



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

AUTORA:

ADRIANA ELVIRA RODRÍGUEZ TÓALA

TUTORA:

MSC. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Al escribir estas líneas es imposible que mi corazón no se llene de tantas emociones. Es increíble mirar atrás y ver el largo camino que he recorrido para poder estar justamente donde me encuentro hoy.

Todo este trabajo se lo dedico a mi mama quien ha sido mi guía terrenal para poder continuar y de manera especial a mi padre, quien está en el cielo, pero segura estoy de que va a celebrar este triunfo conmigo.

A cada uno de mis hermanos por brindarme ese apoyo de diferentes formas.

Y como no a los amigos que me brindó la Universidad porque a pesar de las adversidades que se presentaron es importante para mi reconocer sus palabras.

Dedico esto a Dios porque sé que sin ese guía espiritual no podríamos seguir de manera sana en esta vida.

Con amor Adriana.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Dios es tan sabio y nos ama tanto que en ocasiones atrasa procesos y hasta éxitos porque sabe que no estamos preparados y fracasaremos

.

Todo tiene su tiempo, aceptemos su perfecta voluntad, la cual es buena y agradable

Quiero comenzar agradeciéndole a Dios por protegerme y bendecirme en cada paso que he dado a mi papá desde el cielo, mi guía mi Ángel que siempre me cuida de todo mal. A mi mamá por sus oraciones y amor siempre.

A mis hermanas que siempre creyeron en mí.

A mi Amix Anita Alava gracias por siempre estar junto a mí a pesar de la distancia brindándome tu apoyo.

De manera especial a cada uno de mis maestros y el apoyo para desarrollarme de manera profesional por brindarme conocimientos, aunque tuve una pausa con tristeza y ahora llego el momento porque estoy segura que el tiempo de Dios es perfecto.

A mi tutora Liliana Urquiza gracias por la ayuda y amabilidad para llegar hasta aquí.

Gracias UTB



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **RODRIGUEZ TOALA ADRIANA ELVIRA**, portadora de la cédula de ciudadanía **092851691-3**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN
CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EL
EMPALME

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Adriana Rodríguez

RODRIGUEZ TOALA ADRIANA ELVIRA

CI. 0929031433





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

La egresada **RODRIGUEZ TOALA ADRIANA ELVIRA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN CULTURAL DE LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EL EMPALME

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. Liliana Ivett Urquiza Mendoza
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

De acuerdo con el estudio de The Global State of Digital, expuso un estimado que cerca de 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, lo que representa 45 % de la población mundial, tiene por lo menos un perfil e interactúa un espacio virtual parte de su existencia se ha debido al espacio que dan para que todas las personas sin importar sexo, religión o condición social puedan tener acceso a ellas permitiendo una mayor conexión, interactuar con amigos, crear nuevos vínculos, convirtiéndose en un poderoso aliado de protestas que se han hecho sentir donde la opinión del internauta ha tenido suficiente validez y peso que han cambiado decisiones de los diferentes actores sociales. La presente investigación tiene como objetivo Analizar el uso de las redes sociales en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme para lo cual se propuso el uso de métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos que fueron de apoyo en la sustracción de la información mediante fuentes primarias y secundarias. concluyendo que la popularidad que tienen las redes sociales ha influido para que millones de jóvenes desde temprana edad puedan entrar y navegar libremente sin ninguna supervisión de los padres lo que ha incidido que muchos copien y adopten el comportamiento con cambios en su personalidad modo de comunicarse, relacionarse con los demás, pensar, actuar perdiendo su originalidad, cultura del lugar de donde han procedido afectando su desarrollo personal.

Palabras clave: Redes Sociales, Formación Cultural, Adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

According to the study by The Global State of Digital, he exposed an estimate that close to 3.484 billion people use social networks, which represents 45% of the world population, has at least one profile and interacts in a virtual space part of Their existence has been due to the space they give so that all people, regardless of gender, religion or social status, can have access to them, allowing a greater connection, interacting with friends, creating new ties, becoming a powerful ally of protests that have spread. made people feel where the opinion of the Internet user has had enough validity and weight that the decisions of the different social actors have changed. The objective of this research is to analyze the use of social networks in the cultural formation of adolescents from the El Empalme Educational Unit, for which the use of methods, types of research, techniques and instruments that were supportive in the subtraction was proposed. information through primary and secondary sources. concluding that the popularity of social networks has influenced millions of young people from an early age to enter and navigate freely without any parental supervision, which has led many to copy and adopt behavior with changes in their personality, way of communicating, interacting with others, thinking, acting, losing their originality, the culture of the place from which they have come, affecting their personal development.

Keywords: Social Networks, Cultural Training, Adolescents.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor de la estudiante; **RODRIGUEZ TOALA ADRIANA ELVIRA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EL EMPALME**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[12%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSc. Liliana Ivett Urquiza Mendoza
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

RODRÍGUEZ TÓALA ADRIANA ELVIRA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

RELFA MAGDALENA NAVARRETE
DELEGADO DE LA DECANA

MAYRA DEL ROCIO
DUARTE
PROFESOR ESPECIALISTA

HELEN CARRANZA PATIÑO
DELEGADO DE LA UIC

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	viii
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA).....	x
INDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.-DESARROLLO.....	4
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	4
1.2 Planteamiento del problema.....	4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.4 OBJETIVO.....	6
1.4.1 General.....	6
2.1 SUSTENTO TEÓRICO	7
Redes sociales	7
Características de las redes sociales.....	7
Redes sociales más utilizadas	8
✓ Facebook: Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto.....	8
✓ WhatsApp: El gigante de la mensajería Whatsapp. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil.....	8
Redes sociales y sociedad	9
Formación cultural.....	9
Importancia de la cultura n los jóvenes.....	10
La construcción cultural de los jóvenes	10
Tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales	11
Redes sociales y cultura	11
2.2 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.	12
2.2.1 Métodos.....	12
Los métodos aplicados para el desarrollo de la investigación son detallados a continuidad...	12
2.2.2 Método deductivo e inductivo.....	12



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2.3 Método analítico	12
2.2.4 Tipos de investigación	13
2.2.5 Investigación descriptiva	13
2.2.6 Investigación explicativa	13
2.2.7 Investigación De campo.....	13
2.2.8 Técnica de investigación.....	14
2.2.9 Encuesta.....	14
CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.3 Resultados de la investigación.....	16
2.3 SITUACIONES DETECTADAS	24
2.4 SOLUCIONES PLANTEADAS	26
2.5 CONCLUSIONES	28
Bibliografía	30



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice de tablas

Tabla 1.-Edad promedio.....	16
Tabla. - 2Redes sociales.....	17
Tabla 3.-Navegación en la web.....	18
Tabla 4.-Acceso a internet.....	19
Tabla 5.-Formación cultural.....	20
Tabla 6.-Contenido cultural	21
Tabla 7.- Cultura	22
Tabla 8.-Identidad cultural.....	23

Índice de figuras

Figura 1.-Edad promedio	16
Figura 2.-Redes sociales.....	17
Figura 3.-Navegación en la web.....	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Figura 4.-Acceso a internet	19
Figura 5.-Formación cultural	20
Figura 6.-Contenido cultural	22
Figura 7.-Cultura	23
Figura 8.-Identidad cultural.....	23

INTRODUCCIÓN

El último estudio realizado por la revista Data Reportal, (2022) indica que Alrededor de 3.810 millones de personas en el mundo utilizan las redes sociales, según el último informe. Es casi la mitad de la población del planeta, que cuenta actualmente con casi 7.800 millones de personas, según Worldometers. La más popular sigue siendo Facebook con 2.498 millones, seguida con 2.000 millones por WhatsApp y YouTube, de acuerdo con el portal Statista. Las redes sociales han ido evolucionando con el tiempo y añadiendo más funcionalidades. Además, cada vez más personas las utilizan como parte de su día a día. El informe de DataReportal señala también que los usuarios que acceden a las redes sociales a través del teléfono móvil son ya el 99%. Es por eso que cada vez ganan más representatividad plataformas pensadas exclusivamente para ser utilizadas mediante el smartphone, como Instagram, Snapchat o recientemente TikTok, muy populares entre los adolescentes. (Vidal, 2022, pág. 1)

De esta manera las redes sociales se convierten en las plataformas tecnológicas de mayor demanda mundial las cuales son utilizadas por todos sin condición social, género, edad, ni religión, siendo aprovechadas incluso en el ámbito empresarial por las mayores corporaciones mundiales para difundir publicidad, convirtiéndose en los nuevos canales de comunicación donde la gente encuentra un espacio para poder participar y dar a conocer su opinión, la misma que tiene mucho peso en la sociedad, de esta forma las redes sociales influyen en todos los ámbitos en cuanto a lo político, económico y social debido a su poder y alcance de llegar donde otros medios de comunicación no llegan.

La presente investigación tiene como objetivo conocer como el uso de las redes sociales incide en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme, su fácil acceso a las diferentes plataformas de las redes sociales ha influido para que los adolescentes desde temprana edad ya conozcan perfectamente crear un perfil subir fotos, realizar videos, publicar estados, hacer comentarios, interactuar en grupos convirtiéndose en nativos digitales de la nueva era, los cuales desarrollan un conocimiento a su corta edad de cómo funciona parte de la sociedad a través de las redes sociales las mismas que son fuente de información.

El amplio contenido informativo, que presenta las redes sociales en cuanto a tendencias de moda, música, farándulas, deportes, memes, bailes, videos los cuales son subidos diariamente desde diferentes lugares del mundo ha generado que las conductas de algunos de los adolescentes de La Unidad Educativa El Empalme hayan sido influidas por costumbres alejadas a la propia cultura, perdiendo de esta forma parte de su identidad y sentido de pertenencia, debido a que los adolescentes optan por imitar y adaptar una formación cultural ajena a la nuestra realidad, cambiando su forma de vestirse, hablar, valores, creencias, expectativas y percepciones por imitar lo que observan desde sus teléfonos inteligentes.

La Sub-Línea de investigación y la carrera: Relación de la comunicación en la inteligencia e identidad cultural. Se enfoca en la nueva cultura millennial como sean autodenominados los jóvenes actuales. Los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme están interesados más es en adoptar otros estilos de vida y rasgos de identidad cambiando su forma de pensar, socializar y relacionarse con los demás al compartir los mismos intereses lo que les permite una vía de escape para canalizar sus emociones que por su edad están en una etapa de difícil adaptación social por lo que necesitan de orientación y apoyo.

Para la valoración y desarrollo de la investigación se optó por el uso de métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos que fueron de apoyo en la sustracción de la información mediante fuentes primarias y secundarias a través de las cuales se seleccionaron los datos del estudio y que fueron de utilidad para la elaboración final de resultados conclusiones y recomendaciones de todo lo encontrado en el tiempo que duro el estudio.

CAPITULO I.-DESARROLLO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Uso de las redes sociales en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme.

1.2 Planteamiento del problema

Una de las problemáticas, que se ha podido observar con los adolescentes de la Unidad Educativa es que algunos de los adolescentes, de la Unidad Educativa El Empalme es que gran parte de los jóvenes pasan largas horas del día navegando en las redes sociales, descuidado sus responsabilidades y obligaciones como realizar tareas académicas, se vuelven cohibidos, no les agrada comunicarse con sus familias prefiriendo entablar amistad con personas que comparten los mismos intereses aunque no los conozcan.

La adicción a las redes sociales, por parte de los adolescentes es un tema que preocupa a la sociedad en general debido a que se sumergen en el mundo de entretenimiento que les ofrece la tecnología dejándose influir culturalmente y olvidando parte de su riqueza patrimonial y cultural por la novedad de lo que observa, evitando de esta manera que los jóvenes desarrollen sus habilidades, conocimiento y competencias en su formación y retos personales debido a que por su edad son más fácil de manipular.

El desarrollo de emociones y autoestima juega un rol importante en la etapa de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme, su formación cultural en su entorno

contribuye en la formación de su carácter, la cual es elemental para su sostenibilidad mejora social, sostenibilidad, convivencia, paz y la seguridad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la investigación por la importancia que en la actualidad tienen las redes sociales, al ser uno de los recursos tecnológicos más utilizados y solicitados por todas las personas y sin lugar a duda el entretenimiento favorito de millones jóvenes los cuales tienen la facilidad de poder acceder desde cualquier sitio a través de sus dispositivos electrónicos. Sin embargo, los diferentes contenidos que se suben en las redes sociales no siempre son los adecuados y pueden ser nocivos al influir negativamente a los jóvenes, como se puede observar con los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme donde algunos de ellos han sido atraídos por nuevas culturas cambiando su comportamiento, conducta y costumbre en su manera de vestir, hablar, y hasta de alimentarse perdiendo su identidad cultural incidiendo a que muchos de los adolescentes les cueste poder relacionarse con los demás al no tener una comunicación asertiva con su familia debilitando los lazos afectivos en el entorno familiar.

El estudio que se presenta se lleva a cabo para demostrar que las redes sociales juegan un rol importante en la identidad de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme debido a que algunos de los jóvenes tienen problemas en su conducta su rendimiento académico no es satisfactorio y no responden a la dinámica de interactuar en trabajo de grupos, o en otros casos muestran exceso de confianza al no escuchan la orientación que se les brinda, todo esto causa de la actividad realizada por los cibernautas adolescentes, que prefieren mostrar otros tipos de intereses y tiende a direccionar su entretenimiento a otras opciones fuera de la realidad dando más importancia al aumento de popularidad con los usuarios de las

redes sociales lo cual genera que adopten patrones de comportamiento no racionales que inciden en su desarrollo personal y habilidades intelectuales.

Los principales beneficiados al desarrollar la investigación sobre el uso de las redes sociales son los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme quienes se espera que reflexionen en el uso adecuado además del tiempo y dedicación que se le da al navegar en ellas dando prioridad a su desarrollo educativo, importancia a su cultural y todo lo concerniente dentro de ello relaciones familiares, amigo, ambiente, tradiciones en su formación hacia la adultez y su vida profesional aportando positivamente con la sociedad.

1.4OBJETIVO

1.4.1 General

✓ Analizar el uso de las redes sociales en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme.

2.1SUSTENTO TEÓRICO

Redes sociales

Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (Hütt, 2022, pág. 25).

Características de las redes sociales

Según Ávila, (2019) Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales. (pág. 14).

Redes sociales más utilizadas

- ✓ **Facebook:** Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. 
- ✓ **WhatsApp:** El gigante de la mensajería Whatsapp. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil. 
- ✓ **Youtube:** La plataforma de vídeos youtube, es la tercera red social más usada, es el boom de los influencers o Youtubers. 
- ✓ **Instagram:** Se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. 
- ✓ **Twitter:** Al ser la Red que mayor tasa de abandono tiene. Aunque se mantiene como una de las redes que más menciones tiene su tasa de notoriedad. 
- ✓ **LinkedIn:** Busca un perfil más profesional, cuenta con 110 millones de usuarios en España (Navarrete, 2022, pág. 5) 

Ventajas y desventajas de las redes sociales

- ✓ Son muy útiles para investigar, cualquiera sea el tema. En redes sociales hay cuentas relacionadas sobre todo lo que te puedas imaginar y aún mucho más
- ✓ A las empresas les ofrece la más poderosa herramienta de marketing jamás conocida
- ✓ Las redes sociales son tu principal aliado si necesitas mantenerte informado. Prácticamente todas las cadenas de noticias, diarios, emisoras de radio tienen cuenta en varias redes sociales

Desventajas

- ✓ Si accedes a ellas desde un dispositivo móvil o Tablet, como de hecho lo hace el 99% de los usuarios, encontrarás abundante publicidad.

- ✓ Es necesario conocer bien el contenido de cada cuenta antes de apretar “Seguir”
- ✓ Las redes sociales son lugares donde tiene lugar el acoso y el abuso
- ✓ Tienen un componente adictivo muy alto, que hace que las personas pasen demasiado tiempo frente a la pantalla (Lidifer, 2021, pág. 21)

Redes sociales y sociedad

De acuerdo a (Blasco, (2022) Dada la trascendencia que las redes sociales han adquirido en la sociedad actual tienen dos funciones bien claras, facilitar la comunicación y el intercambio de información y hacer favorecer la creación de comunidades. Esas dos funciones pueden ayudar a entender su rápido crecimiento y su omnipresencia en la vida de las personas. No obstante, este fenómeno puede entenderse como una consecuencia indirecta de vivir en una sociedad del vacío, profundamente infeliz a pesar la amplia oferta de una felicidad basada en el consumo. Y eso nos lleva a tener que explorar la complejidad del problema y el daño que esas redes están provocando en la sociedad, (pág. 68)

Formación cultural

La formación integral, la formación cultural posee una orientación clara, tanto a nivel de estructura temática entiéndase los contenidos de enseñanza por medio de los cuales se podría favorecer esta formación, como a nivel de una función específica, es decir, la meta que se aspira alcanzar con ella y que se materializaría en el comportamiento de las personas; entre otras metas, la formación cultural pretende desarrollar las potencialidades de las personas para construir significados, símbolos y sentidos de lo vivido, principalmente a nivel individual y social, construir nuevas resignificaciones en atención a las situaciones, permanentemente

cambiantes, de los contextos y sus dinámicas para comportarse dentro de ellos con mayor eficacia. (Mailing, 2020, pág. 54)

Importancia de la cultura n los jóvenes

La cultura es una de las palancas más poderosas para impulsar a la juventud a alcanzar un desarrollo sostenible, incluyente y equilibrado. La promoción de la cultura adquiere una dimensión vital porque conforma la identidad de un país y de sus jóvenes. a importancia de la cultura en todos los ámbitos sociales y en la juventud, por ello, apoya medidas y acciones encaminadas a potenciar la plena participación de este sector de la población para el mejoramiento de su bienestar integral. (Mexico, 2022).

La construcción cultural de los jóvenes

Los jóvenes no sólo construyen su identidad en la relación que tienen con las diversas instituciones socializadoras: familia, Iglesia, escuela, vecindario, partidos políticos, medios de comunicación y otros. Cada una de éstas tienen requerimientos específicos de acuerdo a los cuales busca generar e imprimir rasgos particulares de comportamiento en el joven, según la función, interés y objetivos particulares de cada una de ellas. (López, 2021, pág. 15).

La cultura y la tecnología

Para Cisternino, (2020) La cultura nos recuerda quiénes somos, cómo son los demás, y de qué manera nos relacionamos con el mundo a través de nuestro sistema de valores. Esto es fundamental para garantizar un futuro en el que el ser humano siga estando en el centro,

utilizando la tecnología como herramienta para facilitarnos las cosas, los tecnólogos desconocen, en su mayoría, el potencial de la cultura para fortalecer sus proyectos

Cada situación es consecuencia, sin duda, de la falta de presencia de la cultura en el currículo educativo. Y se podría transformar si se enseñara desde la infancia el enorme campo de posibilidades que ofrecen los lenguajes artísticos, tanto para el disfrute como para la transmisión de valores (pág. 14).

Tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales

El desarrollo es un proceso recíproco que involucra un gran aspecto como lo es la tecnología y ésta, al mismo tiempo, envuelve a la cultura, a la sociedad, y al individuo, generando una transformación a nivel social donde todas las personas pueden enriquecer sus puntos de vista de forma mutua. La cultura y las relaciones interpersonales son muy importantes en esta transformación, ya que los individuos deben ser capaces de decidir cómo van a vivir colectivamente, cuáles serán sus valores, sus creencias y que sentido le darán a la vida cotidiana. (Cortés & Herrán, 2019, pág. 33).

Redes sociales y cultura

Según Igeca, (2020) No hay que olvidar que las redes sociales no dejan de ser una herramienta dentro de la comunicación global. En el caso de la cultura, las redes sociales pueden convertirse en un medio ideal para reforzar el objetivo artístico de nuestro proyecto. Muchos son los artistas que aprovechan la parte visual de las redes sociales para hacer de estas su “portfolio social” a través de fotografías y videos. (pág. 45).

2.2 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.

2.2.1 Métodos

Los métodos aplicados para el desarrollo de la investigación son detallados a continuación.

2.2.2 Método deductivo e inductivo

Se utilizó como un procedimiento para razonar de forma lógica y explicar como el uso de las redes sociales inciden en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme, de modo que permitan recopilar toda la información necesaria para la evaluación con respecto a las variables de la investigación orientando al logro de obtener los mejores resultados y todo lo concerniente al tema de estudio.

2.2.3 Método analítico

Se empleó para la valoración de cada una de las variables que conforma en el tema de estudio sobre el uso de las redes sociales en la formación cultural de los adolescentes analizando las características de la identidad cultura, pérdida de valores y como los jóvenes son adsorbidos por las culturas modernas cambiando su comportamiento valores y forma desarrollarse en su entorno, el propósito es analizar de manera minuciosa causas y efectos que tiene la redes sociales al ser considerada las plataformas tecnológicas preferidas por los jóvenes donde pueden interactuar de forma espontánea algo que difícilmente se logra en la realidad.

2.2.4 Tipos de investigación

2.2.5 Investigación descriptiva

Permitió describir los aspectos que interviene en la construcción histórica y cultural del cantón El Empalme y los adolescentes de la Unidad Educativa que viven en su entorno cuya Institución Educativa lleva el nombre del cantón, indagando en los matices culturales, cambios, formación integral, comunidad, valores cívicos y éticos que tienen los individuos examinando su evolución y pérdida de estos en un mundo dependiente de la tecnología y como la cultura se adapta y sobrevive a ello.

2.2.6 Investigación explicativa

Se usó para explicar las tendencias actuales que existen donde muchos de los adolescentes dan prioridad a la popularidad de las redes, sociales descuidando parte de su formación cultural en cuanto a tradiciones, desarrollo ambiente, relaciones afectivas desde un enfoque cualitativo que caracterice los datos encontrados para plasmarlos de manera formal en lo que será presentado al finalizar.

2.2.7 Investigación De campo

Se aplicó como una técnica que permite obtener información de fuentes primaria, debido a que acude al lugar de investigación en el presente caso la Unidad Educativa El Empalme donde se precederá a realizar una cruzada de conocimientos sobre el uso de las redes

sociales como influyen en la formación cultural de los adolescentes al ser más vulnerables en su estado emocional son propensos a ser manipulados de manera rápida.

2.2.8 Técnica de investigación

2.2.9 Encuesta

Para la presentación de resultados se consideró aplicar una encuesta las mismas que presenta preguntas con relación al tema de investigación, a los adolescentes que estudian en la Unidad Educativa El Empalme en quienes se desarrollará el sondeo probabilístico cómo se pronuncia para obtener datos de forma cuantitativa conociendo su evolución y situación actual en cuanto el uso de las redes sociales y su formación cultural de los jóvenes en la actualidad.

Instrumentos

- ✓ Encuesta
- ✓ Observación

2.2.10 Población y muestra

Población

La población a considerar son los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme en quienes aplicará un formulario de encuestas los mismos que de acuerdo a registros oficiales de la Unidad Educativa son 220 adolescentes de los diferentes paralelos los cuales están

legalmente matriculados teniendo una acción participativa en las labores curriculares. Para el desarrollo y el total de personas a encuestar se aplicó la fórmula de muestreo infinito obteniendo un resultado de 146 estudiantes a encuestar, a continuación, se explica el proceso y desarrollo de la muestra.

Muestra

Para obtener la muestra probabilística se aplicó la siguiente fórmula.

Fórmula

Total, de Encuestas a realizar 146 estudiantes:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{220}{0,05^2(220 - 1) + 1} = \frac{220}{0,0025(199)}.$$

$$n = \frac{220}{1.4975} = .146$$

CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3 Resultados de la investigación

Para el desarrollo de la información se procedió aplicar métodos y técnicas como recursos de investigación a través de los cuales se obtuvo datos que permitieron conocer como el uso de las redes sociales influyen en la formación cultural de los adolescentes en la Unidad Educativa del Empalme. El estudio del tema que se presenta busca aportar con información coherente, real sobre la situación que vive la sociedad actual, sobre el excesivo uso, falta de supervisión, y guía de orientación de los contenidos que observando los jóvenes a través de las plataformas tecnológicas desde temprana edad lo cual repercute su desarrollo personal influyendo en su conducta, rendimiento académico, relaciones afectivas, pérdida de valores perdiendo el sentido de pertenencia, identidad y origen adaptándose a otro tipo de culturas ajenas a la realidad en la que vive. Para obtener datos se procedió a realizar una encuesta.

Encuesta realizada a los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme.

¿En qué rango de edad se encuentra?

Tabla 1.-Edad promedio

Datos	Intervalo	Porcentaje
Entre 12 a 14	80	55%
Entre 15 a 17	66	45%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 1.-Edad promedio



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

Al realizar la encuesta a los adolescentes de la Unidad Educativa el Empalme el 55% de ellos respondió que está en un rango de edad de 12 a 14 años, mientras que el 45% se encuentra entre los 15 a 17 años la pregunta tiene la finalidad de conocer el uso que los jóvenes le dan a las redes sociales.

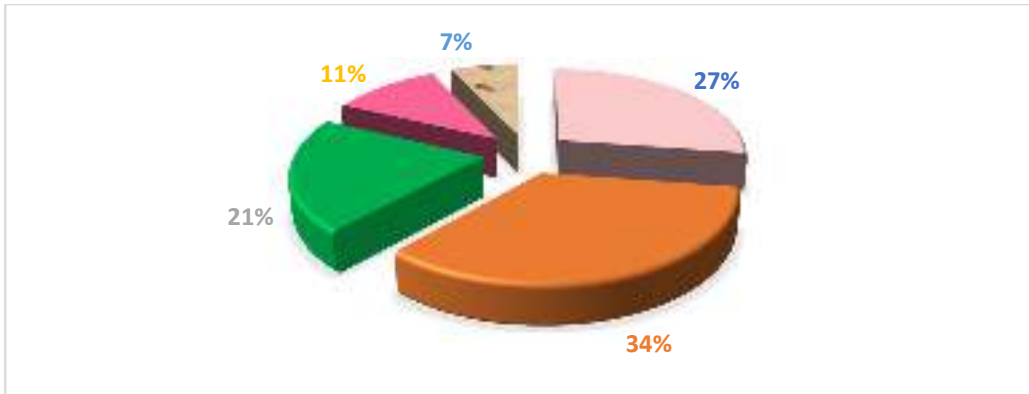
¿Cuáles son sus redes sociales preferidas en las que siempre navega?

Tabla. - 2Redes sociales

Datos	Intervalo	Porcentaje
Facebook	40	27%
WhatsApp	50	34%
YouTube	30	21%
Instagram	16	11%
Otras	10	7%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 2.-Redes sociales



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada se pudo conocer que los jóvenes prefieren diferentes redes sociales, entre las más populares esta Facebook con el 27% de aceptación, mientras que el gigante de mensajería instantánea whatsapp tiene una popularidad del 34%, seguido por la plataforma de videos favoritas de YouTube con un 21%, no obstante, el Instagram tiene una aceptación del 11% y otras redes sociales promedian un seguimiento del 7%.

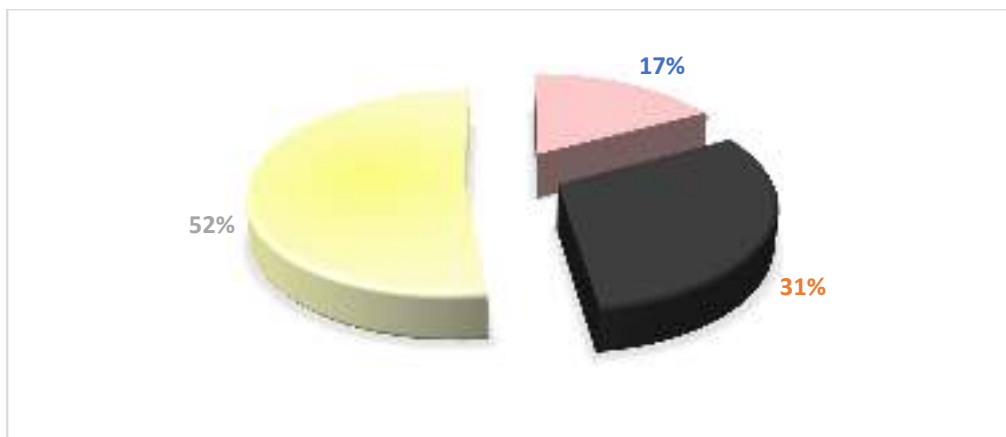
¿Qué tiempo pasa navegando en las redes sociales?

Tabla 3.-Navegación en la web

Datos	Intervalo	Porcentaje
De 1 a 2 horas	25	17%
De 3 a 4 horas	45	31%
Más de 5 horas	76	52%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 3.-Navegación en la web



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

El sondeo realizado revela que el 17% de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme señalan que pasan de 1 a 2 horas navegando en las redes sociales, mientras que el 31% indica que lo hace de 3 a 4 horas diariamente y el 52% expresa que lo hace más de 5 horas interactuando mediante las redes sociales.

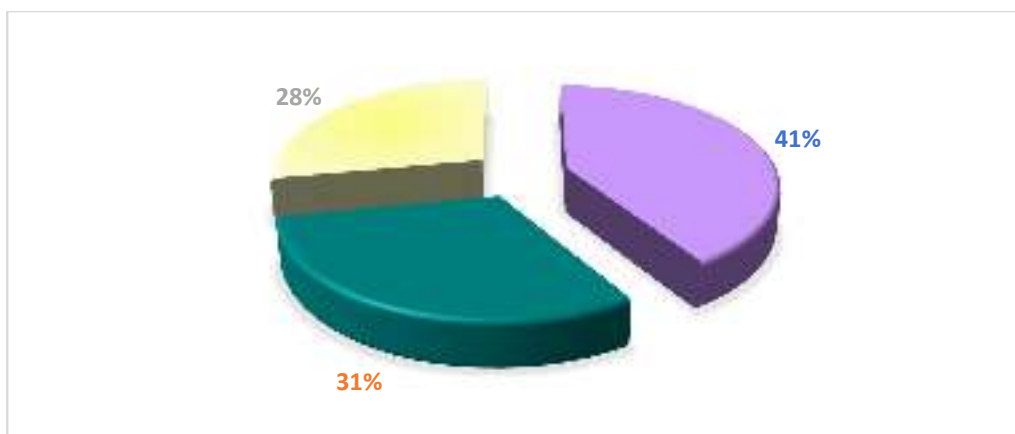
¿Cuál es el lugar más usual de acceso a internet que utilizas?

Tabla 4.-Acceso a internet

Datos	Intervalo	Porcentaje
Conexión de internet desde casa	60	41%
Accedo a internet a través de un equipo de computación	45	31%
Accedo a internet a través de un centro de computación ubicado en el sector	41	28%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 4.-Acceso a internet



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

Del total de los encuestados se pudo determinar que los adolescentes tienen un acceso a internet desde casa el 41% mientras que el 31% lo hace por el internet que está a disposición en las instituciones pública cuya finalidad es realizar tareas académicas, no obstante, el 28% expresa que acude a centro de cyber de la ciudad para poder conectarse.

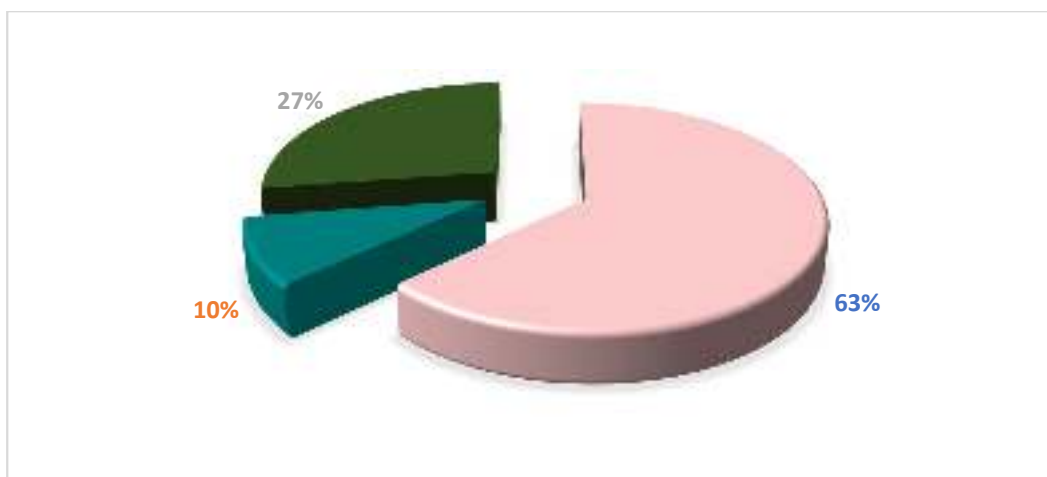
¿Tiene conocimiento de lo que es formación cultural?

Tabla 5.-Formación cultural

Datos	Intervalo	Porcentaje
Si	92	63%
No	14	10%
Poco	40	27%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 5.-Formación cultural



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

El 63% de los adolescentes encuestados expresan que, si tienen conocimiento de lo que es la formación cultural, mientras que el 10% que no y un 27% señala que conoce muy poco, por lo que se puede observar que es siempre adecuado estar educando sobre cultura a los jóvenes.

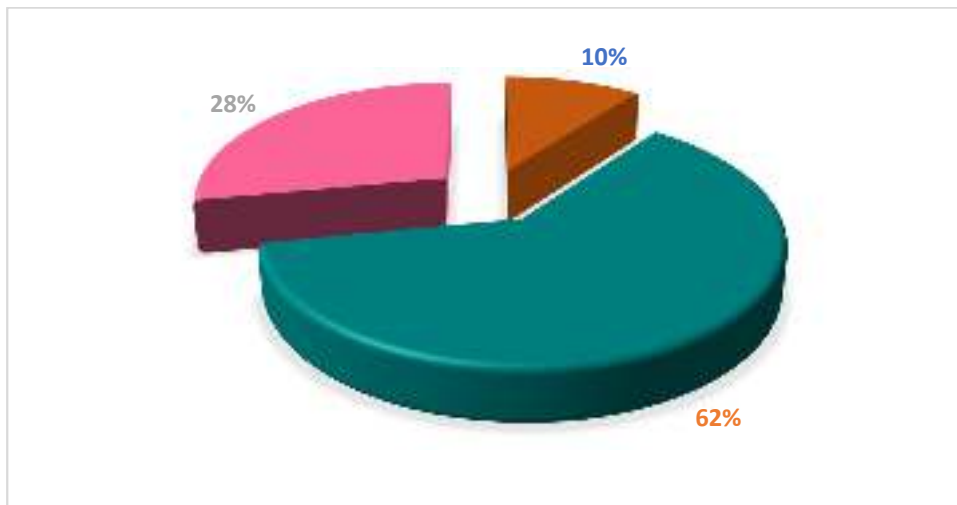
¿Sigues páginas de contenido cultural a través de las redes sociales?

Tabla 6.-Contenido cultural

Datos	Intervalo	Porcentaje
Si	15	10%
No	90	62%
Poco	41	28%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
 Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 6.-Contenido cultural



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

El 10% de los encuestados indicaron que sí, siguen páginas de contenido cultural a través de las redes sociales, mientras que el 62% no lo hace y un 28% expresa que lo hace muy poco siguiendo páginas que son interesantes y muestran fotografías y videos.

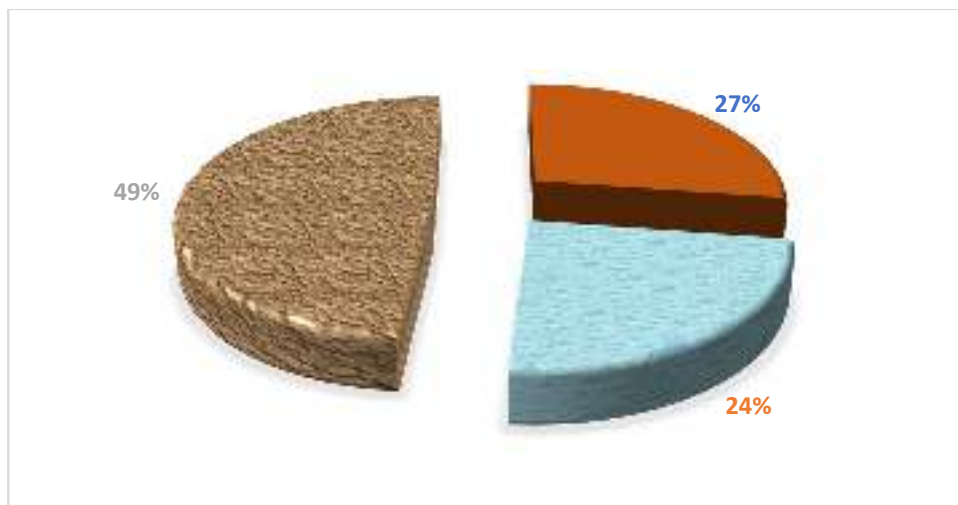
¿Te sientes identificado con alguna cultura en particular?

Tabla 7.- Cultura

Datos	Intervalo	Porcentaje
Si	40	27%
No	35	24%
Poco	71	49%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 7.-Cultura



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

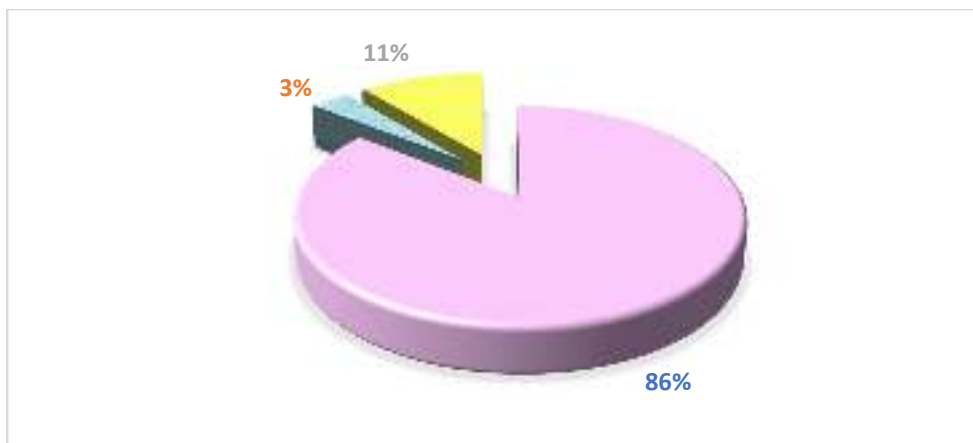
Dentro de la encuesta realizada el 27% expreso que, si se sienten identificados con alguna cultura en particular, mientras que el 24% manifestó que no y un 49% señalo que poco. **¿Cree que es importante que los jóvenes consideren y muestren su cultural como parte de su identidad?**

Tabla 8.-Identidad cultural

Datos	Intervalo	Porcentaje
Si	125	86%
No	5	3%
Tal vez	16	11%
Tota	146	100%

Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Figura 8.-Identidad cultural



Fuente: Estudiantes de Unidad Educativa El Empalme
Elaborado por: Adriana Rodríguez

Análisis e interpretación de datos

Los adolescentes revelan el 86% que, si es importante mostrar nuestra cultura como parte de nuestra identidad, mientras que el 3% indica que no es necesario y un 11% que tal vez es lo indicado señala.

2.3 SITUACIONES DETECTADAS

En el contexto investigativo de las situaciones detectadas se pudieron determinar diversos escenarios en cuanto al tema de estudio del uso de las redes sociales en la formación cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa EL Empalme conociendo que las redes sociales son plataformas tecnológicas de libre acceso gratuitas con una diversidad de contenido a disposición para que las personas las puedan utilizar, convirtiéndose en la actualidad en los espacios virtuales con más demanda en el mundo donde millones personas crean perfiles suben fotos, videos y todo tipo de contenido para ser compartido, permitiendo un mayor espacio para interactuar, revolucionado de esta forma la manera de comunicarse e informarse o simplemente distraerse.

De acuerdo con el estudio de The Global State of Digital, expuso un estimado que cerca de 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, lo que representa 45 % de la población mundial, tiene por lo menos un perfil e interactúa un espacio virtual parte de su existencia se ha debido al espacio que dan para que todas las personas sin importar sexo, religión o condición social puedan tener acceso a ellas permitiendo una mayor conexión, interactuar con amigos, crear nuevos vínculos, convirtiéndose en un poderoso aliado de protestas que se han hecho sentir donde la opinión del internauta ha tenido suficiente validez y peso que han cambiado decisiones de los diferentes actores sociales formulando grandes cambios algo que los medios de comunicación tradicionales no han podido lograr.

El uso de las redes sociales en menores de edad puede también ser contraproducente debido a la infinidad de contenido que diariamente suben millones de personas algunos de los cuales no son del todo educativo, incidiendo que los menores de edad confundan las situaciones y tomen un comportamiento no agradable debido a lo que observan. En el presente caso los adolescentes de La Unidad Educativa EL Empalme donde se desarrolló el estudio muestran que al no contar con la supervisión y control adecuado del área familiar puede afectar su formación cultural al ser absorbidos culturalmente adoptando patrones de conducta que pierde su originalidad, cambiando su personalidad en su forma de hablar, vestir, alimentarse, relacionarse con los demás y todos los elementos que caracterizan su identidad cultural.

Al ser debatidos en la encuesta realizada con el propósito de conocer su rango de edad y redes sociales favoritas el 55% responde que está en un rango de 12 a 14 años y la red social favorita es mediante Facebook con un 27%. Según datos obtenidos se pudo conocer el 41% de los jóvenes se conectan desde casa y el 52% es claro en señalar que pasa más de 5 horas al día

navegando en la red. En cuanto a conocimiento, se les preguntó que, si sabían lo que es formación cultural el 63% expreso que, si sabía, no obstante, el 62% respondió de forma negativa, dando notar que los adolescentes se interesan muy poco en su formación cultural dando prioridad al entretenimiento.

Ante lo expuesto y la información arrojada por las encuestas es preocupante la situación en cuanto a la formación cultural de los jóvenes, si bien es cierto las redes sociales son poderosas herramientas de información es necesario utilizarlas para nuestro propio beneficio potencializando creando páginas de información donde se resalte parte de nuestra idiosincrasia ancestral, para ello los jóvenes deben ser educados desde temprana edad con valores y sentido de pertenencia que no se deje deslumbrar ni desviar del verdadero propósito porque se crearon estos espacios virtuales que es de comunicar e informar entretenernos y que mejor manera que exponiendo nuestro entorno al mundo como parte de nuestro patrimonio cultural en que nos hemos desarrollado.

2.4 SOLUCIONES PLANTEADAS

Dentro del escenario investigativo desarrollado se presentaron las siguientes soluciones de acuerdo a la problemática del estudio.

- ✓ Desarrollar mensajes educativos que manejen recursos comunicacionales para los adolescentes generen conciencia de la importancia de apropiarse de su identidad cultural.

- ✓ Motivar al uso adecuado de las redes sociales por los adolescentes, controlando su tiempo y contenido de lo que observa.

✓ Producir a los jóvenes en conocer la importancia cultural y el sentido de pertinencia que todos debemos de tener.

✓ Apoyar a páginas de contenido cultural las cuales influyen positivamente en los jóvenes dando a conocer la riqueza cultural.

✓ Educar en valores cívicos y morales a los jóvenes desde temprana edad, evitando pierdan su identidad cultural en el transcurso de su desarrollo.

✓ Cultivar la formación cultural haciendo partícipes a los jóvenes en opiniones, decisiones, normas y tradiciones propias de nuestra idiosincrasia.

✓ Proponer una mayor educación cultural en las instituciones educativa desde temprana edad que se forma el carácter y habilidades de las personas.

✓ Utilizar la tecnología para difundir nuestra cultura con el resto del mundo de manera que capte la atención del sector turístico que además aporta a la generación de recursos y fuentes de empleo por los aspectos que acarrea.

✓ Utilizar a las redes sociales para compartir contenido educativo para interactuar entretenerse y aprender al mismo tiempo.

✓ Compartir videos fotografías de nuestra cultura e interactuar con otras culturas fomentando la diversidad.

- ✓ Promocionar turísticamente a nuestro país, mostrando la diversidad cultural.

- ✓ Difundir los mensajes educativos mediante los espacios virtuales para fortalecer la formación cultural.

2.5 CONCLUSIONES

- ✓ Mediante el proceso de investigación se pudo concluir que las redes sociales más populares por los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme son Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram donde navegan durante largas horas comparten fotos videos y pueden interactuar con otras personas con los mismos intereses les reste tiempo y den más prioridad a su entretenimiento, generando que algunos de ellos por pasar navegando por largo tiempo descuiden sus obligaciones como actividades educativas, sociales influyendo en su estado emocional y conducta por la diversidad de contenido a la que se exponen.

- ✓ Se determinó que la popularidad que tienen las redes sociales ha influido para que millones de jóvenes desde temprana edad puedan entrar y navegar libremente sin ninguna supervisión de los padres lo que ha incidido que muchos copien y adopten el comportamiento con cambios en su personalidad modo de comunicarse, relacionarse con los demás, pensar, actuar perdiendo su originalidad, cultura del lugar de donde han procedido.

- ✓ En la actualidad no hay campañas de concientización que se desarrollen con los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme dando a conocer la importancia de la formación cultural desde temprana edad y como utilizar las redes sociales como herramientas

de comunicación para resaltar parte de nuestra riqueza al mundo interactuando, compartiendo fotos e imágenes del patrimonio con él contamos.

2.6 RECOMENDACIONES

✓ Se sugiere educar a los jóvenes en valores desde temprana edad cuya responsabilidad no acentúe solamente en la institución educativa sino también en el hogar, formándolos como jóvenes humildes colaboradores orgullosos de sus raíces y procedencias haciendo un buen uso de las redes sociales las cuales sean utilizadas no solamente como entretenimiento sino como plataformas educativas donde se comparta parte de la cultura con la cual se identifican y caracterizan.

✓ Se recomienda que los padres de familias y docentes sean orientadores a utilizar las redes sociales de forma creativa influyendo positivamente en el desarrollo personal de cada individuo, encontrando en las redes sociales un canal de comunicación para expresar lo que siente y relacionarse con las demás personas practicando la igualdad, solidaridad e inclusión social sin discriminar a nadie de manera que se practique una integración social basada en el respeto por las costumbres y creencias de los demás.

✓ Se propone desarrollar campañas de concientización al buen uso de las redes sociales fomentando el buen vivir y el desarrollo cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa El Empalme, conviviendo en ambiente armonioso de respeto donde se mantengan vivas las costumbres y tradiciones que ayudan al estudiante en su formación como ciudadano que aporta de manera positiva con toda la sociedad

Bibliografía

- Ávila, J. (2019). Redes sociales y análisis de redes. Corporación Universitaria Reformada: file:///C:/Users/Jennifer/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads .
- Blasco, H. (2022). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15>.
- Cisternino, A. (2020). El avance de la tecnología, una oportunidad para la cultura. <https://espacio.fundaciontelefonica.com/noticia/cultura-tecnologia-foro-industrias-culturales-inma-ballester>.
- Cortés, A., & Herrán, G. (2019). ¿Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales? <https://revista.artefacto.usta.edu.co/index.php/inter-nos/56-como-afecta-la-tecnologia-nuestras-cultura-y-relaciones-interpersonales>.
- Hütt, H. (2022). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusioN TOOL. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf> .
- Igeca. (2020). Cultura y redes sociales, ¿cómo podemos sacarles partido? <https://igeca.net/blog/-cultura-y-redes-sociales-como-podemos-sacarles-partido>.
- Lidifer. (2021). Redes sociales ¿Qué son las redes sociales? <https://www.lifeder.com/redes-sociales/>.
- López, P. (2021). La construcción cultural de los jóvenes y los medios de comunicación. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=.
- Mailing, A. (2020). La formación cultural: una propuesta sobre cómo asumirla y estudiarla. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_art.
- Mexico, G. d. (2022). El SENASICA, los jóvenes y la cultura. <https://www.gob.mx/senasica/articulos/el-senasica-los-jovenes-y-la-cultura>.

Navarrete, J. (2022). Tipos de redes sociales y sus características. <https://www.inboundmotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>.

Vidal, O. (2022). Las redes sociales en el mundo. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200702/482045667909/mundo-redes-sociales.html>.

ANEXOS

Ficha técnica de las preguntas

No	Encueta de desarrollo	Si	No
	¿En qué rango de edad se encuentra?		
	¿Cuáles son sus redes sociales preferidas en las que siempre navega?		
	¿Qué tiempo pasa navegando en las redes sociales?		
	¿Cuál es el lugar más usual de acceso a internet que utilizas?		
	¿Tiene conocimiento de lo que es formación cultural?		
	¿Sigues páginas de contenido cultural a través de las redes sociales?		
	¿Te sientes identificado con alguna cultura en particular?		
	¿Cree que es importante que los jóvenes consideren y muestren su cultura como parte de su identidad?		

Foto 1. Adolescentes de la unidad educativa el empalme



Foto 1. Desarrollo de encuestas

