



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSION QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIA:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA INFORMACIÓN  
VERAZ DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

**AUTORA:**

VALENCIA MONTES DAGMAR ANNABEL

**TUTORA:**

LCDA. NAVARRETE ORTEGA ROSA ISABEL

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSION QUEVEDO**



**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que he dado, cuidándome y dándome fortalezas para continuar.

A mi madre, quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presenta sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Dagmar Annabel Valencia Montes

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, ya que con El todo y sin El nada... por iluminarme y fortalecer mi espíritu para emprender este camino hacia el éxito.

Agradecida de mi tutora, la Lcda. Rosa Isabel Navarrete Ortega, por todo el apoyo brindado, por su calidad humana, por instruirme y guiarme a realizar este proyecto, por dedicar su tiempo, sus conocimientos y sus espacios en la instalación y creación de este proyecto.

Y a las personas que se esfuerzan por apoyarme en todo momento, que son la fortaleza hecha persona, quienes son las que verdaderamente se merecen el triunfo de hoy... ¡Mi familia!

Dios los bendiga por siempre, por confiar en mí, por tener esa paciencia de guiarme, esa fortaleza para enfrentar mis errores, esa bondad y ese gran amor que brota en cada acto que realizan, ese brillo que se refleja en sus ojos cuando nos ven triunfar...

Dagmar Annabel Valencia Montes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **DAGMAR ANNABEL VALENCIA MONTES**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **125006416-7**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA INFORMACIÓN VERAZ DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**DAGMAR ANNABEL VALENCIA MONTES**  
**CI. 125006416-7**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 23 de marzo de 2023

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

**Certifico que:**

La egresada **VALENCIA MONTES DAGMAR ANNABEL**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA INFORMACIÓN**  
**VERAZ DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. NAVARRETE ORTEGA ROSA ISABEL**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



## RESUMEN

El presente trabajo de titulación nace con la finalidad de conocer la influencia del Periodismo digital en la información veraz del cantón Quevedo, año 2022. Actualmente el periodismo digital es un medio de información directa y accesible para todo tipo de lector, siendo una de las formas más usadas para comunicarse debido al alcance tecnológico de la sociedad en el mundo, suponen una nueva era para el periodismo convencional, es fundamental pensar en una renovación de la prensa escrita, tanto en producción de contenidos como en modelos de negocios. El objetivo principal de la investigación es analizar la incidencia del periodismo digital en el acaparamiento de información veraz del cantón Quevedo, año 2022. La metodología de la investigación es de carácter mixto cuali-cuantitativo, fueron utilizados diferentes métodos e instrumentos para la recopilación de información como la aplicación de encuestas a través de un cuestionario estructurado en la plataforma Google Forms con preguntas de selección para el objeto de estudio. De las cuales se determinó que la nueva era comunicacional está predominando sobre el periodismo tradicional, las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres, ocio, cultura, formación y relación con los demás, modificando la percepción de las personas. Este estudio permitirá, sobre la base del diagnóstico de la situación actual respecto al Periodismo digital y su influencia en la información veraz del cantón Quevedo, proponer diferentes estrategias que permitan mejorar de manera significativa la formación y adaptación de una cultura comunicativa responsable.

**Palabras clave:** Periodismo digital, medios de comunicación, información veraz, comunicación virtual.

## ABSTRACT

The present titling work was born with the purpose of knowing the influence of digital journalism on the truthful information of the Quevedo canton, year 2022. Currently, digital journalism is a means of direct and accessible information for all types of readers, being one of the ways most used to communicate due to the technological reach of society in the world, they represent a new era for conventional journalism, it is essential to think about a renewal of the written press, both in content production and in business models. The main objective of the research is to analyze the incidence of digital journalism in the hoarding of truthful information in the Quevedo canton, year 2022. The research methodology is of a mixed qualitative-quantitative nature, different methods and instruments were used for the collection of information. such as the application of surveys through a structured questionnaire on the Google Forms platform with selection questions for the object of study. Of which it was determined that the new communication era is prevailing over traditional journalism, the new communication techniques develop a great change in customs, leisure, culture, training and relationship with others, modifying the perception of people. This study will allow, based on the diagnosis of the current situation regarding digital Journalism and its influence on the truthful information of the Quevedo canton, to propose different strategies that allow to significantly improve the formation and adaptation of a responsible communicative culture.

**Keywords:** Digital journalism, media, truthful information, virtual communication.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
EXTENSION QUEVEDO  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL DOCUMENTO PROBATORIO  
EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO  
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA  
EN LA INFORMACIÓN VERAZ DEL CANÓN QUEVEDO, AÑO 2022.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA VALENCIA MONTES DAGMAR ANNABEL

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

\_\_\_\_\_

EQUIVALENTE A:

\_\_\_\_\_

TRIBUNAL:

MSC. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA  
MARIANA  
DELEGADO DE LA DECANA

DR. PHD. PEÑAFIEL NIVELA  
GONZALO ARTURO  
PROFESOR ESPECIALISTA

DRA. PHD. TORRES NAVARRETE RUMANIA  
ALEXANDRA  
DELEGADO DEL CIDE

AB. SANDRA VITERI GARCÍA  
SECRETARIA (E) DE LA FACULTAD



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 22 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante; **VALENCIA MONTES DAGMAR ANNABEL**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA INFORMACIÓN VERAZ DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

  
**MSC. NAVARRETE ORTEGA ROSA ISABEL**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





# TESINA

5%  
Similitud

- Fe: Texto entre comillas
- Fe: palabras sueltas
- Fe: palabras consecutivas

Nombre del documento: TESINA - EXAMEN COMPLEVO  
 RMA.docx  
 ID del documento: 1100905660546e52acc395434b15c914c5b1  
 Tamaño del documento original: 129.88 kb  
 Autor: Dagnas, Valeria

Deposición: Dagnas, Valeria  
 Fecha de depósito: 22/12/2023  
 Tipo de carga: submisión  
 Fecha de fin de análisis: 22/12/2023

Número de palabras: 8007  
 Número de caracteres: 54.687

Ubicación de las similitudes en el documento



### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="#">https://www.ub.edu/</a> <b>Elaboración de la tesina</b> Elaboración de la tesina	2%		Fecha de depósito: 22/12/2023
2	<a href="#">https://www.ub.edu/</a> <b>Elaboración de la tesina</b> Elaboración de la tesina	2%		Fecha de depósito: 22/12/2023
3	<a href="#">www.ub.edu</a> <b>Elaboración de la tesina</b> Elaboración de la tesina	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023
4	<a href="#">www.governorad.es</a> <b>Virtualidad y desarrollo de los centros educativos</b> Virtualidad y desarrollo de los centros educativos	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023

### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="#">www.ub.edu</a> <b>Elaboración de la tesina</b> Elaboración de la tesina	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023
2	<a href="#">www.realy.org</a> <b>Mejores de comunicación e innovación social</b> Mejores de comunicación e innovación social	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023
3	<a href="#">tecnologiadeducayuniversidad.blogspot.com</a> <b>Gestión y uso de las redes sociales</b> Gestión y uso de las redes sociales	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023
4	<a href="#">dpsca.unl.edu.ec</a> <b>La globalización digital y sus efectos en el mundo empresarial de Ecuador</b> La globalización digital y sus efectos en el mundo empresarial de Ecuador	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023
5	<b>Documento de otro usuario</b> Documento de otro usuario	< 1%		Fecha de depósito: 22/12/2023

### Fuente ignorada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Tesina - EXAMEN COMPLEVO.docx</b> Documento proviene de la biblioteca de tesinas	30%		Fecha de depósito: 22/12/2023

# ÍNDICE

CARATULA.....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
ÍNDICE.....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	3
2.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
2.2. Planteamiento del problema.....	3
3. JUSTIFICACIÓN.....	4
4. OBJETIVOS.....	4
4.1. Objetivo general.....	4
4.2. Objetivos específicos.....	4
5. SUSTENTO TEÓRICO.....	5
5.1. Periodismo digital.....	5
5.1.1. Periodismo digital en Ecuador.....	7
5.1.2. Rasgos fundamentales del periodismo digital.....	9
5.1.3. Periodismo en redes sociales.....	11
5.1.4. Información veraz.....	13
5.1.5. La veracidad en el periodismo.....	14
5.2. Desafíos para una ética de calidad en la información veraz del entorno digital.....	15
5.2.1. La calidad de la información veraz como distintivo del periodista profesional.....	16
5.2.2. Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	17
5.2.3. El internet.....	18
5.2.4. Prensa digital.....	18
5.2.5. Importancia de la prensa digital.....	19
6. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	20
6.1.1. Metodología de la investigación.....	20
6.1.2. Métodos.....	21
6.1.2.1. Método descriptivo.....	21
6.1.2.2. Método bibliográfico.....	21
6.1.3. Técnicas de la investigación.....	21
6.1.3.1. Observación.....	21

<b>6.1.3.2. Encuesta</b> .....	21
<b>6.1.3.3. Población</b> .....	21
<b>6.1.3.4. Muestra</b> .....	21
<b>7. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	22
<b>7.1. Desarrollo del caso</b> .....	22
<b>7.2. Análisis e interpretación de resultados</b> .....	23
<b>7.3. Situaciones detectadas</b> .....	31
<b>7.4. Soluciones planteadas</b> .....	32
<b>7.5. Conclusiones</b> .....	33
Al momento de realizar el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada se puede concluir lo siguiente: .....	33
<b>ANEXOS</b> .....	37

# 1. INTRODUCCIÓN

Anteriormente las personas recibían las noticias a través de tres medios de comunicación: prensa escrita, televisión y radio. Actualmente existen múltiples formas de comunicarse entre ellos el periodismo digital. Este medio a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad.

La sociedad y su relación con el periodismo digital se define como un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros, ya sean ciudadanos, empresas o administración pública, que permite obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

Entonces el periodismo digital proyecta un nuevo enfoque en la labor periodística, lo cual exige al comunicador tener una buena preparación, obligándolo a investigar, pensar en el público al que se dirige, profundizar en los temas para poder explicar y recomendar a los lectores. Este medio está invitando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro.

Mediante esta investigación se conocerá cómo influye el periodismo digital en la obtención de información veraz del cantón Quevedo año 2022, debido que esta era digital ha afectado el ámbito de los medios de comunicación tradicionales y hay una marea de información que debe ser confiable y comprobable, lo cual demanda una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación. También las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres, ocio, cultura, formación y relación con los demás, modificando la percepción de las personas.

Los jóvenes relacionados e involucrados con el área periodística, en muchas ocasiones publican erróneamente información falsa “fake” y de esta forma crean o dan validez a realidades o situaciones no sucedidas, tergiversando la realidad de los hechos, esta se observado en el cantón Quevedo en varias ocasiones, pese a que la prensa digital ofrece un sin número de opciones para mantenerse informado hay que saber escoger y contrastar la información de manera adecuada.

En la estructura del proyecto se perfila el tema de investigación, se indaga en el marco contextual, contextos internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus derivados, delimitación de la investigación, justificación y objetivos general como específicos. También se presenta el marco teórico, en donde se desarrolla el marco conceptual citando y argumentando las bases teóricas de los autores que se refieren al tema de investigación, el marco referencial, la problemática, antecedentes investigativos, categoría de análisis y se desarrolla la hipótesis con la que se relacionara el trabajo.

A continuación, se detallan las técnicas, métodos e instrumentos que se utilizaron, describiendo el resultado obtenido de la investigación, el análisis e interpretación de las encuestas realizadas y se desarrollan conclusiones y recomendaciones y finalmente, se especifican los detalles de la propuesta aplicable para referir el problema de investigación.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Definición del tema caso de estudio**

Periodismo digital y su influencia en la información veraz del cantón Quevedo, año 2022.

### **2.2. Planteamiento del problema**

La tecnología digital ha abierto nuevas posibilidades de comunicación en el campo comunicativo y periodístico en el mundo. El avance de la tecnología y el ascenso de las redes sociales, en el escenario digital, han supuesto nuevas formas de interacción y comunicación. Este fenómeno está presente en casi todos los espacios de la vida cotidiana y el periodismo no es la excepción. En América Latina, EE. UU y Europa se han realizado varios estudios referentes al tema, con características similares, pero en Ecuador los estudios referentes a periodismo digital son pocos.

En Ecuador el escenario mediático digital fue uno de los primeros de Latinoamérica. El sector de los medios impresos en el país considera a la Red como un servicio paralelo, pero siempre asociado a su producto primario, el papel. En el país se cuenta con medios nativos digitales, cuyo crecimiento es estable, pero sin mayores innovaciones tecnológicas; lo que se convierte en una problemática para el periodismo ecuatoriano.

La presente investigación pretende analizar cómo influye el periodismo digital en la información veraz, ya que las formas de recepción y emisión de información han cambiado, en donde los internautas son quienes se ven afectados por la problemática. Este trabajo aporta a la carrera de Comunicación social porque se toma en cuenta nuevos formatos de comunicación, ya que el ascenso del internet y las redes sociales acaparan casi todos los ámbitos de la vida profesional y cotidiana, transformando sus dinámicas constantemente.

### **2.3. Formulación del problema**

¿De qué manera incide el periodismo digital en el acaparamiento de información veraz del cantón Quevedo 2022?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se enfoca en conocer la influencia que tiene el periodismo digital en la información veraz del cantón Quevedo. Campo que ha venido evolucionando gracias al crecimiento tecnológico, dando como resultado una nueva era comunicacional donde los usuarios obtienen información integral y detallada de lo que pasa a nivel mundial.

La importancia de este trabajo es establecer una correcta aplicación del periodismo digital en los diferentes medios de comunicación a través del desarrollo de charlas-talleres sobre el dominio del periodismo digital en la era actual comunicativa y los retos para generar información confiable y veraz.

La finalidad del trabajo de investigación es recalcar lo importante y trascendental que resulta para los seres humanos manejar el medio digital como fuente de información, de manera que el usuario, aprenda a escoger o seleccionar bien la información que consume, haciéndolo participé de una comunicación efectiva. Pretende incentivar mecanismos de autonomía personal y aportar herramientas de trabajo necesarias en el quehacer de profesionales en el periodismo, así como a los estudiantes en el buen desempeño de sus actividades para que adquieran suficiente experiencia y puedan enfrentar el mercado laboral, al grado de crear su propio medio de información.

### **4. OBJETIVOS**

#### **4.1. Objetivo general**

- Determinar la incidencia del periodismo digital en el acaparamiento de información veraz del cantón Quevedo 2022.

#### **4.2. Objetivos específicos**

- Investigar los antecedentes del periodismo digital y su influencia en la información veraz.
- Establecer cuáles son las ventajas y desventajas del periodismo digital en la sociedad.

- Conocer la importancia que tiene el periodismo digital en la formación profesional de los comunicadores.

## 5. SUSTENTO TEÓRICO

### 5.1. Periodismo digital

El periodismo digital a lo largo del tiempo ha revolucionado la comunicación y el libre acceso a la información sobre lo que sucede en el mundo. Es por esto que los medios tradicionales están en desventaja y deben evolucionar para adaptarse a nuestra sociedad actual (Marañón, 2020).

En el panorama mediático actual conviven iniciativas que se preocupan por lo que sucede cerca y en el mundo. A medida que los medios remodelan sus líneas estratégicas de información, la gente continúa exigiendo información confiable. Ahora no hay duda sobre la necesidad de información para tomar decisiones adecuadas en diferentes áreas de la vida. El conocimiento está cada vez más mediatizado por los medios de comunicación y se depende cada vez más de ellos (Colle y otros, 2021).

En Ecuador, los diarios se integran a la nueva plataforma, con Internet, que puede mantener e incluso aumentar los lectores gracias a la velocidad instantánea. La labor educativa, lúdica y divulgativa se ha enriquecido con las nuevas tecnologías con una ventaja adicional: la interactividad. El Comercio es un periódico ecuatoriano que participa en el proceso de desarrollo de un periódico en línea a una revista digital en línea, y a través de esto es posible notar los cambios que ocurren en ambas ediciones (Medina, 2021).

En los últimos 20 años el mundo ha sido parte de una nueva forma de periodismo, las herramientas tecnológicas están cambiando la manera de hacer comunicación, se denomina periodismo digital. (Salaverria, 2019), define lo como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".

(Salaverria, 2019) indica que este nuevo perfil de la prensa se define porque el soporte informativo son las nuevas tecnologías de la comunicación en toda su extensión. En donde las herramientas de última gama son ahora nuestra nueva fuente de información

y ya no como se lo veía hace algunos años, solo como un teléfono para hacer y recibir llamadas.

(Alvarez & Suárez, 2018) menciona que la telefonía móvil de última generación ha permitido que la información llegue a los usuarios de manera rápida, eficaz y deslocalizada donde podemos estar en el lugar más inhóspito del planeta, pero si tenemos un plan de acceso a internet podremos comunicar lo que ocurre allí o lo que piensa la persona que está transmitiendo dicha información.

El periodismo digital rompe con los estereotipos de consumo mediático, hasta el momento liderado por los medios tradicionales, donde se estima que filtran información según los intereses o conveniencia, estos medios pueden ser públicos o privados. (Alvarez & Suárez, 2018) señala que este nuevo periodismo da lugar a nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución.

La era de la tecnología y el internet ha implantado una auténtica revolución en los sistemas de producción y difusión de información, se plantea como un instrumento que beneficia a todas las formas de periodismo. La información dentro de las redes sociales es consumible, este nuevo sistema permite a los usuarios participar de forma activa y democrática en el proceso de información, porque dentro de las plataformas digitales consta la opción de refutar la información emitida. (Vizúete, 2021) menciona que este periodismo es la facultad de abrir oportunidades sin precedentes para una participación más inclusiva.

El ciberperiodismo se caracteriza porque es capaz de permitir a todos los usuarios convertirse en productor y distribuidor de contenidos a nivel mundial, al mismo tiempo que los capacita para ser los receptores de multitud de mensajes (Vizúete, 2021). El perfil de un periodismo digital debe tener características como:

- Claridad: ir al punto, usar los términos esenciales
- Concisión: que ni sobren ni falten palabras
- Densidad: cada frase debe decir algo
- Sencillez: que sea accesible al público
- Ritmo: tono o estilo
- Colorido: con detalles, creativo
- Sonoridad: evitar lo malsonante y los silencios.

- Detallismo: calidad de lo humano.

### **5.1.1. Periodismo digital en Ecuador**

Como casi todos los países de la región, el periodismo digital en Ecuador se sitúa en el año 1995. Esta etapa arrancó a mediados de los años noventa del siglo XX, exactamente desde alguna fecha no concretada entre diciembre de 1994 y enero de 1995, cuando el diario capitalino Hoy, publicó su primera edición en línea. Para dar cuenta de la historia del ciberperiodismo ecuatoriano se remonta a inicios de los años 90, estableciendo un contexto tecnológico. Internet llegó a Ecuador en 1991 y fue la compañía Ecuánex la que dio el primer acceso gracias a un nodo establecido por la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, Intercom (Castells, 2016).

Los primeros años de periodismo digital en Ecuador, las publicaciones en la web de los principales periódicos del país eran bastante rudimentarias y sencillas. Otro de los pioneros en insertar sus contenidos en la web fue el diario El Comercio. En 1996, la página web principal de El Comercio era una nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la edición impresa y un índice de links adicionales de otras secciones. Lo importante era que estaba en internet (Alvarez & Suárez, 2018).

El diario Hoy y El Comercio marcaron el camino para que el resto de los periódicos nacionales empiecen a digitalizar sus contenidos. “Ingresan a la web diarios como El Mercurio de Cuenca en 1995 ([www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)), El Universo ([www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)) y Expreso ([www.expreso.ec](http://www.expreso.ec)) de Guayaquil, en 1996; El Diario de Portoviejo ([www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec)), en 1997; Extra de Guayaquil ([www.extra.ec](http://www.extra.ec)), en 1998, y La Hora de Loja ([www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)), en 1998” (Sonsaca, 2020).

Gradualmente, estos periódicos fueron perfeccionando sus presentaciones digitales, ofreciendo a sus lectores cada vez más posibilidades de interacción. Ya en el nuevo milenio, El Comercio incorporaba en su versión digital un menú de navegación y banners. También ofrecía a sus lectores la posibilidad de recibir los principales titulares en su email. A partir el año 2005 en adelante, la presentación digital de El Comercio incluye audios y material multimedia (Punín & Martínez, 2021).

Diario El Universo, uno de los periódicos más grandes del país, marcó también un hito en el ciberperiodismo ecuatoriano. Su versión digital fue lanzada en 1996 y desde

entonces, al igual que la mayoría de los diarios en la web, fue afinando los detalles de sus publicaciones online. Uno de los cambios más sustantivos se produjo en 2009, cuando modificó de raíz su estructura y presentó una nueva cara a sus lectores. Asimismo, aprovechó el cambio formal para activar una sala de redacción online (Punín & Martínez, 2021).

En ese punto vemos que se empieza a hacer una distinción entre los contenidos para la sección impresa y la presentación digital. Se emplean dos tipos de periodistas profesionales: los tradicionales y los digitales, pues se toma conciencia que el tratamiento de la información para la web es distinto en cuanto a temas de forma (Vizueté, 2021).

La correcta clasificación de la información es indispensable a la hora de realizar publicaciones en la web. Esto ayuda a los usuarios a encontrar de manera más fácil todos los contenidos. En este sentido, cada vez es más necesario profesionales que se adapten a los nuevos formatos en línea y sepan clasificar correctamente la información (Punín & Martínez, 2021).

Otra de las tendencias es la implementación de video en los medios digitales. El vídeo es un recurso necesario para los medios digitales, su consumo genera variedad y acerca al medio a la audiencia.

Actualmente, casi todos los medios de comunicación digital, nativos y migrados producen sus propios videos, debido a que este recurso se constituye como una herramienta indispensable para informar y lograr un mayor alcance. Los formatos de estos materiales audiovisuales, generalmente, son los típicos de YouTube, con una duración promedio de 5 a 10 minutos, mientras que para Facebook la duración suele ser de entre 2 a 3 minutos, manteniendo el mismo formato. La última tendencia se refiere a las redes y medios sociales. Varias personas han considerado a estos espacios como lugares de disipación que no aportan en nada a la sociedad. Sin embargo, esta idea es errónea (Sonsaca, 2020).

Este pensamiento recaba en la importancia que tienen las redes sociales para generar cientos de usuarios que consuman medios de comunicación digitales. El correcto funcionamiento de las redes depende de la manera en que sean utilizadas. Es indiscutible que las redes sociales en la actualidad forman parte de la identidad de los medios digitales,

pues albergan a millones de personas en comunidades virtuales que cada vez prefieren los contenidos en línea (Cedillo, 2020).

De esta manera, el periodismo digital en Ecuador ha evolucionado, relativamente, a paso lento desde su aparición a mediados de la década de los noventa. Este caminar del ciberperiodismo en el país se debe en parte a que en las principales universidades del país no existen carreras que tengan que ver específicamente con la formación de periodistas digitales. (Salaverria, 2019) señala que si la Universidad no forma periodistas digitales difícilmente estas iniciativas pueden llegar al seno de la empresa periodística y manifiesta que las necesidades actuales de las empresas periodísticas no son tomadas en cuenta por las mallas curriculares de las carreras de comunicación, a pesar de su conocimiento de las demandas de la profesión en la actualidad.

### **5.1.2. Rasgos fundamentales del periodismo digital**

La era de la información digital está marcada por varios elementos que la tecnología ha desarrollado. La interactividad, quizá, es el rasgo más importante dentro del mundo digital y, evidentemente, no se encuentra ajena del ciberperiodismo. La multimedialidad y la hipertextualidad son los otros componentes de esta triada que dan sentido al periodismo digital (Gómez & Galindo, 2018).

La interactividad es la capacidad que tiene el usuario de preguntar y recuperar información de esa enorme base de datos que es Internet. También es la capacidad que tiene el cibernauta para navegar por la red, pasando de uno a otro nivel informativo (Colle y otros, 2021).

Esta nueva forma de comunicación entre medios y lectores ha propiciado la modernización de las cátedras en torno al periodismo, así como una renovación del personal en las salas de redacción. El perfil del nuevo profesional, que se enfrenta a escenarios digitales, tiene que caracterizarse por la proactividad. Ya no basta que un periodista recabe información y escriba su nota, ahora es necesario que conozca de elementos multimedia de edición de fotografía, video, audio o diagramación (Medina, 2021).

De la misma manera, es importante la capacidad de síntesis de la información, y los criterios que emplea para la publicación de contenidos en las distintas plataformas

virtuales. Tomando en cuenta las exigencias de la nueva industria periodística, se trata de preparar a periodistas todoterreno que no solo busquen y elaboren la información, sino que, además la gestionen (Marañón, 2020).

La posibilidad de recibir información y enviarla de vuelta es lo que alimenta esencialmente a los medios digitales. Este proceso es conocido como feedback. La retroalimentación hace que el relato de los hechos se enriquezca ya que el periodista digital puede ampliar, modificar o adaptar su información a los requerimientos del usuario. A pesar del aporte y las posibilidades que el feedback ofrece a los periodistas digitales, es necesario que el profesional sea riguroso a la hora de verificar y clasificar la información (Molina & Badeles, 2019).

La multimedialidad es otro componente típico del periodismo digital. En este sentido, se refiere a la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta o integrada. Esta nueva manera de informar, aglutina en un solo espacio elementos como imágenes, sonidos o videos, tradicionalmente separados por los canales de los cuales eran propios, como la TV, la radio y la prensa escrita (Gómez & Galindo, 2018).

La multimedialidad, precisamente, ofrece al lector, en primer lugar, una manera de informarse más completa, pues los sonidos o las imágenes complementan el relato escrito. En segundo lugar, diríamos que las posibilidades multimediales que los medios digitales ofrecen despiertan el interés del lector hacia lo que se está informando (Castells, 2016).

La multimedialidad es una característica esencial en el ciberperiodismo y actualmente no hay medios que no incorporen este elemento en sus publicaciones. El triunfo de los medios digitales se debe en gran medida a la capacidad que han tenido para adaptar sus contenidos a los formatos más populares y exitosos típicos de la web, sobre todo de las redes sociales (Molina & Badeles, 2019).

Las imágenes estáticas (fotografías) a pesar de ser parte de la multimedialidad de la información, no se constituyen como algo novedoso o innovador, puesto que, explican los autores, las fotografías han acompañado al periodismo escrito desde su aparición (Gómez & Galindo, 2018).

En este caso, lo que ha resultado novedoso es la incorporación y la producción de gráficos en movimiento; lo que hoy conocemos como GIF (Graphics Interchange Format). La historia de estos gráficos se remonta a inicios de los años 90, sin embargo, los primeros gráficos animados, en muchos casos interactivos, empiezan a destacar desde principios del 2000, y durante la primera mitad de esta década se vive un periodo de una gran creatividad de este formato (Medina, 2021).

Un punto débil, desde la aparición de los elementos multimediales en el periodismo digital, ha sido la producción inédita de material audiovisual en los medios. Es el caso del ciberperiodismo ecuatoriano, como lo mencionamos en líneas anteriores. A pesar de este déficit de producción de material propio por parte de los medios, en la actualidad el panorama ha mejorado notablemente. Portales dedicados al periodismo en la web, como es el caso de BN periodismo, La Posta o GK presentan periódicamente videos informativos de su propia producción, realizados bajo sus parámetros creativos (Punín & Martinez, 2021).

La Hipertextualidad es el último componente de esta triada que analizaremos. El hipertexto, la posibilidad de relacionar entre sí documentos de todo tipo, es la esencia de la Web. La disposición de la información digital rompe con la estructura secuencial habitual en la presentación de información en soporte impreso (Castells, 2016).

Con esta acepción, el hipertexto es una forma de escapar de la tradicional pirámide invertida, brindando al lector amplias posibilidades de lectura. De esta manera es posible extender la información mediante enlaces sin la preocupación del espacio físico, que a menudo supone la composición de la noticia en el papel (Molina & Badeles, 2019).

En este escenario, la redacción de textos que incluyan elementos hipertextuales debe ser rigurosa y revisada, pues la organización hipertextual de la información obliga al periodista a realizar un mayor esfuerzo de selección y jerarquía de los elementos de la información, tareas éstas radicalmente periodísticas (Molina & Badeles, 2019).

### **5.1.3. Periodismo en redes sociales**

Desde que los diarios más importantes del mundo empezaron a digitalizar sus contenidos, siempre han buscado la manera de adaptarse a los nuevos formatos. Esta

tendencia traspasó los medios impresos hasta llegar a la radio o la TV y, como lo apuntamos anteriormente, allí radica el éxito del ciberperiodismo (Colle y otros, 2021).

En los últimos años asistimos a un escalón más en este proceso de adaptación: las redes sociales. Actualmente, es difícil encontrar personas que no pertenezcan por lo menos a una red social. Ya no es una cuestión de moda, únicamente, o entretenimiento. Las redes han logrado convertirse en parte importante de nuestras vidas porque en muchas ocasiones facilitan nuestros quehaceres diarios entorno al trabajo o actividades académicas, además de la inmensa fuente de información en las que se han convertido (Marañón, 2020).

Las redes sociales son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social (Cedillo, 2020).

La facilidad e inmediatez con la que se puede acceder a la información en las redes sociales las ha transformado, de simples espacios de esparcimiento, a verdaderos medios de comunicación, donde, como veremos en las siguientes líneas, el periodista digital debe transitar siendo una especie de guía para los usuarios, entre una vasta cantidad de información (Marañón, 2020).

Indudablemente, la forma de hacer periodismo ha cambiado y mediante el presente apartado se pretende dar cuenta o llegar a una aproximación sobre las nuevas formas del ejercicio periodístico y cómo este se ha implantado en el escenario digital de las redes sociales, para no sucumbir ante una comunidad digital que tiene, ahora, el poder y la libertad de crear y subir contenidos a la red sin la necesidad de ser expertos o periodistas profesionales (Medina, 2021).

En la actualidad, las funciones que deben cumplir los periodistas van más allá de publicar noticias. Su labor debe estar enfocada en guiar a la ciudadanía por el camino de la información real y verificada. En este sentido (Medina, 2021) indica que, para quienes el nuevo profesional debe ser el portaestandarte de la información verificada. El profesional en la era digital debe reconocerse como experto en buscar, jerarquizar y filtrar información dentro de la sobreabundancia informativa, y estar abierto al proceso de formación continua que le imponen las innovaciones tecnológicas que afectan a su campo.

La constitución de las redes sociales como nuevos medios de comunicación con todas sus funciones y características definidas, ha implicado un cambio en el uso de tecnologías y una evolución de los servicios web, es decir, el periodismo digital (blogs, páginas web) ha pasado de la web 1.0 a la web 2.0 (redes sociales) (Salaverria, 2019).

La implementación de videos, imágenes, sonidos y enlaces hipertextuales han sido los recursos de los que el periodismo se ha valido para instaurarse en las redes sociales. Sin embargo, en los últimos años, se ha desarrollado otro mecanismo y tendencia para viralizar noticias y contenido: los memes (Salaverria, 2019).

Si bien el uso de memes para construir noticias y viralizarlas de mejor manera ha sido una formula exitosa, hasta ahora, esta práctica no está exenta de errores en cuanto a la profundidad de los contenidos y su profesionalidad, pues al recurrir a memes se cae en un periodismo liviano, donde la rigurosidad investigativa y de la información puede decaer, a decir de varios autores como (Cedillo, 2020), quien señala que es un periodismo rápido y barato que no aporta nada más que algunas sonrisas, pero que parece estar funcionando.

#### **5.1.4. Información veraz**

Veracidad es el valor que nos hace comunicarnos con otros en base a la verdad de lo que sabemos, pensamos, sentimos o creemos. Se manifiesta a través de dos virtudes básicas ligadas al obtener y compartir información; la precisión, que dice relación con descubrir u obtener la verdad, y la sinceridad, vinculada a su expresión o manifestación (Miro, 2018).

La veracidad es un requisito fundamental para el desarrollo de un trabajo académico íntegro, ya que implica el cuidado de la relación comunicativa con otros y la transparencia y claridad en el proceso metodológico, en base a hechos e información verificable (Villegas, 2019).

Cuando se emite un dato fáctico que es contrario a la realidad, siempre que la información falaz sea emitida por negligencia o imprudencia de quien la emite. Cuando son transmitidos como hechos ciertos o definitivos hechos que no son de fácil constatación por quien emite la información. Cuando un juicio de valor o a una opinión del emisor es presentada como un hecho cierto e indiscutible. Cuando el emisor no diferencia entre los

hechos verdaderos y los juicios de valor que esos hechos le merecen al comunicador (Almirón, 2017).

El principio de imparcialidad se refiere esencialmente a la necesidad de confrontar los hechos mediante la consulta a fuentes distintas y distantes, entre ellas a las que están directamente involucradas o afectadas. En las salas de redacción se insiste en los problemas éticos y legales que encierra publicar versiones suministradas por una sola fuente o por fuentes sin identificar. Y más aún, cuando se publican rumores o filtraciones, que casi siempre son las formas de manipulación periodística preferidas por fuentes malintencionadas (Keller, 2020).

No hay información veraz ni información mendaz, sino información verdadera o información falsa”. La veracidad o la mendacidad son cualidades del sujeto, del informador; pero no del objeto, en este caso, la noticia (Alvarez & Suárez, 2018).

#### **5.1.5. La veracidad en el periodismo**

Para comprender la verdad informativa del periodismo o la veracidad periodística, primero se tiene que entender de qué se trata exactamente la actividad periodística; por ello la primera pregunta que debe resolverse, por muy obvia que aparente ser, es ¿qué quiere decir que “la actividad periodística consista en informar”? La actividad periodística es la acción o el conjunto de acciones que consisten en representar la realidad en forma de mensajes. Es decir, en tal forma que pueda ser transmitida por los medios de comunicación social. Es formalizar la realidad exterior o interior del informador para comunicarla. En otras palabras, la actividad periodística pretende transmitir al público una representación de la realidad, dentro de otras representaciones posibles (Punín & Martínez, 2021).

Para los periodistas la palabra verdad significa fidelidad a los hechos sobre los que se informa. Otro es el sentido que le dan a la palabra verdad los filósofos, las religiones o los científicos. Las del periodista son las verdades humildes de los hechos de cada día. Por eso sus verdades son provisionales, esto es, penúltimas palabras porque los hechos evolucionan y sobre ellos siempre habrá algo que agregar. El periodista, en consecuencia, es alguien que siempre está en disposición de corregir, agregar o aclarar sus informaciones sobre los hechos (Sonsaca, 2020).

Para los periodistas, lejos, el valor más importante en el ejercicio de su profesión es la veracidad, es decir, informar con exactitud y ateniéndose rigurosamente a los hechos. La trascendencia atribuida a este principio profesional amerita que el público sin embargo comprenda el alcance real de la verdad que el periodista es capaz de entregarle. Como todo individuo, tampoco el informador puede conocer y dar cuenta de una verdad desde la totalidad de sus múltiples perspectivas. No es posible la identidad total entre lo que la cosa es y el entendimiento de esa cosa por parte del periodista que la está conociendo. Por eso, el público debe exponerse a los contenidos periodísticos sabiendo que va a recibir una información lo más completa posible, pero aun así incompleta e imperfecta (Vizúete, 2021).

La información supone dar una forma mental a la realidad para darla a conocer. Parte, por tanto, de la realidad, que es el supuesto previo informativo. Una información realista toma como referencia inicial la realidad, no la capacidad intelectual del informador. La información es la realidad misma puesta en forma para posibilitar su vehiculación hasta el sujeto receptor (Vizúete, 2021).

Una vez que ya existe ese conocimiento de la realidad, al periodista aún se le plantea la exigencia de no tergiversarla al momento de darle forma de mensaje: texto, imagen, audio. Debe haber una coherencia, entre la realidad conocida y la manera en que se informa, lo que se llama una verdad semántica (Punín & Martínez, 2021).

Por lo dicho hasta aquí, cabe reiterar que el público accede a un conocimiento indirecto de la realidad que no es ni completo ni perfecto, lo cual no significa que no sea verdadero. La realidad tiene muchas perspectivas y el periodista informa desde alguna o algunas de ellas. Es la realidad vista desde un ángulo determinado. Además, la mirada del periodista, como la de todo individuo, está influida por una carga personal sus subjetividades, prejuicios, su visión de mundo, su bagaje de conocimientos previos, sus experiencias y la condicionan también los modos de hacer y la línea editorial del medio para el cual trabaja (Punín & Martínez, 2021).

## **5.2. Desafíos para una ética de calidad en la información veraz del entorno digital**

El periodismo digital ha pasado en apenas unos años de ser un ámbito en construcción, con infinidad de posibilidades de cara al futuro, a una realidad plenamente instalada sobre los cimientos de la rutina informativa en la mayor parte de medios de

comunicación. El uso y el desarrollo técnico de Internet suponen uno de los fenómenos sociales más fulminantes de la historia de la comunicación humana, propiciando la alteración, en un breve periodo de tiempo, de las rutinas de producción y el vínculo tradicional entre los productores y las audiencias de los contenidos informativos (Cedillo, 2020).

El periodismo es una profesión social y como tal administra un bien humano que precisa de una diligencia especial del periodista en la búsqueda, elaboración e interacción de la noticia, de acuerdo a la confianza depositada en él por parte de la ciudadanía. La diligencia profesional debe ser reforzada, ya que la paulatina incorporación de usuarios en el proceso informativo ha tendido a desvirtuar erróneamente la figura del periodista. Para paliar esta confusión y reivindicar la posición social del profesional de la información, se requiere recordar su especial compromiso con la verdad, basado en el protocolo de actuación profesional. La ética se muestra más que nunca como una característica esencial de las señas de identidad del periodista (Keller, 2020).

El periodismo es tal en cualquiera de los formatos en los que venga realizado, por lo que dichas exigencias no pueden ser dejadas de lado por la dinámica acelerada de los procesos informativos en el entorno digital. Como ha señalado Micó, “la carrera por ser el primero en dar una noticia motiva la difusión de errores y prácticas desdeñables como la publicación de imágenes manipuladas o la emisión de noticias sin contrastar” (Medina, 2021). Por otra parte, la inclusión de otros elementos adicionales en la noticia, como vídeos o enlaces a blogs, deben ser explicados en su contexto, pues podría correrse el riesgo de que se transmitiera una imagen parcial que favoreciera sólo a aquellos que sean más rápidos o dispongan de más recursos para poner en mano de los medios las versiones que les interesan. Por eso, el periodista debe contrastar siempre antes de publicar, hacerlo con más de una fuente y prescindiendo de aquellas de las que no tenga certeza de su identidad y de su pertinencia con los hechos que atestigua. De otra forma, el periodista puede ser más fácilmente manipulado y otorgar crédito a noticias falsas (Castells, 2016).

### **5.2.1. La calidad de la información veraz como distintivo del periodista profesional**

La calidad informativa marcará la diferencia entre la actividad de los medios de comunicación y el resto de agentes que pueblan la infoesfera digital. Con este objetivo en vista se ha de avanzar por un periodismo que aspire a un estilo de información que rehúya

las urgencias y ofrezca noticias contrastadas y contextualizadas que aporten una visión completa de los acontecimientos (Salaverria, 2019). El periodista cuenta los hechos y ofrece una diagnosis de su importancia en relación con los intereses públicos. Por eso, el periodista debe cumplir con la máxima de conocer bien la situación para informar sólo de lo que conoce, pues de otra manera se corre el riesgo de que la veracidad corresponda más a un criterio sociológico de hacer de la noticia un elemento sensacionalista con el que buscar el entretenimiento banal de una ciudadanía pasiva que conoce, pero no entiende lo que pasa (Almirón, 2017).

Como indica (Villegas, 2019)“creemos en un periodismo de la verificación más que en el de la aseveración. Esto quiere decir que valoramos mucho más la precisión que la velocidad o la sensación”. A esta característica añade la transparencia, es decir, acreditar sus fuentes y las pruebas pertinentes que avalen los hechos. Y es que la noticia es tal cuando ocurre y en los términos que se produce, sin que deba ser recortada o ajustada para ofrecer ciertas interpretaciones interesadas. El periodista ha de enseñar a analizar la realidad como si fuese un libro que los ciudadanos tendrían que leer todos los días para así entender su sociedad y vivir en ella. Pues, a su juicio, lo que la gente reclama es un juicio independiente, alguien en quien puedan confiar para que les garantice la información, que escarbe detrás de ella y que le dé sentido. Ese es, precisamente, el reto principal que debe afrontar la profesión periodística en un nuevo entorno marcado por la inestabilidad y la incertidumbre: recuperar la confianza perdida por el camino, la credibilidad sepultada bajo la rutina y la manipulación. Para ello, resulta fundamental apostar decididamente por los valores éticos no sólo a un nivel individual sino en el marco de la profesión en su conjunto, aunando los esfuerzos de periodistas, empresarios, políticos y el resto de actores implicados. Pues tan sólo a través de este camino se garantizarán los derechos y deberes de una libertad de expresión real basada en una información veraz, equilibrada y útil que repercuta en la calidad democrática de la sociedad moderna (Keller, 2020).

### **5.2.2. Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son todos los recursos, herramientas y programas utilizados para procesar, administrar y compartir información utilizando diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles,

televisores, reproductores portátiles de audio y video, videoconsolas o consolas de juegos (Marañón, 2020).

Las TIC son dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos capaces de procesar información que apoyan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe señalar que en un entorno tan complejo al que se enfrentan las organizaciones hoy en día, el objetivo de convertirse en un target solo puede ser alcanzado por aquellos que son capaces de utilizar todos los medios disponibles y aprenden a aprovechar las oportunidades del mercado y visualizan siempre las amenazas. exitoso (Medina, 2021).

Hoy en día, las TIC juegan un papel muy importante en la sociedad porque facilita la búsqueda de información y así nos ayuda a aprender.

### **5.2.3. El internet**

Podemos decir que Internet es una gran red o "red de redes" que permite que las computadoras se comuniquen entre sí. Facilita la comunicación rápida con cualquier otra parte del mundo para obtener información variada (Salaverria, 2019).

Un nuevo avance tecnológico significa cambio, por lo que cuando sucede, las empresas deben tratar de adaptarse rápidamente, porque si no lo hacen, sus empresas se irán a la quiebra porque no han innovado.

Hoy en día, este tipo de conexión no solo se utiliza con fines educativos, de investigación y de entretenimiento, sino que también es una importante herramienta comercial donde cualquier empresa puede presentar sus productos o servicios y, en algunos casos, los visitantes pueden comprar acceso en línea (Marañón, 2020).

Cada vez que surge una nueva tecnología, internet es uno de los mayores avances porque es una plataforma de información y comunicación.

### **5.2.4. Prensa digital**

El cyber prensa o prensa digital participa en la creación y el desarrollo de la información periodística en internet que utiliza recursos, herramientas y aplicaciones (de software) propietarias o de libre acceso para producir contenidos en entornos multimedia,

multiformato y multiplataforma. Es el siguiente estadio del periodismo digital, concepto iniciado en 1995 y usado aún en la actualidad (Marañón, 2020).

Por lógica, el periodismo en Internet se vincula a los avances tecnológicos, de tal forma que hay quien habla de “periodismo móvil”, donde móviles y tabletas son a la vez herramientas de trabajo y receptor de informaciones (Medina, 2021), expone las cuatro etapas del periodismo online: en la primera destaca la participación en webs institucionales o corporativas, con escaso rendimiento, importando cartas de lectores de diarios impresos; en la segunda (a partir de 1999 aproximadamente) se consolidan los foros y las encuestas, que ya suponen mayor participación de los usuarios, aunque no están vinculados a las noticias de los medios; la tercera (desde 2006 aproximadamente) incluye el desarrollo de la interactividad mediante blogs, comentarios bajo las noticias, y canales de “reporterismo ciudadano”.

En esta etapa, dice el autor, el ciudadano se mezcla ya con los periodistas para construir la actualidad; y la cuarta (desde 2009), donde los medios utilizan las redes sociales. La conectividad no solo nos enlaza con diarios online; también enlaza informaciones entre sí, creando una red informativa gracias a la navegación y a su operatividad.

El hipertexto ha revolucionado nuestra forma de leer y de navegar entre textos (Raymond Colle, 2021). Es decir que la prensa digital o periodismo multimedia, es la combinación de las habilidades periodísticas y el espacio virtual que estas ocupan, en las diferentes plataformas o entornos virtuales.

Actualmente la frase periodismo móvil está siendo escuchada con mucha fuerza, ya que se refiere a la información periodística que podemos encontrar en los diferentes dispositivos móviles a esto se le suma las características de poder comentar en foros y portales, también el papel del lector influye mucho, debido a que el periodismo ciudadano está en pleno auge siendo una herramienta para la obtención de información (Raymond Colle, 2021).

#### **5.2.5. Importancia de la prensa digital**

La importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen, en la confiabilidad que el usuario deposita en ellos. El cibernauta no puede consultar la

totalidad de páginas de la Web, ni tampoco puede confiar en la veracidad de la información que estas páginas proporcionan. Se supone que los medios de comunicación ya conocidos resultan fidedignos, por encima de otros espacios virtuales, (Salaverria, 2019). Quiere decir que la importancia de la prensa digital es relativa, ya que depende del prestigio

del medio, debido a que los usuarios confían en su contenido y creen que la veracidad de los mismos es real y fidedigna. Sin embargo, es algo que no debería tomarse a la ligera, es decir no podemos creer o asumir todo lo que los medios digitales difunden, es ahí en donde nuestra responsabilidad lectora intervine hay que investigar y comparar la información por lo menos en tres fuentes para constatar que es real.

La prensa online puede ganar no solamente en contenidos, sino también en dinamismo si juega con la imagen fotográfica como materia visual. La gratuidad de los servicios que proporcionan los periódicos en línea está, como hemos apuntado, en debate. Parece obvio, en cualquier caso, que la gratuidad de estos diarios online favorece la lectura del usuario. En relación con la accesibilidad a los contenidos, el Primer Ministro británico, David Cameron, ha anunciado que en breve, y de acuerdo con su política de protección de menores, todos los nuevos clientes de banda ancha o aquellos que cambien de proveedor, tendrán automáticamente activados los filtros que bloquean los sitios Web con “contenido adulto”, a menos que informen de que desean desactivar expresamente este bloqueo. “Estamos tomando medidas para ayudar a limpiar Internet y proteger a los niños de la pornografía que circula por la Red, en ocasiones, de manera extrema”, ha dicho Cameron en declaraciones recogidas por The Daily Mail (Medina, 2021).

## **6. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **6.1.1. Metodología de la investigación**

Para la realización de esta investigación se consideró el enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo porque facilita el análisis y visión reflexiva de cómo se fomenta el periodismo digital en el cantón Quevedo. Y cuantitativo porque se realizó la recolección de datos a través de cuestionarios y encuestas realizadas en Google Forms con preguntas para evidenciar los resultados de la investigación.

## **6.1.2. Métodos**

### **6.1.2.1. Método descriptivo**

Se implementó una investigación descriptiva porque se caracterizó el periodismo digital en el cantón Quevedo mediante la lectura de diferentes fuentes y desarrollarlo asociándola a nuestra realidad que se ha tomado en referencia de otros autores describiendo las definiciones principales para el análisis de nuestro tema.

### **6.1.2.2. Método bibliográfico**

Permitió ampliar la cosmovisión del tema a través de las fuentes secundarias, donde se realizó una búsqueda en repositorios de universidades nacionales e internacionales, en revistas científicas, entre otros, usando los buscadores académicos de la web.

## **6.1.3. Técnicas de la investigación**

### **6.1.3.1. Observación**

Permitió la observación mediante el contacto directo con los docentes con la finalidad de conocer su manera de interactuar frente a estudiantes en el uso de estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento crítico.

### **6.1.3.2. Encuesta**

Se aplicaron encuestas ya que son indispensables para la cuantificación de los datos, será una encuesta virtual la cual es realizada por medio de Google Form cuyo método permite crear interrogantes con opciones para descubrir desde una perspectiva diferente los ideales de integrantes de medios de comunicación tradicionales sobre este nuevo boom de periodismo digital.

### **6.1.3.3. Población**

Para la realización de la encuesta se consideró a los ciudadanos de Quevedo, la misma que tiene una población total de 173,585 habitantes (INEC, 2021).

### **6.1.3.4. Muestra**

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

**n:** Muestra

**N:** Población

**P:** Probabilidad de no ocurrencia 50%

**e:** Margen de error 5%

**Z:** Nivel de confianza 1.96%

$$n = \frac{(173,585) (0,50) (0,50) (1,96)^2}{(173,585 - 1) (0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(173,585) (0,25) (3.8416)}{(433,96) + (0,25) (3.8416)}$$

$$n = \frac{(166,711.034)}{(434.9204)}$$

$$n = 383$$

## 7. RESULTADOS OBTENIDOS

### 7.1. Desarrollo del caso

Se considera población a los habitantes que viven en una determinada zona la cual es tomada como referente para realizar la investigación. En el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta a jóvenes y profesionales en el ámbito comunicativo digital.

Para obtener los resultados, se realizó una encuesta en línea en la plataforma Google formularios en el cantón Quevedo entre sujetos dispuestos a participar en la operación, formulando 8 preguntas diseñadas para comprender las diferentes perspectivas sobre el caso.

## 7.2. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los ciudadanos del cantón Quevedo.

### 1. ¿Qué es para usted el Periodismo Digital?

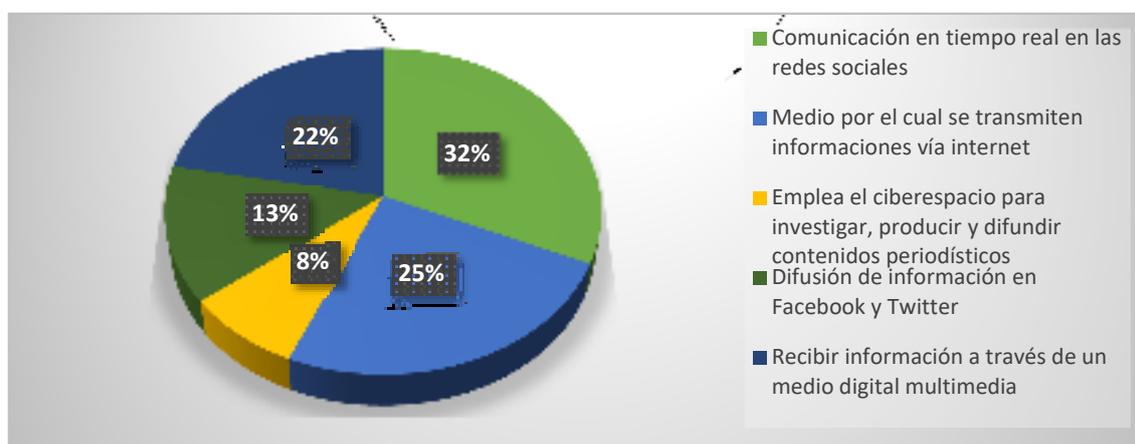
Tabla N°1

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Comunicación en tiempo real en redes sociales	120	32%
2	Medio que transmite información vía internet.	96	25%
3	Emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos.	31	8%
4	Difusión de información en Facebook y Twitter.	51	13%
5	Recibir información a través de medio digital	85	22%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora.

Gráfico N°1



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora.

### Interpretación

Según los datos obtenidos correspondiente al gráfico 1, el 32% de la población manifiesta conocer al periodismo digital como una comunicación en tiempo real y el 25% coincide que es un medio que transmite información vía internet, obteniendo como resultado que la mayoría entiende o conoce el concepto de periodismo digital.

## 2. ¿Es usted seguidor de estos medios de comunicación digitales y tradicionales?

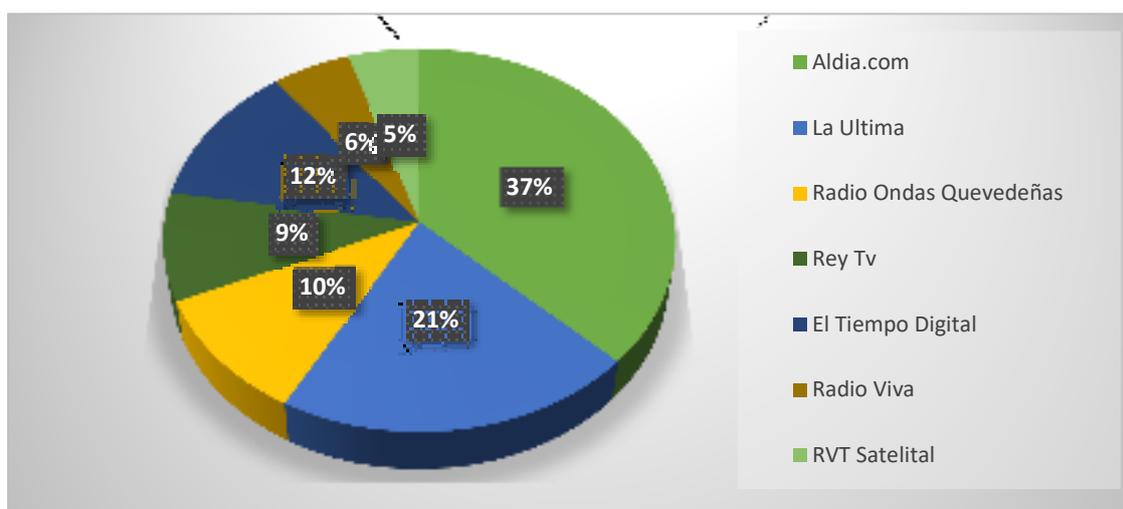
Tabla N° 2

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Aldia.com	140	37%
2	La ultima	81	21%
3	Radio Ondas Quevedeñas	40	10%
4	Rey Tv	35	9%
5	El Tiempo Digital	47	12%
6	Radio Viva	21	6%
7	RVT Satelital 91.5	19	5%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N°2



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

### Interpretación

En la pregunta planteada se determinó que el 37% de encuestados indican que el medio digital al que siguen es Aldia.com, mientras que el 21% indican que La Ultima es su medio digital favorito, por último, el 5% equivalente indican su medio para escuchar noticias es RVT Satelital 91.5. Datos que revelan que los medios digitales predominan sobre los medios tradicionales.

### 3. ¿Desde cuándo considera que los medios de comunicación han utilizado herramientas digitales para la publicación de noticias en Ecuador?

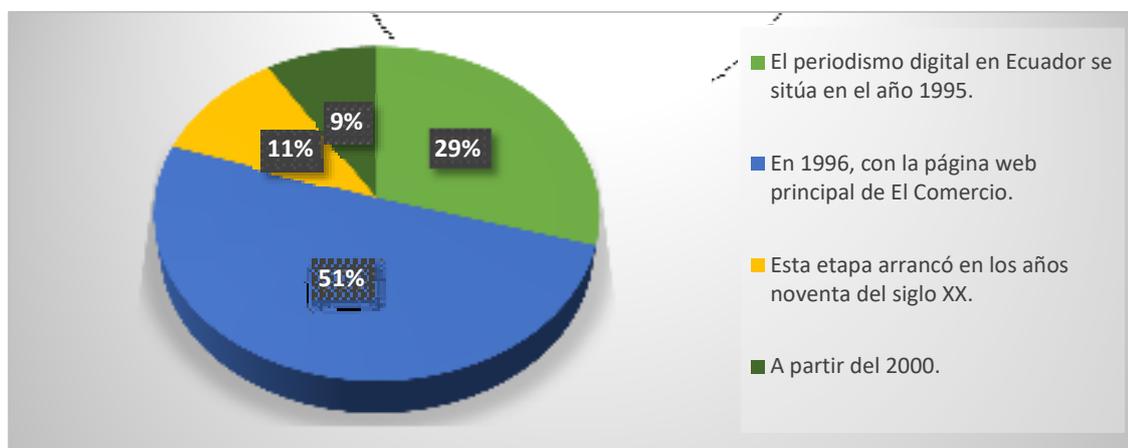
Tabla N°3

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	El periodismo digital en Ecuador se sitúa en el año 1995.	113	29%
2	En 1996, con la página web principal de El Comercio.	194	51%
3	Esta etapa arrancó en los años noventa del siglo XX.	42	11%
4	A partir del 2000.	34	9%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora.

Gráfico N°3



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora.

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas el 51% respondieron que el periodismo digital empezó en 1996, con la página web principal de El Comercio, el 29% manifestó que fue en el año 1995, un 11% que fue en el siglo XX y un 9% a partir del año 2000. Resultados que demuestran que la mayoría de las personas consideran que el periodismo digital tuvo sus inicios en el Ecuador en el año 1996.

#### 4.- ¿Considera importante el uso del periodismo digital como alternativa de comunicación?

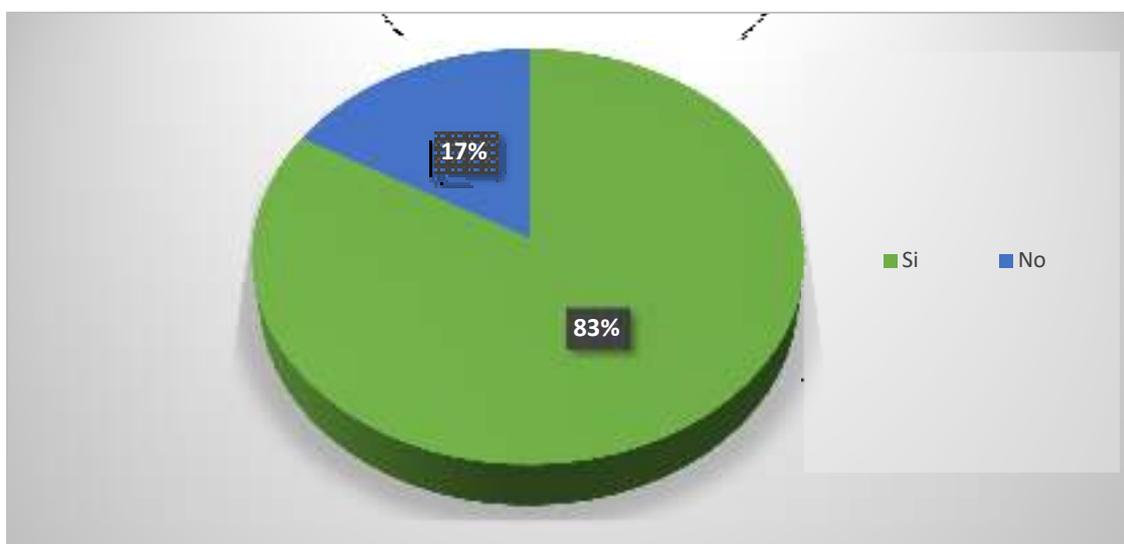
Tabla N° 4

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Si	320	83%
2	No	63	17%
TOTAL		383	100%

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 4



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

#### Interpretación

En esta pregunta se evidencia que el 83% de los encuestados destacan la importancia del periodismo digital como medio de comunicación y el 17% respondieron que son irrelevantes, siendo un grupo de personas que aún se mantienen informados con los medios de comunicación tradicionales.

**5.- ¿Cree que la información posteada de estos medios cumple con la ética periodística, las características y estructura de una noticia?**

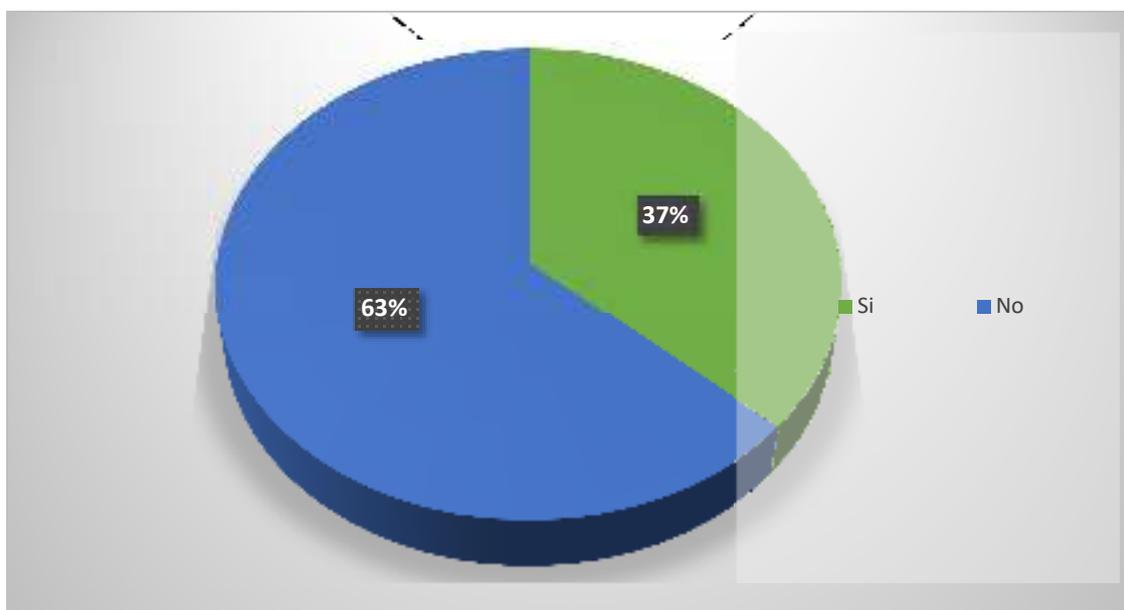
**Tabla N° 5**

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Si	140	37%
2	No	243	63%
<b>TOTAL</b>		<b>386</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

**Gráfico N° 5**



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

**Interpretación**

En la pregunta planteada se obtuvo que el 63% considera que la información posteada de estos medios no cumple con la ética periodística, las características y estructura de una noticia, mientras que un 37% manifiesta que si cumple con lo requerido. Concluyendo que una de las desventajas del periodismo digital es que la mayoría de información colgada en el internet proviene de fuentes no confiables o información

[tegiuersada](#)[tegiuersada](#).

## 6.- ¿Qué factores cree usted que influyen en el aumento de periodismo digital en la ciudad de Quevedo?

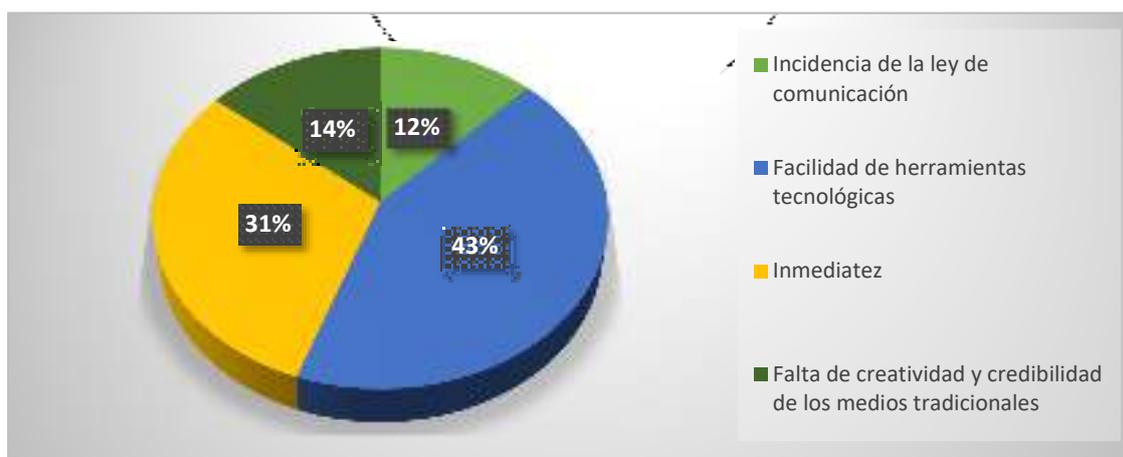
Tabla N° 6.

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Incidencia La ley de comunicación	48	12%
2	Facilidad de herramientas tecnológicas	170	43%
3	Inmediatez	120	31%
4	Falta de creatividad y credibilidad de los medios tradicionales	55	14%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N°6.



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

### Interpretación

En la pregunta planteada se determina que el 43% respondieron que la razón por la que ha ido en aumento el periodismo digital es la facilidad que la tecnología brinda, un 31% manifiesta que es por la inmediatez ya que la información se encuentra al instante y un 14% cree que es por la falta de innovación de los medios tradicionales resaltando las ventajas que tiene el periodismo digital sobre el tradicional.

## 7.- ¿En qué beneficia el uso del periodismo digital en la labor periodística?

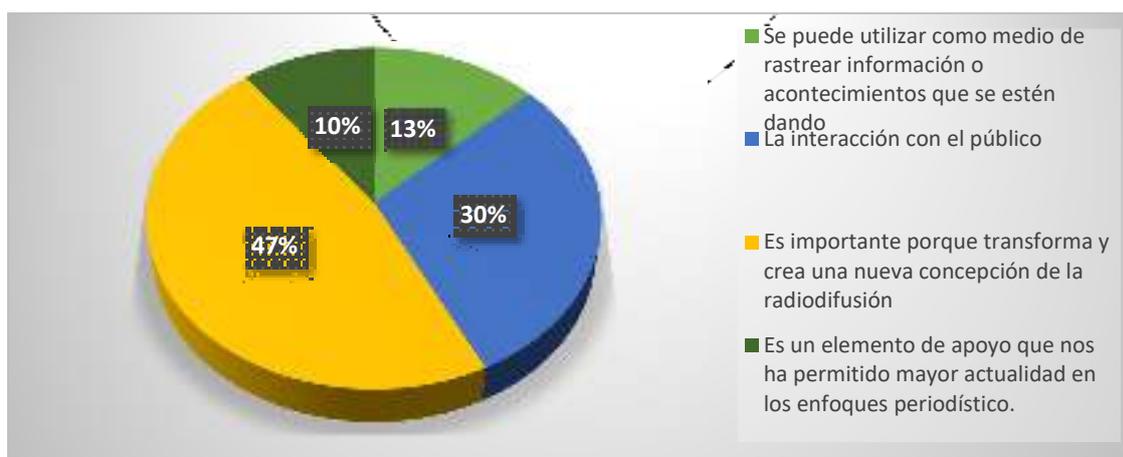
Tabla N° 7.

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Se puede utilizar como medio de rastrear información o acontecimientos que se estén dando.	50	13%
2	La interacción con el público.	113	30%
3	Es importante porque transforma y crea una nueva concepción de la radiodifusión .	180	47%
4	Es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodístico.	40	10%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N°7.



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

### Interpretación

En la pregunta planteada se determina que el 47% respondieron que el periodismo digital es importante porque transforma y crea una nueva concepción de la radiofusión, un 30% manifiesta que es por la interacción con el público ya que la información se encuentra al instante y un 10% cree que es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodístico.

## 8.- ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de medios digitales?

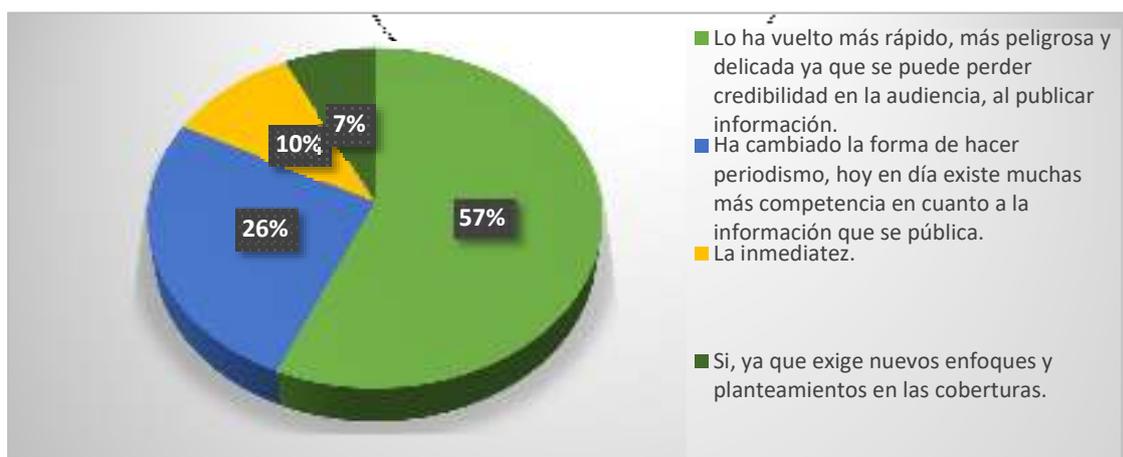
Tabla N° 8.

Item	Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Lo ha vuelto más rápido, más peligrosa y delicada ya que se puede perder credibilidad en la audiencia, al publicar información.	222	57%
2	Ha cambiado la forma de hacer periodismo, hoy en día existe muchas más competencia en cuanto a la información que se pública.	103	26%
3	La inmediatez.	40	10%
4	Si, ya que exige nuevos enfoques y planteamientos en las coberturas.	28	7%
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N°8.



Fuente: Ciudadanos del cantón Quevedo.

Elaborado por: Autora

### Interpretación

En la pregunta se determinó que el 57% respondió que se ha convertido en un periodismo más rápido, más efectivo, más peligroso y delicado, ya que se puede perder credibilidad ante la audiencia, al publicar información poco veraz. Por otra parte, el 26% manifiesta que hoy en día existen muchas más competencias en cuanto a la información que se pública. Ya exige nuevos enfoques y planteamientos en las coberturas.

### 7.3. Situaciones detectadas

Durante la investigación realizada se logró evidenciar un sin número de situaciones que dejan al descubierto importancia del periodismo digital para los medios tradicionales y las desventajas sino se maneja la información en estas herramientas tecnológicas de manera adecuada del cantón Quevedo.

- Del 100% de personas encuestadas el 51% respondieron que el periodismo digital empezó en 1996, con la página web principal de El Comercio, el 30% manifiesta que fue en el año 1995, un 11% que fue en el siglo XX y un 9% a partir del año 2000. Resultados que demuestran que la mayoría de las personas consideran que el periodismo digital tuvo sus inicios en el Ecuador en el año 1996. Por lo que, en un futuro, es imposible que los medios de comunicación tradicionales puedan existir sin adaptar sus contenidos a internet. Podemos ver que esta transición se lleva a cabo a diario en varios medios de comunicación.
- En lo que refiere a la importancia del periodismo digital, el 83% de los encuestados destacan que son indispensables en los medios de comunicación y el 17% respondieron que son irrelevantes, siendo un grupo de personas que aún se mantienen informados con los medios de comunicación tradicionales. En la pregunta planteada se determina que el 47% respondieron que el periodismo digital es importante porque transforma y crea una nueva concepción de la radiofusión, un 30% manifiesta que es por la interacción con el público ya que la información se encuentra al instante y un 10% cree que es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodístico.
- De acuerdo a los resultados el periodismo digital tiene sus ventajas y desventajas, una de sus principales ventajas sigue siendo la oportunidad que nos dan para comunicarnos con gente sin importar la distancia a la que se encuentre y uno de los mayores problemas que presentan las redes sociales es que son adictivas, es que pueden acabar dejando de ser simples herramientas para convertirse en una pieza central de nuestra vida, por lo que es necesarios darles el uso adecuado. En los resultados se obtuvo que el 63% considera que la información posteada de estos medios no cumple con la ética periodística, las características y estructura de una noticia, mientras que un 37% manifiesta que si cumple con lo requerido. Concluyendo

que la mayoría de información colgada en el internet proviene de fuentes no confiables o información tergiversada. Esto se debe a que no se hace una verificación de fuentes y al existir un exceso de información, circulan también muchos datos falsos o fake news.

#### **7.4. Soluciones planteadas**

Después de haber estudiado las situaciones durante el trabajo de investigación se dan a conocer las posibles soluciones:

- El cambio en el paradigma comunicativo ha revelado, que el interés de las empresas informativas por las formas de comunicación en Internet es en realidad el reflejo del auge de una nueva forma de comunicación social, la autocomunicación de masas, que se define así porque puede potencialmente llegar a una audiencia global a través de la Red. Por lo que es importante Promover charlas sobre innovaciones tecnológicas y manejo adecuado de las TIC para que los medios de comunicación tradicionales se adapten a las nuevas tecnologías de manera afectiva y comprometida y no desaparezcan, con el objetivo de transmitir mejor la información a través de sus diferentes plataformas consolidando el periodismo digital de una manera profesional.
- Crear estrategias de comunicación digital para definir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios. Las redes sociales son estrategias de comunicación digital y plan de comunicación vital para captar el interés de los usuarios
- Incorporar rápidamente herramientas como el emailing, banners, social media, mobile y otros medios digitales que, a día de hoy, son imprescindibles para cualquier estrategia de comunicación.
- Desarrollar talleres sobre ética comunicativa con el objetivo de propiciar una reflexión introspectiva sobre la forma en que todos nosotros, como individuos, participamos en la creación y difusión de los medios, ya que la presencia de las redes sociales y las noticias digitales ha aumentado la responsabilidad ética de la gente que opera en este

campo, especialmente teniendo en cuenta el alcance global y el poderoso impacto de estos nuevos tipos de medios de comunicación.

- Redefinir el perfil de los profesionales de la comunicación, así como de los contenidos que se ofrecen, el formato que se usa, los soportes y de la selección del público objetivo que se pretende impactar.

## **7.5. Conclusiones**

Al momento de realizar el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada se puede concluir lo siguiente:

- La mayoría de los encuestados coincide en una fecha específica en la cual se inició con el uso del periodismo digital basándose en la literatura obtenida a través de textos de libros, internet, entre otros. Aunque haya un paradigma en cuanto a sus inicios es importante que la sociedad se mantenga informada sobre el uso de medios digitales, su desarrollo y el aporte que pueden dar al desarrollo social.
- La mayor parte de la muestra encuestada considera que la información posteada a través de medios digitales no cumple con las características, estructura y ética de la noticia; debido a que muchos medios desinforman o difunden información sin la debida revisión y comprobación de calidad. Es necesario que los ciudadanos se informen a través de medios oficiales y no difundan información falsa y debe haber un control por parte de los medios de control.
- Algunos de los factores que los encuestados consideran que han incidido en el aumento del uso del periodismo digital, incluye el auge del uso de herramientas digitales que ha permitido que la mayor parte de la población pueda acceder a la web y a un dispositivo móvil; además a la inmediatez con la cual se transmite a través de medios digitales hace que las personas se informen a través de él. Esta tendencia solo parece estar al alza pues la tecnología y el uso del internet es preponderante en estos tiempos.

- Entre los beneficios más importantes considerados por la muestra para ejercer el periodismo a través de la prensa digital está, que se genera una nueva concepción del periodismo por lo que se van integrando conocimientos, técnicas y estrategias que necesitan constante actualización y que permiten tener profesionales competentes y con conciencia social; también refleja que se tiene un mayor contacto con las personas por lo cual se humaniza más la labor periodística. Siempre que no intervenga con el objetivo del periodismo veraz, cada innovación será bien recibida.
- Los encuestados consideran que ha cambiado la forma de hacer periodismo, pero no todos los cambios son buenos; como en todo proceso es necesario implementar los buenos resultados y desechar aquello que entorpece o desvía el objetivo de la labor periodística, ya que las redes, la web y foros están bombardeadas con información, es importante filtrar la información confiable y veraz.

## IBLIOGRAFIA

- Almirón, R. (2017). Los valores del periodismo en la convergencia digital: Civic journalism y el quinto poder. *Revista Latina de Comunicación Social* , IX(15), 33.
- Alvarez, J. C., y Suárez, J. C. (2018). Patrones de consumo informativo de las audiencias digitales: entre el interes publico y los softnews. *Universidad, investigacion y periodismo digital* , 17.
- Castells, M. (2016). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.
- Cedillo, G. R. (2020). El grado en periodismo: hacia una formación adaptada en nuevos tiempos . *Revista Comunicación y Sociedad*, IV(15), 63.
- Colle, R., Campos, F., y Fondevila, J. (2021). Estudios sobre la prensa digital Iberoamericana. *Revista mediterranea*, IX(5), 63.
- Gómez, H., y Galindo, A. (2018). Los Estudios de Comunicación Mediada por computadora: una revision y apuntes . *Revista Razón y Palabra* , VII(8), 36.
- Keller, B. (2020). La ironía de la libertad de expresión. *Revista Gedisa Comunicación Social*, III(5), 25.
- Marañón, C. O. (2020). El peridismo digital y sus retos en sociedad global y del conocimiento . *Revista de ciencias sociales* , IV(15), 42.
- Medina, E. T. (2021). Prensa digital ecuatoriana: Cambios en formatos y narrativas multimedia en medios nativos en 2021. *Revista de Ciencias Sociales USFQ*, II(12), 35.
- Miro, J. B. (2018). Veracidad y objetividad en el tratamiento de la información. *Revista Española de derecho constitucional*, V(8), 53.
- Molina, S. G., y Badeles, D. O. (2019). La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales . *Revista Estudios del Enfoque Periodistico* , XVIII(12), 23.

- Punín, M., y Martínez, A. (2021). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? . *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico* , XV(10), 64.
- Raymond Colle, F. C. (2021). Estudios sobre la prensa digital Iberoamericana. *Revista mediterranea* , IX(5), 63.
- Salaverria, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de desarrollo* , V(13), 23.
- Sonsaca, I. M. (2020). Ciber redacción periodística, un nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* , XXI(15), 29.
- Villegas, J. C. (2019). La verdad informativa como garantía del periodismo de calidad. *Revista Dilemata Sevilla*, VII(12), 56.
- Vizuite, A. L. (2021). *Periodismo digital en Ecuador. Análisis del website GK como una nueva forma del ejercicio periodístico*. Quito: Universidad Central del Ecuador .

# ANEXOS

## ANEXO 1: Formato De Encuestas/ Google Formularios



### **ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo obtener la información para desarrollar el trabajo de investigación: "Periodismo digital y su influencia en la información veraz del cantón Quevedo 2022."

Correo \*

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

#### **1. ¿Qué es para usted el Periodismo Digital?**

- Comunicación en tiempo real en redes sociales
- Medio que transmite información vía internet.
- Emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos.
- Difusión de información en Facebook y Twitter.
- Recibir información a través de medio digital.

**2. ¿Es usted seguidor de estos medios de comunicación digitales y tradicionales?**

- Aldia.com
- La última
- Radio Ondas Quevedeñas
- Rey Tv
- El Tiempo Digital
- Radio Viva
- RVT Satelital 91.5

**3. ¿Desde cuándo considera que los medios de comunicación han utilizado herramientas digitales para la publicación de noticias en Ecuador?**

- El periodismo digital en Ecuador se sitúa en el año 1995.
- En 1996, con la página web principal de El Comercio.
- Esta etapa arrancó en los años noventa del siglo XX.
- A partir del 2000.

**4.- ¿Considera importante el uso del periodismo digital como alternativa de comunicación?**

- Sí
- No

5.- ¿Cree que la información posteada de estos medios cumple con la ética periodística, las características y estructura de una noticia?

- Sí
- No

6.- ¿Qué factores cree usted que influyen en el aumento de periodismo digital en la ciudad de Quevedo?

- Incidencia La ley de comunicación
- Facilidad de herramientas tecnológicas
- Inmediatez
- Falta de creatividad y credibilidad de los medios tradicionales

7.- ¿En qué beneficia el uso del periodismo digital en la labor periodística?

- Se puede utilizar como medio de rastrear información o acontecimientos que se estén dando.
- La interacción con el público.
- Es importante porque transforma y crea una nueva concepción de la radiodifusión.
- Es importante porque transforma y crea una nueva concepción de la radiodifusión .
- Es un elemento de apoyo que nos ha permitido mayor actualidad en los enfoques periodístico.

8.- ¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de medios digitales?

- Lo ha vuelto más rápido, más peligrosa y delicada ya que se puede perder credibilidad en la audiencia, al ...
- Ha cambiado la forma de hacer periodismo, hoy en día existe muchas más competencia en cuanto a la i ...
- La inmediatez.
- Sí, ya que exige nuevos enfoques y planteamientos en las coberturas.

## ANEXO 2: Preguntas de la encuesta.

N°	Preguntas
1	¿Qué es para usted el Periodismo Digital?
2	¿Es usted seguidor de estos medios de comunicación digitales y tradicionales?
3	¿Desde cuándo considera que los medios de comunicación han utilizado herramientas digitales para la publicación de noticias en Ecuador?
4	¿Considera importante el uso del periodismo digital como alternativa de comunicación?
5	¿Cree que la información posteada de estos medios cumple con la ética periodística, las características y estructura de una noticia?
6	¿Qué factores cree usted que influyen en el aumento de periodismo digital en la ciudad de Quevedo?
7	¿En qué beneficia el uso del periodismo digital en la labor periodística?
8	¿Ha cambiado la forma de hacer periodismo con el uso de medios digitales?