



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA**

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA  
EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO- EXTENSIÓN QUEVEDO.

**AUTORA:**

LADY JULISA JAEN GONZALEZ

**TUTORA:**

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

**QUEVEDO - MARZO/2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Se lo dedico a Dios, por darme la sabiduría y la paciencia cada día para así alcanzar una meta más en mi vida.

Y me lo dedico a Mi misma por dedicarme a mis estudios y siempre salir adelante en los momentos difíciles.

A mi hija Valery Macías y a mis madres Dora González y Liliana Jaen también a mis hermanos Kerly, Freddy, Deivi y a mi sobrina Arlet le dedico mi trabajo y mi desempeño de lograr mi meta en los estudios porque ellos son mi fuerza para seguir y ser ejemplo que si se puede lograr lo que uno se propone.

A mis Profesores de la escuela y del colegio y a mis compañeros de esa época porque gracias a ellos estoy donde estoy por su ayuda sus enseñanzas y sus motivaciones y también sus amistades puede seguir y cumplir una meta más en mi vida

De igual forma se lo dedicó a S.V.S.M que siempre estuvo apoyándome tanto emocionalmente como económico y por ser tan tú y sobre todo muchas gracias.

Y a mis Docentes en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo y a mis Compañeros gracias por su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Agradezco a todas las autoridades y docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, me motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión. Quedo gracias a cada uno de ustedes por su paciencia y dedicación.

Y también agradezco de todo corazón nunca me olvidare y estoy muy agradecida por su apoyo en mi vida para yo poder seguir adelante y cumplir mi meta, mil gracias por estar conmigo en este proceso S.V.S.M.

A mis amigos de todos los semestres con los que compartí dentro y fuera de las aulas gracias por todo su apoyo y diversión.

Y agradezco mucho a Mi Hija Valery Macías por su paciencia y por entenderme en mi tiempo de ausencia en su crecimiento y quiero que sepa que la amo mucho y Agradezco a Mis madres y mis hermanos por estar en mi vida y saben igual que los amo mucho.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Lady Julisa Jaen Gonzalez, portadora de la cédula de ciudadanía 092851691-3, en calidad de autor (a) del Informe Final de la dimensión practica dele examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en la de Carrera de Comunicación social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO- EXTENSIÓN QUEVEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

Lady Julisa Jaen Gonzalez

**CI. 092851691-3**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 2023**

En mi calidad de Tutora del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo mediante resolución CD- FAC.C.J. S.E-SO-005-RES-001-2023 certifico que el Srta. Lady Julisa Jaen Gonzalez

Desarrollado el documento probatorio practica del examen complejo:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO- EXTENSIÓN QUEVEDO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca del documento probatorio practica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Las Tecnologías de Información y Comunicación TIC en la sociedad han influido de forma positiva cambiando por completo la manera de estar comunicados; en el campo educativo han aportado en la formación de profesionales con un alto nivel académico en el ámbito de la comunicación, con un perfil de eficiencia, eficacia y calidad, en proporción con las directrices, con sólidos principios éticos y morales para el desempeño de sus funciones. El presente trabajo investigativo tuvo como propósito determinar las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa en estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo. Por Otro lado, para el cumplimiento de los indicadores se procedió a utilizar los métodos y técnicas de investigación: analítica, descriptiva, bibliográfica, de campo mediante encuestas, con la finalidad de conocer las estrategias de comunicación digital que utiliza el campo educativo con el objetivo de crear mensajes efectivos en los alumnos fomentando la creatividad, innovación, trabajo en equipo, mayor participación, integración de manera que fortalezcan la enseñanza y aprendizaje.

**Palabras clave:** Estrategias, Comunicación Digital, Herramienta Educomunicativa.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Information and Communication Technologies ICT in society have had a positive influence, completely changing the way of being communicated; in the educational field they have contributed to the training of professionals with a high academic level in the field of communication, with a profile of efficiency, effectiveness and quality, in proportion to the guidelines, with solid ethical and moral principles for the performance of their functions. The purpose of this research work was to determine digital communication strategies as an educommunicative tool in students of the communication career of the Technical University of Babahoyo-Quevedo extension. On the other hand, for the fulfillment of the indicators, we proceeded to use the research methods and techniques: analytical, descriptive, bibliographical, field through surveys, in order to know the digital communication strategies used by the educational field with the objective of to create effective messages in students promoting creativity, innovation, teamwork, greater participation, integration in a way that strengthens teaching and learning.

**Keywords:** Strategies, Digital Communication, Educommunication Tool.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA**  
**MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO.**

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,  
TITULADO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA  
EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO- EXTENSIÓN QUEVEDO.

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO, MSC

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

\_\_\_\_\_

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

TRIBUNAL:

\_\_\_\_\_

W

DELEGADO DE LA DECANA

\_\_\_\_\_

V

DELEGADO DEL CIDE

\_\_\_\_\_

P

PROFESOR ESPECIALISTA

\_\_\_\_\_

Lady Julisa Jaen Gonzalez

EGRESADO (A)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Quevedo, 21 de marzo, 2023**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN  
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del estudiante; **LADY JULISA JAEN GONZALEZ**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO-EXTENSIÓN QUEVEDO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [9%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se APRUEBA el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**Ing. Jesica Mariana Cachipundo Castillo, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Certificado de Análisis**

CERTIFICADO DE ANÁLISIS

## TESINA JAEN GONZALEZ

9%  
Similitud

< 1%  
Textos entre comillas

< 1%  
Similitud por palabras

0%  
Similitud por frases

<b>Nombre del documento:</b> JAEN JAEN GONZALEZ <b>ID del documento:</b> 3a55c75b2534e2808fcd55e1e7813e42102a193 <b>Tamaño del documento original:</b> 10.71 kb <b>Autor:</b> JAEN JAEN GONZALEZ	<b>Depositar en:</b> JAEN JAEN GONZALEZ <b>Fecha de depósito:</b> 20/03/2023 <b>Tipo de carga:</b> un_submision <b>Fecha de fin de análisis:</b> 20/03/2023	<b>Número de palabras:</b> 1628 <b>Número de caracteres:</b> 31.003
---	--	--

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes

Fuentes principales detectadas:

#	Descripción	Similitud	Ubicación	Datos adicionales
1	<a href="http://www.alcaldiaecologia.gov.co">www.alcaldiaecologia.gov.co</a>   ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web?	7%		Fecha de creación: 18/09/2010
2	<a href="http://www.alcaldiaecologia.gov.co">www.alcaldiaecologia.gov.co</a>   ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web?	7%		Fecha de creación: 18/09/2010
3	<a href="http://www.alcaldiaecologia.gov.co">www.alcaldiaecologia.gov.co</a>   ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web? ¿Se trata de un sitio web?	< 1%		Fecha de creación: 18/09/2010



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Contenido**

PROBLEMA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	iv
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA.....	viii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	3
1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.4.OBJETIVO. ....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivo específicos.....	5
Objetivo 1. Desarrollar el marco bibliográfico de las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa. ....	6
Estrategias .....	6
Comunicación estratégica .....	6



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Comunicación .....	7
La comunicación en el entorno digital.....	7
Tipos de estrategias de comunicación digital .....	7
Comunicación de masas.....	8
Educomunicativa.....	9
Comunicación y educación.....	9
Medios masivos y educación .....	9
Desarrollo cognitivo.....	10
Proceso de enseñanza aprendizaje virtual.....	11
1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	11
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	12
Investigación descriptiva .....	12
Investigación explicativa .....	12
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO.....	12
Método analítico .....	12
Método descriptivo .....	13
Método bibliográfico .....	13
Técnica de investigación.....	14
Campo.....	14



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Encuesta .....	14
CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
2.1 Desarrollo del caso.....	15
2.2SITUACIONES DETECTADAS .....	24
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	25
2.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	27
Conclusiones .....	27
Recomendaciones .....	28
Bibliografía .....	30

**Índice de figura**

Figura 1.-Comunicación digital .....	18
Figura 2.-Tareas académicas.....	19
Figura 3.-Proceso de enseñanza aprendizaje .....	20
Figura 4.-Procesos educomunicativa .....	21
Figura 5.-Utilización de comunicación digital.....	22
Figura 6.-Heramientas tecnológicas .....	23
Figura 7.-Plataformas virtuales.....	24

## INTRODUCCIÓN

El apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC en la sociedad ha influido de forma positiva cambiando por completo la manera de estar comunicados, el intercambio de información mediante cualquier medio codificado ha permitido crear nuevas formas de estar comunicados, interactuar incluyendo imágenes, sonidos, audios, videos. En el campo educativo también se han mostrado grandes cambios brindando un conjunto de herramientas educomunicativas facilitando las diversas actividades a los docentes como a los estudiantes, sobre todo en el área de comunicación cuya disciplina se involucra en las ciencias sociales, humanas, culturales las mismas que buscan encontrar los canales de comunicación con el solo propósito de mejorar el bienestar de cada individuo.

El presente trabajo investigativo tiene como propósito determinar las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo, analizando como son utilizadas en el campo educativo con la finalidad de crear mensajes efectivos en los alumnos fomentando la creatividad, innovación, trabajo en equipo, mayor participación, integración de manera que fortalezcan la enseñanza y aprendizaje que les brinda la Institución de educación Superior, obteniendo de esta manera un nuevo modelo educativo donde la tecnología sea uno de los protagonistas que ayudan al estudiante a lograr su pleno desarrollo y conocimiento preparándolos para ser un profesional competitivo en un mundo globalizado y exigente que cada día se enfoca en la excelencia y la calidad.

El conjunto de conocimientos y técnicas de manera lógica y ordenada que brindan las estrategias de comunicación digital ha incidido para que los docentes las utilicen de manera

consecutiva en la enseñanza y aprendizaje con los estudiantes de la Carrera de Comunicación, permitiendo de esta manera que las herramientas educomunicativas estimulen y motiven a un aprendizaje significativo y colaborativo donde se beneficien todos. Sin embargo, se ha podido detectar dentro del escenario investigativo que algunos estudiantes y docente de la Institución ignoran las innumerables ventajas de la comunicación digital permitiéndoles acceder como un recurso ilimitado de posibilidades de conocimiento preparando a los futuros profesionales para un mejor y mayor desarrollo, en sus capacidades y habilidades creativas.

Por su parte la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo, ha incorporado dentro del plan de estudio como lo exige la Ley Orgánica de Educación Superior, (LOES) la inclusión de las TIC como parte del fortalecimiento educativo utilizando las estrategias comunicacionales como tácticas con la intención de captar la atención del estudiante y motivarlo a un mejor desempeño académico logrando la excelencia de acuerdo a las exigencias del perfil de su carrera, permitiendo que la información sea de manera eficaz y logre el objetivo que se desea, produciendo un cambio y transformación potencial del sistema de educación superior adaptándose a las nuevas tendencias que exigen la ley de educación.

Para profundizar la investigación, se han planteado utilizar los métodos y técnicas de investigación descriptivas, de campo, analíticas, bibliográficas conociendo como las estrategias de comunicación digital desempeña un rol elemental como herramientas educomunicativa con los estudiantes procurando obtener información precisa mediante los cuales se desarrollen los resultados finales del tema de estudio.

# **CAPITULO I. DESARROLLO**

## **1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa en estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo.

## **1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una de las problemáticas que existen en la actualidad y que se ha podido observar en estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, ha sido que algunos de los estudiantes no saben utilizar las herramientas de comunicación digital como una estrategia de ayuda en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, algunos de los alumnos se limitan a utilizar la comunicación digital para enviar, recibir archivos, descargar documentos, navegar en las redes sociales desconociendo que mediante la tecnología tienen múltiples ventajas en el campo académico consintiendo una mayor visibilidad y utilizando varios canales de comunicación mediante las Tic sin mucho esfuerzo, ni recursos de inversión de esta manera potencializar los niveles de interacción con docentes y alumnos en mismo tiempo y espacio.

En la actualidad la tecnología, es esencial para el desarrollo e intercambio educativo, cultural, religioso y étnico de las instituciones educativas de todos los niveles educativos, por lo que se promueve utilizar estrategias de comunicación digital que influyan en sus habilidades



y capacidades cognitivas como profesionales de la comunicación de acuerdo a sus cualidades autocríticos, reflexivos, conciso, investigativos y comprometidos con la verdad.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Las estrategias de comunicación digital son herramientas educomunicativas importante para los estudiantes de la Carrera de Comunicación puesto que como profesionales deben tener un claro conocimiento en el diseño, manejo y la utilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, logrando comunicar eficientemente cada uno de sus trabajos académicos de forma clara y concisa dado las ventajas que tienen al utilizar los mecanismos audiovisuales y virtuales que fortalecen la educación superior.

Por otro lado, es necesario que las estrategias de comunicación digital sean utilizadas como herramientas educomunicativa de forma eficiente por los estudiantes de la Carrera de Comunicación quienes deberán de tener un pleno conocimiento sobre su funcionalidad alcance y capacidad de análisis en la transmisión de mensajes. Además, será necesaria la adaptación para las diferentes necesidades en el campo educativo mejorando el acceso a la gestión pedagógica logrando cumplir con sus objetivos y de la Universidad al entregar profesionales periodistas eficaces que puedan manejar los contenidos digitales de forma competente como lo exige el mundo actual.

Los principales beneficiados de la investigación que se desarrolla sobre las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa son los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo, debido a que el estudio que se presenta como un aporte a su conocimiento motivándolos a descubrir y

utilizar las herramientas digitales que propone la tecnología para que puedan realizar cualquier tarea educativa mediante la web o transmitir con facilidad sus ideas y conocimientos como elementos adaptados a la realidad de su carrera de comunicación.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo general**

✓ Desarrollar estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo

### **1.4.2 Objetivo específicos**

✓ Analizar la fundamentación teórica las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa.

✓ Identificar cuáles son los procesos de comunicación digital que se utilizan en el desarrollo de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación.

✓ Establecer el nivel de eficiencia de las estrategias de comunicación digital en los procesos educomunicativas de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo

## 1.4SUSTENTO TEÓRICO

✓ **Objetivo 1.** Analizar la fundamentación teórica las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa.

### **Estrategias**

La estrategia es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas. Así, la estrategia no es más que la conexión que existe entre los objetivos últimos y las acciones que se han de poner en práctica para llegar a dicho objetivo. En definitiva, la estrategia. Las estrategias son un plan a través del cual se intenta conseguir una meta, pudiendo ser aplicado a diversos ámbitos, desde el empresarial hasta el militar. (Sdelsol, 2022)

### **Comunicación estratégica**

El funcionamiento integral de las organizaciones y constituye, por ello, un eje estratégico de todas las acciones que implementa. Con el fin de sentar las bases del manejo estratégico de la comunicación en las organizaciones, es indispensable, además, revisar algunos temas fundamentales, tales como: el funcionamiento de la comunicación como proceso y su aplicación en el entorno organizacional; la comunicación estratégica en las organizaciones, tanto a nivel conceptual como operativo; y, la marca como concepto susceptible de manejo estratégico y posicionamiento en la mente de los públicos. (Jativa, 2020)

## **Comunicación**

El concepto de comunicación es a partir de su etimología. Comunicar viene del vocablo latino *communicare*, que significa “compartir algo, hacerlo común”, y por “común” entendemos comunidad; comunicar se refiere a hacer a “algo” del conocimiento de nuestros semejantes. La comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir. Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad. (Teoriacomunicación, 2020)

### **La comunicación en el entorno digital**

La comunicación digital es aquella en la que se intercambian mensajes a través de un medio digital. En esta transferencia de información se utilizan símbolos tanto escritos como lingüísticos. El avance de la tecnología ha permitido crear nuevas formas de comunicación a través de redes sociales y sitios web. En ella también se utilizan imágenes, blogs, videos o foros, los cuales suelen gozar de bastante audiencia. Se estima que el 80% de la comunicación tradicional se ha pasado a la digital. (Zerna, 2021)

### **Tipos de estrategias de comunicación digital**

Los tipos de estrategias de comunicación que existen y cómo se relacionan entre sí para crear esa estrategia global.

**Estrategia de diseño web:** En nuestra estrategia de comunicación, una web profesional y orientada a la conversión es fundamental para conseguir visitas que realmente puedan acabar siendo clientes.

Estrategia de posicionamiento SEO: Es un arma potente para aumentar tus oportunidades.

**Estrategia SEM:** Consigues esas visitas y visibilidad pagando a Google para que te muestre por encima de esos resultados orgánicos.

**Marketing de contenidos:** Definir una estrategia de comunicación a través de los contenidos será fundamental para posicionarte como referente en tu sector y educar a tu audiencia

**Guest blogging:** Dentro de tu estrategia de comunicación digital el guest Blogging (escribir artículos de invitado) será muy necesario para posicionar tu marca.

**Estrategia de comunicación en redes sociales:** La estrategia social media te permitirá generar comunidad e interactuar con tu público objetivo. (Barroco, 2022)

## **Comunicación de masas**

La comunicación de masas tiene relación a la comunicación digital “resulta muy interesante porque ha compartido cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas

se incrementen tanto, se está creando una percepción distinta del espacio y del tiempo. (Álvarez, 2022)

### **Educomunicativa**

Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje. Aunque en los primeros momentos hablábamos de educación y comunicación y del proceso que los hacía indivisibles, creo que escuché por primera vez el concepto de educomunicación en el entorno. La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular. (Martínez & Sánchez, 2022)

### **Comunicación y educación**

La educación y la comunicación, tienen como principal meta lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder mediático. (Martínez & Sánchez, 2022)

### **Medios masivos y educación**

Medios de comunicación masivos o de masas término también muy utilizado directamente en inglés: más media son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público. Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva

necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela. (Bonilla, 2022, pág. 22)

### **Desarrollo cognitivo**

Desarrollo cognitivo, también conocido como desarrollo intelectual, se define como la construcción de procesos de pensamiento esto incluye toma de decisiones, memoria y la resolución de problemas, a lo largo de la vida desde la infancia hasta la edad adulta. El desarrollo cognitivo es el tema de estudio científico de campos como la psicología. y neurociencia. Se enfoca en el desarrollo cognitivo de uno a lo largo del proceso de crecimiento. (Bohren, 2022)

### **Proceso de enseñanza aprendizaje tradicional**

Aunque las reformas pedagógicas se hayan implementado desde finales del siglo XX, la enseñanza tradicional continúa siendo la norma en las aulas de clases. En la pedagogía tradicional los conocimientos se acumulan y no siempre se fijan, siendo sobre todo su modo de evaluación, una falla por superar. La enseñanza tradicional es en esencia una relación entre el maestro y el estudiante, en la que el primero da clases y el segundo, las recibe. (Lozsan, 2021)

## **Proceso de enseñanza aprendizaje virtual**

También conocida como enseñanza en línea, hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza - aprendizaje que es realizado de forma virtual. Es decir, existe un formato educativo en donde los docentes y estudiantes pueden interactuar diferente al espacio presencial. Se apoya en las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación), ya que hace uso de las herramientas que ofrece internet y nuevas tecnologías para proporcionar ambientes educativos adecuados y de alta calidad. (Gefglobal, 2020)

## **1.6 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo del tema se emplearon los diferentes métodos y tipos de investigación descriptiva, y analítico que permitió seleccionar datos de fuentes primarias como secundarias de las cuales se obtuvo información para conocer como las estrategias de comunicación digital que utilizan los estudiantes de la Carrera de Comunicación ayudándoles en sus tareas académicas facilitando de esta manera su labor para docentes y estudiantes que tienen la ventaja de utilizar recursos de comunicación efectivos y de forma inmediata.

### **Modalidad de la investigación**

La modalidad investigativa tiene un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo porque analiza como la comunicación digital ha influido como una herramienta de aprendizaje en la



educación evaluando los recursos teóricos y prácticos y como los estudiantes se han adaptado al uso de la tecnología en sus procesos educativos debido a que la Carrera de Comunicación demanda eficiencia en el campo periodístico para investigar, redactar, editar cualquier información en relación su carrera como futuros comunicadores.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Investigación descriptiva**

Permitió describir como la comunicación digital ha sido utilizada de forma estratégica como una herramienta influyente el campo teórico y práctico abordando las diferentes disciplinas del aprendizaje en la carrera de comunicación.

### **Investigación explicativa**

Se utilizó para hacer una breve explicación sobre las estrategias de comunicación digital que se utilizan en enviar archivos, diálogos sustantivos, socialización de temas de estudio, interacción con docentes y compañeros aprovechando de esta manera las ventajas de la tecnología para fortalecer su aprendizaje en su formación académica.

## **MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO**

### **Método analítico**

En este método se analizó las características y ventajas que tiene la comunicación audiovisual como un recurso educativo en la elaboración de trabajos académicos, proyectos investigativos, mapas conceptuales apoyando de esta manera el aprendizaje significativo en los estudiantes de la Carrera de Comunicación digital de la Universidad Técnica De Babahoyo-Extensión Quevedo.

### **Método descriptivo**

Permitió describir como la comunicación digital ha sido utilizada de forma estratégica como una herramienta influyente el campo teórico y práctico abordando las diferentes disciplinas del aprendizaje en la carrera de comunicación social. Además, se utilizó para identificar las variables que intervienen como elementos del tema de estudio describiendo las características de las estrategias de comunicación digital, y las funciones que cumplen cada una de ellas como herramientas educomunicativas para el apoyo didáctico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

### **Método bibliográfico**

Se utilizó para como fuentes secundarias para obtener información de libros, periódicos, artículos académicos, páginas web que guardan relación con las variables de la problemática de la investigación apoyándose en fuentes confiables que respalden lo que se presenta como parte de la investigación.

## **Técnica de investigación**

### **Campo**

La investigación de campo se utilizó como una herramienta para obtener información de forma directa con los involucrados en el presente caso los estudiantes de Comunicación de quienes se busca conocer como utilizan de forma estratégica la comunicación digital en el desarrollo cognitivo en su aprendizaje

### **Encuesta**

Se realizó un formulario de preguntas en relación al tema de investigación con opciones abiertas y cerradas para que los estudiantes de la Carrera de Comunicación tengan la facilidad de responder de forma inmediata seleccionando la información más relevante que aporte a presentar los resultados finales. En este sentido, la muestra estuvo constituida por un total de 76 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo a los cuales se les aplicó la encuesta para conocerlas estrategias de comunicación social como herramienta de apoyo.

## **CAPITULO II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**Objetivo 2:** Identificar cuáles son los procesos de comunicación digital que se utilizan en el desarrollo de enseñanza aprendizaje en la carrera de Comunicación.

### **2.1 Desarrollo del caso**

Para la selección de resultados fue adecuado establecer los métodos, tipos de investigación y técnicas que fueron de utilidad para obtener datos precisos en cuanto al conocimiento de las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa en los estudiantes de la Carrera de Comunicación, analizando la propuesta de la universidad en incorporar las TIC como fortalecimiento de apoyo en el aprendizaje de los alumnos.

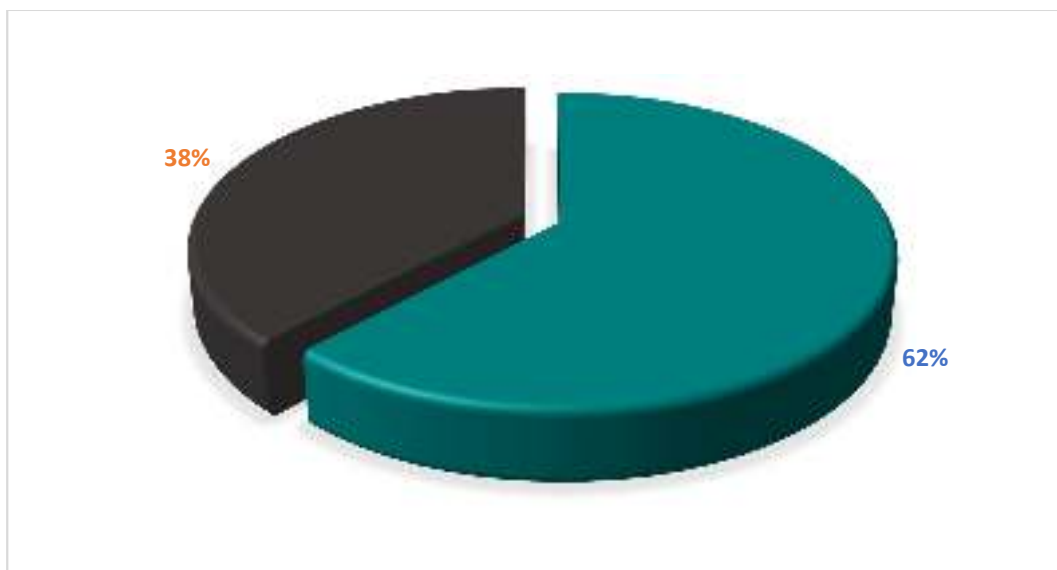
Dentro de cuadro investigativo se busca indagar en las planificaciones a futuro medición de resultados políticas dentro el proceso institucional constituyendo considerar los cambios más acertados que se ajusten a la realidad identificando las herramientas más efectivas para transmitir mensajes a los estudiantes y que este a la vez responsa de manera eficiente, creativa incorporándose como un agente activo y participativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje colaborando mutuamente en forma de equipo para conseguir los resultados esperado.

**Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo - extensión Quevedo.**

**¿Conoce usted las herramientas de comunicación digital?**

Figura 1.

Comunicación digital



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

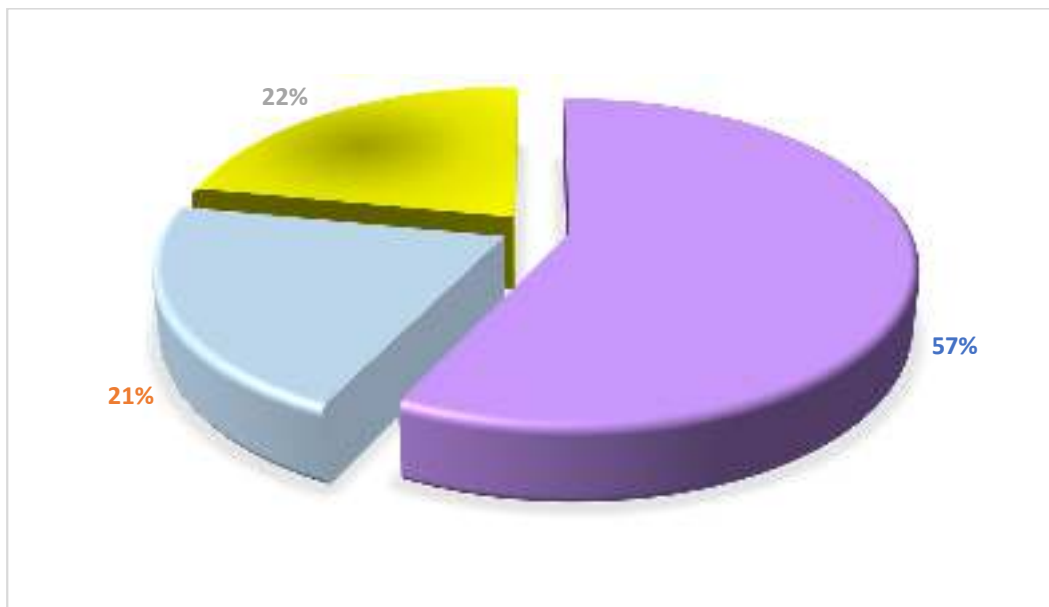
**Análisis e interpretación**

La encuesta realizada determinó que el 62% de los estudiantes encuestados indica que, si conoce todas las herramientas de comunicación digital y su utilidad, mientras que el 38% que es un porcentaje considerable señala que no las sabe manejar muy bien solamente de forma básica.

## ¿Utiliza usted la comunicación digital para la realización de tareas académicas?

Figura 2.

Tareas académicas



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

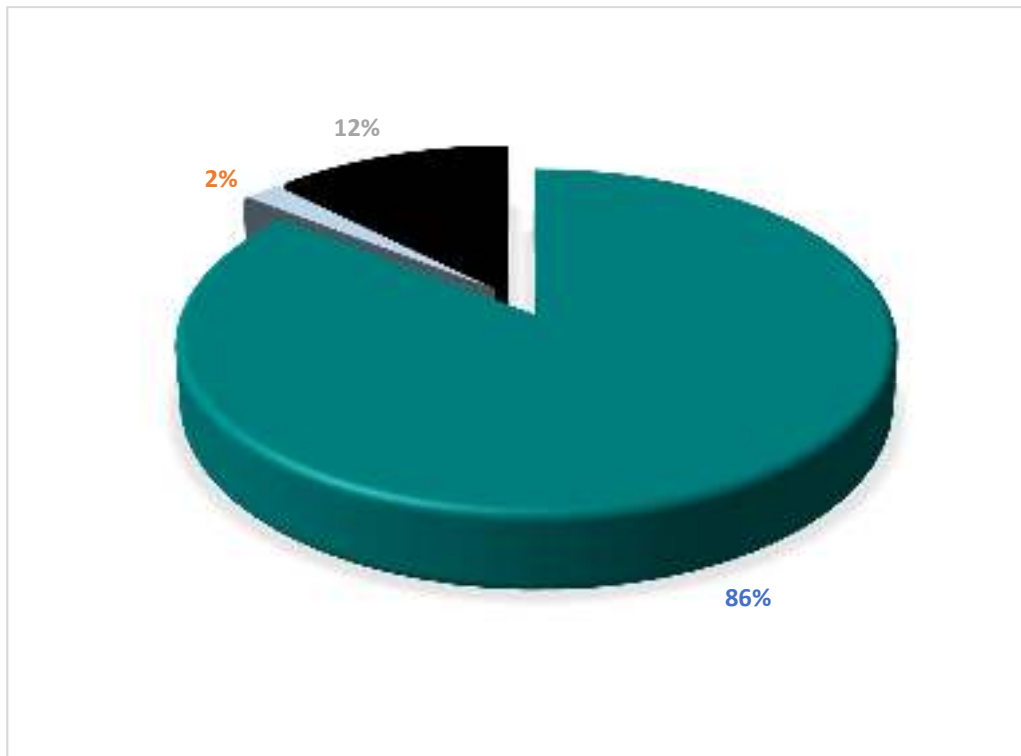
### Análisis e interpretación

Del total de las encuestas realizadas el 57% manifiesta que, si utiliza la comunicación digital para la realización de tareas académicas, mientras que el 21% indica que no y un 22% expresa que, si lo hace, pero poco.

**¿Considera importantes el uso de las Tics para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes?**

Figura 3.

Proceso de enseñanza aprendizaje



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

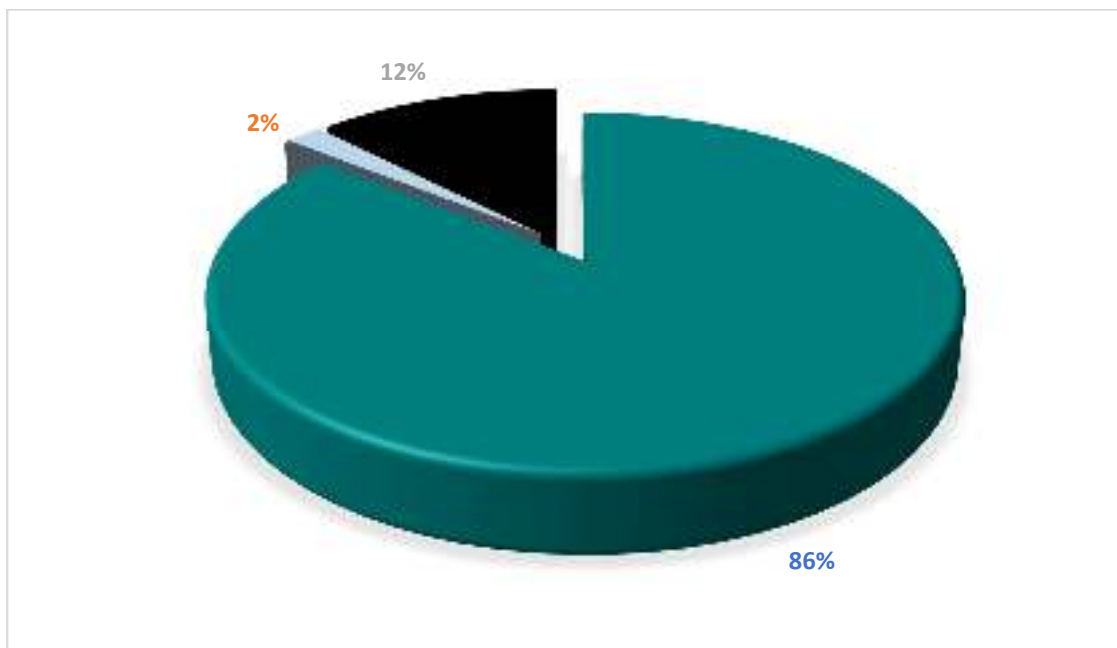
**Análisis e interpretación**

El 86% de los estudiantes encuestados reconoce que son muy importantes el uso de las Tics para el proceso de enseñanza aprendizaje en la Carrera de Comunicación, mientras que el 2% cree que hay otros métodos, y un 12% expresa que poco importante.

**¿Cree usted que se deberían implementar herramientas virtuales en los procesos comunicativa de enseñanza y aprendizaje?**

Figura 4.

Procesos comunicativa



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

### **Análisis e interpretación**

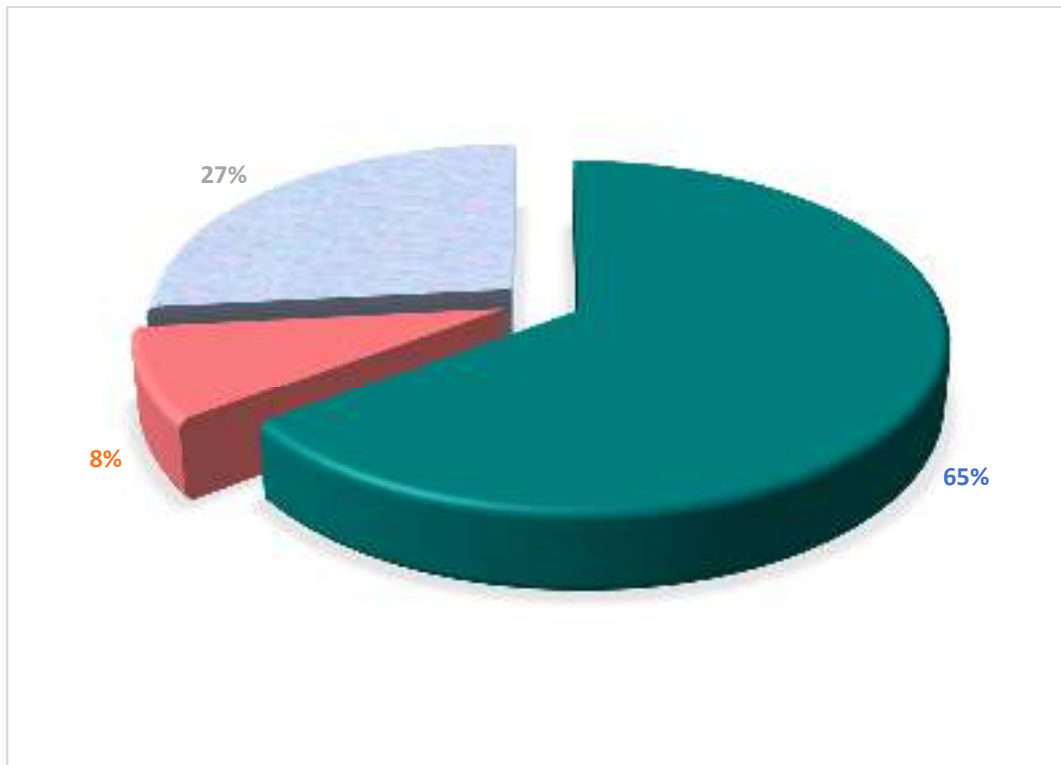
Del total de los estudiantes encuestados el 86% señala que si se deberían implementar herramientas virtuales en los procesos comunicativa de enseñanza y aprendizaje en la Carrera de Comunicación, mientras que el 2% considera que no es necesario y un 12% expresa que tal vez pero que no está seguro.



## ¿Con que frecuencia utiliza la comunicación digital en los procesos educativos?

Figura 5.

Utilización de comunicación digital



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

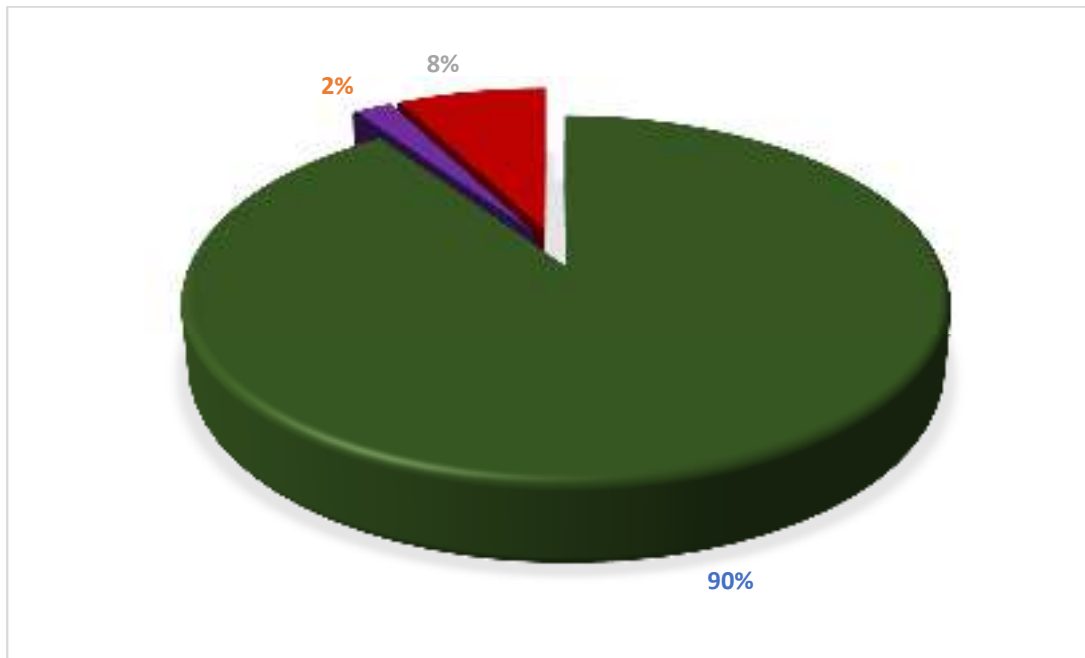
### Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada el 65% de los estudiantes de la carrera de comunicación manifiestan que utilizan la comunicación digital en los procesos educativos frecuentemente, mientras que el 27% revela que no lo hace poco frecuentes, y un 9% indica que lo hace muy poco y prefiere la manera tradicional de enseñar sus tareas académicas.

**¿Considera usted que la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas, en la carrera de Comunicación ayuda en el desarrollo cognitivo?**

Figura 6

Herramientas tecnológicas



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

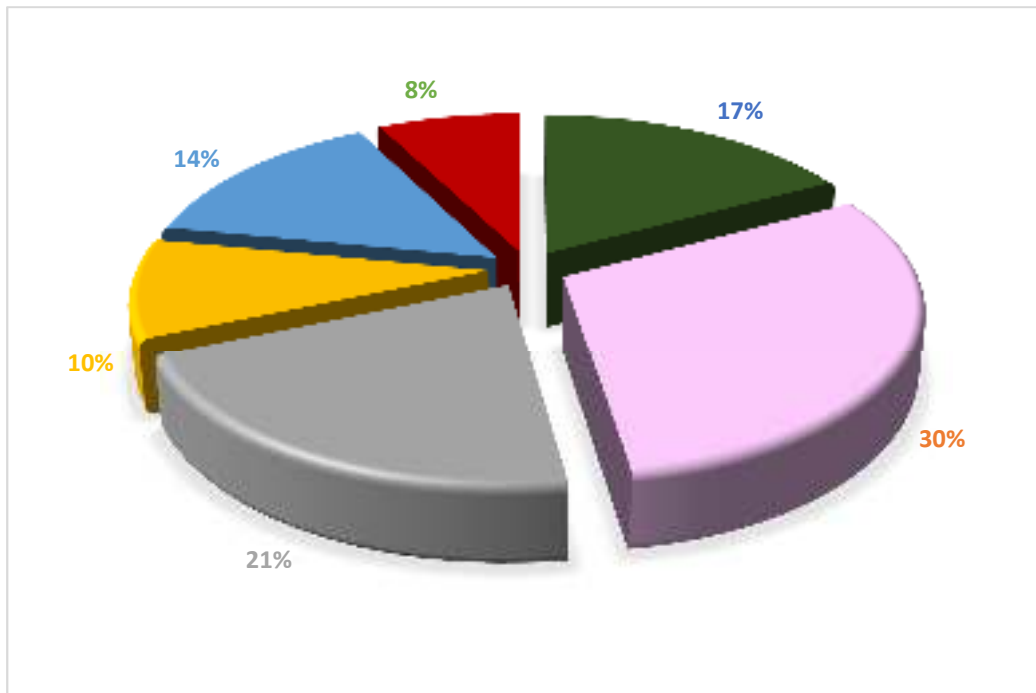
**Análisis e interpretación**

EL 1 95% de los encuestados considera que es muy ventajoso la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas, en la Carrera de Comunicación, porque los ayuda en su desarrollo cognitivo, mientras que el 2% cree que se puede aplicar otra metodología y el 8% considera que, si es importante, pero deben existir otras técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## ¿Cuáles son las plataformas virtuales que se utiliza frecuentemente para la realización de tareas académicas?

Figura 7.

Plataformas virtuales



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

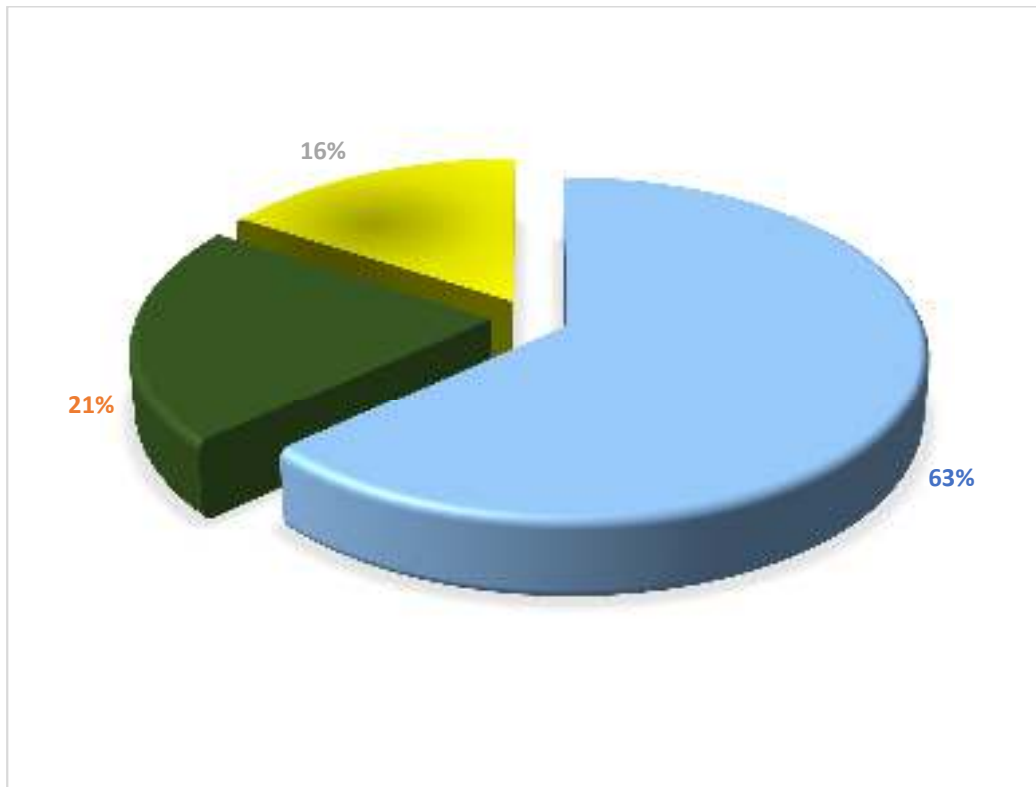
### Análisis e interpretación

El 17% de los encuestados señala que utilizan de forma frecuente los correos electrónicos, mientras que el 30% acude a los mensajes instantáneo como una estrategia de socializar algún tema académico, sin embargo el 21% utiliza el Google académicos para instruirse, a diferencia del 10% que utiliza Moodle, no obstante para la elaboración de tareas el 14% utiliza la plataforma de canva y el 8% otras plataformas virtuales permitiendo de esta manera que las comunicación digital sea una útil estrategia como herramientas educativa que les ayuda en su profesión como comunicadores.

**¿Considera usted que las Universidad debería implementar más estrategias innovadoras que hacen uso de los recursos tecnológicos para el desarrollo educativo?**

Figura 8

Estrategias innovadoras



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a la encuesta realizada el 63% de los encuestados señalan que si se implementar más estrategias innovadoras que hacen uso de los recursos tecnológicos para el desarrollo educativo, mientras que el 21% que no y un 16% que tal vez si sea necesario para apoyar la realización de actividades.

## 2.2 SITUACIONES DETECTADAS

✓ Objetivo 3. Establecer el nivel de eficiencia de las estrategias de comunicación digital en los procesos educomunicativas de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo

A lo largo de proceso investigativo se pudo conocer diversas situaciones en lo que concierne sobre las estrategias de comunicación digital como herramienta educomunicativa de los estudiantes de la Carrera de Comunicación, determinando que en la actualidad el uso de las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo de la sociedad en todos los ámbitos de su crecimiento permiten que la comunicación como un eje fundamental para la sociedad funcione de forma inmediata sin retraso además que podemos vender o comprar desde el hogar sin mayor esfuerzo alguno, con todas las comodidades debido a que no requieren de un mayor tiempo ni de ingresos.

Con el propósito de obtener datos sustanciales se elaboró una encuesta la misma que fue aplicada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación indagando los resultados que producen en ellos que la Universidad Técnica de Babahoyo incorpore las Tic como un mecanismo de mejorar y fortalecer los procesos educativos.

Dentro del formulario de preguntas se planteó si los estudiantes tienen un pleno conocimiento sobre la comunicación digital, indicando el 62% que sí, y que la utiliza de manera consecutiva en sus actividades cotidianas, con el firme propósito de analizar si se incorporan las herramientas virtuales en el proceso educativo el 57% expreso que sí y un 22% que poco solamente para tareas específicas, considerando la importancia que estos cumplen

es adecuado que se creen plataformas virtuales para que los estudiantes y docentes intercambien conocimientos y actividades curriculares donde los alumnos se vuelva más activo y participativo en el aula académica, también se acentúa el uso de herramientas tecnológicas como, pizarras electrónicas, bibliotecas virtuales, redes wi-fi, fortaleciendo el proceso educativo y el manejo de la tecnología debido a que el perfil de su carrera demanda un pleno conocimiento de canales efectivos en el entorno comunicativo.

EL 86% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación están conscientes que la Tics tienen gran importancia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que es necesario que se implemente en todos los niveles de aprendizaje las nuevas tecnologías aplicadas para los alumnos, utilizando los diferentes recursos virtuales: videoconferencias, plataformas educativas, páginas web, foros, chat, aulas virtuales, considerando estos mecanismos parte de las estrategias de la comunicación digital para transmitir ideas y el desarrollo de las habilidades que construyen el conocimiento en cada uno de los elementos que se adaptan al perfil de su carrera.

## **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

✓ Formar profesionales con un alto nivel académico en el ámbito de la comunicación, con un perfil de eficiencia, eficacia y calidad, en proporción con las directrices de, la tecnología, con sólidos principios éticos y morales para el desempeño de sus funciones.

✓ Promover la investigación formativa dirigida al análisis y solución de problemas del entorno social, mediante el emprendimiento y diseños curriculares utilizando las herramientas tecnológicas de acuerdo del perfil de sus carreras.

✓ Utilizar la comunicación digital y todas las herramientas virtuales para adquirir habilidades y conocimientos competitivos de acuerdo al perfil profesional de la Carrera de Comunicación.

✓ Adaptarse a las nuevas demandas y exigencias académicas en el uso e incorporación de las tecnologías de información y comunicación TICS formándose como profesiones competentes.

✓ Motivar a los docentes de la Institución de Educación superior a desarrollar todas las actividades utilizando la tecnología para enviar y recibir tareas académicas.

✓ Promover el trabajo y aprendizaje en equipo utilizando los canales comunicacionales digitales para interactuar y desarrollar actividades pedagógicas.

✓ Fortalecer el proceso académico de enseñanza y aprendizaje utilizando las Tics como un mecanismo de ayuda para un aprendizaje significativo en los estudiantes de comunicación.

✓ Utilizar simuladores educativos virtuales preparándose de manera efectiva para mejorar su calidad educativa

✓ Captar la atención del estudiante utilizando los recursos digitales como diapositivas, pizarras electrónicas, videos, audios, ordenadores, foros logrando un mejor rendimiento educativo.

✓ Promover el manejo de los distintos mecanismos de comunicación digital

fortalecimiento educativo, debido a que el perfil de su carrera demanda un pleno conocimientos de las estrategias a utilizar para encontrar procesos comunicativos de manera efectiva e inmediata.

✓ Contribuir a la solución de los problemas en el campo educativo planteando como propuestas las herramientas educomunicativas como parte de la solución.

## **2.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

✓ Se concluye que los procesos de comunicación digital su influencia en el desarrollo cognitivo en estudiantes de la Carrera de Comunicación son muy beneficios porque les permite tener un conocimiento más amplio del funcionamiento de la tecnología facilitando las tareas académicas e interactuando con los docentes y compañeros de forma inmediata los temas académicos que se deben reforzar, además que se preparan profesionalmente en poder utilizar todas las herramientas de la tecnología debido a que el periodismo demanda inmediatez en redactar y presentar la información de forma coherente e investigativa.

✓ Se determinó que el nivel de eficiencia de las estrategias de comunicación digital en los procesos de educomunicación en los estudiantes son adecuadas, sin embargo existen estudiantes que no tienen mucho conocimiento sobre el funcionamiento de las diversas plataformas virtuales que permiten que la comunicación sea eficiente al entregar cualquier tarea académica lo que los limita a un conocimiento básico por lo que es necesario que concienticen en la importancia que tiene hoy en día la comunicación digital y su formación como profesional instruyéndose sobre el tema en discusión.



✓ En la actualidad los estudiantes de la Carrera de Comunicación no tienen una guía de uso para herramientas virtuales que mejoren la comunicación digital y educomunicativa por lo que sea necesario para su formación como comunicadores tener un pleno conocimientos sobre las ventajas de la comunicación digital en su formación como profesionales.

### **Recomendaciones**

✓ Se recomienda a los estudiantes de la Carrera de Comunicación utilizar las estrategias de comunicación digital que le facilitará un aprendizaje significativo en su vida académica fortaleciendo de esta manera su educación y relacionándose con el uso frecuente de la tecnología lo que le ayudará que en el futuro pueda desempeñar su labor como comunicadores eficientes dado que su carrera tiene relación con el uso de dispositivos electrónicos en sus diferentes labores.

✓ Se sugiere a los docentes y estudiantes interactuar más en la utilización de todas las herramientas virtuales en las tareas académicas asignadas creando contenidos videos, podcasts, notas, diseños editar el propósito es que como alumnos encuentren en la comunicación digital un poderoso aliado estratégico que les ayude de forma efectiva en su formación como profesionales de la comunicación.

✓ Se propone establecer una guía de uso para herramientas virtuales que mejoren la comunicación digital y educomunicativa en estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo- extensión Quevedo conociendo cada función y ventajas que les brinda la tecnología aportada a su desarrollo académico y profesional.

## Referencia bibliográfica

- Álvarez, Fernandez. (2022). *Estrategias de la Comunicación Digital en el manejo de redes sociales para la promoción de microempresas*. Universidad Católica de Cuenca.
- Barroco, Nolverto. (2022). *Estrategias de comunicación: Qué es y ejemplos de estrategias efectivas*. <https://escuela.marketingandweb.es/estrategias-de-comunicacion/>.
- Bohren, Angel. (2022). *Desarrollo cognitivo: un proceso complejo*. <https://blog.cognifit.com/es/desarrollo-cognitivo/>.
- Bonilla, Jorge. (2022). *Como Alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo*. Universidad Técnica De Ambato.
- Cei. Ana. (2021). *¿Qué es la comunicación digital?* <https://cei.es/que-es-la-comunicacion-digital/>.
- Gcfglobal. (2020). *¿Qué es la educación virtual?* <https://edu.gcfglobal.org/es/educacion-virtual/que-es-la-educacion-virtual/1/#>.
- Jara, Carlos. (2020). *“Estrategias de comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje de docentes y estudiantes de la carrera de comunicación social, facultad de ciencias políticas y administrativas Universidad Nacional De Chimborazo*.
- Jativa, Manuel. (2020). *Estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de la marca carveget de la empresa alnutrisa*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Lozsan, Nuria. (2021). *Enseñanza tradicional: qué es, características, método, problemas y alternativas a la educación o pedagogía tradicional*. <https://www.cinco-noticias.com/ensenanza-tradicional/>.
- Martínez, Eladio., & Sánchez, S. (2022). *Educomunicación*. <https://educomunicacion.es/didactica-educomunicacion.htm>.
- Sdelsol. (2022). *¿Qué es la estrategia?* <https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/>.

Teoriacomunicación. (2020). *El proceso de la comunicacion*. <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/Unidad>.

Tricot, Anita. (2019). *Los medios digitales en las aulas*. <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/conspiraciones-704/los-medios-digitales-en-las-aulas->.

# ANEXOS

### Ficha técnica de encuestas

N°	Encuesta a desarrollar	Si	No
1	¿Conoce usted las herramientas de comunicación digital?		
2	¿Utiliza usted la comunicación digital para la realización de tareas académicas?		
3	¿Considera importantes el uso de las Tics para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes?		
4	¿Cree usted que se deberían implementar herramientas virtuales en los procesos educacional de enseñanza y aprendizaje?		
5	¿Con que frecuencia utiliza la comunicación digital en los procesos educativos?		
6	¿Considera usted que la utilización de las nuevas herramientas tecnológicas, en la carrera de Comunicación ayuda en el desarrollo cognitivo?		
7	¿Cuáles son las plataformas virtuales que se utiliza frecuentemente para la realización de tareas académicas?		
8	¿Considera usted que la Universidad debería implementar más estrategias innovadoras que hacen uso de los recursos tecnológicos para el desarrollo educativo?		