



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

COMUNICACIÓN SOCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA
APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD
MUNICIPAL DE VALENCIA, AÑO 2023**

AUTOR:

LOOR COVEÑA NIURYS LILIBETH.

TUTOR:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA

QUEVEDO – ECUADOR

2023

DEDICATORIA

Este tema de investigación es dedicado a Dios quien siempre guía mi camino y pone nuevos propósitos en ella, mi padre que recuerdo con amor siempre y se lo orgulloso que esta de su hija, mi madre a quien tengo la dicha de valorar cada día más, es mi fortaleza en los momentos difíciles que pase como estudiante fuera de su hogar, enseñándome que la carrera dependía de mí y que era para ella un logro más juntas.

A mis hermanas y hermano, que siempre estuvieron en todos estos tiempos de la carrera universitaria dándome un consejo apoyándome en todo aspecto al ser la pequeña entre ellos, protegiéndome de cada caída mientras yo acudía directamente a ellos.

A mis pequeños y hermosos sobrinos que son el motor primordial de este proyecto, queriendo darles un buen ejemplo de cómo se puede lograr nuestras metas.

Y por último a mi Niurys Lilibeth Loor Coveña, por esas noches de llanto, sentimientos encontrados, momentos en los que ya quería dejar todo, pero no lo hice, siendo yo la más emocionada de sacar este proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tu tutora Liliana Urquiza, sin usted, sus virtudes y su paciencia no lo hubiera logrado tan fácil. Sus consejos y ayuda desde que ingresamos a la universidad hasta el día de hoy siempre fueron útiles.

A cada uno de los docentes que me impartieron clases por enseñarme un poco de lo que encontrare a fuera como persona profesional, motivándome a seguir aprendiendo cada día más.

A mi madre que siempre ha sido mi motor para lograr mis sueños y construirlos conmigo, a mis hermanas y hermano que me apoyan en todo lo que me propongo, sin mi familia nada hubiese sido tan bonito en esta esta etapa agradecida con Dios por darme una maravillosa familia.

A mis amistades que hice dentro de la Universidad, hoy culminamos una esta maravillosa aventura juntos.

Agradezco a toda mi familia que siempre con un mensaje de aliento me hacían sentir capaz de comerme el mundo.

A mi padre que en el cielo esta por enseñarme el valor del estudio desde pequeña y hoy en día lograr todo, siempre en mi corazón recordare lo honorable y lector que eras eso lo aprendí de ti.

Gracias a Dios por todo.



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **LOOR COVEÑA NIURYS LILIBETH** portador(a) de la cédula de ciudadanía **230033587-0**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD MUNICIPAL DE VALENCIA, AÑO 2023.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

LOOR COVEÑA NIURYS LILIBETH
CI. 230033587-0





**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 23 de Marzo del 2023

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio circular 005, con fecha del 2 de febrero, mediante resolución ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023, certifico que el Sr. (a) (ta) **LOOR COVEÑA NIURYS LILIBETH**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**ROL DEL COMUNICADOR DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA
APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD
MUNICIPAL DE VALENCIA, AÑO 2023.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.



RESUMEN

La presente investigación aborda el tema; Rol del comunicador digital y como este incide dentro de las relaciones publicas del GAD Municipal Valencia, es por eso que a través del análisis se lleva a cabo el proceso de entrevistas, mismo que evidencio la manera de que las personas y la corporación se relacionan entre sí, con el uso de las nuevas tecnologías y a su vez llegue información a diferentes sociedades de Valencia. La importancia del tema es conocer como el comunicador digital cumple roles fundamentales en la sociedad de mano de relacionista publico demostrando intereses por la sociedad para que llegue información rápida. Al culminar la investigación se puede concluir que los roles del comunicador digital cumplen actualmente con la evolución de la tecnología para que las comunidades puedan acercarse mucho mejor la información de manera inédita, los relacionistas públicos son personas que buscan estrategias para encontrar la forma de mediar a la sociedad y el avance tecnológico.

Palabras claves: Comunicador Digital, Relaciones Públicas, Sociedad.

SUMMARY

The present investigation addresses the issue; Role of the digital communicator and how this affects the public relations of the Valencia Municipal GAD, that is why through the analysis the interview process is carried out, which evidenced the way in which people and the corporation relate to each other. Yes, with the use of new technologies and in turn information reaches different companies in Valencia. The importance of the subject is to know how the digital communicator fulfills fundamental roles in society at the hands of a public relationist, demonstrating interest in society so that information can arrive quickly. At the end of the investigation, it can be concluded that the roles of the digital communicator currently comply with the evolution of technology so that communities can approach the information much better in an unprecedented way, public relations are people who seek strategies to find a way to mediate society and technological progress.

Keywords: Digital Communicator, Public Relations, Society.



Quervilo, 20 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante; **LODR COVEÑA NIURYS LILIBETH**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **RÓL DEL COMUNICADOR DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL GAD MUNICIPAL DE VALENCIA, AÑO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DOCENTE DE LA FCISE



Elaborado con Carbonara

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	III
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO	
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	IV
RESUMEN.....	V
SUMMARY	VI
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	VII
ÍNDICE.....	IX
I. INTRODUCCION	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACION	2
2.2. OBJETIVO.....	2
2.3. SUSTENTOS TEORICOS	3
2.3.1. Comunicador digital.....	3
2.3.2. Ventajas del comunicador digital	4
2.3.3. Origen de las relaciones publicas	5
2.3.4. Concepto de relaciones públicas	6
2.3.5. Relaciones públicas en los municipios.....	6

2.4.	Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información.....	8
2.4.1.	Método de investigación	8
2.4.2.	Tipos de investigación	8
2.4.3.	Técnica de investigación.....	8
2.5.	Resultados Obtenidos.....	9
2.5.1.	Situaciones detectadas.....	10
2.5.2.	Soluciones planteadas	11
III.	CONCLUSIÓN	12
3.1.	Recomendación	13
	REFERENCIAS	14
	ANEXO	16

I. INTRODUCCION

En la actualidad, la comunicación digital se la señala como un implemento necesario en la sociedad, donde se pueden desarrollar nuevos mecanismos de enseñanza y trabajo, se logra gracias a diversos métodos informáticos ya que mediante el internet se encuentran una enorme cantidad de conceptos independiente del tema a tratar. Es aquí don nace la importancia de las plataformas digitales, por lo tanto, se podría decir que un comunicador digital es la persona que va a encargarse del mejoramiento de las diferentes plataformas del GAD Municipal de Valencia.

Por cuanto, al referirnos al departamento de Relaciones públicas, estamos hablando de acciones de comunicación estratégica creado por profesionales. Su principal objetivo es producir un buen resultado para la imagen de la institución, utilizando herramientas de investigación y estrategias comunicacionales. A su vez nos podemos percatar de que los relacionistas públicos se ayudan mucho de la era digital por ende planifica, organiza, dirige y controla todo bajo un buen manejo de esquemas técnicos y tecnológicos.

Por lo tanto, el comunicador digital y el departamento de relaciones públicas en conjunto brindan un gran aporte técnico y unión de ideas, además de prestar los servicios requeridos con excelencia. La presente investigación tiene como objetivo principal determinar que rol cumple el comunicador en la aplicación de plataformas digitales en el departamento de relaciones públicas en el GAD municipal de Valencia. Por tal motivo contará con tres capítulos, en el primero se detallará la introducción, en el segundo se mostrará la justificación, los sustentos teóricos y los resultados, para luego culminar con el último punto detallando las conclusiones y recomendaciones halladas. Además, se centrará en la línea de investigación comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías y la sub línea comunicación digital.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACION

La importancia del tema expuesto radica en obtener información acerca de las relaciones publicas, ya que si bien es cierto permite a los profesionales de la comunicación demostrar con claridad los potenciales obtenidos en su etapa académica, por cuanto los nuevos cambios tecnológicos en el ámbito laboral y social, a lo largo de la historia han tenido un impacto significativo en las personas adaptándose a las actualizadas herramientas virtuales asumiendo nuevas responsabilidades y es aquí donde nace el comunicador digital.

A través del estudio investigativo se quiere determinar el rol que cumple el comunicador digital en la aplicación de plataformas virtuales en el departamento de relaciones públicas del GAD municipal de Valencia y así adquirir conocimientos de las nuevas herramientas y los benéficos de su manejo en la actualidad. Los principales beneficiados serán los profesionales que ejercen su labor diaria en dicha área de trabajo y su vez a los futuros profesionales de la comunicación, ya que les permitirá conocer más acerca de la nueva era digital y sus funcionamientos

2.2. OBJETIVO

Determinar que rol cumple el comunicador en la aplicación de plataformas digitales en el departamento de relaciones públicas en el GAD municipal de Valencia.

2.3. SUSTENTOS TEORICOS

2.3.1. Comunicador digital

El comunicador digital es importante en la actualidad para una empresa según Suarez (2017) menciona que, “Dada la dinámica de las publicaciones de Internet, la imagen de periodistas y comunicaciones digitales es diferente de los periodistas que necesitan recopilar información durante el día. Al final de la tarde el editor es recompensado para verificar y corregir su escritura.” p.15

Debería ser obvio que el trabajo de un periodista no puede reducirse a la mera gestión de la información en la nueva cultura digital. La información responde hoy a cimientos complejos que se configuran por cruces de funciones tan heterogéneas como únicas, más que ser coto exclusivo de un selecto grupo de profesionales. El comunicador digital juega ahora un papel fundamental y comprometido con una mayor rendición de cuentas. La educación y formación del comunicador digital es una tarea ardua que debe asumirse de inmediato, entendiendo como referentes esenciales los pilares que separan las áreas de conocimiento, creatividad, formación e indagación. El periodismo digital no puede sustraerse a la visión esclarecedora de un nuevo humanismo entendido como eje transversal cuando se mira desde una perspectiva integral. (Gómez, 2018, p.14)

Desde mi punto de vista la comunicación digital es un un tiempo y una era nueva donde la tecnología es la base fundamental del ser humano, una ayuda diaria para cualquier informacion, por ende el comunicador digital es una persona que se encarga de que la informacion obtenida sea veraz y concreta, como Gomez manifiesta que esta es una nueva cultura digital donde la informacion cada vez es mas rapida, por otro lado esta la opinion de Falla deduce que el periodista recopila la informacion durante el dia para luego poderla publicar.

2.3.2. Ventajas del comunicador digital

Dado que nuevos paradigmas han reemplazado a los antiguos con diversos grados de rudeza, la institución spopocial ha cambiado en los últimos años, lo cual evidencia clara, rentable y deseablemente la nueva era digital.

Persona que ya nace en la era digital.

Conoce el moviemiento de las redes.

Desarrolla conocimiento de las aplicaciones nuevas.

Interactúa con el público.

Comunicación digital

En un principio coexiste la comunicación digital entre las organizaciones y sus diversos públicos, pero en los medios, y en particular en los nativos digitales, existe una relación más estrecha entre el creador de contenidos y el usuario en general que también ayuda a generarlos. Según Merchán Loza (2019): “Los usuarios son esenciales para la comunicación digital, tanto en términos de los mensajes y la información que comparten como en la forma en que participan en la conversación.” (p.25).

Dentro de los estudios de comunicación, existe el campo del periodismo, que a su vez incluye el periodismo digital, es una carrera que tiene una gran demanda hoy en día gracias al auge de las redes sociales y la globalización que Internet ha traído a dichos estudios.

En el artículo web ‘Comunicación digital, ¿En qué consiste?’ Picasso (2016) menciona que, “El fenómeno de la comunicación digital ha calado muy profundamente en nuestra vida cotidiana. Ha surgido como resultado ineludible de las nuevas tecnologías que se están introduciendo en el mundo de la comunicación social de forma vertiginosa e implacable.” (s.p.).

Los medios digitales locales están creciendo a un ritmo acelerado gracias a la comunicación digital. Los medios de comunicación de masas se han ajustado a la web porque los antecesores de estos medios eran exclusivamente de carácter virtual y porque los periódicos, las televisiones y los canales de televisión tradicionales han surgido todos ellos sobre plataformas virtuales de reproducción de información o contenidos. usaron sus propias plataformas para transmitir en la década de 1990. La información sobre la creciente base de usuarios de Internet se puede encontrar a través de canales convencionales en la Web 1.0. (Moreira, 2021, p.34)

2.3.3. Origen de las relaciones publicas

Cuando muchas empresas necesitaban defenderse de varios ataques de los medios en la segunda mitad del siglo XIX, la disciplina de las relaciones públicas se desarrolló en los Estados Unidos.

Figura 1

Historia de las relaciones publicas



Nota: La presente ilustración detalla la historia de las relaciones públicas y su evolución, la cual fue obtenida de (Unknown, 2019)

Es por ello que (Baamonde M. &, 2018, s.p.) menciona que, “Ivy Lee, quien subrayó a principios del siglo XX que las relaciones con la prensa deben ser una actividad continua y proactiva, es una persona cuyas contribuciones han contribuido al rápido desarrollo de esta actividad protectora de los agentes de prensa.”

2.3.4. Concepto de relaciones públicas

Vemos las relaciones públicas como una responsabilidad gerencial que requiere que la gerencia establezca metas para determinar las necesidades del proyecto a mediano y largo plazo. Esto permite una planificación adecuada, alejada de los intereses inmediatos, en un esfuerzo por construir un entendimiento mutuo entre los profesionales que luego pueden trabajar con determinación bajo presión.

Por lo tanto, sabemos que las relaciones públicas son una profesión que incluye la comunicación social, siendo ambas responsables de organizar la sociedad, creando integración de intereses.

La definición actual de la función de relaciones públicas es un conjunto de acciones realizadas por cualquier organización para construir y mantener relaciones positivas entre sus miembros y otros departamentos. Lo lleva a cabo un consultor de relaciones públicas que posee experiencia, pericia y conocimiento en el campo de la consultoría. (Fajardo, 2016, p.24)

Las relaciones públicas tienen que ver con la confianza y apoyo de una organización para destacarse, ganar la atención de las personas y generar vínculo de intereses en común.

2.3.5. Relaciones públicas en los municipios

Todo municipio necesita un plan de relaciones públicas porque, como entidad pública, siempre está tratando de ganarse a sus electores. A través de ella se desarrollan estrategias de comunicación que no solo ayudan a fortalecer las relaciones internas y

externas, sino que ayudan a construir la imagen corporativa, la cual debe ser confiable, transparente y cuidada. El tiempo de las autoridades que dirigen cada gobierno municipal tiene fecha de vencimiento, por lo que, si una de sus metas es ganar la reelección, lo mejor es que utilicen las relaciones públicas, que controlan por completo toda la operación comunicacional de la empresa. Cabe señalar que, si existe un mal ambiente de trabajo, esto podría tener un impacto negativo en la reputación de la institución. (Reyes, 2022, p. 9)

Bajo ninguna circunstancia se debe malinterpretar las acciones de las relaciones públicas, si bien es cierto que trabajan para vender una imagen positiva al público con el fin de fomentar la confianza y la aceptación, esto no implica que deban mentir u ocultar el comportamiento poco ético de la empresa para lograr sus objetivos, ya que hacerlo eventualmente dañaría su reputación y marca. En cambio, es importante comunicar de manera efectiva y vender una imagen positiva, pero basada en hechos.

2.4. Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información

En esta investigación se utilizó el método cualitativo, el cual nos permitió llevar a cabo una entrevista dentro del departamento de relaciones públicas, del GAD municipal del Cantón Valencia

2.4.1. Método de investigación

Cualitativo: A través de este método podemos calcular claramente las opiniones de los relacionistas públicos y comunicadores en la época digital.

2.4.2. Tipos de investigación

De campo: en la presente investigación se escogió este tipo de método por ser factible para el estudio, al ser una entrevista realizada en el GAD Municipal de Valencia, tiene como posibilidad conocer las respuestas que tienen cada uno de los profesionales dentro del área correspondiente al tema de investigación.

Bibliográfica: En esta podemos verificar el sustento teórico de la investigación que provienen de documentos científicos, revistas, libros digitales y archivos que dentro de ellos encontremos conceptos y artículos sobre el tema tratado.

2.4.3. Técnica de investigación

Entrevista: La entrevista va dirigida a los relacionistas públicos y comunicadores digitales del GAD Municipal de Valencia en forma presencial, fueron realizadas para recolectar la información necesaria para la investigación, y resolución del objetivo general.

2.5. Resultados Obtenidos

La siguiente técnica de investigación, entrevista realizada por Niurys Lilibeth Loor Coveña, estudiante de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

El cuestionario creado para la entrevista fue creado con total profesionalismo y revisado minuciosamente para poder llevarlas a cabo, constaron de 5 preguntas para el grupo de relacionistas públicos y comunicadores del GAD Municipal de Valencia, con el objetivo de conocer a fondo el rol que ellos tienen en lo laboral y social, incluso tener conocimiento de cómo se manejan con la era de la digitalización.

Lugar: GAD Municipal del cantón Valencia.

Fecha: 2 de Marzo 2023

Entrevistados:

Jefe Comunicación y Relaciones Públicas: Lic. Oliver Ocaña

Técnico en Relaciones Públicas: Ing. Edgar Garofalo

Fotógrafo y camarógrafo: Tito Guerra

Operador de equipos y monitoreo: Carlos Tulcán

Relacionista Público: Xavier Lizano Solís

La entrevista fue realizada con el fin de recolectar información necesaria para la investigación, mediante una reunión en el GAD Municipal del Cantón Valencia.

Una de las preguntas contestadas referentes al rol que cumple el comunicador digital dentro del área de relaciones publicas por parte del Ing. Edgar Garofalo Tecnico de Relaciones Públicas, manifestó lo siguiente el departamento es encargado de que la nformacion y unión entre los trabajadores y la sociedad sean unidas para que la información que llega sea correcta.

Por otro lado la pregunta que nos contestó el Lic. Oliver Ocaña, medios digitales utilizados dentro del área de relaciones públicas. Es evidente que lo utilizado actualmente es la tecnología; celulares, computadoras, cámaras, radios y materiales como hojas, lapiceros.

Al realizar una pregunta Relacionista Público: Xavier Lizano Solís; sobre los cambios que generaron las herramientas virtuales, supo manifestar que las plataformas digitales obtuvieron la acogida esperada, mediante la entrevista se expuso que las relaciones públicas cumplen un rol súper importante para construir relaciones internas y externas, crear confianza entre el público y el municipio, para comunicar a los ciudadanos sobre todos los acontecimientos que son relevantes para el cantón y para lograr que la información que llegue a todos los ciudadanos.

2.5.1. Situaciones detectadas

Luego de haber realizado la entrevista a los relacionistas públicos del municipio de Valencia, pudimos obtener los siguientes hallazgos. El comunicador digital busca cumplir el rol de informar y orientar a los habitantes sobre las funciones y actividades desarrolladas por el GAD de Valencia mediante las plataformas digitales, obteniendo así muchas ventajas dentro del ámbito comunicacional, puesto que tiene una gran ventaja al acceder a gran parte de la ciudadanía y que además se pueda interactuar con la población.

Los relacionistas públicos son los encargados de subir información destacada sobre las obras o proyectos que realiza la municipalidad, además de ser quien cuida, gestiona y proyecta la imagen de la empresa, pero otra de las situaciones detectadas fue que al ser un cantón con gran extensión en área rural, muchas de las personas no pueden acceder a puntos fijos de red internet como consecuencia tienen poca información que les llega a las personas de recintos,

para poder llenar este enorme vacío los trabajadores del área se encargan de contratar publicidad en radio o televisión tanto local como de cantones aledaños otorgando así la facilidad que, los sectores pertenecientes al cantón que por necesidad y por la distancia aún tiene que recurrir a los medios tradicionales puedan mantenerse informados.

Es aquí donde mediante la observación dada se notó que aun no se puede contemplar una sociedad donde se transmita la información por completo mediante la red digital, por lo cual hay que tratar de mejorar las maneras en las que se pueda mantener informado en todos los lugares de Valencia, a pesar de esta desventaja los comunicadores digitales tratan de cumplir y esforzarse para que la información que es transmitida mediante páginas web y redes sociales sea veras y cumpla con los estándares de calidad requeridos.

2.5.2. Soluciones planteadas

Plantear estrategias que amplíen y mejoren el impacto de la comunicación digital para que sea claro y preciso promovido por parte del GAD del Cantón Valencia a través de charlas y otras actividades que ayuden a la ciudadanía.

Crear un equipo que interactúe con los habitantes a través de canales digitales y cuyo trabajo sea abordar de manera rápida, precisa y efectiva las inquietudes de cualquier residente para inspirar apoyo a sus campañas y para abordar cualquier problema que pueda necesitar atención.

Impulsar programas que ayuden a mejorar e implementar nuevos sitios webs para que así se incremente el conocimiento de los ciudadanos ya que como bien sabemos, las plataformas digitales atraen tanto a jóvenes como a personas adultas, desarrollar e implementar técnicas de trabajo para el buen manejo de tecnología, ya que con el desarrollo de estos implementos se podrá aumentar conocimientos dentro del área digital

Realizar investigaciones profundas a la ciudadanía para conocer la opinión de cada uno de ellos, a partir de este proceso se determinarán cuáles son las falencias que están dando lugar a ciertas problemáticas que afectan a la poca información que les puede llegar.

Ayudar a fomentar la creación de la confianza entre el público y el municipio, para comunicar a los ciudadanos sobre todos los cambios que nos pueden traer la era informal y que el comunicador digital cumpla el rol necesario para cumplir con la comunicación se formal. se debe tomar en cuenta que es necesario generar confianza entre la sociedad y los del GAD Municipal Valencia, informando a los ciudadanos sobre toda la actualidad del país y lograr que todos reciban información mediante medios de comunicación diferentes.

III. CONCLUSIÓN

Se concluyó que los roles del comunicador digital cumplen actualmente con la evolución de la tecnología para que las comunidades puedan acercarse mucho mejor a la información de manera inmediata, los relacionistas públicos son personas que buscan estrategias para encontrar la forma de mediar a la sociedad y el avance tecnológico.

Dentro del proyecto investigativo se pudo obtener información más concreta acerca de cómo los comunicadores digitales sumado al trabajo de los relacionistas públicos, se puede obtener mejores resultados para ampliar y mejorar la imagen de una empresa, en este caso el del GAD municipal del Cantón Valencia, mediante las plataformas digitales.

De acuerdo con los resultados obtenidos, los comunicadores sociales del departamento de Relaciones Públicas, coinciden que la sociedad aun no esta completamente preparada para contemplar una sociedad completamente digital por la deficiencia de las conectividades en los sectores rurales, lo que demuestra que aun son sumamente necesarios los medios de comunicación tradicionales, para llegar hasta los rincones mas alejados de cada Cantón.

3.1. Recomendación

Se recomienda que el departamento de relaciones publicas mantenga charlas con la ciudadanía, que ayuden a incentivar el uso de los medios digitales para mantenerse informados por los trabajos del GAD Valencia.

Se recomienda a los relacionistas públicos que incrementen la cantidad de información que suben a las redes sociales y que las mismas sean de manera mas acertada y de fácil captación hacia la ciudadanía, además se recomienda el uso de otro tipo de redes sociales para así abarcar a más habitantes.

Se recomienda al GAD de Valencia, en conjunto con las empresas de internet o telefónicas lleguen a un acuerdo que permita que los recintos más alejados del cantón tengan cobertura tanto de señal para celulares móviles o internet mediante cableado por fibra óptica.

REFERENCIAS

- Baamonde, M. &. (2018). *RELACIONES PÚBLICAS Y PERIODISMO (I)*. Obtenido de <https://www.studypool.com/dohttp://www.contextolatinoamericano.com/site/article/re-laciones-publicas-y-periodismo-icuments/4667920/las-relaciones-p-blicas-tarea-1>
- Fajardo, G. C. (2016). *INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PUBLICAS*. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- Merchán Loza, R. (09 de 2019). *ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL WEBSITE GKILLCITY EN LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA E INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE LA FACSO*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44749>
- Moreira, D. J. (2021). *Comunicación digital en “La Posta” y su influencia en el perfil de los jóvenes comunicadores de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1338/2646>
- Moreira, D. J. (2021). *Comunicación digital en “La Posta” y su influencia en el perfil de los jóvenes comunicadores de la ciudad de Guayaquil* .
- Picasso, N. (2016). *COMUNICACIÓN DIGITAL, ¿EN QUÉ CONSISTE?* Obtenido de <https://blablanegocios.com/comunicacion-digital-consiste/>
- ROCÍO, S. R. (2022). *RELACIONES PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL GAD*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12363/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000697.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez, V. J. (2017). *El perfil del periodista y comunicador digital*. Obtenido de scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091

Unknown. (2019). *RP estratégicas: Portafolio Virtual de Conocimiento en Relaciones Públicas*. Obtenido de <http://rpestrategicas.blogspot.com/2013/02/abstraccion-modelos-de-relaciones.html>

ANEXO

Cuestionario para la entrevista.

1. ¿Cuál es rol que cumple el comunicador digital dentro del área de relaciones públicas?
2. ¿Cuáles son las actividades o trabajos que se elaboran dentro del área de relaciones públicas?
3. ¿Cuáles son los medios digitales utilizados dentro del área de relaciones públicas?
4. ¿Como ve usted el cambio que ha generado las nuevas herramientas virtuales?
5. El comunicador digital utiliza las nuevas herramientas virtuales para difundir la imagen de una empresa, pero para usted. ¿Es suficiente? o ¿Cree que es necesario que se utilicen otros tipos de medios para así llegar a más ciudadanos del Cantón?

Fotografías tomadas al momento de la entrevista hacia los relacionistas públicos del GAD municipal del Cantón Valencia



