidad, mientras que un 29% ha expresado que, si es considerable, teniendo sin embargo un 18% que han optado por manifestar que tal vez.

4. **¿Cree usted que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia para ser exactos el sector Ventanilla?**

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	100	59%
No	30	18%
Tal vez	40	23%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada sobre el tema: “Periodismo Comunitario Para Reforzar Las Relaciones Interpersonales Del Sector Ventanilla Sur Del Cantón Ventanas Durante El Año 2023”, que se ejecutó del 100% que representan a 170 personas se obtuvieron los siguientes datos: el 59% manifiesta que, si cree que es necesaria la implementación del periodismo comunitario en su lugar de residencia, mientras que un 23% ha manifestado que tal vez, y un 18% restante ha expresado que no están de acuerdo con la idea implementada.

5. ¿Cree usted que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para fortalecer las buenas prácticas de relación interpersonal?

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	35	21%
No	85	50%
Tal vez	50	29%
Totales	170	100%



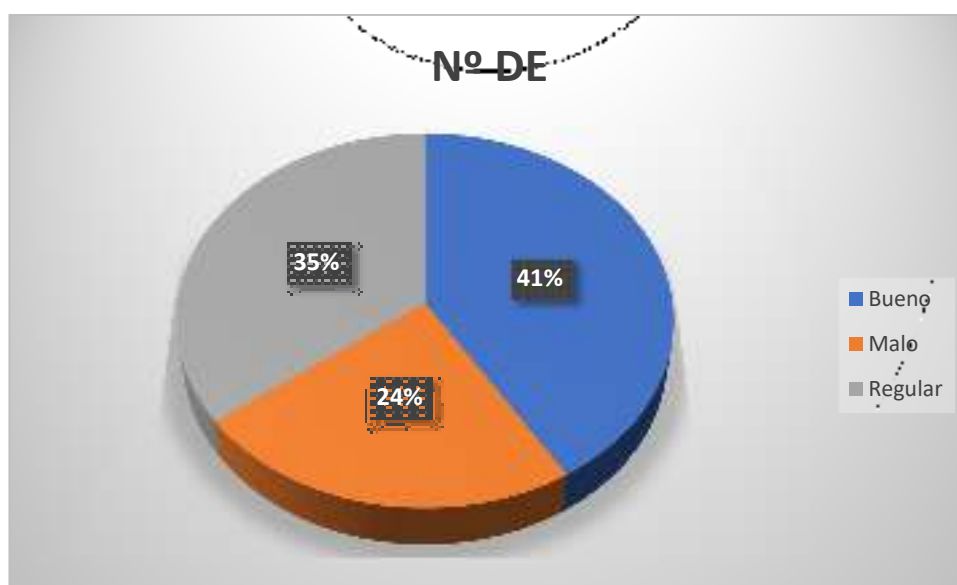
Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada en el sector de Ventanilla Sur perteneciente al cantón Ventanas se pudieron obtener los siguientes datos: del 100% de encuestados que se representa a 170 personas el 50% ha manifestado que no cree que el periodismo comunitario tiene el alcance necesario para fortalecer las buenas prácticas de relación interpersonal, mientras tanto un 29% ha manifestado en que tal vez pueda tener el alcance mencionado, sin embargo el 21% restante optaron por decir que si están de acuerdo con la idea planteada.

6. ¿Cómo califica usted al periodismo comunitario?

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Bueno	70	41%
Malo	40	24%
Regular	60	35%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada en el sector de Ventanilla Sur perteneciente al cantón Ventanas se pudieron obtener los siguientes datos: del 100% de encuestados que se representa a 170 personas el 41% siendo el nivel más alto ha manifestado que creen que el periodismo comunitario es bueno, mientras que un 35% ha expresado que lo califica de manera regular, mientras que un 24% lo cataloga de malo, quedando de esta manera en evidencia que la sociedad aun no acepta al periodismo comunitario, ya que tienen aproximadamente 59% de negatividad.

7. **¿Considera que en su comunidad existen las condiciones necesarias para que se implemente alguna forma de periodismo comunitario y que de esta manera ayude con las relaciones interpersonales?**

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	65	38%
No	45	26%
Tal vez	60	35%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada en el sector de Ventanilla Sur perteneciente al cantón Ventanas se pudieron obtener los siguientes datos: del 100% de encuestados que se representa a 170 personas el 38% siendo el nivel más alto ha manifestado que consideran que en su comunidad existen las condiciones necesarias para que se implemente de alguna forma el periodismo comunitario y que de esta manera ayude con las relaciones interpersonales, mientras que un 35% expresa que tal vez, sin embargo el 27% restante optaron por la negatividad sobre la idea.

8. ¿Utiliza medios de comunicación para informarse del acontecer de su comunidad?

Variables	N.º De Personas	Porcentaje
Si	120	71%
No	20	12%
Tal vez	30	18%
Totales	170	100%



Fuente: Encuesta realizada a las personas del sector Ventanilla.

Elaborado: Gabriela Orellana Rosado

De la encuesta realizada en el sector de Ventanilla Sur perteneciente al cantón Ventanas se pudieron obtener los siguientes datos: del 100% de encuestados que se representa a 170 personas el 70% siendo el nivel más alto ha manifestado que consideran que la localidad antes menciona si utilizan medios de comunicación para informarse del acontecer de su comunidad, mientras que un 18% ha expresado que tal vez referente a la idea planteado, sin embargo, un 12% ha expresado que no.