



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PERIODISMO DIGITAL Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN MULTIMEDIA EN
LOS HABITANTES DEL SECTOR JOSEFINA 1 DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022

AUTORA:

ERIKA PAMELA GARRIDO TIBAN

DOCENTE TUTOR:

LUIS COSTABALOS ACOSTA

QUEVEDO - ECUADOR

2023



RESUMEN

El proyecto de investigación Periodismo Digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo año 2022, tiene como objetivos Analizar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1, determinar cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad, establecer cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y Proponer un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1 del cantón, para la obtención de los resultados de estudio se usó la investigación de campo y documental, los métodos fueron descriptivo, inductivo y deductivo, los tipos de investigación fueron exploratoria y descriptiva, la población consistió en 50 donde se aplicó la fórmula de muestreo de población finita obteniendo un segmento de 357 habitantes.

La propuesta está dirigida a elaborar un Plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia, para mejorar la obtención de la información de los habitantes del sector Josefina.

Palabras claves: Periodismo Digital, acceso a la información multimedia elementos multimedia.



ABSTRACT

The Digital Journalism research project and access to multimedia information in the inhabitants of the Josefina 1 sector of the Quevedo canton in 2022, has as objectives to analyze the incidence of digital journalism and access to multimedia information in the inhabitants of the Josefina 1 sector, determine how digital journalism and access to multimedia information have evolved in society, establish the advantages and disadvantages of digital journalism and its access to multimedia information, and propose a training plan on digital journalism and its access to multimedia information for the inhabitants of the Josefina 1 sector of the canton, to obtain the study results, field and documentary research was used, the methods were descriptive, inductive and deductive, the types of research were exploratory and descriptive, the population consisted of 50 where the finite population sampling formula was applied obtaining do a segment of 357 inhabitants.

The proposal is aimed at developing a training plan on digital journalism and its access to multimedia information, to improve the obtaining of information from the inhabitants of the Josefina sector.

Keywords: Digital Journalism, access to multimedia information, multimedia elements.



INDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
INDICE	iv
INDICE DE TABLA.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Idea o Tema de la investigación	11
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	11
1.2.1. Contexto Internacional.....	11
1. 2.2 Contexto Nacional.....	11
1.2.3 Contexto Local.....	12
1.3 Situación problemática	12
Planteamiento del problema	13
1.4.1 Problema General	13
1.4. 2 Problema Derivados	13
1.4 Delimitación de la investigación.....	14
1.5 Justificación	14
1.6 Objetivos de investigación	15
1.6.1 Objetivo general.....	15
1.6.2 Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	16
2.1 Marco Teórico	16
2.1.1 Marco conceptual.....	16
2.1.1.1 Periodismo Digital.....	16
2.1.1.2. Recursos del periodismo web	17
2.1.1.3 Características del periodismo digital:.....	17
2.1.1.4 Ventajas del periodismo digital.....	18
2.1.1.5 Desventajas del periodismo digital	19
2.1.1.8 Información multimedia	21
2.1.1.9 Ventajas a las aplicaciones multimedia.....	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2.1.1.10 Características de información multimedia:.....	23
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación	25
2.1.3 Antecedentes investigativos	25
2.1.4 Postura teórica.....	27
2.2.1 Hipótesis General o Básica	28
2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.....	28
2.3 Variables.....	28
2.3.1 Variable independiente	28
2.3.2 Variable dependiente	28
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1 Metodología de la investigación	29
3.1.3 Métodos	29
Los métodos que se aplicaran son los siguientes:	29
3.1.3.1 Método Descriptivo	29
3.1.3.2 Método Inductivo	30
3.1.3.3 Método Deductivo	30
3.2 Tipos de investigación	30
3.3 Población y Muestra.....	30
3.3.1 Población:.....	30
3.3.2 Muestra	31
3.4. Técnicas de Recolección de Datos	31
3.5 Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.5.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION	32
3.5.2 Análisis e Interpretación de datos.....	32
3.6 CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	32
3.6.1 General.....	42
3.6.2 Específicas.....	42
3.7 RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	43
3.7.1 General.....	43
3.7.2 Especificas.....	43
CAPITULO VI PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS	44
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1.1 Alternativa Obtenida	44
4.1.2 Alcance de la Alternativa.....	44



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.....	44
4.1.3.1 Antecedentes	44
4.1.3.2 Justificación	45
4.2 Objetivos:	45
4.2.1 General	45
4. 2.2 Objetivos específicos.....	45
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	46
4.3.1 Título	46
4.3.2 Componentes	46
a. PLANIFICACION.....	46
b. ACTIVIDADES	46
c. RECURSOS.	47
4.7 Resultados esperados de la alternativa	47
Tabla 12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS	51



INDICE DE TABLA

Tabla 1 Periodismo Digital.....	32
Tabla 2 Acceso A La Información Multimedia	33
Tabla 3 Elementos de multimedia para obtener información	34
Tabla 4 Información compartida en las redes sociales	36
Tabla 5 En que tipos de redes sociales comparte más información	36
Tabla 6 Tipo de información comparte en los sitios web	37
Tabla 7 La información que comparte en los sitios web es auténtica	38
Tabla 8 Adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia.	40
Tabla 9 ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?.	41
Tabla 10 Actividades.....	46
Tabla 11 Actores.....	47
Tabla 13 Matriz De Contingencia	51



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Periodismo Digital.....	32
Gráfico 2 Acceso A La Información Multimedia.....	33
Gráfico 3 Elementos de multimedia para obtener información.....	35
Gráfico 4 Información compartida en las redes sociales.....	36
Gráfico 5 En que tipos de redes sociales comparte más información.....	37
Gráfico 6 Tipo de información comparte en los sitios web.....	38
Gráfico 7 La información que comparte en los sitios web es auténtica.....	39
Gráfico 8 Adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia.....	40
Gráfico 9 ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?.....	41



INTRODUCCIÓN

El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación cambió el tradicional proceso de comunicación de masas, la relación entre emisor y receptor.

(Eichstätt, 2020) Los medios periodísticos tradicionales: la prensa, la radio y la televisión se adaptaron a la llegada de internet. Entonces aparece lo que conocemos como el ciberperiodismo o periodismo digital, el mismo que va ganando terreno en el mundo digital o ciberperiodismo como algunos autores los mencionan y empieza a producir, difundir y transmitir contenidos informativos y productos periodísticos en la red, lo que genera mayor afluencia de seguidores por la gran información y el acceso a la misma en menor tiempo y desde cualquier lugar del mundo.

Aunque aún existe un gran número de persona que se informan de manera tradicional, es decir todavía leen ese periódico impreso, hay más personas que en la actualidad prefieren consumir o acceder a la información fuera de una pantalla del televisor o un periódico impreso, usando la versión digital de su papel. (LibreTexts, 2022). Esta versión comprende todo lo que tiene su contraparte impresa: reportar, escribir, editar, juicios de noticias, pero también tiene audio y video y enlaces, e historias actualizadas que rompen cada momento, y gráficos y funciones interactivas, y secciones de comentarios de lectores en tiempo real, y blogs de los periodistas, y conexiones a las redes sociales, lo que se conoce medios multimedia.

La era de la información digital modificó la manera de acceder a la información habitual y a los contenidos; las empresas periodísticas; los medios de comunicación en general y los medios impresos debían estar presentes en la red. A si como: Canales de televisión; nacionales e internacionales, emisoras de radio y periódicos en sus versiones digitales tienen hoy presencia y espacio en la red; esto permite que cualquier persona puede acceder a la información, consumirla; producirla y compartirla sin ser necesariamente un profesional en la rama del periodismo.

El presente trabajo de titulación, tiene el propósito analizar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



cantón Quevedo, año 2023. En el desarrollo de este proyecto se investigará conceptos y contenidos sobre el periodismo digital, así como también sobre el acceso a la información multimedia.

Este trabajo de investigación se basa en la sublinea de investigación de la carrera la cual pertenece a la comunicación digital.



CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 Idea o Tema de la investigación

Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

El Periodismo digital en el contexto internacional ha tenido una gran trascendencia, desde su origen hasta la actualidad se ha convertido en una herramienta de información muy útil, ya que no solo los periodistas lo pueden usar, sino también todas personas que no sean profesionales en comunicación, pueden informar en el instante, cualquier acontecimiento con la ayuda del uso de la multimedia.

En casi todos los países del mundo, con la revolución del internet El Periodismo digital y el acceso a la información multimedia, ha marcado una gran diferencia por su capacidad de inmediatez y actualidad al momento de emitir la información, el primer país en publicar contenidos de información en la web fue Estados Unidos, dos años después lo hicieron Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Panamá, Perú Uruguay, Argentina, Brasil, y otros de Europa

1. 2.2 Contexto Nacional

Según (Mayra, 2016) El primer intento digital en "Ecuador fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995", por otra parte, también hace un recuento de los diarios como El Comercio que aparece en Internet en 1996 así lo destaca una publicación realizada por Christian Espinosa³, El Universo está en Internet desde 1997, La Hora desde 1998, Los diarios Expreso y Extra con sus dominios Expreso.ec y extra.ec aparecen en 2007.

El crecimiento de los medios digitales en Ecuador está aumentando por el acceso a las nuevas tecnologías, bajos costos de conexión a la red de redes y por ciudadanos que necesitan estar informados y comunicados, no sólo en el territorio nacional sino también con otras esferas geográficas (coronel, 2012, p. 63) para (Mayra, 2016, p. 70).



1.2.3 Contexto Local

A nivel local, en la provincia de Los Ríos, existen varios medios que producen información digital, estos brindan la posibilidad de ofrecer amplia cobertura a temas especializados como eventos de salud, belleza, ciencia, de tecnología, de economía, entre otras lo que le permite a los usuarios o audiencia estar informados en tiempo real y a sus veces que ellos puedan compartir información de importancia

Lamentablemente en ocasiones el libre acceso a la información multimedia, provoca que las fuentes de donde se obtiene la información no sean completamente fiables debido a que cualquier usuario puede producirla y difundirla. Esto provoca que algunas informaciones crean confusión entre los lectores. Además, que las personas que no cuentan con los medios multimedia, así como con acceso limitado a internet, fallas en las plataformas o soportes tecnológicos les impiden leer la noticia, información u opinión digital.

El proyecto tiene el propósito de determinar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, una vez que se ha determinado que existe una la falta de conocimiento en la aplicación de los medios digitales y su información multimedia no solo en el Ecuador sino, también en nuestra provincia.

1.3 Situación problemática

Con la llegada del internet, se ha provocado grandes cambios en los medios de la información, uno de ellos es la integración del periodismo a los nuevos desafíos digitales, que ha dado luz al periodismo digital y cómo este a través de cualquier objeto, texto, imagen, animación, sonido o vídeo presentan las guías para hacer accesibles la información a sus habitantes mediante los elementos multimedia.

En la actualidad con todas las oportunidades que da la tecnología y las fuentes de información la mayoría de la personas puede acceder a una gran cantidad de información proveniente de una amplia cantidad de fuentes de una manera sencilla y prácticamente inmediata, como ya manifesté antes, pero ¿qué pasa cuando esta información no puede ser manejada o usada en buena forma?, como es el caso de los habitantes del Sector Josefina 1, que la mayoría de ellos desconoce los beneficios del periodismo digital y como usar no solo



tres elementos o medios básicos (whatsapp, Facebook y twitter), para acceder a la información. En este proyecto nos enfocamos en el acceso a la información multimedia y en los habitantes del sector Josefina 1, ya que ellos son los que van a obtener información a través de los medios digitales y a su vez puedan compartirla.

Planteamiento del problema

A pesar de las oportunidades que les brinda la tecnología, todavía existen personas que prefieren recibir las noticias a través de los tres medios de comunicación tradicionales como es: prensa escrita, televisión y radio. De pronto porque no están actualizadas en el tema o porque hay varias herramientas que hasta la fecha son difíciles de comprender o descargar, y este desconocimiento provoca un problema para la sociedad, especialmente a los habitantes del sector Josefina 1.

En este proyecto, el periodismo digital con la ayuda de las herramientas multimedia, está encaminado a que los habitantes del sector Josefina 1 reciban la información de una manera rápida y eficiente, logrando todos se enteren de los acontecimientos sea noticias, farándula, casos policiales, deportivas etc., en tiempo real, con sonidos, imágenes, enlaces u otras las 24 horas del día

Estableciendo que hay muchas personas que desconocen sobre el uso de la información multimedia, se propone un plan de capacitación a los habitantes del sector Josefina 1, lo cual permitirá que las personas utilicen de mejor manera estas herramientas al momento de buscar una información.

1.4.1 Problema General

¿Cómo incide el Periodismo digital en el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022?

1.4.2 Problema Derivados

- ¿Cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo?



- ¿Existe un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo?

1.4 Delimitación de la investigación

La delimitación del problema está sujeta a las siguientes causas:

- **Lugar: Línea de investigación UTB:** Educación y Sociedad
- **Línea de investigación FCJSE:** Comunicación intercultural y participativa
- **Línea de investigación de la carrera:** Comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnología
- **Sublínea de investigación:** Comunicación digital/ big data
- **Delimitación espacial:** Sector Josefina1, de la parroquia San Cristóbal
- **Delimitación temporal:** Esta investigación se realizará durante el periodo lectivo 2022 – 2023. La investigación se llevará a cabo desde enero del 2023 hasta marzo del 2023.
- **Delimitación demográfica:** La investigación se realizará en el Sector Josefina 1, de la parroquia San Cristóbal, del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

1.5 Justificación

El Periodismo Digital nace en nuestro país aproximadamente en el año 2004 para aprovechar los recursos y servicios que provee el Internet, desarrollado la información en un solo medio de una manera dinámica e innovadora para el beneficio de la comunidad.

La presente investigación está dirigida a analizar como el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia es una herramienta de comunicación que influye mucho en la sociedad. La razón por la que se hace esta investigación es para determinar la importancia que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en cuanto a los medios impresos, que usan los habitantes del sector la josefina 1.

Cada vez más gente emplea Internet como el medio por excelencia para informarse, por lo que los entendidos respecto a qué es el periodismo digital y cómo se opera están cambiando sobre la marcha para satisfacer esta masiva demanda de información (Equipo editorial, 2023). En investigación brindaremos una herramienta adecuada para que los habitantes del sector Josefina 1, puedan obtener mayor información a través de todos los medios digitales



que existen, para ello realizaremos un plan de capacitación donde se especificaran temáticas respecto del periodismo y la información multimedia que se darán a conocer a los habitantes del sector.

Debemos considerar que el periodismo digital y el acceso a la información multimedia son de gran importancia que la puede usar cualquier persona en la sociedad, pero en este proyecto nos focalizaremos en los habitantes del sector la Josefina nro. Ellos serán los beneficiados directos de este proyecto en primera instancia.

1.6 Objetivos de investigación

1.6.1 Objetivo general

Analizar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.

1.6.2 Objetivos específicos

- Determinar cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad
- Establecer cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo
- Proponer un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo



CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Marco conceptual

2.1.1.1 Periodismo Digital

Según, (Argentina, 2017) EL periodismo digital conocido como periodismo web es la modalidad del periodismo que utiliza Internet como entorno principal para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos.

Según Sánchez, el periodismo digital “es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (2007, p. 68). En todo este proceso es importante también destacar un elemento fundamental: “el concepto clave del periodismo en red es el hipertexto, es decir, el enlace que permite al lector navegar por diferentes rincones de la página e, incluso, por múltiples páginas”, (Arutam, 2021).

Para (FUDE, 2023) El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es Internet. Este nuevo tipo de periodismo utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada.

El periodismo digital es una forma de ejercer la comunicación e información aprovechando los medios, canales y plataformas que ofrece el internet. Es decir, que el internet y la tecnología son los entornos de desarrollo y crecimiento de los nuevos medios de comunicación digital según (platzi, 2020).

Por su parte (Etecé, 2018) El periodismo digital, llamado también ciberperiodismo o periodismo en línea, es una modalidad del ejercicio periodístico cuyo principal entorno de desarrollo es Internet y cuyos medios auxiliares son de índole digital (multimedial). En otras palabras, es la rama del periodismo que ha evolucionado en la era digital y que emplea el ciberespacio para investigar y producir sus contenidos.



Este tipo de prensa digital engloba todas las vertientes previas como la prensa escrita, la radio, la televisión y otros formatos en un conglomerado multimedia sostenido por las cualidades únicas del ciberespacio. Así, es posible navegar en páginas de noticias, escuchar la radio, ver la televisión o hacer las tres cosas mediante hipervínculos y formatos múltiples (Etecé, 2018, p. 26).

La prensa digital se distingue de los blogs, las redes sociales y otras formas de comunicación disponibles en Internet (si bien podría servirse de ellas), en que opera según las metodologías periodísticas (confirmar la fuente, redactar objetivamente, etc.) y suele ocupar espacio en páginas web legitimadas como periodismo fiable, (Etecé, 2018, p. 15) El concepto de periodismo digital está en elaboración y transformación a medida que la llamada cibercultura se desarrolla y complejiza. Cada vez más gente emplea Internet como el medio por excelencia para informarse, por lo que los entendidos respecto a qué es el periodismo y cómo se opera están cambiando sobre la marcha para satisfacer esta masiva demanda de información.

2.1.1.2. Recursos del periodismo web

De acuerdo con (platzi, 2020) El periodismo web como lo conocemos utiliza el mundo digital para concebir, investigar, producir y generar contenidos cada día. Esto no es limitante, pues existen muchos recursos más para el desarrollo el periodismo web. Por ejemplo:

- Transmisiones en vivo (streaming)
- Publicaciones en redes sociales al instante
- Grabación de vídeos y audio en momentos clave

2.1.1.3 Características del periodismo digital:

Para (Oderay, 2018) El periodismo digital cuenta con las siguientes características:

- La búsqueda de información debe ser procesada, contextualizada y clasificada por los denominados criterios de prioridad, debido a que estos deben enfocarse en la audiencia (Oderay, 2018).



- La información recopilada no se limita únicamente a lo encontrado en la web, contrariamente se indaga en otros sitios como información no digital; con la finalidad de la creación de un contenido con características propias, de manera que la audiencia se enfoque en informarse a través de un contenido virtual (Oderay, 2018).
- Se muestran enlaces que direccionan a la audiencia al contenido original de la publicación, es decir no limita información (Oderay, 2018).
- El periodismo digital no tienen limitantes de tiempo y espacio, como otros medios de comunicación, por ejemplo tanto radio como televisión deben cumplir un tiempo determinado para cada programación, en el caso de prensa escrita existe limitación con el número de páginas, mientras que en el periodismo digital no existen tiempos ni espacios que limiten la información (Oderay, 2018).
- Jerarquización de las fuentes informativas, lo que permite al lector contextualizar cualquier tipo de información (Oderay, 2018).
- Comprobación de la veracidad de información (Oderay, 2018).
- Personalización de contenidos (Oderay, 2018).

2.1.1.4 Ventajas del periodismo digital

Según (Perú, 2022) La efectividad del periodismo digital lo ha transformado en una actividad útil dentro de la sociedad actual. De allí que menciona algunas ventajas:

- **Instantaneidad:** conocer o saber lo que sucede en otra parte del mundo d manera inmediata.
- **Interactividad:** los usuarios o consumidores de información, tienen la posibilidad de interactuar y objetar la información de un medio. La comunicación deja de ser lineal y se genera retroalimentación o feedback.
- **Universalidad:** tiene un alcance mundial, es decir, la información puede llegar a cualquier parte del mundo.
- **Disminuye costos:** para el periodista digital los costos son menores, ya que con un solo dispositivo digital puede acceder, crear, modificar, y publicar diferentes tipos de contenidos de información.



- **Gran cantidad de contenidos multimedia:** a diferencia del periodismo tradicional, para crear un contenido multimedia se puede usar una gama de tipos de lenguajes, recursos y herramientas, como imágenes, audios, videos, gráfica, entre otros.
- **Bajo impacto ambiental:** al no imprimir periódicos, se ahorra papel y, por lo tanto, se preserva el medio ambiente.

2.1.1.5 Desventajas del periodismo digital

Respecto al periodismo actual o digital, es muy común que se lleven a cabo algunas prácticas que perjudican la experiencia del usuario, es así, que según (Perú, 2022) Es importante que se conozca cuáles son las prácticas que deben evitar:

- **No existe un control exhaustivo:** existen medios digitales que no están regulados por el Estado, esto provoca que no se respete el derecho de autor, por ejemplo.
- **Verificación de fuentes:** al existir un exceso de información, muchos de ellos sin fuentes fiables, circulan también mucha información falsa. Cualquier persona puede acceder a la información y compartirlas sin confirmar la fuente.
- **Exceso de publicidad:** muchas plataformas digitales hacen uso de grandes cantidades de anuncios publicitarios, por lo que dejan de ser un espacio informativo para convertirse en uno persuasivo que incomoda al lector u usuario de información.

2.1.1.6 Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional:

(RODRIGUEEZ & PINAR AGUIDEZ, 2007) La función pública de la información que lleva a cabo el Periodismo está pues referida constantemente al derecho humano a la información, del que parte y al que vale. Ahora bien, la soberanía informativa pertenece a todos los ciudadanos, no es potestad exclusiva del periodista ni de la empresa comunicativa. A todos nos asiste el derecho a poder expresar aquello cuanto gustemos (siempre y cuando no ofendamos los derechos de los demás sujetos). De este modo lo expresa José María DESANTES:



“Más en concreto, el derecho a la información y, por tanto, su ejercicio libre, no corresponde en exclusiva a los informadores, profesionales o no, ni a las empresas informativas, sino a «toda persona», como reza el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU en sus dos palabras iniciales, por no referirse a otros textos supranacionales del mismo tenor, incluso a las personas agrupadas, natural o convencionalmente, en una institución no personificada, como la familia o los grupos parlamentarios. (RODRIGUEEZ & PINAR AGUIDEZ, 2007, pág. 18)

Para (RODRIGUEEZ y PINAR AGUIDEZ, 2007) El sujeto potencial y actual del derecho a la información es toda persona física, considerada individual o en comunidad y, por extensión, toda persona jurídica, entre los que se incluyen, obviamente, los informadores y las empresas informativas, pero no se reduce a ellas; sino que, con razón, puede estudiarse en el sistema ius informativo el llamado «sujeto universal de la información»”(DESANTESGUANTER, 2004: págs. 91-92)

2.1.1.7 Las nuevas fuentes de información

El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo. (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014)

De acuerdo (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014) Gumersindo Lafuente (2012) sostiene que “hemos pasado en muy poco tiempo del periodista que vigilaba al poder, al periodista que es vigilado por la gente”. Periodistas y lectores, añade, tienen acceso a las mismas herramientas de comunicación, de manera que “las audiencias han tomado la palabra y el poder, al menos una parte de él, y se hacen oír con tanto ímpetu que no sólo están poniendo en cuestión la industria de los medios, también la manera de ejercer el periodismo” (ibíd.).

A sí mismo según (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014) Quim Gil (1999), periodista y



consultor en el Curso de Posgrado de Periodismo Digital de la Universitat Oberta de Catalunya, propone un conjunto de rutinas con respecto a las fuentes que son, a su juicio, imprescindibles para el periodista digital (en Meso Ayerdi, 2002):

El periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital, por su parte, y ante la saturación de información, debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. Tal y como recoge Bernardo Díaz Nosty (1998), “a la labor del periodista se añaden nuevas tareas de investigación y contextualización sujetas a las coordenadas de una audiencia cada vez más próxima de la redacción” (Marañón, 2014, p. 38).

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean. No existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan (Marañón, 2014, p. 28).

Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, por la paginación. La Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido marginadas bien por su extensión, bien porque la actualidad destierra temas que aún sin quedar obsoletos no tienen cabida (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014).

2.1.1.8 Información multimedia

El periodismo digital suele integrar en una misma plataforma diferentes tipos de formatos tales como texto, audio, gráficos, videos, animaciones y fotografías. Según (FUDE, 2023) Esta posibilidad de integración permite enriquecer la noticia y expandir el nivel informativo.



Según (Significados.com, 2023) Multimedia es un término que se emplea en los sistemas u objetos que se valen de diversos medios para transmitir o presentar un tipo de información combinando, de manera simultánea, textos, imágenes, audios, entre otros.

De acuerdo con (Consuelo, 2012) A. Bartolomé (1994) “Los sistemas Multimedia, en el sentido que hoy se da al término, son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos”. Según Fred Hoffstetter: “Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar: texto, gráficos, audio y vídeo con enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse”.

También (Consuelo, 2012) menciona que actualmente, el término multimedia hace referencia al uso combinado de diferentes medios de comunicación: texto, imagen, sonido, animación y video. Los programas informáticos que utilizan de forma combinada y coherente con sus objetivos diferentes medios, y permiten la interacción con el usuario son aplicaciones multimedia interactivas.

2.1.1.9 Ventajas a las aplicaciones multimedia

En los procesos de intervención en logopedia las aplicaciones más utilizadas están siendo las aplicaciones multimedia interactivas que aportan las siguientes ventajas de acuerdo a (Consuelo, 2012):

- Permiten utilizar diferentes medios; texto, voz e imágenes (Consuelo, 2012).
- Permiten la intervención individualizada.
- Facilitan el trabajo autónomo.
- Mayor motivación para el usuario.
- Mayor retroalimentación al realizar las actividades.
- Facilitan el seguimiento, conociendo los niveles alcanzados en las diferentes actividades realizadas y el procedimiento seguido por el sujeto en la realización de las actividades.



2.1.1.10 Características de información multimedia:

Según (Consuelo, 2012) La evolución producida en los sistemas de comunicación ha dado lugar a este tipo heterogéneo de aplicaciones o programas que tienen dos características básicas:

- **Multimedia:** Uso de múltiples tipos de información (textos, gráficos, sonidos, animaciones, videos, etc.) integrados coherentemente y (Consuelo, 2012) ;
- **Hipertexto:** Interactividad basada en los sistemas de hipertexto, que permiten decidir y seleccionar la tarea que deseamos realizar, rompiendo la estructura lineal de la información (Consuelo, 2012).

2.1.1.11 Recursos de los sistemas multimedia

Según (E G. M., 2011) Los dos recursos sobre los que se basan los sistemas multimedia, son:

- El AUDIO, está conformado por sonidos, músicas, palabras, ruidos u otro tipo de efectos sonoros. Se pueden establecer tres aspectos del mensaje audio: la palabra: máximo de inteligibilidad: da fuerza, claridad conceptual, rigor formal, concreción; la música: da ritmo y movimiento; los efectos sonoros y los silencios: dan matices expresivos que refuerzan los mensajes.
- El VÍDEO, conformado a su vez por el grupo de gráficos (texto, ilustraciones, animaciones, diagramas o virtual 3D) o por el grupo de películas. La imagen provoca a los usuarios emoción, ambientación y representación creativa.

2.1.1.12 Criterios de funcionamiento inmediato que intervienen en la elaboración de una información

Según, Xosé Soengas (2003) afirma que “existen unos criterios de funcionamiento inmediato que intervienen en la elaboración de una información”:



- Actualidad-novedad.
- Proximidad de su repercusión en el entorno inmediato.
- Relieve o importancia de la persona, institución o lugar.
- Interés mayoritario-cantidad de afectados.
- Trascendencia o continuidad.
- Originalidad, primicia, investigación propia y las exclusivas.
- Conflicto.
- Lo extraordinario y lo llamativo (audiencia, línea de la emisora, privada o pública).
- Disponibilidad/accesibilidad.
- Interés humano, curiosidad, emotividad.
- Morbosidad.
- Presiones externas.
- Peculiaridades del medio. (Álvarez, 2010)

2.1.1.13 Los nuevos dominios multimedia

En la 64ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), celebrada en Madrid en octubre de 2008, Jeremy Lennard, subdirector internacional del diario británico The Guardian, presentó una guía elaborada con la colaboración de Phillipe Couve, del Centro de Formación de Periodistas de París, sobre lo que un periodista debe saber para estar bien preparado al acceder a su profesión. (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014, págs. 17, 18)

De esta guía, se extraen las siguientes habilidades del periodista digital:

- Una redacción clara, correcta, coherente, con capacidad de síntesis y de jerarquización.
- Dominar el lenguaje multimedia para ser capaz de trabajar y coordinar archivos de texto, imagen y sonido.
- Estar inmersos en la cultura digital y saber emplear las herramientas para decidir y acertar cuál es la tecnología y el recurso más adecuado para una determinada información.
- Ser creadores de debate para que la información siga generándose, incluso después de su publicación.
- Ser capaces de asumir el papel de autor-editor y publicar su propio material.



- Entender la base de los diferentes medios y tener una preparación mínima de cada soporte para ser capaces de producir contenidos, aunque sencillos, para todos ellos.
- Adquirir destreza en la utilización de las bases de datos para el almacenamiento de la información y la recuperación de contenidos.
- Aprovechar la interacción social y el intercambio de información que permiten las comunidades online.
- Conocer las estadísticas de tráfico y datos de los usuarios para saber cómo se comporta su sitio, cuántas visitas recibe y cuáles son los contenidos más consultados. La intención es seguirle el rastro a la audiencia para ajustar la oferta a la demanda informativa.

Según (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014) A su vez, a estas recomendaciones, habría que añadir otras habilidades:

- Rapidez para actualizar la información casi a tiempo real.
- Capacidad de trabajo en equipo con otros profesionales.
- Dominio de la navegación.
- Adaptación tecnológica y capacidad de aprendizaje.
- Creatividad a la hora de presentar la información, tanto en lo que se refiere al fondo (contenido) como a la forma (diseño). El objetivo es, como siempre, llamar la atención del usuario y captar su interés por el material periodístico publicado.
- Correcto uso de Internet como fuente informativa, así como conocimiento y uso de distintos tipos de buscadores: temáticos, para buscar sobre un asunto en general (Yahoo, Galaxy); automáticos, para recuperar datos más concretos (Altavista, Hotbot); y metabuscadores, que navegan simultáneamente en varios buscadores automáticos (MetaCrawler).

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.3 Antecedentes investigativos

En la tesis de Sánchez Juliana se ha un estudio sobre la importancia del periodismo digital y que este es esencial en la preparación como parte de la formación en los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



comunicadores sociales, con esto se trata de darle valor y relevancia a la tecnología, de una manera que tomen en cuenta sobre sus efectos sociales, y medios utilizados, adaptando la percepción de las personas de que el Ciberperiodismo debe ser utilizado con más frecuencia como herramienta educativa, según (JULIANA, 2021, p. 19).

León León Leidy Michelle y Rivera Cárdenas Diana Carolina en su tesis sobre la INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL, realizan una investigación y dan a conocer cómo influye el periodismo digital en nuestra sociedad actual, debido que esta era digital ha afectado el ámbito de los medios de comunicación tradicionales, lo cual demanda una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación. También las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres, ocio, cultura, formación y relación con los demás, modificando la percepción de las personas (LEÓN LEÓN , LEIDY MICHELLE; RIVERA CÁRDENAS , DIANA, 2018, págs. 14 - 20)

Según la tesis de (RIVERA REYES , ELMER ARMANDO; RODRÍGUEZ, ISAÍAS EZEQUIEL, 2015, p. 2) La llegada del internet, a finales del siglo pasado, ha marcado una gran diferencia en la historia del mundo de las comunicaciones. Esta red del internet ha revolucionado completamente la dinámica que conllevan los medios masivos de comunicación, tanto en la práctica como en la presentación de información, conjugando las ventajas de la televisión, la radio y la prensa tradicional.

Desde entonces se ha comenzado a hablar del periodismo digital, un oficio que más que novedoso y llamativo ha servido para alertar a los encargados y directores de los medios de comunicación tradicionales y al mismo tiempo a los periodistas en función sobre toda esa variedad de posibilidades que ofrece la red en cuanto a la información. Y si se habla de periodismo como tal es importante recalcar que la internet ha llegado para confirmar un nuevo periodo del periodismo moderno, como lo menciona (Sánchez, 2007, págs. 7-10), en donde lo clasifican en tres etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación (RIVERA REYES , ELMER ARMANDO; RODRÍGUEZ, ISAÍAS EZEQUIEL, 2015, p. 27).

Esa es una razón para decir que la red digital se ha convertido en el medio por excelencia para el desarrollo de una cuarta etapa; la del periodismo global y con la ayuda de los medios



multimedia, más personas tienen oportunidad de acceder a información a través de cualquier dispositivo en cualquier momento y lugar.

2.1.4 Postura teórica

Según (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014) Desde el punto de vista científico, En una investigación de Juan Pablo Hamada (2013), hace un análisis acerca de los estudios científicos realizados sobre el periodismo digital. En ese documento, el autor indica una síntesis de las investigaciones en periodismo digital en los estados de Iberoamérica y Estados Unidos, establecido un triple objetivo: mostrar las experiencias primarias sobre la digitalización de periódicos existentes en el medio; estudiar las nuevas características que se usan en la práctica periodística; los elementos complejos de los nuevos formatos periodísticos; y demostrar la afluencia de nuevos actores que empiezan a competir en el campo periodístico.

Consideramos también las investigaciones de Javier Díaz Noci y Koldo Meso (1999), quienes manifiestan que la aparición de los periódicos multimedia se debe a 5 causas las mismas que son: la necesidad de los medios de comunicación de aumentar sus audiencias; el incremento de información y de servicios que dispersan a los soportes tradicionales; la ramificación de objetivos empresariales de los medios; la insuficiencia del papel; y los avances tecnológicos en el campo de la informática (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014).

Desde el punto de vista tecnológico, la comunicación digital ha afectado de manera determinante al modo de hacer y entender el periodismo: la interactividad de los productos digitales, su estructura hipertextual, la multimedialidad o la actualización constante de los contenidos, explican la naturaleza versátil, descentralizada y relativamente horizontal del nuevo entorno comunicativo. Estas características dan forma a procesos de convergencia en los ámbitos tecnológico, económico, mediático, político o social, de acuerdo a una lógica de retroalimentación constante entre ellos, Según (Cruz Álvarez Jesús ; Suárez Villegas Juan Carlos, 2017)



Considero que tanto las investigaciones de Juan Pablo Hamada; Javier Díaz Noci y Koldo Meso, han sido de gran importancia para comprender como el periodismo como tal o tradicional ha ido evolucionando a la par con las necesidades de la sociedad o cambios tecnológicos que se presentan a diario. El hecho de no perder a sus usuarios, mantenerse en el mercado periodístico, aumentar sus audiencias, han provocado que los medios de comunicación se trasformen en un nuevo entorno comunicativo, incrementen su información., en los ámbitos tecnológico, económico, mediático, político o social, ect, y que requieran ayuda de la información multimedia para mejorar sus contenidos y en si mejorar la calidad de la información.

2.2 Hipótesis

2.2.1 Hipótesis General o Básica

Analizando la importancia del Periodismo digital mejorará el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas

- Determinando la evolución del Periodismo digital, mejorará el acceso a la información Multimedia en la sociedad.
- Estableciendo las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital, mejorará su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.
- Proponiendo un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia mejorará el desarrollo comunicacional de los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.

2.3 Variables

2.3.1 Variable independiente

Periodismo digital

2.3.2 Variable dependiente

Acceso a la información



CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología de la investigación

Para conseguir recopilar los datos en esta investigación se usará la modalidad:

3.1.1 De campo: se realizará la recolección de la información a través de encuestas y la observación directa e indirecta, en el lugar donde se encuentra el problema planteado en la investigación, es decir, en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, y

3.1. 2 La documental por cuanto no ayudará a obtener información a través de libros, revistas, artículos de prensa, internet, entre otros.

3.1.3 Métodos

Los métodos que se aplicaran son los siguientes:

3.1.3.1 Método Descriptivo

A través de este método se logrará recoger, organizar, analizar, resumir y presentar los resultados de la observación en campo, de las encuestas y entrevistas que se realizará, verificando la incidencia de las variables así como las posibles causas que inciden en el acceso a la información multimedia.



3.1.3.2 Método Inductivo

Este método nos permitirá realizar un proceso analítico de los hechos o fenómenos ocurridos en el lugar de la investigación, descubrir el problema planteado, y analizar de que manera los habitantes del sector la Josefina 1 obtienen la información multimedia.

3.1.3.3 Método Deductivo

Este método nos permitirá analizar el problema detectado desde todos sus ángulos, para establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones e identificar la propuesta de investigación, que se aplicará en los habitantes del sector la josefina 1.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Exploratoria.- Nos permiten abordar los hechos o sucesos ocurridos durante la investigación.

3. 2.2 Descriptiva. - Vamos a describir los fenómenos ocurridos en esta investigación.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población:

La población motivo de nuestra investigación pertenece al Sector Josefina nro.1, de la Parroquia San Cristóbal, del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, es probabilístico, ya que todos y cada uno de los elementos de la población tienen la misma probabilidad de tomar parte de la muestra.

En este estudio se realizó el siguiente cuadro donde se muestra la cantidad de la población del sector la josefina 1

POBLACIÓN	MUESTRA
5.000	357



3.3.2 Muestra

En este estudio investigativo la muestra se obtuvo usando la fórmula para poblaciones finitas con el 5% de error y al 95% de confiabilidad, siendo esta de 357 personas, las que se va a encuestar.

Fórmula utilizada

$$n = \frac{Z^2 N p q}{[e^2 (N-1)] + [(Z)^2 (p) (q)]}$$

Dónde:

N= Población o número de elementos a ser estudiado: 5000 habitantes.

Z2 =Nivel de confianza de 95% (equivalente 1.96)

P/Q =Probabilidad de que el evento ocurra y no ocurra (50 / 50%)

E2 = Margen de error permitido 5 % (valor estándar de 0,05)

n =?

Cálculo:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (5000) (0.5)(0.5)}{[(0.05)^2 (4999)] + [(1,96)^2 (0.5)(0.5)]}$$

$$n = \frac{4802}{12.4975+0.9604}$$

$$n = 356.81$$

$$n = 357$$

3.4. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos en esta investigación es la Encuestas s y el cuestionario, se utilizarán estas técnicas con los habitantes del Sector la Josefina 1, los cuales nos darán sus criterios respondiendo cada pregunta que hemos plasmado en el cuestionario.

Una vez obtenida la información necesaria, realizaremos un análisis de contenido con el fin de llegar a una conclusión.



3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de Recolección de Datos empleará para recoger y almacenar la información serán encuestas dirigidas a habitantes del Sector la Josefina 1.

3.5.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

Los datos obtenidos a través el estudio de campo permitieron analizar los resultados de acuerdo al proceso de la información aplicada en las encuestas, donde se tabuló de acuerdo a las respuestas de los 357 habitantes, para lo cual se usó el programa de hojas de cálculos Microsoft Excel para establecer las frecuencias y obtener los valores porcentuales y los gráficos estadísticos respectivos.

Los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes del sector la Josefina 1, nos permitió evidenciar que si bien es cierto la gran mayoría cuenta con un celular o computador, utiliza las redes sociales más conocidas para estar al día con la información, empero algunos no saben cómo acceder a la información multimedia y cómo compartir esta información usando otros recursos multimedia.

3.5.2 Análisis e Interpretación de datos.

Encuesta aplicada a los habitantes del sector josefina #1

1. ¿Conoce usted que es el periodismo digital?.

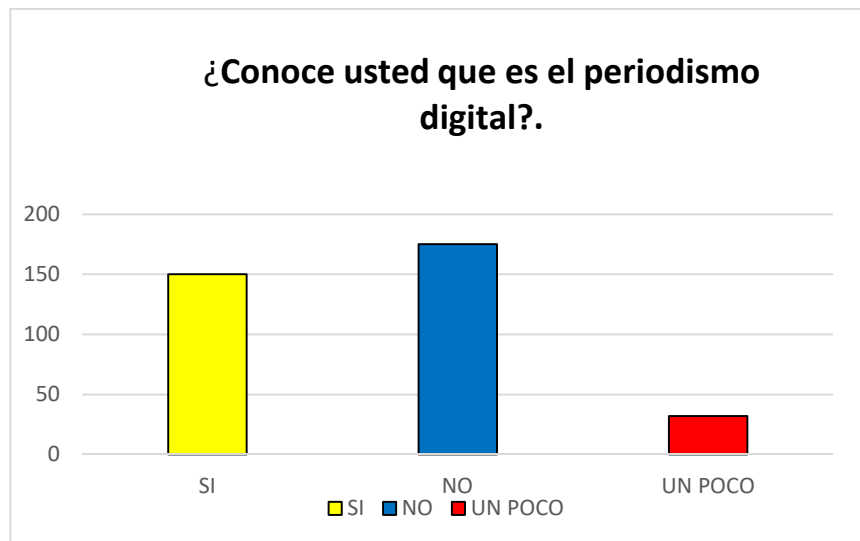
Tabla 1 Periodismo Digital

Crterios	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada
Si	150	.42	42 %
No	175	.49	49 %
Un poco	32	.09	9 %

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 1 Periodismo Digital



Análisis:

El 42 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si conocen sobre periodismo digital, mientras que el 49% manifiestan que no conocen sobre periodismo digital y un 9% manifestó que un poco conocen sobre periodismo digital.

Con este análisis, podemos interpretar que existe poco conocimiento de los habitantes del sector Josefina 1 sobre que es periodismo digital.

2. ¿Conoce usted que es el acceso a la información multimedia?

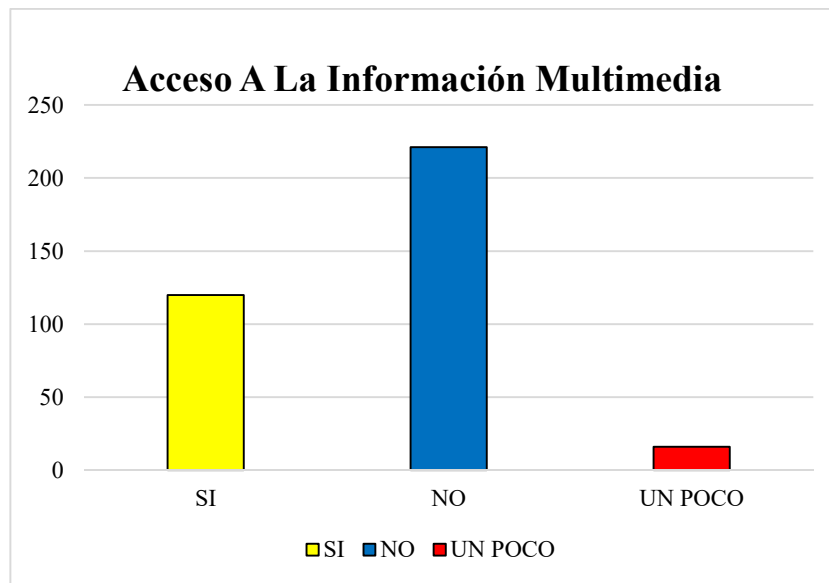
Tabla 2 Acceso A La Información Multimedia

CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	120	0,34	34%
NO	221	0,62	62%
UN POCO	16	0,04	4%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 2 Acceso A La Información Multimedia



Análisis:

El 34 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si conocen sobre el acceso a la información multimedia, mientras que el 62% manifiestan que no conocen acerca del acceso a la información multimedia y un 4% manifestó que un poco conocen sobre el acceso a la información multimedia.

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1 en su gran mayoría no conoce sobre el acceso a la información multimedia, por lo que sería importante que los habitantes del sector Josefina, reciban un taller de conocimiento acerca del acceso a la información multimedia.

3. ¿Usted ha usado algunos de estos elementos de multimedia para obtener información?.

Tabla 3 Elementos de multimedia para obtener información

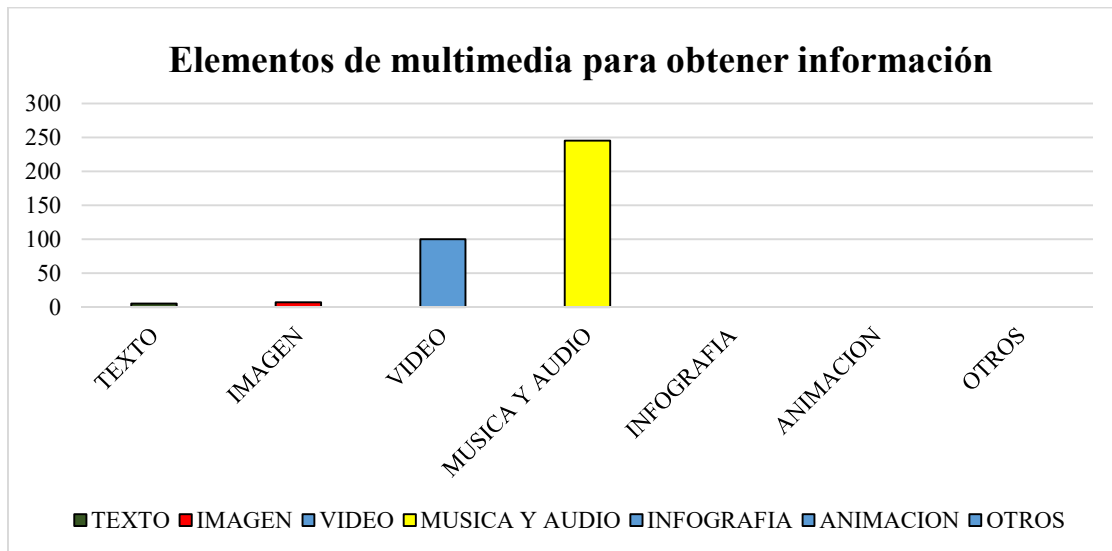
CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
TEXTO	5	0,01	1%
IMAGEN	7	0,02	2%
VÍDEO	100	0,28	28%
MÚSICA Y AUDIO	245	0,69	69%
INFOGRAFÍA		0,00	0%

ANIMACIÓN		0,00	0%
OTROS		0,00	0%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 3 Elementos de multimedia para obtener información



Análisis:

El 1% de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que ha usado el texto como elemento multimedia; el 2% manifiestan que ha usado la imagen como elemento multimedia; 28% manifiestan que ha usado el video como elemento multimedia; 69% manifiestan que ha usado el música y audio, mientras que los otros elementos multimedia no han sido usado por los habitantes del sector Josefina 1 obteniendo un 0%

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1 usan la música y audio como elementos de multimedia para acceder a la información, por lo que es importante que los habitantes del sector Josefina, conozcan que la utilización de más elementos multimedia le ayudará a acceder a mayor información.

4. ¿Usted ha compartido información que ha obtenido de los sitios web, en las redes sociales?

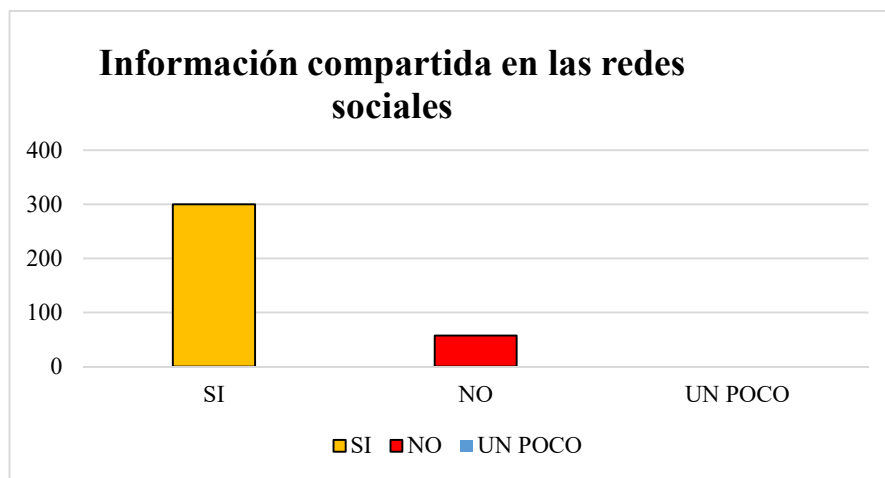
Tabla 4 Información compartida en las redes sociales

CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	300	0,84	84%
NO	57	0,16	16%
UN POCO		0,00	0%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 4 Información compartida en las redes sociales



Análisis: El 84 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si comparten información que ha obtenido de los sitios web, en las redes sociales, mientras que el 16% manifiestan que no comparten información en las redes sociales.

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1, comparten información que ha obtenido de los sitios web, en las redes sociales, lo que nos indica que hay una aceptación favorable sobre el uso de la información obtenida y esta a su vez compartida.

5. ¿En qué tipo de redes sociales comparte más información?

Tabla 5 En que tipos de redes sociales comparte más información

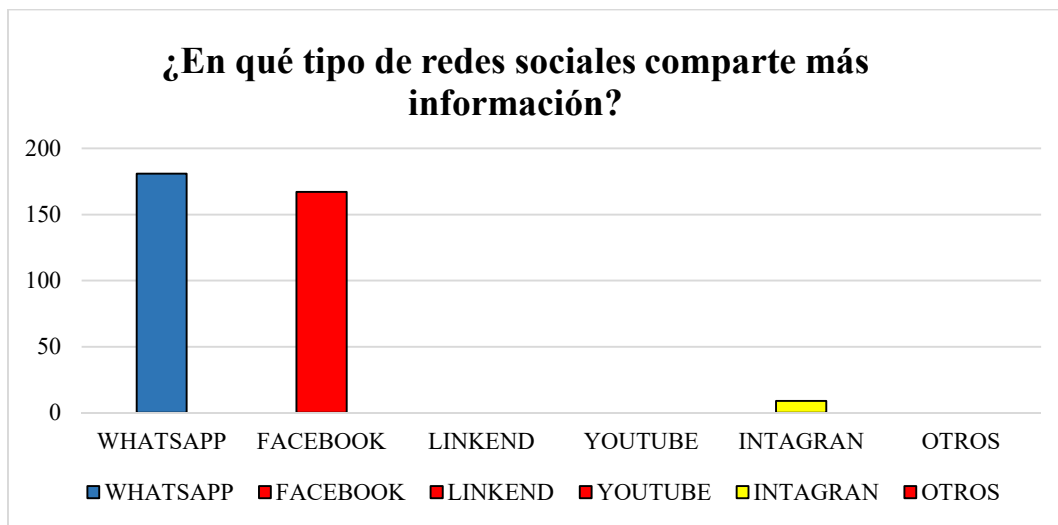
CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
WHATSAPP	181	0,51	51%

FACEBOOK	167	0,47	47%
LINKEND		0,00	0%
YOUTUBE		0,00	0%
INSTA GRAN	9	0,03	2%
OTRO		0,00	0%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 5 En que tipos de redes sociales comparte más información



Análisis:

El 51% de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que comparten información a través de WhatsApp; el 47% manifiestan que comparten información a través de Facebook; 2% manifiestan que comparten información a través de insta gran; mientras que las otras redes sociales enunciadas obtuvieron un 0%.

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1 usan las redes sociales más conocidas como: WhatsApp, Facebook, Insta gran, desconociendo que existen otras redes sociales que también son útiles para compartir información.

6. ¿Seleccione que tipo de información comparte en los sitios web?

Tabla 6 Tipo de información comparte en los sitios web

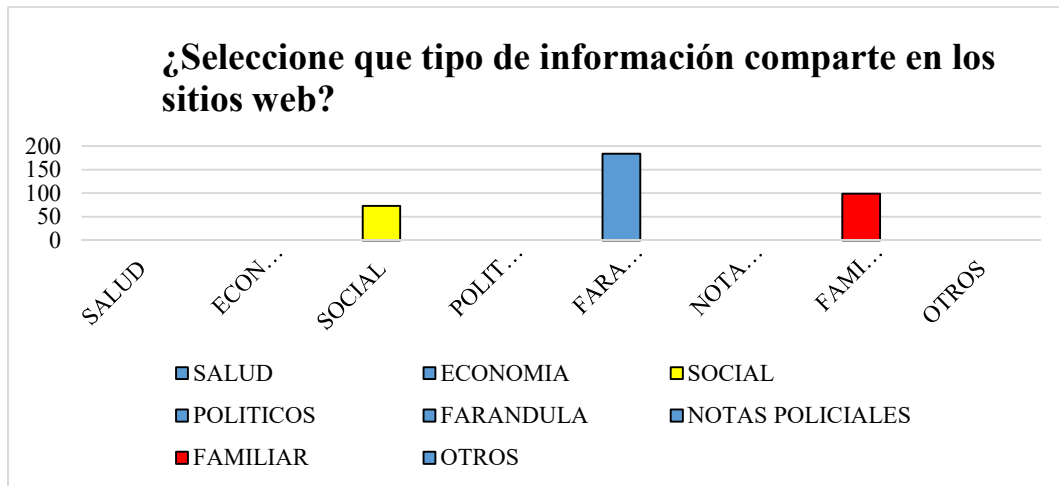
CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
SALUD		0,00	0%

ECONOMÍA		0,00	0%
SOCIAL	73	0,20	20%
POLÍTICOS		0,00	0%
FARÁNDULA	184	0,52	52%
NOTAS POLICIALES		0,00	0%
FAMILIAR	99	0,28	28%
OTROS		0,00	0%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 6 Tipo de información comparte en los sitios web



Análisis:

El 20% de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que comparten información social en los sitios Web; el 52% manifiestan que comparten información de farándula en los sitios Web; 28% manifiestan que comparten información familiar en los sitios Web.

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1 los que más comparten en los sitios web es información de farándula.

7. ¿Considera, que la información que comparte en los sitios web es auténtica?

Tabla 7 La información que comparte en los sitios web es auténtica

CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------

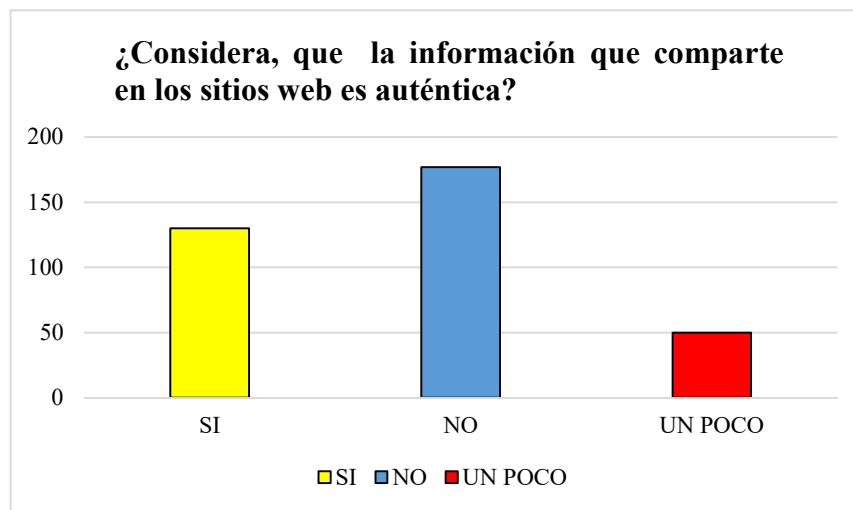


SI	130	0,36	36%
NO	177	0,50	50%
UN POCO	50	0,14	14%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 7 La información que comparte en los sitios web es auténtica



Análisis:

El 36% de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que la información que comparten si es auténtica; el 50% manifiestan que la información que comparten no es auténtica, mientras que el 14% de los encuestados que la información que comparten es un poco auténtica.

Con este análisis, podemos interpretar que los habitantes del sector Josefina 1 están al tanto que la información que comparten en los sitios web no es auténtica, debido a que pudieron haberla obtenido de fuentes que no sean originales.

8. ¿Le gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia para obtener y manejar mejor la información?.



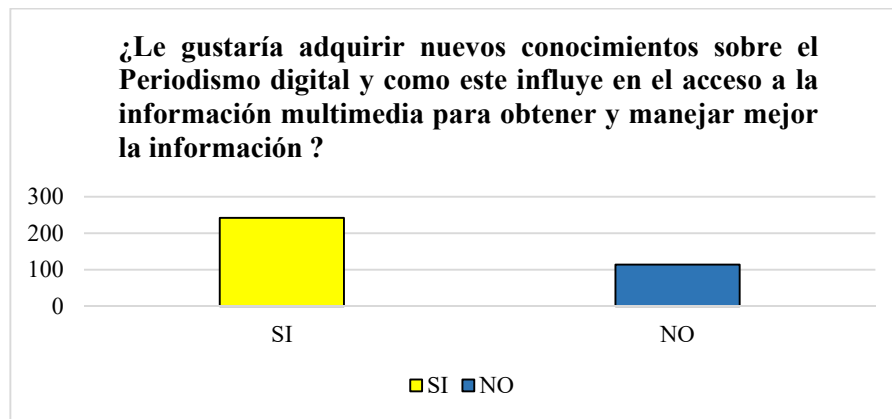
Tabla 8 Adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia.

CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	242	0,68	68%
NO	114	0,32	32%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: "Habitantes del Sector la Josefina 1".

Gráfico 8 Adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia.



Análisis:

El 68 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si les gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia, para obtener y manejar mejor la información, mientras que el 32%% manifiestan que no les gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia.

Con este análisis, podemos interpretar que es importante que los habitantes del sector Josefina 1 tengan nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia, para obtener y manejar mejor la información.



9. ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?

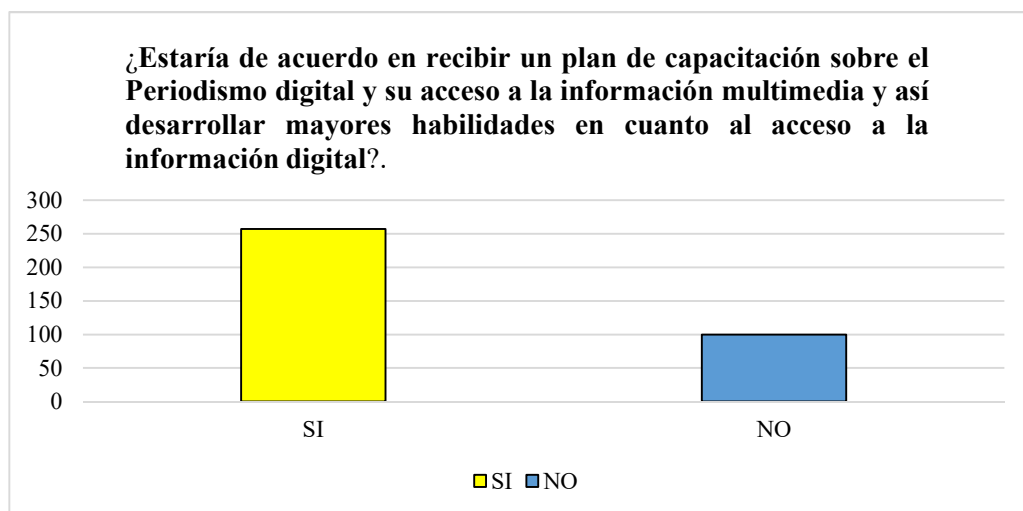
Tabla 9 ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?

CRITERIOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
· SI	257	0,72	72%
· NO	100	0,28	28%

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

Fuente: “Habitantes del Sector la Josefina 1”.

Gráfico 9 ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?



Análisis:

El 72 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si están de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital; mientras que el 28%% manifiestan que no está de acuerdo.



Con este análisis, podemos interpretar que es importante que los habitantes del sector Josefina 1 se capaciten sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital.

3.6 CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

De los resultados en la investigación realizada, se puede concluir lo siguiente:

3.6.1 General

El Periodismo digital si incide en el acceso a la información multimedia de los habitantes, pues les ofrece a los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean.

3.6.2 Específicas

- Los habitantes del sector Josefina 1 tienen poco conocimiento sobre el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad, a pesar que usen estos temas en su vida cotidiana, empero no los conocen de manera científica.
- Los habitantes del sector Josefina 1, no usan todos los medios y elementos de multimedia para acceder a la información, pues están acostumbrados a manejar las redes sociales más conocidas como: WhatsApp, Facebook, Insta gran, desconociendo que existen otras redes sociales que también son útiles para compartir información con ayuda de muchos elementos de multimedia.
- El 68 % de los habitantes del sector Josefina 1 manifiestan que si les gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia, para obtener y manejar mejor la información.



3.7 RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

De las conclusiones de la investigación realizada, se puede recomendar lo siguiente:

3.7.1 General

Que se comparta información acerca de la importancia que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia a los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.

3.7.2 Especificas

- Los habitantes del sector la Josefina 1, deben tener nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia; como obtenerla, manejarla y compartirla a través de los diferentes medios de comunicación.
- Los habitantes del sector Josefina 1, deben usar todos los medios y elementos de multimedia para acceder a la información, ya que la llegada de los dispositivos multimedia, todas las personas pueden acceder a estos elementos u ordenadores y son capaces de reproducir videos, fotografías, música, entre otras informaciones.
- Que los habitantes del sector Josefina 1 se capaciten sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital, ara ello se elabora un plan de capacitación abordando temas sobre sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia.



CAPITULO VI PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa Obtenida

Una vez argumentado la investigación a través de la metodología aplicada sobre el tema de investigación y de haber sacado conclusiones y recomendaciones, se procede a elaborar una propuesta alternativa que es un Plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia, para mejorar la obtención de la información de los habitantes del sector Josefina 1.

4.1.2 Alcance de la Alternativa

Con el uso adecuado de la información multimedia los habitantes del sector Josefina 1, se les hará más fácil acceder a cualquier tema o información, pues adquirirán competencias digitales que les permitan alcanzar autonomía en la información y a compartirla usando imágenes, música, voz y textos de diverso tipo, entre otros.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

Según (Contenido multimedia, 2022) El contenido multimedia hace referencia a objetos o sistemas que reúnen distintos medios de expresión y presentación de la información, como texto, imágenes, animaciones, video o audios. Los diferentes formatos multimedia digitales buscan mejorar la experiencia del usuario. Pues, hacen que los contenidos sean más accesibles.

En el marketing digital este tipo de contenidos ayudan a que la comunicación con los clientes sea más fácil y rápida. Crear contenido de calidad en diferentes formatos



atraerá visitantes que se pueden convertir en clientes. Por eso son absolutamente necesarios para la transformación digital de tu empresa (Contenido multimedia, 2022).

Según (Contenido multimedia, 2022) El uso de las piezas visuales es una herramienta muy efectiva para transmitir un mensaje y generar un efecto inmediato. Debido a que facilitan la visibilidad de los contenidos y llaman la atención.

4.1.3.2 Justificación

Esta propuesta se justifica porque existe la necesidad de guiar a los habitantes del sector Josefina1, mediante capacitaciones sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia; que tengan conocimiento sobre el tema y conozcan que con el apoyo de la multimedia se puede obtener información no sólo de las redes sociales más conocidas, sino que existen otros medios que también brindan información.

Esto ayudará a que los habitantes del sector Josefina1, mejoren la manera de acceder la información multimedia y así usen esa información de manera significativa.

Los habitantes del sector Josefina1 serán beneficiados de esta alternativa, pues es factible de realizar, porque reconoce las necesidades y exigencias de los mismos.

4.2 Objetivos:

4.2.1 General

Elaborar un Plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1, Cantón Quevedo.

4. 2.2 Objetivos específicos

- Desarrollar el plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1, Cantón Quevedo.
- Ejecutar el plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1, Cantón Quevedo.



- Socializar a los habitantes un taller de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Título

Plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia, para mejorar la obtención de la información de los habitantes del sector Josefina 1.

4.3.2 Componentes

a. PLANIFICACION.

A fin de socializar y motivar la alternativa a los habitantes del sector la Josefina 1, planteamos el desarrollo de 4 talleres que cumplen con los objetivos propuestos.

b. ACTIVIDADES

Tabla 10 Actividades

TALLER	CONTENIDOS	RESPONSABLE	FECHAS
SESION	Planificación de actividades de la capacitación	Erika Garrido Tiban	9 de marzo de 2023
TALLER 1	¿Antecedentes del periodismo digital? ¿Qué es el periodismo digital?	Erika Garrido Tiban	10 de marzo de 2023
TALLER 2	¿Qué es multimedia? Tipos y elementos de información multimedia	Erika Garrido Tiban	11 de marzo de 2023
TALLER 3	¿Cómo acceder a la información multimedia? Ejercicios prácticos.	Erika Garrido Tiban	12 de marzo de 2023
TALLER 4	Evaluar sobre el tema de capacitación.	Erika Garrido Tiban	12 de marzo de 2023

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban



c. RECURSOS.

Tabla 11 Actores.

DETALLE	CANTIDAD
HABITANTES DEL SECTOR LA JOSEFINA 1	357
FACILITADORA	1
TOTAL	358

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban

4.7 Resultados esperados de la alternativa

Con esta propuesta se espera lograr cambios positivos en la manera de acceder a la información multimedia y su aprovechamiento de la información; esto se alcanzará si los habitantes se capacitan y apliquen las técnicas o formas de adquirir la información, pues con esto se demostrará; la importancia que tiene el periodismo digital y su relación con la información multimedia y cualquier persona que no sea periodista profesional, se convierta en uno de ellos y pueda adquirir, digitalizar y compartir información al público usando todos los recursos o medios de multimedia.



Tabla 12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha Actividades	2022 – 2023															
	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X															
Formulación del problema		X														
Planteamiento del problema			X													
Formulación del objetivo				X												
Marco teórico de la investigación					X											
Hipótesis						X										
Variables operacionales							X									
Metodología de la investigación								X								
Presentación del proyecto									X							
Conclusiones, recomendaciones y propuestas																
Revisión final del tutor																
Presentación																
Sustentación final																



BIBLIOGRAFÍA

- Argentina, N. (05 de 2017). *¿Qué es el periodismo digital?* Obtenido de <https://nic.ar/es/enterate/novedades/el-periodismo-digital>
- Arutam, A. C. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *#PerDebate* , 293.
- Consuelo, B. (2012). Aplicaciones multimedia interactivas. *Recuperado de <http://interactivauf.t. wordpress. com/documentos>*, 1- 13.
- Contenido multimedia.* (14 de 07 de 2022). Obtenido de <https://www.wearecontent.com>
- Cruz Álvarez Jesús ; Suárez Villegas Juan Carlos. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. *La revista Profesional de la información*, 249-254.
- Cruz, C. D. (2015). Proyecto de Tesis . Quevedo, Los Rios, Ecuador.
- E, G. M. (2011). Sistemas multimedia. En G. M. E, *Introduccion a los sistemas multimedia para formación* (pág. 407). <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1608/TOL82D.pdf>.
- Eichstädt, P. u. (2020). Obtenido de La Prensa: <http://www.periodismo-online>
- Equipo editorial, E. (23 de 01 de 2023). *Enciclopedias Humanidades.* (Etecé, Editor) Recuperado el 24 de enero de 2023, de <https://humanidades.com/periodismo-digital>
- Etecé, e. e. (17 de agosto de 2018). *Encicloedias humanidades.* Obtenido de <https://humanidades.com/author/equipo-editorial/>
- FUDE. (2023). *El periodismo digital y su importancia.* Obtenido de <https://www.educativo.net>
- guste5371a. (02 de Mayo de 2010). *La informática educativa.* Recuperado el 30 de agosto de
- JULIANA, S. C. (2021). PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES, DE LA CIUDAD DE QUEVEDO. Quevedo, Ecuador: utb.edu.ec.
- LEÓN LEÓN , LEIDY MICHELLE; RIVERA CÁRDENAS , DIANA. (18 de diciembre de 2018). *INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL.* Milagro, Guayas, Ecuador: Repositorio Universidad Estatal De Milagro.
- LibreTexts. (30 de 10 de 2022). *Introducción al periodismo digital.* Obtenido de <https://espanol.libretexts.org/>
- Marañón, C. O. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *aposta*, 1-30.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- Marañón, C. O. (2014). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO*. ISSN 1696-7348 N° 61.
- Mayra, G. C. (2016). Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de seis diarios nacionales de información general en su versión digital. *Sistema de Información Científica Redalyc* , 746-766.
- Oderay, V. O. (2018). “LA INCIDENCIA DEL CIBERPERIODISMO Y SUS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL: INTERACTIVIDAD, HIPERTEXTUALIDAD Y MULTIMEDIALIDAD EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EL TELÉGRAFO, EN EL MES DE ENERO DE 2018 . Ambato , Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Perú, U. d. (4 de 10 de 2022). *Periodismo Digital: ventajas y desventajas*. Obtenido de Guía de Universidades y Carreras a Distancia de Perú: <https://carrerasuniversitarias.com>
- platzi. (2020). *blog/que es periodismo digital*. Obtenido de <https://www.platzi.com>
- RIVERA REYES , ELMER ARMANDO; RODRÍGUEZ, ISAÍAS EZEQUIEL. (SEPTIEMBRE de 2015). *MEDIOS DIGITALES Y SU APORTE AL PERIODISMO TRADICIONAL*. SAN SALVADOR,, EL SALVADOR: Universidad Teconologica del Salvador.
- RODRIGUEEZ, E. R., & PINAR AGUIDEZ, C. (2007). *PERIODISMO CIUDADANO VERSUS PERIODISMOPROFESIONAL: ¿SOMOS TODOS PERIODISTAS?* MADRID: COMPLUTERSE.
- Significados.com. (24 de enero de 2023). *Multimedia*. Obtenido de <https://www.significados.com/multimedia>



ANEXOS

Anexo 1 MATRIZ DE CONTINGENCIA

Tabla 13 Matriz De Contingencia

TEMA: Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
¿Cómo incide el Periodismo digital en el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022?.	Analizar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.	Analizando la importancia del Periodismo digital mejorará el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.
PROBLEMA DERIVADOS	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO
¿Cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad?	Determinar cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad	➤ Determinando cómo ha evolucionado el Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en la sociedad.
¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo?.	Establecer cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.	Estableciendo cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.
¿Existe un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo?.	Proponer un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia para los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.	Proponiendo un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia mejorara el desarrollo comunicacional de los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo.

Elaborado: Erika Pamela Garrido Tiban



Anexo 2 ENCUESTA

La encuesta que a continuación se presenta va dirigida a la población del Sector la Josefina del Cantón Quevedo, con el fin de reunir información que permita determinar la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 del cantón Quevedo, año 2022.

Marque con una equis (X) frente a cada respuesta que mejor represente su opinión.

1. ¿Conoce usted que es el periodismo digital?
 - Si
 - No
 - Un poco

2. ¿Conoce usted que es el acceso a la información multimedia?
 - Si
 - No
 - Un poco

3. ¿Usted ha usado algunos de estos elementos de multimedia para obtener información?
 - Texto
 - Imagen
 - Vídeo
 - Música y audio
 - Infografía
 - Animación
 - Otros.

4. ¿Usted ha compartido información que ha obtenido de los sitios web, en las redes sociales?
 - Si
 - No
 - Un poco

5. ¿En qué tipo de redes sociales comparte más información?
 - WhatsApp
 - Facebook
 - Linkend
 - YouTube



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



- Insta Gram
 - Otro
6. ¿Seleccione que tipo de información comparte en los sitios web?
- Salud
 - Economía
 - Social
 - Políticos
 - Farándula
 - Notas policiales
 - Familiar
 - Otros
7. ¿Considera, que la información que comerte en los sitios web es auténtica?
- Si
 - No
 - Un poco
8. ¿Le gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre el Periodismo digital y como este influye en el acceso a la información multimedia para obtener y manejar mejor la información?
- Si
 - No
9. ¿Estaría de acuerdo en recibir un plan de capacitación sobre el Periodismo digital y su acceso a la información multimedia y así desarrollar mayores habilidades en cuanto al acceso a la información digital?
- Si
 - No

FOTOGRAFÍAS

Anexo 3: Realizando encuesta de manera física a los habitantes del sector Josefina
1





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

