



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA**

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO.

**AUTORA:**

LOMBEIDA BARBA KIRA BERLY

**TUTORA:**

MSC. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA MARIANA

**QUEVEDO - MARZO/2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Le dedico con todo mi amor a Dios, principalmente por la vida, por verme permitido cumplir mis metas, por verme regalado una maravillosa familia a mis padres que me dieron la vida.

También, lo dedico de manera especial mi familia como pilar fundamental en mi vida y me enseñó que siempre encontrare retos que los puedo alcanzar con sacrificio, dedicación y empeño. A mis padres porque están a mi lado para verme ahora realizada como una profesional siguiendo sus sabios consejos, los valores y principios, el carácter y el empeño que hace formar un profesional en todos los ámbitos que en la vida se presenten.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de culminar con éxitos una etapa más en mi vida, a mis padres que siempre me brindaron su apoyo incondicional ante cualquier circunstancia y también por ser mi pilar fundamental y mi inspiración, a mis hermanos por siempre estar dispuesto a ayudarme y brindarme su cariño y a toda mi familia ya que son un ejemplo a seguir, por su sacrificio, honestidad y de estar siempre unidos en familia.

Además, quiero agradecer a, a mis compañeros y amiga/os que he tenido durante mi formación académica ya que su ayuda fue de suma importancia ya que estuvieron en los buenos y no tan buenos momentos en mi vida, ya que no fue sencillo culminar con éxitos mi formación académica



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Lombeida Barba Kira Berly, portadora de la cédula de ciudadanía 1205364993, en calidad de autor (a) del Informe Final de la dimensión práctica del examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en la Carrera de Comunicación social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

Lombeida Barba Kira Berly

CI. 1205364993



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 2023**

En mi calidad de Tutora del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo mediante resolución CD- FAC.C.J. S.E-SO-005-RES-001-2023 certifico que el Srta. Lombeida Barba Kira Berly

Desarrollado el documento probatorio practica del examen complejo:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca del documento probatorio practica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

MSC. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA MARIANA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

En un ambiente altamente competitivo en tecnología, desarrollo e innovación se propone examinar las estrategias de comunicación audiovisual para conocer como influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes valorando sus capacidades de concentración, racionalización en el proceso pedagógico, indicado sus ventajas y desventajas que tienen en su empleo, así como también los posibles temores de estudiante y docentes que no utilizan de forma frecuente los formatos audiovisuales. Desde este contexto se tuvo como objetivo analizar las estrategias de comunicación audiovisual y su influencia en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – extensión Quevedo para lo cual se aplicó el uso de la metodología investigativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo a través de los métodos y tipo de investigación junto con las técnicas concluyendo que los docentes utilizan diversas estrategias educativas incluidas las estrategias de comunicación audiovisual en su objetivo que los estudiantes de comunicación desarrollen un aprendizaje significativo, que estimula sus conocimientos habilidades y el pensamiento.

**Palabras clave:** Estrategias, Comunicación Audiovisual, Desarrollo Cognitivo, Comunicación



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

In a highly competitive environment in technology, development and innovation, it is proposed to examine audiovisual communication strategies to find out how they influence the cognitive development of students, valuing their concentration abilities, rationalization in the pedagogical process, indicating their advantages and disadvantages that they have in its use, as well as the possible fears of students and teachers who do not frequently use audiovisual formats. From this investigative context, the present investigation aims to analyze audiovisual communication strategies and their influence on the cognitive development of students in the communication career of the Technical University of Babahoyo - Quevedo extension, for which the use of the methodology was applied. research with a qualitative and quantitative approach through the methods and type of research together with the techniques concluding that teachers use various educational strategies including audiovisual communication strategies in their objective that communication students develop meaningful learning, which stimulates their knowledge, thinking.

**Keywords:** Strategies, Audiovisual Communication, Cognitive Development, Communication



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO.**

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

LOMBEIDA BARBA KIRA BERLY

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

\_\_\_\_\_

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

TRIBUNAL:

\_\_\_\_\_  
ING. WILSON ROBERTO  
BRIONES CAICEDO, MBA  
DELEGADO DE LA DECANA

\_\_\_\_\_  
MSC.LUIS IVAN  
ARAGUNDI GARCIA  
PROFESOR ESPECIALISTA

\_\_\_\_\_  
MSC.PATRICIA DEL ROCIO  
RAMIREZ CONTRERAS  
DELEGADO DE LA UIC

\_\_\_\_\_  
ABG.SANDRA VITERI GARCIA  
SECRETARIA DE LA  
FAC.CC..JJ.JJ.SS.EEE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Quevedo, 2023**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN  
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo la Srta. Lombeida Barba Kira Berly. Con el tema: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el documento probatorio dimensión practica del examen complejo el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

---

MSC. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA MARIANA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



DOCENTE DE LA FCJSE.

## Contenido

PROBLEMA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	iv
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA.....	viii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. DESARROLLO .....	1
1.1DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	1
1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	2
1.4.1 General.....	3
1.4.2 Específicos .....	3
2.SUSTENTO TEÓRICO.....	5
Estrategias .....	5
Comunicación .....	5
Producción audiovisual.....	6
Importancia de las Estrategias de comunicación audiovisual.....	6

Medios de comunicación audiovisuales.....	7
Desarrollo cognitivo.....	7
Creatividad y desarrollo.....	7
Habilidades del aprendizaje .....	8
Proceso educativo .....	8
Comunicación Audiovisual.....	8
Recursos tecnológicos.....	9
Desarrollo de habilidades.....	9
2.1 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	10
Investigación bibliográfica.....	10
Métodos, técnicas e instrumento.....	10
Método deductivo – Inductivo .....	10
Método Analítico .....	11
Técnicas de investigación .....	11
Campo.....	11
Encuesta .....	11
CAPÍTULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
2.1 Desarrollo del caso.....	13
2.2SITUACIONES DETECTADAS .....	22
2.3SOLUCIONES PLANTEADAS .....	23
Referencias Bibliográfica.....	28

Ficha técnica de encuesta.....	31
--------------------------------	----

## Índice de figura

Figura 1 Comunicación audiovisual.....	14
Figura 2 Estrategias de comunicación. ....	15
Figura 3 Recursos tecnológicos. ....	16
Figura 4.-Recurso educativo .....	17
Figura 5.-Habilidades de aprendizaje.....	18
Figura 6.-Razonamiento.....	19
Figura 7.-Aprendizaje .....	20
Figura 8.-Habilidades cognitivas .....	21

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo a estudios realizados se ha comprobado que el uso de la multimedia mejora el proceso de aprendizaje, reduce tiempo y costos en la enseñanza, partiendo desde este contexto el nuevo escenario propone utilizar las herramientas tecnológicas para una educación moderna que se ajusta más a la realidad donde el docente utiliza como estrategia la comunicación audiovisual para que el estudiante no solo escuche ahora perciba lo que se le trata de transmitir mediante el uso video, imágenes en movimiento, influyendo en el desarrollo cognitivo y mejorando sus capacidades intelectuales de memoria, atención, lenguaje, resolución de problemas optimizando de esta manera en su rendimiento académico como positivo en su formación como profesional.

Para los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, los contenidos audiovisuales a través de los diferentes formatos representan una estrategia positiva para su desarrollo epistemológico porque se relaciona con su carrera, consolidándose como una nueva forma de aprender y comprender lo que el docente trata de transmitir mediante el uso de tecnología mejorando de esta manera la retención de información con el uso de imágenes donde trabajan todos los sentidos oídos, vista lo cual incide en sus emociones y despierta el interés del individuo por conocer más de lo que ha observado demostrando de esta manera que las estrategias de comunicación son efectivas para fortalecer el desarrollo de las capacidades intelectuales de cada alumno.

Algunas personas han minimizado la capacidad innovadora de las estrategias de comunicación audiovisual y su influencia desarrollo cognitivo considerándolas que los distraes no aprenden etiquetándola que pueden manipular la información y formar un estereotipo de aprendizaje negativo y con poca incidencia en su desarrollo cognitivo que mejore sus

capacidades de razonar de forma lógica, rápida retribuyendo además que no permiten retener la información por la cantidad de imágenes que muestran desviando la atención hacia el verdadero objetivo que es de aprender. La difusión multimedia al combinar imágenes, texto, audios tiene el propósito de educar y desarrollar habilidades competitivas en los estudiantes sobre todo en el área de comunicación las cuales deben conocer a cabalidad cada una de sus funciones considerando que forman parte de su perfil como profesionales de la comunicación.

A través de la investigación que se presenta se busca analizar como la comunicación audiovisual son excelentes estrategias que influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo para lo cual se procederá aplicar el uso de la metodología investigativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo a través de los métodos y tipo de investigación junto con las técnicas mediante las cuales se sustraiga la información más relevante precisa y concerniente al tema que es el objeto de estudio para elaborar los resultados finales.

# **CAPÍTULO I. DESARROLLO**

## **1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Estrategias de comunicación audiovisual y su influencia en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – extensión Quevedo.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Parte de la problemática con las estrategias de comunicación audiovisual es que muchos desconocen las ventajas y los beneficios que esta ofrece como potenciar la creatividad, desarrollo de habilidades y capacidades de aprendizaje, lo que obstaculiza que las utilicen de formar frecuente en las actividades curriculares de manera eficiente evitando de esta manera se involucre la pedagogía con una educación moderna, continuando con un modelo de enseñanza tradicional, memorístico a los que muchos ya están acostumbrados debido a que se rehúsan utilizar la comunicación audiovisual como una estrategia innovadora que motiva, impulsa y mejora el desarrollo cognitivo de cada individuo.

Otra de las dificultades que se pudo conocer es que algunos estudiantes subestiman la comunicación visual como estrategias didácticas, debido a su poca comprensión de que los procesos visuales, llegan a nuestro cerebro, reteniendo mejor la información debido a lo que se ve y se escucha influye de manera favorable a las capacidades cognitivas para crear, desarrollar, interactuar y compartir ideas de un modo rápido y automático, al seguir la carrera de comunicación los estudiantes deben ser profesionales competentes, considerar a la

comunicación como un elemento natural del ser humano a la vez encontrando los canales de comunicación apropiados para mantener una comunicación efectiva asertiva a través de los diferentes canales de comunicación modernizados y tecnificados a satisfacción de todos.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Se justifica la presente investigación porque busca analizar como las estrategias de comunicación audiovisual influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, determinando la modernidad de la tecnología audiovisual y su ocupación en el campo educativo para lo cual se busca indicar la efectividad que cumple la composición de imágenes, sonidos, textos, estimulando en el interés por instruirse a través de los formatos audiovisuales con un contenido multimedia que intervienen y fomentan un aprendizaje significativo, avanzado que mejora el proceso de retención, percepción, y atención que serán trascendental en su formación como profesionales del periodismo.

En un ambiente altamente competitivo en tecnología, desarrollo e innovación se propone examinar las estrategias de comunicación audiovisual para conocer como influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes valorando sus capacidades de concentración, racionalización en el proceso pedagógico, indicado sus ventajas y desventajas que tienen en su empleo, así como también los posibles temores de estudiante y docentes que no utilizan de forma frecuente los formatos audiovisuales tildándola de ser un proceso nada innovador y poco contributivo en la educación sobre todo porque los alumnos se suelen distraer de forma rápida, evitando de esta manera participar del conjunto de proceso desarrollo de conocimiento y habilidades comunicativas que fomentan seguridad, bienestar, en la comprensión visual

de las herramientas tecnológicas que son aportadas por la Tecnología de Información y comunicación TIC y que además facilitan aplicar cualquier modelo de aprendizaje de acuerdo a las necesidades que presenta cada estudiante en cada una de las acciones educativas que se desarrollan.

Los principales beneficiados serán los estudiantes de la carrera de comunicación social quienes conocerán la importancia de las estrategias audiovisuales y como aportan en su desarrollo cognitivo para mejorar sus capacidades de inteligencia, planificación, organización, lenguaje y resolución de problemas de la misma manera será provechosa para los docentes de la institución de educación superior encontrando un aliado estratégico en el ámbito académico para que los procesos educativos sean eficientes y que cada alumno sea un profesional altamente preparado y estratégicamente competitivo enfrentándose a los nuevos desafíos que tiene como profesionales del periodismo en el mundo real.

### **1.3 OBJETIVO**

#### **1.4.1 General**

✓ Analizar las estrategias de comunicación audiovisual y su influencia en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – extensión Quevedo.

#### **1.4.2 Específicos**

✓ Elaborar la sustentación teórica de las estrategias de comunicación audiovisual.

✓ Determinar las estrategias de comunicación audiovisual que aplican los docentes en el proceso educativo.

✓ Utilizar herramientas tecnológicas de comunicación audiovisual que utilizan los docentes como alternativa en el desarrollo de habilidades de los estudiantes.

## **2.SUSTENTO TEÓRICO**

Objetivo 1: Elaborar la sustentación teórica de las estrategias de comunicación audiovisual.

### **Estrategias**

Estrategia es el puente que hay entre las políticas o los objetivos más altos y las tácticas o acciones concretas para llegar a la meta. Es el uso de tácticas, procedimientos y modelos para la adquisición del conocimiento. Generar acciones para el aprendizaje con un objetivo específico. Para que un procedimiento de aprendizaje se considere una estrategia debe ser consciente e intencional la meta de cumplir unos objetivos específicos de aprendizaje. (Roncancio, 2022)

### **Comunicación**

La comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto. La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado. (Peiró, 2022)

## **Producción audiovisual**

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine, plataformas multimedia o la televisión.

La producción audiovisual es el proceso de creación de contenidos audiovisuales para distintos canales como cine, televisión, espectáculos o plataformas multimedia. El sector audiovisual es uno de los más relevantes actualmente gracias al importante consumo de contenidos audiovisuales por parte de particulares y de empresas. (Euroinnova, 2019)

## **Estrategias de comunicación audiovisual**

Son las acciones que lleva a cabo dentro del área de comunicación para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas. Pueden establecerse por diferentes motivos: reestructuración, mejora de la imagen corporativa, búsqueda de un incremento en ventas, entre otras causas, objetivos generales, mensajes a comunicar, acciones a ejecutar, variables, instrumentos a utilizar, plazos de tiempo de ejecución. (Sordo, 2021)

## **Importancia de las Estrategias de comunicación audiovisual**

Es importante porque la mayoría de personas somos más visuales, es decir, es la forma en la que aprendemos de una mejor manera. Cada vez más, las empresas e instituciones utilizan contenidos visuales y audiovisuales para presentar su imagen, así como sus productos o servicios. Estos materiales son parte de estrategias de comunicación que se elaboran de manera cuidadosa (Galileo, 2022)

## **Medios de comunicación audiovisuales**

Los medios de comunicación de soporte audiovisual son aquellos que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran la vista y la audición. Este tipo de medios se basa en la transmisión conjunta de imágenes fijas o en movimiento y sonido, de manera simultánea. Los sistemas de comunicación audiovisual tradicionales son el cine y la televisión, otras formas más recientes son el Internet y los videojuegos. Existen diferentes producciones audiovisuales y se clasifican en diferentes géneros y variantes. (Ruís, 2020)

## **Desarrollo cognitivo**

El desarrollo cognitivo es un aspecto fundamental del desarrollo humano, este es susceptible a cambios, mutaciones y condiciones, lo que quiere decir que puede ser entrenado para lograr ir más allá. El desarrollo cognitivo es el producto de los esfuerzos del niño por comprender y actuar en su mundo. Se inicia con una capacidad innata de adaptación al ambiente. Consta de una serie de etapas que representan los patrones universales del desarrollo. (Euston, 2020, pág. 14)

## **Creatividad y desarrollo**

Las habilidades creativas cobran especial relevancia en edades tempranas, El uso y motivación de la creatividad para favorecer el potencial creativo y el desarrollo de personas, les permite adaptarse a su entorno con facilidad. Por ello, un programa de actividades artísticas y creativas que partan de la observación e interpretación. La creatividad y el desarrollo

cognitivo y fundamental para las personas que la puedan desarrollar desde sus primeras etapas en la actualidad existen múltiples recursos tecnológicos que son utilizados en las instituciones educativas para el desarrollo de las habilidades intelectuales. (Carrascal, 2019)

### **Habilidades del aprendizaje**

Las habilidades de aprendizaje son aquellas las tareas involucradas en el aprendizaje, incluyendo la administración del tiempo, la toma de notas, la lectura efectiva, las habilidades de estudio y las pruebas de escritura. Dicho de otra forma, aquellas habilidades de las que dispone una persona para aprender”. Hoy en día existen una tendencia a confundir la palabra habilidad con conceptos relacionados como método o técnica. (Habilidades, 2019)

### **Proceso educativo**

Los procesos de enseñanza y aprendizaje se definen como las interacciones entre los estudiantes y los docentes. La enseñanza se planifica de acuerdo a los planes de estudios, se basa en necesidades identificadas mediante la evaluación y se concreta mediante la capacitación de los docentes. El proceso de enseñanza centrada en el estudiante, participativa e inclusiva, necesita del involucramiento de la comunidad a la hora de entregar y apoyar la educación. (Inee, 2022)

### **Comunicación Audiovisual**

La comunicación audiovisual es el intercambio de mensajes que se dan a través de un proceso sonoro y visual, brindando la oportunidad de informar y comunicar a través de los

diferentes medios de comunicación, en la nueva era digital. La innovación y creatividad en las diferentes plataformas digitales en la era audiovisual del mundo contemporáneo exige cada día profesionales competentes que atiendan las necesidades del mercado, la utilización de diferentes medios y sus distintos formatos, así como la comunicación; estas son competencias indispensables hoy en día para liderar las líneas comunicativas del sector público y privado, como también las del entretenimiento. (Unibac, 2021)

### **Recursos tecnológicos**

Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual). “Estos recursos, son utilizados como parte de un currículo que integre a la tecnología al ser considerada como una necesidad en las actividades que permitan reforzar las capacidades de los estudiantes. (Flores, 2022)

### **Desarrollo de habilidades**

Las habilidades forman parte de una disciplina, caracterizan en el plano didáctico las acciones que el estudiante realiza al interactuar con su objeto de estudio. Las habilidades son un conjunto de acciones que realiza el estudiante para llevar a cabo creadoramente diferentes actividades, utilizando los conocimientos que posee, mediante operaciones graduales que va incorporando en su psiquis, hasta convertirlos en hacer y saber hacer dichas actividades, logrando el objetivo propuesto. (Ecured, 2022)

## **2.1 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

### **Investigación bibliográfica**

Se utilizó como una fuente secundaria para obtener información sobre las estrategias comunicacionales y como influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes para lo cual se comenzó a indagar en artículos científicos, libros electrónicos, revistas educativas, foros, páginas de información virtual con la intención de profundizar en las variables del tema de estudio de forma organizada para sustraer toda la información que será de utilidad en la elaboración de los resultados que se presentaran al final de la investigación.

### **Métodos, técnicas e instrumento**

#### **Método deductivo – Inductivo**

Permitió recabar la información que fue de utilidad para el desarrollo de la investigación explicando la realidad sobre como influyen la comunicación audiovisual en el desarrollo cognitivo de una manera ordenada, sistemática, lógica de forma directa validando los argumentos de causa y efectos de las conexiones de las variables y la hipótesis planteada de manera que permita razonar y justificar lo planteado en el estudio que se ha presentado.

## **Método Analítico**

Se utilizó para examinar cada detalle el tema de investigación conociendo como la tecnología aporta al aprendizaje mediante las estrategias comunicacionales que permiten a los estudiantes aprovechar las ventajas que los contenidos audiovisuales y su necesidad de incorporándolos al campo educativo generando interés de los estudiantes al utilizar recursos tecnológicos que le ayudan a desarrollar su creatividad, percepción y habilidades de aprendizaje.

## **Técnicas de investigación**

### **Campo**

Se empleó como un proceso investigativo a través del cual se acudirá al lugar preciso de la investigación en el presente caso los estudiantes de la carrera de comunicación en quienes se procederá a realizar las indagaciones aplicando una técnica de encuesta sobre la opinión que tienen sobre la comunicación audiovisual y el desarrollo cognitivo, habilidades de aprendizaje indagando en el acceso a las Tecnologías de información y comunicación Tic, en la innovación, educación de calidad y la creatividad para la formación de su carrera como profesionales.

### **Encuesta**

Para la elaboración de la encuesta se estableció un grupo de preguntas claras y precisas que tienen relación al tema de investigación el cual fue aplicado a los estudiantes de la carrera

de comunicación los cuales son un total de 76 estudiantes de la carrera de comunicación social los cuales están legalmente matriculados en la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo los cuales son miembros activos que cumplen con la obligación de la universidad en la asistencia y registro de las actividades pedagógicas que se desarrollan semanalmente. El sondeo efectuado tiene los parámetros adecuados y es supervisado por el docente guía de manera que no exista ningún inconveniente a la hora de aplicar el cuestionario de preguntas de los cuales se obtendrá datos informativos para realizar las comparaciones respectivas en el análisis e interpretación de datos.

## **CAPÍTULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

✓ **Objetivo 2:** Determinar las estrategias de comunicación audiovisual que aplican los docentes en el proceso educativo.

### **2.1 Desarrollo del caso**

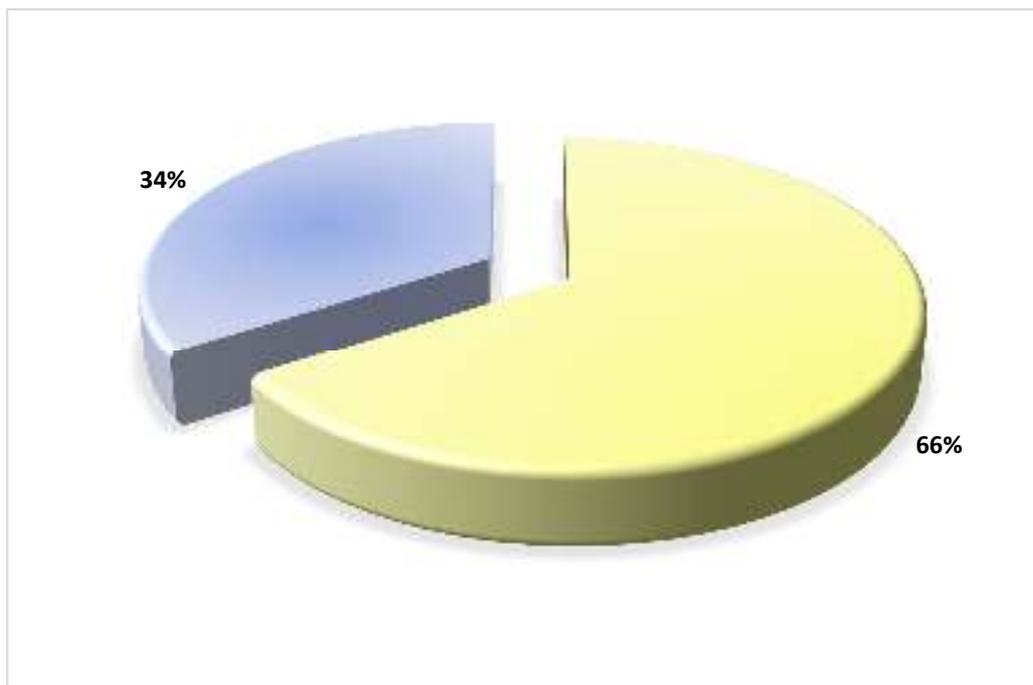
Para la elaboración de los resultados se aplicaron los métodos, tipos de investigación y técnicas de encuesta, considerando a esta última como una alternativa que mediante la cual se podrá obtener información primaria sobre como las estrategias de comunicación audiovisual influyen en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, para lo cual se formuló un cuestionario de preguntas enfocadas en el tema sobre la eficacia y eficiencia que en el uso de recursos tecnológicos en el proceso de aprendizaje, evaluando su alcance, rapidez, interés por aprender y desarrollo de habilidades de conocimiento en cuanto a, atención, inteligencia capacidad de retención por la combinación de imágenes, audios que producen los contenidos multimedia.

**Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social sobre las estrategias de comunicación audiovisual y su influencia en el desarrollo cognitivo.**

**¿Conoce usted que es la comunicación audiovisual?**

Figura 1.

Comunicación audiovisual



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

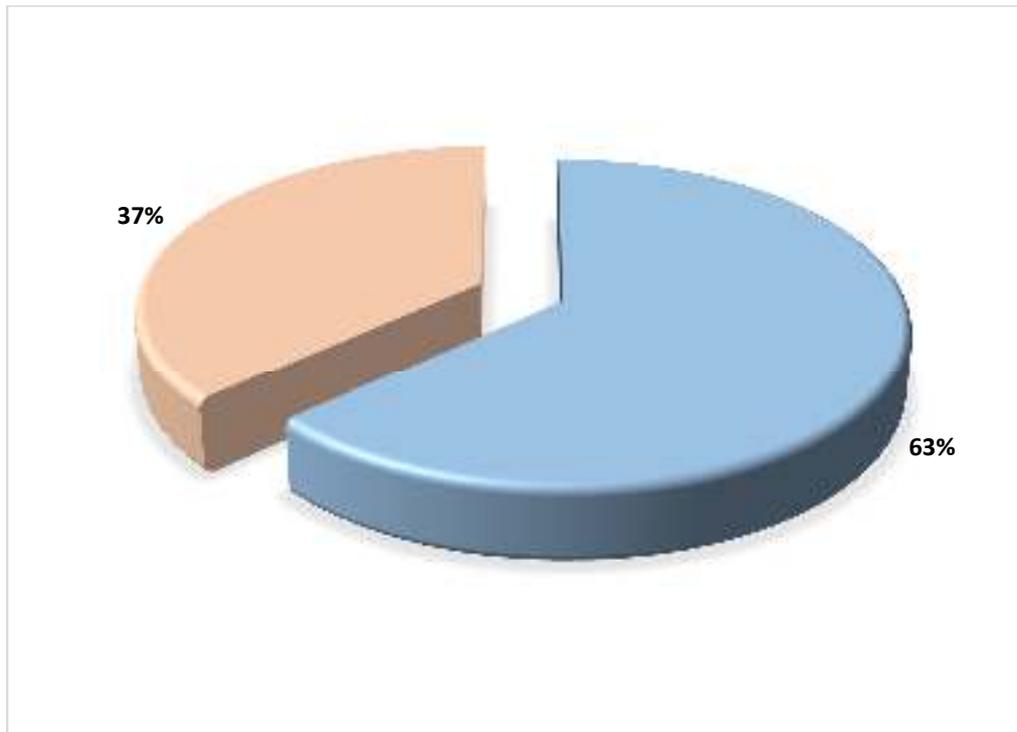
**Análisis e interpretación**

La encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo indica que el 66% si conoce lo que es la comunicación audiovisual, mientras 34% expresa que no, solamente conoce los básico.

**¿Considera usted si los docentes emplean estrategias de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza?**

Figura 2

Estrategias de comunicación



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

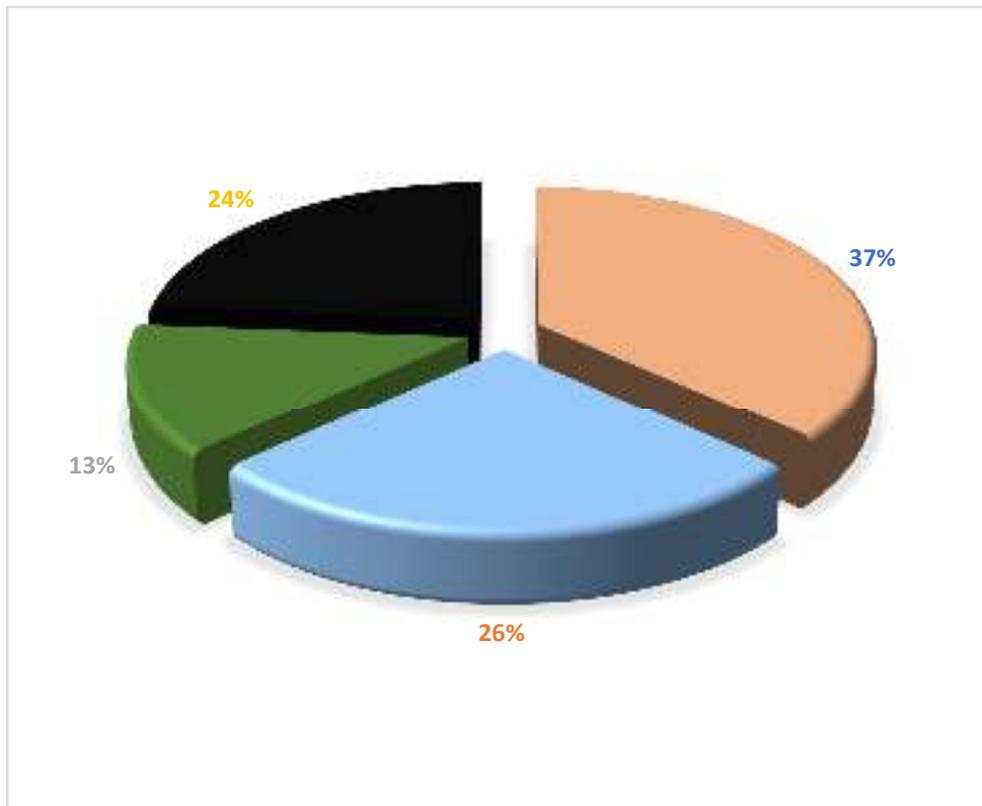
**Análisis e interpretación**

El sondeo realizado revela que el 63% de los docentes emplean las estrategias de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza, mientras que el 37% indica que no y un 26% y que además optan por otras estrategias de aprendizaje.

## ¿Qué tipo de recursos tecnológicos se utilizan al momento de impartir clases?

Figura 3.

Recursos tecnológicos



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

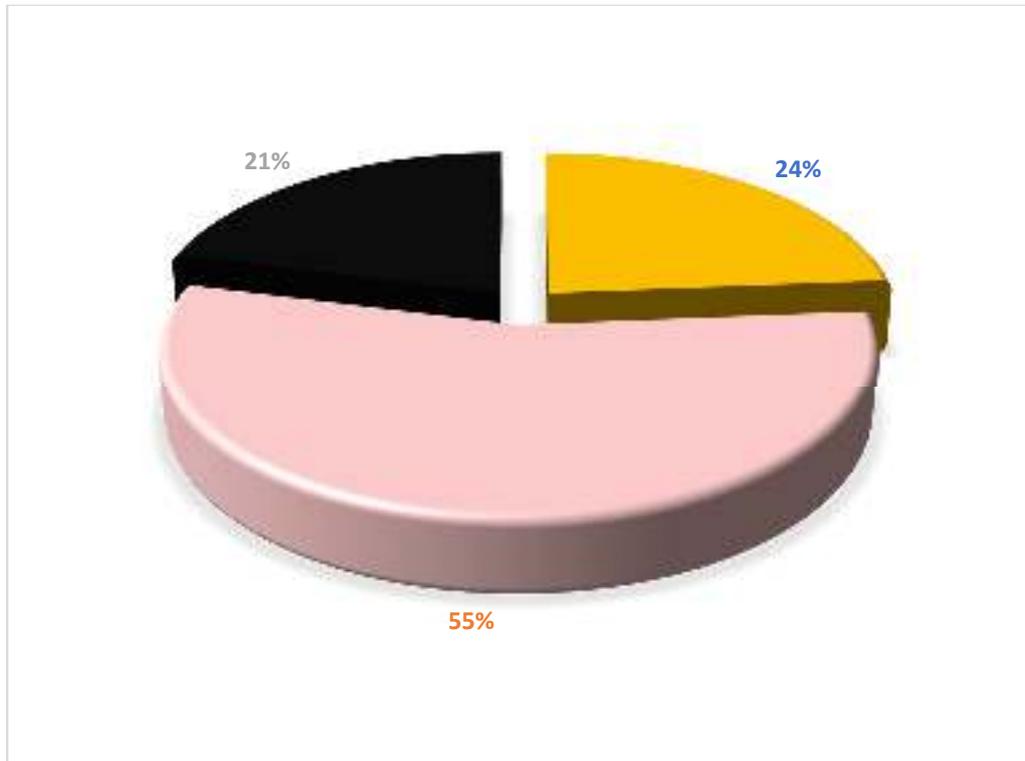
### Análisis e interpretación

Los estudiantes respondieron que los recursos tecnológicos que utilizan al momento de impartir clase son mediante videos así lo señala el 37%, mientras que el 26% expresa que utilizan canva, no obstante, el 13% acude a las aulas virtuales y un 24% indica que utilizan días positiva como herramientas tecnológicas para los procesos pedagógicos.

## ¿Utiliza usted videos didácticos televisión como un recurso educativo?

Figura 4.

Recurso educativo



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

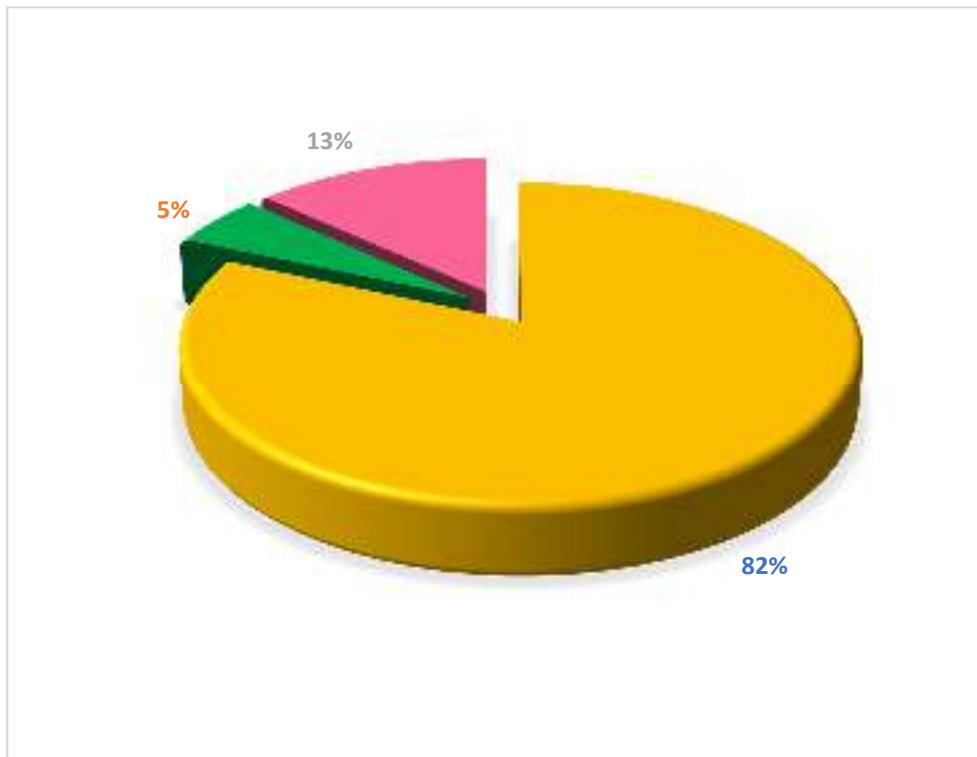
### Análisis e interpretación

El 24% de los estudiantes señalan que, si utilizan videos didácticos televisión como un recurso educativo, sin embargo, el 55% señala que no y que acude a otros recursos, aunque el 21% señala que lo hace poco o solo cuando tienen alguna tarea en especial.

**¿Considera usted que la comunicación audiovisual mejora el desarrollo de las habilidades de aprendizaje?**

Figura 5.

Habilidades de aprendizaje



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

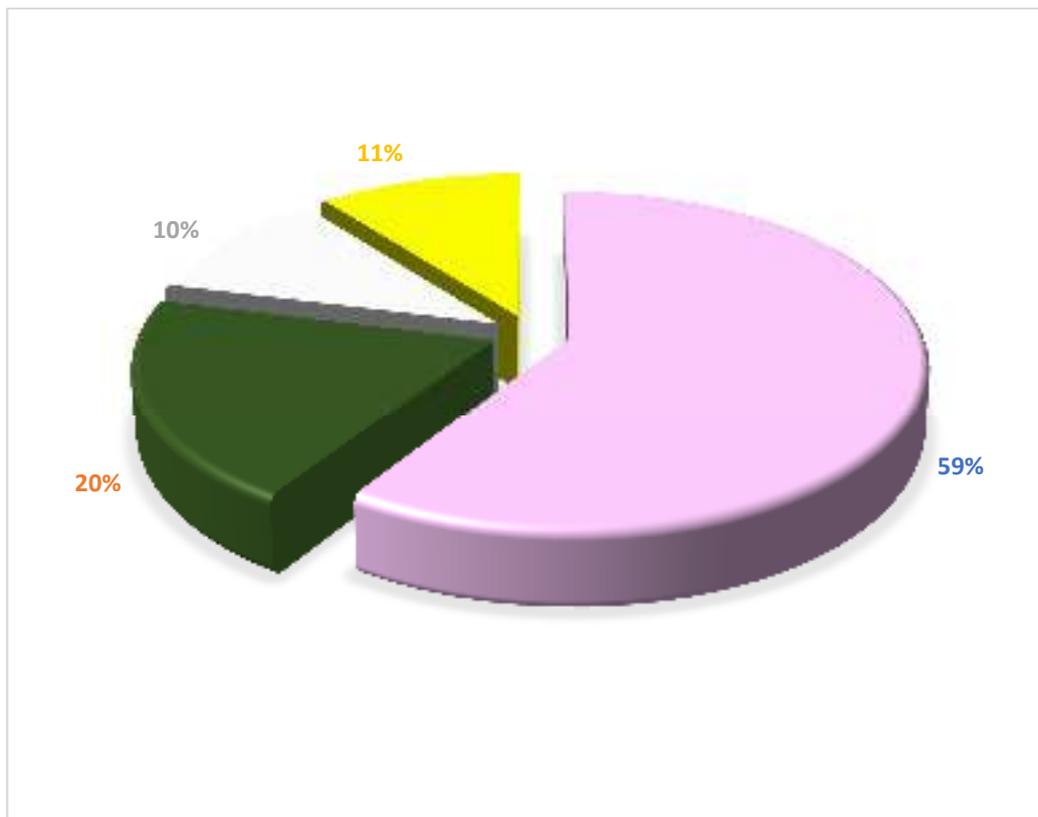
**Análisis e interpretación**

El 82% de los estudiantes seleccionados para la encuesta indican que consideran que la comunicación audiovisual si mejora el desarrollo de las habilidades de aprendizaje, mientras que el 5% que no y un 13% que no sabe.

## ¿Qué tipo de estrategias aplica el maestro para desarrollar el razonamiento?

Figura 6.

Razonamiento



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

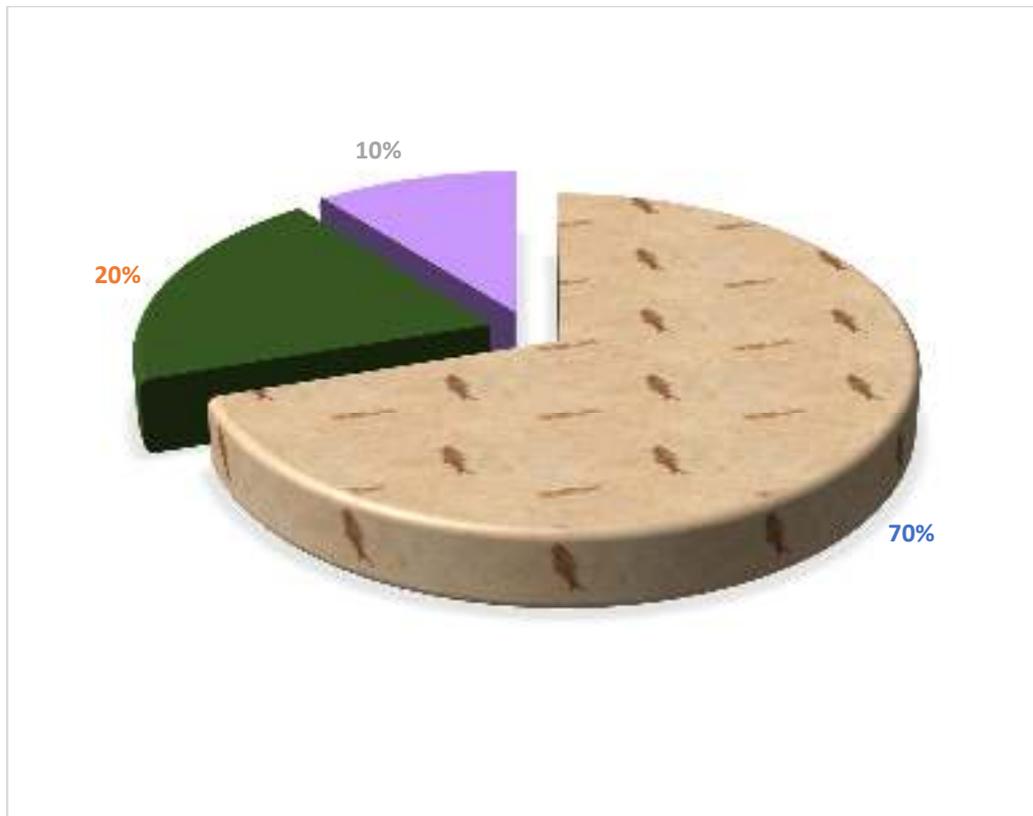
### Análisis e interpretación

El 59% de los alumnos de comunicación indican que las estrategias más utilizadas son mediante evaluaciones, mientras que el 20% expresa que desarrollan análisis, aunque el 11% utiliza mapas conceptuales y el otro 11% señala que emplea otras estrategias.

## ¿Cree usted que los recursos tecnológicos educativos son positivos para el aprendizaje?

Figura 7

Aprendizaje



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

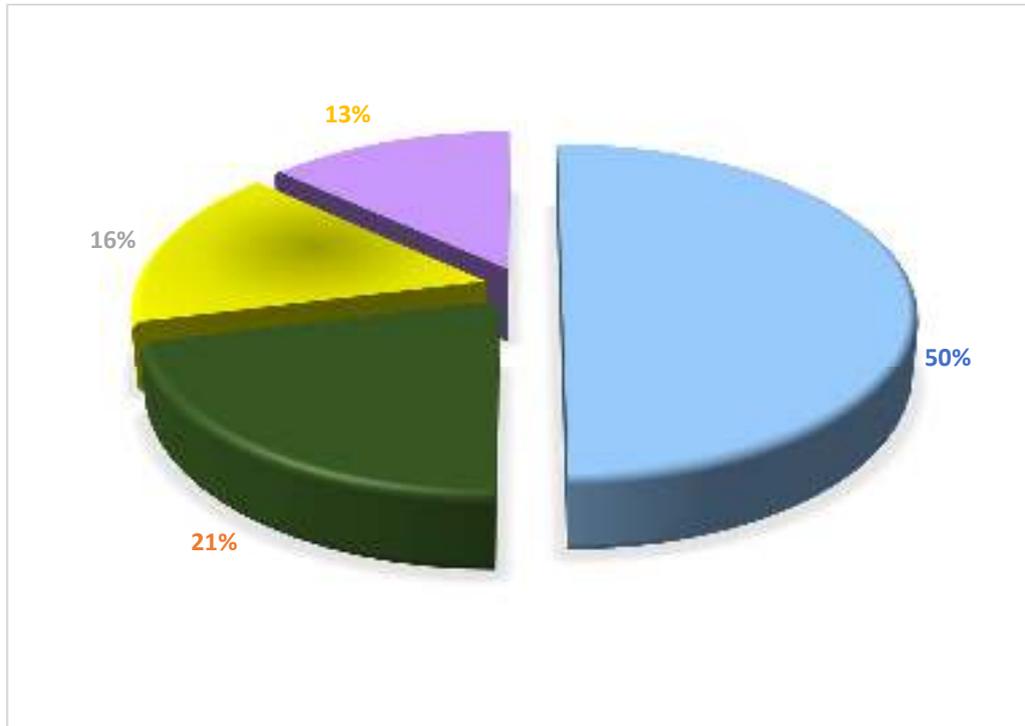
### Análisis e interpretación

El 70% indica que los recursos tecnológicos educativos son positivos para el aprendizaje porque motiva a la creatividad y el desarrollo de retención de la información de una forma organizada, mientras que el 20% señala que no y un 11% expresa que poco.

## ¿Qué tipo de habilidades cognitivas considera que ayudan a desarrollar las estrategias de comunicación?

Figura 8.

Habilidades cognitivas



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

### Análisis e interpretación

El 50% de los encuestados indican que las dentro de las habilidades cognitivas se encuentran con la memorización, mientras que el 21% lo hace el desarrollo de pensamiento, un 16% considera que la mejor habilidad que ayuda a desarrollar las estrategias de comunicación es la capacidad de escuchar así lo expresa el 16% y un 13% considera que existen otras habilidades que desarrollan mediante las estrategias de comunicación

## 2.2 SITUACIONES DETECTADAS

Objetivo 3. Utilizar herramientas tecnológicas de comunicación audiovisual que utilizan los docentes como alternativa en el desarrollo de habilidades de los estudiantes.

La investigación realizada dentro del marco investigativo contempla que las estrategias de comunicación audiovisual influyen de manera positiva en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, debido a su impacto favorecedor de combinar imágenes, textos, audios despertando el interés del estudiante que al observar el contenido percibe, y comprende de una manera más clara reteniendo la información y mejorando su percepción y habilidad del desarrollo de conocimiento y competencias en su formación como profesionales.

La comunicación audiovisual está estrechamente relacionada con el campo del aprendizaje siendo uno de los recursos estratégicos innovadores que busca mejorar la calidad de educación aprovechando todas las herramientas tecnológica que ofrece motivando la creatividad, originalidad a través de los sonidos e imágenes que tienen los contenidos multimedia a través de los cuales se puede comunicar, diseñar o presentar cualquier tipo de información dentro del escenario de estudio, comunicativo o social.

Al desarrollar la encuesta a los estudiantes de la carrera de comunicación, se cuestionó sobre el conocimiento de los estudiantes a la comunicación audiovisual, respondiendo de manera positiva el 66% que sí, sin embargo, se observa que existe porcentaje alto que se encuentra en los que no saben y los que saben poco sobre la comunicación audiovisual y las ventajas que esta ofrece facilitando la comunicación y análisis de cualquier tema que se trate

proporcionando de esta manera todos los elementos que atrapan y atraen al alumno a través de los recursos tecnológicos que está al alcance de todos.

Otra de las situaciones que se pudo determinar mediante la encuesta si los docentes emplean la comunicación audiovisual como una estrategia educativa señalando el 63% que sí, considerando de esta manera que aún hay docentes, como estudiantes que ignoran los beneficios del lenguaje audiovisual facilitándoles las tareas, el cual es un recurso de interés para atender las necesidades del aprendizaje sobre todo en la carrera de comunicación que involucra la información y todo lo relacionado a las problemáticas sociales.

Dentro de los escenarios investigativos se conoció que muchos estudiantes consideran que las estrategias de comunicación audiovisual son excelentes aliadas en el campo educativo influyendo en el desarrollo cognitivo así lo contempla el 82% quienes argumentan que su uso permite fortalecer y mejorar los conocimientos, concentración incluso obteniendo mejores resultados que con otras estrategias las cuales no motivan, ni son entretenidas, finalizando que las estrategias de comunicación audiovisual sean perfectas aliadas que ayudan a brindar una educación de calidad en cualquier campo educativo.

## **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

✓ Concienciar a docentes y estudiantes sobre la importancia de las estrategias de comunicación audiovisual dentro del campo educativo y como favorecen al desarrollo y habilidades intelectuales de los estudiantes.

✓ Utilizar la comunicación audiovisual como una herramienta para fortalecer el aprendizaje y mejorar la retención de información debido a su combinación de audios imágenes facilitando los conocimientos de los jóvenes.

✓ Emplear la comunicación audiovisual en la realización de tareas de manera que el estudiante se relacione más con su práctica.

✓ Motivar a desarrollar la comunicación audiovisual para lograr un mejor desempeño en las actividades curriculares de forma creativa y dinámica.

✓ Instruir a los estudiantes de comunicación el uso de las herramientas virtuales que mejoran el desarrollo cognitivo, concentración y aprendizaje.

✓ Determinar la influencia que tiene la tecnología en el desarrollo cognitivo como la capacidad de pensar, comprender.

✓ Potencializar el aprendizaje de los jóvenes utilizando como estrategias la tecnología entre ellas la comunicación audiovisual por el interés que muestran en la interacción del mundo que los rodea.

✓ Usar como estrategia la comunicación audiovisual mejorando las competencias lingüísticas, sociales y emocionales de los estudiantes de comunicación.

✓ Promover el uso continuo de la comunicación audiovisual en todos los campos educativos como un excelente recurso que fortalece el conocimiento.

✓ Aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología para promover un aprendizaje significativo dinámico en la comunicación.

✓ Utilizar las estrategias de comunicación audiovisual para socializar los intereses educativos para compartir experiencias incentivando al aprendizaje social que conecta a toda la comunidad.

## **2.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

✓ Se determinó que los docentes utilizan diversas estrategias educativas de comunicación audiovisual para que los estudiantes desarrollen un aprendizaje significativo, que estimulé sus conocimientos, habilidades del pensamiento, para resolver cualquier problemática dentro del campo educativo, promoviendo en los alumnos de comunicación acciones participativas donde interactúen socialicen sus dudas académicas volviéndose agentes activos que se interesan por aprender y entender nuevos conocimientos reteniendo toda la información y razonando de manera dinámica y efectiva eficientemente.

✓ Se estableció que las estrategias de comunicación audiovisual son excelentes aliados que ayudan en el desarrollo cognitivo del estudiante estimulando la memoria para mejorar la creatividad, organización y planificación de ideas, además permiten que el alumno reaccione de manera más eficiente mejorando la concentración de su carrera donde se encuentra involucrado las competencias comunicativas de investigar, alizar, diseñar y evaluar políticas,

estratégicas de información ya sea interna o externa en cualquier campo laboral donde se desempeñen como futuros profesionales de éxito.

✓ Se concluyo que en la actualidad existes estudiantes que no conocen los beneficios que tienen las estrategias de comunicación audiovisual en su desarrollo cognitivo y como este se puede fortalecer si se emplean en el correcto aprendizaje formando parte de un proceso de interacción e intercambio entre docentes, estudiantes al socializar temas de interés en relación al campo educativo.

### **Recomendaciones**

✓ Se recomienda utilizar las estrategias de comunicación audiovisual para fortalecer y mejorar el desarrollo cognitivo de los estudiantes siguen la carrera de comunicación, debido a que el perfil de su carrera abarca encontrar eficientes canales de comunicación dentro del sistema de la organización ya sea pública o privada analizando, planificando y organizando cada idea que se presentara para llevarse a cabo mediante buenas decisiones, por lo cual es sugeridle que el educador establezca estrategias audiovisuales que enriquezcan su intelecto utilizando su creatividad de manera provechosa para hacer uso del intercambio de información y conocimiento.

✓ Se plantea usar la comunicación audiovisual en el desarrollo de tareas asignadas de manera que el estudiante visualice y memorice que puede obtener un aprendizaje más dinámico haciendo uso de los recursos tecnológicos que están a su disposición mediante los cuales no solo puede entretenerse sino también aprender aprovechando sus beneficios que este ofrece en el campo educativo desarrollando una educación de calidad eficiente que dependerá

solamente del poder ser un exitoso profesional si se dedica, aut capacita y educa debido a que las herramientas tecnologías son gratuidad a las que pueden acceder todos.

✓ Se proponer capacitación e información como parte de la solución para utilizar eficazmente las estrategias de comunicación audiovisuales desarrollando las habilidades cognitivas en atención inteligencia y percepción en los estudiantes de comunicación preparándolos como eficientes profesionales dispuestos a enfrentar cualquier reto laboral del mundo actual.

## Referencias Bibliográfica

- Carrascal, Sandro. (2019). Creatividad y desarrollo cognitivo en personas. Facultad de Educación. Universidad Internacional de la Rioja. [https:// www .redalyc .org/ pdf/](https://www.redalyc.org/pdf/). pdf.
- Ecured. (2022). Formación y desarrollo de habilidades. [https:// www.e cured.cu/ Formaci%C3%B3n\\_y\\_desarrollo\\_de\\_habilidades](https://www.ecured.cu/Formacion-y-desarrollo-de-habilidades).
- Euroinnova. (2019). Qué es la producción audiovisual. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-produccion-audiovisual#que-sabes-de-produccion-audiovisual>.
- Euston. (2020). Desarrollo cognitivo. <https://www.euston96.com/desarrollo-cognitivo/>.
- Flores, Angel. (2022). Relación entre los recursos tecnológicos y el logro de aprendizajes significativos de los estudiantes de posgrado, del instituto para la Calidad De La Educación: <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle>.
- Galileo. Joel. (2022). La importancia de la producción visual, audiovisual e interactiva para un comunicador. <https://www.galileo.edu/facom/historias-de-exito/la-importancia-de-la-produccion-visual-audiovisual-e-interactiva-para-un-comunicador/>.
- Habilidades. (2019). Habilidades de aprendizaje. <https://habilidades.top/habilidades-de-aprendizaje/>.
- Inee. (2022). Procesos de Enseñanza y Aprendizaje. <https://inee.org/es/eie-glossary/procesos-de-ensenanza-y-aprendizaje#:~:>.
- Peiró, Roberto. (2022). Comunicación. [https:// economipedia .com/ definiciones /comunicación .html](https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html).
- Roncancio, Gustavo. (2022). Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. [https:// gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla](https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla).
- Ruís, Leo. (2020). Hablemos de comunicación: medios audiovisuales. [https:// www. uho. edu .cu /2021/06/14/hablemos-de-comunicacion-medios-audiovisuales](https://www.uho.edu.cu/2021/06/14/hablemos-de-comunicacion-medios-audiovisuales).

Sordo, Arnaldo. (2021). Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos. [https:// blog .hubspot .es/marketing/estrategias-comunicacion](https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion).

Unibac. (2021). Oferta Académica Comunicación Audiovisual. [https: //unibac .edu. co/webnueva /comunicacion-aud](https://unibac.edu.co/webnueva/comunicacion-aud).

## **ANEXOS**

## Ficha técnica de encuesta

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
1	¿Conoce usted que es la comunicación audiovisual?		
2	¿Considera usted si los docentes emplean estrategias de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza?		
3	¿Qué tipo de recursos tecnológicos se utilizan al momento de impartir clases?		
4	¿Utiliza usted videos didácticos televisión como un recurso educativo?		
5	¿Considera usted que la comunicación audiovisual mejora el desarrollo de las habilidades de aprendizaje?		
6	¿Qué tipo de estrategias aplica el maestro para desarrollar el razonamiento?		
7	¿Cree usted que los recursos tecnológicos educativos son positivos para el aprendizaje?		
8	¿Qué tipo de habilidades cognitivas considera que ayudan a desarrollar las estrategias de comunicación?		

**Foto 1. Realización de encuesta**



**Foto 2. Estudiantes de comunicación**

