



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA DE  
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023

**AUTORA:**

GLORIA KAREN MONTIEL MORA

**TUTORA:**

MSC. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar por haberme dado salud para lograr mis objetivos

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, porque creyeron en mí, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Un infinito agradecimiento al supremo Dios por su incondicional guía y protección.

Un fraterno agradecimiento a mi familia que de una u otra manera me apoyaron para lograr esta meta, que hoy la puedo ver cristalizada.

Agradecer a aquellas y aquellos compañeros de aula por su compañerismo en este proceso de estudio.

A todos aquellos que de diversas maneras me ayudaron a seguir adelante.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL - MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **GLORIA KAREN MONTIEL MORA**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **120702794-5**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Gloria Karen Montiel Mora*

**GLORIA KAREN MONTIEL MORA**

**CI. 120702794-5**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 22 de marzo de 2023.

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

**Certifico que:**

El/La egresado (a) **GLORIA KAREN MONTIEL MORA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA**  
**DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

La comunicación digital se ha transformado en un elemento vital, para los actores sociales de la sociedad usuarios y empresas, encontrado la manera de estar en contacto forma directa. Las exigencias del mundo actual demandan velocidad, inmediatez que la información fluya de forma constante a través de los distintos dispositivos se puede tener una buena resolución de imagen, sonido, disminuyendo el tiempo y distancia entre una o más personas. La presente investigación tiene como objetivo Determinar la incidencia de la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo ext. Quevedo, indicando que la comunicación digital es de gran utilidad y forma parte del desarrollo de la formación educativa de los estudiantes de comunicación social, para que de esta manera mejore su calidad de vida y tengan un conocimiento de la utilidad que tienen las herramientas virtuales, y facilidades que les brinda en el cumplimiento de tareas. Para el desarrollo del estudio fue necesario aplicar los tipos de investigación analíticos, descriptivos junto con la técnica de la encuesta concluyendo que la comunicación digital es muy importante en mejorar su calidad de vida porque les permite estar conectado de forma inmediata, interactúan con sus compañeros y docentes cuando tienen duda o dificultad académica, pueden consultar de manera contigua cualquier tarea o realizar cualquier labor en torno a su carrera lo que les facilita es su vida profesional por las herramientas que les provee la tecnología.

**Palabras clave:** Comunicación Digital, Calidad de Vida, Estudiantes de Comunicación Social



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Digital communication has become a vital element for the social actors of society, users and companies, finding a way to be in direct contact. The demands of today's world demand speed, immediacy that the information flows constantly through the different devices, it is possible to have a good image and sound resolution, reducing the time and distance between one or more people. The objective of this research is to determine the incidence of digital communication in the quality of life of social communication students at the Technical University of Babahoyo ext. Quevedo, indicating that digital communication is very useful and is part of the development of the educational training of social communication students, so that in this way they improve their quality of life and have an understanding of the usefulness of virtual tools, and facilities that it offers them in the fulfillment of tasks. For the development of the study, it was necessary to apply the types of analytical, descriptive research together with the survey technique, concluding that digital communication is very important in improving their quality of life because it allows them to be connected immediately, interact with their peers and When teachers have doubts or academic difficulties, they can consult any task or carry out any task related to their career, which makes their professional life easier due to the tools provided by technology.

**Keywords:** Digital Communication, Quality of Life, Social Communication Students



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL DOCUMENTO PROBATORIO EXAMEN**  
**COMPLEXIVO**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA MONTIEL MORA GLORIA KAREN


OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

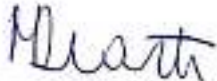
\_\_\_\_\_


EQUIVALENTE A:


\_\_\_\_\_

TRIBUNAL:

  
MSC. NAVARRETE ORTEGA RELFA  
MAGDALENA  
DELEGADO DE LA DECANA

  
MSC. DUARTE MENDOZA MAYRA  
DEL ROCÍO  
PROFESOR ESPECIALISTA

  
MSC. CARRANZA PATIÑO HELEN MARÍA  
DELEGADO DE LA UIC

  
AB. SANDRA VITERI GARCÍA  
SECRETARIA (E) DE LA FACULTAD





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 20 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante: **GLORIA KAREN MONTIEL MORA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [15%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



# INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO AÑO 2023

**15%**  
Similitudes

**< 1%**  
Texto entre comillas  
**< 1%** similitudes entre comillas  
**< 1%** idioma no reconocido

Nombre del documento: GLORIA KAREN MONTEL MORA  
 TESINA.docx  
 ID del documento: 934673e95e42f3e996da7a87d1ff230e66b7c3ff  
 Tamaño del documento original: 43.93 kb  
 Autor: GLORIA KAREN MONTEL MORA

Depositante: GLORIA KAREN MONTEL MORA  
 Fecha de depósito: 19/03/2023  
 Tipo de carga: url\_submission  
 fecha de fin de análisis: 20/03/2023

Número de palabras: 4535  
 Número de caracteres: 30.195

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	espacedu.edu.ec   El periodismo digital y su incidencia en la formación profesional... <a href="https://www.escuela.edu.ec/revista/49300/0575/9-UTB-FQSE-CSDCAJ-000434.pdf">https://www.escuela.edu.ec/revista/49300/0575/9-UTB-FQSE-CSDCAJ-000434.pdf</a> 43 fuentes similares	4%		Palabras idénticas: 4% (182 palabras)
2	www.emagister.com   Importancia de la comunicación digital en la actualidad - Ema... <a href="https://www.emagister.com/blog/importancia-de-la-comunicacion-digital-en-la-actualidad/">https://www.emagister.com/blog/importancia-de-la-comunicacion-digital-en-la-actualidad/</a>	3%		Palabras idénticas: 3% (126 palabras)
3	espacedu.edu.ec   El periodismo digital y su incidencia en la formación profesional... <a href="https://www.escuela.edu.ec/revista/49300/0575/9-UTB-FQSE-CSDCAJ-000434.pdf">https://www.escuela.edu.ec/revista/49300/0575/9-UTB-FQSE-CSDCAJ-000434.pdf</a> 18 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (118 palabras)
4	www.comunicacionyempresa.com   ¿Qué es la comunicación digital?   Periódico de... <a href="https://www.comunicacionyempresa.com/que-es-comunicacion-digital/">https://www.comunicacionyempresa.com/que-es-comunicacion-digital/</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (118 palabras)
5	TESINA - RAMÍREZ JENNY.docx   TESINA - JANNY ARIANA RAMÍREZ BRIONES - 4122421 El documento proviene de mi grupo 15 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (99 palabras)

### Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.horas.es   Importancia de los medios digitales en la actualidad - Horas.es <a href="https://www.horas.es/importancia-medios-digitales-en-la-actualidad/">https://www.horas.es/importancia-medios-digitales-en-la-actualidad/</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.-DESARROLLO.....	4
1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	4
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	5
1.4. OBJETIVO .....	6
1.5 SUSTENTO TEÓRICO.....	7
Comunicación .....	7
Comunicación digital.....	7
Importancia de la comunicación digital.....	8
Ventajas de la comunicación digital .....	8
Medios digitales.....	9
TIC .....	9
Calidad de vida .....	10
	xi



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Bienestar social .....	11
Integración social .....	11
Aportaciones de Seguridad Social .....	11
Inclusión social .....	12
1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	12
TÉCNICA .....	12
Encuesta .....	12
Instrumentos.....	13
Población y muestra de investigación.....	13
Población.....	13
CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 SITUACIONES DETECTADAS .....	22
2.1 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	23
Bibliografía .....	27

**Índice de tabla**

Tabla 1.- Nivel económico .....	15
Tabla 2.- Estado de emociones.....	168



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Tabla 3.-Aspecto social.....	179
Tabla 4.-Calidad de vida .....	20
Tabla 5.-Desarrollo personal.....	21
<i>Tabla 6.-Labores periodísticas .....</i>	<i>202</i>
Tabla 7.-Interaccionan social .....	213

**Índice de figura**

Figura 1.-Nivel economico.....	157
Figura 2.- Estado de emociones .....	168
Figura 3.-Aspecto social.....	179
Figura 4.-Calidad de vida.....	20
Figura 5.-Desarrollo personal.....	21



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



*Figura 6.-Labores periodísticas* .....20

Figura 7.-Interaccionan social.....213

## INTRODUCCIÓN

La comunicación digital se ha transformado en un elemento vital, para los actores sociales de la sociedad usuarios y empresas, encontrado la manera de estar en contacto forma directa. Las exigencias del mundo actual demandan velocidad, inmediatez que la información fluya de forma constante a través de los distintos dispositivos se puede tener una buena resolución de imagen, sonido, disminuyendo el tiempo y distancia entre una o más personas, de manera que hoy en día se puede interactuar de cualquier tema desde el lugar que estese solamente utilizando cualquier aparato electrónico estaremos cerca de esa persona mejorando la calidad de vida sobre todo de los estudiantes que en muchas ocasiones se tienen que alejar del plano familiar para ejercer sus sueños de ser profesionales teniendo que ir a otras ciudades por estudiar causando un vacío de soledad e inestabilidad emocional que se puede presentar en cualquier persona.

La presente investigación tiene como objetivo determinar cómo incide la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Ext. Quevedo, los cuales se preparan para ser profesionales altamente competitivos en manejar diferentes técnicas con la capacidad y habilidad lingüística para adaptarse a cualquier ambiente de estudio y laborar, de acuerdo al perfil de sus carreras que demanda compromiso, responsabilidad generando estrategias comunicativas para cualquier proceso por lo que deben estar preparados y conocer los medios codificados y formatos legibles utilizándolas como herramientas tecnológicas que le permita realizar sus labores como estudiantes y futuros profesionales en el campo del conocimiento.

El uso de la tecnología es obligatorio en toda profesión o labor que se efectúe por las múltiples beneficios que se obtienen de ellas disminuyen tiempo recursos, el problema surge

cuando algunos estudiantes no saben utilizar y aprovechar las ventajas que les brinda la tecnología, como se ha podido ver en algunos alumnos de la carrera de comunicación social que no tienen un conocimiento sobre el manejo y sus funciones de ciertos dispositivos o plataformas virtuales lo que los limita en el desarrollo de un aprendizaje más interactivo y participativo utilizando estas herramientas informáticas de forma básica para chatear o enviar un documento imposibilitando que los alumnos puedan tener un ritmo más personalizado de acuerdo a sus necesidades obteniendo más tiempo para ellos que influya de manera positiva en su calidad de vida debido a que en la actualidad toma tiempo realizar cualquier tarea de forma eficiente como lo demanda las instituciones educativas o empresas.

**La línea de investigación de la carrera trata sobre:** Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías.

**Mientras que la Sub-Línea de investigación:** Comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social, indicando que el empleo de la tecnología en el campo educativo es muy favorable para docentes y estudiantes quienes pueden tener un mayor conocimiento mejorando su aprendizaje debido a que el uso de los recursos tecnológico permiten una mejor interacción educativa participando de forma activa y colaborativa con todos en el salón de clase mejorando la calidad en la educación además de poder auto educarse a través de las diferentes plataformas que tiene una información detallada, evitando la frustración de no entender ciertas, cátedras educativas o función laboral utilizando de esta manera la comunicación digital para el desarrollo de sus habilidades intelectuales volviéndose ágiles y efectivas al momento de emprender alguna actividad asignada.

Para el estudio y desarrollo de conocimiento se empleó el uso de los métodos y tipos de investigación a través de los cuales se obtuvo información de forma general describiendo y



explicativos sobre la comunicación digital en la cálida de vida de los estudiantes para los cuales se aplicó una encuesta con el propósito de escuchar sus opiniones acerca del tema desde su propia perspectiva detectando las diversas situaciones que ayuden en la elaboración de los resultados finales.

## **CAPITULO I.-DESARROLLO**

### **1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Incidencia de la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Ext. Quevedo año 2023.

### **1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comunicación digital se ha vuelto parte fundamental del desarrollo educativo de los estudiantes, utilizándola en todos los ámbitos cotidianos de su vida, en la actualidad muchos jóvenes prefieren mantener una comunicación utilizando las diferentes herramientas virtuales, debido a las facilidades que le brinda poder estar comunicado y expresar sus emociones. Desde esta perspectiva se analiza a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Ext. Quevedo en quienes se indaga como la comunicación digital influye en su calidad de vida debido a que su carrera se involucra con aspectos investigativos de inmediatez en la información.

Los estudiantes de comunicación social, al estar preparándose para ejercer una de las carreras con una gran responsabilidad la tecnología desempeña un rol favorable debido a las ventajas que esta ofrece en poder redactar un artículo, enviar un correo, acceder a información provenientes de otras fuentes confiables, desarrollar una entrevista, poder efectuar un enlace desde donde se encuentre en cuestión de minutos además de transmitir cualquier información permitiendo de esta manera que el estudiante tenga un mayor espacio para interactuar y participar de forma activa en su formación como profesional.

No obstante, suelen surgir problemas con la tecnología y mucho se debe a la responsabilidad del alumno como la utiliza, algunos de ellos se entretienen más en las redes sociales olvidándose de su utilidad y el propósito para lo que fue creada, aun así, es de reconocer los cambios importantes y beneficiosos que tiene la comunicación digital en la calidad de vida de las personas debido a que permite estar comunicados donde se encuentren.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Se justifica la presente investigación debido a la que la comunicación digital cumple un rol de importante en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Ext. Quevedo, al estar preparándose para ser periodista parte de su labor es utilizar las herramientas virtuales donde puedan comunicar cualquier evento, realizar una entrevista, enviar una tarea o llevar al cabo una investigación incidiendo que el periodista actual no necesite trasladarse hasta el lugar de los hechos utilizando la comunicación digital como una herramienta de ayuda a estar informado o informar.

La comunicación digital es de gran utilidad y forma parte del desarrollo de la formación educativa de los estudiantes de comunicación social, para que de esta manera mejore su calidad de vida y tengan un conocimiento de la utilidad que tienen las herramientas virtuales, y facilidades que les brinda en el cumplimiento de tareas además de deber estar preparados para buscar y contrastar la información con material escrito, visual, sonoro o multimedia planteado a difusión a través de los medios de comunicación.

Los principales beneficiados de la investigación serán los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Ext. Quevedo, quienes concientizarán sobre la importancia y facilidades que tienen mediante la comunicación digital además de diferenciar las ventajas con las que cuentan ya que en años anteriores no había la tecnología como en la actualidad, lo cual ha mejorado la calidad de vida debido a hoy en día puede hacer una excelente labor donde quiera que se encuentre utilizando las herramientas digitales a su disposición.

El proyecto es factible, porque ayuda a valorar la importancia que tiene la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social, utilizando la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, es decir, que los alumnos puedan disfrutar de un mayor tiempo libre debido a que los recursos que les brinda la tecnología les permite poder realizar cualquier actividad ahorrándoles tiempo y recursos.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo general**

✓ Determinar la incidencia de la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo ext. Quevedo.

## 1.5 SUSTENTO TEÓRICO

### **Comunicación**

La Comunicación es un proceso en sí mismo de intercambio de información. La Comunicación Humana es ese intercambio consciente de información entre emisores y receptores que permite la socialización y convivencia. Pero, en términos enfocados al emprendimiento sirve para entablar una relación con los clientes. Sin, embargo, es importante destacar que la Comunicación no es algo nuevo que llegó con el auge de Internet (como muchos creen) con frases como “Somos la era de la Comunicación”. La Comunicación es inherente a nuestra condición humana y es lo que nos diferencia del resto de seres vivos, y por ende está presente desde hace centenares de años. (Cervantes, 2021, pág. 12)

### **Comunicación digital**

La comunicación digital. de entrada, sigue siendo un proceso de intercambio como siempre lo ha sido de información que sirve para que las sociedades y sus integrantes se entiendan y puedan convivir y subsistir. La diferencia está en que la Comunicación Digital abarca la llegada de nuevas tecnologías y medios para comunicarnos herramientas, aplicaciones, plataformas y medios corporativos y cómo los adoptamos.

La Comunicación Digital no sólo se centra en todo está abanico de soportes digitales empleados para la comunicación de las sociedades, sino engloba como elemento esencial la participación de los humanos dentro del eficaz funcionamiento (Cervantes, 2021, pág. 5).

## **Importancia de la comunicación digital**

Según la revista Euroinnova, (2019) Es importante porque es el medio que se usa hoy día para comunicarnos. Ya sea por mensajes, imágenes, vídeos, a través de aplicaciones. Pero todo esto tiene en común que es mediante recursos tecnológicos por celulares inteligentes, tabletas o computadora. La comunicación digital puede definirse como el proceso de interacción que se genera entre individuos. Así como el proceso de información al cual se puede acceder, todo esto por medio de la web (internet). Por ello debemos enfocarnos en cuál es la importancia de la comunicación digital.

Esta innovación ha llegado a tal punto que se pueden comunicar dos personas en tiempo real. Sin importar la distancia donde se encuentre, por medio de videoconferencias. Años atrás eso hubiese parecido imposible. (pág. 74)

## **Ventajas de la comunicación digital**

**Barreras geográficas.** Ahora nos podemos enterar en tiempo real de las noticias en lugares lejanos

**Interacción rápida y eficaz.** En el mundo rápido en el que nos movemos, este factor se ha vuelto imprescindible, hoy en día la interacción entre dos personas

**Transmisión de la información multimedia.** Los distintos sistemas de comunicación digital, así como las redes sociales, proporcionan un gran número de posibilidades en cuanto a formas de enviar la información.

**Precios bajos.** Anteriormente estábamos sometidos a pagar impresiones, papel y envíos. Pero la comunicación digital simplificó todos los gastos y ahora comunicar, publicitar y anunciar es mucho más fácil por internet.

**Gestión eficiente.** Para las empresas es muy importante este factor, ya que permite aprovechar las plataformas de comunicación digital, gestionando rápidamente las tareas (Emagister, 2020).

## **Medios digitales**

Para Reyes, (2021) Los medios digitales de comunicación surgieron a partir del auge tecnológico, en el que la televisión, radio y prensa tradicionales tuvieron que adaptarse a la modalidad digital y utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para estar presentes en la web. Actualmente las comunicaciones son móviles, más digitalizadas y sobre todo más amplias, debido a que las redes incluyen nuevas características que permiten transmisiones más rápidas de información y en distintos formatos multimedia que integran texto, audio y video en los contenidos. Los medios digitales son aquellos que transmiten sus contenidos por internet y procesan su información con un enfoque multimedia, (pág. 3).

## **TIC**

Las TIC se refieren a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, estas siglas abarcan las herramientas de carácter tecnológico que se dedican a procesar, almacenar

y transmitir información a través de ellas, donde la información tiene distintos formatos como texto, audio, vídeo, fotografías o imágenes.

Las tecnologías de información y la comunicación están estrechamente ligadas con la informática, las telecomunicaciones y la microelectrónica, pero no giran entre sí de forma aislada, sino que “se interrelacionan de manera interactiva e interconexiónada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Reyes, 2021, pág. 5).

### **Calidad de vida**

En la actualidad, hablar de calidad de vida, hace referencia a un concepto que puede comprender diversos niveles que pueden visualizar las demandas biológicas, económicas, sociales y psicológicas en forma individual hasta el nivel comunitario. No olvidando que se relaciona este concepto con aspectos de bienestar social.

Por lo tanto, lo que llamamos calidad de vida reúne elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que están fundados en la experiencia ya sea individual y comunitario dentro de la vida social. Si tomamos en cuenta el concepto de calidad de vida según la OMS, nos dice que es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, normas y sus inquietudes. (Galván, 2020, pág. 14).



## **Bienestar social**

Según Gardey, (2020). Incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida: un empleo digno, recursos económicos para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud, tiempo para el ocio, etc. Pese a que la noción de bienestar es subjetiva (aquello que es bueno para una persona puede no serlo para otra), el bienestar social está asociado a factores económicos objetivos. (pág. 1).

## **Integración social**

La integración social no es el intento de lograr que las personas se adapten a la sociedad, Según Unesco, (2023) sino de hacer que la sociedad acepte a todas las personas que la componen. En consecuencia, las políticas sociales no deberían tratar de conseguir que las personas “que se apartan de la norma” se adaptasen mejor a las normas aceptadas de las sociedades, sino promover sociedades más flexibles y tolerantes que acojan a todos sus miembros. (pág. 22).

## **Aportaciones de Seguridad Social**

Las aportaciones de seguridad social son las contribuciones establecidas en ley a cargo de personas que son sustituidas por el Estado en el cumplimiento de obligaciones fijadas por la ley en materia de seguridad social o a las personas que se beneficien en forma especial por servicios de seguridad social proporcionados por el mismo Estado. (Cepal, 2021).

## **Inclusión social**

La inclusión social es el proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad; sin embargo, no es lo mismo que igualdad. Si bien muchas veces los grupos excluidos están sobrerrepresentados entre los pobres, la exclusión social es a menudo más que pobreza y, en algunos casos, no se trata en absoluto de ésta, pues tiene que ver más con aspectos no materiales de la vida de una persona (Molina, 2021, pág. 4).

## **1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

### **TÉCNICA**

#### **Encuesta**

Para el desarrollo de encuesta se planteó un cuestionario de preguntas dirigido a los estudiantes de la carrera de comunicación social donde se indaga sobre como incide la comunicación digital en su calidad de vida en cuanto a tiempo, manejo, como recurso académico, herramienta laboral para lo cual las preguntas están claramente estructuradas para que no exista confusión y sean respondidas a la brevedad posible con opciones cerradas para mayor comodidad del alumno.

## **Instrumentos**

- ✓ Encuesta
- ✓ observación

## **Población y muestra de investigación**

### **Población**

La población está representada por los estudiantes de la carrera de comunicación social que de acuerdo al registro de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo existen 76 estudiantes que constan en las actas los cuales están legalmente matriculados siendo miembros activos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los resultados de la investigación fueron obtenidos después de un exhaustivo estudio e indagación de los hechos utilizando los tipos de investigación, descriptiva, explicativa para analizar como la comunicación digital incide en la calidad de vida de los estudiantes de la carrera de comunicación social, determinando la importancia que tiene en el cumplimiento de sus funciones educativas, laborales incluso en su entorno familiar debido a las múltiples ventajas de poder estar conectado de forma inmediata e interactuar con cualquier persona del mundo abriendo un simple enlace, motivándolos emocionalmente y en el campo educativo debido a que la comunicación digital ayuda en el autoaprendizaje abriendo la posibilidad de poder aprender de una forma más amplia los conocimientos académicos y prepararlo para ser excelentes profesionales.

## Encuesta realizada a los estudiantes de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo

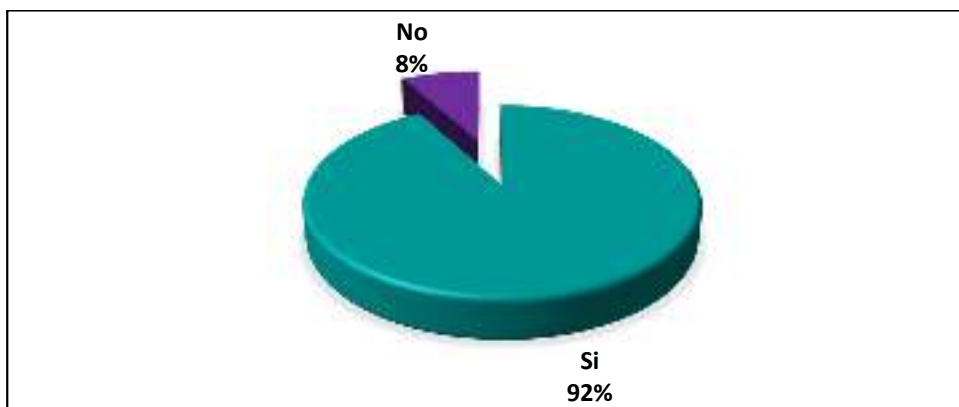
¿Considera usted que los estudiantes de comunicación tienen un buen nivel económico, que permite un mejor nivel económico de vida?

Tabla 1.- Nivel económico

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	70	30%
No	6	7%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

Figura 1.- Nivel económico



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

### Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de comunicación social señala que su nivel económico si es bueno, así lo indica el 92% de la población, mientras que el 8% expresa que no.

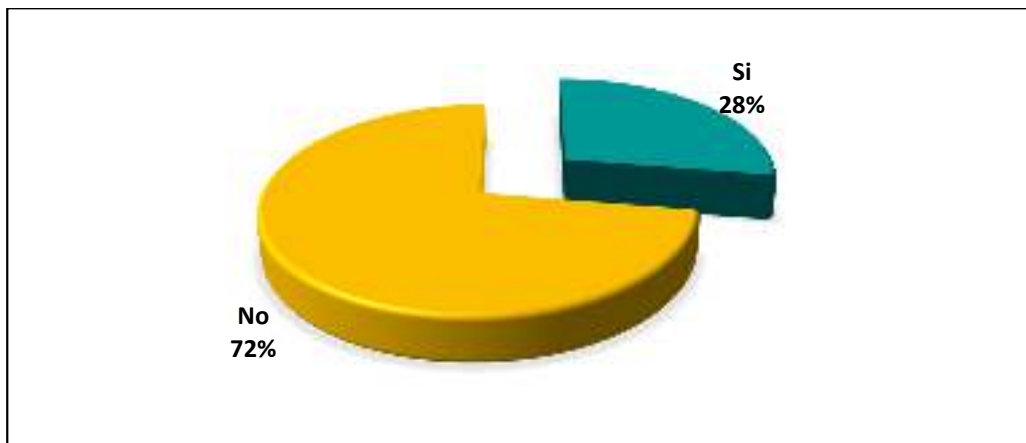
**¿Cree usted que la comunicación digital puede influir en el estado de emociones psicológica de los estudiantes?**

Tabla 2.- Estado de emociones

Representación	Asiduidad	Participación
Si	21	28%
No	55	72%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

Figura 2.- Estado de emociones



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

**Análisis e interpretación de datos**

De total de los encuestados el 72% respondieron positivamente que no consideran que la tecnología puede afectar las emociones psicológicas de los estudiantes, mientras que el 28% responde que si porque muchos estudiantes pasan largas horas del día conectados a los dispositivos.

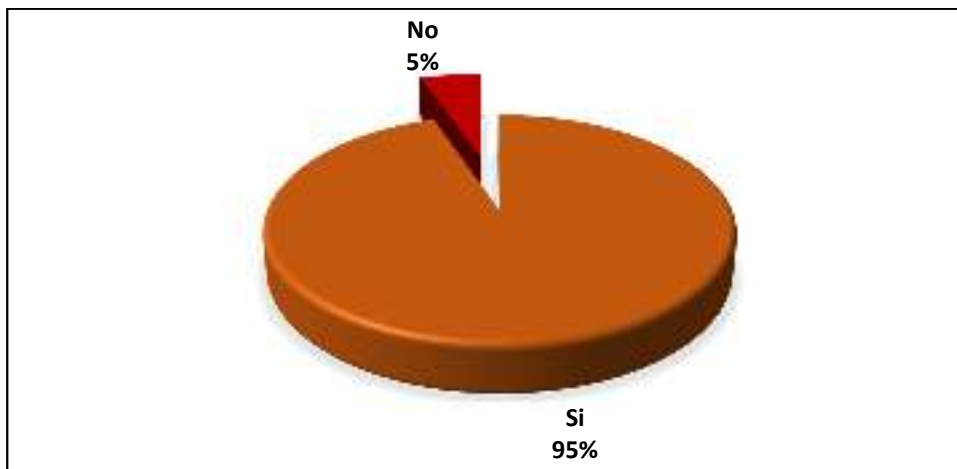
**¿Considera usted que las herramientas de comunicación digital facilitan las actividades y mejoran el aspecto social de las personas?**

Tabla 3.- Aspecto social

Representación	Asiduidad	Participación
Si	72	95%
No	4	5%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

Figura 3.- Aspecto social



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

**Análisis e interpretación de datos**

Los encuetados señalan que las herramientas que les ofrecen la tecnología si mejora el aspecto social, porque tienen más tiempo para realizar las diversas actividades de su entorno, así lo indica que el 95%, mientras el 5% expreso que no tienen anda que ver.

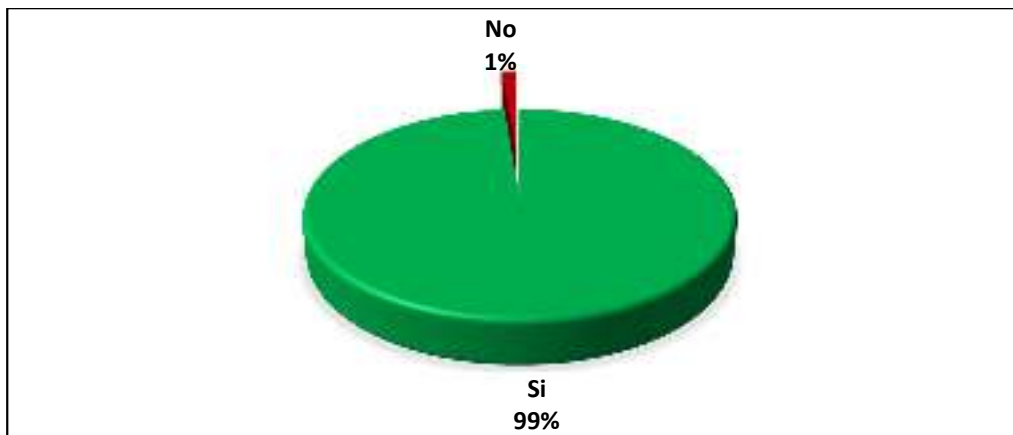
**¿Considera que la comunicación digital ayuda en obtener una mejor calidad de vida en cuanto a los sistemas, funciones, mecanismos por las herramientas que facilitan las actividades?**

Tabla 4.-Calidad de vida

Representación	Asiduidad	Participación
Si	75	99%
No	1	1%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

Figura 4.-Calidad de vida



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

### **Análisis e interpretación de datos**

Del total de estudiantes encuestados de la carrera de comunicación social indican el 99% que, si influye en el desarrollo de su calidad de vida porque les facilita la manera de comunicarse, realizar actividades mejorando sus funciones motrices. No obstante, el 1% expresa que no.



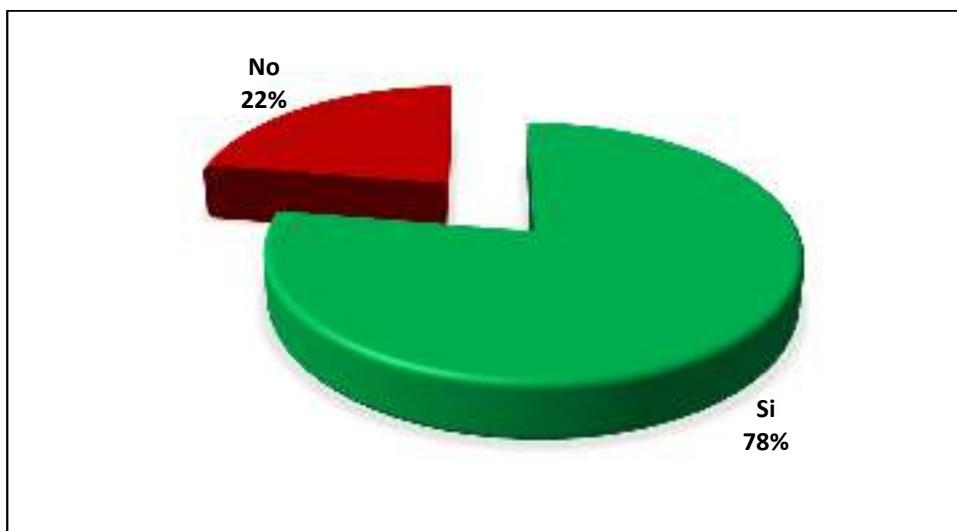
**¿Considera que el uso de herramientas digitales incide a que los estudiantes de comunicación social tengan más tiempo para su desarrollo personal?**

Tabla 5.-Desarrollo personal

Representación	Asiduidad	Participación
Si	59	78%
No	17	22%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

Figura 5.-Desarrollo personal



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

**Análisis e interpretación de datos**

El 78 de los encuestados señala que si consideran que la comunicación digital le ayuda a mejorar su calidad de vida porque les ahorra tiempo y dinero en la manera como comunicarse o realizar actividades curriculares, no obstante, el 22% señala que no.

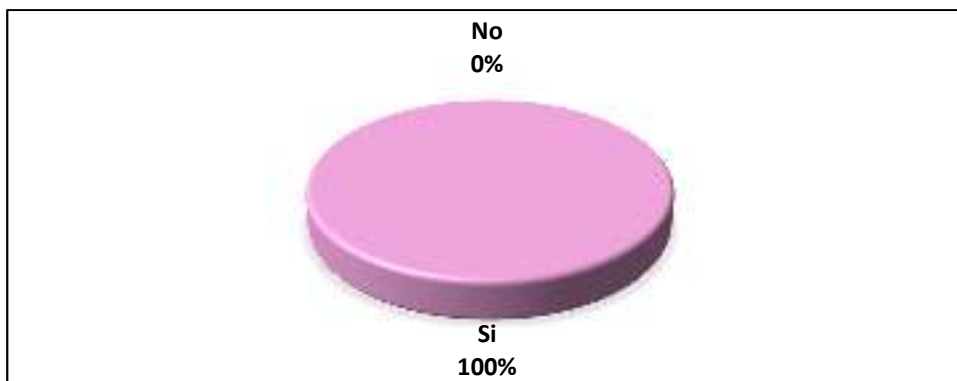
**¿Cree usted que la comunicación digital brinda la facilidad de realizar las labores periodísticas de forma efectiva?**

*Tabla 6.-Labores periodísticas*

Representación	Asiduidad	Participación
Si	76	100%
No	0	0%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

*Figura 6.-Labores periodísticas*



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

**Análisis e interpretación de datos**

El 100% de los estudiantes responde de forma positiva que la comunicación digital si brinda la facilidad de realizar las labores periodísticas de forma efectiva.

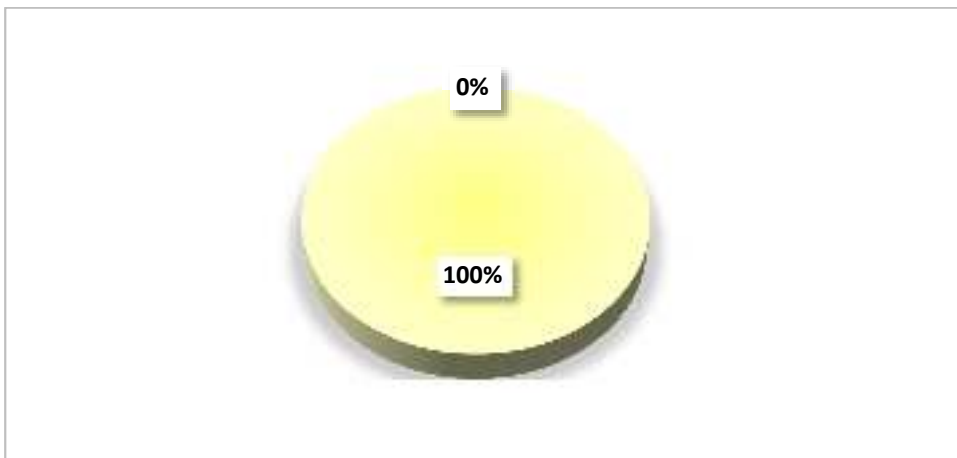
**¿Considera usted que la comunicación digital permite una mejor interacción social entre docentes y compañeros?**

*Tabla 7.-Interacción social*

Detalle	Asistencia	Porcentaje
Si	76	100%
No	0	0%
Total	76	100%

Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

*Figura 7.-Interacción social*



Fuente: Estudiante de comunicación social  
Elaborado por: Gloria Montiel

**Análisis e interpretación de datos**

El sondeo efectuado con los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo manifiesta que la comunicación digital si les permite una mejor interacción social entre docentes y compañeros.

## 2.1 SITUACIONES DETECTADAS

En la fase de análisis de las situaciones detectadas se pudieron conocer diversas situaciones en el estudio investigativo de la comunicación digital en la calidad de vida de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo demostrando que la tecnología actual permite poder comunicarse en cuestión de segundo desde cualquier parte del mundo acortando distancia y ahorrando recursos, para los estudiantes de comunicación cuyo perfil profesional tiene que ver con los procesos comunicacionales encontrando los canales más apropiados para llegar al objetivo permitiéndoles mejorar y presentar un mejor modelo en sus gestiones académicas y laborales aprovechando las ventajas que les brinda las herramientas virtuales de hacer un uso efectivo y presentar cualquier tipo de compromiso de forma eficiente.

En el ámbito académico los estudiantes se han beneficiado por las herramientas virtuales que brinda al ser empleados en los procesos comunicacionales de interactuar docentes y estudiantes ampliando la plaza de acción participativa donde cada uno destaque mejor sus logros, preguntar sobre dudas en el campo pedagógico, auto educarse mediante las facilidades que da la tecnología al utilizar cualquier formato legible o dispositivo electrónico derribando de esta manera las barreras que más antes entorpecían poder prepararse mejor profesionalmente.

Dentro del plano investigativo se indagó si la comunicación digital es utilizada para las distintas actividades académicas por los docentes que sí, concluyendo de esta manera que la comunicación digital aporta al desarrollo personal de los estudiantes porque les motiva a realizar sus tareas de forma amena, dinámica mejorando su calidad de vida, además que les da

más tiempo de poder invertirlo en otras actividades a las cuales no le dedicaban momentos convirtiéndose la comunicación digital en una herramienta elemental con la que pueden ejecutar, preguntar, interactuar y enviar de forma inmediata sin ningún tipo de contradicción cualquier gestión que realice de modo que se sientan comprometidos a estudiar y su estado anímico y emocional logre la excelencia.

## **2.1 SOLUCIONES PLANTEADAS**

✓ Incorporar la comunicación digital, en las actividades curriculares de los estudiantes de comunicación, motivándolos a utilizarlas comprendiendo su funcionalidad ahorrándoles tiempo.

✓ Utilizar la comunicación digital para mantenerse comunicados con la familia, perfeccionando las relaciones afectivas familiares mejorando su motivación y calidad de vida.

✓ Desarrollar las tareas académicas utilizando la comunicación digital cuando exista dudas de manera que permita interactuar y compartir información con los demás.

✓ Encontrar los mejores canales de comunicación digital para intercambiar información desempeñando una mejor labor.

✓ establecer plataformas digitales propias que difundan contenido académico e informativo para los estudiantes de la carrera de comunicación social.

✓ Interactuar en la difusión de contenido pedagógico, junto con la participación de docentes e interactuando los padres de familia.

✓ Cerciorarse de la fuente de información de donde salió la información debida que en la actualidad se utiliza el sensacionalismo como parte de las estrategias para atraer gente.

✓ Emplear las TIC, como recursos que ayudan en la educación y calidad del alumno.

✓ Definir las líneas de acción de los procesos comunicacionales, para que los estudiantes de la carrera de comunicación social comprendan su importancia y función que cada uno de ellos desarrollan.

✓ Emplear la comunicación digital para intercambiar información educativa y cultural

✓ Potenciar lo aprendido en materia de informática, permitiendo desarrollar habilidades básicas que ayudaran en su futuro como profesionales.

## **2.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

✓ Se concluye que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo consideran que la comunicación digital es muy importante en mejorar su calidad de vida porque les permite estar conectado de forma inmediata, interactúan con sus compañeros y docentes cuando tienen duda o dificultad académica, pueden consultar de

manera contigua cualquier tarea o realizar cualquier labor en torno a su carrera lo que les facilita es su vida profesional por las herramientas que les provee la tecnología actualmente, dentro de los medios digitales que los estudiantes utilizan están las redes sociales, mensajerías instantáneas, correos electrónicos, videos, imágenes a las cuales acuden como herramienta de apoyo.

✓ Se determinó que la comunicación digital tiene un alcance extraordinario permitiendo estar conectados de donde quiera que se encuentre con cualquier persona en el resto del mundo, influyendo que las distancias se acorten que exista mayor comunicación con docentes, compañeros de estudio, trabajo incluso con la propia familia lo cual motiva en el ámbito personal a sentirse apoyado mejorando su calidad de vida y bienestar personal.

✓ Se estableció que actualmente no se socializa en el tema de los alcances ventajas y beneficios que tiene la comunicación digital con los jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en parte porque se asume que los alumnos conocen cada una de las herramientas virtuales su funcionalidad, no obstante se pudo conocer que existes estudiantes que solo tienen un conocimiento básico ignorando su alcance y múltiples servicios que le ahorra recursos y tiempo el mismo que puede ser mejor aprovechando, influyendo a que no vivan estresados por las actividades cotidianas y mejoren su calidad de vida.

En conclusión, de manera general se puede decir que la comunicación digital es un proceso de intercambio de información que se realiza en entornos virtuales, por los cual se recomienda a la Universidad Técnica de Ambato (UTA) estas herramientas que se encuentran optimizadas para potenciar la gestión de comunicación digital, permitiendo una participación

activa de los usuarios, pasando de ser solamente receptores a interactuar, difundir información y de esta manera crear una comunidad participativa para compartir datos.

## **Recomendaciones**

✓ Se recomienda a los jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación Social, utilizar la comunicación digital en sus actividades cotidianas como en su proceso de formación profesional lo cual les permitirá ser periodistas altamente competentes al emplear y manejar la tecnología cuando la circunstancia lo amerite, estar capacitados de poder investigar, editar, producir, redactar textos, videos que tienen relación a su carrera sin olvidar el ámbito personal que los acerca a las personas que aprecian con tan solo hacer un enlace para poder comunicar y compartir mejorando su estilo de vida hacia éxito.

✓ Se sugiere que como estudiantes de la carrera de Comunicación Social se capaciten en áreas de manejo de la tecnología de forma que puedan aprovechar todas las ventajas y herramientas virtuales que les resulta útil en su profesión evitando a futuro cometer errores que los estresen como producto de poder hacer un trabajo eficiente y rápido influyendo de manera significativa en su aprendizaje y desarrollo personal.

✓ Se plantea desarrollar una propuesta para el buen manejo de la comunicación digital mediante estrategias dirigida a los estudiantes de Comunicación Social mejorando su calidad de vida a través de una socialización sobre el tema conociendo inquietudes de los alumnos, temores para proponer talleres de capacitación que les permita conocer las ventajas de la comunicación digital y todas las herramientas virtuales en todos los ámbitos de sus vidas laboral, académico y familiar.



## Bibliografía

- Cepal. (2021). Aportaciones de Seguridad Social. <https://plataforma.urbana.cepal.org/es/instrumentos/financiamiento/aportaciones-de-seguridad-socia>.
- Cervantes, I. (2021). Qué es la comunicación digital? | para qué me sirve en mi marca personal o negocio. <https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion-digital/> BFQ ue es la Comunicación Digital.
- Emagister. (2020). Importancia de la comunicación digital en la actualidad. <https://www.emagister.com/blog/importancia-de-la-comunicacion-digital-en-la-actualidad/>.
- Euroinnova. (2019). Cual es la importancia de la comunicacion digital. <https://www.euroinnova.ec/blog/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-digital#conoce-cuaacutel-es-la-importancia-de-la-comunicacioacuten-digital>.
- Galván, M. (2020). ¿Que es calidad de vida? Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo.
- Gardey. (2020). Bienestar social. Definición de bienestar social - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de. Recuperado <https://definicion.de/bienestar-social/>.
- Molina, C. (2021). La inclusión social, un compromiso a largo plazo. Banco Mundial <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plaz>.
- Reyes, C. (2021). La comunicación digital y las herramientas virtuales en la universidad técnica de ambato (UTA)”. Universidad Técnica De Ambato.
- Unesco. (2023). El concepto de integración social: un programa de investigaciones orientadas hacia la formulación de políticas. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/_spa).
- Benavides, k. (2019) La tecnología en la actualidad como la comunicación digital paso a ser el más importante medio para estar conectado//www Repositorio // Universidad de Santa Elena

# ANEXOS

## Ficha técnica de la encuesta

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
	¿Considera usted que los estudiantes de comunicación tienen un buen nivel económico, que permite un mejor nivel económico de vida?		
	¿Cree usted que la comunicación digital puede influir en el estado de emociones psicológica de los estudiantes?		
	¿Considera usted que las herramientas de comunicación digital facilitan las actividades y mejoran el aspecto social de las personas?		
	¿Considera que la comunicación digital ayuda en obtener una mejor calidad de vida en cuanto a los sistemas, funciones, mecanismos por las herramientas que facilitan las actividades?		
	¿Considera que el uso de herramientas digitales incide a que los estudiantes de comunicación social tengan más tiempo para su desarrollo personal?		
	¿Cree usted que la comunicación digital brinda la facilidad de realizar las labores periodísticas de forma efectiva?		

	¿Considera usted que la comunicación digital permite una mejor interacción social entre docentes y compañeros?		
--	--	--	--

**Foto 1.** Desarrollo de encuestas

Foto 2. Encuesta con los estudiantes de la Universidad



**Foto 2.** Encuesta con los estudiantes de la Universidad

